



universität  
wien

# MASTERARBEIT / MASTER'S THESIS

Titel der Masterarbeit / Title of the Master's Thesis

## Schönsein

Über Hintergründe wie auch Einflussgrößen von Schönheit und wie  
Aussehen das Leben gebildeter Mexikanerinnen prägt.

verfasst von / submitted by

Madlen Louisa Münz

angestrebter akademischer Grad / in partial fulfilment of the requirements for the degree of  
Master of Arts (MA)

Wien, 2022 / Vienna, 2022

Studienkennzahl lt. Studienblatt /  
degree programme code as it appears on  
the student record sheet:

UA 066 656

Studienrichtung lt. Studienblatt /  
degree programme as it appears on  
the student record sheet:

Masterstudium CREOLE-Cult.Diff.a.Transnat.Proc.  
UG2002

Betreut von / Supervisor:

Dr.<sup>in</sup> Patricia Zuckerhut, Privatdozentin





## Inhaltsverzeichnis

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Einleitung und Fragestellung                                       | 1  |
| 1.1 Zugang                                                           | 1  |
| 1.2 Problemdarstellung aus der Literatur                             | 3  |
| 1.3 Bezüge des Themas zur Studienrichtung                            | 4  |
| 1.4 Ableitung der Forschungsfrage                                    | 4  |
| 1.5 Forschungsleitende Fragestellung                                 | 5  |
| 2 Methodik                                                           | 6  |
| 2.1 Datenerhebung                                                    | 6  |
| 2.1.1 Methoden zur Datenerhebung                                     | 6  |
| 2.1.2 Feldforschung                                                  | 11 |
| 2.1.2.1 Vorstellung des Forschungssettings                           | 11 |
| 2.1.2.2 Bestimmung des Forschungsfelds                               | 11 |
| 2.1.2.3 Das Forschungsfeld                                           | 12 |
| 2.1.2.4 Forschungspartnerinnen                                       | 13 |
| 2.1.2.4.1 Allgemeine Vorstellung                                     | 13 |
| 2.1.2.4.2 Soziale Klasse & Status                                    | 16 |
| 2.1.2.4.2.1 Wohlstand und Bildung                                    | 16 |
| 2.1.2.4.2.2 Erscheinungsbild und phänotypische Indikatoren           | 22 |
| 2.2 Datenanalyse                                                     | 23 |
| 2.3 Reflektion                                                       | 24 |
| 2.3.1 Reflektion über meine Rolle                                    | 24 |
| 2.3.2 Reflektion über den Forschungsumfang                           | 26 |
| 2.3.3 Methodenreflektion                                             | 27 |
| 3 Theoretische Ergründung                                            | 31 |
| 3.1 Umriss zentraler Begriffe                                        | 31 |
| 3.1.1 Definition von Schönheit                                       | 31 |
| 3.1.2 Bedeutsamkeit des Körpers                                      | 33 |
| 3.2 Schönheitsideale & Praktiken                                     | 35 |
| 3.2.1 Idealvorstellungen                                             | 35 |
| 3.2.1.1 Phänotypisch Europäische Charakteristiken                    | 35 |
| 3.2.1.2 Entwicklungen und Ideale seit dem Zeitalter des Deko-Körpers | 35 |
| 3.2.1.2.1 Körper                                                     | 35 |
| 3.2.1.2.2 Jugendlichkeit & Attraktivität                             | 37 |
| 3.2.1.2.3 Gesicht                                                    | 38 |
| 3.2.1.2.4 Bekleidung                                                 | 38 |
| 3.2.2 Praktiken                                                      | 39 |

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.2.2.1 Innergenerationale Praktiken                                          | 40 |
| 3.2.2.1.1 Schönheitsoperationen                                               | 41 |
| 3.2.2.1.2 Kosmetische Produkte                                                | 41 |
| 3.2.2.1.3 Mittel zur Körperperformance                                        | 42 |
| 3.2.2.1.4 Andere Praktiken                                                    | 43 |
| 3.2.2.2 Generationsübergreifende Praktiken                                    | 44 |
| 3.3 Ursprünge & Einflussgrößen                                                | 45 |
| 3.3.1 Gesellschaftliche Prägung                                               | 46 |
| 3.3.1.1 Hierarchiensysteme & Status                                           | 46 |
| 3.3.1.1.1 Das koloniale Hierarchiensystem                                     | 47 |
| 3.3.1.1.2 Pigmentokratien                                                     | 49 |
| 3.3.1.1.3 Status-Überzeugungen als entscheidender Faktor von Hierarchisierung | 51 |
| 3.3.1.2 Kompensation                                                          | 56 |
| 3.3.1.3 Rollenbilder & soziales Umfeld                                        | 60 |
| 3.3.2 Globalisierung und Konsumgesellschaft                                   | 63 |
| 3.3.2.1 Globalisierung                                                        | 63 |
| 3.3.2.2 Medien & Marketing                                                    | 66 |
| 3.3.2.3 Schönheitsindustrie                                                   | 71 |
| 3.3.2.4 Die Nähe zu den USA                                                   | 74 |
| 3.4 Auswirkungen                                                              | 75 |
| 3.4.1 Allgemeine Auswirkungen                                                 | 75 |
| 3.4.2 Auswirkungen im Zusammenhang mit (Neo-)Rassismus                        | 77 |
| 3.4.3 Auswirkungen im Zusammenhang mit (sozialen) Medien                      | 78 |
| 3.4.4 Auswirkungen im Zusammenhang mit dem Attraktivitätsdruck                | 80 |
| 4 Forschungsbasierte Darlegung und Diskussion                                 | 80 |
| 4.1 Der Schönheitsbegriff                                                     | 81 |
| 4.1.1 Odettes, Montserrats, Ibeths und Marias Definitionen von Schönheit      | 81 |
| 4.1.2 Schönheit: Theoretisch & empirisch                                      | 83 |
| 4.2 Idealvorstellungen                                                        | 84 |
| 4.2.1 Idealvorstellungen meiner Forschungspartnerinnen                        | 84 |
| 4.2.1.1 Körper                                                                | 84 |
| 4.2.1.2 Gesicht                                                               | 87 |
| 4.2.1.3 Haare                                                                 | 88 |
| 4.2.1.4 Styling, Details und Accessoires                                      | 89 |
| 4.2.2 Diskussion der Ideale                                                   | 94 |
| 4.2.2.1 Körper                                                                | 95 |
| 4.2.2.2 Gesicht                                                               | 97 |
| 4.2.2.3 Haare                                                                 | 99 |

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.2.2.4 Styling, Details und Accessoires                                 | 100 |
| 4.3 Schönheitspraktiken                                                  | 102 |
| 4.3.1 Praktiken der Forschungspartnerinnen                               | 103 |
| 4.3.1.1 Innergenerationale Praktiken                                     | 103 |
| 4.3.1.1.1 Kosmetische Operationen & Eingriffe                            | 103 |
| 4.3.1.1.2 Kosmetische Produkte                                           | 104 |
| 4.3.1.1.2.1 Gesichtskosmetik                                             | 105 |
| 4.3.1.1.2.2 Fingernagelkosmetik                                          | 107 |
| 4.3.1.1.2.3 Haarpflege und -styling                                      | 108 |
| 4.3.1.1.2.4 Körperkosmetik                                               | 109 |
| 4.3.1.1.3 Mittel zur Körperformung                                       | 110 |
| 4.3.1.1.4 Zahnpflege & -kosmetik                                         | 113 |
| 4.3.1.1.5 Körperhaarentfernung                                           | 113 |
| 4.3.1.1.6 Meditation & Erholung                                          | 114 |
| 4.3.2 Diskussion der Schönheitspraktiken                                 | 114 |
| 4.3.2.1 Innergenerationale Praktiken                                     | 114 |
| 4.3.2.1.1 Kosmetische Operationen & Eingriffe                            | 114 |
| 4.3.2.1.2 Kosmetische Produkte                                           | 115 |
| 4.3.2.1.3 Mittel zur Körperformung                                       | 119 |
| 4.3.2.1.4 Zahnpflege und -kosmetik                                       | 121 |
| 4.3.2.1.5 Körperhaarentfernung                                           | 121 |
| 4.3.2.1.6 Meditation & Erholung                                          | 122 |
| 4.4 Ursprünge und Einflussfaktoren                                       | 123 |
| 4.4.1 Ursprünge und Einflussgrößen betreffend der Forschungspartnerinnen | 123 |
| 4.4.1.1 Einflüsse aus dem sozialen Umfeld                                | 123 |
| 4.4.1.2 Verwestlichung                                                   | 127 |
| 4.4.1.3 Medien & Marketing                                               | 127 |
| 4.4.1.4 Schönheitsindustrie                                              | 130 |
| 4.4.2 Diskussion der Ursprünge & Einflussgrößen                          | 132 |
| 4.4.2.1 Allgemein                                                        | 132 |
| 4.4.2.2 Geschichtlich                                                    | 132 |
| 4.4.2.3 Gesellschaftlich                                                 | 133 |
| 4.4.2.4 Status                                                           | 135 |
| 4.4.2.5 Kompensation                                                     | 138 |
| 4.4.2.6 Verwestlichung & Konsumgesellschaft                              | 140 |
| 4.4.2.6.1 Medien & Marketing                                             | 141 |
| 4.4.2.6.2 Schönheitsindustrie                                            | 143 |
| 4.4.2.6.3 Nähe zu den USA                                                | 144 |

|                                                                                  |         |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 4.5 Auswirkungen                                                                 | 145     |
| 4.5.1 Auswirkungen betreffend der Forschungspartnerinnen                         | 145     |
| 4.5.1.1 Allgemeine Auswirkungen                                                  | 145     |
| 4.5.1.2 Auswirkungen im Zusammenhang mit ethnorassifizierten Faktoren            | 146     |
| 4.5.1.3 Auswirkungen im Zusammenhang mit dem Attraktivitätsdruck                 | 150     |
| 4.5.2 Diskussion der Auswirkungen                                                | 151     |
| 4.5.2.1 Allgemeine Auswirkungen                                                  | 151     |
| 4.5.2.2 Auswirkungen im Zusammenhang mit ethnorassifizierten Faktoren und Status | 152     |
| 4.5.2.3 Auswirkungen im Zusammenhang mit (sozialen) Medien                       | 154     |
| 4.5.2.4 Auswirkungen im Zusammenhang mit dem Attraktivitätsdruck                 | 155     |
| 5 Conclusio                                                                      | 156     |
| 5.1 Zusammenfassung                                                              | 157     |
| 5.2 Beantwortung der Forschungsfrage                                             | 163     |
| 5.3 Ausblick                                                                     | 164     |
| <br>Quellen- und Literaturverzeichnis                                            | <br>165 |
| <br>Anhang:                                                                      |         |
| Anhang I: Abbildungen                                                            | 177     |
| Anhang II: Abstract                                                              | 206     |



## 1 Einleitung und Fragestellung

### 1.1 Zugang

Während der letzten Jahre hatte ich die Chance, asiatische Länder wie Thailand, Kambodscha, Indien, Vietnam und die Philippinen zu bereisen. Dabei bin ich immer wieder mit dem lokalen Wunsch nach heller Haut in Berührung gekommen. Bei meinem ersten Besuch in Thailand (2017) hat ein gebürtig deutscher Tourguide von der Hautaufhellungsthematik und heller Haut als Ideal berichtet. Er erzählte, dass es vor Ort kaum Cremes und Lotionen gibt, die keine Aufhellungseffekte hervorrufen sollen. Im Verlauf der Unterhaltung erklärte er, dass mit diesem Schönheitsideal soziale Stellungen der Thailänder:Innen untereinander zusammenhängen. Dies ist der Grund weshalb viele trotz hoher Temperaturen ihren Körper großflächig vor direkter Sonneneinstrahlung schützen. Wie der Tourguide erklärte, würden der dahinterliegenden Logik zufolge Personen, die im Freien arbeiten, einer niedrigeren – weil ärmeren – sozialen Klasse angehören. Dementsprechend könnten durch das Vermeiden direkter Sonneneinstrahlung auf den Körper, die mit dunklerer Haut zusammenhängenden Nachteile umgangen werden. Daraufhin wollte ich mehr über die Hintergründe und Auswirkungen, die mit bestimmten Erscheinungsbildern zusammenhängen erfahren. Mir fiel bei der Reflexion darüber auf, dass es in der westlich<sup>1</sup>-europäischen Gesellschaft vergleichbare Schönheitsideale und -praktiken gibt. Beispielsweise gilt in Österreich oft ein eher gebräunter Teint als erstrebenswert und für andere Ideale wie bestimmte Körperformen, wird oft ebenfalls viel in Kauf genommen. Ich kam zu der Annahme, dass solche Schönheitsideale im europäischen-kaukasischen Kontext zumindest heute dennoch weniger stark mit einer bestimmten sozialen Stellung assoziiert werden. Aufgrund dieser Erfahrungen und meinem Interesse für dieses Thema entschied ich mich im Rahmen meines Forschungspraktikums im Rahmen des Creole-Masters der Universität Wien mich auf den Philippinen, mit dieser Thematik intensiver auseinanderzusetzen. Dadurch erlangte ich tiefere Einblicke in die auf den Philippinen damit zusammenhängenden sozialen Strukturen, die Praktiken und andere, dort vorherrschende Schönheitsideale. Während meiner Literaturrecherche für die damalige Forschung begegneten mir insbesondere asiatische, afro-amerikanische und afrikanische Konzepte von Schönheit oder Informationen zu Aufhellungsprodukten, Schönheitspraktiken und heller Haut. Über Lateinamerika hatte ich damals nichts Konkretes gelesen, was mein Interesse für das Thema betreffend dieser Region weckte. Aus meiner bisherigen Auseinandersetzung mit der Thematik, wusste ich, dass ein wichtiger Faktor, der entscheidend für das Ideal heller Haut auf den

---

<sup>1</sup>Im Folgenden wird das Wort „westlich“ aus vereinfachungsgründen als Sammelbegriff für Europa und die USA verwendet. Sollte nur eine dieser Regionen gemeint sein wird dies entsprechend bezeichnet.

Philippinen ist, die Kolonialisierungsgeschichte durch Spanien und später die Vereinigten Staaten von Amerika darstellt (Rondilla 2009: 79). In diesem Zusammenhang, aufgrund der Machtgefälle zwischen Kolonialmacht und der kolonialisierten Bevölkerung, wurde Hautfarbe dort zum Statussymbol. Da Mexiko ebenfalls von Spanien kolonialisiert wurde, nahm ich an, dass die dortige Kolonialisierung zu ähnlichen Auswirkungen auf die Schönheitsideale führte. Themenspezifisch hatte ich zur Vorbereitung auf die hier vorliegende Arbeit von den in Lateinamerika verbreiteten Praktiken und Konzepten der “[M]estizaje” (Sue, 2009: 117; Vasconcelos 2011: 89; Casanova 2018: 13), des „[B]lanquiemento“ (Cottrol 2013: 115), dem Neokolonialismus, Status, der Künstlichkeit und „racial mobility“ (Casanova 2018: 11) – auf die ich in den Kapiteln 3.2.2.2, 3.3.1.1 und 3.3.2.1, explizit zurückkommen werde – gelesen und wollte hierzu mehr erfahren (Irogbe 2014: 4; Ridgeway 2014: 1ff; Casanova 2018: 11). Im Jahr 2018 war ich bereits für ein paar Wochen in Mexiko und habe als gewöhnliche Touristin kaum etwas über lokale Ideale mitbekommen. Aus diesem Grund wollte ich, im Rahmen meiner Masterarbeit, gezielt zu den dortigen Schönheitsidealen und -praktiken forschen und mehr über die Hintergründe und Auswirkungen erfahren.

Während meiner Recherche zu lateinamerikanischen Schönheitsidealen und den damit zusammenhängenden Faktoren stolperte ich über ein paar Worte von Antônio Luiz Da Cunha Seabra, des Gründers des heute größten Kosmetikunternehmens Lateinamerikas namens Natura (Natura: Gründer o. J.). Sie lauten: „Beauty, what a wonderful and dangerous word!“ (Da Cunha Seabra zit. nach Jones/ Reisen de Pinho 2012: 7). Wie sich im vorherigen Absatz bereits andeutete und im Folgenden skizziert wird, ist diese Aussage nicht allzu weit hergeholt. Bereits die Definition von „Schönheit“ kann in unterschiedlichste Richtungen gehen, ganz zu schweigen von den vielen Aspekten, die Schönheit und die damit zusammenhängenden Ideale und Handlungen beeinflussen. Schönheit bleibt dabei aber nicht nur an der Oberfläche, sondern wirkt sich, auf verschiedenste Weise auf die Leben der Individuen und Gruppierungen aus. Inwiefern auch soziale Prozesse und mögliche Vor- und Nachteile mit der (Nicht-) Erfüllung verschiedenster Ideale einhergehen, wird in dieser Arbeit erörtert. Angefangen mit einleitenden Aspekten, wie der Problemdarstellung, Verortung des Themas und Herleitung der Forschungsfrage, werden im Hauptteil zunächst die Methoden und das Forschungssetting vorgestellt und darüber reflektiert. Daran anschließend werden zunächst Aussagen entlang der Literatur aufgezeigt, dann folgen die Daten aus der Feldforschung und darauffolgend werden beide Teile zusammen diskutiert. Wie nachfolgend ausgeführt wird, spaltet sich die hier vorliegende Arbeit in vier Hauptaspekte auf. Erstens Schönheitsideale, zweitens Schönheitspraktiken, drittens Hintergründe und Einflussfaktoren sowie viertens

Auswirkungen. Die Ergebnisse der Arbeit werden zuletzt in der Conclusio zusammengetragen, und dort wird zudem die Forschungsfrage beantwortet. Ergänzend dazu wird ein kurzer Ausblick gewährt und dargestellt, inwiefern und in welche Richtung gehend anknüpfende Forschungen empfehlenswert sind.

