



universität  
wien

# DIPLOMARBEIT / DIPLOMA THESIS

Titel der Diplomarbeit / Title of the Diploma Thesis

„Aktuelle Entwicklungen und Veränderungen im  
Skisport“

verfasst von / submitted by

Matthias Amelin

angestrebter akademischer Grad / in partial fulfilment of the requirements for the degree  
of

Magister der Naturwissenschaften (Mag. rer. nat.)

Wien, 2017 / Vienna, 2017

Studienkennzahl lt. Studienblatt /  
degree programme code as it appears on  
the student record sheet:

A 190 482 313

Studienrichtung lt. Studienblatt /  
degree programme as it appears on  
the student record sheet:

Lehramtsstudium  
UF Bewegung und Sport  
UF Geschichte, Sozialkunde  
und Politische Bildung

Betreut von / Supervisor:

Univ.-Prof. Mag. Dr. Otmar Weiß



## **Abstract**

Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit aktuellen Entwicklungen und Veränderungen im Skisport. Folglich werden die Entwicklungen am Materialsektor der letzten 20 Jahre und deren Auswirkungen auf den Skisport aufgezeigt. Die Fragestellung lautet: Warum weist der Alpinsektor rückläufige Verkaufszahlen auf, während das Freeride- und Tourensegment immer größere Nachfrage aufzeigt. Die Studie gliedert sich in einen theoretischen und einen empirischen Teil.

In der theoretischen Abhandlung wird die geschichtliche Wandlung des Skisports, vom Gebrauchsgegenstand zum Volkssport, näher beleuchtet. Anschließend werden anhand von Statistiken der letzten Jahre, Zahlen und Fakten zum Skisport angeführt. Dabei wird auch die Demografie der Ausübenden näher erläutert.

Als Forschungsmethode zur Klärung der zu behandelten Sachverhalte dienen leitfadengestützte Interviews mit professionellen Skisportlern und Skisportlerinnen, sowie Skiführern und Skiführerinnen aus diversen österreichischen Aus- und Fortbildungsinstitutionen. Die Haupt- und Subkategorien der Interviews orientieren sich dabei an denen im Theorieteil ausgearbeiteten Themengebieten und werden literaturgestützt interpretiert.

Die Auswertung der Interviews hat eine Wandlung des Skisports vom Volkssport zum Erlebnissport ergeben. Wintersportler/innen setzten zunehmend den Erlebnisfaktor in den Vordergrund. Sie drängen aufgrund der Materialentwicklung und der damit verbundenen kleineren Barrieren in den freien Skiraum. Individualität, Selbst-verwirklichung und Selbstwirksamkeit spielen dabei für die Ausübenden eine tragende Rolle.

## **Abstract**

The current study deals with the present evolution of skiing. It focuses on the changes of equipment over the last twenty years and the how these mutations effects the sport of skiing today. This study deals with researches of declining sales figures in the alpin skiing sector and the simultaneously rising figures in the freeride and touring sector. The study is split in a theoretical and an empirical part.

The theoretical embedding contains basics concerning the major topics. It also brings up specific figures about the demography of skiers and the development of sales over the last twenty years.

The chosen research method in perspective of answering the raised questions is a guideline-interview with selected experts on the subject matter. The main categories and subcategories are orientated towards the topics brought up in the theoretical part. All interview-partners are fully trained ski guides or professional skiers and count for being experts of the scene.

The evaluation has resulted that the skiing sport mutated from being a national sport onces, to an option of many adventure sports in winter tourism. The resent developments of the equipment made it easier to ski even in tricky conditions. Therefore many skiers tend to focus on backcountry skiing. The skiers nowadays are looking for their individual freedom in the mountains, and a rising figure is moving towards backcountry skiing.

# Inhaltsverzeichnis

|          |                                                                                      |           |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b><u>GESCHICHTE UND STRUKTUR DES SKISPORTS.....</u></b>                             | <b>7</b>  |
| 1.1      | DER SKI ALS GEBRAUCHSGEGENSTAND .....                                                | 7         |
| 1.2      | DIE WANDLUNG DES SKIS VOM GEBRAUCHSGEGENSTAND ZUM SPORTGERÄT .....                   | 8         |
| 1.3      | DER SKILAUF IN MITTELEUROPA UND ÖSTERREICH.....                                      | 8         |
| 1.4      | SKIPIONIERS DER NEUZEIT .....                                                        | 9         |
| 1.4.1    | MATTHIAS ZDARSKY – MEISTER DER ALPINEN TECHNIK .....                                 | 10        |
| 1.4.2    | GEORG BILGERI – DER OBERST AUF SKIERN .....                                          | 11        |
| 1.4.3    | HANNES SCHNEIDER – BEGRÜNDER DES ARLBERGSTILS .....                                  | 12        |
| 1.5      | VERBANDSGRÜNDUNGEN UND DIE DURCHFÜHRUNG ERSTER ALPINER BEWERBE..                     | 12        |
| 1.5.1    | DIE GRÜNDUNG DER ERSTEN SKIVERBÄNDE IN MITTELEUROPA .....                            | 13        |
| 1.5.2    | DIE GRÜNDUNG DER FIS.....                                                            | 13        |
| 1.5.3    | DIE ERSTEN ALPINEN SKIMEISTERSCHAFTEN .....                                          | 14        |
| 1.5.4    | DAS ARLBERG-KANDAHAR-RENNEN – DIE TRADITIONSVERANSTALTUNG DES ALPINEN SKISPORT ..... | 14        |
| 1.5.5    | WEITERE ENTWICKLUNG DES SKISPORTS BIS ZUM ZWEITEN WELTKRIEG .....                    | 16        |
| 1.6      | DIE NACHKRIEGSJAHRE UND SKIKONGRESSE .....                                           | 16        |
| <b>2</b> | <b><u>ZAHLEN UND FAKTEN DER LETZTEN 20 JAHRE.....</u></b>                            | <b>20</b> |
| 2.1      | ENTWICKLUNG DER VERKAUFZAHLEN IM SKISPORT .....                                      | 20        |
| 2.2      | DEMOGRAFIE ÖSTERREICHISCHER WINTERSPORTLER/INNEN.....                                | 22        |
| 2.2.1    | SKIFÄHRER/INNEN IM ALTER ZWISCHEN 14 UND 70 JAHREN .....                             | 22        |
| 2.2.2    | JUGENDLICHE SKIFÄHRER/INNEN IN ÖSTERREICH.....                                       | 23        |
| 2.2.3    | DER STEREOTYP SKIFÄHRER IN ÖSTERREICH.....                                           | 23        |
| 2.3      | DIE ENTWICKLUNG DER AUSÜBENDEN IN ZAHLEN .....                                       | 24        |
| 2.4      | DIE ENTWICKLUNG DER TOURENGEHER/INNEN IN ZAHLEN .....                                | 28        |
| <b>3</b> | <b><u>EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG .....</u></b>                                          | <b>29</b> |
| 3.1      | METHODIK .....                                                                       | 29        |

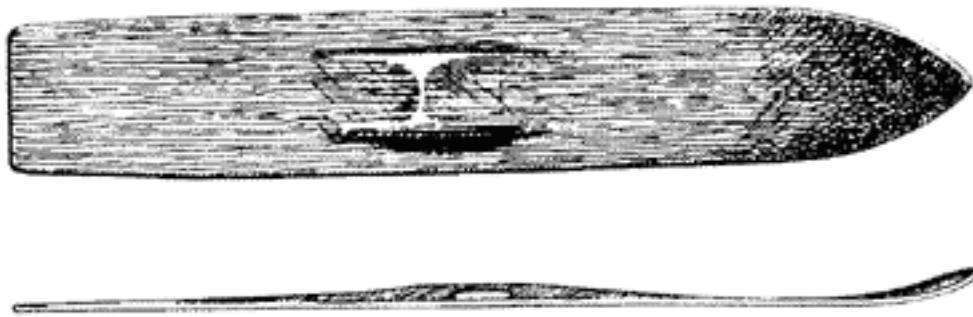
|            |                                                                                                  |                  |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>3.2</b> | <b>ENTWICKLUNG DES INTERVIEWLEITFADENS .....</b>                                                 | <b>30</b>        |
| 3.2.1      | DER LEITFADEN.....                                                                               | 31               |
| 3.2.2      | KATEGORIEN DES INTERVIEWLEITFADENS .....                                                         | 31               |
| <b>3.3</b> | <b>AUSWAHL UND VORSTELLUNG DER INTERVIEWPARTNER/INNEN .....</b>                                  | <b>32</b>        |
| <b>4</b>   | <b><u>AUSWERTUNG DER INTERVIEWS .....</u></b>                                                    | <b><u>36</u></b> |
| <b>4.1</b> | <b>ENTWICKLUNGEN UND VERÄNDERUNGEN DES SKISPORTS .....</b>                                       | <b>36</b>        |
| 4.1.1      | ENTWICKLUNGEN UND VERÄNDERUNGEN SEIT 1997 .....                                                  | 36               |
| 4.1.2      | GRÜNDE FÜR RÜCKLÄUFIGE VERKAUFSZAHLEN AM ALPINSEKTOR? .....                                      | 40               |
| <b>4.2</b> | <b>MATERIALENTWICKLUNG.....</b>                                                                  | <b>47</b>        |
| 4.2.1      | VERÄNDERUNGEN AM MATERIALESEKTOR IN DEN LETZTEN 20 JAHREN .....                                  | 47               |
| 4.2.2      | AUSWIRKUNGEN DER ENTWICKLUNG AUF DIE SKIFAHRENDEN? .....                                         | 50               |
| 4.2.3      | INNOVATIONSPOTENZIAL AM MATERIALESEKTOR? .....                                                   | 55               |
| <b>4.3</b> | <b>FREERIDE- UND TOURENSEGMENT.....</b>                                                          | <b>58</b>        |
| 4.3.1      | ENTWICKLUNGEN DES FREERIDE- UND TOURENSEGMENTS? .....                                            | 59               |
| 4.3.2      | AUSWIRKUNGEN DER STEIGENDEN NACHFRAGE AM FREERIDE- UND TOURENSEGMENTS<br>AUF DEN SKISPORT? ..... | 64               |
| 4.3.3      | ÄNDERUNG DES ANFORDERUNGSPROFILS DER AUSÜBENDEN .....                                            | 67               |
| 4.3.4      | BEURTEILUNG VON „FREERIDE-MAPS“ .....                                                            | 71               |
| <b>4.4</b> | <b>ZUKUNFT IM SKISPORT .....</b>                                                                 | <b>75</b>        |
| 4.4.1      | PROGNOSEN ZUR ENTWICKLUNG DES SKISPORTS.....                                                     | 75               |
| <b>5</b>   | <b><u>RESÜMEE .....</u></b>                                                                      | <b><u>80</u></b> |
| <b>6</b>   | <b><u>LITERATURVERZEICHNIS .....</u></b>                                                         | <b><u>83</u></b> |
| <b>6.1</b> | <b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....</b>                                                               | <b>88</b>        |
| <b>6.2</b> | <b>TABELLENVERZEICHNIS.....</b>                                                                  | <b>88</b>        |
| <b>7</b>   | <b><u>LEBENS LAUF .....</u></b>                                                                  | <b><u>89</u></b> |
| <b>8</b>   | <b><u>EIDESSTAATTLICHE ERKLÄRUNG .....</u></b>                                                   | <b><u>92</u></b> |

# 1 Geschichte und Struktur des Skisports

In diesem Kapitel soll ein Überblick über die Entwicklung des Skis gegeben werden. Dabei wird die Wandlungsgeschichte vom Gebrauchsgegenstand zum Sportgerät näher erläutern.

## 1.1 Der Ski als Gebrauchsgegenstand

Das Wort „Ski“ kommt aus dem Norwegischen und bedeutet wörtlich übersetzt „Scheit“, ein langes, gespaltenes und gesägtes Holzstück (Bachmann, 2008, S. 8). Felszeichnungen aus der jüngeren Steinzeit deuten darauf hin, dass die ersten Ski bereits vor 2000-5000 Jahren existierten. Die älteste Darstellung eines Skiläufers ist eine Felsgravur, die auf der Insel Rödöy in Norwegen gefunden wurde. Sie wird auf circa 3000 v. Chr. datiert.



*Abb. 1: Ski von Hoting, ältester bisher bekannter Ski (Polednik, 1969, S. 276).*

Bei Moorfunden im schwedischen Hoting wurden die bis dato ältesten vollständig erhaltenen Ski gefunden. Mit Hilfe der Pollenanalyse konnten die 110 cm langen, 9,5 cm breiten und 1 cm dicken Ski auf circa 2500 v. Chr. datiert werden (Bachmann, 2008). Es wird davon ausgegangen, dass die Erfindung des Skis auf die Völker des Altaischen Gebirges zurückzuführen ist.

Die Beweggründe für die Entwicklung sind bis heute nicht geklärt. Angenommen wird, dass sie eine Weiterentwicklung des Schneeschuhs bzw. des Schlittenkufens sind, welche dem Menschen der Vorzeit die Jagd durch tiefen Schnee oder durch unwegsames Gelände, wie Sümpfe, erleichterten.

In der skandinavischen Geschichtsschreibung lassen zahlreiche Felsgravuren auf den Einsatz der Ski bei der Jagd schließen. Es handelt sich dabei um Skiläufer auf kurzen Ski mit Einstöcken und Schneetellern, die möglicherweise als Waffen benutzt wurden.



Abb. 2: Ein Steinzeitjäger in Tiergestalt bei der Jagd (Polednik, 1969, S. 13).

Ein Charakteristikum der ersten Ski war die Fellsohle, die, ähnlich wie heutige Tourenfelle, den Aufstieg ermöglichten.

Der Schneeschuh wuchs dabei in die Länge, um ein Einsinken zu vermindern sowie um die Gleiteigenschaften zu verbessern. Die gefundenen Exemplare variieren in Form und Länge, jedoch verfügen alle über parallele

Kanten. Ein besonderes Fundstück waren fünf Meter lange Ski, welche bei der Robbenjagd zum Einsatz kamen.

## 1.2 Die Wandlung des Skis vom Gebrauchsgegenstand zum Sportgerät

Bis zum Ende des 18. Jahrhunderts war der Wandlungsprozess des Skis vom militärischen Verwendungszweck geprägt. Anfang bis Mitte des 19. Jahrhunderts wurde der Ski neu interpretiert, woraus sich in weiterer Folge der Skisport entwickelte. 1843 fand erstmals ein Preisrennen in Tromsø, Norwegen, statt. Kurz darauf folgte die erste Publikation zum Thema Skisport. Der norwegische General Wergeland publizierte das erste „Buch über den Skilauf“. 1877 wurde der Kristianasand Schlittschuh- und Skiklub gegründet. Der erste Skiklub in Norwegen wurde zum Dreh- und Angelpunkt der mitteleuropäischen Skisportentwicklung.

In Telemarken, im Süden Norwegens, hatte sich der Skilauf in eine andere Richtung entwickelt. Die parallelkantigen Ski wurden zur Mitte hin mehr tailliert, was eine drehfreudigere Handhabung des Sportgerätes zur Folge hatte und bis heute als „Telemarschweifung“ bekannt ist. Als Vater des Skisports gilt der Norweger Sondre Nordheim, der 1870 die erste Seilzugbindung entwickelte, wodurch der sportliche Einsatz an Zuspruch gewann. Gemeinsam mit Mikkjel Hemmestveit gründete er in Kristianiasand die erste Skischule der Welt. Schon vor der Jahrhundertwende waren die beiden Matadore der Telemärker auch als Skipädagogen in Amerika tätig. (Aschbacher, 2010)

## 1.3 Der Skilauf in Mitteleuropa und Österreich

In Mitteleuropa stellen die Berichte des Freiherrn von Valvasor, über das Skifahren in Krain, die ersten Schriften, die mit dem Sport assoziierbar sind, dar. Er beobachtete bereits

1689 Slowenen, die an der Linie Wien-Triest in Schlangenbogen steile Hänge hinunterfahren. Die Entstehungsgeschichte ist leider nicht nachvollziehbar. Aus der Literatur ist herauszulesen, dass sie möglicherweise während des 30jährigen Krieges importiert wurden. 1874 gelangen die ersten Ski durch den Alpinisten und Schriftsteller Julius Payer nach Wien, der diese von einer K.u.K Polarexpedition mitbrachte. 1888 unternahm der Norweger Biologe, Polarforscher und spätere Friedensnobelpreisträger Fridtjof Nansen eine Skidurchquerung Grönlands von Ost nach West. 1891 folgte eine deutsche Übersetzung seines zweibändigen Werkes „Auf Schneeschuhen durch Grönland“, was eine ungeahnte Popularisierung des Skilaufs in Mitteleuropa und Österreich auslöste.

Oberholzer (1935) führt an, dass sich die Entstehungsgeschichte der Ski in drei Stadien gliedern lässt. Das Urstadium, in dem noch eine starke Ähnlichkeit zum Schneeschuh besteht. Ski waren kurz, breit und plump, ohne Trittplatz oder Bodenrinne. Entwickler dieser Ski sind nordeuropäische und nordasiatische Völker. Bei Letztgenannten findet dieser Skityp vereinzelt noch bis heute Verwendung. Für das zweite Stadium ist einerseits die längere und schnittigere Form charakteristisch, welche dem Ski sein eigentliches Gleitvermögen ermöglicht, andererseits der primitive, nicht erhöhte Fußplatz. Derartige Ski haben ihre Entwicklung den finnischen-ugrischen Völkern zu verdanken. Sie waren bei in Russland lebenden, stammverwandten Völkern der Finnen verbreitet und später auch bei den Russen selbst. Als drittes Zeitalter der Skientwicklung nennt Oberholzer (1935, S. 13), den vollentwickelten Ski, der in seiner Form der endgültigen uns bekannten Bauweise entspricht. Der Fußplatz ist erhöht und der Fuß wird mit Hilfe des Zehenriemens, durch ein waagrecht gebohrtes Loch zwischen Gleitfläche und Fußplatz, fixiert. Ferner wird der Ski schmaler und länger gebaut und in Bezug auf Gleitvermögen und Leichtigkeit bis heute weiterentwickelt.

## 1.4 Skipioniere der Neuzeit

### 1.4.1 Matthias Zdarsky – Meister der alpinen Technik

Matthias Zdarsky wurde 1856 in Iglau, Mähren geboren. Er war ein studierter, vielreisender Mann, der sich laut Obholzer (1935) in Lilienfeld niederlies, um dort seine wissenschaftliche-künstlerischen Ideen ungestört ausleben zu können. Er folgte dem Ruf Nansens und beschaffte sich sein eigenes Paar Ski. Nach sechsjährigen fahr- und ausrüstungstechnischen Experimenten, fasste er seine Erkenntnisse in der Lilienfelder Skilauf-Technik zusammen und meldete 1896 die „*Lilienfelder-Bindung*“ zum Patent an.

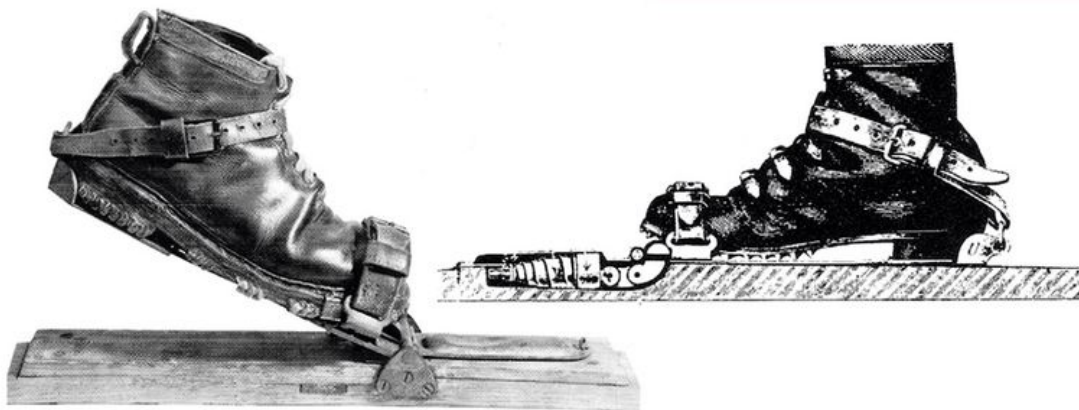


Abb. 3: Zdarskys Lilienfelder Stahlsohlenskibindung (Snowsportaustria, 2011).

Es war die erste seitenstabile Bindung, die ein Bremsen im steilen Lilienfelder Gelände ermöglichte. Zdarsky teilte Nansens moralisch-didaktische Bewertung des Skilaufens, deren Ziel es war, die nationale Volksgesundheit zu stärken sowie die körperliche Erziehung zu einem Teil nationaler Erziehung zu machen. Laut Ponstingl (o.a.) entwickelte Zdarsky seine Technik nicht um Nansen als Konkurrent zu begegnen, sondern weil er der Meinung war, dass sich die beiden Systeme für unterschiedliches Gelände eigneten. Nansens Variante war für flaches bis mittleres Hügelland ausgelegt, während sich seine Variante besser für steileres Terrain eignete.

Die 2,94 m lange, 8 cm breite und 4,8 kg schwere Variante der Norweger kann somit als Vorläufer der heutigen Tourenski betrachtet werden. Zdarskys Alpin-Ski war lediglich 1,80 m lang, hatte keine Rillen und wurde mit Hilfe der „Alpenlanze“ gesteuert.



Abb. 4: Mathias Zdarsky bei der Abfahrt mit Alpenlanze. (Alchetron, 2013).

Die damalige Sichtweise auf das Skifahren war mehr ein „Kunstfahren“. Dadurch ergab sich laut Obholzer (1935), eine klare Unterscheidung zu Zdarskys Zugang. Er stimmte sein Material und seine Technik auf das „Schiwandern“ ab und stellte somit erstmals touristische Ambitionen in den Vordergrund.

Im Dezember 1900 gründete Zdarsky den „*Internationalen Alpen-Ski-Verein*“ in Wien und vermittelte Zeit seines Lebens weltweit mehr als 20.000 Menschen seine, von ihm erfundene, „*Lilienfelder Skitechnik*“ (Polednik, 1969. S. 77).

## 1.4.2 Georg Bilgeri – der Oberst auf Skiern

Geboren in Bregenz, war der Berufssoldat für seine bedeutenden Leistungen in der Öffentlichkeitsarbeit für das alpine Skifahren bekannt. Er engagierte sich beim Militär, hielt zahlreiche Vorträge sowie unzählige Schikurse ab. Polednik (1969, S. 84) führt an, dass er die Skitechnik durch die Synthese der „*Lilienfelder*“ und „*Norweger*“ verfeinerte. Kennzeichen seiner Lehrmethoden sind einerseits die Zerlegung der Gesamtbewegung in Teilbewegungen sowie die Einführung der Doppelstocktechnik. Außerdem erfand der begnadete Methodiker laut Aste & Fetz (1975) den bremsenden Stembogen in Mittellage, der später durch Hannes Schneider weiterentwickelt wurde und weltweite Anerkennung erfuhr.

### 1.4.2.1 Der Konflikt Bilgeri – Zdarsky

In seiner Salzburger Skiwerkstätte entwickelte Bilgeri eine Ganzmetallbindung, die dem Stahlsohlenmodell Zdaskys sehr stark nachempfunden war. Zdarsky, der damals am Höhepunkt seiner Erfolge war, geriet mit Bilgeri in eine heftige Auseinandersetzung und beschuldigte diesen der „*Beraubung seines geistigen Eigentums*“ (Polednik, 1969. S. 85). Das Verhältnis zueinander war für immer zerstört. Trotz aller Reibereien, wies Bilgeris Technikverschmelzung den alpinen Skisport in eine sichere Zukunft. Während seiner Zeit als Leiter der militärischen Skiausbildung gingen tausende Heeresskilehrer durch seine Schule, darunter auch Hannes Schneider und Ernst Janner, die späteren Pioniere des Skilehrerwesens am Arlberg. Willi Rickmer-Rickmers, einer von Zdarskys eifrigsten

Vorkämpfen, brachte es auf den Punkt: „*Das Scheit verbindet uns und die Bindung scheidet uns*“. Nußbaumer (1977, S. 31):

Schlussendlich sah man ein, dass in beiden Fahrstilen etwas Verwertbares steckte. Trotz der oft rücksichtslosen Vorgangsweise gegeneinander, hatten beide Systeme aus heutiger Sicht unschätzbaren Wert für den Skisport im Generellen und die Entwicklung einer völlig neuen Technik. Die Richtungsänderungen und Stemmbögen von Zdarsky gepaart mit dem Zweistockeinsatz von Bilgeri schufen die Grundlage für eine weltweite Entwicklung des Skisports sowie eine rege Anteilnahme aller skisporttreibenden Nationen. (Nußbaumer, 1977).

### **1.4.3 Hannes Schneider – Begründer des Arlbergstils**

Mit 14 Jahren gewann der 1890 geborene Arlberger Hannes Schneider ein Faßdaubenrennen\* in seinem Geburtsort Stuben am Arlberg. Erster Preis waren ein Paar Ski. Laut Stiebler und Kerler, (1968) war dies der Anfang einer ruhmreichen Skikarriere. 1907 wurde er Skilehrer am Arlberg, einem Gebiet, das aufgrund der damals noch niedrigen Preise sowie der zunehmenden Skibegeisterung, Anziehungspunkt für viele Wintersportbegeisterte war. Bis zum Ausbruch des ersten Weltkrieges nahm Hannes Schneider an allen größeren Rennen in Österreich und der Schweiz teil, welche er auch gewann. Zwei Jahre nach seiner Heimkehr vom Krieg gründete er die berühmte Skischule in St. Anton am Arlberg. Basierend auf der Methodik Bilgeris erlangte sein Lehrsystem die „*Arlberg-Schule*“ bald Weltruhm. (Fetz, 1975).

Ein weiterer Meilenstein Schneiders war die erstmalige Austragung des Arlberg-Kandahar-Rennens 1928. Nach zahlreichen Filmauftritten in den 1930er-Jahren musste Schneider aufgrund der damaligen politischen Verhältnisse in die USA auswandern. In dem dort gegründeten Skizentrum in North Conway wirkte er bis zu seinem Tode 1955.

---

\* Faßdauben, sind gebogene Hölzer, welche bei der Erzeugung von Holzfäbern zum Einsatz kommen. Alte Dauben wurden als Ski zweckentfremdet. Auch heute werden noch traditionelle Faßdaubenrennen abgehalten.

## **1.5 Verbandsgründungen und die Durchführung erster alpiner Bewerbe**

### **1.5.1 Die Gründung der ersten Skiverbände in Mitteleuropa**

Die Ausbreitung des Skisports ging in den Alpenländern immer weiter voran und so schlossen sich die bereits bestehenden Vereine zu Verbänden zusammen. 1904 machten die Schweizer mit der Verbandsgründung den Anfang. Wilhelm Paulcke, ein deutscher Geologe, Lawinenforscher und damaliger Skipionier, war schon früh von der Idee eines länderübergreifenden Interessensverbandes überzeugt. Die Gründung eines Deutschen sowie eines Österreichischen Verbandes war Voraussetzung. 1905 schlossen sich neun deutsche Skivereine zusammen und gründeten den DSV. Am selben Tag wurde auch der ÖSV, ein Zusammenschluss von elf Vereinen, in München gegründet. Tags darauf wurde unter dem präsidialen Vorsitz von Viktor Sohm Paulckes Vision Wirklichkeit und der MESV – der Mitteleuropäische Skiverband – war geboren. Der MESV stellte eine Vereinigung der Skiverbände Deutschlands, der Schweiz und Österreichs dar und wurde nach nur sechs Jahren 1911 in Essen wieder aufgelöst (Nußbaumer, 1977).