## 1.2 Problem Darstellung aus der Literatur

Das lateinamerikanische Sprichwort „Money whitens“ (Casanova 2018: 13) bildet den Ausgangspunkt dafür, was im Zentrum der Forschung steht und welche Aspekte im Folgenden beleuchtet werden. In Lateinamerika soll es auf ein insgesamt europäisch-kaukasisches, also weißes Aussehen oder damit verbundene beziehungsweise ausgleichende Statusindikatoren ankommen (Sue 2009: 117, 119f.; Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 44; Casanova 2018: 12ff). Aussehensspezifisch seien neben der Hautfarbe „White western norms“ (Shilling 2012: 11), also Merkmale wie bestimmte Nasen-, Augen- oder Gesichtsformen entscheidend (Sue 2009: 117; Shilling 2012: 6, 11). Unterstützend dazu argumentiert die Soziologie Professorin Erynn Masi de Casanova (2018: 13; UC: Casanova o. J.), dass Schönheit im Kontext von „racial mobility“ (ebd.: 11, 13) und sozialer Klasse betrachtet werden muss. Frauen würden zudem grundsätzlich mehr nach ihrem Äußeren beurteilt als Männer, so der deutsche Soziologe, Attraktivitäts- und Schönheitsexperte Johannes Krause (2018: 249; hhu o. J.). Ein Faktor, der die Rolle eines schönen Äußeren für Frauen historisch erklärt, könnte auch der geringe Männeranteil aufgrund verschiedener Kriege sein. Wer attraktiv war konnte so womöglich die eigenen Chancen verbessern einen Mann zu finden (Degele 2008: 12). Unabhängig von der Vorgeschichte, bestätigt sich aus diesen Aussagen, dass heute insbesondere Frauen von einem „Schönheitskult“ (Degele 2008: 11) vereinnahmt werden oder mit einer gewissen Attraktivitätserwartung konfrontiert werden (ebd.: 11f.; Krause 2018: 45). In Lateinamerika würde jedoch nicht primär von Wichtigkeit sein, wie insbesondere Frauen *natürlicherweise* aussehen, sondern was sie mit ihrem Körper machen. Ein erkaufte oder erarbeitete phänotypisch, kaukasisches Erscheinungsbild birgt demnach vergleichbare Privilegien, weshalb „whiteness“ (Casanova 2018: 13) mit Wohlstand gleichgesetzt würde (Casanova 2018: 12ff). Daran anknüpfend schreibt der Soziologie Professor Chris Shilling, dass Frauen weltweit zunehmend auf Schönheitsoperationen zurückgreifen würden, um ein bestimmtes, *westliches* Aussehen zu erzielen (RG: Shilling o. J.; Shilling 2012: 11). In Bezug auf Mexiko könnten auch die geografische Nähe und mediale Prägung der Vereinigten Staaten eine besondere Rolle spielen. Ein solcher Einfluss wurde bereits im jamaikanischen Kontext nachgewiesen (O’Garro et al. 2020: 249, 252). Insgesamt ist somit ein Zusammenhang zwischen sozialem Status und der Rolle bestimmter Schönheitsideale und Praktiken erkennbar. Da ich, wie bereits erwähnt,

im Zuge meines Feldpraktikas auf den Philippinen zum Zusammenhang zwischen (kolonialer) Vergangenheit und heutigen Schönheitsidealen forschen konnte, wollte ich diesen Ansatz weiterverfolgen. Mir erschien dies sinnvoll, da Mexiko ebenfalls von Spanien kolonialisiert wurde und durch die Globalisierung und Nachbarschaft mit den USA möglicherweise vergleichbar geprägt wurde.

### 1.3 Bezüge des Themas zur Studienrichtung

Der Kolonialismus in Verbindung mit seiner Botschaft „white is right“ (Glenn 2009: 187), die damit zusammenhängende Problematik von Macht, Status und sozialer Klasse, die Fortsetzung solcher Ideale im alltäglichen Leben und die Spezifizierung dieser Schönheitsideologie auf Frauen, beschreiben mehrere große Problembereiche der anthropologischen Forschung und Lehre. Fachlich bewege ich mich hier in einer kultur- und sozialanthropologischen Schnittmenge aus Körperlichkeit, Klassismus, Identität und Sexismus mit kolonialhistorischem Hintergrund. Konkret werden in dieser Arbeit auch Bezüge zum Neo-Kolonialismus, zu Rassismen und Status als Einflussfaktoren diskutiert. Dieser Verwobenheit und den Ausprägungen der verschiedenen Teilbereiche bin ich in meiner Masterarbeit theoretisch als auch praktisch innerhalb einzelner Haushalte Mexikos nachgegangen. Damit sollte die nachfolgend umrissene Forschungslücke geschlossen werden.

### 1.4 Ableitung der Forschungsfrage

Betreffend Mexiko gibt es meiner Recherche nach, gestützt auf deutsch- und englischsprachigen Quellen, kaum thematisch relevante Literatur oder Feldstudien. Was dem am nächsten kommt, sind Texte, die sich auf Lateinamerika im Allgemeinen oder andere lateinamerikanische Länder wie Brasilien, Venezuela und Kuba beziehen. Casanova (2018: 18) schreibt, dass betreffend ganz Lateinamerika kaum über das Ideal weißer oder heller Schönheit geforscht oder diskutiert würde und verweist damit ebenfalls, auf eine Forschungslücke. Darüber hinaus schrieb im Jahr 2002 die Psychologin Maya A. Poran (2002: 165; LinkedIn: Poran o. J.), dass es typischerweise kaum Forschungen in dieser Richtung gäbe, die nicht weiße Frauen einbeziehen oder fokussieren. Stattdessen würden meist die an kaukasischen Frauen durchgeführten Studien generalisiert und auf alle Frauen zutreffend kategorisiert. Dies wird eine Erklärung sein, weshalb ich wenig Literatur zu Schönheitsidealen von lateinamerikanischen – und spezifisch mexikanischen – Frauen gefunden habe. Zwar lassen sich so von der vorhandenen Literatur erste Ansätze ableiten, lokale und gruppenspezifische Unterschiede bleiben allerdings offen. Gerade aufgrund der Lücke werden in dieser Arbeit vereinzelt Quellen aus anderen Fachbereichen herangezogen. In diesen Fällen wird auf deren Fachrichtung verwiesen wie es beispielsweise bezüglich Poran bereits zu sehen war.

## 1.5 Forschungsleitende Fragestellung

Mit der hier durchgeführten qualitativen Feldforschung sollte mehr über die Rolle von Schönheit und im Speziellen über bestimmte Ideale, damit zusammenhängende Handlungen wie auch die damit verbundenen, vorrangig sozialen Vor- und Nachteile meiner Forschungspartnerinnen<sup>2</sup> – Odette, Montserrat, Ibeth und Maria – in Erfahrung gebracht werden. Hinter der forschungsleitenden Fragestellung stehen vier Teilbereiche, die im Folgenden kurz umrissen und schließlich mit der Forschungsfrage abgeschlossen werden.

### I) Schönheitsideale

Neben dem bereits konkret formulierten Ideal heller Haut und eines insgesamt eher kaukasischen beziehungsweise europäischen Erscheinungsbildes, interessierten mich Vorstellungen von Schönheit, die darüber hinaus gehen, oder diese spezifizieren. Darum thematisiert diese Arbeit auch, inwiefern die in der Literatur diskutierten Schönheitsideale im Leben der – zum Zeitpunkt der Forschung zwischen 22 und 31 Jahre alten – Forschungspartnerinnen von Bedeutung sind. Dabei wurde ebenfalls darauf geblickt, inwiefern sich Schönheitskonzepte gruppenspezifisch unterscheiden und hinterfragt, was für meine Forschungspartnerinnen Schönheit überhaupt bedeutet.

### II) Schönheitspraktiken

Ein weiterer Teilbereich umfasst die Schönheitspraktiken. Mit diesem Teil soll auf die Mittel und Methoden geblickt werden, die laut Literatur aber auch von meinen Forschungspartnerinnen genutzt werden, um gewissen Idealen zu entsprechen. Dabei wurden sowohl Praktiken untersucht, die beispielsweise als unkommentierte Routinen angewendet wurden, als auch Handlungen, die etwa in Gesprächen explizit betont wurden.

### III) Hintergründe

Auch bei den Hintergründen wurde darauf geblickt, inwiefern die genannten Aspekte aus der Literatur innerhalb der Forschung wiederzufinden sind und vice versa. Ausgehend von dem Aspekt der kolonialen Vergangenheit werden weitere – besonders auch gegenwartsbezogene Faktoren, wie soziale Klasse und Status, das soziale Umfeld, Medien oder auch die Nähe zu den USA – diskutiert. Dabei werden diese teilweise als Ursprünge, teilweise als Verbreiter oder Verstärker der Schönheitsideale und -handlungen, aber auch der damit verbundenen Auswirkungen diskutiert.

---

<sup>2</sup> Da es sich bei diesen Personen forschungsspezifisch, um selbstidentifizierte Frauen handelt wird der Begriff hier und im Folgenden nicht genderneutral angepasst, sondern explizit auf Frauen ausgerichtet verwendet.

#### IV) Auswirkungen

Im Zentrum der Auswirkungen steht die Frage, inwiefern ein bestimmtes Aussehen mit Privilegien oder Benachteiligungen einhergeht. Hierbei wird Aussehen auch als Macht- oder Statusindikator betrachtet. Es wird wie in den anderen Teilbereichen diskutiert, inwiefern es zwischen den Ansätzen aus der Literatur und den Daten aus der Feldforschung Überschneidungen gibt. Die Verortung aussehensrelevanter Aspekte und den damit zusammenhängenden Auswirkungen für meine Forschungspartnerinnen ist darum ebenfalls ein zentraler Punkt der Arbeit.

Aus diesen Teilfragen meines Forschungsinteresses ergibt sich die folgende, dieser Arbeit zugrundeliegende, Forschungsfrage: *Welche Rolle spielen die lokalen Schönheitsideale und -praktiken im Leben gebildeter mexikanischer Frauen heute und inwiefern wurden diese durch in der Kolonialzeit entstandene Hierarchien geprägt?*

## 2 Methodik

### 2.1 Datenerhebung

#### 2.1.1 Methoden zur Datenerhebung

Als Einstieg habe ich mich zunächst in die vorhandene Literatur zur Thematik eingeleitet. Als besonders bedeutsam stellten sich für mich die Werke von Degele (2008), Sluis (2010), Jones (2010; 2017), Casanova (2018) und Krause (2018) heraus, wie sich in den folgenden Kapiteln anhand des häufigen Rückbezugs auf ihre Aussagen und Inhalte zeigen wird. Bei der Methodenwahl habe ich mich insbesondere auf das Buch „*Feminist Research Practice. A Primer*“ der Soziologin, Frauenstudien- sowie Body Image Expertin Sharlene Hesse-Biber (2014) gestützt (Homepage: Hesse-Biber 2014). Die wichtigsten Aspekte dessen werde ich in den folgenden Absätzen genauer darlegen. Nach der Ausführung der Methoden, die in der Feldforschung in Mexiko vom 27. Juli bis zum 31. August 2021 angewandt wurden, wird ein kurzer Abschnitt zur Analyse des erhobenen Datenmaterials folgen, bei der ich mich an der *Situational Analysis* der Soziologin Adele E. Clarke (2014) orientierte (UCB 2020; FT 64f.; BP 312f.). Weitere Details zum Forschungsrahmen und eine kurze Vorstellung meiner Forschungspartnerinnen folgt in Kapitel zwei. Zur Datenerhebung habe ich auf teilnehmende Beobachtungen und informelle Gespräche mit meinen vier Forschungssubjekten zurückgegriffen wie auch je ein leitfadengestütztes Interview mit ihnen geführt. Hinzu kamen informelle Gespräche mit Personen aus ihrem engeren Umfeld. Die Interviews fanden alle in einem ruhigen Rahmen, bei meinen Forschungspartnerinnen Zuhause statt. Als Zeitpunkt wählte ich hierfür je die letzten Tage unserer gemeinsamen Woche. Genauere Ausführungen

zu den erhobenen Daten folgen in Kapitel 6. Für diese Methoden habe ich mich entschieden, da teilnehmende Beobachtungen ergänzt durch Gespräche und Interviews die Schlüsselmethoden der Kultur- und Sozialanthropologie darstellen. Darüber hinaus kann damit laut der Autorin Sharlene Hesse-Biber (2014: 184f.) eine feministische – also offene – Forschungsweise umgesetzt werden. Hesse-Biber zufolge zielt ein feministischer Ansatz der Interviewführung darauf ab, verschiedenes Wissen zu enthüllen, das normalerweise im Verborgenen bleibt. Dadurch könnten insbesondere Themenfelder erschlossen werden, die das Leben von Frauen und anderer unterdrückter Personengruppen prägen (Hesse-Biber 2014: 184). Themen im Zusammenhang mit sozialer Gerechtigkeit und sozialer Veränderung dieser Gruppierungen sind hier von besonderem Interesse (Hesse-Biber 2014: 228). Da ich Frauen, als marginalisierte Gruppe, und inwiefern ihr Aussehen ihnen soziale Vor- und Nachteile bringt, ins Zentrum meines Interesses stelle, sehe ich die vorliegende Forschung in diesem Gefüge verortet. Das Mithineinspielen von weiteren Faktoren wie Rassismen, sozialer Klasse, Status und ähnliche Faktoren unterstreichen die Relevanz. Durch Hesse-Bibers (2014) Definition wird deutlich, dass sich mein Forschungsthema innerhalb dieses Rahmens bewegt, da vor allem Einblicke gesammelt, diskutiert und analysiert werden, die bisher hauptsächlich im Verborgenen lagen. Mein vorrangiges Interesse gilt den Einflüssen, die bestimmte Schönheitsideale auf das Leben der mexikanischen Frauen haben und welche Folgen sich für sie daraus ergeben, sodass ihren Stimmen und Gedanken somit Raum gegeben wird.

In den ersten Tagen nach meiner Ankunft am 27.07.2021 in Mexiko-Stadt, wo die Forschung stattfand, sammelte ich mittels informeller Gespräche erste Eindrücke, die zum Teil über meine konkreten Ideen und Ansätze hinausgingen (Hesse-Biber, 2014: 184f.). Geplant hatte ich insbesondere durch teilnehmende Beobachtungen bei der täglichen Routine das Besprochene zu bestätigen, zu erweitern oder zu berichtigen. Nach ein paar Tagen sollte dann ein leitfadengestütztes Interview dazu dienen, zusätzliche Einblicke zu erhalten sowie entstandene Unklarheiten aufzuklären. In Abhängigkeit der Wohnsituation – ob allein lebend, in einer Wohngemeinschaft oder mit der Familie – plante ich darüber hinaus mit dem familiären Umfeld oder anderen Mitbewohner:Innen informell über meine Forschung zu sprechen und mit ihnen situativ meinen Interviewleitfaden durchzugehen.

Im betreffenden Teil ihres bereits erwähnten Werks verwendet Hesse-Biber forschungspraktische Beispiele, um ihre Argumentation nachvollziehbarer zu machen. Sie beginnt mit einem Beispiel, welches sich auf das Konzept des *body image* und

Schlankheitskults in Beziehung zu Alter, *Race*<sup>3</sup> und sexueller Orientierung von College Mädchen mit westlichem Hintergrund bezieht (Hesse-Biber 2014: 182). Diese Überlegungen versuchte ich auf meine Feldforschung zu übertragen, da diese ebenfalls auf Körper-Konzepte in Verbindung mit weiteren Faktoren wie Geschlecht oder Ethnizität eingeht. Die Autorin untersucht in diesem Kontext, wie Magazine und die dargestellten Frauen als Vorbilder fungieren können und diskutiert die Rolle von elterlichem Einfluss auf das Aussehen der Kinder (Hesse-Biber 2014: 183).

Um bei der Feldforschung ein möglichst geringes Gesundheitsrisiko trotz Pandemie zu gewährleisten, habe ich mich dazu entschieden, den Fokus auf vier Haushalte in oder nahe Mexiko-Stadt zu legen. Als noch nicht abzusehen war, dass die pandemische Lage auch zur Zeit meiner Forschung noch kritisch sein würde, plante ich auch Orte des Schönheitshandelns unabhängig von meinen Forschungspartnerinnen zu besuchen. Aufgrund der pandemischen Situation verwarf ich diese Vorhaben allerdings. Durch den Fokus auf Mexiko-Stadt umging ich das Problem, innerhalb des Landes weite Strecken zurücklegen zu müssen. Zwar konnte ich mich noch vor der Reise gegen das Coronavirus impfen lassen, wollte aber eine Ansteckung meiner Kontaktpersonen ebenfalls so gering wie möglich halten. Zeit in den Haushalten zu verbringen, bot sich darüber hinaus auch deshalb an, weil Personen mit höherem Bildungsniveau den Schönheitspraktiken vorrangig Zuhause oder bei Freund:Innen nachgehen würden, statt Schönheitssalons zu besuchen, so die Autor:Innen Dachs, Loibl und Rothmüller (Dachs et al. 2010: 188).

Wie die Autorin Hesse-Biber (2014: 184) schreibt, ist darüber hinaus die Rolle und Positionierung der forschenden Person ein wichtiger Faktor. In diesem Kontext werden Macht und Autorität sowie der Umgang damit von ihr diskutiert (ebd.: 184f., 190). Ein Faktor, durch welchen die Macht- und Autoritätsverhältnisse in der Forschung geschwächt werden können, betrifft das Finden und Betonen von Gemeinsamkeiten (ebd.: 184f., 211). Darüber hinaus wird dadurch auch der Einstieg ins Feld und die Forschung vor Ort vereinfacht, so die Autorin (ebd.: 210ff).

Hesse-Biber (2014: 184, 209ff, 216) empfiehlt weiters, die Unterschiede zwischen forschender Person und Forschungspartnerinnen offen zu kommunizieren und zu diskutieren. Dies gilt, wie sie schreibt, insbesondere dann, wenn diese scheinbar überwiegen (ebd.). Wie von der Autorin betont, streben feministische Forscher:Innen danach, Hierarchien und das Machtverhältnis zwischen sich selbst und ihren Interviewpartner:Innen abzusenken. Dies wird

---

<sup>3</sup> *Race* wird hier und im Weiteren nicht ins Deutsche übersetzt, da dadurch die Bedeutung und der damit einhergehende Diskurs verändert würde. Der Begriff dient insbesondere dazu, Diskriminierungsmuster die vorrangig auf phänotypische Faktoren Bezug nehmen, zu benennen.

unter anderen durch Direktheit und Offenheit möglich, so Hesse-Biber (2014: 190, 199). Durch die so abgeschwächten Macht- und Autoritätsstrukturen wird es leichter einen Zugang zu gewinnen und einen reziproken Dialogstil im Interview zu entwickeln (ebd.: 190, 211). Neben einer aktiven Suche nach Gemeinsamkeiten sowie der gemeinsamen Diskussion von Differenzen, setzt ein feministischer Ansatz bei tiefgründigen Interviews voraus, dass ein reziproker Gesprächsverlauf eingehalten wird dessen Schema einer Konversation gleicht (ebd.: 184f., 204, 211). Ein weiteres Mittel mit dem diese Gesprächsform eingeleitet werden kann, ist die offene Präsentation und Kommunikation der eigenen Antwortbereitschaft (Hesse-Biber 2014: 199, 214f.). Dies, so Hesse-Biber, kann dazu führen, dass sich der/die Interviewer:In vergleichbar öffnet wie die interviewte Person (Hesse-Biber 2014: 199).

Durch un- oder kaum strukturierte Interviews sowie eher offene Fragen kann die forschende Person die Erfahrungen der Interviewten würdigen, Wertschätzung signalisieren sowie spontaner als auch flexibler auf das Gesagte reagieren und somit einen feministischen Forschungsstil verfolgen, so Hesse-Biber (2014: 186ff, 199). Durch solch einen Stil kann laut Autorin den Personen im Interview ermöglicht werden, ihre Haltungen und Gefühle besser auszudrücken, ganz allgemein den Stimmen marginalisierter Personen Raum gegeben, beziehungsweise können diese überhaupt zugänglich gemacht werden (ebd.: 188, 204).

Möchte man – wie auch in meinem Fall – einer bestimmten Agenda folgen und hat nur begrenzte zeitliche Kapazitäten, bietet sich ein leitfadengestütztes Interview an, so die Autorin (Hesse-Biber 2014: 186). Dabei gibt es, wie der Name schon sagt, einen bestimmten Interviewleitfaden, nach dem das Interview strukturiert wird. Die Reihenfolge der Fragen muss hierbei allerdings nicht eingehalten werden, wodurch mehr Raum für Spontaneität gegeben wird (Hesse-Biber 2014: 187). Aufgrund der begrenzten Forschungszeit von fünf Wochen und damit jeweils nur knapp einer vollen Woche pro Forschungspartnerin, wie auch meines Wunsches nach einer zielführenden Agenda bei gleichzeitiger Einhaltung feministischer Aspekte, erwies sich unter diesen Gesichtspunkten das leitfadengestützte Interview als sinnvolle Methode zur Erreichung der Forschungsziele.

In der Interviewsituation, so Hesse-Biber, solle es für feministisch Forschende darum gehen, die Interviewpartner:Innen ihre Geschichte in eigenen Worten erzählen zu lassen (Hesse-Biber 2014: 185). Neben der richtigen Auswahl des Interviewstils gibt es mehrere Mittel, mit denen der Erzählfluss gefördert werden kann. Eines der Wichtigsten sei genaues und empathisches Zuhören (ebd.: 186, 204, 215). Realisiert werden könne dies durch „Probing“ (Hesse-Biber 2014: 198), also verbale und nicht-verbale Hinweise (ebd.). Durch diese Signale werden die Interviewten dazu animiert über längere Episoden hinweg frei zu sprechen, so

Hesse-Biber (ebd.: 186, 198). Dabei sollte neben dem Gesagten auch auf das geachtet werden, was nicht ausgesprochen wird (ebd.: 203).

Zuträglich für den Beziehungsaufbau zu Interviewpartner:Innen seien unter anderem auch informelle Gespräche. Diese haben keine oder kaum Struktur und können darum auch Themenbereiche erforschen, für die in einer Interviewsituation womöglich kein oder kaum Raum wäre. So können Zusammenhänge mit anderen Bereichen entdeckt werden, die in einem strukturierten Interview übersehen worden wären (Hesse-Biber 2014: 185f.). Neben des Vorteils durch diese Methode Beziehungen aufbauen zu können, entschied ich mich auch aus Gründen der Datengewinnung dazu, während der ersten Tage mit informellen Gesprächen den Einstieg in das Feld zu finden. Das leitfadengestützte Interview diene somit dazu, meine ersten Eindrücke zu hinterfragen, und bereits etablierte Beziehungen, sowie Darlegungen zu festigen sowie zu erweitern.

Wie die Autorin erklärt, muss man als Forscher:In hinterfragen, welchen Einfluss ein höheres Maß an Vertrauen beziehungsweise eine engere Beziehung zu Forschungspartner:Innen auf die Forschung nimmt. Wie in ihrem Methodenhandbuch beschrieben, würde das dadurch vermittelte und angestrebte, sehr niedere Level an Macht und Autorität trotz allem weiter existieren (Hesse-Biber 2014: 199). Denn durch die Analyse und Interpretation des Interviews liege es wieder in den Händen der forschenden Person, was und wie etwas verstanden wird (Hesse-Biber 2014: 199). Auch in Fragen der Nähe oder Distanz beziehungsweise Insider- oder Outsider-Positionierung zu den Forschungssubjekten diskutiert Hesse-Biber (2014: 199, 212ff) verschiedene Ansätze. Wie in ihrem Werk erklärt wird, verspricht das Outsider-sein – also Erforschen einer Thematik oder Gruppe, von der man selbst kein Teil ist – gewisse Vorteile (ebd.: 212f.). Beispielsweise kann so mit einem anderen Blick auf das Themengebiet geschaut und es können Aspekte hinterfragt werden, die sonst möglicherweise unbeachtet oder so stehen geblieben wären (ebd.: 212). Die beiden Standpunkte der Insider- oder Outsider-Position können laut Hesse-Biber (2014: 213) auch innerhalb eines Gespräches hin- und herwechseln und dabei die Vorteile beider Positionen vereinen. Grundsätzlich gilt es sich zu fragen und zu reflektieren welche Vor- und Nachteile sich aus der jeweiligen Position ergeben (Hesse-Biber 2014: 212f., 215).

Um all die Daten, die neben den Beobachtungsprotokollen und Sprachaufnahmen der Interviews entstanden sind, festzuhalten, habe ich ein Forschungs-Booklet geführt. Beim Verfassen meiner Feldnotizen, meines Feldtagebuchs sowie anderer Memos, habe ich mich an den Erklärungen und Anweisungen des Soziologen Robert M. Emerson et al. (2011) orientiert (Sscnet UCLA o. J.). Auch die Autorin Hesse-Biber betonte in ihrer Arbeit die Wichtigkeit von

Memos. Mit der Anfertigung solcher, ist es ihr zufolge einfacher nachvollziehbar, ob und inwiefern die gesammelten Daten in den eigenen Forschungsrahmen passen. Somit hilft das Verfassen solcher Memos dabei, den Forschungsfortschritt und das Forschungsziel über die gesamte Feldforschung hinweg im Auge zu behalten (Hesse-Biber 2014: 223f.).

## 2.1.2 Feldforschung

### 2.1.2.1 Vorstellung des Forschungssettings

Im Sammelband *Shades of difference: Why skin color matters*, herausgegeben von der Gender-, Women's Studies und Ethik Professorin Evelyn Nakano Glenn, heißt es „...Fair skin color is a distinctly gendered attribute, offered by women far more than by men” (Glenn 2009: 165; UCB) (Glenn o. J.). Das Schönheitsideal der hellen Haut adressiert somit insbesondere Frauen und ist ein gegendertes Schönheitsideal. Dieses und weitere möglicherweise kolonialzeitlich bedingte Ideale scheinen im Allgemeinen intersektional beeinflusst zu sein. Dies lässt sich anhand der Schnittstelle von Geschlecht und *Race* beziehungsweise Phänotyp und den anderen Aspekten wie soziale Klasse, die hier mitwirken, ausmachen. Schönheitsideale und -handlungen, die möglicherweise darüber hinaus gehen sowie deren Hintergründe und Auswirkungen, werden ebenfalls in dieser Arbeit in den Blick genommen und ergründet. Im hier anschließenden Unterkapitel wird nun das zugrundeliegende Forschungsfeld spezifiziert.

### 2.1.2.2 Bestimmung des Forschungsfelds

Laut der Soziologie Professorin Christina A. Sue (2009: 120) sind in einer patriarchalen Gesellschaft wie Mexiko insbesondere Frauen mit strukturellen Schwierigkeiten konfrontiert (UCBO o. J.). Aus diesem Grund ergibt sich ein generell geringeres Bildungsniveau und der wirtschaftliche Status von Frauen ist im Vergleich zu Männern meist niedriger. Frauen würden daher von ihrem Partner eher aufgrund physischen Kapitals ausgewählt werden, und nicht oder weniger auf Basis ihres Status oder Bildungsniveaus (Sue 2009: 119f.; Vasconcelos 2011: 99). Dies liefert eine Erklärung dafür, weshalb laut Glenn (2009: 165), das Schönheitsideal heller Haut oder Schönheitsideale überhaupt meist insbesondere auf Frauen ausgerichtet sind. Frauen mit niedrigem sozialen und wirtschaftlichen Status oder Bildungsniveau seien unter anderem aufgrund eines angestrebten Status-Aufstiegs besonders von ihrem Aussehen abhängig, während gleichzeitig weniger Geld für Schönheitspraktiken verfügbar ist (Dachs et al. 2010: 186; Penz 2010b: 195; Vasconcelos 2011: 99; Sue 2009: 119f.). Zusätzlich gibt es klassenspezifische Unterschiede bezüglich Kritik an Schönheitsidealen und -praktiken (Dachs et al. 2010: 185f., 190f.). Demzufolge seien Frauen mit niedrigerem Status eher unkritisch gegenüber geläufigen Idealen und Praktiken, während diese insgesamt einen höheren

Stellenwert in ihrem Leben einnehmen (ebd.: 186). Wie Dachs et al. schreiben, hätten Frauen der oberen Klasse – im Vergleich zur mittleren und unteren – „andere Ressourcen für soziale Anerkennung zur Verfügung“ (Dachs et al. 2010: 186), wie ihre Karriere oder ihr wirtschaftlicher Status (ebd.). Daraus ergibt sich die Frage inwiefern Frauen mit beispielsweise höheren Bildungsstatus Zeit und Geld in das Erzielen oder Erhalten bestimmter Schönheitsideale investieren und aus welchen Gründen sie dies tun. Besonders auch diesem Hinweis möchte ich darum folgen und verstehen, wie genau gebildete Frauen eines Mittelklasse-Hintergrunds mit der Schönheitsthematik umgehen. Darum habe ich mich dazu entschieden, mich auf junge Frauen mit höherem wirtschaftlichen Status oder Bildungsniveau zu fokussieren und somit die Untersuchung geschlechts-, alters- und klassenspezifisch einzugrenzen. Realisiert habe ich dies unter anderem, indem ich auf die Prägung durch (soziale) Medien, das soziale Umfeld und US-amerikanische Einflüsse geschaut habe (Potthast 2003: 404; Hesse-Biber 2014: 183; Romo et al. 2014: 271, 274f., 280, 285).

### 2.1.2.3 Das Forschungsfeld

Gerade weil mich interessierte, inwiefern das Leben gebildeter junger Mexikanerinnen durch ihr Aussehen beeinflusst wird, habe ich den Fokus auf diese Gruppierung gelegt. Durch den Faktor des höheren Bildungsniveaus meiner Forschungspartnerinnen und deren damit einhergehenden Fremdsprachenkenntnisse, war es möglich die Forschung in englischer Sprache durchzuführen. Da ich erst ein paar Monate vor Beginn der Forschung begonnen hatte, Spanisch zu lernen, stellte dies rein forschungspraktisch eine Bedingung dar. Abgesehen vom Bildungsgrad vermutete ich, dass insbesondere jüngere Frauen im Alter zwischen fünfzehn und 30 in besonderer Weise mit diesen Schönheitsidealen konfrontiert sind, was diese Gruppe besonders interessant für meine Arbeit machte. Diese Annahme gründet unter anderem auf den Umständen, dass junge Frauen in der Schule oder der Universität von vielen anderen jungen Frauen umgeben sind und sie sich somit vermehrt vergleichen, wie auch austauschen können. Zudem ist in diesem Alter die Partner:Innenwahl oft ein Thema, das eng mit Schönheitsidealen verknüpft ist.

Als Hauptstadt ist Mexiko-Stadt eine interessante Örtlichkeit für die Forschung. Meiner Vermutung nach, werden hier viele Einflüsse, die im ganzen Land zu sehen sind, vereint und verschiedenste Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen treffen hier aufeinander. Neben Armut gibt es in Hauptstädten auch immer viel Wandel und die Einflüsse der Globalisierung wie auch Modernisierung sind laut den beiden Ethnologinnen Barbara Vodopivec und Eveline Dürr (Vodopivec/Dürr 2019: 317f.) dort besonders deutlich erkennbar (LMU: Vodopivec o. J.; LMU: Dürr o. J.). Dass sich Mexiko-Stadt für die Forschung anbietet, ergab sich aber auch aus

den folgenden Gründen. Wie von Dieter Janik (1994: 65) beschrieben, sollen Faktoren des äußeren Erscheinungsbildes insbesondere in den Hauptstädten der ehemaligen spanischen Vizekönigreiche der Kolonialzeit – also Mexiko-Stadt und Lima – entscheidende Kriterien gewesen sein. Zudem konnte ich über mein privates Umfeld gut den Kontakt zu jungen und gebildeten Frauen aus oder nahe der Hauptstadt herstellen. Insgesamt erschien es dadurch sinnvoll, mich mit meiner Forschung auf junge und gebildete Frauen, die wohnhaft in oder nahe von Mexiko-Stadt sind zu fokussieren. Nachfolgend werden nun meine Forschungspartnerinnen vorgestellt, ohne welche diese Arbeit nicht möglich geworden wäre.

#### 2.1.2.4 Forschungspartnerinnen

Dieses Kapitel dient dazu, die im Zentrum der Forschung stehenden Personen vorzustellen. Alle vier Forschungspartnerinnen wurden mir von meinen Vermittler:Innen als Frauen vorgestellt. In der Interaktion ergab sich dann ebenfalls jeweils die Selbstidentifikation als Frau; zudem las auch ich alle vier als Frauen. Auf die konkrete Nachfrage nach ihren Geschlechtsidentitäten und Pronomen wurde mir ebenfalls erklärt, dass sie sich als Frauen verstehen und mit den dafür typischen Pronomen *she/her* beziehungsweise *sie/ihr* angesprochen werden möchten (BP 320-325). Im nachfolgenden Unterkapitel werden meine Forschungspartnerinnen in Kürze vorgestellt sowie meine ersten Eindrücke über sie wiedergegeben. In den anschließenden Unterkapiteln werden die vier Frauen betreffend Status und sozialer Klasse verortet aber auch auf ihre körperlichen Aspekte sowie ethnorassifizierten<sup>4</sup> Aspekte eingegangen.

##### 2.1.2.4.1 Allgemeine Vorstellung

Odette ist zum Zeitpunkt der Forschung 26 Jahre alt und lebt mit ihrem Freund und zwei Katzen zusammen in einer Zweizimmer-Wohnung in Las Águilas, Mexiko-Stadt (BP 3, 10). Mit ihr verbrachte ich meine erste Forschungswoche und wohnte dafür vom 27.07.2021 bis zum 02.08.2021 mit ihr und ihrem Partner zusammen in der gemeinsamen Wohnung. Darüberhinaus trafen wir uns am 09.08.2021 erneut. Derzeit arbeitet sie als Angestellte im Bereich Digital Marketing und Content Creation und baut über Instagram eine eigene Plattform im selben Bereich auf (BP 20, 29, 40, 63). Den Kontakt zu ihr konnte ich über ihre Schwester, eine Freundin von mir, herstellen (BP 65f.). Unser erstes Treffen war kurz nach meiner Landung am Flughafen in Mexiko-Stadt, gegen fünf Uhr am Morgen. Odette und ihr Freund holten mich dort ab. Odette trug eine schwarze Jogginghose, einen Pullover und ihre Haare

---

<sup>4</sup> Eine Erklärung des Begriffs folgt in Kapitel 3.1.1 Grundsätzlich soll damit jedoch die Überschneidung von vornehmlich physischen sowie sozialisierten Eigenschaften ausgedrückt werden (Telles 2014: 30f.).

waren zu einem Zopf zusammengebunden. Sie schien nicht geschminkt zu sein (BP 2). Gerade aufgrund der Uhrzeit hätte mich ein anderes Styling oder Aussehen allerdings überrascht. Da sie ihrer Schwester, meiner Freundin, sehr ähnelt, las ich sie von Beginn an als Mexikanerin. Außer den braunen Haaren und Augen kann ich dies jedoch auf keine konkreten Merkmale zurückführen. Ihre Figur und Größe empfand ich als im Normbereich verortbar, also dem was ich in meiner Sozialisierung als normal für oder sogar schön an Frauen erlernt habe. Beispielsweise Über- oder Untergewicht erkannte oder interpretierte ich nicht in ihre Figur.