Inzwischen kam es auch in den skandinavischen Ländern zur Gründung nationaler Skiverbände. 1906 in Finnland, 1908 in Norwegen und Schweden. 1910 kam es beim Holmenkollenrennen in Christiania, dem späteren Oslo, zum ersten Internationalen Skikongress. Teilnehmende Länder waren, Deutschland, Frankreich, England, Norwegen, Österreich, Schottland, Böhmen, die Schweiz, Spanien und Schweden. Schon damals wurde die Gründung einer Vereinigung aller skisporttreibenden Nationen beschlossen.

### **1.5.2 Die Gründung der FIS**

Der Gründungsgedanke zur Schaffung eines Internationalen Skiverbandes musste noch circa 15 Jahre auf seine Umsetzung warten. Nachdem die politischen Verhältnisse nach dem ersten Weltkrieg gefestigt waren, setzten sich die Vertreter der einzelnen Skinationen 1924, anlässlich der ersten Olympischen Winterspiele in Chamonix, beim achten internationalen Skikongress zusammen und nahmen die Gespräche wieder auf. Schließlich gründeten die 36 Delegierten aus 14 Staaten am 2. Februar 1924 den Internationalen Skiverband, die FIS. Der Schwede Ivar Holmquist stellte den ersten Präsident und hatte sein Amt bis 1934 inne (Nußbaumer, 1977).

### 1.5.3 Die ersten alpinen Skimeisterschaften

Die wenigen frühen alpinen Skirennen wurde von Skirennfahrern und Skirennfahrerinnen dreier Gruppen beherrscht. Die erste Nation waren die Briten, welche die Pionierarbeit für alle zukünftigen alpinen Disziplinen leisteten. Neben Bill Bracken spielten auch andere englische Läufer/innen lange Zeit mit um den Sieg. Die zweite Nation waren Vertreter/innen der Schweiz, welche den modernen Slalom maßgeblich in seiner Entstehung formten und seit jeher als die erste große Skination gelten (Polednik, 1969). David Zogg, Otto Furrer als dreimaliger Kandaharsieger und Walter Prager bei den Männern sowie Rösli Streiff, Helene Zingg und Nini von Arx-Zogg waren markante Protagonisten der frühen alpinen Rennszene. Auch die Österreicher/innen waren an der Spitze der alpinen Ära. In den Anfangsjahren waren die berühmten „Roten Teufel“ aus Innsbruck, mit den Lantschern als Kernmannschaft, stark vertreten. Von den 21 Familienmitgliedern zählten Hugo, Otto, Gustav, Helmut, Inge, Hedwig und Grete zur damaligen Spitzenklasse. Rudi Matt und viele andere Skirennläufer/innen vom Skiclub Arlberg ergänzten die schon damals sehr starke österreichische Mannschaft.

Die Trennung zwischen „Alpin“ und „Nordisch“ war zu damaliger Zeit nicht gegeben und oft auch nicht möglich. So mancher von Ihnen war ein ebenso guter *Läufer* wie auch *Fahrer*. Die Viererkombination war das Nonplusultra skiläuferischen Könnens. Die Fahrer/innen mussten in den Disziplinen Abfahrt, Slalom, Langlauf und Sprung brillieren. Diese Disziplin war bis kurz nach dem Zweiten Weltkrieg in der Wertung (Polednik, 1969).

#### **1.5.4 Das Arlberg-Kandahar-Rennen – die Traditionsveranstaltung des alpinen Skisport**

Nach dem ersten Weltkrieg gab es vereinzelte alpine Wettkämpfe, welche allesamt im kleinen Rahmen abgehalten wurden. Im Jänner 1927 gelang Sir Arnold Lunn, Alan d'Égville und W.R. Bracken der Durchbruch, nachdem sie eine Einladung Hannes Schneiders nach St. Anton am Arlberg annahmen (Nußbaumer, 1977).

Das Event wurde erstmals 1928 ausgetragen und schuf somit ein Gegenstück zum Holmenkollen-Rennen der „*Nordischen*“. Der alpine Skisport wies dabei von Anfang an eine internationalere Note auf als das nordische Pendant. Der Klub hatte seinen Namen der Stadt Kandahar in Afghanistan zu verdanken, welche von einem englischen General erobert wurde. Nachdem der General vom englischen König den Zusatz „*of Kandahar*“ erhielt, stiftete er einen Wanderpokal für ein Skirennen, das seinen Namen tragen sollte. Nach der Erstaustragung des „*Race for the Roberts of Kandahar Challenge Cup*“ 1903 durchlief der Bewerb mehrere internationale Stationen. Am 3. und 4. März 1928 kam es schließlich zur Erstaustragung des wahrscheinlich bedeutendsten Skibewerbs, dem Arlberg-Kandahar-Rennen. Das „*Blaue Band*“ des Skisports, wie es bald bezeichnet wurde, leitete eine neue Ära des alpinen Skisports ein. Die FIS-Genehmigung wurde probeweise erteilt und während die Vorkämpfer der alpinen Bewerbe vom Erfolg überzeugt waren, warteten die Gegner nur darauf, dass sich die nordischen Disziplinen im Zuge des Kandahar-Rennen als zukunftsweisend herausstellen würden. Der Erfolg gab Schneider und Co. Recht und spielte eine entscheidende Rolle in der späteren Anerkennung durch die FIS. Die hier erarbeitete Organisationsform bildete das Fundament für zukünftige alpine Bewerbe. Der Kandaharbecher sollte, nach Wunsch des Preisspenders, jener Läuferin und jenem Läufer zustehen, welcher die besten Leistungen in drei Bewerben, einer Abfahrt und zwei Slalomkursen, zeigte. Das Nenngeld betrug 50 Groschen pro Teilnehmer. Das Reglement sah vor, dass die Skilänge durch die Handwurzel des Läufers limitiert wurde. Sie durften nicht kürzer als diese sein.

Bei den Damen gewannen die Wienerin Lisl Polland den Abfahrtsbewerb und die Kombination, die Engländerin Doreen Elliot den Slalom. Bei den Herren setzten sich die beiden Österreicher Leubner und Schneider durch (Nußbaumer, 1977).

### **1.5.5 Weitere Entwicklung des Skisports bis zum Zweiten Weltkrieg**

Immer mehr Menschen ließen sich von der Begeisterung für alpine Bewerbe anstecken. Bei den zweiten akademischen Weltwinterspielen 1930 in Davos kam es zum erstmaligen Einsatz von Stahlkanten, die am eisigen und steilen Hang ein Beherrschen der Bretter bei hohem Tempo erleichterten.

Von Seiten der Nordischen wurden Proteste gegen die Austragung der alpinen Bewerbe Abfahrt und Slalom laut, da diese noch nicht vom Internationalen Skiverband genehmigt wurden. Die begeisterte Anhängerschaft war sich jedoch einig, dass es in Kürze soweit sein müsste und dem war auch so. Im Jänner 1931 fanden die ersten FIS-Wettkämpfe statt.

Innsbruck war 1933 Austragungsort der ersten gemeinsam durchgeführten nordischen und alpinen Wettbewerbe. Der Stellenwert dieser Premiere wird einem bei der Tatsache, dass die Regierung während der Austragung der FIS-Wettkämpfe alle politischen Kundgebungen in dieser Gegend verboten hatte, bewusst. (Nußbaumer, 1977). 1936 durften ausschließlich Österreicher/innen an österreichischen Staatsmeisterschaften teilnehmen. Andere Nationen folgten dem Beispiel. 1940 musste in Finnland die Austragung der Olympischen Winterspiele sowie die FIS-Wettkämpfe in Norwegen abgesagt werden. Auch in der Schweiz fanden aufgrund der politischen Verhältnisse nur noch vereinzelt Wettkämpfe statt.

### **1.6 Die Nachkriegsjahre und Skikongresse**

Ein Neubeginn im alpinen Rennsport zeichnete sich nach Kriegsende ab. Die Skinationen führten die Ergebnislisten an. Die größte Bestandsaufnahme erfolgte 1947 bei der Abhaltung des Arlberg-Kandahar-Rennens in Mürren. Das Starterfeld wurde von Franzosen und Italienern dominiert (Polednik, 1969).

Bei den Olympischen Winterspielen 1948, schienen erstmals die nordischen Disziplinen auf und mit Gretchen Frazer gelang erstmals einer Amerikanerin eine Goldmedaille bei Olympischen Spielen (Polednik, 1969). Ab den 1950er-Jahren setzte sich im Rennlauf die „*Wedeltechnik*“ durch, welche vom Arlberger Stefan Kruckenhauser geprägt wurde. Zum ersten Mal seit 1931 fanden 1950 FIS-Wettkämpfe außerhalb Europas statt. Aspen war Austragungsort der ersten Weltmeisterschaften in Übersee (Nußbaumer, 1977, S. 112). Im darauffolgenden Jahr formten die Österreicher Christian Pravada, Othmar Schendier und

Toni Spieß das österreichische „*Wunderteam*“ und leiteten somit eine neue Kräfteverteilung im internationalen Skibetrieb ein.

1951 trafen sich neun Nationen in Zürs am Arlberg zur Abhaltung des ersten internationalen Skikongresses. Beim zweiten Termin 1953 in Davos nahmen bereits zehn Nationen teil. Kruckenhausers Revolutionierung der Beinspieltechnik leitete einen Umbruch in der Methodik ein und erlangte beim dritten Kongress in Val-d’Isère bereits höchste internationale Beachtung (Wörndle, o.a.). 1955 bis 1958 waren die Jahre des Toni Sailer. Der junge Kitzbühler bewies in entscheidenden Momenten Nervenstärke. Bei den Olympischen Winterspielen 1956 in Cortina d’Ampezzo und der WM in Badgastein holte er dreimal olympisches Gold und sieben Weltmeistertitel. Nur ein einziges Mal wurde er von seinem Landsmann Josl Rieder geschlagen – eine Leistung die bis heute seines Gleichen sucht (Poldenik, 1969).

Nachdem sich beim Arlberg-Kandahar-Rennen erstmals ein tödlicher Unfall des Kanadiers Semmelnick ereignete, sprach sich die FIS 1959 für die Einführung von Sturzhelmen bei Abfahrtsrennen aus. Auch die Vorschriften für die Präparierung, Überwachung und Entschärfung der Rennstrecken wurden überarbeitet. Bei den Olympischen Spielen 1960 in Squaw Valley machte sich zum ersten Mal eine Überlegenheit der Franzosen und Französinnen gegenüber den Österreicher/innen bemerkbar.

In Zusammenarbeit mit einem Team renommierter Wissenschaftler kreierten die Franzosen den, im Windkanal getesteten „*Ei-Stil*“. In Kombination mit einem eng anliegenden Rennanzug verbesserte diese Abfahrtsposition die Windschlüpfrigkeit der Athleten und Athletinnen. Es wurde auch der Einsatz von Metallskiern im Rennzirkus diskutiert, welche bis dato aufgrund ihrer Flatterempfindlichkeit nur für den Tourenbereich in Frage kommen (Poldenik, 1969. S. 214).

#### **1.6.1.1 Die „sechziger Jahre“**

Ab 1962 bezeichnete man die internationalen Kongresse nur noch als „*Interski*“ und „*Olympische Spiele der Skilehrer*“. Die Beinspieltechnik setzte sich bis Ende der 1960er-Jahre immer mehr durch und die geschlossene Skistellung verlor an Stellenwert.

#### **1.6.1.2 Die „siebziger Jahre“**

Im Rennlauf entstanden „*Schleuderschwünge*“, Ausbuchtungen, sogenannte „*Wandeln*“ im Torbereich zur Folge hatte. Diese mussten mit einer Ausgleichsbewegung kompensiert

werden. Nur drei Jahre nach dem Erscheinen des Österreichischen Skilehrplanes von Kruckenhauser, publiziert der Arlberger Franz Hoppichler den ersten Lehrplan Österreichischer Schischulen, der beim 10. Interski 1975 in Strbske Pleso für Begeisterung sorgte. Der Trickskilauf und das Skispringen wurden erstmals ins Interskiprogramm aufgenommen.

Der österreichische Skitechniker Reinhard Fischer griff Bilgeris Idee des Carvingskis neu auf, konnte aber über ein Jahrzehnt lang weder Funktionäre noch Skihersteller von seinem Konzept eines taillierten Skis überzeugen.

1971 fanden auch die ersten professionellen Wettkämpfe im Freestyle Skiing, auch Freeskiing genannt, statt. Eine Disziplin, die aus akrobatischen Manövern und Sprüngen besteht. Für mehr Bewegungsfreiheit und zur Erleichterung des Rückwärtsfahrens bogen immer mehr Freestyler/ ihre Skienden in Eigenregie auf, bis 1974 schließlich „*Olin Mark IV Comp*“ das erste Twintip-Modell auf den Markt brachte.

#### **1.6.1.3 Die „achtziger Jahre“**

Diese Dekade stand im Zeichen des Skilehrplanes. Ende der 1980er erschien die 2. Auflage von Hoppichler in der erstmals Be- und Entlastungsschwünge definiert wurden. 1987 erschien der bis dato fortschrittlichste Lehrplan, der in Zusammenarbeit mit Experten aus drei Arbeitskreisen des Skilaufs und Vertretern des Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Sport entstand. Das Besondere an diesem Lehrplan war die Druckweise, welche Lehrstoff, Lehrbereiche und Lehrziele mit Übungsformen und didaktisch-methodischen Hinweisen aufzeigte.

Seit 1986 reglementierte und veranstaltete die FIS Weltmeisterschaften im Freestyle-Skiing. Bei dieser Disziplin mussten die Athleten und Athletinnen ihre Geschicklichkeit auf Buckelpiste, Sprungschanze, Halfpipe oder im Skicross auf Parcours unter Beweis stellen.

1989 schlug die Geburtsstunde des Carving-Skis. Reinhard Fischer sägte in seiner Werkstatt ein Snowboard der Länge nach durch und erhielt somit den ersten Prototypen des taillierten Skis.

#### **1.6.1.4 Die „neunziger Jahre“**

Die Maxime, die Ski und damit auch die Beine und Knie möglichst nahe zusammenzuhalten und den Richtungswechsel durch ein Anheben des Innenbeins zu

erzielen, geriet zusehends in den Hintergrund. Die Markteinführung des ersten Carving-Skis durch Fischer 1989 fixierte eine breitere Skiführung und somit den nächste Meilenstein der Skitechnik. Die taillierten Ski erlaubten den Athleten Athletinnen größere, geschnittene Radien bei höherer Geschwindigkeit zu fahren. 1991 brachte der österreichische Skihersteller „VR-Ski“ mit dem „Ergo“ schließlich den ersten massentauglichen Carving-Ski auf den Markt. Bald darauf folgten andere Hersteller und wirkten somit der bereits einige Jahre andauernden Absatzkrise entgegen.

Nach 40 Jahren fand der Interskikongress wieder in St. Anton am Arlberg statt. Das Hauptmotiv des Kongresses war den „*Spaß im Schnee*“ in den Vordergrund zu stellen, die Technik als „*Mittel zum Zweck*“ zu sehen (Heibel, M. 2010).

Bei den olympischen Spielen 1992 und 1994 wurden die Buckelpiste und Aerials Teil des offiziellen olympischen Programms und stellten somit das von der FIS definierte „*Freestyle – Skiing*“ dar.

#### **1.6.1.5 Die „00er Jahre“ – Freestyle und Freeride**

Der Schwerpunkt der weiteren Entwicklung liegt im Ausbau der Carving Technik und damit verbundenen Materialverbesserungen. Die österreichische Elite sieht zu damaliger Zeit die Zukunft im Rennsport. Wie die vergangenen Jahre aber zeigten, gewann die Freeskiing Community neben den alpinen Disziplinen im Breitenskiport der 00er-Jahre immer mehr an Zuspruch. Vor allem die Jugend tauschte die taillierten schmalen Alpinski zunehmend gegen sogenannte „*Twin Tips*<sup>†</sup>“ ein. Diese etwas breiteren, beidseitig aufgebogenen Ski erlauben es der Athletin und dem Athleten sich „*switch*“, also rückwärtsfahrend, fortzubewegen. Zeitgleich mit der Verbreitung der Freestyle Disziplinen wird in verschiedensten mitteleuropäischen Skigebieten der Bau von „*Funparks*“ vorangetrieben und fördert den Aufstieg der Freestyle-Disziplinen. Während der Bau von „*Funparks*“ anfangs nur schleppend voran ging, verfügt mittlerweile jedes größere Skigebiet über einen „*Funpark*“, der von eigenständigen Firmen betreut wird. Der „*Funpark*“ stellte somit einen neuen Wirtschaftszweig im Wintersport dar.

---

<sup>†</sup> *Twin Tips* ist ein Synonym für Freestyle-Ski und somit eine Bezeichnung für Ski, welche hinten wie auch vorne aufgebogen sind.

## 2 Zahlen und Fakten der letzten 20 Jahre

### 2.1 Entwicklung der Verkaufszahlen im Skisport

In diesem Kapitel wird die Entwicklung der Verkaufszahlen dargestellt. Es wird anhand zweier Statistiken der Entwicklungsverlauf seit 1998 aufgezeigt. Zuerst wird auf eine Statistik zur Entwicklung von Ski- und Snowboardverkäufen in Übersee eingegangen und in weiterer Folge die Entwicklung der Verkaufszahlen in Österreich erläutert.

Laut Seifert (2001) sind Anfang der 1990er-Jahre weltweit um die acht Millionen Paar Alpin Ski pro Saison verkauft worden. 2005 hingegen waren es nur mehr vier Millionen. Fünf Jahre später, 2010, nur mehr knappe drei Millionen.

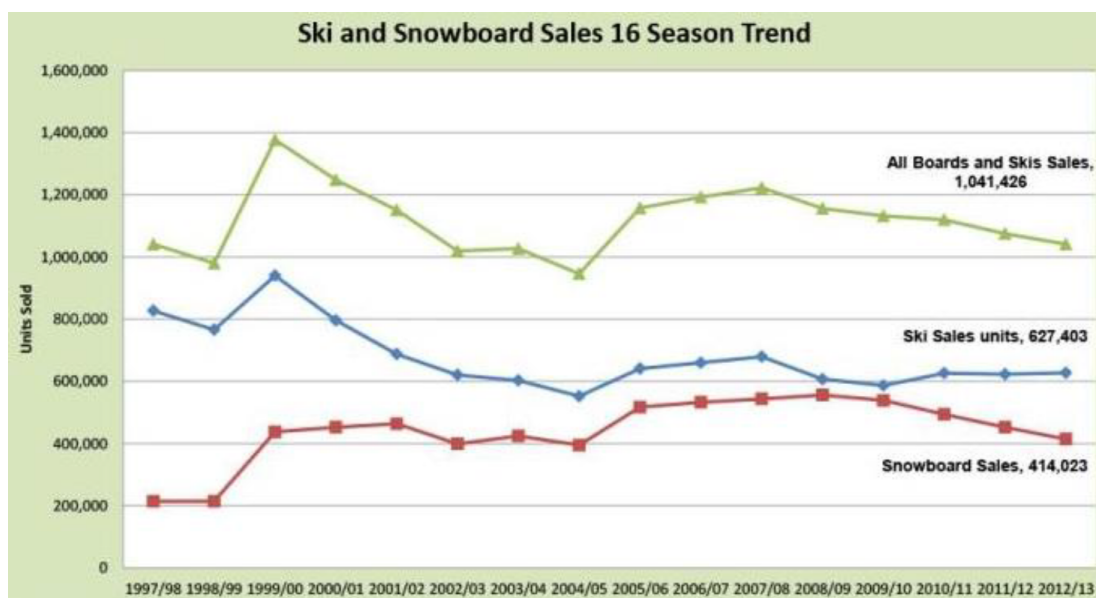


Abb. 5: Materialverkaufszahlen in den USA von 1997/98 bis 2012/13 (Ponweiser, 2014, S. 22).

Diese Statistik zeigt die Entwicklung der Verkaufszahlen in den USA der letzten 20 Jahre auf. Die mittlere blaue Kurve veranschaulicht den kontinuierlichen Rückgang der verkauften Ski der Saisonen 1998/99 bis 2012/2013. Die Saison 1999/2000 stellt dabei das umsatzstärkste Jahr dar, 2004/2005 hingegen die schlechteste Saison, mit weniger als 600.000 verkauften Paar Ski. Der weitere Verlauf zeigt einen leichten Anstieg bis zur Saison 2007/2008 sowie einen erneuten Rückgang in der darauf folgenden Saison. Bis zur Saison 2013 stagnieren die Verkaufszahlen am amerikanischen Markt bei etwas mehr als 627.000 verkauften Einheiten pro Jahr.

Auch in Europa und Österreich lassen sich ähnliche Entwicklungen beobachten.

Bei einer Pressekonferenz der Skimo Austria im vergangenen Herbst wurde folgende Statistik gezeigt.

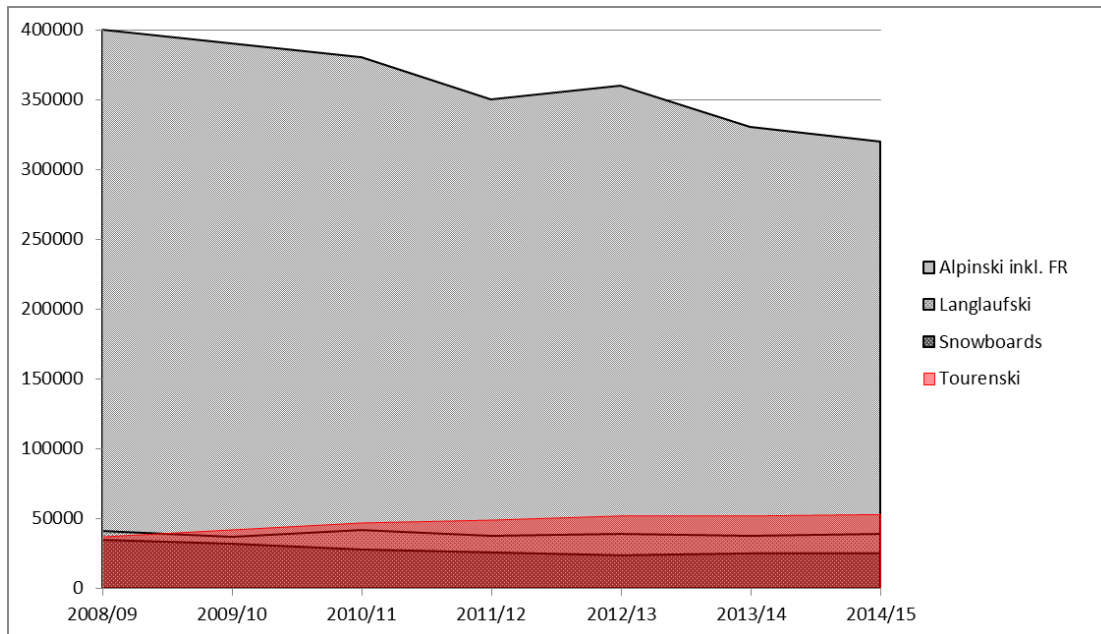


Abb. 6: Verkaufszahlen von Skimaterial von 2009-2015 in Österreich. (Skimo Austria, 2015).

Diese Abbildung lässt ebenfalls eine rückläufige Entwicklung der Verkaufszahlen seit 2008/2009 erkennen. Während die Nachfrage am Alpinsegment zurückgeht, ist am Tourensektor ein leichter Anstieg über die letzten acht Jahre zu beobachten. Laut Skimo Austria (2015) nimmt die Anzahl der Tourengerher mit derzeit 500.000 Ausübenden um 1 Prozent pro Jahr zu. Größtenteils handelt es sich dabei um Breitensportler. Auch der Handel spürt den Aufschwung am Tourensegment und verzeichnete steigende Verkaufszahlen. In der Saison 2012/13 wurden in Österreich,

- 53.000 Tourenski
- 55.000 Felle
- 35.000 Tourenskischuhe
- 70.000 Bindungen (60 Prozent davon rahmenlos)

verkauft. „Am österreichischen Markt rechnen wir damit, dass wir mit Tourenski bis zu 40 % der alpinen Absatzzahlen erreichen können“, meint Aksimo Geschäftsführer Posch. (Skimo Austria, 2015) Mit 300.000 verkauften Skipaaren pro Jahr deckt Österreich zwar immer noch circa 10 Prozent des Weltmarktes ab, doch ist dieses Segment, gemessen an den Verkaufszahlen, rückläufig. Mit 210.000 verkauften Tourenski weltweit, deckt der österreichische Markt alleine knapp 25 Prozent ab. Insgesamt ergibt sich dadurch laut Störr und Koch (2015) in jährlicher Gesamtumsatz von 180 Millionen Euro.

## 2.2 Demografie österreichischer Wintersportler/innen

### 2.2.1 Skifahrer/innen im Alter zwischen 14 und 70 Jahren

Das Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend hat 2009 eine Studie zum Thema, „*Skifahrerpotentiale in Europa*“ durchgeführt und dabei auch Österreich unter die Lupe genommen. Ziel war, die Wintersportaktivitäten der Österreicher/innen im Alter zwischen 14 und 70 Jahren zu erheben. Dabei wurde grob zwischen „*Skifahrer*“ und „*Nicht-Fahrer*“ unterschieden. (bmwfi, 2009).

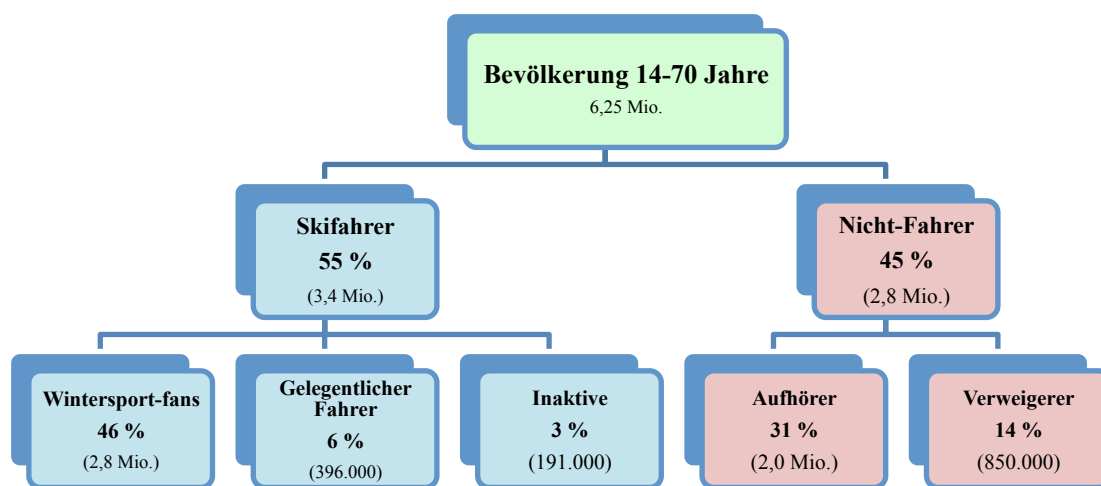


Abb. 7: Anteil der Skifahrer (mod. n. bmwfi, 2009, S. 4).

Die Erhebung veranschaulicht, dass 55 Prozent der Bevölkerung, sprich mehr als jede/r zweite Österreicher/in Ski fährt. Die Studie unterteilt die Skifahrer in „*Wintersport-fans*“, welche ein bis zweimal im Jahr bzw. mehrmals Ski fahren und mit 46 Prozent (2,8 Mio.) die klare Mehrheit bilden. Die zweite Gruppierung mit 6 Prozent (396.000) sind „*gelegentliche Fahrer*“, welche nicht regelmäßig auf Ski unterwegs sind. Die dritte Untergruppe sind „*Inaktive Wintersportler*“ welche mit 3 Prozent klar das Schlusslicht bildet. Bei dieser Gruppierung handelt es sich um Ski-fahrer/innen, die gerade pausieren, aber überzeugt sind irgendwann wieder in den aktiven Skisport zurückzukehren. Auf der Gegenseite bestehen 45 Prozent der Bevölkerung aus sogenannten „*Nicht-Fahrern*“. Diese gliedern sich in „*Aufhörer*“, 31 Prozent und „*Verweigerer*“ mit 14 Prozent. Weiters ist aus der Studie herauszulesen, dass rund 550.000 Österreicher/innen sich vorstellen können

wieder mit dem Skifahren anzufangen, dass heißt bei einer ausgehenden Gesamtbevölkerung von 6,25 Mio. ist nur wenig Zuwachspotenzial gegeben.

### 2.2.2 Jugendliche Skifahrer/innen in Österreich

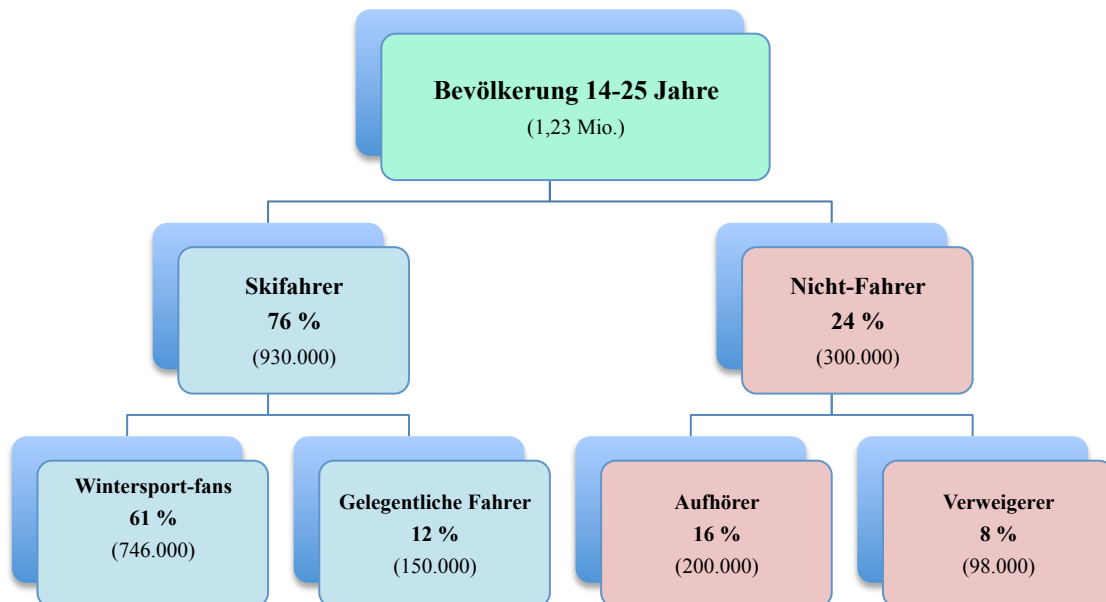


Abb. 8: Jugendliche in Österreich (mod. n. bmwfi, 2009, S. 5).

Bei den Jugendlichen Österreicher/innen im Alter zwischen 14 und 25 Jahren fällt der Anteil der „Skifahrer“ noch höher aus. 76 Prozent, das heißt es ist jede/r Dritte/r ist aktive/r Skisportlerin und Skisportler. 746.000 davon regelmäßig, sprich mehr als zweimal pro Saison. Das Potential für Zuwachs ist jedoch geringer als bei den Erwachsenen.

### 2.2.3 Der Stereotyp Skifahrer in Österreich

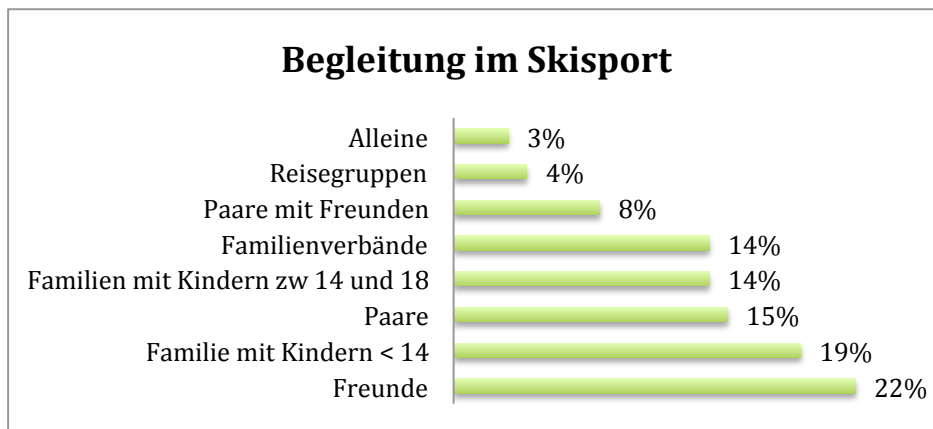
Die Erhebung vom Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft (2009) hat auch Untersuchungen zum Stereotyp Skifahrer in Österreich durchgeführt. Die typischen Skifahrer/innen sind hier zu Lande durchschnittlich 38 Jahre alt, wobei mit 53 Prozent die Mehrheit männlich ist. Ein hoher Anteil der Wintersportbegeisterten hat Matura und gilt somit als höher gebildet. Das Skifahren wird in Österreich meist als Familiensport betrieben und somit ist von einem höheren Einkommen gegenüber „Nicht-Fahrern“ auszugehen. Skifahrer/innen treiben in der Regel auch abseits der Pisten, ganzjährig mehr Sport, als Verweigerer dieser Sportart.

Unter der Bevölkerungsgruppe welche den Wintersport nicht zu ihren Hobbies zählen, sind deutlich mehr Frauen als Männer und auch das Durchschnittsalter fällt mit 49 Jahren deutlich höher aus. Ein weiterer signifikanter Unterschied liegt in der Zwischenmenschlichkeit. Es sind vermehrt Singles und Personen die in einer kinderlosen Partnerschaft leben. Darum gehen Experten davon aus, dass auch ein niedrigeres Nettoeinkommen damit in Verbindung steht.

Zusammenfassend kann man sagen, dass über 80 Prozent der Wintersportler/innen mindestens ein- bis zweimal im Jahr Skifahren. Der Großteil in den westlichen Bundesländern Tirol und Vorarlberg. Ein derzeit steigender Anteil der Skisportler/innen im Alter zwischen 14 und 70 Jahren sind vermehrt abseits der Pisten unterwegs. Sowohl abfahrts-, aber vor allem aufstiegsorientiert.

### **2.2.3.1 Wie wird der Skisport in Österreich betrieben?**

Der Skisport hat in Österreich eine lange Tradition und erfreute sich langer Zeit wachsender Begeisterung. Trotz Rückgang der Verkaufszahlen sind auch heute noch 98 Prozent der Wintersportler/innen auf zwei Brettern unterwegs und die Mehrheit bezeichnet sich selbst als gute/n Skifahrer/in. Meist sind Skifahrende in Gruppen in diversen Skigebieten unterwegs.



*Abb. 9: Begleitung (mod. n. bmwfi, 2009, S. 11).*

## **2.3 Die Entwicklung der Ausübenden in Zahlen**

Der Wintersport hat mit einer ständig sinkenden Zahl an aktiven Skifahrenden zu kämpfen. Dieses Phänomen betrifft nicht nur Österreich sondern ist auch in Übersee anhand von ausgewerteten Statistiken nachlesbar.

## SNOW SPORTS PARTICIPATION TRENDS BY DISCIPLINE

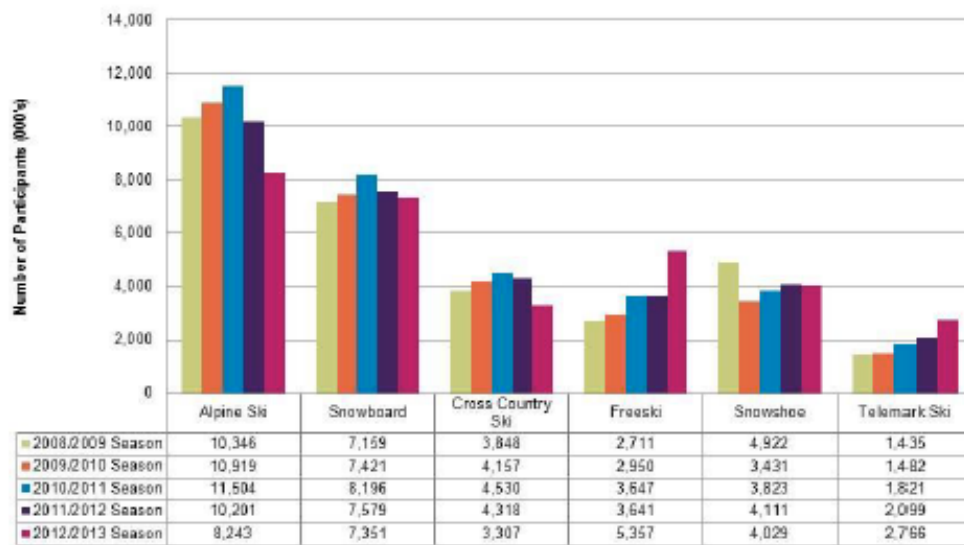


Abb. 10: Skifahrende in Amerika im Zeitraum 2008-2013 (Ponweiser, 2014, S. 24).

Die oben angeführte Abbildung veranschaulicht die Entwicklung der aktiven Wintersportler/innen im Zeitraum von 2008 bis 2013. In der Saison 2008/2009 verzeichnete die USA 10,3 Millionen aktive Wintersportler/innen. Dieser Wert konnte sich bis zur Saison 2010/2011 auf 11,5 Millionen Ausübende erhöhen und stellt somit den Spitzenwert dieser Statistik dar. Interessant ist dabei, dass in der darauffolgenden Saison bereits 10 Prozent weniger Skifahrende in Übersee aktiv waren. In der Saison 2012/2013 verringerte sich die Anzahl abermals auf 8,2 Millionen Wintersportler/innen. Knapp 30 Prozent weniger als in der stärksten Saison 2010/2011.

In Österreich zeigt sich ein ähnliches Bild, laut dem Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend (2009) waren es 2009 noch knapp 3,4 Millionen Skifahrende, welche den Skisport regelmäßig ausübten. Laut Statista (2016) gibt es in Österreich in der Saison 2016/2017 circa drei Millionen aktive Wintersportler/innen. Vergleicht man die Werte von 2009 mit den Zahlen aus der aktuellen Saison, ergibt sich ein Schwund von circa 400.000 Wintersportler/innen. Die befragten Experteninterviews ergaben, dass es dafür mehrere Gründe gibt. Einerseits machen sie den stetigen Preisanstieg von Liftkarten dafür verantwortlich, der sich aus einer zunehmenden künstlichen Beschneigung ergibt. Andererseits schließen sie daraus, dass Wintersportler/innen den Volkssport Skifahren nicht mehr in jungen Jahren erlernen wird und dann ein ganzes Leben lang ausgeübt wird. Sie merken an, dass sich der Skisport zunehmend in einen Erlebnisurlaub entwickelt, wo

das skitechnische Eigenkönnen nur nebensächlich und zweckdienlich ist. Das Online Portal Zukunft-Skisport (2015) hat sich ebenfalls die Frage gestellt, warum die Zahl der Ausübenden in den letzten Jahren stagniert beziehungsweise rückläufig ist. Es wird dabei ein ganz anderer Ansatz genannt. Neben ökonomischen Beweggründen werden auch die Überalterung der Bevölkerungspyramide und die zunehmende Migration als Grund genannt.

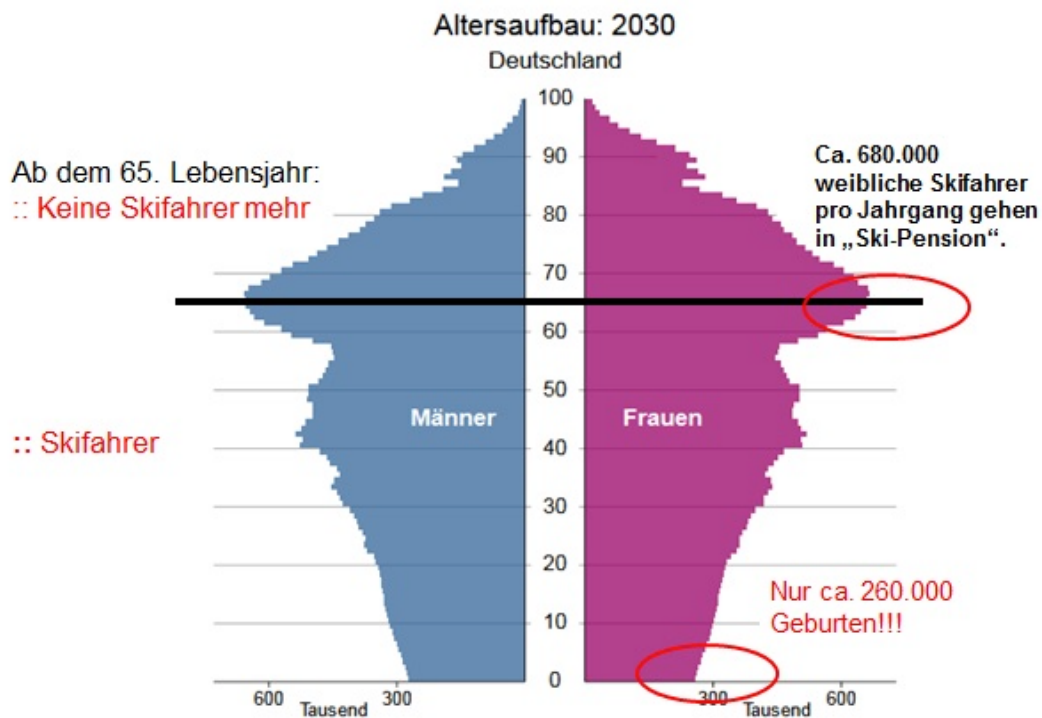


Abb. 11: Entwicklung der Ausübenden bis 2030 (Zukunft-Skisport, 2015).

Laut einer deutschen Studie (Zukunft-Skisport, 2015), die an der Sporthochschule in Köln durchgeführt wurde, beenden touristische Skifahrer/innen durchschnittlich mit dem 65. Lebensjahr ihre aktive Skikarriere. Durch die Überalterung der Gesellschaft, fallen demnach immer mehr potentielle Kandidaten Kandidatinnen in diese Kategorie. Zukunft-Skisport (2015) führt an, dass in westlichen Gesellschaften sinkende Geburtenraten zu beobachten sind. Die Bevölkerungspyramide stellt sich demnach auf den Kopf und verjüngt sich somit nach unten. Hochrechnungen ergeben, dass sich im Jahr 2030 der Pool an potentiellen deutschen Winterurlauber/innen um fast 900.000 Menschen verringern wird.

Die verstärkte Migration ist ein gängiges Mittel um der Überalterung der Gesellschaft entgegenzuwirken. Die Frage in wie weit dadurch die fehlenden Urlauber/innen

kompensiert werden, bleibt offen. Tourismusexperten gehen im Allgemeinen davon aus, dass der Großteil der Migranten einen sehr geringen kulturellen Bezug zum Skifahren haben und diesen auch nur sehr vereinzelt ausüben werden. (Zukunft-Skisport, 2015)

## 2.4 Die Entwicklung der Tourenger/innen in Zahlen

Laut Seifert (2011), gibt es 600.000 – 700.000 aktive Tourenger in Österreich. Der Aufschwung der Tourenindustrie lässt sich auch sehr gut an der steigenden Mitgliederzahl Alpiner Vereine, wie beispielsweise dem Österreichischen Alpenverein, ablesen.

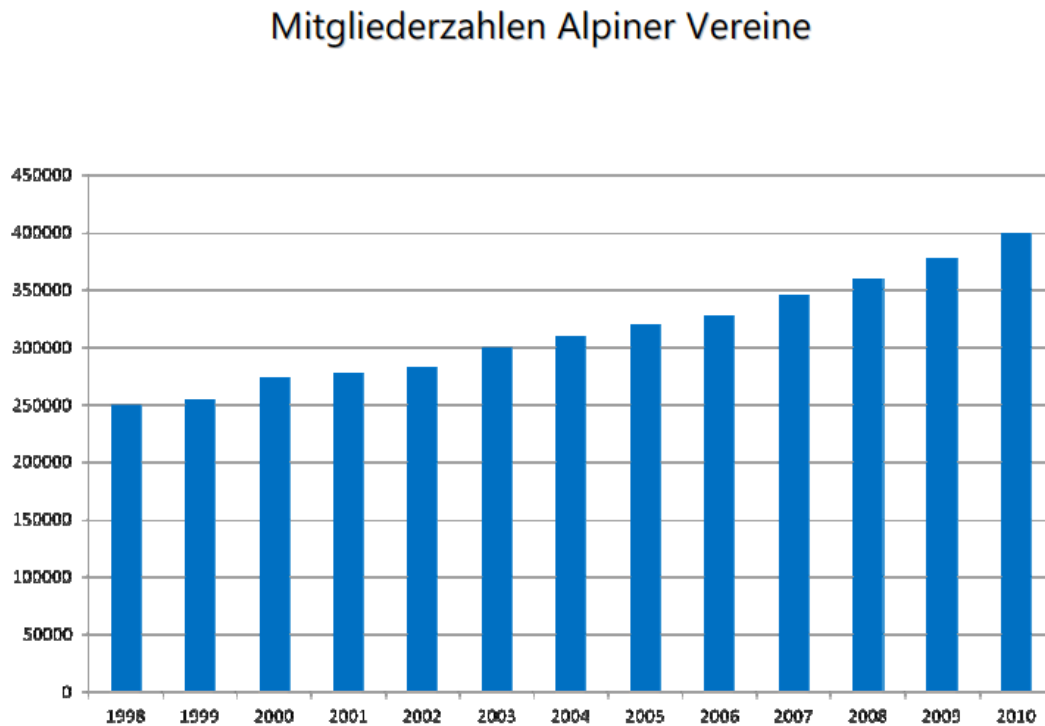


Abb. 12: Mitgliederzahlen Alpiner Vereine. (Seifert, 2001).

Diese Statistik zeigt einen stetigen Anstieg von Mitgliedern Alpiner Vereine in den letzten zwölf Jahren. Waren es 1998 noch knapp 300.000 Mitglieder, verzeichnet der Österreichische Alpenverein im Jahr 2010 bereits knapp 450.000 Mitglieder und knackte im Dezember vergangenen Jahres die 500.000-Mitglieder-Marke. Seit 2010 ergibt das einen Zuwachs von 10.000 Neumitgliedschaften jährlich. Der österreichische Alpenverein ist somit der größte Alpine Verein Österreichs und er zweitgrößte weltweit.

## **3 Empirische Untersuchung**

### **3.1 Methodik**

Um einen besseren Einblick in die aktuellen Entwicklungen und Veränderungen im Skisport zu erhalten, werde ich mit Hilfe eines teilstandardisierten Leitfadens Experteninterviews durchführen, da eine qualitative Bearbeitung der Fragestellung anschließend eine mögliche Hypothesenbildung zulässt. Im Zuge der Untersuchungen stellen sich Athleten und Athletinnen, Skilehrer/innen, Trainer/innen und Fachleute des Ausbildungswesens den zu behandelten Sachverhalten der verschiedenen Teilbereiche des Skisports. Sie werden als Repräsentanten und Repräsentantinnen ihres Sports gesehen. Experteninterviews stellen damit die passende Forschungsmethode für das Aufzeigen des Entwicklungs- und Veränderungsprozesses dar.

„Bei Experteninterviews sprechen wir mit Menschen, die entweder im Umgang mit unseren Probanden Erfahrung haben „(...) oder die über unseren Forschungsgegenstand besondere und umfassende Erfahrung haben.“ (Atteslander, 2000, S. 152).

Gläser und Laudel (2010) führen an, dass Experten und Expertinnen über ein besonderes Wissen verfügen, ein Wissen über den sozialen Kontext, in denen man agiert. Dieses Wissen erlangen sie durch ihre unmittelbare Beteiligung. Zur Befragung der Experten wird ein teilstandardisierter Leitfaden herangezogen. Laut Gläser und Laudel (2010) findet diese klassische Methode der qualitativen Sozialforschung dann Anwendung, wenn viele unterschiedliche Themen behandelt werden, die nicht durch Antworten des Interviewpartners bestimmt werden sollen und gleichzeitig Detailinformationen erhoben werden sollen. Mit Hilfe des vorformulierten Interviewleitfadens werden gezielt Daten der Experten und Expertinnen gesammelt. Deren subjektive Befragung soll eine objektive Einschätzung der Realität ermöglichen.

### 3.2 Entwicklung des Interviewleitfadens

Der Leitfaden sichert ein Abdecken aller wesentlichen Schwerpunkte des Themas.

#### 1. Einleitung

Mit den ersten Fragen soll in erster Linie der Bezug der interviewten Person zum Skisport geklärt werden. Was zeichnet sie oder ihn als Expertin oder Experten aus. Es soll eine angenehme Atmosphäre erzeugt werden.

#### 2. Entwicklungen und Veränderungen des Skisports seit 1996/97

Hier wird die Saison 1996/97 herangezogen, weil in diesem Zeitraum der bereits in Amerika vorherrschende Carving-Boom auch in Österreich einsetzte. Ziel ist es, vergleichbare Aussagen zu erlangen, die einen ersten Nachweis eines Entwicklungs- und Veränderungsprozesses veranschaulichen. In Folge soll der weitere Verlauf anhand von Verkaufszahlen beschrieben werden.

#### 3. Materialentwicklung

Die Auswirkungen von technischen Entwicklungen am Materialsektor werden bei diesem Thema speziell hinterfragt. Technische Innovationen, um die Attraktivität des Sports zu steigern, sind ebenfalls Thema bei diesem Teil der Befragung.

#### 4. Gründe für die steigende Nachfrage am Freeride- und Tourensegment?

In diesem Kapitel werden die Experten und Expertinnen zu dem bereits seit einigen Saisons anhaltenden Tourenski-Boom befragt. Worin sehen sie die Hauptgründe für einen Zuwachs auf diesem Segment?

Die Experten und Expertinnen sollen bei diesem Thema die Ursachen aufzeigen, warum sich diese Disziplin des Skisports immer größerer Beliebtheit erfreut. Zudem wird erhoben, ob diese Entwicklung Nachteile birgt.

#### 5. Zukunft des Skisports

Hier wird die persönliche Einschätzung der Experten und Expertinnen über die Zukunft des Skisports erfragt. Bei diesem spekulativen Teil der Befragung geht es vor allem darum, eventuelle Gemeinsamkeiten in der Trendvorhersage der Experten und Expertinnen hervorzuheben.

### **3.2.1 Der Leitfaden**

#### Einleitung

- a. Was ist Ihr persönlicher Bezug zum Skisport?

#### Entwicklung und Veränderung des Skisports seit 1997 (Carving Boom)

- a. Wie hat sich Ihrer Meinung nach der Skisport in den letzten 20 Jahren entwickelt?
- b. Was sind Ihrer Meinung nach Gründe für die rückläufigen Verkaufszahlen?

#### Materialentwicklung

- a. Was waren Ihrer Meinung nach die wesentlichen Veränderungen am Materialsektor seit 1997?
- b. Wie hat sich die Materialentwicklung auf den Skisport ausgewirkt? In Hinblick auf den Skifahrenden?
- c. Wie schätzen Sie das Innovationspotenzial auf dem Materialsektor ein?

#### Freeride- und Tourensegment

- a. Wie interpretieren Sie die Entwicklung des Freeride- und Tourensegments?
- b. Die Verkaufszahlen belegen eine steigende Nachfrage am Tourensegment. Wie wirkt sich dieser Trend Ihrer Meinung nach auf den Skisport aus?
- c. Inwiefern hat sich durch diese Trendwende das Anforderungsprofil an Skifahrende verändert?
- d. Wie beurteilen Sie die Einführung von „*Freeride-Maps*“ in beliebten österreichischen Skigebieten?

#### Zukunft des Skisports?

- a. Wie sieht die Zukunft des Skisports in Österreich aus und in welche Richtung wird er sich Ihrer Meinung nach entwickeln?

### **3.2.2 Kategorien des Interviewleitfadens**

Als Hilfestellung zur Auswertung der leitfadengestützten Experteninterviews wurde ein Categoriesystem erstellt. Ich habe dabei die Fragestellungen in fünf Hauptkategorien und jeweils ein bis zwei Unterkategorien getrennt.

Tabelle 1: Übersicht Kategoriebildung

|                                                                                            |                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategorie 1</b><br><u>Entwicklung und Veränderung des Skisports</u><br><u>seit 1997</u> | a: Entwicklungen seit 1997<br>b: Gründe für sinkende Verkaufszahlen<br>am Alpinsektor                |
| <b>Kategorie 2</b><br><u>Materialentwicklung</u>                                           | a: Materialentwicklungen und Auswirkungen<br>auf den Skisport<br>b: Innovationspotenzial im Skisport |
| <b>Kategorie 3</b><br><u>Freeride und Tourensegment</u>                                    | a: Entwicklung des Freeride- und<br>Tourensegments<br>b: Änderung des Anforderungsprofiles           |
| <b>Kategorie 4</b><br><u>Zukunftsprognosen</u>                                             | a: Prognosen                                                                                         |

### 3.3 Auswahl und Vorstellung der Interviewpartner/innen

Bei der Auswahl der Interviewpartner/innen wurde die Abdeckung der verschiedenen Teilbereiche des Skisports berücksichtigt. Gläser und Laudel (2010) führen an, dass nur eine unmittelbare Beteiligung ein Expertenwissen garantiert. Aufgrund der individuellen Position und der damit einhergehenden persönlichen Beobachtung ergibt sich eine besondere Perspektive auf den zu untersuchenden Fragestellungen.

Die Experten und Expertinnen wurden nach folgenden Gesichtspunkten ausgewählt:

- Erfahrung als Skiführer/in im Skisport
- Erfahrung als Wettkämpfer/in im Skisport
- Fachwissen der Entwicklung des Skisports seit 1997
- Kenner/in der Skiszene
- Berufserfahrung im Ausbildungswesen des Skisports
- Langjährige aktiv im Skisport tätig

Das Ausbildungs- und Verbandswesen in Österreich ist von einer männlichen Dominanz geprägt. In den letzten Jahren ist ein Zuwachs an aktiven Skiführer/innen und staatlichen Skilehrer/innen zu beobachten. Um ein möglichst aussagekräftiges Ergebnis zu erzielen habe ich mich bemüht auch weibliche Expertinnen zu Wort kommen zu lassen und sie nach ihrer Perspektive der zur Auswertung gestellten Sachverhalte zu befragen.

Im Anschluss werde ich die befragten Experten und Expertinnen kurz vorstellen. Als Grundlage dafür dient der einleitende Teil des Fragebogens. Aufgrund meiner langjährigen, immer noch aktiven Karriere als Skiführer, stammen alle Experten und Expertinnen aus meinem erweiterten persönlichen Bekanntenkreis. Die Reihenfolge ergibt sich durch den Zeitpunkt der durchgeführten Interviews und wird auch bei der anschließenden Auswertung und Interpretation der Ergebnisse beibehalten.

#### Experte 1

E1 ist ein langjähriger Ausbildungskollege, gemeinsam führen wir Ausbildungen am Universitätssportinstitut Wien durch. Ich habe E1 persönlich getroffen und zu den ausgearbeiteten Themenschwerpunkten befragt.