Montserrat ist zum Forschungszeitpunkt 31 Jahre alt und lebt mit ihrer Mitbewohnerin in einer Vierzimmer-Wohnung im Stadtviertel Condesa, Mexiko-Stadt (TMo 0:15; BP 106, 121, 135, 137; siehe Anhang I: Abb. 25-29). Sie hat ebenfalls zwei Katzen und arbeitet Teilzeit als Leiterin einer Nicht-Regierungs-Organisation, im Bereich Entwicklungszusammenarbeit (BP 110). Sie hat bereits einen Studienabschluss in sozialkultureller Entwicklung und war zum Zeitpunkt der Forschung damit beschäftigt, zusätzlich dazu einen Abschluss in Permakultur zu machen (BP 110). Diesen würde sie für die Arbeit in der Organisation nutzen und langfristig eine entsprechende Beratungsagentur gründen wollen (BP 110). Den Kontakt zu ihr habe ich über eine gemeinsame Freundin, meine Cousine, herstellen können (FT 9). Mit Montserrat verbrachte ich die zweite Forschungswoche, im Zeitraum vom 03.08.2021 bis zum 08.08.2021. Übernachten konnte ich in ihrer Wohnung nicht, da ihre Mitbewohnerin Einwände geäußert hatte. Unser erstes Treffen fand in ihrem Büro im Gebäude Publico in Condesa statt, da sie länger arbeiten musste als erwartet (BP 106). Die obere Hälfte ihrer kinnlangen, blondierten Haare trug sie zu einem Zopf gebunden, ihre Augenbrauen und Wimpern schienen mir durch Make-up betont zu sein und an ihren Fingern erkannte ich spitze, lange Kunstnägeln. Ihr Äußeres empfand ich als auffällig, gerade die Haar- und Hautfarbe, Sommersprossen und ihre blaugrünen Augen empfand ich nicht als *typisch* mexikanisch (BP 106). Zwar war mir bereits vor meinem Aufenthalt bewusst, dass (gerade) auch in Mexiko verschiedenste Erscheinungsbilder und Phänotypen zu finden sind, dies änderte jedoch nichts daran, dass ich sie äußerlich als kaukasische Europäerin las. Ihre Figur empfand ich als sehr schlank und sportlich. Ihre Körpergröße mit schätzungsweise 1,65 Meter, erschien mir für Frauen durchschnittlich. Darüber hinaus stach mir ihre Kleidung ins Auge. Sie trug eine weiße ärmellose Wollweste und dazu eine schwarze Jogginghose mit Lederoptik (BP 106). Ihr Auftreten und Styling empfand ich als extrovertiert. Vergleichbares galt für das Styling ihrer Arbeitskolleg:innen (BP 106f.).

Zu dem Kontakt der studierten Sozialarbeiterin Ibeth kam ich über andere gemeinsame Freund:innen (FT 9). Die zum Forschungszeitpunkt 31-Jährige lebt in einer Vierzimmer-Wohnung in Taxco, etwa zwei Auto-Stunden von Mexiko-Stadt entfernt (BP 164). Mit ihr

verbrachte ich die dritte Forschungswoche und lebte bei ihr vom 09.08.2021 bis zum 15.08.2021. Ibeth holte mich an der Busstation in Taxco ab, wo dementsprechend auch unser erstes Aufeinandertreffen stattfand (BP 149). Sie trug eine Schirmmütze mit bunten Stickereien. Ihre hellbraunen, schulterlangen Haare waren zu einem Zopf zusammengebunden (BP 149). Ansonsten trug sie ein schwarzes T-Shirt und eine graue Leggings mit weißen Turnschuhen und einer schwarzen Handtasche (Ebd.). Ihre Kleidung wirkte auf mich sportlich und ihre Figur ebenfalls. Meiner Empfindung nach, hat sie einen eher breiten Körperbau, den ich nichtsdestotrotz im normalgewichtigen Bereich verortete. Ihre Augenbrauen schienen betont zu sein und ich erkannte einen Lidstrich (BP 149). Ihre Augenfarbe ist dunkelbraun und ihre Haut um ein paar Nuancen dunkler als meine (BP 156). Ibeth las ich auf den ersten Blick als Mexikanerin, was ich bei genauerer Betrachtung auf ihren Hautton in Kombination mit Haar- und Augenfarbe zurückführe.

Maria wurde mir genau wie Montserrat durch meine Cousine vermittelt (BP 247, 304, 315). Maria lebt in Tlalpuente, Mexiko-Stadt, mit ihrer Mutter und ihren Geschwistern (TMa 0:17; BP 220-221). Die Familie lebt zusammen mit vier Hunden und zwei Katzen in einem Haus mit Garten (BP 221, 223, 238, 265; TMa 0:17; siehe Anhang I: Abb. 76-80). Maria ist zum Forschungszeitpunkt 22 Jahre alt und dabei ihren Bachelor in internationalen Beziehungen auf einer privaten Universität (Universidad Iberoamericana Ciudad de México) abzuschließen (TMa 0:17; BP 280). Anschließend möchte sie einen Master in Asiatischen Studien oder Ungleichheiten machen (ebd.). Mit ihr und ihrer Familie lebte ich vom 15.08.2021 bis zum 22.08.2021 und erneut in den Tagen vom 28.08.2021 bis zum 31.08.2021. Unsere erste Begegnung fand bei ihr Zuhause statt. Ich kam dort mit einem Taxi an. Sie öffnete das Tor zum Grundstück ihrer Familie für mich und empfing mich freundlich (FT 108; BP 221). Mir fielen direkt ihre langen, stark welligen und hellbraunen Haare auf. Geschminkt oder besonders gestylt schien sie nicht zu sein. Sie trug lockere, legere Kleidung. An ihren Fingern erkannte ich jedoch lange, eckige, Kunstnägeln in verschiedenen Pastelltönen (BP 227). Ihr Hautton schien vergleichbar zu meinem weiß/kaukasisch, ihre Augen sind braun. Da ich zu diesem Zeitpunkt bereits verschiedenste Erscheinungsbilder von Mexikaner:Innen gewohnt war, las ich sie weder als typisch noch untypisch mexikanisch. Meiner Einschätzung nach würde sie jedoch unter phänotypisch europäischen Personen nicht auffallen. Figur und Größe lagen meinem ersten Eindruck nach im Normbereich, wobei ich aufgrund der lockeren Kleidung nichts Genaueres erkennen konnte. Ihre Körpergröße schien etwa der Meinen zu entsprechen, womit sie etwa 1,70 Meter misst.

#### 2.1.2.4.2 Soziale Klasse & Status

Hier wird vorrangig die von meinen Forschungspartnerinnen selbst zugeschriebene Einordnung verwendet. Meine Eindrücke zu ihren Wohnsituationen oder aus ihrem Sozial- und Berufsleben heraus, werden damit dann ergänzend angeführt. Diese Kategorisierung wird hier unterteilt in Wohlstand sowie Bildung und es werden phänotypische Indikatoren mit betrachtet. Inwiefern sich darauf Status begründet, wird unter 3.3.1.1 diskutiert.

##### 2.1.2.4.2.1 Wohlstand und Bildung

Odette bezeichnete sich im Interview selbst als: „Totally middle class“ (TO 16:28). Sie wohnt zum Forschungszeitpunkt mit ihrem Freund in einer offen gestalteten Maisonette-Wohnung mit drei Zimmern (BP 3). Die Wohnung befindet sich in einer Wohnsiedlung die mit einer Schranke inklusive Wachpersonal von den umliegenden Straßen abgegrenzt ist. Das Stadtviertel selbst stellte sich als nicht gut angebunden heraus, weshalb Odette auf ihr Auto angewiesen ist um Einkäufe zu erledigen, Arbeiten zu gehen sowie Freizeitaktivitäten nachzugehen. Dieses hätten ihr wiederum ihre Eltern gekauft. Es handelte sich um einen älteren Kleinwagen der Marke Honda (BP 2, 50). In der Siedlung befinden sich vorrangig kleine, modern wirkende Häuser (BP 3). Ihre Wohnung ist in einem Gebäude mit fünf weiteren Wohnungen. Neben den drei Zimmern gibt es in der Wohnung ein Badezimmer, eine zusätzliche Toilette und eine Küche (ebd.). Ich konnte auf einer Luftmatratze im Wohnküchenbereich schlafen. Die Wohnung gehört den Eltern ihres Freundes. Wie sie berichtete, fällt die Miete daher eher gering aus, dafür müssen sie das dritte Zimmer jedoch auch zeitweise mit der Mutter ihres Freundes teilen (BP 32). Dort bietet diese einmal die Woche Yoga-Stunden an (BP 32, 47; FT 71). In diesem Raum befand sich darum lediglich ein kleines Regal mit den Yogamatten und ein paar Klangschalen (BP 32). Die Einrichtung der anderen Räume schien vorrangig funktional zu sein. Stellenweise war es etwas unordentlich. Odette kehrte während meines Aufenthalts zwar mehrfach die Wohnung, die Badezimmer scheinen dabei etwas weniger im Fokus gestanden zu haben (FT 74; BP 26). Schmutzig oder vernachlässigt empfand ich die Wohnung allerdings nicht. Da es sich bei Odettes Wohnung um die erste handelte die ich während der Forschung zu sehen bekam, war mir zunächst nicht klar, inwiefern Odettes Wohnsituation typisch für die Mittelklasse ist. In der Gegenüberstellung mit den Wohnverhältnissen der anderen Forschungspartnerinnen ist dies wiederum etwas leichter. Unter Berücksichtigung der anderen Wohnsituationen wird meiner Einschätzung nach ihre Selbstverortung in der Mittelklasse, auch an ihrer Wohnung erkennbar.

Montserrat verortete sich tendenziell im oberen Teil der Mittelklasse (BP 136). Darauf ließ mich auch ihre Wohnsituation schließen. Die Vierzimmerwohnung, die sie sich mit einer

Mitbewohnerin und zwei Katzen teilt, befindet sich im preislich hochrangigen Szene-Viertel Condesa (TMo 10:10; BP 115; Solar/Castillo-Camporro 2020: 3). Montserrat und ihre Mitbewohnerin haben jeweils ein eigenes Schlafzimmer und teilen sich Badezimmer, Küche, Wohnzimmer und einen Kunstraum. Die Einrichtung der Wohnung wirkte auf mich aufeinander abgestimmt, sogar die Bücher im Regal waren farblich sortiert (siehe Anhang I: Abb. 27-29; BP 115). Es schien sehr an einem schwedischen Einrichtungsstil orientiert, wahrscheinlich waren es größtenteils Ikea-Möbel (BP 115). Grundsätzlich wirkte die Wohnung sauber auf mich. In Montserrats Schlafzimmer lagen ein paar Dinge auf dem Boden und dem Bett herum. Auch das Trockenfutter der Katzen war auf dem Boden verstreut und das ungespülte Geschirr in der Küche stand getürmt im Spülbecken (BP 115f.). Montserrat entschuldigte sich für die Unordnung, mit dem Hinweis darauf, dass ihre Reinigungsdame momentan krank sei (BP 116).

Ibeth bezeichnete sich im Interview als arm und wenn ich sie richtig verstand, eher dem unteren Segment der Mittelklasse zugehörig. Sie hätte wenig Geld zur Verfügung und müsse beispielsweise für größere Reisen gezielt sparen und mehr arbeiten (TI 57:51-59:08). Ihren Schilderungen zufolge ist ihr familiärer Hintergrund ähnlichen Verhältnissen zuzuordnen. Ihr Vater sei beispielsweise lange Polizist gewesen und arbeitet nun als Taxifahrer, ihre Mutter war immer Hausfrau ohne zusätzliche Anstellungen (TI 4:56-5:59). Ibeths vier Schwestern und ihr Bruder sowie ihre Ehepartner:Innen sind allesamt berufstätig. Ihre Geschwister arbeiten als Verwaltungsangestellte, Parkassistentin, Krankenschwester und Lehrer (TI 2:25-04:50). Ibeths Wohnung erschien mir mit drei Schlafzimmern, zwei Bädern, einem Küchen- und Wohnbereich sowie Balkon sehr geräumig für eine Person (BP 168). Ich bekam daher auch ein eigenes Zimmer inklusive Bett und Einbauschränk sowie eigenem Bad für die Zeit meines Aufenthalts. Die Räume wirkten auf mich jedoch – ausgenommen Ibeths Schlafzimmer – spärlich möbliert (BP 169; siehe Anhang I: Abb. 54-65). Alles erschien mir sehr sauber und einfach. Nur das zu meinem Schlafzimmer gehörige Badezimmer war etwas staubig und schien lange nicht benutzt worden zu sein (BP 168). Fenster gab es nur im vorderen Teil der Wohnung, also im Küchen- und Essbereich sowie dem Gästezimmer, welches Ibeths Eltern regelmäßig nutzen (ebd.). Ibeths Mutter wohnt aufgrund einer medizinischen Behandlung in einem nahegelegenen Krankenhaus alle paar Monate für einige Wochen bei Ibeth. Das Zimmer ist daher dauerhaft für sie reserviert (siehe Anhang I: Abb. 57-58). Ansonsten war die Schranktür meines Zimmers etwas demoliert, Putz blätterte an manchen Stellen von den Wänden ab und der Duschkopf meiner Dusche war stark verkalkt, sodass kaum Wasser hinausfloss (BP 168; siehe Anhang I: Abb. 62). Bei den anderen Forschungspartnerinnen bemerkte ich solche Aspekte nicht. Das von

mir bewohnte Zimmer hatte zuvor ihrer Mitbewohnerin gehört, die mit Beginn der Pandemie jedoch auszog (BP 168, 172; siehe Anhang I: Abb. 62-63). Seither sei es schwierig gewesen eine Nachfolgerin oder einen Nachfolger zu finden (BP 172). Trotz der vielen Zimmer scheint sich für mich ihre Verortung im unteren Teil der Mittelklasse, durch die simplen Einrichtungsverhältnisse, zu bewahrheiten.

Maria ordnete sich nicht explizit einer Klasse zu, bezeichnete sich aber grundsätzlich als privilegiert (TMa 12:08). Der Vater ihres Freundes sprach etwas ausführlicher über solch eine Zuordnung und bezeichnete sich und sein Umfeld – inklusive Maria – als den reichsten zehn Prozent des Landes zugehörig (BP 282). Wie er erklärte, seien die obersten ein Prozent sehr reich, sie würden zu den übrigen neun Prozent gehören (ebd.). Dass Maria und ihre Familie vergleichsweise wohlhabend sind, bestätigte sich für mich beispielsweise durch ihre Wohnsituation, der vorübergehende Wohnortswechsel in ein eigenes Haus in Texas, die Tatsache, dass ihre Familie eine Haushälterin hat, die Überseereisen, das zusätzliche Ferienhaus in Acapulco, die Autos der Familie wie auch deren schulische und berufliche Laufbahn (TMa 0:17, 31:12-31:29, BP 221, 223, 225, 233, 239, 240, 243, 253, 260). Die Siedlung in der Maria mit ihrer Familie wohnt, ist für die Nähe der Stadt sehr grün. Sie erinnert teilweise an einen Wald in dem, abgetrennt durch Zäune sowie Tore und umgeben von Gärten, große Häuser oder Villen stehen (TMa 0:17; BP 221). Bevor Marias Familie dorthin zog, hätten sie in einem Hochhaus in einem anderen Stadtviertel gewohnt. Dementsprechend schien der Wohlstand der Familie über die Jahre gewachsen zu sein (BP 233). Maria, ihre Geschwister und die Mutter haben jeweils eigene Schlaf- und Badezimmer. Zusätzlich gibt es einen offenen Wohn-Ess-Küchenbereich sowie ein Fernsehzimmer (BP 221; siehe Anhang I: Abb. 76-78, 80-81). Abgesehen davon gibt es im Haus noch eine Toilette neben dem Fernsehzimmer, eine Waschküche und einen kleinen Fitnessraum (BP 221). Für die Zeit meines Aufenthalts überließ mir Maria ihr Zimmer und schlief stattdessen im Fernsehzimmer des Hauses. Die Haushälterin und ihr Sohn wohnen in einem kleinen Häuschen im Garten der Familie (ebd.). Das ganze Haus wirkte auf mich sehr offen, hell und sauber. Die Einrichtung scheint aufeinander abgestimmt und tendenziell hochwertig zu sein (BP 221). Auch der Garten ist gepflegt; dafür lässt die Familie regelmäßig einen Gärtner kommen (BP 228). Dass Marias Eltern getrennt leben und dennoch jeweils vergleichbar große Häuser bewohnen, belegt für mich zusätzlich, dass ihre Familie als wohlhabend einzuordnen ist (BP 225).