E1 hat einerseits einen privaten Bezug zum Skisport. Er hat den Sport in der Kindheit verstärkt mit seinen Eltern ausgeübt. Im Rahmen seines Studiums hat E1 die Skilehrerausbildung am Universitätssportinstitut Wien absolviert und Gefallen an der Vermittlung der Inhalte gefunden. In den darauffolgenden Jahren hat er alle Stufen des österreichischen Skilehrplans durchlaufen und ist seit zehn Jahren als staatlicher Skilehrer und Skiführer auf Ausbildungen und Fortbildungen für verschiedene Institutionen tätig. Er war auch auf den letzten zwei Interskikongressen in Argentinien und Japan als Experte vor Ort.

#### Experte 2

E2 ist gebürtiger Wiener und seit mehreren Jahren als Profi auf der Freeride Qualifier Tour unterwegs. Ich traf E2 zu einem persönlichen Gespräch um die ausgearbeiteten Sachverhalte zu besprechen.

E2 kam durch seinen Vater in Kontakt mit dem Skisport. Bereits im Alter von sechs Jahren hat er begonnen Skirennen zu fahren und tat dies bis zu seinem 17. Lebensjahr. Nach einer dreijährigen Pause, hat er nach einem Besuch der Water Ramp im 22. Wiener Gemeindebezirk die Liebe für den Skisport neu entdeckt und erwarb kurz darauf sein erstes Paar Twin Tips. Ab diesem Zeitpunkt ist er hauptsächlich im Freestylesegment aktiv gewesen. Nach einem Kreuzbandriss im Alter von 25 Jahren tauschte er das Freestyle- gegen Freeridematerial und hat kurz darauf erste Sponsoringverträge bekommen. Die

gesamte letzte Saison war er viel für ein Wiener Skiprojekt in den Bergen unterwegs. In naher Zukunft möchte er alpin anspruchsvollere Projekte im Freien Gelände forcieren.

### Expertin 3

E3 hat mit drei Jahren mit dem Skifahren begonnen. Ihre Eltern förderten und teilten die Begeisterung zum Skisport. Im Rahmen von Familienurlaube wurden zahlreiche österreichische Skigebiete besucht. Die Eltern hielten es für sehr wichtig, dass das Skifahren von ihr und ihren Geschwistern erlernt wird. Auf der Suche nach neuen Herausforderungen ist E3 als Jugendliche circa fünf Jahre größtenteils Snowboard gefahren. Im Rahmen des Lehramtsstudiums Bewegung und Sport, hat E3 die Skiausbildung absolviert. Dabei hat sie aufgrund der Materialentwicklung ihre Liebe zum Skifahren wieder entdeckt. In den letzten 10 Jahren war sie ausschließlich auf Ski unterwegs und ist als Ausbilderin in diversen Fortbildungs- und Ausbildungsinstitutionen im Raum Wien tätig. Nebenbei nimmt sie sehr ambitioniert an Wettkämpfen der Freeride Qualifier Tour teil.

### Experte 4

E4 ist Ende 30 und zählt somit zu einer früheren Generation der Skifahrenden Österreicher/innen. Aus organisatorischen Gründen hat das Interview telefonisch stattgefunden und wurde mit Hilfe eines Diktiergerätes aufgezeichnet.

Als Kind zweier Sportlehrkräfte hat E4 schon im frühen Kindesalter im familiären Rahmen das Skifahren erlernt. Die skibegeisterte Familie war in sämtlichen Ferien (Semesterferien, Osterferien, lange Wochenenden) in den österreichischen Bergen unterwegs. Im Alter von 15 Jahren ist er schließlich auf das Snowboard umgestiegen. Laut eigenen Angaben dachte er nicht mehr an einen Umstieg auf Ski. Ein Bekannter aus Präsentdienstzeiten, hat ihm die Water Ramp im 22. Wiener Gemeindebezirk gezeigt und er war von den Freestyle-Manövern, die mit Ski früher undenkbar gewesen wären, begeistert. Im Alter von 21 ist er aufgrund dieser Material-entwicklung wieder auf Ski umgestiegen. Er war jahrelang als Talentescout für eine große österreichische Skifirma im Freestylebereich tätig und hat auch den Nachwuchs über mehrere Jahre als Teammanager betreut. In den letzten Jahren hat er aufgrund von Familienzuwachs nur wenige Tage am Schnee verbracht, will aber in Zukunft wieder aktiver werden.

Aufgrund seiner langjährigen aktiven Karriere im Skisport, ist E4 der ideale Interviewpartner.

#### Expertin 5

E5 stammt aus dem engeren Bekanntenkreis, aus organisatorischen Gründen haben wir das Experteninterview telefonisch durchgeführt. E5 war viele Jahre in diversen Aus- und Fortbildungen als Skiführerin tätig, deshalb stellt sie eine große Bereicherung für diese Forschungsarbeit da.

E5 stammt im Gegensatz zur übrigen Expertenrunde aus einer unsportlichen Familie. Sie hat erst im Jugendalter mit dem Skifahren begonnen. Seit dem Beginn ihres Lehramtsstudium Bewegung und Sport und Ernährungswissenschaften, hat sie den Skisport sehr intensiv betrieben und die komplette Ausbildungsschiene des österreichischen Skilehrplans durchlaufen. Die letzten 7 Jahre war sie hauptberuflich als Skiführerin. Mittlerweile ist sie Lehrerin an einem Wiener Gymnasium, was sie nicht daran hindert den Skisport immer noch sehr intensiv zu betreiben. Sie ist in den Wintermonaten fast jedes Wochenende in den österreichischen Bergen unterwegs.

## 4 Auswertung der Interviews

### 4.1 Entwicklungen und Veränderungen des Skisports

#### 4.1.1 Entwicklungen und Veränderungen seit 1997

##### *Experte 1*

E1 erwähnt eingangs sofort den Carving-Boom als größte Zäsur im Skisport. Der Zeitpunkt des Umstieges war laut seiner Meinung während des Snowboardbooms und animierte viele Wintersportler/innen dazu, wieder auf zwei Bretter umzusteigen. Des Weiteren merkt E1 an, dass es dem Skifahrenden dadurch ermöglicht wurde, engere Radien bei größerer Geschwindigkeit zu fahren, ohne über tiefgründigeres skitechnisches Know-How zu verfügen. Nach anfänglichem Boom bildete sich der Trend seiner Meinung nach wieder zurück und es wurde verstärkt auf eine schwerpunktsetzende Segmentierung abgezielt, wobei die Sparte „Freestyle“, „Freeride“ sowie das Tourensegment an Stellenwert gewannen.

##### *Experte 2*

E2 nennt die Erfindung der Carving-Ski als einen der Meilensteine am Materialsektor. Seiner Meinung veränderte diese den Fahrstil der Winter-sportler/innen sehr. Durch die Taillierung der Ski war es nun möglich, mit weniger Kraftaufwand mehr Kantwinkel zu bekommen und daraus resultierend geschnittene Schwünge zu fahren. Er betont dabei, dass die Fähigkeiten und Fertigkeiten der Skifahrenden dadurch weniger gefordert werden, da das Material für sie arbeitet. Das Skifahren ist laut E2 heutzutage aufgrund der Materialentwicklung leichter zu erlernen als es das noch vor 20 Jahren war. Er beobachtete weiters, dass durch das steigende Tempo auf den Pisten und das aggressivere Material die Unfallzahlen stark anstiegen. Mit der Markteinführung der Twin Tips war ein Rücklauf von Snowboarder/innen zu beobachten, da diese wieder auf Skier umstiegen, weil es nun möglich war, auch damit im Funpark zu fahren und somit zur Szene zu gehören. Der Auslöser für den derzeit zu beobachtenden Freeride-Boom ist für E2 auf das Aufkommen der breiteren Freeride-Ski zurückzuführen. Mehr Menschen drängen aufgrund der materialtechnischen Entwicklung ins Gelände und wollen individuell ihre Schwünge in

den unverspurten Tiefschnee ziehen. E2 merkt an, dass sowohl auf dem Ausbildungssektor wie auch in kleineren Schischulen das Angebot auf das Freeriden angepasst wurde.

### *Experte 3*

E3 nennt die Entwicklung und den daraus resultierenden Einfluss des Snowboardsports auf den Skisport als großen Veränderungsprozess. Zum Zeitpunkt der Entwicklung des Snowboards sah sich der Skisport Ende der 90er-Jahre mit einer stagnierenden Nachfrage konfrontiert. Durch die Entwicklung der Carving-Ski erfuhr der Skisport einen Boom, der sich in den letzten 20 Jahren immer mehr segmentierte. Durch die Erweiterung des Angebotes differenzierte sich auch die Zugehörigkeit zum jeweiligen Segment weiter. Exemplarisch für die allgemeine Entwicklung nennt E3 ihre eigene Veränderung in Materialfragen. Anfänglich war sie ausschließlich mit dem Snowboard im Gelände unterwegs, weil die gleiche Abfahrt mit Skiern nicht so viel Freude bereitete. Seit der Entwicklung der breiteren Ski, welche den gleichen Auftrieb erzeugen, ist sie ausschließlich mit Skiern im Gelände unterwegs, da sie ihrer Meinung nach dort eine höhere Agilität garantieren.

### *Experte 4*

Für E4 war der Snowboard-Boom maßgeblich dafür verantwortlich, dass der Skisport wieder an Popularität gewann. Durch die Entwicklung der Carving-Ski wurde es für den Skifahrenden einfacher, geschnittene Schwünge in den Schnee zu ziehen. E4 merkt an, dass es trotz weniger gut ausgeprägtem skitechnischen Können für Wintersportler/innen möglich war, ein Erfolgserlebnis beim Skifahren zu generieren. Man hatte dank der Materialentwicklung schneller das Gefühl, gut auf dem Ski zu stehen, was eine positive Auswirkung auf die Selbstwirksamkeit in Bezug auf das skifahrerische Können nach sich zog. Das Spiel mit den Fliehkräften war früher nur sehr guten Skifahrern und Skifahrerinnen vorbehalten, nun war es auch möglich, dass weniger gute Skifahrende ein ähnliches Erlebnis empfinden konnten. Relativ zeitgleich wurde laut E4 der erste Twin-Tip Ski entwickelt. Mit diesem Ski war eine Kombination aus Snowboard und Inline-Skating möglich. Pötzlich konnten viele Manöver, welche vorher nur Snowboardern und Snowboarderinnen vorbehalten waren, auch mit Skiern durchgeführt werden. Die Freestyletricks waren auf normalem Ski nur sehr guten Skifahrern und Skifahrerinnen möglich. Durch die Markteinführung der Twin-Tips war das nun auch

Wintersportler/innen mit weniger gutem Eigenkönnen zumutbar. In seiner Altersklasse hat E4 viele Umsteiger miterlebt, welche vom Snowboard wieder zurück auf Skier wechselten. Heutzutage ist es seiner Meinung nach so, dass Kinder gleich mit Twin-Tips das Skifahren erlernen, ihr Eigenkönnen in diversen Parks erweitern und dann in das Freeridesegment drängen. Durch die Entwicklung der breiten Freeride-Ski wurde das Fahren abseits der Piste wesentlich erleichtert und viele Wintersportler und Wintersportlerinnen hatten das Gefühl, gute Freerider zu sein. Zusammenfassend merkt E4 an, dass durch die Materialentwicklung das Skifahren wesentlich erleichtert wurde.

#### *Experte 5*

E5 merkt zu Beginn gleich an, dass sich der Skisport in diversen Aspekten entwickelte. Neben dem Carving-Boom, der das Fahren von geschnittenen Schwüngen sehr vereinfachte, beobachtete sie auch eine zunehmende Segmentierung des Skisports. Neben dem Freestylesektor war die Entwicklung der breiten Freeride-Ski, die an Faßdauben erinnern, die letzte große Veränderung im Skisport. E5 beobachtete auch, dass sich die Skiläufer/innen aufgrund der zunehmenden Segmentierung des Skisports immer weiter vom Pistenskifahren entfernten und auf Allroundmaterial umstiegen. Dieses Material erlaubt durch die breitere Bauweise auch einen größeren Einsatzbereich. Das Fahren auf zerfurchten Pisten und auch das Befahren des freien Skiraums ist wird dadurch maßgeblich erleichtert. E5 ist auch überzeugt davon, dass sich der Skisport in Österreich durch den Preisanstieg immer mehr zu einer elitären Sportart entwickeln und dadurch immer weniger erlernt werden wird. E5 spielt dabei vor allem auf Großstädte an. In ihrer jetzigen Tätigkeit als Lehrerin bemerkt sie, dass viele Schüler/innen keinen Bezug mehr zum Wintersport haben, weil es ihnen aus finanziell Gründen nicht möglich ist, den Sport zu betreiben.

## **Zusammenfassung**

Alle Experten sehen die Entwicklung der Carving-Ski als Meilenstein in der Skientwicklung an. Sie stellen fest, dass dieser Boom sehr vom Snowboardsport geprägt wurde, da die taillierte Bauweise beider Sportgeräte große Ähnlichkeiten aufweist. Der Skisport stagnierte vorher eine Zeit lang, da viele Wintersportler/innen auf das Snowboard umgestiegen waren. Die Experten sind sich einig, dass der Carving-Ski das Fahren von geschnittenen Schwüngen auch bei kurzen Radien vereinfachte und somit der Skifahrende schneller ein Erfolgserlebnis generieren konnte. Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass der Snowboard-Boom maßgeblich am Popularitätszuwachs im Skisport beitrug, da durch die Entwicklung der Twin-Tip Skier und die weitere Segmentierung viele Snowboardfahrende wieder auf das weiterentwickelte, einfachere zu fahrende Skimaterial umstiegen. Vor allem die jugendlichen Skifahrenden konnten sich dadurch auch auf Skiern mit der Freestyle- und Freerideszene identifizieren.

## **Interpretation**

Die Markteinführung der Carving-Ski in den 90er-Jahren war eine große Zäsur im Skisport. Ohne die Skiindustrie und den Rennsport hätte es diesen Fortschritt nicht gegeben. Die Rennläufer damaliger Zeiten waren die Ersten, welche die, anders dimensionierten und verfeinert strukturierten, Ski gefahren sind. Laut Maver (2000) wurde der Ski wegen seiner ausgezeichneten Leistung bald auch als „*Smart-Ski*“ bezeichnet. (Maver, 2000, S. 15)

Er merkt an:

Alles, was der gewöhnliche Skifahrer mit diesen Skiern noch zu tun hat, ist der Kantenansatz. Den muss er noch immer selber setzen und zwar noch vor dem Schwungbeginn! Das heißt, die beiden Skier auf die Kanten stellen! Alles andere machen dann die Skier mit dem betonten seitlichen Bogen selber. (Maver, 2000, S. 15)

Daraus folgten auch tiefgreifende Änderungen im Lehrwesen, die jedoch aufgrund von ignoranten Fehleinschätzungen der Materialneuheit fast 10 Jahre für die Umsetzung benötigten. Die gesamte Methodik wurde revolutioniert und an die neue

Konstruktionsweise der Carving-Ski angepasst. Maver (2000) fasst zusammen, dass noch nie in der Geschichte des Skisports, dass Kurvenfahren so leicht war wie mit Carving-Ski. Das sei vor allem für weniger gute Skifahrer/innen ein großer Vorteil, da es dank der stärker taillierten Ski, schneller zu einem Erfolgserlebnis kommt.

#### **4.1.2 Gründe für rückläufige Verkaufszahlen am Alpinsektor?**

##### *Experte 1*

E1 differenziert anfänglich sofort, dass sich die rückläufigen Zahlen auf den Alpinsektor beziehen und somit die breite Masse weniger Käufe tätigt. Einerseits glaubt er, dass die Zerstreuung in Segmente dazu beiträgt und eine zunehmende Spezialisierung stattfindet. Er ist der Meinung, dass der Ski-Boom in Österreich vorbei ist, der Skisport hat seit den 90er-Jahren an Beliebtheit eingebüßt. Andererseits nennt E1 den Skiverleih als möglicher Auslöser der rückläufigen Entwicklung. Laut seiner Meinung macht ein Skikauf für viele Skifahrer/innen keinen Sinn mehr, da die zunehmende Professionalisierung und das steigende Angebot am Verleihsektor eine verlockende Alternative bietet. E1 ist auch der Meinung, dass sich der Zugang zum Skisport im Allgemeinen verändert hat und nennt das Beispiel Schulsikikurse. Der Anfängeranteil steigt jährlich und ist seiner Meinung nach ein Indikator dafür, dass das Skifahren nicht mehr von Grund auf erlernt wird, um ein Leben lang ausgeübt zu werden, sondern vom Großteil der Bevölkerung als lustige gruppendynamische Aktivität in der Natur angesehen wird.

##### *Experte 2*

Eingangs betont E2, dass das Material im Laufe der Jahre einem hohen Preisanstieg ausgesetzt war. Früher war Skifahren billiger. Der ehemalige Volkssport der 80er-Jahre wird mehr und mehr zum Hobby für Großverdiener. Er nennt den Preisanstieg der Liftkarten und die Überschreitung der 50 Euro Grenze bei Eintagesskipässen als Zäsur. Laut E2 sprechen Experten und Expertinnen von schwerwiegenden Folgen für den Wintertourismus im Allgemeinen. E2 sieht einerseits darin einen möglichen Grund für den Rückgang der Verkaufszahlen, andererseits macht er den Skiverleih dafür verantwortlich. Viele Wintersportler/innen fahren oft nur wenige Tage im Jahr Ski. Sie kaufen daher nicht oft eine neue Ausrüstung, was einen geringeren Materialschwund, der sich in den

Verkaufszahlen widerspiegelt, zur Folge hat. Wintersportler/innen, die über älteres, nicht zufriedenstellendes Material verfügen, nutzen oft das immer größer werdende Angebot zahlreicher Skiverleihe vor Ort.

### *Experte 3*

E3 beobachtet, dass über die Jahre der Anteil von Verleihmaterial stark angestiegen ist. Ihrer Meinung nach borgen sich heutzutage Gelegenheitsskifahrer/innen ihr Material lieber aus, als sich eigenes zu kaufen. E3 nennt die Vorteile des Verleihs, wie Instandhaltung und Serviceleistungen als möglichen Mitgrund für die sinkenden Verkaufszahlen. Außerdem gibt es mittlerweile die gängigsten Modelle jedes Segments im Skiverleih zum Testen. E3 verweist weiters darauf, dass viele Verleihstandorte im März bereits teilweise Modelle der nächsten Saison zum Verleih anbieten. Ein weiterer Grund für E3 ist der Hype des Freeride- und Tourensegments. Der wird laut E3 durch soziale Medien weiter vorangetrieben. E3 ist der Meinung, dass der Skisport mittlerweile nicht mehr im Mittelpunkt steht. Sie beobachtet ein zunehmendes Angebot an alternativen Wintersportaktivitäten, wie beispielsweise Schneeschuhwandern und Langlaufen. Sie stellt dabei ganz klar das Erlebnis in den Vordergrund.

### *Experte 4*

E4 sieht das als normale Entwicklung an, da viele Wintersportler/innen aufgrund von Zeitmangel oder aus finanziellen Gründen nicht mehr so oft zum Skifahren kommen wie es früher der Fall war. E4 sieht Skifahren nicht mehr als Volkssport an, sondern merkt an, dass für den Skifahrenden von heute das Erlebnis Natur im Vordergrund steht. Eine weitere Gruppe sind laut E4 Skifahrende, die bereits über sehr gute skitechnische Fähigkeiten und Fertigkeiten verfügen und somit eher den Weg in das Freie Gelände suchen, als auf Kunstschneebändern zu fahren. Somit ist es für E4 ganz klar, dass weniger Menschen Alpin-Ski kaufen.

Für Wintersportler/innen, die nur ein- bis zweimal pro Jahr Ski fahren, räumt E4 dem Skiverleih große Bedeutung ein, der seiner Meinung nach über die Jahre immer professioneller geworden ist. Er nennt ein Beispiel, das er im Rahmen eines Schulsikikurses selbst erlebt hat. Die Schüler/innen borgten sich das benötigte Material beim Verleih aus, konnten unter drei Preiskategorien wählen und durften täglich neues Material testen, wenn

Bedarf bestand. E4 nennt weiters pauschale Wochenangebote, welche die Unterkunft inklusive Liftkarte und gratis Skiverleih beinhalten.

#### *Experte 5*

E5 ist der Meinung, dass die schlechte Schneelage der letzten Jahre einen maßgeblichen Einfluss auf die rückläufigen Verkaufszahlen hat. Gepaart mit den steigenden Kosten von Liftkarten werden die Möglichkeiten für erfreuliche Momente beim Skifahren zusehends minimiert. Gerade Familien haben es laut E5 sehr schwer, dem Skisport treu zu bleiben, da die hohen Kosten oft eine Anregung für Urlaubsalternativen darstellen. Somit erübrigt sich auch die Materialfrage. Laut E5 greifen Wintersportler/innen, die den Kostenaufwand auf sich nehmen, immer öfter zu Verleihmaterial, da dieses Modell für die Endverbraucher/innen große Vorteile bietet. Wie auch in vorherigen Interviews schon erwähnt, merkt auch E5 an, dass viele Wintersportpackages einen Gratisverleih beinhalten und den Wintersportler/innen die Entscheidung, eigenes Material zu kaufen, dadurch abgenommen wird. Trotz dieser Entwicklung sieht E5 das Skifahren nach wie vor als Volkssport.

#### **Zusammenfassung**

Alle Experten sind sich einig, dass ein rückläufiger Verkauf von Alpinmaterial in den letzten Jahren zu beobachten war. Bei den Interviews haben sich dabei drei wesentliche Gründe herauskristallisiert. Erstens durchlief der Skisport in den letzten Jahren einen großen Preisanstieg. In österreichischen Ski gebieten überschritten die Kartenpreise im Winter 2015/16 erstmals die 50-Euromarke, was vor allem für Familien eine große finanzielle Hürde darstellt. Als zweiten Grund für die rückläufigen Verkaufszahlen nennen die befragten Experten und Expertinnen den immer professioneller werdenden Skiverleih. Auch war zu beobachten, dass das Sortiment in diversen österreichischen Skiverleihen immer vielfältiger geworden ist. Es werden zudem auch Packages angeboten, die es dem Skifahrenden ermöglichen, täglich neues Material auszuprobieren. Packages dieser Art sind laut Experten auch immer öfter Bestandteil von „All-inklusive“ Skiurlaube n. Das heißt, der Preis, den ich für eine Woche Skifahren in den österreichischen Bergen zahle, beinhaltet einen gratis Skiverleih. Eine Tatsache, die sich laut Experten und Expertinnen folgeschwer auf die Absatzzahlen der Skiindustrie auswirkt, da Wintersportler/innen, die ein- bis zweimal pro Jahr aktiv sind, erst gar nicht zu dem Punkt des Materialkaufs

vordringen. Der dritte Grund ist, dass viele Skifahrende den Volkssport Skifahren nicht mehr von Grund auf erlernen und ein ganzes Leben lang ausüben. Der Skisport entwickelt sich zunehmend zu einem Erlebnisurlaub. Die Natur und die Berglandschaft stehen dabei im Fokus. Alternative Wintersportaktivitäten, wie zum Beispiel Rodeln, Langlaufen und Schneeschuhwandern erfreuen sich immer größerer Popularität und lassen die Skisport immer mehr in den Hintergrund wandern.

## Interpretation

Aufmerksame Wintersportler/innen können an diversen Liftstationen einen Anstieg des Skimaterials beobachten dessen Skischaufel einen Strichcode und den Namen des Skiverleihs aufweist. Diese Entwicklung belegt auch eine Statistik des europäischen Skiverleihanbieters Alpinresorts.com. Der Verband der Sportartikelerzeuger und Sportausrüster Österreichs (Vsso) zeigt diese Entwicklung sehr eindrucksvoll in der aktuellsten Statistik aus dem Jahr 2012 auf.

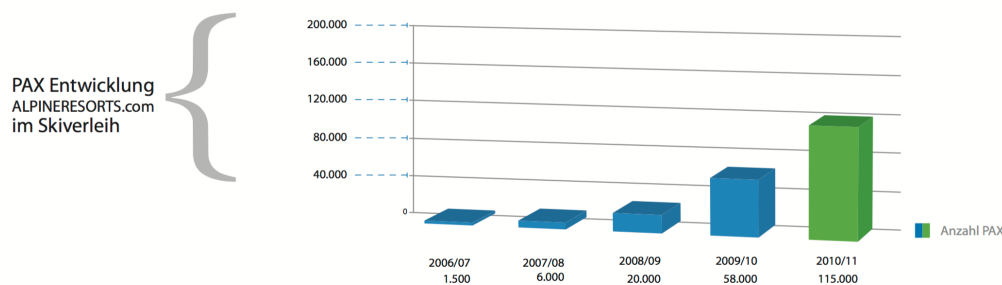


Abb. 13: Entwicklung Skiverleihzahlen von 2006-2011. (2bePUBLISHED, 2012).

Es zeigt die rasante Entwicklung des größten Skiverleih- Portals am europäischen Markt. Während in der Saison 2006/2007 lediglich 1.500 Skifahrende auf die Dienste des Skiverleihs zurückgriffen, verdreifachte sich die Nachfrage in der folgenden Saison 2007/2008. Im Winter 2009/2010 war ein neuerlicher Anstieg sichtbar. 58.000 Wintersportler/innen buchten das Wunschmaterial online und holten es anschließend vom Handelspartner des Verleihriesen vor Ort ab. Im aktuellsten Zeitraum der Statistik, der Saison 2010/2011, sprengte das Verleih- Portal erstmals die 100.000er-Marke. 115.000 Skifahrende buchten über das europäische Verleih-Portal das Wunschmaterial für den bevorstehenden Winterurlaub in den Alpen. Der Russmedia Verlag (2015) führt an, dass in der Wintersaison 2014/2015 insgesamt 170.000 Paar Ski in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Frankreich, Andorra und Bulgarien verliehen wurden. Das Verleih -Portal ist in 900 Shops und über 150 Schischulen im gesamten Alpenraum vertreten, die größten

österreichischen Abnehmer sind Sölden und St. Anton am Arlberg. In einer Presseaussendung von 2bePUBLISHED (2012) verriet Gunther Dillersberger, der Gründer von Alpinresorts.com, das Erfolgsrezept des Unternehmens.

„Unsere Verleiher liegen immer direkt in, oder in der Nähe der Liftstationen. So vermeiden unsere Kunde lange und beschwerliche Fußwege und damit Stress im wohlverdienten Winterurlaub. Außerdem sind unsere Fans von der persönlichen Kundenbetreuung begeistert.“ (2bePUBLISHED, 2012).

Ein besonderes Highlight ist für Gunther Dillersberger der hohe Qualitätsstandard. Laut 2bePUBLISHED (2012) gelingt ausschließlich Topmarken der Einzug in das Angebotssortiment des europäischen Skiverleih-Portals.

„Durch Onlinebuchung der Ausrüstung beginnt der Urlaub bereits am ersten Tag. Ein großzügiges, übersichtlich dargestelltes Angebot und der zu erzielende Preisvorteil machen uns zu einem der beliebtesten und meistbesuchten Anbieter Europas“. (2bePUBLISHED, 2012).

Auch für die in Wintersportorten ansässigen Verleihstandorte stellt dieses Geschäftsmodell eine wichtige Einnahmequelle dar. Laut dem Russmedia Verlag (2015) liegen die Vorteile für den Konsumenten vor allem in der Übersichtlichkeit, der hohen Qualität und Rabatten von bis zu 70 Prozent. Insider sprechen von einem Marktanteil im zweistelligen Prozentbereich und schätzen das Wachstumspotenzial als sehr hoch ein. Josef Kogler, Geschäftsführer bei Russmedia: *„Der Nutzen für Kunden in ganz Europa ist beachtlich. Das Team von Alpinresorts.com hat in wenigen Jahren eine kluge multinationale Strategie umgesetzt.“* (Russmedia, 2015)

Der Preisanstieg ist für die Experten ein weiterer Grund für die rückläufigen Verkaufszahlen. Diese Entwicklung korreliert stark mit den immer niederschlagsschwächeren Wintersaisonen. Der Schnee, der nicht fällt, muss produziert werden. Diese Produktion weist sehr hohe Kosten auf, die einen Anstieg der Ticketpreise zur Folge haben. Die befragten Experten empfinden die Überschreitung der 50-Euromarke als sehr problematisch. Laut der Austria Presse Agentur (2015) steige die Tagesskikarten im Schnitt 3,6 Prozent, bei einer Inflationsrate von 0,7 Prozent. Sechs-Tages-Skipässe sind im Vergleich zur Saison 2014/2015 im Schnitt sogar 4,5 Prozent teurer geworden. Der Verein für Konsumentenschutz errechnete seit dem Beginn der Aufzeichnungen 2004/2005

einen Preisanstieg von durchschnittlich 41 Prozent bei Tageskarten und sogar 47,2 Prozent bei 6-Tages-Karten.

Die Seilbahnbetriebe der großen Skigebiete rechtfertigen sich mit einem guten Preis-Leistungsverhältnis. In den größten österreichischen Skigebieten bekommt man mehr Piste für weniger Geld, wenn man den Preis einer Tageskarte mit den zur Verfügung stehenden Pistenkilometern vergleicht. Kleinere Skigebiete bieten laut der Austria Presse Agentur (2015) zwar einen günstigeren Skipass an, der Skifahrende muss sich jedoch auch mit weniger Pistenkilometern zufrieden geben. Die Big Player setzen ganz klar auf die Vielfältigkeit und räumen ihr vor allem bei mehrtätigen Aufenthalten große Relevanz ein. Die folgende Abbildung zeigt einen sehr schönen Vergleich zwischen den teuersten und billigsten Skigebieten Österreichs auf.

## Die teuersten Skigebiete Österreichs

| Bundesland       | Skigebiet                  | Tageskarte Erwachsener<br>in € | Pistenkilometer | Preis pro<br>Kilometer in € |
|------------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------|-----------------------------|
| Tirol            | Glungezer                  | 28,50                          | 22              | 1,29                        |
| Oberösterreich   | Forsteralp                 | 26,50                          | 18              | 1,47                        |
| Niederösterreich | Königsberg-<br>Hollenstein | 24                             | 14              | 1,71                        |
| Salzburg         | Postalm                    | 11                             | 6               | 1,83                        |
| Niederösterreich | Unterberg                  | 29,50                          | 16              | 1,84                        |
| Tirol            | Rofan/Maurach              | 29                             | 14              | 2,07                        |
| Tirol            | Zillertal-Spieljoch        | 49                             | 21              | 2,33                        |
| Steiermark       | Frauenalpe/Murau           | 24                             | 10              | 2,4                         |
| Kärnten          | Falkert                    | 29                             | 12              | 2,41                        |
| Kärnten          | Flattnitz                  | 27                             | 11              | 2,45                        |
| Vorarlberg       | Raggal/Großes<br>Walsertal | 21,50                          | 8               | 2,68                        |
| Kärnten          | Emberger Alm               | 29,50                          | 10              | 2,95                        |
| Tirol            | Mieders                    | 27,50                          | 6               | 4,58                        |
| Steiermark       | Wenigzell                  | 19,90                          | 2               | 9,95                        |
| Tirol            | Kitzbühel-Gaisberg         | 28                             | 2               | 14                          |

Abb. 14: Die teuersten Skigebiete Österreichs (Austria Presse Agentur, 2015).

## Die billigsten Skigebiete Österreichs

| Bundesland       | Skigebiet                    | Tageskarte Erwachsener<br>in € | Pistenkilometer | Preis pro<br>Kilometer in € |
|------------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------|-----------------------------|
| Vorarlberg/Tirol | Arlberg                      | 51                             | 340             | 0,15                        |
| Salzburg         | Saalbach-Fieberbrunn         | 51                             | 270             | 0,18                        |
| Tirol            | Zillertal 3000               | 50                             | 196             | 0,25                        |
| Tirol            | Ischgl                       | 51                             | 172             | 0,29                        |
| Tirol            | Kitzbühel                    | 51                             | 170             | 0,30                        |
| Tirol            | Serfaus-Fiss-Ladis           | 47                             | 148             | 0,32                        |
| Tirol/Salzburg   | Zillertal Arena              | 49,50                          | 139             | 0,35                        |
| Vorarlberg       | Silvretta Montafon           | 49,50                          | 140             | 0,35                        |
| Tirol            | Sölden                       | 51                             | 145             | 0,35                        |
| Steiermark       | Ski Amadé-Hauser<br>Kaibling | 48,50                          | 123             | 0,39                        |
| Tirol            | Obergurgl, Hochgurgl         | 49                             | 110             | 0,44                        |
| Salzburg         | Schmittenhöhe                | 49                             | 77              | 0,63                        |

Abb. 15: Die billigsten Skigebiete Österreichs (Austria Presse Agentur, 2015).

## 4.2 Materialentwicklung

### 4.2.1 Veränderungen am Materialsektor in den letzten 20 Jahren

#### Experte 1

E1 nennt den Carving-Boom als große Zäsur. Die Plattenbindung zur Erhöhung des Kantwinkels ging damit einher. Die Einführung der Twin-Tip Skier veranlasste viele Snowboarder/innen dazu, wieder auf Skimaterial umzusteigen, da es nun auch damit möglich war, im Park an Freestylemanövern zu arbeiten. Er ist der Meinung, dass der Skisport dadurch an Beliebtheit gewann und nun auch Skifahrer/innen in der Trendszene Freestyle Fuß fassen konnten. Im Freeridebereich nennt er die zunehmend breitere Skibauweise als maßgebliche Veränderung. In den letzten Jahren sind im Tourenbereich größere Veränderungen beobachtbar. Die Gewichtsreduktion ist ein großes Thema, um einen kräfteschonenden Aufstieg zu garantieren. Dabei wurden vor allem bei Bindungen

ganz neue Systeme, wie beispielsweise das Pin-System<sup>‡</sup>, entwickelt. Grundsätzlich lässt sich laut E1 sagen, dass jede große Skifirma über ein Freeride- und Tourensegment verfügt, das diesen Sektor vorantreibt

#### *Experte 2*

E 2 nennt die Carving-Ski, Freestyle-Ski und Freeride-Ski mit der speziellen Rockerbauweise als die drei maßgeblichsten Veränderungen am Materialsektor. Des weiteren nennt E2 Variationen in der Länge der Bauweise. Mittlerweile tendiert man dazu, den Ski länger zu fahren, als man das noch vor 10-15 Jahren tat. Die Gewichtsreduktion ist ebenfalls eine zu beobachtende Entwicklung, die vor allem am Freeride- und Tourensegment ständig weiterentwickelt wird.

#### *Expertin 3*

E3 nennt ähnlich wie die anderen Experten und Expertinnen, drei Meilensteine der Materialentwicklung. Erstens der Carving-Ski, welcher bei vielen Wintersportler/innen wieder zum Skisport zurückführte. Zweitens der Twin-Tip-Ski, der dafür verantwortlich war, dass viele Jugendliche wieder auf Ski umstiegen. Als dritte und letzte maßgebliche Veränderung nennt E3 den Freeride-Ski, der aufgrund der breiteren Bauweise, mehr Stabilität und Kontrolle in schwierigem Gelände verspricht.

#### *Experte 4*

Der erste nennenswerte Entwicklungsschritt war für E4 die Markteinführung der Carving-Ski, der in seiner Bauweise sehr stark dem Snowboard nachempfunden wurde. Als nächsten Schritt nennt E4 die Twin-Tips, wodurch vielen Kindern ein spielerisches Erlernen des Skifahrens ermöglicht wurde und viele Jugendliche wieder zum Umstieg auf das Skimaterial verleitete. Als nächste Entwicklung führt E4 den Freeride-Ski an, der mit seiner Rockerbauweise mehr Auftrieb im Tiefschnee erzeugt und somit kontrolliertere Abfahrten ermöglicht.

---

<sup>‡</sup>Das Pin-System ist das aktuellste Bindungssystem für ambitionierte TourengerInnen. Es ist sehr leicht, der Schuh wird an der Vorderseite mit Hilfe von zwei Pins am Ski befestigt

### *Experte 5*

E5 sieht zwei wesentliche Veränderungen als Meilensteine in der Materialentwicklung an. Einerseits die Entwicklung der Carving-Ski und andererseits die Einführung der breiten Geländeski. E5 merkt an, dass durch die Carving-Ski das Pistenfahren für die UrlaubsskifahrerIn, die nur ein bis zweimal jährlich Skisport betreibt, sehr viel einfacher geworden ist und somit schneller zu einem Erfolgserlebnis führt. Die breitere Bauweise der Freeride-Ski ist andererseits für Skifahrer/innen, die über bessere skitechnische Fähig- und Fertigkeiten verfügen, sehr attraktiv. Der generierte Auftrieb durch die weiterentwickelte Bauweise greift aber auch der Gelegenheitsskifahrende immer öfter zum Freeridematerial, um damit die ersten Erfahrungen im freien Skiraum zu sammeln.

### **Zusammenfassung**

Alle Experten sind sich einig, dass es in den letzten 20 Jahren drei große Entwicklungsschritte am Materialsektor gab. Die Einführung der Carving-Ski ermutigte viele Wintersportler/innen dazu, wieder auf Ski umzusteigen beziehungsweise wieder mit dem Skifahren zu beginnen. Den nächsten großen Entwicklungsschritt stellt die Markteinführung der Twin-Tips dar. Durch diese Innovation war es nun auch vor allem den jugendlichen Skifahrer/innen zwischen 14-25 Jahren möglich, die Freestylemanöver, welche bis dato nur den Snowboarder/innen vorbehalten waren, nun auch mit dem Skimaterial im Park umzusetzen. Die dritte Zäsur im Skisport stellte für die befragten Experten der breitere Freeride-Ski dar. Die breite Rockerbauweise ermöglicht es dem Skifahrenden, einfacher und kontrollierter im freien Gelände abzufahren. Die zunehmende Segmentierung führte zu einer steigenden Beliebtheit des Skisports und machte es für Ausübende möglich, sich zu diversen Segmenten zugehörig zu fühlen.

## Interpretation

Die andauernde Materialentwicklung verhalf dem Skisport wieder zu mehr Popularität. Vor allem im Jugendbereich erfreut sich der Skisport laut aktuellen Umfragen großer Beliebtheit. Eine Timescout Studie (2011) führte im Zeitraum von Dezember 2010 bis Jänner 2011 österreichweit eine Umfrage zum Freizeit- und Sportverhalten von Jugendlichen im Alter von 11-39 Jahren durch.

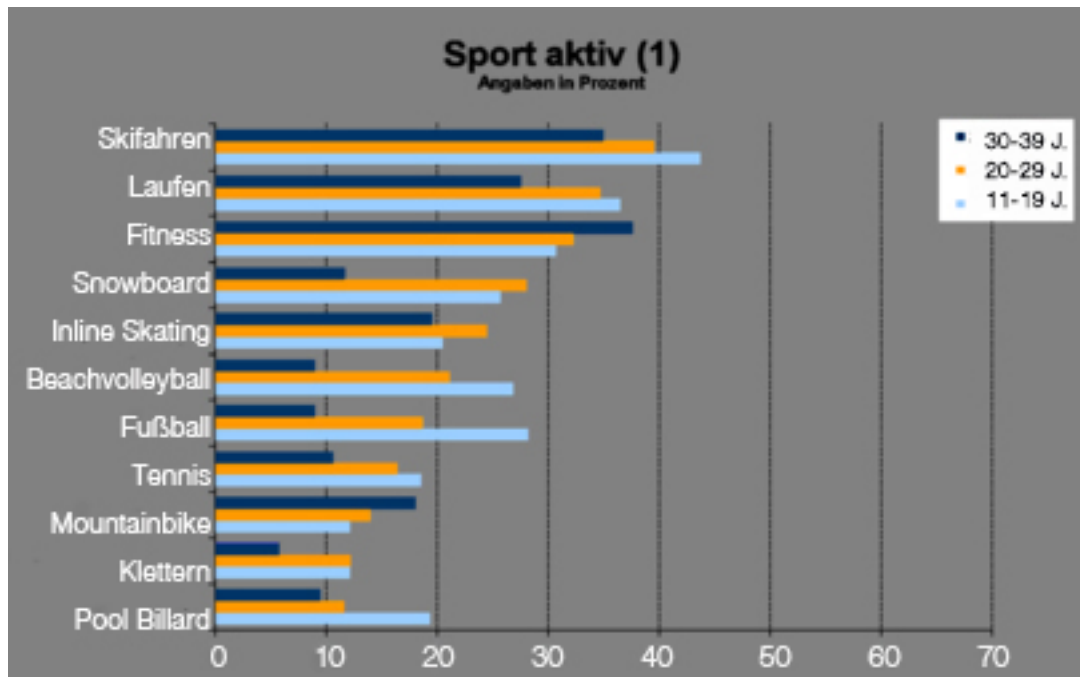


Abb. 16: Beliebteste Sportaktivitäten von Österreicher/innen. (mod. n. Timescout, 2010).

Die Umfrage legt offen, dass Skifahren vor dem Laufsport, Fitness und dem Snowboardsport die klare Nummer 1 in Sachen Freizeit- und Sportaktivitäten bei Österreicher/innen im Alter von 11-39 Jahren ist. 44 Prozent der 11-19 Jährigen, 39 Prozent der 20-29 Jährigen und 25 Prozent der 30-39 Jährigen ziehen den Skisport allen anderen Sportarten vor. Auch bei den erwachsenen Wintersportler/innen jenseits des 40. Lebensjahres erfreut sich der Skisport laut einer Umfrage des Marktforschungsinstitutes Marktmeinungsmensch (2016) noch großer Beliebtheit. Bei den beliebtesten Sportarten der Österreicher/innen ist der Skisport mit einem Prozentanteil von 29 Prozent an fünfter Stelle gereiht. Laut dieser Befragung sind 1.84 Millionen Österreicher/innen im Alter von 14-70 Jahren treue Anhänger und aktive Wintersportler/innen.

#### **4.2.2 Auswirkungen der Entwicklung auf die Skifahrenden?**

##### *Experte 1*

E1 ist der Meinung, dass die Materialentwicklung sich dahin entwickelt hat, dass die Anforderungen, welche an den Skifahrenden gestellt werden, weniger geworden sind. Auf der Piste wurde es beispielsweise durch zunehmende Taillierung einfacher, geschnittene Schwünge zu fahren. Im Freeridebereich hat die breitere Bauweise der Ski ein leichteres und vor allem kontrollierteres Fahren im Tiefschnee zur Folge. E1 merkt an, dass durch zunehmend besseres Material viel vereinfacht wurde, aber sich dadurch auch neue Bereiche entwickelten, wie zum Beispiel die Freestyle-Sparte.

E1 beobachtete über die letzten Jahre auch einen Rücklauf des durchschnittlichen skitechnischen Niveaus und führt diese Entwicklung ebenfalls auf das einfachere Handling von neuem Material zurück.

##### *Experte 2*

Für E2 ist ganz klar, dass die skitechnischen Fähigkeiten und Fertigkeiten aufgrund der Materialentwicklung nicht mehr so stark ausgeprägt sein müssen, wie sie es vor 20 Jahren waren. Das Material begünstigt die allgemeine Entwicklung, welche weg vom Volkssport, hin zum Erlebnisurlaub führt. Das skifahrerische Können hat für heutige Wintersportler/innen an Stellenwert verloren. Das Erlebnis und die Natur stehen im Vordergrund. Das Material ermöglicht es, mit mehr Tempo und trotzdem kontrolliert die Abfahrten zu bewältigen, auch wenn man nicht sehr oft auf Skiern unterwegs ist.

##### *Experte 3*

Die größte Zäsur in der Entwicklungsgeschichte der letzten 20 Jahre stellt für E3 die Markteinführung der Carving-Ski dar. Dadurch ist es einfacher, geschnittene Schwünge zu fahren. Auch der österreichische Skilehrweg passte die Methodik an die taillierten Ski an. Die Vorteile sieht E3 dabei in der einfacheren Handhabung des Materials. Auch die Liftgesellschaften kamen dieser Trendwende nach und verbreiteten laut E3 diverse Pisten, um den größeren Radien der Schwünge entgegenzukommen. Der Fahrspaß wurde dadurch maßgeblich positiv beeinflusst. Einen weiteren Meilenstein in der Materialentwicklung sieht E3 in der Einführung des breiten Freeride-Skis. Die Rockerbauweise gewährleistet

durch mehr Auftrieb eine kontrollierteres, stabileres und drehfreudigeres Fahrgefühl. E3 ist der Meinung, dass jede/r WintersportlerIn, der halbwegs Ski fahren kann, auch imstande ist, mit diesen Skiern im freien Gelände zu fahren. E3 merkt an, dass durch die zunehmende Segmentierung des Skisports ambitionierte Wintersportler/innen oft nicht nur einen Ski im Gepäck haben. Sie selbst hat mindestens drei Paar Ski im Auto. Ein Riesentorlaufski, ein Geländeski und ein Allroundski gehören ihrer Meinung nach zur Grundausrüstung für jeden Besuch der österreichischen Skigebiete. Auch bei Ausbildungskursen ist eine zunehmende Materialschlacht zu beobachten. Die meisten Kursteilnehmer/innen von Ausbildungskursen haben mindestens zwei Paar Ski im Gepäck.

#### *Experte 4*

Das Skifahren ist für E4 durch die Materialentwicklung leichter geworden. Das Spielen mit den Fliehkräften und das damit verbundene erhöhte Tempo wirken sich positiv auf den Spaßfaktor aus. Die Entwicklung im Twin-Tip-Bereich ist für E4 sehr erfreulich, da dadurch das Üben von Fahrverhaltenspositionen einen verspielteren Aspekt dazugewinnt und somit das Erlernen des Skisports mehr Freude bereitet.

#### *Experte 5*

E5 ist überzeugt davon, dass aufgrund der technischen Weiterentwicklung eine große Veränderung im Skisport stattgefunden hat. Wenn man den nicht taillierten Ski mit dem taillierten Carving-Ski vergleicht, lassen sich große Unterschiede in der Handhabung erkennen. E5 führt an, dass sich dadurch auch der österreichische Skilehrplan verändert hat. Wie sehr das Gelegenheitsskifahren bewusst ist, stellt E5 in Frage, da viele Wintersportler/innen oftmals mit viel zu aggressivem Material, besonders in Bezug auf das Pistenskifahren, unterwegs sind. E5 fasst zusammen, dass das Skifahren im Allgemeinen durch die Entwicklung neuen Materials leichter zu erlernen und auszuüben ist. Sie hebt dabei das Freeriden hervor, da das Material in schlechtem oder sehr verspurtem Gelände den Skifahrenden unterstützt, kontrollierte Schwünge zu fahren.

### **Zusammenfassung**

Die befragten Experten sind der Meinung, dass die Weiterentwicklung am Materialsektor zu einer Vereinfachung der Ausübung geführt hat. Das neue taillierte Material macht es nun auch für den Gelegenheitsskifahren möglich, das Spiel mit den Fliehkräften am

eigenen Körper zu spüren. Das leichtere Handling des Materials führt laut Experten folglich zu einem höheren Tempo. Die Liftgesellschaften reagierten darauf, verbreiterten die Pisten und versuchten dabei, unübersichtliche Passagen zu vermeiden. Vor allem für Wintersportler/innen, welche über schlechtere skitechnische Fähig- und Fertigkeiten verfügen, war es dadurch schneller möglich, Erfolgserlebnisse zu verbuchen. Die Experten und Expertinnen vertreten auch die Meinung, dass der Skisport sich immer mehr vom Volkssport entfernt, bei dem das skitechnische Eigenkönnen einen hohen Stellenwert hatte. Für den Skifahrer von heute steht das Erlebnis Natur im Vordergrund.

### **Interpretation**

Die befragten Experten und Expertinnen sind sich einig, dass dadurch eine Veränderung der Wahrnehmung des Skifahrens wie auch ein Imagewechsel initiiert wurde.

Steiner und Alteneder (2015) belegen die Meinung der Experten und Expertinnen und halten fest, dass das Skifahren zusehends als Erlebnis gesehen wird und unterschiedlichste Anreize für Wintersportler/innen bietet, welche weit über die Freude an der Bewegung und das Naturerlebnis hinausgehen. Sie halten fest, dass an erster Stelle der harmonische Bewegungsablauf steht. Dem Zusammenspiel vom eigenen Körper, dem Skimaterial und dem Gelände messen sie dabei eine große Bedeutung zu, um den Skisport als positive sinnliche Erfahrung wahrzunehmen. Neben den vielfältigen gesundheitlichen Dimensionen trägt der Skisport laut Steiner und Alteneder (2015) auch zu einem gesteigerten Selbstwertgefühl bei und erfüllt die Skifahrenden mit Stolz. Weiters merken sie an, dass der Aufenthalt und das Bewegen in der freien Natur komplexe Trainingseffekte fördert und zu einem Zuwachs der motorischen Fähigkeiten führen kann. Die folgende Statistik setzt sich mit der Fragestellung „*Wahrnehmung und Image von Skifahren*“ (Steiner & Alteneder, 2015) auseinander.

## Wahrnehmung und Image von Skifahren

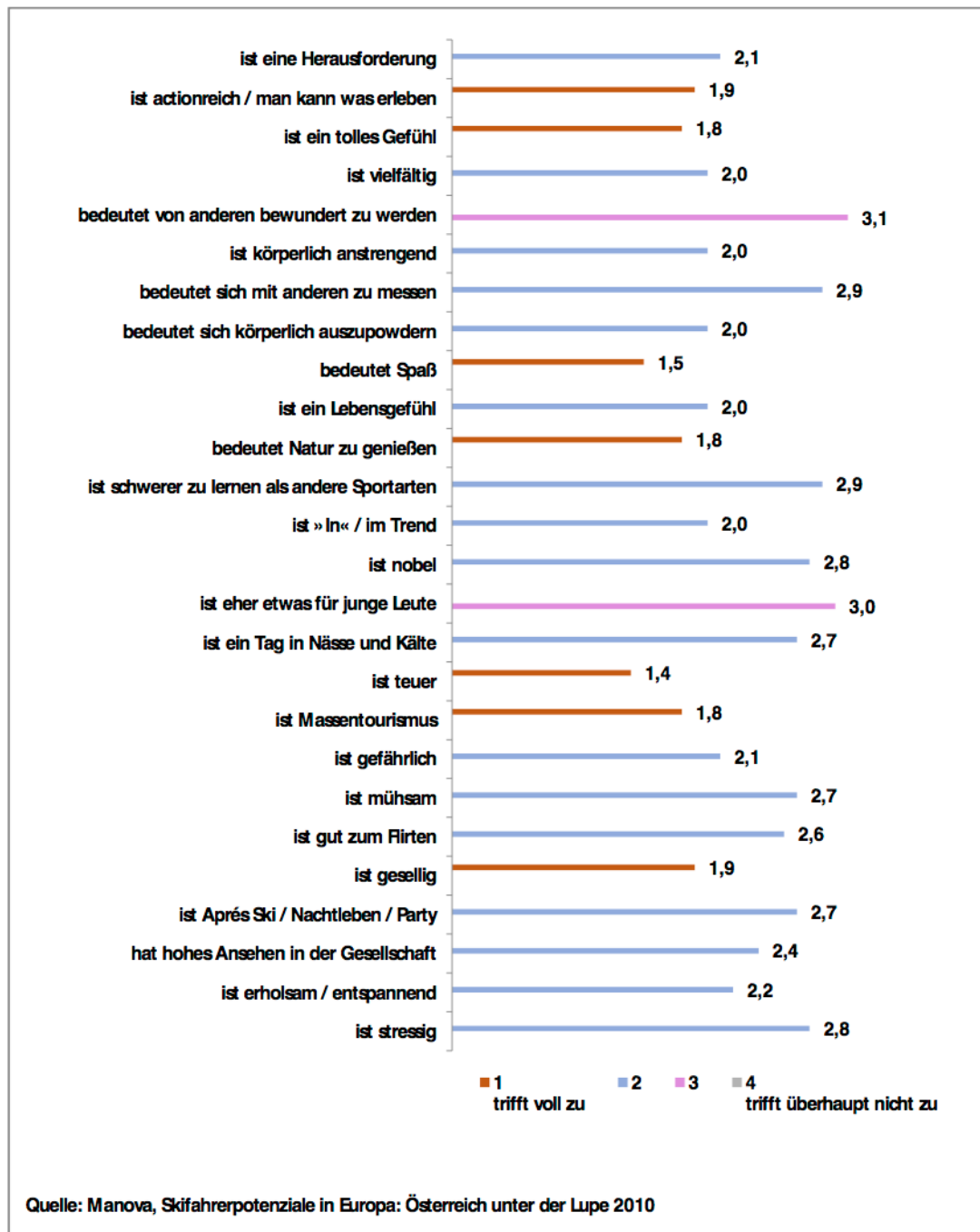


Abb. 17: Wahrnehmung und Image vom Skifahren in Österreich (Steiner & Alteneder, 2015, S. 38).

### 4.2.3 Innovationspotenzial am Materialsektor?

#### *Experte 1*

E1 ist der Meinung, dass das Innovationspotenzial je nach Segment stark differenziert ist. Im Alpin und Freestyle Sektor hat sich in den letzten Jahren recht wenig getan, deshalb schätzt E1 das Innovationspotenzial in diesen Bereichen sehr gering ein. Es wurde versucht, künstlich Innovationen zu entwickeln, wie beispielsweise Löcher in Skischaufeln, welche jedoch größtenteils leere Versprechungen waren und auf die Fahreigenschaften eines Skis keine Auswirkungen hatten. E1 führt an, dass viele Skifirmen solche Gimmicks in Angebot hatten, bei Tests jedoch wenig bis gar kein nennenswerter Unterschied zu erkennen war. Im Freeride- und Tourensegment ist laut E1 der Zenit noch nicht erreicht. Der Kompromiss zwischen Aufstieg- und Abfahrtsperformance wird durch weitere Innovationen zunehmend kleiner werden. Großes Augenmerk wird laut E1 dabei auf Bindungen und Schuhe gelegt. E1 ist überzeugt davon, dass sich die Prozesse hinsichtlich der leichteren Zugänglichkeit des Freeridens und Tourengehens entwickeln werden.

#### *Experte 2*

E2 schätzt das Innovationspotenzial eher gering ein. Seiner Meinung nach sind der Alpinski Sektor und der Freestyle Sektor ausgereizt. Er nennt Marketing Gadgets als mögliche Veränderungen, welche dem Skifahrenden eine Verbesserung der Fahrperformance versprechen. Am Freeride- und Tourensektor stellt sich für ihn die Frage, in wie weit man den breiten Rockerski, welcher in seiner Bauweise an die frühen Faßdauben erinnert, noch verbessern kann. Derzeit sind einige Spezial-Shapes mit einem „Fish-Tail“ am Markt zu beobachten. Ein kürzeres, breiteres, mit einem Schwalbenschwanz versehenes Tail ist charakteristisch für diese Bauweise und verspricht ein verspielteres Fahrgefühl im Tiefschnee. Im Vergleich zum Fahrgefühl eines breiteren Freeride-Skis ist der Unterschied seiner Meinung nach jedoch sehr gering. Das größte Potenzial sieht er in der Gewichtsreduktion, der durch den Einsatz von hochwertigem Material erzielt werden wird. Die Entwicklung eines ganz neuen Skis schätzt E2 sehr gering ein. Als Beispiel nennt E2, dass sein Skisponsor mittlerweile kein Alpinmaterial mehr im Sortiment hat.