Maria, Ibeth und Odette besuchten meiner Einordnung nach, vergleichbare Orte mit ähnlichen Preisspannen. Odette und Maria brachten mich sogar beide in die gleiche Bar in Roma. Ein Club im selben Viertel, in dem ich mit Maria tanzen war, wurde zuvor auch von

Montserrat positiv erwähnt (BP 50, 52, 134, 284). Die Preise dort entsprachen etwa denen, die auch in Österreich zu erwarten sind (BP 52). Manchmal besuchten wir aber auch etwas günstigere Orte oder kauften Essen an Straßenständen (BP 161, 179, 234f.; siehe Anhang I: Abb. 16f.). Als Maria und ich mit ihren Freund:Innen essen gingen, zahlten wir beispielsweise jeweils 160 Pesos inklusive Getränk was etwa 6,80 Euro entspricht (BP 233). Sie erklärte mir, dass sie beim Essengehen maximal 300 Pesos als normal empfindet, eventuell 500 Pesos, wenn man eine Vorspeise, Getränke und Dessert mitberechnet (ebd.). Jedenfalls ging ich mit allen drei in Mexiko-Stadt lebenden Forschungspartnerinnen meist nach Roma oder Condesa, um ihren Freizeitaktivitäten zu folgen (BP 50, 106, 123, 132, 247, 301). Auch mit Montserrat, die im Stadtteil Condesa lebt, war ich in Bars und Restaurants innerhalb dieser Stadtteile unterwegs (TMo 10:10, 12:43; BP 106, 123, 132). Nichtsdestotrotz unterschieden sich die Orte, zu denen sie mich brachte von denen, die ich mit Maria und Odette besuchte, insbesondere preislich (BP 123-125). Beispielsweise ging ich mit Montserrat und ihren Freund:Innen einmal zum Mittagessen in ein Restaurant, in dem ausschließlich nach Unverträglichkeiten und Essensausrichtungen gefragt wurde und man anschließend ein Überraschungsmenü serviert bekam. Am Ende zahlten wir dort pro Person umgerechnet etwa 20 Euro, was mir für mexikanische Verhältnisse dennoch viel vorkam. Von Montserrat und ihren Freund:Innen wurde das Essen als günstig gelobt (BP 123-125). Es stachen aber insbesondere eine Sushi-Bar und ein Tanz-Club aufgrund ihrer Preise und Exklusivität hervor. Die Sushi-Bar wurde gerade neu eröffnet und gehörte einem jungen Mann aus Montserrats erweitertem Freund:Innenkreis (BP 130). Während ich die Aufteilung des Restaurants bereits ungewöhnlich empfand – die versteckte Sushi-Theke hat nur Platz für eine Gruppe – stellte sich das Menü ebenfalls als besonders heraus (BP 130-132). Wie mir erklärt wurde, werden dort Speisenfolgen vorbestellt und nicht etwa vor Ort, á la Carte ausgewählt. Während der Mezcal für uns aufs Haus ging, kostete das Sushi pro Person 1500 Pesos, also etwa 65 Euro ohne Getränke (BP 132). Thematisiert wurde die Höhe des Preises weder davor, etwa bei der Kunstnacht am Vorabend oder danach beim Tanzen gehen. Am selben Abend brachte Montserrat mich in einen Elektro-Club, in dem Freundinnen von ihr als DJs auflegten (BP 132-134). Zugänglich schien dieser nur für Personen, die von dessen Existenz wussten und eine Art Code-Wort kannten. Wie mir Montserrat später erklärte, könne man ihn beispielsweise Online nicht finden. Der sich im zehnten Stock befindende Club namens „Nova“ hatte also ein ausgewähltes Publikum und die Vodka-Flaschen der hochpreisigen Marke *Grey-Goose* auf den Tischen ließen auf hohe Preise schließen (BP 132-134). Diese Faktoren, zusammen mit ihrer Wohnsituation, ihrem Auto, Auslandsaufenthalt, beruflichen Werdegang, den Hobbies und Berufen ihrer Freund:Innen,

lassen mich ebenfalls zu dem Schluss kommen, dass sie mindestens – entsprechend ihrer Selbstzuordnung – zum oberen Teil der Mittelklasse gehören muss (TMo 0:27-0:34, 1:02-02:05; BP 75, 105-106, 110, 119, 120, 124, 130, 132, 136). Nichtsdestotrotz blieb für mich unklar, wie genau sie als Teilzeit NGO-Chefin und Studentin diesen Lebensstil unterhalten kann (BP 110). Ihrer Aussage nach würde sie beispielsweise keine Unterstützung von ihrer Familie nehmen, sondern, wenn notwendig, ihre Kreditkarte verwenden (BP 110).

Alle Forschungspartnerinnen haben einen oder sogar mehrere höhere Bildungsabschlüsse oder stehen wie im Fall von Maria, kurz davor (BP 110, 164, 179; TMa 0:17). Maria und Montserrat berichteten mir überdies den Großteil ihrer Bildung an Privatschulen erhalten und teilweise sogar im Ausland studiert zu haben, oder dort in die Schule gegangen zu sein (BP 110, 120, 280; TMa 0:17, 31:12-31:55; TMo 0:27-0:34, 01:02-01:14). Ibeth besuchte ausschließlich inländische, öffentliche Schulen. Odette hingegen war größtenteils in privaten Bildungseinrichtungen, ebenfalls im Inland (BP 173, 144). Wie Odette mir erklärte, ging sie in eine öffentlichen Grundschule und anschließend auf zwei weiterführenden Privatschulen, die ihrer Aussage nach „still achievable for middle class people“ (BP 144) sind. Ihre Eltern hätten zwischenzeitlich viel gearbeitet und einen besseren finanziellen Status erreicht, weshalb sie sich zu dieser Zeit private Schulen für ihre Kinder leisten konnten (BP 144). Studiert hat Odette anschließend an der Universidad Anáhuac, einer der kostspieligsten, privaten Universitäten Mexikos (BP 144; TO 40:24, 43:18-43:22). Dafür hatte sie ein Stipendium erhalten, andernfalls hätte sie dort aufgrund der hohen Studiengebühren nicht studieren können (BP 144). Ibeth erklärte, dass die Schulen, welche sie besucht hatte, nicht immer einer guten Bildungsqualität entsprächen. Eine ihrer Schulen sei zusätzlich mit nicht genug Möbeln ausgestattet gewesen. Für eine bessere Schule hätte sie in eine andere Stadt pendeln müssen und ihre Eltern hätten nicht genug Geld gehabt, sich diese Schule leisten zu können. Dementsprechend war sie stets an den örtlich naheliegendsten, öffentlichen Schulen. Wie Ibeth schilderte, hätte sie sich daher einiges selbst beigebracht und viel selbstständig – außerhalb der Schule – gelernt. Ihr erstes Studium machte sie ebenfalls an einer öffentlichen Universität. Ihr zweites Studium, den Bachelor in Sozialer Arbeit, machte sie wiederum an einer privaten Universität. Die Studiengebühren konnte sie sich leisten, indem sie zusätzlich arbeitete (TI 0:35; BO: 164, 179). Montserrat erhielt auf den privaten Schulen Colegio Irlandes Oparil und Lancaster in Mexiko-Stadt ihre Bildung, bevor sie für die High-School und das College ins Ausland ging (TMo 0:27-0:34, 1:02-1:14; BP 110, 120). Leider hatte sie mir nichts Tiefergehendes dazu erklärt. Auf meine Nachfragen nach dem Aufenthalt, vertröstete sie mich ein paar Mal und antwortete dann leider gar nicht mehr. Maria schilderte,

dass nicht all ihre Schulen ihr Geld wert seien. Ihre Grundschule sei sehr gut gewesen und hätte auch viele außerschulische Aktivitäten geboten. Ihre Eltern hätten diese aufgrund des englischsprachigen Ansatzes ausgesucht. Im Anschluss daran ging sie in Brunsville (USA) für zwei Jahre auf eine private, katholische Schule, die ihre Eltern wiederum aufgrund der Bildungsqualität ausgewählt hatten. Zurück in Mexiko besuchte sie das Colegio International de México. Die Schule sei ihrer Empfindung nach kostspielig und von eher schlechter Bildungsqualität gewesen. Wie sie schilderte, sei dies in Mexiko ein weit verbreitetes Problem. Bevor sie dann auf die Universidad Iberoamericana ging, um dort ihren Bachelor zu machen, war sie noch auf der Peterson School. Die Bildungsqualität dort sei gut, die Schule sei ihrer Aussage nach allerdings teuer. Ihre Universität hätte ebenfalls eine gute Bildungsqualität, jedenfalls würde sie dies so empfinden. Im Universitätsranking sei diese allerdings nicht sehr hoch angesiedelt. Wie sie schilderte, sei sie auf keine der Schulen gegangen, um beispielsweise ein bestimmtes Karriereziel zu erreichen. Ihr Studium schien sie entlang ihrer Interessen ausgewählt zu haben (BP 280). Während meine anderen Forschungspartnerinnen auf ihren privaten Schulen gut auf Englisch ausgebildet wurden, hat Ibeth sich die Sprache selbst beigebracht (BP 173). Wahrscheinlich deshalb schien sie vergleichsweise unsicher auf Englisch zu sein. Da meine Spanischkenntnisse sehr gering sind, konnte der Gesprächsfluss nicht immer gewährleistet werden (BP 203).

Insbesondere die Faktoren Bildung, Wohlstand, phänotypische Eigenschaften und Wohnort ergeben, dass meine Forschungspartnerinnen zu unterschiedlichen Graden als Personen mit höherem Status kategorisierbar sind. Maria und Montserrat in der oberen Mittelschicht, Ibeth eher am unteren Ende und Odette dazwischen. Bei Odette, Maria und Ibeth ist zudem eine Entwicklung betreffend ihrer Status markierenden Faktoren bereits vor dem Erwachsenenalter erkennbar. Bei Maria und Odette wirkte sich dies aufgrund einer Zunahme des Wohlstandes ihres Elternhauses auch grundlegend auf die besuchten Bildungseinrichtungen und somit neben anderen Faktoren wie eines Wohnortwechsels, auch auf ihre Bildung aus. Ibeth hingegen durchlief einen solchen Status-Aufstieg scheinbar ausschließlich auf Grundlage ihrer Bildung, obgleich sie diese durchgehend an öffentlichen Schulen ohne besonderem Ansehen erhielt. Montserrat blieb mit Informationen bezüglich ihres Elternhauses zurückhaltend, weshalb etwaige Entwicklungen, die den Status oder speziell den Wohlstand betreffen, außerhalb der mir zugänglichen Daten verblieben. Inwiefern Bildung und Wohlstand als Teil ihres Status mit ihren Schönheitsnormen und Handlungen zusammenhängen könnten, wird unter 4.4.2.4 diskutiert. Nachfolgend nun die phänotypische Verortung meiner Forschungspartnerinnen.

#### 2.1.2.4.2.2 Erscheinungsbild und phänotypische Indikatoren

Wie Montserrat mir erklärte, setzt sich ihr Umfeld größtenteils aus Menschen zusammen, die sie als weiß bezeichnet, oder in Bezug auf ihre Arbeitskolleg:Innen zusätzlich mit blauen Augen und blonden Haaren beschreibt (TMo 30:16, 34:47; BP 120). Sie selbst hat blondes, kinnlanges Haar, blau-grüne Augen, Sommersprossen und einen sehr hellen, dem meinen ähnelnden, Hautton (BP 106). Aufgrund dieser Faktoren lese auch ich sie als weiße Frau. Dass sie dadurch zusammen mit ihren engsten Kontakten zu einer Minderheit gehört, realisierte sie, wie sie erklärte, zum ersten Mal vor fünf Jahren, als sie begann innerhalb von Mexiko arbeitsbedingt zu reisen (TMo 34:47). In einer Situation während unserer gemeinsamen Forschungswoche, wurde uns zudem von Mexikanern „Welcome to Mexico“ (BP 121) hinterhergerufen. Damit bestätigte sich zusätzlich, dass sie aufgrund ihres Aussehens auch von anderen nicht direkt als Mexikanerin gelesen wird (BP 121). Da wir uns mit der Männer-Gruppe nicht unterhalten hatten bezog sich diese Kategorisierung als Ausländerinnen rein auf unser Äußeres.

Odette erzählte mir ebenfalls, dass sie ein paar Mal für eine Ausländerin oder Spanierin gehalten wurde (TO 18:52-19:28). Auf welche Eigenschaften dies zurückzuführen sei, sei für sie wiederum nicht eindeutig (ebd.). Durch andere Kontexte und Erzählungen wurde deutlich, dass sie oft als weiß gelesen wird und sich selbst auch eher so wahrnimmt (BP 20, 54; TO 17:00-17:30, 17:49). Ähnliches gilt für Maria, wobei sie dies selbst kaum thematisierte (BP 283, 256). Auch ich verorte Odette und Maria als weiße Frauen. Dies begründet sich insbesondere in ihren entsprechenden Hautfarben, die meiner ebenfalls ähnlich sind (BP 52-56, 233). Im Gegensatz zu Montserrat hat Odette mittel- bis dunkelbraune, leicht gewellte, brustlange Haare und braune Augen (TO 22:11; BP 48, 103). Marias Haare reichen ihr bis zum Gesäß, sind wiederum hellbraun und stark gewellt (BP 223, 230; TMa 35:13-35:47). Ibeth ordnete sich vergleichbar zu Maria keiner bestimmten Gruppierung zu. Sie identifiziert sich beispielsweise nicht als indigen, aber nahm einen Unterschied unserer Hautfarben wahr (TI 34:17, 37:15-37:33; BP 156). Ibeth hat mittelbraune, glatte, schulterlange Haare und ihre Augen sind dunkelbraun (BP 162; TI 23:24-23:31). Auch ich stellte den Unterschied zwischen unseren Hautfarben fest und las sie entsprechend meines Europäisch-Deutschen Hintergrunds als nicht weiße Person, sondern *Person of Colour* (Diversity Arts Culture: PoC o. J.). Überdies erkundigte sie sich bei mir, inwiefern Deutschland rassistisch sei. Sie würde gerne dorthin reisen, hätte jedoch Bedenken aufgrund ihres Aussehens Probleme zu bekommen (BP 201). Ihre Augen sind meiner Empfindung nach mandelförmiger als die der anderen und ihr Hautton ist um ein paar Nuancen dunkler als der von mir oder den anderen Forschungspartnerinnen (BP

149, 159). Inwiefern diese phänotypischen Aspekte im Allgemeinen und betreffend meiner Forschungspartnerinnen wiederum Status signalisieren, wird in den Kapiteln 3.3.1.1 und 4.4.2.4 verortet. In den Kapiteln 3.2.1.1 und 4.2.2 werden phänotypische und weitere Eigenschaften als Schönheitsideale diskutiert und unter 4.5.1.2 eruiert, inwiefern das Leben meiner Forschungspartnerinnen dadurch beeinflusst wird. Der nachfolgende Abschnitt widmet sich der Methodenwahl zur Analyse des erhobenen und verwendeten Datenmaterials.

## 2.2 Datenanalyse

In der Kapiteleinführung wurde kurz erwähnt, dass ich mich bei der Analyse des Datenmaterials an der Methode der *Situational Analysis* orientiert habe. Diese ist eine spezielle Art der *Grounded Theory* (Clarke 2014: 2ff). Clarke schreibt, dass sich diese Methodik im Besonderen für Arbeiten eignet, die einen feministischen oder feministisch-postkolonialen Ansatz verfolgen, mit dem auch Widersprüche und bisher Ungesehenes sichtbar gemacht werden kann (Clarke 2014: 3, 23). Dies stellt den Grund dar, weshalb ich auch Teile dieses Ansatzes für meine Analyse verwendete. Der Unterschied zwischen der *Situational Analysis* und der traditionellen *Grounded Theory* ist, dass in der *Grounded Theory* die Reflexion eher vernachlässigt wird und eine Tendenz zur Vereinfachung vorhanden ist (Clarke 2014: 9, 16ff). Während die traditionelle *Grounded Theory* darauf abzielt, den Fokus auf die sozialen Prozesse zu legen, wird in der *Situational Analysis* davon ausgegangen, dass die betreffenden Situationen empirisch konstruiert sind (Clarke 2014: 14). Bei der *Situational Analysis* wird mit drei sogenannten *Maps* (dt.: Karten), analytischer Arbeit und Memos verschiedener Art gearbeitet (ebd.). Die erste Karte umfasst beispielsweise Symbole und Politik, die innerhalb der Forschungssituation relevant sind, wodurch eine Kontextualisierung dieser Elemente möglich gemacht werden soll. Die zweite Karte setzt sich aus den sozialen Welten und Arenen zusammen, die in dem Feld eine Rolle spielen. Durch die Erarbeitung dieser Karte werden organisatorische Dimensionen und grundsätzliche soziale Prozesse berücksichtigt, so Clarke (2014: 15). Die letzte der drei Karten ist die sogenannte positionelle Karte. Mit der Erstellung dieser Karte sollen alle möglichen diskursiven Positionen des betreffenden Themas dargestellt werden (Clarke 2014: 15ff). Wie die Autorin Clarke (ebd.) erklärt, wird in dieser Methode das Nicht-menschliche sehr ernst genommen. Demnach sollen Technologien, Diskurse und anderes Material von Anfang an sichtbar gemacht werden. Da meine Masterarbeit den Körper und die ihn umgebenden Materialien und Prozesse fokussiert, wird unter Orientierung an der *Situational Analysis* dieser Aspekt von Anfang an weitergetragen. Auch ich habe mir vergleichbare Karten skizziert, um das Themenfeld für mich selbst immer wieder neu zu ordnen. Allerdings habe ich mit einer etwas anderen Aufteilung gearbeitet, da für meinen Forschungsgegenstand neben

Politik und Symbolen auch teilweise damit verwandte, mediale und soziale Einflüsse zentral sind. Darüber hinaus wird in der traditionellen *Grounded Theory* von einer möglichen wissenschaftlichen Objektivität ausgegangen, was in der *Situational Analysis* wiederum nicht so sei, so Clarke. Stattdessen, so die Autorin, erkennt diese Methode an, dass verschiedene Erkenntnistheorien unterschiedliche, gleichzeitig existierende Wahrheiten erzeugen (Clarke 2014: 3, 16). Dieser Aspekt scheint mir auch nachträglich bei meiner Arbeit am relevantesten, da sich trotz vergleichbarer Indikatoren meiner Forschungspartnerinnen, gerade auch durch ihre Erklärungen und Ansichten zwischen ihnen oder ihnen und ihrem Umfeld sowie der Gesellschaft Unterschiede ergaben. Die Methode zielt laut Clarke (2014: 19) darauf ab, Platz für jegliche (zuvor unberücksichtigte) Variationen zu schaffen, die sich zwischen Individuen, Gemeinschaften oder Diskursen ergeben können. Demnach werden auch zunächst Aspekte mitaufgenommen, die nicht unbedingt im direkten Zusammenhang mit der Forschungsfrage stehen. Mit der Orientierung an Aspekten der *Situational Analysis* erhoffte ich mir, nicht zu stark zu vereinheitlichen, verschiedene Ansichten und Meinungen zu erfassen und das Nicht-menschliche mitzubetrachten. Zusammen mit den Werkzeugen von Hesse-Biber (2014) und Emerson et al. (2011) sollte mir diese Methode helfen, eine feministische, reflexive und zugängliche Arbeit zu erstellen. Inwiefern dies gelang, wird im nachfolgenden Kapitel 2.3. diskutiert.