### *Experte 3*

In Hinblick auf die zunehmende Segmentierung des Materialsektors erwähnt E3, dass ihrer Meinung nach am Alpinsektor wenig Innovationspotenzial vorhanden ist. Am Freestylesektor war in den letzten Jahren eine Verbreiterung der Ski zu beobachten, damit diverse Freestyle-Manöver auch im Freien Gelände problemlos umgesetzt werden können. Diese Entwicklung ist ihrer Meinung nach wegweisend für die Richtung, in die sich Neuerungen entwickeln werden. Das größte Innovationspotenzial räumt sie dem Freeride- und Tourensegment ein. In Hinblick auf Gewichtsreduktion und Skischuhtechnologien ist laut E3 noch genug Raum für diverse Verbesserungen. Sie hofft, dass es in naher Zukunft im Topsegment der Schischuhe bzw. Tourenschuhe noch ein vielseitigeres Angebot für Frauen geben wird. Durch anatomische Unterschiede der Geschlechter ist es für Damen sehr schwierig, harte Schuhe zu finden, welche im Fuß- und Wadenbereich angenehm geschnitten sind. Gerade bei abfahrtsorientierten Tourenschuhen gibt es für E3 am derzeitigen Markt zu wenig zufriedenstellendes Material für ambitionierte aufstiegs-orientierte Wintersportlerinnen. Sie selbst fährt einen Rennlaufschuh aus der Jugend-sparte einer großen österreichischen Skifirma. Zusammenfassend lässt sich laut E3 sagen, dass es am Skischuhsegment ein großes Potenzial für Verbesserungen gibt.

### *Experte 4*

E4 merkt anfangs an, dass er sich mit der Beantwortung der Frage sehr schwer tut, da er nicht mehr so im Skisport involviert ist, trotzdem wirkt es für E4 so, als wäre das Innovationspotenzial vor allem am Alpin- und Freestylesektor schon sehr ausgereizt. Skifirmen versuchen laut E4 die Bindungen langlebiger und stabiler zu designen und den Ski selbst durch den Einsatz von hochwertigen Materialien möglichst leicht zu machen. Im Tourenbereich schätzt er das Innovationsspektrum am größten ein und geht davon aus, dass der Kompromiss zwischen leichtem Material und einer stabilen Abfahrtsperformance immer kleiner werden wird.

### *Experte 5*

E5 schätzt das Innovationspotenzial ebenfalls recht gering ein. Am höchsten schätzt sie den Spielraum am Freeride- und Tourensegment ein. Sie merkt an, dass durch die erhöhte Nachfrage auch die Industrie versucht, ihr Möglichstes zu tun, um diese Sparte des

Skisports noch benutzerfreundlicher zu gestalten. Gerade was Skischuhe betrifft rechnet E5 in den kommenden Jahren mit noch leichterem und gleichzeitig härterem Material, was gerade für weibliche Wintersportlerinnen eine Bereicherung darstellen könnte. Ihrer Meinung nach wird das leichtere Handling des Materials im Fokus großer Skifirmen stehen.

### **Zusammenfassung**

Die befragten Experten und Expertinnen schätzen das Innovationspotential im Skisport im Allgemeinen gering ein. Vor allem im Alpin- und Freestylesegment sehen sie wenig Raum für neue Entwicklungen, welche einen großen Einfluss auf die Fahrperformance haben könnten. Das größte Innovationspotential sehen die Experten und Expertinnen am Freeride- und Tourensegment. Einerseits da dieses Segment sich in den letzten Jahren sehr großer Beliebtheit erfreut, andererseits da es gerade für ambitionierte Wintersportlerinnen im Skischuhbereich noch Verbesserungspotential gäbe. Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass laut der Meinung der befragten Experten und Expertinnen der Kompromiss zwischen Gewichtsreduktion im Aufstieg und verbesserter Stabilität bei Abfahrten immer kleiner werden wird. Diese Entwicklung wird durch den Einsatz von hochwertigen Materialien in der Materialerzeugung erzielt werden. Daraus wird ein Anstieg im Kaufpreis resultieren und neues hochwertiges Material wird Wintersportler/innen aus höheren Gesellschaftsschichten vorbehalten sein.

### **Interpretation**

Neue Innovationen der Skiindustrie sind jedes Jahr auf zahlreichen internationalen Sportmessen zu bewundern. Alle namhaften Hersteller der Sportindustrie präsentieren neben neuer Designs von gängigen Modellen auch die jeweiligen Neuerungen in diversen Produktpaletten für die kommende Saison. Für Kenner/innen der Szene hat sich der Weg den die Skiindustrie gehen wird schon abgezeichnet. Die Materialentwicklung will einerseits das Pistenskifahren für den Skifahrenden ansprechend gestalten. Hagl (2015) merkt an, dass Pistenski immer noch im Fokus vieler Erzeuger stehen, da die Mehrheit der Wintersportler/innen immer noch auf Pisten unterwegs sind. Der Trend entwickelt sich auf diesem Segment zu einer breiteren Bauweise. Außerdem wird der Ski von heute länger gefahren und es wird ein verstärktes Augenmerk auf eine möglichst leichte Bauweise gelegt. Laut Hagl (2015) stehen das Feintuning und die Spezialisierung rund um den Ski,

Skibindungen und Skischuhen am Programm, welche auf eine einfachere Handhabung des Materials abzielt. Der Spaß und das Vergnügen stehen dabei an erster Stelle. Hagl (2015) merkt an: „Fast allen Neuentwicklungen ist gemein, dass sowohl in Material als auch Konstruktion leichter werden und trotzdem dafür sorgen, dass die Ski nichts in ihrer Fahrperformance einbüßen – eher sogar profitieren.“ (Hagl, 2015).

Norbert Haslach, Vorstand des deutschen Skilehrerverbandes und Ausbilder der Berufsskilehrer/innen stellt den vielseitigen Einsatzbereich des Skis in den Vordergrund. Mit einem Ski sollten durch eine breitere Bauweise, mehrere Segmente des Skisportes abgedeckt werden. Ein Allround-Ski, der sowohl im Freien Gelände als auch auf der Piste gut fahrbar ist. Seiner Meinung nach steht dadurch das Bewegungs- und Naturerlebnis wieder im Vordergrund. (Hagl, 2015) Im Freeride- und Tourensegment wird auf einen verringerten Kraftaufwand im Aufstieg sowie großer Stabilität beim Abfahren Wert gelegt. Der Tourenbereich spaltet sich zunehmend in abfahrtsorientierte und aufstiegsorientierte Segmente auf. Hagl (2015) führt dabei an:

Glücklich werden beide Parteien: Denn neben den absoluten Leichtgewichten, die teils unter einem Kilo pro Ski liegen und speziell für Bergauf-Racer mit Mini-Bindung versehen sind, kommen jetzt immer mehr Modelle, die trotz Leichtigkeit in punkto Torsionssteifigkeit, Kantengriff und Dämpfung souverän abschneiden. In den meisten Fällen wird mit der vielseitigen Rocker-Konstruktion getourt. Im Gelände schweben die damit dynamischeren Ski durch den Tiefschnee, weder Spitze noch Ende tauchen zu weit ein. (Hagl, 2015).

Beim Bau von Touren-Ski kommen neben Balsa- und Paulownia-Holzkernen<sup>§</sup>, auch extrem stabiles Titanal und High-Tech Carbon zum Einsatz. Diese Materialien kommen sonst in der Raumfahrt große Anwendung finden. (Greiner, 2015)

---

<sup>§</sup> Paulownia sind immergrüne Bäume, die in tropischen Klima ansässig sind.

## **4.3 Freeride- und Tourensegment**

### **4.3.1 Entwicklungen des Freeride- und Tourensegments?**

#### *Experte 1*

E1 zeigt sich ein sehr ambivalentes Bild. Das Spektrum ist laut E1 recht breit und reicht vom aufstiegsorientierten Skibergsteigen bis hin zum abfahrtsorientierten Freeriden. Für den Skifahrer ist es heute wesentlich einfacher, sich im Gelände kontrolliert zu bewegen, jedoch merkt E1 an, dass Skiführer/innen und Bergführer/innen mit einer zunehmenden Risikobereitschaft aufgrund von gefährlichem Halbwissen ihrer Kunden konfrontiert sind. Eine Teilschuld an dieser räumt E1 dabei auch der zunehmenden Vermarktung des Freeridens über verschiedenste Medienkanäle ein. Er sieht darin eine Aufforderung an Wintersportler/innen, sich selbst ins freie Gelände zu wagen. Diese Entwicklung birgt Gefahren, die für das ungeschulte Auge nicht auf den ersten Blick erkennbar sind.

#### *Experte 2*

E2 sieht die größte Veränderung in der steigenden Anzahl der Wintersportler/innen, die im Freien Gelände unterwegs sind. Das hat zur Folge, dass oft gesperrtes Gelände betreten wird, um unverspurte Hänge befahren zu können. Durch fehlende Kenntnisse in Schnee- und Lawinenkunde kommt es dann zu tragischen Unfällen. Als Beispiel nennt E2 das Firnfahren. Auch der Fahrstil hat sich stark verändert. Durch die breitere Bauweise der Skier ist es dem/der Wintersportler/in möglich, größere Radien bei höherer Geschwindigkeit zu fahren.

### *Experte 3*

Für E3 ist ganz klar, dass die Materialentwicklung das Skifahren generell erleichtert hat, das gilt auch für das Fahren im Freien Gelände. Dadurch sind klarerweise auch viel mehr Wintersportler/innen im Freien Gelände unterwegs und die Barriere, sich als Privatperson in den freien Skiraum zu wagen, verschwimmt ihrer Meinung nach zusehends. Die Wintersportler/innen fühlen sich durch das leichtere Handling des Materials eher in der Lage, die Risiken, die das freie Gelände birgt, auf sich zu nehmen. Begünstigt wird das laut E3 auch durch die vorhandene Sicherheitsausrüstung. Lawinenschutzgeräte und Airbags lösen bei Wintersportler/innen einen Anstieg des Sicherheitsgefühls aus.

Dass sich immer mehr Skifahrer ohne das notwendige theoretische, aber auch praktische Know-How im Gelände bewegen, stellt für E3 eine logische Schlussfolgerung dar. Sie ist der Meinung, dass viele dieser Wintersportler/innen ein Risiko eingehen, dessen Ausmaß sie nicht einschätzen können.

### *Experte 4*

E4 geht davon aus, dass dieser Bereich immer größer und stärker wird, weil einerseits die guten Skifahrer/innen eher den Weg in das Freie Gelände suchen, andererseits Anfänger bzw. Wiedereinsteiger ebenfalls den Kick des Tiefschneefahrens erleben wollen. Der Massentourismus beim Wintersport und überfüllte Pisten sind nicht so attraktiv wie die Möglichkeit, seine eigene individuell angelegte Spur im Gelände zu ziehen. E4 nennt den Individualismus, der in vielen Lebensbereichen beobachtbar ist, als Kernmotivation von Wintersportler/innen, mit dem Freeriden und Tourengehen zu beginnen. Als Beispiel des Tourenggeh-Booms der letzten Jahre nennt er kleine Skigebiete im Innsbrucker Raum. Diese Skigebiete haben laut E4 abwechselnd ihre Pisten länger geöffnet. Das ermöglicht dem/der Wintersportler/in, am Abend nach der Arbeit noch eine kleine Skitour auf den unpräparierten Pisten zu gehen und nach einem Besuch auf der Skihütte sicher ins Tal abfahren zu können. Da es nicht nötig ist, sich eine Liftkarte zu kaufen, verlangen diese Skigebiete jedoch horrenden Parkgebühren. Vor 10 Jahren war laut E4 so etwas undenkbar. Im Ballungsraum Innsbruck macht diese Entwicklung für E4 Sinn, da dort viele gute Skifahrer/innen beheimatet sind.

### *Experte 5*

E5 beantwortet die Frage als Lehrende und somit erwähnt sie eingangs gleich, dass sich der Trend schon vor einigen Jahren abgezeichnet hat. Die steigende Nachfrage von Lawinen- und Risikomanagementkursen, welche auf ein strategisch richtiges Verhalten im Freien Gelände abzielen, ist in Fortbildungskreisen schon einige Jahre lang zu beobachten. Sie beobachtet, dass sich das Freeride- und Tourensegment zunehmend in Richtung Breitensport entwickelt. Früher haben nur sehr gute Skifahrer/innen den Tourensport betrieben, heutzutage ist zu beobachten, dass es viele Laien, welche sich der Gefahren oft nicht bewusst sind, in den freien Skiraum zieht. Das zeigt sich ihrer Meinung nach auch an dem derzeitigen Hype, am Pistenrand aufzusteigen. Die Wintersportler/innen sehen laut E5 im Freeriden und Tourengehen einen Weg, ihre Individualität auszuleben. Für E5 hat die Entwicklung zum Breitensport auch negative Aspekte. Dadurch, dass immer mehr Wintersportler/innen in das freie Gelände drängen, erhöht sich auch das Gefahrenpotenzial. Trotz steigender Nachfrage am Fortbildungssektor sind ihrer Meinung nach noch viele Skifahrer unterwegs, die über wenig theoretisches und praktisches Know-How verfügen.

### **Zusammenfassung**

Für die befragten Experten und Expertinnen ist das Freeride- und Tourensegment für Wintersportler/innen derzeit am attraktivsten. Es ist ein klarer Zuwachs an Skifahrenden im freien Gelände erkennbar. Die Experten und Expertinnen sehen das als sehr ambivalent an, da der freie Skiraum, der Privatperson viel theoretisches und praktisches Eigenkönnen abverlangt um das Unfallsrisiko möglichst gering zu halten. Sie führen diese Trendwende auf die Materialentwicklung zurück, da dieses Segment von der Skiindustrie derzeit sehr forciert wird. Das Spektrum reicht laut Experten und Expertinnen von aufstiegsorientierten Skibergsteiger/innen bis zu abfahrtsorientierten Freerider/innen. Seit der Markteinführung der breiten Freeride-Ski ist eine zunehmende Spezialisierung dieses Segments zu beobachten. Viele Wintersportler/innen zielen auf eine Identifikation mit Freeride- und Tourencommunity ab.

## Interpretation

Der Boom des Freeride- und Tourensegments korreliert stark mit der Weiterentwicklung des Materials. Die immer leichter und besser verarbeiteten Freeride-Ski bieten durchschnittlichen Wintersportler/innen eine Vielzahl an Einsatzmöglichkeiten, neben dem einfacheren und kontrollierterem befahren der Pisten, garantieren dieses Ski dank breiterer Bauweise auch abseits der Piste mehr Kontrolle und Fahrspaß. Laut Köhle (2008), stieg durch den Boom auch das Interesse großer Hersteller und es entwickelte sich über die Jahre ein eigene Freeride- und Tourensegmente. In Zusammenarbeit mit professionellen Freeskiern wird das Material entwickelt und verbessert. Auch beim Thema Sicherheitsausrüstung gibt es laut Köhle (2008) bereits eigene Hersteller, welche eine Spezialisierung auf relevante Ausrüstungsgegenstände forcieren. Auch die Medienlandschaft fügt sich dem Freeride- und Tourenboom, mittlerweile gibt es eine Vielzahl an unterschiedlichsten Internetforen, -seiten, und diverse szenenrelevante Magazine, in denen sich Wintersportler/innen mit den wichtigsten Themen auseinandersetzen können. Laut dem Online Sport Magazin Sportalpen.com erklärt die wichtigsten Unterschiede zwischen einem Freeride- und einem Freestyle-Ski. Im Gegensatz zum Freestyle-Ski ist der Freeride-Ski um einiges breiter. Es gilt, je großflächiger der Ski, desto mehr Auftrieb im freien Gelände. Für anspruchsvollere härtere Abfahrtsabschnitte, ist eine Reduktion der Dynamik von Nöten um eine gewisse Laufruhe zu gewährleisten. Ähnlich wie beim Freestylematerial ist neben der stark nach oben gewölbten Nase auch das hintere Skiende aufgebogen um ein Versinken im Tiefschnee zu vermeiden. Im Fachjargon spricht man von der Rocker-Technologie. (Sportalpen, 2013)

Banal ausgedrückt handelt es sich bei einem Rocker um eine Aufbiegung des Skis nach oben, traditionell wurden Ski lange Zeit mit einer Vorspannung gebaut, welche das Fahren von geschnittenen Schwüngen erleichtern sollte.

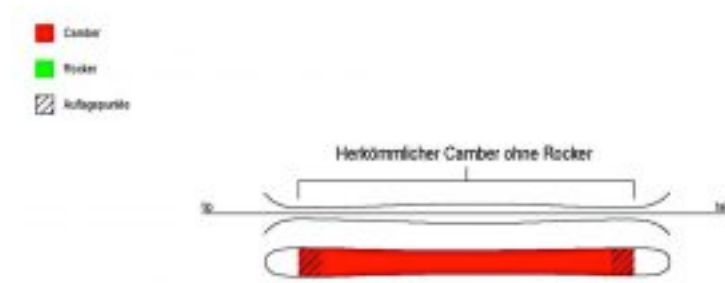
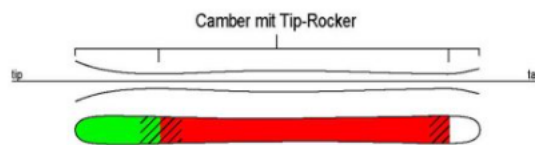


Abb. 18: Camber Ski ohne Rocker (Bergzeit Magazin, 2016).

Laut dem Bergzeit Magazin (2016) ist die Rockerbauweise mittlerweile nicht mehr aus dem Skisport wegzudenken. Alle Skihersteller nutzen diese Technologie für viele Modelle in deren Produktpalette. Durch die ständige Weiterentwicklung haben sich auch wieder unterschiedliche Rockerformen etabliert. Jede dieser Bauweisen verspricht Unterschiede in der Fahrperformance. Die am häufigsten verwendete Bauweise ist der Camber mit Tip-Rocker.

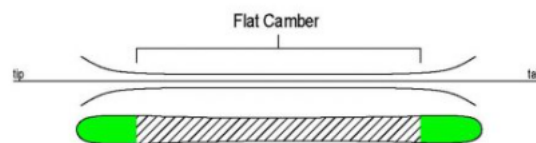
### **Camber mit Tip-Rocker**



*Abb. 19: Camber mit Tip-Rocker (Bergzeit Magazin, 2016).*

Der Ski verfügt über eine normale Vorspannung unter dem Fuß, welche jedoch vor den Skispitze (Nose) beziehungsweise dem Skiende (Tail) endet. Diese Bauweise ist bei vielen Allround-Touren-Ski und abfahrtsorientierten Freeride-Ski angewendet. Der Ski wird durch eine verringerte effektive Kantenlänge drehfreudiger und erleichtert das Kurvenfahren, außerdem ist der Ski fehlerverzeihender und garantiert mehr Auftrieb im Tiefschnee. (Bergzeit Magazin, 2016)

### **Flat Camber mit Rocker**



*Abb. 20: Flat Camber mit Rocker (Bergzeit, 2016).*

Hier verzichten die Hersteller völlig auf jegliche Art der Vorspannung. Der Ski liegt ganz flach auf, wobei die Skispitzen, wie auch das Ende angehoben sind. Das führt zu einer sehr drehfreudigen Fahrverhalten, es kann jedoch auch nur sehr schwer Kantendruck aufgebaut werden. Diese Bauweise wird meist bei sehr breiten Freeride-Ski angewendet, welche hauptsächlich im sehr tiefen und unverspurten Schnee gefahren werden. Grundsätzlich lässt sich laut Köhnle (2008) festhalten, je größer die Vorspannung (Camber) der Ski ist,

desto mehr Kantendruck kann der Skifahrende aufbauen. Je geringer diese ist, desto drehfreudiger wird der Ski. Der Freeride- und Tourenski wird auch länger gefahren als früher, da ein längerer Ski mit Rockertechnologie über mehr Auftrieb im Tiefschnee verfügt.

#### **4.3.2 Auswirkungen der steigenden Nachfrage am Freeride- und Tourensegments auf den Skisport?**

##### *Experte 1*

E1 erwähnt, dass für einen jährlich steigenden Anteil an Kursteilnehmer/innen von Skitechnikkursen das Skitourengehen als Grundmotivation dient. Die Verbesserung der Skitechnik korreliert dabei stark mit der Motivation, mehr Spaß im freien Gelände zu haben. E1 geht davon aus, dass diese Klientel die Skitechnik als Teil des Freeridens und Skitourengehens ansieht. Weiters führt E1 an, dass diese Zielgruppe meist nur über eine sehr schwache Skitechnik verfügt und es für ihn als Experten aus sicherheitstechnischen Gründen nur schwer vorstellbar ist, dass solche Leute alleine im Gelände unterwegs sind. Der Wunsch, Skitouren zu gehen, ist trotzdem sehr ausgeprägt und seiner Meinung nach ein Zeichen dafür, dass dieser neue Trend Personen anspricht, welche grundsätzlich keine bis wenig Vorkenntnisse vom Fahren im freien Gelände haben.

##### *Experte 2*

E2 bezieht seine Antwort auf den alpinen Raum. Mit der steigenden Anzahl an Tourengeher/innen erhöht sich auch die Wahrscheinlichkeit, zu verunfallen. Aufgrund von mangelndem Know-How setzen sich Skifahrende Gefahren aus, die oftmals falsch eingeschätzt werden. In Kombination mit schlechten skitechnischen Fertigkeiten kommt es öfters zu Überforderung. Diese Entwicklung korreliert laut E2 stark mit dem Anstieg von Alpin- und Lawinenunfällen im Freien Gelände. Frei nach der Devise „*Höher, weiter, schneller*“ wagen sich Wintersportler/innen immer weiter ins Gelände vor, ohne sich der Folgen einer möglichen Fehlhandlung bewusst zu sein.

Skigebietszusammenschlüsse begünstigen diese Entwicklung. Durch Ausbau von Skigebieten wird es für Tourengeher immer schwieriger, adäquate Ziele zu finden.

##### *Experte 3*

Für E3 ist ein genereller Anstieg der Nachfrage an Outdoorsportarten zu beobachten. Viele Menschen aus dem urbanen Raum wollen einen passenden Ausgleich schaffen und ihre freien Tage in der Natur verbringen. In ihrem persönlichen Umfeld hat sie in den letzten Jahren eine steigende Nachfrage am Tourenggehen beobachtet. Viele Ihrer Kletterfreunde haben sich Tourenskimaterial gekauft und sind im Winter regelmäßig in den Wiener Hausbergen zum Skitourenggehen unterwegs. Für bergaffine Sommersportler/innen stellt das Skitourenggehen eine willkommene Abwechslung für die Wintermonate dar. Ohne den Kauf einer Liftkarte bleiben die Kosten dabei überschaubar. E3 merkt jedoch an, dass diese Menschen oft sehr schnell an ihre skitechnischen Grenzen stoßen und sich mit einer Überforderung konfrontiert sehen.

#### *Experte 4*

E4 ist der Meinung, dass diverse Skigebiete auf den Freeride- und Tourenggeher-Boom reagieren sollten, um einen Rückgang der Verkaufszahlen am Ticketsektor entgegenzuwirken. E4 merkt an, dass in vielen Skigebieten diese Trendwende schon beobachtbar ist. Im Nahbereich von Talstationen gibt es beispielsweise schon Lawenpiepscheck-Stationen, mit Hilfe derer es den verantwortungsbewussten Skifahrern ermöglicht wird, ihr Pieps auf Funktion zu testen. Weiters merkt E4 an, dass auch die aktuelle Lawinenwarnstufe mit dazugehöriger Legende oft schon im Tal ausgeschildert ist.

#### *Experte 5*

E5 ist überzeugt davon, dass immer mehr Wintersportler/innen das Tourgehen und Freeriden ausprobieren, weil es gerade im Trend ist. So besteht außerdem die Möglichkeit, sich das Geld für eine teure Liftkarte zu ersparen, was einen zusätzlichen Ansporn darstellt, den Schritt in das freie Gelände zu wagen. E5 ist der Meinung, dass die Menschen zunehmend auf der Suche nach individueller Entfaltung sind. In Bezug auf den Wintersport ist das Freeriden und Tourenggehen eine ideale Möglichkeit, um diesen Wunsch zu befriedigen. Die ambitionierteren Wintersportler/innen nützen außerdem auch immer öfter die präparierten Pisten diverser Skigebiete, um ein gewünschtes körperliches Fitnesslevel zu erreichen. Aus Sicht des Lehrenden sieht E5 auch das Guiding als Nische, welche von Wintersportler/innen zunehmend in Anspruch genommen wird.

## **Zusammenfassung**

Die Experten und Expertinnen sind sich einig, dass sich grundlegende Veränderungen durch die Trendwende des Skisports ergeben haben. Einerseits werden Skigebiete von Wintersportler/innen differenzierter wahrgenommen und die Auswahl des angezielten Skortes wird in Abhängigkeit der Abfahrts- und Tourenmöglichkeiten im freien Gelände gestellt. Viele Skigebiete reagieren bereits und setzen in der Werbung ganz gezielt auf den Freeride- und Tourenfaktor. Daraus resultiert laut befragten Experten und Expertinnen auch ein Anstieg der Alpinunfälle in den letzten Jahren. Eine logische Schlussfolgerung, wenn man bedenkt dass mehr Menschen im freien Skiraum unterwegs sind, aber oft ohne über nötiges theoretisches Basiswissen zu verfügen. Die Experten und Expertinnen haben auch beobachtet dass sich viele Wintersportler/innen aus Gründen der körperlichen Fitness Gefallen am Tourengehen finden. Die Experten und Expertinnen sind überzeugt, dass Outdoor-Sportaktivitäten generell im Trend sind und viele Menschen, welche beispielsweise im Sommer klettern, die Berge im Winter auf Tourenski erkunden.

## **Interpretation**

Aufmerksamen Beobachtern der Medienlandschaft ist in den vergangenen Wintermonaten sicher nicht die Tourengerdebatte in vielen gängigen Tageszeitungen entgangen. Krutzler (2013) schreibt in der Tageszeitung *Der Standard*, dass der Skitouren-Boom bereits viele Jahre lang absehbar war, und die Seilbahngesellschaften fieberhaft nach Möglichkeiten suchen um auch mit Tourengerher/innen Profit zu lukrieren. Des weiteren heißt es:

Während sich Skihersteller und Ausrüster dank der finanziell potenten neuen Zielgruppe die Hände reiben, sehen sich Seilbahnbetreiber arg benachteiligt. Denn viele Tourengerher würden auch bequem auf präparierten Pisten hinaufgehen und danach hinunterwedeln – und das kostenlos. (Krutzler, 2013)

Essl und Koch haben 2001 im Koch Alpin Verlag eine Publikation mit dem Titel *„Pistentouren im Großraum Innsbruck“* veröffentlicht. Sie merken an, dass Tourengerher/innen die am Pistenrand aufsteigen vor einigen Jahren noch als Exoten galten, heut zu tage jedoch in manchen Gebieten in der Überzahl sind. Die Wintersportler/innen schätzen die vielen Vorteile, wie alpine Sicherheit, Komfort,

Geselligkeit und die körperliche Ertüchtigung, bei sehr geringem Risiko. Das Land Tirol hat eine Vorreiterrolle konnte schon einige Teilerfolge verbuchen. So bietet sich laut Essl und Koch (2011) für circa 30.000 Tourenger/innen im Innsbrucker Raum die Möglichkeit, spezielle Angebote der Seilbahngesellschaften wahrzunehmen. Seit der Saison 2011/12 werden in mehreren Skigebieten im Nahbereich Innsbruck spezielle Abendtouren angeboten. Dabei können Skitourenger/innen bis 22:00 Uhr auf der Piste aufsteigen und abfahren. Dieses Angebot ist auch für ansässige Gastronomiebetriebe sehr attraktiv.

#### **4.3.3 Änderung Anforderungsprofil des Anforderungsprofils der Ausübenden**

##### *Experte 1*

E1 ist der Meinung, dass Skifahrende, die ohne Vorkenntnisse in den Tourensport einsteigen, mehr Risiko eingehen, da es oft an fundamentalem Wissen im Bereich Skitechnik und Schneekunde fehlt. Der klassische methodische Weg, das Skifahren als erstes auf der Piste zu lernen, ist heutzutage teilweise nicht mehr gegeben. Eine ständige steigende Anzahl von Wintersportler/innen sucht, laut E1, einen möglichst direkten Weg ins Gelände. Es lässt sich sagen, dass diese Personengruppe über das Tourenggehen und Freeriden zum Skisport kommen. Daraus ergeben sich laut E1 eine Vielzahl von Problemen und Sicherheitsrisiken.

##### *Experte 2*

E2 ist der Meinung, dass sich das Anforderungsprofil im Bezug auf das fehlende Eigenkönnen der Skifahrenden geändert hat. Das neue Material erleichtert die Bewältigung von schwierigeren Hangpassagen und verleitet den Skifahrenden, sich immer risikoreicheren Situationen auszusetzen. Als weitere Veränderung sieht E2 den Airbag-Rucksack. Diese Rucksäcke suggerieren eine Sicherheit, einen Lawinenabgang zu überleben. Statistiken belegen jedoch, dass ein Großteil der Unfälle mit Todesfolge mechanischer Natur sind und die Verunfallten oft von den Schneemassen erdrückt werden.

##### *Experte 3*

Laut E3 sollten Skifahrende, die größtenteils im Gelände unterwegs sind, über ein Basiswissen im Bezug auf Schneekunde und Aufstiegs- und Abfahrtsverhalten mit

Gruppen verfügen. Außerdem sollte von Wintersportlern und Wintersportlerinnen, welche im Freien Gelände unterwegs sind, der Lawinenlagebericht sinnerfassend gelesen werden können und der Tag auf den Inhalt des Berichts hin geplant werden. Sie merkt aber auch an, dass viele österreichische, aber auch internationale Bergsportmagazine bereits zu einer zunehmenden Sensibilisierung des Risikomanagements im Freien Gelände beitragen. Als Beispiel nennt die das Magazin „*Berg und Steigen*“.<sup>\*\*</sup>

E3 ist der Meinung dass die Leichtigkeit der Ausübung ein fälschliches Sicherheitsgefühl suggeriert. Diverse Publikationen, Aus- und Fortbildungen wirken diesem Denkfehler bereits entgegen und verzeichnen jährlich steigende Teilnehmerzahlen.

#### *Experte 4*

Für E4 hat sich das Anforderungsprofil für Wintersportler/innen, die schon immer viel im Gelände gefahren sind, nicht viel verändert, da die Risiken des Abseitsfahrens größtenteils gleich geblieben sind. Mehr Veränderung in Bezug auf das Anforderungsprofil sieht E4 bei Wiedereinsteigern und Anfängern, welche aufgrund der Materialentwicklung früher in das freie Gelände vorstoßen. Diese Gruppierung sollte sich seiner Meinung nach intensiver mit dem theoretischen Know-How auseinandersetzen. E4 hat beobachtet, dass viele Skifahrende im freien Gelände bereits über eine gute Sicherheitsausrüstung verfügen, nun sollte darauf abgezielt werden, dass diese auch dementsprechend richtig angewendet wird. Es bringt laut E4 nichts, wenn Skifahrer eine Sonde im Rucksack haben, jedoch nicht wissen, wie diese im Ernstfall einzusetzen beziehungsweise zusammenzubauen ist. E4 bezieht sich auf ein zeitnahes Gespräch mit einem Organisator von Freeride- und Lawinenkunde Kursen und merkt an, dass österreichische Gebirgsvereine das Angebot solcher Kurse in den letzten Jahren stark erhöht haben, da die Nachfrage ständig steigt. Diese Kurse zielen auf einen Kompetenzgewinn in Bezug auf das richtige Verhalten im freien Skiraum ab. Für E4 ist das eine positive Entwicklung, da sie zeigt, dass Wintersportler/innen sich der Gefahren im Freien Gelände immer bewusster werden und sich in dieser Richtung weiterbilden wollen.

#### *Experte 5*

---

<sup>\*\*</sup> *Berg und Steigen* ist eine Zeitschrift für Risikomanagement im Bergsport. Es wird in Kooperation vom Österreichischen Alpenverein, Alpenverein Südtirol, Deutscher Alpenverein und dem Schweizer Alpen-Club SAC viermal jährlich publiziert.

Ein/e verantwortungsbewusste/r Wintersportler/in müsste laut E5 neben dem skitechnischen Fähig- und Fertigkeiten auch über immer fundierteres theoretisches Know-How verfügen. Ambitionierte Freerider/innen verfügen größtenteils über eine überdurchschnittlich gute Sicherheitsausrüstung, jetzt ist es laut E5 essentiell, auf die richtige Handhabung der Gerätschaften abzielen. Die Wintersportler/innen sollten laut E5 auch über ausreichende konditionelle Fähigkeiten verfügen, um einer frühzeitigen Erschöpfung oder Überforderung vorzubeugen.

### **Zusammenfassung**

Die Experten und Expertinnen stellen fest, dass sich große Änderungen im Anforderungsprofil für Skifahrende abzeichnen. Der Skisport wird immer weniger als Skisport gesehen, sondern als Erlebnis. Durch fehlendes skitechnisches Wissen, geraten viele Wintersportler/innen im Gelände schnell an ihre Grenzen. Das einfachere Materialhandling lässt bei vielen Skifahrenden einen Übermut entstehen, der sie immer öfter ein unbewusst hohes Risiko eingehen lässt. Die Experten und Expertinnen beobachteten in vielen Fällen jedoch auch ein gesteigertes Verantwortungsbewusstsein, was sich ihrer Meinung nach in der steigenden Nachfrage an Lawinen- und Risikomanagementkursen widerspiegelt. Viele Wintersportler/innen verfügen bereits über die nötige Sicherheitsausrüstung, welche im freien Gelände empfohlen wird. Laut den befragten Experten und Expertinnen sei es nun wichtig, dass die Fortbildungssparte am richtigen Punkt ansetzt und den richtigen Umgang mit der Ausrüstung zu erlernen und sein eigenes Material bestmöglich kennen zu lernen.

### **Interpretation**

Die jährlich steigende Zahl von Tourengehenden und Freerideinteressierten zeigt sich auch an den rasant steigenden Mitgliederzahlen österreichischer Alpinvereine. Die Mitgliedschaft bringt eine Menge Vorteile, wie zum Beispiel eine Unfallversicherung, zahlreiche Vergünstigungen auf Hütten und vieles mehr. Die Mitgliedschaft ist Voraussetzung für die Teilnahme am Kursprogramm des jeweiligen Vereins. Exemplarisch dafür steht die Entwicklung der österreichweiten Mitgliederzahlen des österreichischen Alpenvereins.

## Mitgliederentwicklung 2006-2016 in den Bundesländern

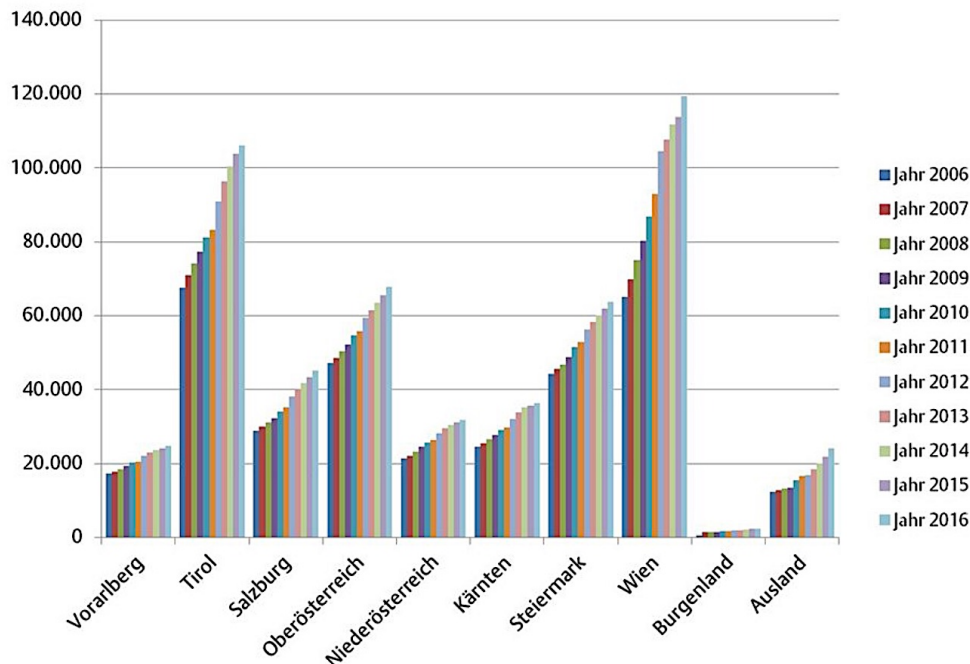


Abb. 21: Entwicklung der Mitgliederzahlen ÖAV 2006-2016. (Alpenverein, 2016).

Die Grafik zeigt die Entwicklung der Mitgliederzahlen des österreichischen Alpenvereins nach Bundesländern im Zeitraum von 2006 bis 2016. Der stetige Anstieg der Mitglieder, zeigt dass das Thema Berg und Bergsport sich größter Beliebtheit erfreuen. Laut Alpenverein (2016) sind allein im vergangenen Jahr 19.000 Neuanmeldungen getätigt worden, das entspricht einem Zuwachs von 3,7 Prozent. Die beliebtesten Alpenvereinssektionen sind jene in Innsbruck und in Wien. Die Sektion Edelweiss (Wien) ist Spitzenreiter und kann stolze 120.000 Mitglieder verzeichnen, auf Platz zwei findet man Tirol mit 106.000 Mitgliedern. Wie die Statistik aufzeigt, können in ganz Österreich steigende Mitgliederzahlen verzeichnet werden. Im Jänner 2017 konnte der österreichische Alpenverein die 500.000er Marke sprengen und gilt nun nicht nur „als der größte Bergsportverein Österreichs, sondern auch der zweitgrößte Alpinverband weltweit.“ (Alpenverein, 2016)

Als aktiver Skiführer bin ich selbst für den Alpenverein und einige andere Fort- und Ausbildungsstätten tätig und habe wie auch die befragten Experten und Expertinnen über die Jahre eine steigende Nachfrage an Kursen mit Freeride- und Tourenschwerpunkten bemerkt. Seifert (2001) merkt an, dass an den steigenden Mitgliederzahlen auch die steigende Begeisterung für alpine Trendsportarten wie Freeriden und Tourengehen

ablesbar sind. Laut Seifert (2001) sind in Österreich derzeit 600.000 bis 700.000 Tourengeher/innen aktiv. Durch die steigende Anzahl an Alpinvereinsmitgliedern lässt sich ein Wachstum von 25 Prozent pro Jahr errechnen.

#### **4.3.4 Beurteilung von „Freeride-Maps“**

##### *Experte 1*

Das ist laut E1 eine sehr komplexe Thematik, da das verantwortungsbewusste und risikominimierte Fahren abseits der Piste ein umfassendes theoretisches, aber auch praktisches Know-How im Bereich der Schneekunde voraussetzt. Einschätzungen von einzelnen Hangpassagen und die richtige Interpretation des Lawinenlageberichts sind beispielsweise Bereiche, in denen die eigene Erfahrung einen großen Stellenwert hat. Leute, die berechtigt sind, mit Gästen im Gelände zu fahren, durchlaufen eine langjährige komplexe und sehr spezifische Ausbildung, in der das Führen von Gruppen im Gelände ständig thematisiert wird. E1 rät jedem von grafisch aufgebesserten „Freeride-Maps“ ab, da sich dadurch jemand leicht zu Fehlentscheidungen verleiten lassen kann. Sie suggerieren eine allgemeine Gültigkeit, die im freien Skiraum aber niemals gegeben ist.

##### *Experte 2*

Die Einführung von „Freeride-Maps“ ist für E2 eine zweischneidige Klinge. Man kann den Entwicklern dieser Karten vorwerfen, dass sie durch den Vertrieb des Kartenmaterials dem Laien eine allgemeine Gültigkeit suggerieren. Es verleitet Skifahrende, die über unzureichendes theoretisches Know-How verfügen, leichtsinnige Entscheidungen zu treffen, was eine Erhöhung des Unfallrisikos als Folge nach sich zieht. Andererseits ist die „Freeride-Map“ für Profis ein praktisches Tool, um sich in neuen unbekannten Gebieten schneller zu orientieren. Es ist für E2 aber auch eine logische Schlussfolgerung der allgemeinen Entwicklung am Freeride- und Tourensegment, da neben der Materialentwicklung natürlich auch die thematische Literatur versucht, den Freeride-Boom voranzutreiben. E2 kann diese Entwicklung sehr gut nachvollziehen, da Freeriden auch für ihn eine der schönsten Sportarten ist, die es gibt. Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass E2 diese Entwicklung trotzdem negativ beurteilt.

### *Experte 3*

E3 beurteilt diese Entwicklung negativ. Sie ist der Meinung, dass jede/r, der/die im freien Gelände diverse Skitouren oder Abfahrten realisieren möchte, auch umfassende Informationen dazu einholen sollte. Das kurze Studieren der farblich aufgebesserten „Freeride-Maps“ sieht sie als ungenügend an. Für E3 könnten diese Produkte für den Laien einen falschen Eindruck vermitteln, da auch flache Passagen im Gelände, je nach Schneelage und Schneedeckenaufbau, durchaus tückisch sein können. E3 hält eine strategische Vorbereitung für möglichst sicheres Bewegen im freien Gelände für essentiell. Für Profis gesteht E3 den Karten einen positiven Effekt zu. Ihm wird dadurch eine leichtere Orientierung ermöglicht und gibt wichtige Infos, die in Kombination mit den zu beobachtbaren Zeichen im Gelände die Wahrscheinlichkeit einer erfolgreichen Tour oder Abfahrt begünstigt.

### *Experte 4*

Die Einführung des Kartenmaterials sieht E4 eher problematisch an, vor allem im Bezug auf den Laien. Seiner Meinung nach sollte es den Wintersportlern und Wintersportlerinnen nicht allzu leicht gemacht werden, den freien Skiraum zu befahren. E4 ist der Meinung, dass der Gelegenheitsskifahrer nichts im Gelände verloren hat, da er sich Risiken aussetzt, die er selbst aufgrund von fehlender Erfahrung schwer einzuschätzen vermag. Er kann die Idee der Industrie dahinter gut nachvollziehen, da dadurch die benötigten Informationen zugänglicher sind, auf der anderen Seite sieht E4 genau darin auch die Problematik. Die leichte Verfügbarkeit von Teilinformationen suggeriert eine allgemeine Gültigkeit, welche die gegebenen Risiken oft fälschlich darstellen und zu einem Fehlverhalten der Ausübenden führt. Für den Profi sieht er diese Entwicklung jedoch als durchwegs positiv an, da eine übersichtlichere Darstellung Fehlerquellen in der Tourenplanung verringert.

### *Experte 5*

E5 hat noch keine persönliche Erfahrung mit solchen Karten gemacht, da sie immer auf die im Profibereich üblichen Alpenvereinskarten zurückgreift. Sie ist, ähnlich wie die anderen befragten Experten, der Meinung, dass diese Produkte, ähnlich wie gedruckte Skitourenführer, den Laien möglicherweise zu leichtsinnigen und gefährlichen Handlungen verführt. Für den Profi sind sie eine zusätzliche Hilfestellung, um mögliche Fehlerquellen schon frühzeitig auszumerzen.

## **Zusammenfassung**

Für die befragten Experten und Expertinnen sind „*Freeride-Maps*“ exemplarisch für den Anstieg der Angebote zu sehen, welche den Wintersportlern und Wintersportlerinnen den Schritt in den freien Skiraum erleichtern. Diese Entwicklung ist laut Experten und Expertinnen sehr ambivalent. Einerseits ergibt sich für Profis eine leichtere um umfangreicheres Angebot an Quellen, welche ein erfolgreiches Vorhaben abseits der Pisten erleichtern, da die daraus zu ziehenden Informationen bei richtiger Interpretation der derzeitigen Situation eine gleichzeitige Minimierung möglicher Fehlerquellen beinhaltet. Für den Laien stellt diese Entwicklung jedoch oft eine Verharmlosung der Gefahren im freien Skiraum dar. „*Freeride-Maps*“ und ähnliche Gadgets suggerieren einen Sicherheitspolster, der den Charakter einer allgemeinen Gültigkeit vermittelt. Die Natur und der Schnee befinden sich im ständigen Wandel und somit ist kein Tag wie der vorangegangene. Das Bewegen im freien Gelände sollte primär in Gruppen erfolgen. Neben dem skitechnischen Eigenkönnen kommen somit gruppenspezifische Aspekte hinzu, welche erst durch viel Erfahrung beziehungsweise einschlägige Ausbildungen erworben werden können.

## Interpretation

Die Entwicklung des Freeride- und Tourensports zum Breitensport, bietet einer Vielzahl von Wintersportlern und Wintersportlerinnen die Möglichkeit ihre eigenen Erfahrungen abseits der gesicherten Pisten zu sammeln. Das Risiko dessen sie sich dabei aussetzen sollte dabei so gering wie möglich gehalten werden. Die Entwicklung lässt sich dabei sehr gut anhand von Unfallstatistiken ablesen.

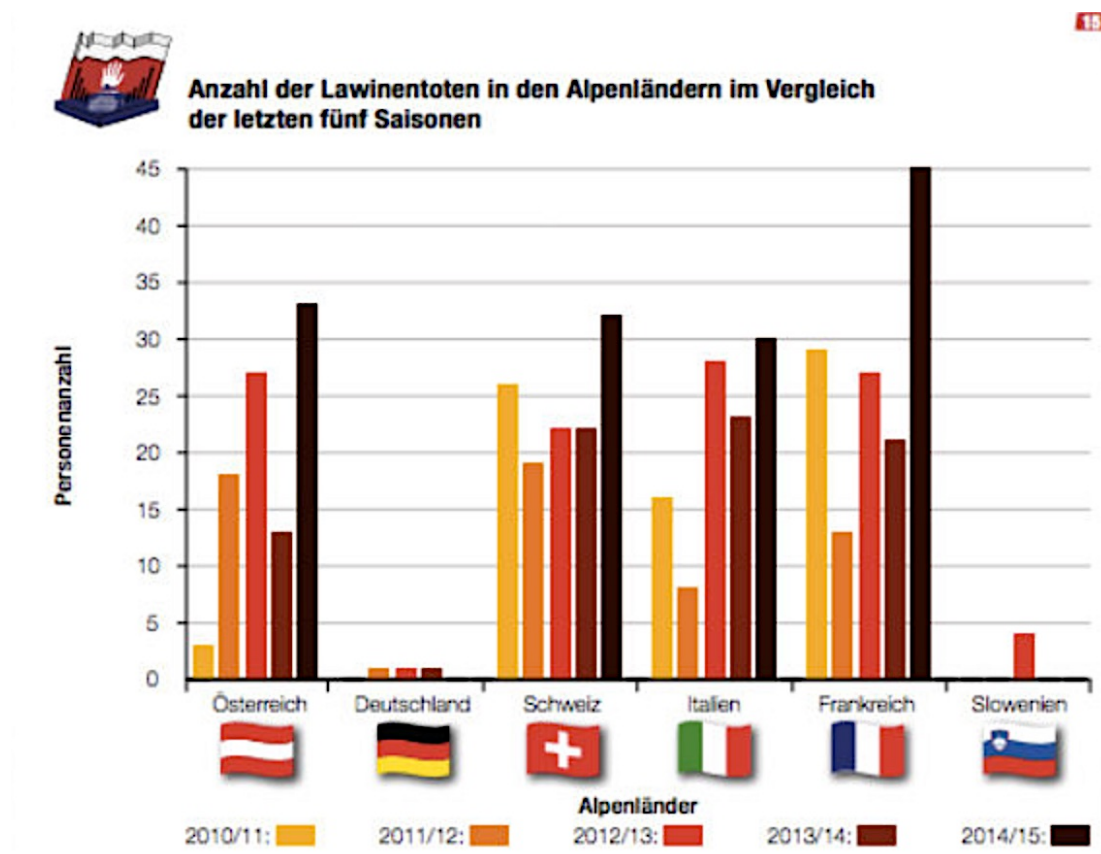


Abb. 22: Unfallstatistik der Alpenländer im Vergleich. (Powderguide, 2015).

Das Online Portal Powderguide (2015), veröffentlicht jährlich zu Saisonbeginn den Abschlussbericht der Lawinenwarndienste des letzten Winters. Neben vielen Fallbeispielen und Bildern beinhaltet dieser Bericht auch Statistiken, welche die Anzahl der Lawinenunfälle mit Personen veranschaulichen. Die oben angeführte Abbildung zeigt, die Unfallstatistiken der Saison 2010/2011 bis 2014/15 auf. Es wurde dabei Bezug auf Österreich, Deutschland, Schweiz, Italien, Frankreich und Slowenien genommen. Die aktuellste Erhebung der Saison 2014/2015 zeigt in Österreich überdurchschnittlich viele Tote und Verletzte auf. Bei insgesamt 210 gemeldeten Zwischenfällen im Zeitraum von Anfang November bis Ende Juni waren 572 Personen involviert. 246 wurden von Lawinen erfasst, jedoch nicht verletzt. 74 Wintersportler/innen wurden verletzt und 33 Skifahrende

verunglückten tödlich. Bei mehr als der Hälfte der tödlichen Unfälle herrschte Lawinenwarnstufe 3 und laut Powderguide (2015) ereigneten sie sich in einem Gelände welches bei dieser Warnstufe von Experten gemieden beziehungsweise umfahren wird. Diese Statistik bestärkt die Annahme der befragten Experten und Expertinnen, dass eine Vielzahl an Wintersportlern und Wintersportlerinnen ein nicht einschätzbares Risiko eingeht, um unverspurte Tiefschneeabfahrten zu erzielen.

## **4.4 Zukunft im Skisport**

### **4.4.1 Prognosen zur Entwicklung des Skisports**

#### *Experte 1*

Laut E1 ist in Österreich in der Materialentwicklung, aber auch im Ausbau der Skigebiete ein künstlicher Hype produziert worden. Er hebt dabei den übertriebenen Ausbau der Skigebiete hervor und hinterfragt den Grundgedanken der Skiindustrie. Für ihn ist es fraglich, in welche Richtung sich der Skisport entwickeln wird. Er ist der Meinung, dass sich die Investitionen einerseits sehr in Richtung „*Après-Ski*“ entwickeln werden, andererseits geht er von einem zunehmenden Popularitätszuwachs am Freeride- und Tourensegment aus. Er betont dabei, dass vor allem in urbanen Räumen ein steigender Anteil von Kleingruppen an Wochenenden in nahegelegene Skitourengebiete fährt.

#### *Experte 2*

E2 glaubt, dass die Zukunft des Skisports mit der Einstellung der Wintersportorte zusammenhängt. Wenn von Seiten der Liftgesellschaften weiter in den Ausbau diverser Gebiete investiert wird, wird der Preis automatisch ansteigen, was einen weiteren Rückgang der Ticket- und Materialverkaufszahlen zur Folge hätte. Der viel zitierte Volkssport würde sich daher zu einem Nischensport entwickeln. Für E2 scheint es sinnvoll, alternative Wintersportangebote zu fördern, um diese Sportart auch für Familien wieder attraktiver und leistbarer zu gestalten. E2 schätzt den Freeride- und Tourenbereich als mögliches Zugpferd des Wintertourismus ein. Er nennt dabei das Skigebiet Axamer Lizum. Für dieses schon seit Jahren insolvente Skigebiet gibt es die Überlegung, dass erste Skigebiet für Skitourengänger/innen zu eröffnen. Das heißt, der Aufstieg erfolgt auf gesicherten Pisten und die Abfahrt optional im Freien Gelände. E2 sieht darin vor allem für

kleine Skigebiete eine Möglichkeit, das Interesse am Skisport für die nächsten Jahre zu sichern.

Für den Pistenfahrer wird die Ausübung aufgrund des aktuellen Entwicklungsstandes der Beschneigungsindustrie immer möglich sein. Für E2 stellt jedoch die Sinnhaftigkeit von Schneebändern in grüner Berglandschaft in Frage.

### *Experte 3*

E3 geht davon aus, dass sich die Anzahl der Wintersportler/innen, die ins freie Gelände drängen, steigen wird. Sie rechnet dabei den sozialen Medien eine große Bedeutung zu. Sobald sie selbst auf diversen Online-Plattformen Freeride- Fotos von Freunden sieht, wird sie unruhig und möchte schnellst möglich in die Berge, um ähnliche Erlebnisse zu haben. E3 ist überzeugt davon, dass dadurch die Begierde nach Tiefschnee geschürt wird. Sie ist der Meinung, dass die schneereichen Tage im Winter immer weniger werden und somit an den wenig guten Tagen der Saison eine Vielzahl oft unqualifizierte Wintersportler/innen im freien Skiraum unterwegs sein werden. Dadurch wird es laut E3 oft zu gefährlichen Situationen kommen, was einen Anstieg der Unfälle im freien Gelände zur Folge haben wird. In den urbaneren Gegenden rechnet sie damit, dass die Zahl an Wintersportlern und Wintersportlerinnen, welche an freien Tagen in die umliegenden Berge zu Skitouren aufbrechen, weiter ansteigen wird.

### *Experte 4*

Der Zukunft des Skisports sieht E4 eher pessimistisch entgegen. Wenn die Entwicklung so voranschreitet, wie es zum jetzigen Zeitpunkt Schätzungen zulassen, dann geht E4 davon aus, dass der Volkssport Skifahren aufgrund des finanziellen Aufwands sehr elitär werden wird. Durch fehlende Niederschläge und dem daraus resultierenden vermehrten Einsatz von künstlichen Beschneigungsanlagen wird das einen Preisanstieg der Skipässe zur Folge haben. E4 prognostiziert eine Fokussierung auf den Erlebnisfaktor Berg. Seiner Meinung nach wird sich der klassische Skiurlaub in eine Wintersportwoche transformieren. E4 geht davon aus, dass von Tourismusbüros generierte, alternative Wintersportaktivitäten immer mehr Anklang in der Bevölkerung, vor allem bei Familien finden werden. Der Skisport wird lediglich eine von mehreren möglichen Wintersportaktivitäten darstellen, der tageweise nachgekommen werden wird.

### *Experte 5*

Die Richtung, in die sich der Skisport in Zukunft entwickeln wird, hängt für E5 vor allem von der Niederschlagsmenge ab. In den letzten Jahren hat sich die langfristige Planung eines schneereichen Winterurlaubs immer schwieriger gestaltet. E5 geht da-von aus, dass Wintersportler/innen spontaner und flexibler agieren müssen, um die weniger werdenden guten Schneetage auskosten zu können. Der Skiurlaub, wie viele ihn kennen, wird sich laut E5 langfristig immer mehr zu einer Wintersportwoche umdefinieren, in der alternative Wintersportaktivitäten ausgeübt werden. Das wird auf lange Sicht zu einer zunehmenden Distanzierung vom Skisport führen. E5 merkt jedoch abschließend an, dass der Skisport in naher Zukunft wenig an Popularität einbüßen wird.