## 2.3 Reflexion

### 2.3.1 Reflexion über meine Rolle

Von Clarke und Hesse-Biber wird beschrieben, dass Forschende das Feld auf verschiedene Weise beeinflussen können (Clarke 2014: 5, 9f.; Hesse-Biber 2014: 200). Neben dem eigenen Verhalten, welches Einfluss auf die Interviewsituation haben kann, leiten womöglich die eigene Biografie oder soziale, wirtschaftliche und politische Situation die Fragen in bestimmte Richtungen (Hesse-Biber 2014: 200). Aus diesem Grund ist es notwendig über sich selbst und die eigene Situation zu reflektieren (Hesse-Biber 2014: 200f.). Hesse-Biber empfiehlt daher, zu fragen, inwiefern die Rolle als Forscher:In die Situationen, Antworten oder Analysen beeinflusst. In dieser Arbeit prägten beispielsweise meine Interessen und Wertevorstellungen, aber auch die Forschungsfrage an sich sowie die Auswahl der Methodik die Ergebnisse (Hesse-Biber 2014: 202). Deshalb habe ich in meinem Feldtagebuch schon vor der Ankunft im Feld über das Forschungsthema reflektiert – und zwar insbesondere über meine eigenen Idealvorstellungen, Praktiken und die von mir vermuteten, mich betreffenden Hintergründe (FT 55-63). Darüber hinaus möchte ich im Folgenden die reflexiven Fragen von Hesse-Biber in Kürze beantworten.

Durch das Einlesen als Vorbereitung bin ich mit bestimmten Erwartungen an die Forschung herangetreten. Beispielsweise ging ich davon aus, dass viele der Praktiken Zuhause durchgeführt werden, geschichtliche Einflussfaktoren bekannt sind und gerade die Vereinigten Staaten eine hochrangige Einflussgröße für die heutigen Ideale und Praktiken darstellen. In meiner Vorstellung waren meine Forschungspartnerinnen alle ähnlich wohlhabend, was sich nicht ganz bewahrheitete. Meine Haltung zum Stellenwert der Schönheitsideale beeinflusste das Interesse an dem Themenbereich. Würde ich nicht glauben, dass Äußerlichkeit einen tiefgreifenden Einfluss auf sämtliche Lebensaspekte nähme, wäre ich wohl kaum an den Hintergründen und Einflussfaktoren interessiert. Da ich im Allgemeinen Konzepte wie Gerechtigkeit und Chancengleichheit sehr hochhalte, empfinde ich es als erstaunlich, was manche Menschen im Namen der Schönheit auf sich nehmen (müssen). Demnach könnte man eine partiell negative Haltung gegenüber meinen Forschungspartnerinnen aufgrund ihres eher privilegierten sozialen Status erwarten. Meine Forschungspartnerinnen befinden sich allerdings gleichermaßen in einer privilegierten Position aufgrund ihrer Bildung, ihrer phänotypischen Merkmale oder ihrer sozialen Klasse, wie auch in einer benachteiligten aufgrund ihres Geschlechts. Dies machte ich mir von Anfang an bewusst, ich wollte aber auch herausfinden, inwiefern sie das selbst so empfinden. Diese hauptsächlich privilegierenden Faktoren treffen im Großen und Ganzen außerdem auch auf mich zu. Meine Person wird zur besseren Einordnung hier skizziert: Ich bin eine 28-jährige, 1,71 Meter große, (medizinisch gesehen) normalgewichtige, weiße Studentin, die der österreichischen Mittelklasse angehört. Meine Haare sind etwa ellbogenlang und dunkelblond, meine Augen grün-grau. Unter anderem durch dieses Zusammenspiel von privilegierenden und diskriminierenden Faktoren, wurde mein Interesse an ihrer Einschätzung auch bezüglich eigener Diskriminierung und Privilegierung beeinflusst. Grundsätzlich sehe ich mich als eine empathische Person, mit ausgeprägtem Bewusstsein dafür, dass nicht immer alles in gut und schlecht, oder wahr und falsch eingeteilt werden kann. Unter anderem durch diese Empathie fällt es mir grundsätzlich leicht, mit verschiedenen, mir unbekannten Personen in Kontakt zu treten und eine Beziehung aufzubauen, die auch schnell tiefer werden kann. Dies schien sich auch im Forschungsfeld größtenteils zu bewahrheiten. Gleichzeitig bin ich davon überzeugt, dass die Kontaktaufnahme durch gemeinsame Freund:Innen den Beziehungsaufbau beschleunigte und vereinfachte (BP 65f., 247, 304, 315; FT 9). Ein sehr großer Einflussfaktor auf das Feld und insbesondere die Aktivitäten, war überdies meine bloße Anwesenheit. Dies zeigte sich beispielsweise daran, dass aufgrund der jeweils nur kurzen, gemeinsamen Zeit und der dennoch vielen Dinge, die es zu

besprechen und sehen gab, scheinbar nicht alle Routinen, wie Sport von meinen Forschungspartnerinnen, im normalen Umfang nachgegangen werden konnte.

### 2.3.2 Reflektion über den Forschungsumfang

In diesem Unterkapitel möchte ich kurz auf das Arbeitspensum, den Datenumfang sowie die zeitliche Einteilung der Feldforschung eingehen. Während bereits die Vorbereitung zeitintensiver war als bei der Anmeldung meiner Masterarbeit im Oktober 2020 vermutet, stellte sich heraus, dass auch der Umfang anderer Bereiche meine Einschätzung übertraf. Beispielsweise dachte ich beim Erstellen des Konzepts daran, die Forschung in den Haushalten, mit Videotelefonat-Interviews zu ergänzen. Nachträglich betrachtet, hätte ich dazu kaum Zeit oder (Energie-) Ressourcen gehabt und hätte diese in der Arbeit kaum unterbringen können. Bereits die Aussagen meiner Forschungspartnerinnen über die Ideale und Praktiken anderer Personen, konnte ich aufgrund des Umfangs der Arbeit kaum integrieren, weshalb zusätzliche Interviews die Kapazitäten eindeutig überschritten hätten. Da ich, wie schon in der Einleitung erwähnt, eine kleinere Feldforschung mit vergleichbarem Thema auf den Philippinen gemacht hatte, ging ich davon aus, mit meiner zeitlichen Planung hinzukommen. Wie sich herausstellte, hatte ich unterschätzt, wieviel mehr informelle Gespräche und Beobachtungen durch das Leben bei den Forschungspartnerinnen zustande kommen. Insbesondere würde ich bei einem erneuten Aufenthalt versuchen, die gesamte Zeit mit weniger Personen zu verbringen und eventuell nur tageweise bei ihnen zu wohnen. Während ich die Gesellschaft in den meisten Fällen sehr zu schätzen wusste, war es oftmals schwierig, alles Beobachtete oder Gesagte ausführlich zu notieren, obwohl ich mir hierfür täglich Zeit nahm. Dies äußerte sich darin, dass ich in manchen Fällen nicht ausführlich schrieb oder mein Forschungstagebuch hintenanstellte. Zwar bin ich mir sicher, dass ich die wichtigsten Aspekte in den 80 Seiten Protokoll erfasst habe, ich war aber dennoch im Feld des Öfteren gestresst. Es schien letztendlich alles irgendwie für die Forschung relevant zu sein – wenn nicht direkt thematisch, zumindest als Hintergrundwissen zu meinen Forschungspartnerinnen – weshalb es für mich schwierig war, abzuschalten. Wenn ich also mit weniger Personen über den gleichen Zeitraum hinweg geforscht und tageweise woanders übernachtet hätte, wäre dies vermutlich entspannter gewesen. Alternativ wäre zumindest kein direkter Übergang von Haushalt zu Haushalt eine Verbesserung. Ein bis zwei Tage zwischen den Aufenthalten hätten mir geholfen, mich neu zu sortieren und die Eindrücke zu verarbeiten. Andererseits hatte ich nur begrenzt Zeit und wollte das meiste aus den wenigen Wochen herausholen. Beispielsweise empfiehlt Hesse-Biber (2014: 223) bereits früh mit der Analyse zu beginnen. Damit ist gemeint, dass teilweise schon während und kurz nach dem Sammeln der Daten erste Zuordnungen erfolgen sollten (ebd.). Für solche Arbeitsschritte hatte

ich im Feld dann aber kaum Kapazitäten – beziehungsweise erst in der vorletzten Woche Zeit dafür. Da sich der Forschungszeitraum in drei von vier Fällen nur auf eine Woche begrenzte, konnte ich somit nicht von solch einem Vorgehen profitieren. Durch das regelmäßige Notieren und schnelle Kennenlernen der Forschungspartnerinnen ergab sich jedoch der Vorteil, die Gespräche und Erlebnisse immer frisch im Gedächtnis zu haben, wodurch diese in die Interviews direkt eingebunden werden konnten. Letztlich bin ich der Überzeugung, dass die Daten dadurch nicht schlechter, sondern breiter aufgestellt sind (auf vier Forschungspartnerinnen aufgeteilt) statt tiefer (nur bezüglich einer Person).

Im Konzept plante ich mich stets aktuell zu informieren, was die lokalen Regelungen und Öffnungsmöglichkeiten von Schönheitssalons und vergleichbaren Orten betrifft. Ich war der Überzeugung, dass auch vereinzelte Gespräche mit Kosmetiker:Innen und ähnlichen Dienstleistenden und deren Kund:Innen zusätzliche Informationen zum Sachverhalt beitragen könnten. Je nach Wohnsituation, plante ich überdies mit dem familiären Umfeld oder anderen Mitbewohner:Innen informell über meine Forschung zu sprechen und situativ mit ihnen meinen Interviewleitfaden durchzugehen. Während sich die informellen Gespräche im Feld oftmals ohne weiteres ergaben, entschied ich mich dafür, keine zusätzlichen Interviews mit Personen des Umfelds meiner Forschungspartnerinnen zu führen. Auch ausführliche Beobachtungen der Alltagsroutinen von Personen ihres Umfelds ging ich aufgrund der zeitlichen Begrenzung kaum nach, sondern nahm nur einzelne, tägliche Beobachtungen auf (BP 98, 131, 192, 275). Auch jetzt glaube ich noch, dass dadurch weitere wertvolle Einblicke hätten generiert werden können. Für den Umfang dieser Arbeit schien dies aber nicht mehr als zielführend und insgesamt rahmensprengend zu sein. Stattdessen entschied ich mich dazu, Orte des Schönheitshandelns meiner Forschungspartnerinnen mit ihnen zusammen zu besuchen. Da es allerdings während unserer gemeinsamen Wochen fast nicht zu solchen Besuchen kam, hätte ich wohl im Vorfeld bereits darum bitten sollen (BP 313). Gleichzeitig hätte ich dann schon zuvor mehr über ihr Schönheitshandeln wissen müssen. Überdies schien in Mexiko alles sehr spontan abzulaufen und eher weniger planbar zu sein, weshalb fraglich bleibt, inwiefern dies überhaupt möglich gewesen wäre (BP 106; 287).

### 2.3.3 Methodenreflektion

Da sich die informellen Gespräche und Beobachtungen zusammen mit dem leitfadengestützten Interview als ergiebig herausstellten, erwies sich die Methodenauswahl als passend. Dies soll hier durch kurze Darlegungen zur konkreten Umsetzung bestätigt werden. Für die teilnehmende Beobachtung in Kombination mit informellen Gesprächen und einem Interview, sprach und spricht, dass dadurch sowohl explizite Aussagen als auch implizite

Verhaltensweisen erkannt werden können. Ziel war es, auszugleichen, was die jeweils andere Methode nicht leisten konnte, sowie mögliche Widersprüche zwischen Handlungen und Erzählungen zu identifizieren. Für mich erwies sich diese Kombination als gute Ergänzung, was auch in den Kapiteln 4.2.1 und 4.3.1, zu den Ausführungen von Praktiken und Idealen meiner vier Forschungspartnerinnen zu erkennen ist.

Wie im Methodenkapitel beschrieben, ist es laut Hesse-Biber (2014: 210ff) entscheidend, Autoritäts- und Machtverhältnisse abzubauen. Dies soll unter anderem durch das Herausarbeiten von Gemeinsamkeiten gelingen (ebd.). In meinem Fall konnte ich beispielsweise durch die gemeinsame Geschlechtsidentität, das vergleichbare Alter und Bildungsniveau Ansatzpunkte finden und bei der teilnehmenden Beobachtung leichter einbezogen werden. Ohne etwa selbst lange Haare zu haben, hätte ich nicht bei Marias Styling- und Pflegeroutine mitmachen können (BP 274). Wahrscheinlich aufgrund des vergleichbaren Alters und Lebensabschnittes, in dem wir uns befinden, gehörten außerdem Aktivitäten wie Essen oder Tanzen gehen sowohl zu meinen als auch ihren typischen Freizeitaktivitäten (BP 59, 108, 132, 161, 284). Zudem habe ich den Kontakt jeweils über gemeinsame Freund:Innen oder Verwandte hergestellt, wodurch wir diese als Grundgemeinsamkeit hatten (FT 9; BP 247, 304, 315). Dadurch hatte ich keine Probleme in das Forschungsfeld einzusteigen und konnte mit allen relativ schnell eine Beziehung aufbauen. Eine meiner Forschungspartnerinnen, Montserrat, blieb allerdings eher distanziert. Laut unserer gemeinsamen Freundin sei dies jedoch durch ihre Persönlichkeit bedingt (FT 93). Mit Ibeth, einer anderen meiner Forschungspartnerinnen, gab es hin und wieder ein paar Sprachbarrieren, aber ansonsten verstanden wir uns gut (BP 181, 218). Zusätzlich habe ich versucht so offen wie möglich bei Fragen seitens meiner Forschungspartnerinnen zu sein, auch wenn diese persönliche Themen betrafen (BP 108; TI 59:37; TMa 01:04:03-01:04:07; TO 01:09:38-01:09:52; FT 108). Ich erklärte schon beim ersten Kontakt, dass ich offen für Rückfragen jeder Art sei und habe dies beispielsweise beim persönlichen Kennenlernen in Mexiko sowie erneut in der Interviewsituation so kommuniziert (TI 56:06; TMa 01:29:26). Dies wird von Hesse-Biber (2014: 199, 210ff, 214f.) empfohlen und schien sich auch auf die Offenheit meiner Forschungspartnerinnen auszuwirken. Maria erzählte mir beispielsweise darüber, wie es für sie vorübergehend zu dem Ideal voller und symmetrischer Lippen kam, obwohl es für sie damals einen emotionalen Hintergrund gab und sie, wie sie sagte, zuvor noch niemandem davon erzählt hatte (TMa 44:14-45:26). Mir war es wichtig, dass nur Aussagen und Beobachtungen verwendet werden, mit denen sich meine Forschungspartnerinnen wohlfühlen. Darum machte ich darauf aufmerksam, dass sie jederzeit auf mich zukommen könnten, wenn etwas nicht

verwendet werden sollte. Maria beispielsweise nannte mir nach dem Interview zwei Aspekte, die ich daraufhin gestrichen habe. Dies ist zudem aufgrund der Verhältnisse von Autorität und Macht, die laut Hesse-Biber (2014: 199) zumindest minimal in einer Forschung existent bleiben, wichtig. Mit meinem Vorgehen wollte ich meinen Forschungspartnerinnen darum zusätzlich Respekt und Verständnis gegenüber ihrer Privatsphäre signalisieren. Außer Maria nahm jedoch keine der anderen Forschungspartnerinnen etwas zurück. Abgesehen davon blieb ich mit allen im Austausch und vereinbarte, die Arbeit nach Fertigstellung mit ihnen zu teilen. Trotz der freundschaftlichen Beziehungen und der Gemeinsamkeiten blieb ich auch Außenstehende, da uns weiterhin andere Faktoren voneinander unterschieden. Gerade diese Differenzen wiederum, macht meine Forschungspartnerinnen zu Expertinnen (Hesse-Biber 2014: 184, 209f.). Beispielsweise bilden die Nationalität, kulturelle Faktoren, Sozialisation und je nachdem die individuelle Situationen, wie soziale Klasse oder Studienrichtung und andere Interessensgebiete, Aspekte wodurch diese Unterschiede zum Tragen kommen (Hesse-Biber 2014: 184, 210; BP 20, 29, 40, 63, 110, 120, 144, 164, 179, 280; TO 40:24, 43:18-43:22; TMa 0:17; TI 0:35). Hesse-Biber (2014: 211) verweist darauf, dass je nach Gewichtung der gemeinsamen und der differenzierenden Faktoren die Beziehung und die gefundenen Gemeinsamkeiten durch die vorhandenen Unterschiede auch wieder abgeschwächt werden können. In solchen Fällen sollte durch offene Kommunikation dieser Differenzen – aber auch der Gemeinsamkeiten – eine Fortsetzung der Gespräche möglich sein. Durch das Betonen eigener Unwissenheit und des eigenen Interesses kann so möglicherweise neu und an einem anderen Punkt angesetzt werden, so die Autorin (Hesse-Biber: 2014: 216). Da ich keine Einschränkungen feststellen konnte, glaube ich jeweils ein angemessenes Maß gefunden zu haben.