### **Zusammenfassung**

Die befragten Experten und Expertinnen sind der Meinung dass der Imagewechsel des Volkssports Skifahren weiter voranschreiten wird. Skifahren wird in Zukunft nicht mehr als Sportart erlernt werden und ein Leben lang ausgeübt werden, sondern als Erlebnis angesehen werden, welches ein bis zweimal jährlich ausgeübt werden wird. Ein Grund dafür sind die immer schlechter werdenden Schneebedingungen. Aufgrund des fehlenden Naturschnees sind Seilbahnbetreiber/innen gezwungen auf künstliche Beschneiungsanlagen zurückzugreifen, dass wiederum einen Preisanstieg der Liftkarten mit sich zieht. Der Skisport wird demnach immer mehr in eine Nische gedrängt, welche Wintersportler/innen mit einem überdurchschnittlichen Einkommen vorbehalten ist. Die befragten Experten und Expertinnen gehen weiters davon aus, dass vor allem bei Familien die Nachfrage nach alternativen Sportangeboten im Winterurlaub steigen wird.

## **Interpretation**

Aufgrund der klimatischen Veränderungen und immer höheren Temperaturen beziehungsweise weniger Niederschlag, sieht sich der Wintertourismus im Allgemeinen mit immer kürzer andauernden Wintersaisons konfrontiert. Die Klima-erwärmung stellt vor allem für Skigebiete unter 1.000m Seehöhe eine große Herausforderung dar. Die Produktion von Kunstschnee sowie das ansammeln von Schneelagern sind kurzfristige Lösungen um Talabfahrten zu garantieren. Beim Skisport rückt jedoch immer mehr der Erlebnisfaktor in den Vordergrund. Die Wintersportler/innen wollen ihren Sport in einer verschneiten Winterlandschaft aus-üben und nicht auf überfüllten Schneebändern durch die grüne Berglandschaft rutschen. Der Wintertourismus ist in Österreich ein bedeutender Wirtschaftszweig, laut Astelbauer-Unger. et al. (2011) beziehen rund 307.000 Beschäftigte ihren Lebensunterhalt aus dem Wintertourismus. In der Wintersaison 2010/2011 gab es in Österreich rund 62 Millionen Nächtigungen, rund 68 Prozent der in- und ausländischen Gäste verbringen ihren Urlaub in Österreich zum Skifahren. In den letzten schneearmen Wintern beziehungsweise schneearmen Hauptreisezeiten ist eine Änderung des Reiseverhaltens der Urlaubsgäste zu beobachten. Astelbauer-Unger et al. (2011) beziehen sich dabei auf eine Umfrage des Instituts für touristische Raumplanung in der 185 österreichische Skiurlaubsgäste nach deren Reiseverhalten befragt wurden. 25 Prozent gaben an, die Buchung in schneesicheren, sprich höher gelegenen Skigebieten zu bevorzugen. 19 Prozent der Befragten machen ausschließlich Tagesskiaausflüge bei guten Schneebedingungen, 18 Prozent machen den Skiurlaub von den Schneebedingungen abhängig. 14 Prozent der Winter-sportler/innen verringerten die Häufigkeit des Skifahrens stark und 10 Prozent hörten mit dem Skisport sogar ganz auf.

Eine Lösung auf die bereits viele Tourismusverbände zurückgreifen, ist alternative Wintersportaktivitäten anzubieten. Neben Rodeln, Eislaufen und Eisstockschießen erfreut sich das Schneeschuhwandern sehr großer Beliebtheit. Der Vorteil ist ganz klar. Es genügt bereits eine Schneedecke von nur wenigen Zentimetern um die Berg-landschaft mit Schneeschuhen zu erkunden. Für den Fall, dass der Winter mal total ausfällt, werben die großen Hotels bekannter Skigebiete auch mit wetter-unabhängigen Ganzjahresangeboten. In Hallenbädern, Saunalandschaften und Indoor-Kletterhallen kommen Wintersportgäste, welche den Winterurlaub trotz Schnee-mangel in den Ostalpen verbringen wollen voll auf ihre Kosten. Astelbauer-Unger, Baumgartner u.a. (2011)

Zick (2014) hält jedoch fest, dass sich neben dem Schneeschuhwandern, auch das Skitourengehen in Zukunft einer gesteigerten Nachfrage erfreuen wird. Der deutsche Alpenverein verzeichnete im Winter 1995 circa 80.000 Skitourengeher/innen, mittlerweile sind es laut Zick (2014) mehr als dreimal so viele. Skitourengehen im freien Gelände stellt neben dem Erlebnis für Wintersportler/innen jedoch auch eine ungeheure Belastung für die Umwelt da. Der deutsche Alpenverein, das Umweltministerium und das Landesamt für Umwelt untersuchten aufgrund des anhaltenden Trends mehrere hundert Skitouren und haben dabei Wald-Wild-Schongebiete ausgewiesen. Sollten diese Sperrzonen beachtet werden, wird das Tourengehen als Zukunft des Wintersports gehandelt.

## 5 Resümee

Die zur Befragung gestellten Sachverhalte der vorliegenden Arbeit bezogen sich auf die aktuellen Entwicklungen und Veränderungen im Skisport. Es wurden fünf Experten befragt, die allesamt ob ihrer langjährigen Berufserfahrung als Kenner der Szene gelten. Als Methode wurde ein teilstandardisiertes Leitfadeninterview gewählt. Die Fragestellungen wurden dabei in Haupt- und Subkategorien unterteilt. Die Kategorien des Interviewleitfadens orientieren sich an den im Theorieteil ausgearbeiteten Themengebieten. Die Themen beziehen sich auf die Wandlung der Ski vom Gebrauchsgegenstand zum Massensport, die Demographie der Ausübenden sowie Zahlen und Fakten der Materialentwicklung und Verkaufszahlen der letzten 20 Jahre. Die detaillierten Inhalte der Kategorien sind im Kapitel 3.2.2. „*Kategorien des Interviewleitfadens*“ zu finden. Die Auswertung der Ergebnisse der Experten-interviews ist im Kapitel 4 zusammengefasst. Im Folgenden werden die wichtigsten Erkenntnisse der Auswertung noch mal hervorgehoben.

Im Bezug auf die Entwicklung und Veränderung des Skisports wird von Expertenseite der Carving-Boom als größte Zäsur im Skisport gesehen. Durch diese Materialentwicklung wird es dem Ausübenden erleichtert geschnittene Schwünge zu fahren und in Verbindung mit dem Tempo die Fliehkräfte am eigenen Körper zu spüren. Als Gründe für die rückläufigen Verkaufszahlen nennen die Experten mehrere Gründe. Neben dem horrenden Preisanstieg der Liftkarten, sind auch die niederschlagsarmen Winter der letzten Jahre ein Grund für weniger Skifahrende und einen daraus resultierenden Rückgang der Verkaufszahlen. Als größte Hürde der Skihersteller wird jedoch der Skiverleih gesehen. In den vergangenen Jahren hat sich dieser zusehends professionalisiert und die Angebotspalette wurde um ein vielfaches erhöht. Dem Skifahrenden wird es somit ermöglicht für einen Fixpreis auf das gesamte Sortiment des jeweiligen Skiverleihs zuzugreifen und sich durch die verschiedenen Modelle durchzutesten. Auch der Transport und die Instandhaltung des Materials ist somit kein Thema mehr für Wintersportler/innen. Die Veränderungen am Materialsektor sehen die Experten ambivalent. Durch die voranschreitende Entwicklung ist es dem Skifahrenden möglich ohne gut ausgeprägte skitechnische Fähig- und Fertigkeiten kontrolliert abzufahren. Die spezielle Bauweise der Rocker-Technologie erlaubt den Wintersportlern und Wintersportlerinnen auch in anspruchsvollem Gelände leichter und kontrollierter abzufahren. Das hat zur Folge, dass

auch immer mehr Menschen in den freien Skiraum vordringen und ihre individuelle Spur, fern der Massen in den Schnee ziehen wollen. Diese Trendwende wird auch über diverse sozialen Kanäle und Medien immer weiter vorangetrieben. Freeriden und Tourengehen ist mittlerweile ein Marketingkonzept, dass viele Skigebiete anwenden. Das Innovationspotenzial am Materialsektor wird von Expertenseite eher gering eingestuft. Lediglich in der Verarbeitung werden in Zukunft immer hochwertigere Materialien zum Einsatz kommen um den Kompromiss zwischen Gewicht und Stabilität zusehends zu minimieren. Dabei wird das Hauptaugenmerk auf das Freeride- und Tourensegment gelegt werden.

Im Frageblock zum Freeride- und Tourensegment kristallisiert sich eine steigende Nachfrage am Fahren im freien Gelände heraus. Die Skiindustrie generiert immer mehr Wintersportler/innen, welche ohne tiefgreifendes Know-How in den freien Skiraum vordringen, sie gehen dabei oft ein unbewusst hohes Risiko ein. Dadurch ergibt sich ein Anstieg im Gefahrenpotenzial. Das österreichische Ausbildungs- und Fortbildungswesen diverser Alpinvereine reagiert darauf und stimmt das Kursprogramm darauf ab. Laut Experten und Expertinnen ist ein Anstieg an Freeride- und Tourenkursen zu beobachten. Diese Kurse zielen darauf ab, die Wintersportler/innen, welche oftmals als „*Rückkehrer*“ zum Wintersport gelten, auf möglichen Gefahren im Gelände zu sensibilisieren. Das Anforderungsprofil an Skifahrende hat sich somit dahingehend verändert, dass Wintersportler/innen welche verantwortungsbewusst im freien Gelände unterwegs sein wollen, neben skitechnischem Know-How, vor allem ein Bewusstsein für die möglichen Gefahren im freien Skiraum benötigen. „*Freeride-Maps*“ und ähnliche Gadgets welche dem Skifahrenden das Risikomanagement erleichtern können, sind mit Vorsicht zu genießen. Für den Profi stellen sie eine enorme Erleichterung da, für den Laien suggerieren sie oftmals eine allgemeine Gültigkeit, was einen Anstieg der Unfälle im freien Gelände zur Folge hat.

Die Zukunft des Skisports sehen die befragten Experten und Expertinnen weniger problematisch. Der Skisport wird noch viele Jahre weiter bestehen und auch in niederen Seehöhen wird, dank künstlicher Beschneiiung der Wintertourismus weiter florieren. Durch den damit verbunden Preisanstieg wird der Skisport laut den befragten Experten und Expertinnen jedoch einen Imagewechsel zum Luxusport vollziehen. Somit wird der Volkssport zusehends als Nischensport im höheren Preissegment ansiedeln. Familien und Wintersportler/innen mit beschränkten finanziellen Mitteln werden vermehrt auf andere

Wintersportaktivitäten umsteigen und der Skisport wird lediglich als eine von vielen alternativen Wintersportaktivitäten fungieren.

Abschließend kann festgehalten werden, dass der Skisport in Österreich an Stellenwert verloren hat und weiter verlieren wird. Jedoch in naher Zukunft nicht von der Bildfläche verschwinden wird sondern einer Neuinterpretation ins Auge blickt.

## 6 Literaturverzeichnis

Alpenverein (2016). Statistik Alpenverein Edelweiss. Zugriff am 23. April 2017 unter <https://www.alpenverein-edelweiss.at/edelweiss/der-verein/statistiken/index.php>

Astelbauer-Unger, K., Baumgartner C., Hrbek, R. (2011). *Alpiner Wintertourismus und Klimawandel*. Bad Vöslau: Grasl Druck & Neue Medien.

Austria Presse Agentur (2015, 10. Dezember). Tagesskipass übersteigt in manchen Skigebieten erstmals 50-Euro-Marke. Zugriff am 4. Mai 2017 unter <https://www.trend.at/leben/tagesskipass-skigebieten-euro-marke-6137826>

Atteslander, P. (2010). *Methoden der empirischen Sozialforschung* (13. Aufl.). Berlin: Erich Schmidt.

Aste, W., Fetz, F. (Hrsg.). (1975). *Lexikon des alpinen Schifahrens*. Innsbruck: Inn Verlag.

Aschbacher, A. (2010). Ski Heil!. *Wochenzeitung Die Zeit*. 1. Zugriff am 08. Juli 2016 unter <http://www.zeit.de/2010/48/IG-Ski-Headline>

Bachmann, O. (2008). *Bilder und „Geschichten“ aus der Geschichte des alpinen Skilaufs*. Staatliche Skilehrerausbildung. Innsbruck: Bundessportakademie Innsbruck.

Bergzeit Magazin (2016, 17. Dezember). Wenn der Ski rockt. Ski-Rocker, Camber und Co. – Welche Ski-Form passt zu mir?. Zugriff am 13. März. 2017 unter <https://www.bergzeit.de/magazin/ski-rocker-camber-flex-aufbau-und-eigenschaften/>

- Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend (Hrsg.). (2009, November). *Skifahrerpotentiale in Europa: Österreich unter der Lupe*. Zugriff am 14. April 2017 unter <https://www.bmwf.gv.at/Tourismus/TourismusstudienUndPublikationen/Documents/Bericht%20Skifahrerpotentiale%20in%20Europa%20Österreich%20unter%20der%20Lupe%20KF.pdf>
- Essl, J. & Koch, W. (2011). *Pistentouren im Großraum Innsbruck*. Zugriff am 12. April 2017 unter [http://www.kochalpin.at/fileadmin/Downloads/broschuere/pistentouren2011\\_web.pdf](http://www.kochalpin.at/fileadmin/Downloads/broschuere/pistentouren2011_web.pdf)
- Geschichte des Skilaufs (2010). Zugriff am 8. Juli 2016 unter <http://www.schneestation.com/phpwcms/index.php?alpin-geschichte-des-skilaufs>
- Gläser, J. & Laudel, G. (2010). *Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse*. (4. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag.
- Greiner W. (2015, 28. November). Die Ski-Hardware-Trends 2015/2016. Zugriff am 11. Mai 2017 unter [http://www.ispo.com/trends/id\\_76215656/die-ski-hardware-trends-2015-2016.html](http://www.ispo.com/trends/id_76215656/die-ski-hardware-trends-2015-2016.html)
- Hagl, K. (2015, Februar 3). Ski Alpin – Innovativ im Detail wie nie zuvor. Zugriff am 11. Mai 2017 unter [http://press.ispo.com/de/ISPO-Services/ISPO-MUNICH/ISPO-MUNICH-Pressemitteilungen-Detail\\_1793.html](http://press.ispo.com/de/ISPO-Services/ISPO-MUNICH/ISPO-MUNICH-Pressemitteilungen-Detail_1793.html)
- Heibel, M. (2010, 31 Dezember). Wer hat's erfunden? Carving-Ski. Zugriff am 18. Juli 2016 unter <http://www.netzathleten.de/lifestyle/sports-inside/item/1895-wer-hat-s-erfunden-carving-ski>
- Höbeneich, Ch. (2005, 20. April). Payer-Weyprecht-Gedächtnisexpedition. Zugriff am 08. Juli 2016 unter <http://www.bergsteigen.com/news/payer-weyprecht-gedaechtnisexpedition>
- Köhle, D. (2008). *Das Freizeitverhalten der Freeskier*. Norderstedt: GRIN Verlag

- Krutzler, D. (2013). Die Tourengeher und das liebe Geld. *Tageszeitung Der Standard*. 1. Zugriff am 13. März 2017 unter <http://derstandard.at/1385171761019/Die-Tourengeher-und-das-liebe-Geld>
- Marktmeinungsmensch (Hrsg.). (2016, August). *Die beliebtesten Sportarten der Österreicher 2015. Welche Sportarten betreiben Sie zumindest gelegentlich?* Zugriff am 5. Mai 2017 unter <http://www.marktmeinungsmensch.at/studien/die-beliebtesten-sportarten-der-oesterreicher-2015/>
- Maver, M. (2000). *Wie der Carvingski die Welt veränderte*. Werne: Verlagsagentur CAPsys
- Nohl, A. (2008). *Interview und dokumentarische Methode. Anleitungen für die Forschungspraxis*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Nußbaumer, H. (1977). *Sieg auf weißen Pisten: Bilanz des alpinen Skisports*. (9. Erw. Aufl.). Linz: Trauner.
- Oberholzer, A. (1935). *Geschichte des Schilaufs. Mit besonderer Berücksichtigung Mitteleuropas*. Wien u.a.: Deutscher Verlag für Jugend und Volk.
- Polednik, H. (1969). *Weltwunder Skisport*. Wels: Welsermühl.
- Ponstingl, M. (o.a.) *Mathias Zdarskys „Posen des Wissens“. Zu einer fotografischen Kodierung des Skifahrens*. Zugriff am 08. Juli 2016 unter [http://www.albertina.at/jart/prj3/albertina/data/uploads/Forschung/texte%20fotosammlung/Ponstingl\\_Zdarsky.pdf](http://www.albertina.at/jart/prj3/albertina/data/uploads/Forschung/texte%20fotosammlung/Ponstingl_Zdarsky.pdf)
- Russmedia (2015, 22. Juli). Russmedia setzt auf den digitalen Ski-Verleih. Zugriff am 3. Mai 2017 unter <https://www.vn.at/markt/2015/07/21/russmedia-setzt-auf-den-digitalen-ski-verleih.vn>
- Schmidt, C. (2003) Analyse von Leitfadeninterviews. In Flick, U. / Kardoff, E. von Steinke, I. (Hrsg.). *Qualitative Forschung . Ein Handbuch*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verlag.

- Seifert, W. (2001). *Workshop für Nutzungskonflikte bei der Waldbewirtschaftung – Naturnutzungsprogramm Kärnten: Freizeit, Tourismus, Sport*. Zugriff am 14. Dezember 2016 unter <http://bfw.ac.at/050/pdf/Seifert.pdf>
- Skimo Austria. (2015). *Aktuelle Zahlen, Daten und Fakten des Tourenskisports. Der Aufwärtstrend auf Steigfellen – von der Nische zum Wirtschaftsfaktor*. Zugriff am 14. Juni 2016 unter <http://www.skimo.at/skibergsteigen/files/2015/12/SKIMO-PK-16.12.2015-Handout.pdf>
- Stiebler, Ch. & Kerler, R. (1968). *Ski: Geschichte, Disziplinen, Rekorde*. München: Bruckmann.
- Störr D. & Koch A. (2015). *Tiroler Ski- und Snowboardtourenkonzept*. Zugriff am 25. Juli 2016 unter [http://www.bergwelt-miteinander.at/fileadmin/userdaten/Themen/02\\_winter/Schitour/Dokumente/Tiroler\\_Schi-\\_und\\_Snowboardtourenkonzept-alpinmesse-2015-homepage.pdf](http://www.bergwelt-miteinander.at/fileadmin/userdaten/Themen/02_winter/Schitour/Dokumente/Tiroler_Schi-_und_Snowboardtourenkonzept-alpinmesse-2015-homepage.pdf)
- Sportalpen (2013). Skitourensport in Österreich: Zahlen & Fakten. Zugriff am 12. Jänner 2017 unter <https://www.sportalpen.com/skitouren-oesterreich-fakten.html>
- Steiner, M. & Alteneder, W. (2015). *Der Österreichische Skiverband. Die kurz- und mittelfristigen Impulse für Österreichs Wirtschaft*. Zugriff am 4. Mai 2017 unter [https://www.oesv.at/media/media\\_allgemeines/EndberichtOeSVWirtschaftsstudie.pdf](https://www.oesv.at/media/media_allgemeines/EndberichtOeSVWirtschaftsstudie.pdf)
- Statista. (2016) Anzahl der Skifahrer und Snowboarder in den wichtigsten Ski-Nationen in der Skisaison 2016/2017. Zugriff am 7. Mai 2017 unter <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/247654/umfrage/die-herkunft-von-wintersportlern-nach-laendern-in-absoluten-zahlen/>
- Timescout (2010) Timescout Studie: Skifahren Nr. 1 Sportart bei Jugendlichen. Zugriff am 5. Mai 2017 unter [http://www.wispowo.at/news/einzelansicht.html?tx\\_ttnews\[tt\\_news\]=41&cHash=6c%2022cc4951e60841658e05279f3ed1c4](http://www.wispowo.at/news/einzelansicht.html?tx_ttnews[tt_news]=41&cHash=6c%2022cc4951e60841658e05279f3ed1c4)
- Wörndle, W. (o.a.) *Alpiner Skilauf. Die österreichischen Seilbahnen*. Zugriff am 16. Juli 2016 unter <http://www.vol.at/2005/01/AlpinerSkilauf.pdf>

Zick, F. (2014, 10. Dezember) Berge ohne Schnee: So sieht Wintersport in 20 Jahren aus. Zugriff am 12. Mai 2017 unter <http://www.abendzeitung-muenchen.de/inhalt.vorschlaege-des-alpenvereins-berge-ohne-schnee-so-sieht-wintersport-in-20-jahren-aus.05b94f4f-65b1-4f13-9aab-ae1a7a28874e.html>

Zukunft-Skisport (2015, 19. Februar). Demografie & Migration reduzieren die Anzahl der Skifahrer. Zugriff am 12. Mai 2017 unter <https://www.zukunft-skisport.at/demografie-migration-reduzieren-die-anzahl-der-skifahrer/>

2bePUBLISHED. (2012, 22. Februar). Online-Skiverleih: Anbieterter ALPINRESORTS.com meldet steigende Buchungszahlen. Einsparungen bis 70 Prozent und ständige Verfügbarkeit von Top-Marken. Zugriff am 2. Mai 2017 unter <https://www.presstext.com/news/20120222005>

## 6.1 Abbildungsverzeichnis

|                                                                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <i>Abb. 1: Ski von Hoting, ältester bisher bekannter Ski (Polednik, 1969, S.276).....</i>                     | <i>7</i>  |
| <i>Abb. 3: Zdarskys Lilienfelder Stahlsohlenskibindung (Snowsportaustria, 2011). ....</i>                     | <i>10</i> |
| <i>Abb. 6: Verkaufszahlen von Skimaterial von 2009-2015. (Skimo Austria, 2015). ....</i>                      | <i>21</i> |
| <i>Abb. 7: Anteil der Skifahrer (mod. n. bmwfi, 2009, S. 4). ....</i>                                         | <i>22</i> |
| <i>Abb. 8: Jugendliche in Österreich (mod. n. bmwfi, 2009, S. 5). ....</i>                                    | <i>23</i> |
| <i>Abb. 9: Begleitung (mod. n. bmwfi, 2009, S. 11). ....</i>                                                  | <i>24</i> |
| <i>Abb. 10: Skifahrende in Amerika im Zeitraum 2008-2013 (Ponweiser, 2014, S. 24). ....</i>                   | <i>25</i> |
| <i>Abb. 11: Entwicklung der Ausübenden bis 2030 (Zukunft-Skisport, 2015). ....</i>                            | <i>26</i> |
| <i>Abb. 13: Entwicklung Skiverleihzahlen von 2006-2011. (2bePUBLISHED, 2012)... ..</i>                        | <i>43</i> |
| <i>Abb. 14: Die teuersten Skigebiete Österreichs (Austria Presse Agentur, 2015).....</i>                      | <i>46</i> |
| <i>Abb. 15: Die billigsten Skigebiete Österreichs (Austria Presse Agentur, 2015). ....</i>                    | <i>47</i> |
| <i>Abb. 16: Beliebteste Sportaktivitäten von ÖsterreicherInnen. (Timescout, 2010).....</i>                    | <i>50</i> |
| <i>Abb. 17: Wahrnehmung und Image vom Skifahren in Österreich (Steiner &amp; Alteneder, 2015, S. 38).....</i> | <i>54</i> |
| <i>Abb. 18: Camber Ski ohne Rocker. (Bergzeit Magazin, 2016). ....</i>                                        | <i>62</i> |
| <i>Abb. 19: Camber mit Tip-Rocker. (Bergzeit Magazin, 2016). ....</i>                                         | <i>63</i> |
| <i>Abb. 20: Flat Camber mit Rocker. (Bergzeit, 2016). ....</i>                                                | <i>63</i> |
| <i>Abb. 21: Entwicklung der Mitgliederzahlen ÖAV 2006-2016. (Alpenverein, 2016). ....</i>                     | <i>70</i> |
| <i>Abb. 22: Unfallstatistik der Alpenländer im Vergleich. (Powderguide, 2015).....</i>                        | <i>74</i> |

## 6.2 Tabellenverzeichnis

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Tabelle 1: Übersicht Kategoriebildung..... | 30 |
|--------------------------------------------|----|

## 7 Lebenslauf

Matthias Amelin

Geb. 27. Mai 1986

in Mannersdorf am Leithagebirge / Niederösterreich

Österr. Staatsbürgerschaft

Adresse: Platte 1a, 2452 Mannersdorf am Leithagebirge

Telefon: 0650 / 47 42 350

E-Mail: matthiasamelin@gmx.at

### Berufliche Erfahrungen

---

**Bewegung und Sport Lehrer,** 11.2014 - dato

Lernzentrum W@lz, 1140 Wien, in allen Jahrgängen tätig

Bildungsakademie Wien, 1080 Wien

**Snowboardführer/**Guide - OEAV Edelweiss 01.2014 – dato

Organisation und Durchführung eigener Kurse

im Bereich Tourenführung und Freeride

**freischaffender Fotograf** 05.2011 - dato

matthiasamelin.tumblr.com

**Ausbildner** USI Wien / Schneesport 02.2008 – dato

**Ausbildner** WSSV Snowsports Academy 03.12.2015 – 13.12.2015

**Gastronomiefachmann** 01.11.2010 – 31.10.2015

- „Simple Events“, 1120 Wien, Projektleitung
- Cafe Donau, 1070 Wien, Bar-Chef
- ImpulsTanz Festival Wien, 1010 Wien, Bar-Chef
- Viennale Wien, 1010 Wien, Bar-Chef
- Cafe Leopold, 1070 Wien, Kellner/Barkeeper

**Kitesurflehrer**

Mission to Surf, Podersdorf 01.05.2011 – 31.07.2011

**Surflehrer**

Mission to Surf, Vale da Thela, Portugal 10.06.2010 – 31.10.2010

**Skischule**

Jochberg, Kitzbühel 26.12.2010 – 07.01.2010

Sport Alpin, Zell am See 05.02.2009 – 25.02.2009

**Berufliche Qualifikation**

---

staatl. geprüfter Snowboardführer 23.01.2013 – 10.05.2013

staatl. geprüfter Snowboardlehrer 04.12.2011 – 12.12.2012

Lehre Koch und Kellner 03.09.2000 - 31.06.2004

**Schulische Ausbildung/Studium**

---

Lehramtsstudium UF Bewegung und Sport 2007 – 2017

UF Geschichte und politische Bildung,

Universität Wien

Pannoneum Neusiedl am See,

Abschluss Matura 2000 – 2005

**Sprachkenntnisse**

---

Deutsch

Muttersprache

Englisch

in Wort und Schrift: C1<sup>††</sup>\*

Italienisch

In Wort: B1 und Schrift: A2

---

<sup>††</sup> \* Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen

## **EDV Kenntnisse**

---

Betriebssysteme: Windows, Mac

Sehr gute Anwenderkenntnisse,

MS Office

Sehr gute Anwenderkenntnisse

Bildbearbeitungsprogramme: Photoshop, Lightroom,

Sehr gute Anwenderkenntnisse

## **8 Eidesstaatliche Erklärung**

Ich erkläre hiermit, dass ich die vorliegende Arbeit selbstständig verfasst habe und nur die ausgewiesenen Hilfsmittel verwendet habe. Diese Arbeit wurde weder an einer anderen Stelle eingereicht, noch von anderen Personen vorgelegt.

Mai 2017

Matthias Amelin