Mit der Methode der leitfadengestützten Interviewführung kann neben einer feministischen Arbeitsweise, so zudem flexibler und spontaner reagiert werden als mit stärker strukturierten Interviewformaten, so Hesse-Biber (2014: 187). Auch für mich hat sich dieser flexible Rahmen bewährt und ich konnte situativ, je nach Gesprächsrichtung, meine Fragen auf unterschiedlichen Pfaden abarbeiten. Dies ist an den Transkripten zu erkennen. Während ich beispielsweise Odette direkt nach dem Einfluss von Schönheit auf ihr bisheriges Leben fragte, begann ich bei den anderen mit ihrer Vorstellung (TMa 0:10; TO 00:25; TMo 0:02; TI 0:03). Dadurch ergab sich meiner Interpretation nach eine eher angenehme und natürliche Unterhaltung. Aus diesem Grund unterscheiden sich die Themenblöcke und Schwerpunkte der einzelnen Interviews von Person zu Person. Aufgrund der verschiedenartigen Erlebnisse und Erzählungen, ergaben sich abweichende Reihenfolgen und Schwerpunkte. Mit Montserrat

sprach ich beispielsweise ausführlicher über Schönheitsoperationen als mit Ibeth (TMo 08:19, 13:54, 18:14, 20:03-20:31, 22:32; TI). Im Übrigen verweist Hesse-Biber (2014: 184f., 204, 211) darauf, dass ein reziproker Ablauf im Interview angestrebt werden sollte. Während sich dies in den informellen Gesprächen natürlicherweise so ergab, habe ich in der Interviewsituation darauf geachtet, möglichst wenig Gesprächsanteil zu haben und so den Aussagen meiner Interviewpartnerinnen entsprechend viel Wertschätzung und Raum zu bieten. Darüber hinaus habe ich, wie von Hesse-Biber (2014: 186, 198) empfohlen, stets versucht, verbale sowie nicht verbale Hinweise im Interview zu geben, um meinen Interviewpartnerinnen zu helfen, ihre Geschichte zu erzählen. Dies äußerte sich beispielsweise durch Signale wie meine Blicke, die gelegentlich verbal unterstützt wurden, und zur Kommunikation meines Interesses und meiner Offenheit dienten (TMo 14:45, 21:30; TO 02:01-02:07). Wie die Autorin schreibt, sollte auch auf das geachtet werden, was nicht explizit ausgesprochen wird (Hesse-Biber 2014: 203). Dies versuchte ich in manchen Situationen durch mehrfaches Nachfragen umzusetzen. Beispielsweise wurde von Odette immer wieder ein bestimmtes Aussehen von Indigenen oder *typischen* Mexikaner:Innen angedeutet, ohne dabei konkret zu werden. Im Interview bat ich dann nochmals um Beschreibungen, bis sie mir eine gab (TO 17:30-18:33; BP 20).

Laut Hesse-Biber (2014: 186) empfiehlt es sich, mit offenen Fragen zu beginnen, um anschließend immer konkreter zu werden. Daran angelehnt, versuchte ich die ersten Gespräche zu führen. Wie vorgenommen, begann ich den thematischen Einstieg ebenfalls mit informellen Gesprächen – auch über Themen, die zunächst dem Kennenlernen dienten, oder der Etablierung einer Beziehung. Damit wollte ich sowohl einen Ansatzpunkt für weitere Gespräche schaffen, als auch gutes Zuhören und Wertschätzung suggerieren. Das von Hesse-Biber (2014: 186, 204, 215) empfohlene, empathische und fokussierte Zuhören, setzte ich unter anderem auf diese Weise um. Das leitfadengestützte Interview führte ich meist in den letzten beiden Tagen der Forschungswoche und konnte bei jedem Interview wie geplant Bezug auf bereits angeschnittene Aspekte nehmen, oder zwischendurch auf gemeinsame Interessen oder Witze zurückgreifen, um die Situation aufzulockern (TMa 20:55-21:33). Um einen einfachen Einstieg zu gewährleisten, begann ich meist mit einem Vorstellungsteil und wurde daraufhin spezifischer (TI; TMa; TMo).

Hesse-Biber (2014: 212f., 215) verweist darauf, dass es grundsätzlich gilt, zu fragen, welche Vor- und Nachteile sich aus einer Insider- oder Outsider-Position ergeben. Wie zuvor beschrieben, konnte ich durch die Gemeinsamkeiten, die mich zu einer Teil-Insiderin machten, leichter Fragen stellen, Antworten bekommen oder an Aktivitäten teilnehmen. Die Outsider Position half mir meiner Einschätzung nach, wenn ich beispielsweise Konzepte oder Praktiken

noch nicht kannte und somit nachfragen musste, um dem Gespräch folgen zu können. Ein Beispiel dafür sind die Begriffe „fresa“ (TO 17:00), was so viel wie Snob bedeutet, wie auch „Whexican“ (BP 20), was für white Mexican steht und insbesondere in der Arbeit mit Odette und Montserrat relevant wurden (TMO 11:29; Pons: Fresa; BP 20). Ein Nachteil der Outsider-Position war, dass ich vergleichsweise lange mit den ersten Eindrücken und Nachfragen beschäftigt war und darum in manchen Themengebieten vermutlich eher an der Oberfläche blieb. Auch aufgrund der Sprachbarriere gab es wahrscheinlich Einschnitte, da ich nicht alle Unterhaltungen zwischen meinen Forschungspartnerinnen und anderen Personen mitbekam oder verstand. Gleichzeitig glaube ich, dass dies bei solch einem begrenzten und zunächst einmaligen Feldaufenthalt auch nicht anders möglich ist. Würde die Forschung fortgesetzt werden, könnte an diesen Punkten weiter angesetzt werden. Darüber hinaus entschied ich mich aufgrund der Menge an gesammelten Daten, das Programm MAXQDA zur thematischen Sortierung und Kategorisierung der Daten zu verwenden. Gewichtungsoptionen oder Ähnliches ließ ich dabei unberücksichtigt.

### **3 Theoretische Begründung**

In diesem Kapitel werden die Forschung betreffende Konzepte und Zusammenhänge aus der Einleitung nochmals aufgegriffen und vertieft sowie um weitere Hintergrundinformationen ergänzt. Die Konzepte, Ideale, Praktiken wie auch Einflussfaktoren und Auswirkungen aus der Literatur werden hier dargestellt, in einem späteren Kapitel um die Ergebnisse aus der Feldforschung ergänzt und schließlich auch damit diskutiert.

#### **3.1 Umriss zentraler Begriffe**

##### **3.1.1 Definition von Schönheit**

Schönheit als zentraler Begriff dieser Arbeit, wird in diesem Abschnitt etwas genauer betrachtet. Dafür werden die einzelnen Zugänge zu Schönheit aus der mir vorliegenden Literatur zusammengetragen und ein kollektiver Ansatz daraus abgeleitet. Damit soll auch die Wirkungsbreite von Schönheit verdeutlicht werden.

Die Entwicklungen der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts berücksichtigend, schreibt Sluis (2010: 496), von Schönheit als Suche nach perfektionierter, extremer Weiblichkeit. Soziologin, Körper- und Geschlechtsexpertin Nina Degele (2008: 10) schreibt, dass der Begriff normativ verwendet wird, und darum lediglich als norm-schön geltende Personen betitelt (ALUF o. J.). Diese Norm würde wiederum alltäglich ausgehandelt und massenmedial produziert werden (ebd.). Auch Krause (2018: 4, 34f.) lässt mit dem Verweis auf Gesellschaftsabhängigkeit, auf eine große (sub-) kulturelle und zeitabhängige Variation wie

auch Flexibilität des Begriffs schließen – zumindest was die damit einhergehenden Idealvorstellungen, deren Erzielung, Hintergründe und Auswirkungen betrifft. Er schreibt im Zusammenhang mit bestimmten Idealen, dass diese auch durch ihren Seltenheitsfaktor, bei nicht zu starker Abweichung von der Norm, oder der Schwierigkeit diese zu erreichen bestimmt werden (Krause 2018: 39, 43). Menschen würden mit ihrer Schönheit einen bestimmten Eindruck vermitteln wollen, so Degele (2008: 11). Damit weist sie auf Veränderbarkeit und Einsetzbarkeit von Schönheit hin. Auch im Duden findet man keine eindeutige oder ausführliche Begriffserklärung hierzu (Duden: Schönheit o. J.). Der Begriff "schön" wird wiederum auf acht verschiedene Weisen definiert. (Duden: schön o. J.). Dies lässt darauf schließen, dass entweder nicht missverstanden werden kann was damit gemeint ist, oder der Begriff so subjektiv, breit und wandelbar ist, dass eine klare, allgemeingültige Definition unmöglich bleibt. Was sich aus diesen Ansätzen zusammentragen lässt, ist, dass Schönheit (sub-)kulturell spezifisch, individuell flexibel und abhängig von der betrachteten Zeit unterschiedliche Merkmale einer Person fokussiert. In erster Linie und unentwegt mit Schönheit assoziiert, sind allerdings die Norm übertreffende Merkmale, die sich vom äußerlichen Erscheinungsbild einer Person ableiten. Bezogen auf meine Forschungsfrage kann davon ausgegangen werden, dass die Rolle von Schönheit generell sehr relevant ist, sich jedoch gruppenabhängig unterschiedlich ausprägt. Sie variiert dementsprechend auch auf der Grundlage von *Race*, Ethnizität, Klasse und Geschlecht. Der Soziologe und Lateinamerika-Experte Edward Telles (2014: 30) erklärt den Unterschied zwischen dem sozialen Konstrukt sowie Klassifikationssystemen von *Race* und dem in Lateinamerika scheinbar politisch vertretbarer empfundenen Begriff der Ethnizität (ET o. J.). Ethnizität würde Telles (2014: 30) zufolge in Lateinamerika vorrangig mit der indigenen Bevölkerung in Verbindung gebracht werden, *Race* hingegen insbesondere mit der Schwarzen Bevölkerung und mit dem gegen sie gerichteten Rassismus. Mit Ersterem, würden meist – ganz nach dem klassischen Rassismus-Schema – insbesondere phänotypische beziehungsweise physische Unterschiede gemeint sein, während Ethnizität vor allem mit kulturellen – vorrangig sprachlichen Differenzen assoziiert wird (Telles 2014: 30f.). Ethnizität kann sich neben sprachlichen und religiösen Aspekten auch beispielsweise entlang einer gemeinsamen Geschichte sowie explizit physischen Charakteristiken konstituieren. Grundsätzlich ist Ethnizität somit insbesondere auch in Abhängigkeit der Fremd- oder Selbstzuschreibung, sehr dehnbar (Brah 1996: 33; 46f.). Um die Überkreuzungen von kulturellen Faktoren und physischen Merkmalen abzudecken, verwendet Telles in seinem Werk den Begriff „ethnoracial“ (Telles 2014: 30). Diesen übersetze ich ins Deutsche mit *ethnorassifiziert*. Wie sich im Folgenden dieser Arbeit zeigen wird, führt

Aussehen im Allgemeinen oft zu bestimmten Privilegien oder zu Diskriminierung, signalisiert Zugehörigkeit oder verursacht Ausschluss, und wird darum auch gezielt von Individuen verändert. Auch hier bestätigt sich die Komplexität von Schönheit, wie sie durch Antônio Luiz Da Cunha Seabras Zitat: „Beauty, what a wonderful and dangerous word!“ (Da Cunha Seabra zit. nach Jones/Reisen de Pinho 2007: 7) bereits zu Beginn der Arbeit angedeutet wurde (Jones 2010: 1). Daraus lässt sich außerdem ablesen, welche Rolle Schönheit spielt und wie – auf *gefährliche* Weise – Menschen davon geprägt oder ihre Leben geleitet werden.

### 3.1.2 Bedeutsamkeit des Körpers

Dem Körper wird seit den 1970er Jahren in den Sozial- und Humanwissenschaften vermehrt Aufmerksamkeit geschenkt und er entwickelte sich in den 1980ern zu einer eigenen Forschungskategorie: Anthropologie des Körpers (Mascia-Lees 2011: 1). Als gleichzeitiges Ob- und Subjekt bietet der Körper Untersuchungspunkte, die die Individualität, aber auch soziale Wirkungen und Interaktionen betreffen, welche dadurch geprägt und konstruiert werden, erklärt die (Körper-) Anthropologin Frances E. Mascia-Lees (ebd.: 1f.; RSAS o. J.). Die Prägung und Wirkung, hängen genau wie bei Schönheit, von der aktuellen Politik, gesellschaftlichen Entwicklungen sowie, individuell durchlebten Ereignissen wie auch ähnlichen Faktoren ab. Dementsprechend ist hier Gruppenzugehörigkeit auch auf Grundlage von *Race*, Ethnizität, Klasse und Geschlecht relevant. Gesellschaftliche und politische Entwicklungen werden somit auch von Körpern symbolisiert (Boddy 2011: 132; Fassin 2011: 430; Mascia-Lees 2011: 2). Sluis (2010: 470, 483, 498f.) und Mascia-Lees (2011: 1) zufolge sind Körper damit Leinwände mit denen Revolutionen, Unterdrückungsmechanismen, politische Veränderungen wie auch individuelle Verortungen innerhalb der Gesellschaft manifestiert oder ausgetragen werden können. Neben Modernität oder Konservativität beeinflusst laut Degele (2008: 15) auch explizit die aktuelle Mode – als Teil der Gesellschaft – wie der Körper mit verschiedenen Mitteln geformt und geschmückt wird. Durch die Möglichkeit der individuellen Veränderbarkeit wird und wurde negativ auffallendes Aussehen, oft als selbstverantwortet kategorisiert und als nicht (mehr) natürlich gegeben bewertet (Degele 2008: 11; Jones 2010: 358; Fassin 2011: 421). Körper sind also Träger von selbstausgedrückter und zugeschriebener Identität (Degele 2004: 10; Krause 2018: 3). Wie Telles (2014: 29) schreibt, gibt es Faktoren, die nur schwierig verändert werden können und starke Konsequenzen für die Chancen im Leben eines Individuums mit sich bringen. Der Autor bezieht sich hierbei auf physische Ausprägungen von *Race*, die heute zwar nicht mehr als biologische Kategorie, sondern als soziale Konstrukte gelten, aber immer noch vergleichbare Vor- oder Nachteile mit sich bringen könnten (Fassin 2011: 419ff; Telles 2014: 24, 29, 233). Damit verdeutlichen sich

noch einmal die Rolle der Optik und der starke Einfluss vom politischen und gesellschaftlichen Umgang, sowie die Stellung von *Race*. Wie der Anthropologe und Soziologe Didier Fassin (2011: 420, 427) schreibt, sind diese mit dem Körper einhergehenden Erfahrungen, Teil des „Racial embodiment“ (ebd.) (PU o. J.). Dies würde im Falle von weißen Menschen unsichtbar und bei Schwarzen<sup>5</sup> Menschen wiederum sichtbar sein (Fassin 2011: 420, 427). Grundsätzlich, so Fassin (2011: 421), sei insbesondere in Anbetracht von Körpern wichtig, was diese für Individuen sowie eine Gesellschaft darstellen. Auf diesen Aspekt wird unter anderem im Kapitel zu den Ursprüngen und Einflussfaktoren nochmals eingegangen.

Psychologin Sylvia K. Blood schreibt in ihrem Buch „Body Work. The Social Construction of Women's Body Image.“ (2005) über das Thema Body Image (NZCCP o. J.). Neben fundamentalen Annahmen über den Verstand, oder Geist einer Person, sind nach Blood (2005: 2) im Feld der Körperbilder der Körper, das Individuum und die Gesellschaft relevant. Dies weist zunächst starke Parallelen zu den zuvor geschilderten Hauptaspekten der Körper-Anthropologie auf. Sie erklärt, dass Body-Image-Forscher:Innen der Ansicht seien, dass die Gesellschaft – als externer Einflussfaktor – insbesondere verletzlichere Frauen beispielsweise durch sehr schlanke, in den Medien präsentierte Körper, beeinflusst (ebd.). Die mit dem Medienkonsum einhergehenden negativen Gefühle aufgrund der präsentierten Körper, sollen den Forscher:Innen zufolge, mit Wahrnehmungsproblemen zusammenhängen. Blood (ebd.) argumentiert, dass dabei entweder davon ausgegangen wird, dass Frauen ihre Körper nicht so sehen wie diese wirklich sind, oder unrealistische und verschobene Überzeugungen ihren Körpern gegenüber hätten, die zu konkreten Erwartungshaltungen führen könnten. Somit, erklärt Blood (ebd.: 3), würden die Gefühle und Erlebnisse der betroffenen Frauen, auf ein Problem, das rein mit dem Aussehen zusammenhänge, reduziert werden. Darum scheint es mir für diese Arbeit sinnvoll, nicht ausschließlich von dem Blickwinkel des Body-Image auszugehen. Im Folgenden werden darum die Individualität, gesellschaftspolitische Prägungen und Wirkungen, sowie phänotypische Faktoren meiner Forschungspartnerinnen einbezogen, sobald es um ihre Körper geht. So werden auch dahinterliegende gesellschaftliche Prozesse statt ausschließlich die eigene Körperwahrnehmung thematisiert und diskutiert.

---

<sup>5</sup>Schwarz wird hier und im Folgenden absichtlich großgeschrieben, da damit nicht (nur) die Hautfarbe, sondern die „sozio-politische Positionierung in einer mehrheitlich weiß dominierten Gesellschaftsordnung“ ausgedrückt werden soll (Diversity Arts Culture: Schwarz o. J.).

## 3.2 Schönheitsideale & Praktiken

### 3.2.1 Idealvorstellungen

#### 3.2.1.1 Phänotypisch Europäische Charakteristiken

Wie bereits in der Einleitung geschrieben, kommt es in Lateinamerika und somit auch in Mexiko seit den 1960ern nicht mehr so stark auf die Hautfarbe selbst, sondern auf ein insgesamt eher europäisches Aussehen an (Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 44; Sue 2009: 117; Jones 2010: 287). Neben dem Teint zählen beispielsweise eine spitze Nase, Haartextur, schmale Lippen und Augenbrauen sowie eine ovale, nicht runde Gesichtsform und eine bestimmte Augenform oder -farbe zu diesen phänotypisch mitbeeinflussten idealen Eigenschaften (Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 44; Sue 2009: 117; Shilling 2012: 6, 11). Oftmals bestritten, aber dennoch klar, beispielsweise in den Medien erkennbar, ist der Umstand, dass europäische Charakteristiken speziell in Mexiko aber auch global gesehen anderen Erscheinungsbildern vorgezogen werden, so Lateinamerika-Wirtschaftsspezialist Rutilio Martinez und Wirtschaftswissenschaftler Cris de la Torre (Martinez/de la Torre 2008: 20) und weitere (Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 42; Jones 2010: 362; UNCO: Martinez o. J.; UNCO: Torre o. J.). Inwiefern dies auch konkret im Leben meiner Forschungspartnerinnen eine Rolle spielt, wird in den Kapiteln 4.5.1.2 und 4.5.2.2 erörtert. Im Folgenden werden nun Ideale diskutiert, die über die phänotypischen Eigenschaften hinausgehen und sie dennoch immer wieder tangieren. Seit der Kolonialzeit hat sich einiges bewegt und die Orientierung an phänotypischen Idealen ist heute impliziter als damals. Um dies besser verorten zu können, werden im Folgenden auch Entwicklungen seit dem 20. Jahrhundert betrachtet.

#### 3.2.1.2 Entwicklungen und Ideale seit dem Zeitalter des Deko-Körpers

##### 3.2.1.2.1 Körper

Für die Betrachtung der historischen Einflussgröße auf Idealvorstellungen ist es wichtig, dass neben der Kolonialzeit auch andere (politische) Bewegungen und Ereignisse die weniger lange zurückliegen, einbezogen werden. In der Literatur wird beispielsweise der weibliche „Deco body“ als Teil des Art Decos (1910-1935) für die Entwicklung von Idealen herangezogen. Dieser stehe im Zusammenhang mit einer Theaterbewegung in Mexiko-Stadt, dem sogenannten „Bataclanismo“ (Sluis 2010: 470), durch welchen der Deco-Körper produziert und verbreitet wurde (Sluis 2010: 470, 487). Die aus Frankreich kommende Theaterbewegung „Voilà Paris: La Ba-ta-clán“ (Sluis 2010: 470) wurde nach wenigen Wochen von Ensembles in Mexiko-Stadt kopiert und transformierte sich dort zu einer revolutionären Bewegung, die über die Befreiung der Frauen von optischen Stigmata hinausging (Sluis 2010: 470, 472). Dabei wurde die Körperform in den Vordergrund gerückt und als Ideal galt nun,

wenn eine Frau lang, groß und androgyn – also ohne starke weibliche Kurven – war. Zudem wurden neben physischen Veränderungen der Frauenkörper auch Freiheiten betreffend der Teilnahme am gesellschaftlichen Leben eingeleitet. Schönheit wurde nun unabhängig von Ethnizität und anderen sozialen Faktoren, durch die Einhaltung der *Linie*, also einer schmalen Figur, versprochen (Sluis 2010: 470, 472, 478, 486, 499). Zwar kam der Impuls aus Europa, die anschließende Entwicklung war allerdings mexikanischer Natur. Dementsprechend kann der Deco Körper nicht nur als weiteres europäisches Ideal gelesen werden, sondern als eine Art Hybrid oder mexikanische Weiterentwicklung dieses Ideals (Sluis 2010: 472). Das Aussehen wurde daraus folgend besonders für Einwohnerinnen größerer Städte, wie der „modern[en]“ (Sluis 2010: 488) Hauptstadt Mexikos, immer wichtiger und überlagerte schon bald andere Eigenschaften, wie Persönlichkeit oder Intelligenz der Frauen (Sluis 2010: 482f., 487f.). Aufgrund der sich zu dieser Zeit entwickelnden Konsumkultur konnten auch Arbeiterinnen vermehrt am gesellschaftlichen Leben sowie der Unterhaltungszenerie teilnehmen und wurden davon, also auch vom Idealbild des Deco-Körpers, geprägt (ebd.: 481f.). Laut Geschichtswissenschaftlerin Ageeth Sluis (2010: 471, 472, 483) wurde dadurch ein Wendepunkt eingeläutet; weg von der kurvigen und doch grazilen „[T]heater Diva“ (Sluis 2010: 471) des 19. Jahrhunderts, hin zu einem Schönheitsideal der Filmstars Mexikos und Hollywoods (LinkedIn: Sluis o. J.). Das Ideal des schmalen und doch starken Deco-Körpers in Mexiko sollte unter anderem durch Sport erzielt werden, wodurch Sportlichkeit Teil der Körperkultur wurde (Sluis 2010: 494). Wie Sluis (2010: 487f., 498) erklärt, wurden damit die Ansätze von Mechanik sowie Effizienz dieses Zeitalters künstlerisch auf den Körper übertragen und somit als Modernität zelebriert. Auch die Brust sollte durch das Tragen bestimmter Kleidung, wie bei einer Statue sitzen (Sluis 2010: 480). Darüberhinausgehend schreibt Sluis (2010: 483) vom Geruch, der ebenfalls ein relevanter Faktor dieser Körpervorstellung war, was durch die Bewerbung von Parfüm in Kombination mit dem Deco-Körper erkenntlich wird. Vom Geschichtswissenschaftler und Globalisierungsforscher Geoffrey G. Jones (2010: 275, 351) wurde im Zusammenhang mit der Globalisierung der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts Körpergeruch erneut thematisiert. Autor:Innen die über aktuelle Ideale schreiben, nehmen darauf wiederum kaum Bezug (HBS o. J.). Casanova (2018: 16) bildet hier – mit Blick auf das 21. Jahrhundert – die Ausnahme und schreibt ebenfalls von der Verwendung von Parfüm und einem damit einhergehenden Geruch-Ideal. Offen bleiben an dieser Stelle die folgenden Aspekte: Fällt Geruch in erster Linie in die Kategorie Körper- und Gesundheitspflege und wird darum selten im Zusammenhang mit Schönheit diskutiert? Stellt er eine Routine dar, die nicht als Ideal hinterfragt wird oder liegen andere Gründe vor? Insbesondere in der ersten Hälfte des

20. Jahrhunderts wurden von der Schönheitsnorm abweichende Körper als hässlich und schambehaftet kategorisiert und es wurde dazu geraten diesem Umstand mit kosmetischen Produkten entgegenzuwirken. Es galt insbesondere Jugendlichkeit und Gesundheit *zu erreichen* beziehungsweise zu erhalten (Jones 2010: 358; Sluis 2010: 489). Grundsätzlich ging mit dem Ideal des Deco-Körpers eine Rebellion gegen und Lösung von bisherigen statischen Rollenbilder einher. Die mexikanischen Frauen konnten sich nun an bis dato rein als maskulin geltende Körper (breite Schultern und schmale Hüften (Sluis 2010: 493), Kleider, Haarschnitte aber auch ihnen bisher versagte Aktivitäten sowie Verhaltensweisen annähern (ebd.: 472, 491, 493). Diese Entwicklung war jedoch von vorübergehender Dauer. Schon Ende der 1930er Jahre wirkte die Unterhaltungsindustrie dagegen und es wurden stattdessen baby-blonde, (unschuldig-) kindliche Frauen mit wiederentdeckten, femininen Kurven zelebriert (ebd.: 496). Dies wird im folgenden Abschnitt über Jugendlichkeit und Attraktivität weiter ausgeführt.

### 3.2.1.2.2 Jugendlichkeit & Attraktivität

Solch ein Ideal von femininer, jugendlicher – teils kindlicher, blonder und blauäugiger Frauen fand sich, laut Jones (2010: 364), global noch immer in den 1960ern und 1970ern wieder und ist, Krause (2018: 45) zu folge, weiterhin aktuell. Zwar stehen in diesem Unterkapitel Jugendlichkeit und Attraktivität im Fokus; zu erwähnen bleibt dennoch, dass die blonden Haare und blauen Augen eine Rückwärtsentwicklung markieren. Diese betrifft die Deutung von Schönheit als unabhängig von Ethnizität und anderen sozialen Faktoren, wie sie noch mit dem Ideal des Deco-Körpers beworben wurde. Krause (2018: 45) benennt ebenfalls explizit Jugendlichkeit, Schlankheit, Sportlichkeit und sexuelle Attraktivität, als Schönheitsindikatoren.<sup>6</sup> Konkret würde das Ideal der Jugendlichkeit bei Frauen durch minimale oder nicht vorhandene Körperbehaarung, dichtes und nichtgraues Kopfhaar, glatte sowie straffe Gesichter gekennzeichnet werden. Hier bleibt zu ergänzen, dass diese körperlichen Eigenschaften teilweise auch ohne Rückbezug auf Jugendlichkeit von anderen Autor:Innen genannt werden, oder das Konzept der Jugendlichkeit ohne Benennung konkreter Eigenschaften angeführt wird (Degele 2008: 15; Krause 2018: 41; Henriques/Patnaik 2020: 4). Die einzelnen Eigenschaften, die die Jugendlichkeit kennzeichnen sollen sowie als schön geltende Gesichtszüge, die über das Ideal der Jugendlichkeit hinausreichen, werden im folgenden Absatz genauer betrachtet. Beispielsweise wird ein heller Hautton in der Literatur, welche sich mit der Jugendlichkeit beschäftigt, nicht weiter thematisiert (Degele 2008: 15;

---

<sup>6</sup> Dass hier und im Folgenden direkt auch Hintergründe dargelegt werden, liegt daran, dass diese gleichzeitig eine Idealvorstellung darstellen. Beispielsweise geht mit dem Ideal pigmentierten und vollen Kopfhaars Jugendlichkeit einher. Da Jugendlichkeit gesamt betrachtet jedoch ebenfalls ein Ideal bezeichnet, kann dies nicht erst oder ausschließlich im Kapitel über die Hintergründe der Ideale benannt werden.

Jones 2010: 364; Krause 2018: 41, 45; Henriques/Patnaik 2020: 4). Inwiefern zwischen Hautfarbe und Jugendlichkeit ein Zusammenhang bestehen könnte, wird also nicht erörtert.

### 3.2.1.2.3 Gesicht

Wie Krause (2018: 43) vorrangig betreffend westlicher Gesellschaften schreibt, kennzeichnen ein schönes Gesicht – neben der bereits genannten Straffheit – eine eher längliche Form mit weitestgehend ausbleibenden Fettansammlungen, eine gesund wirkende Färbung und reine Haut. Daran würde wiederum vermeintliche Sportlichkeit und Gesundheit abgelesen werden können (ebd.). Insbesondere bei Frauen kommt hier ergänzend das Ideal der Kindlichkeit ins Spiel, was durch Eigenschaften wie einer kleinen Nase, kurzem Kinn, großer runder Augen, sichtbarer Wangenknochen und runder Wangen verkörpert wird (Krause 2018: 45). Die Kombination aus den zuvor genannten Faktoren, würde gleichzeitig Jugendlichkeit oder Kindlichkeit sowie Geschlechtsreife signalisieren (ebd.). Die maßgeblichen Faktoren für ein als schön gelesenes Gesicht seien, zusammen mit den bisher genannten, jedoch keine zu starke Abweichung von durchschnittlichen Gesichtern sowie Symmetrie (Krause 2018: 43). Zusätzlich würden für das Gesicht insbesondere volle Lippen und eher schmale, dunkle Augenbrauen als schön gelten (Krause 2018: 43). Weiße, gesunde und gerade Zähne, wurden von den Autor:Innen nicht diskutiert.

Neben körperlichen Eigenschaften würden von gesellschaftlichen Bewegungen auch weitere Faktoren beeinflusst, wie beispielsweise die Bekleidung, so Degele (2008). Dies wird nachfolgend betrachtet.

### 3.2.1.2.4 Bekleidung

In den vergangenen Jahrhunderten hat Mode – so zumindest für den westlichen Kontext von Degele (2008: 11, 15) beschrieben – eine etwas andere Rolle eingenommen als heute. Beispielsweise hätten durch Kleidung und Stil in der Vergangenheit vermehrt Klassen- statt Geschlechtsunterschiede Ausdruck gefunden und Kleidung diene vordergründig dazu Körper zu formen. Dass sich auch im Mexiko des 19. Jahrhunderts mehr an Bekleidung ablesen ließ als der bloße Geschmack der sie tragenden Person, schildert der Geschichtswissenschaftler William French (2011: 15). Mit „La China“ (ebd.) verdeutlicht er, dass die Bekleidung damals ein wichtiges Medium war, mit dem Schönheit sowie Wertvorstellungen im Rahmen des Custombrismos<sup>7</sup> ausgedrückt wurden (French 2011: 15; UBC o. J.). Degele (2008: 15) argumentiert, dass heute statt der Bekleidung, die Körper selbst im Mittelpunkt stehen. Mode

---

<sup>7</sup> Der Custombrismo war eine literarischen Bewegung des 19. Jahrhunderts, die das alltägliche Mexiko fokussierte und beabsichtigte die Nation zu vereinen und zu erziehen (French 2011: 14f.).

würde zudem nun insbesondere als ideal geltende Körper in Szene setzen (ebd.). Schon zur Zeit des Art Decos wurde der Körper in den Vordergrund gerückt. Bekleidung, die diesen formen sollte, gab es aber nichtsdestotrotz und sie wurde stark beworben (Sluis 2010: 480). Kleidung ist heutzutage dennoch nicht unbedeutend. Wie bereits angeschnitten, dienten Kleidungsstücke zur Zeit des Deco-Körpers – und sicherlich noch heute – auch dazu, sich innerhalb der Gesellschaft zu situieren (Sluis 2010: 486, 493). Inwiefern Mode wiederum für meine Forschungspartnerinnen relevant ist, ihre Körper formen oder ihre Person gesellschaftlich situieren soll, wird im Kapitel 4.2.1.4 genauer untersucht.

Diese Quellen und Faktoren deuten auf einen vielfältigen Hintergrund von Schönheitsidealen und ihren Auswirkungen hin. Zusammengefasst kann jedoch ein europäisches Aussehen in Kombination mit Gesundheit und Jugendlichkeit mit den jeweiligen – zuvor benannten Charakteristiken – wahrscheinlich auch in Mexiko als Ideal angesehen werden. Außerdem wird dadurch angedeutet, dass neben dem Geschlecht auch Ethnizität und soziale Klasse wichtige Einflüsse sowie Wirkungsareale darstellen könnten. Dies wird im Verlauf der Arbeit genauer beleuchtet. Bevor diese Aspekte genauer betrachtet werden, wird auf die in der Literatur beschriebenen Praktiken zur Erzielung verschiedener Schönheitsideale geblickt.

### 3.2.2 Praktiken

Laut Casanova (2018: 12-16) gibt es in Lateinamerika viele lokale Schönheitsgeschäfte und unterschiedlichste, sich immer wieder verändernde Behandlungen. Daran anknüpfend, schreibt Shilling (2012: 10f.), dass Frauen weltweit zunehmend auf Schönheitsoperationen zurückgreifen würden, um ein ideales Aussehen zu erzielen. Das Vorgehen zur Erzielung bestimmter schönheitsideeller Charakteristiken soll in Lateinamerika jedoch primär langfristig ausgerichtet sein. Das Ideal europäischen Aussehens würde zwar von Individuen auch mit Sonnencreme, Make-up & Co. verfolgt, an erster Stelle stehe jedoch die Aufhellung zukünftiger Generationen, durch sogenannte „Mestizaje“ (Sue, 2009: 117; Vasconcelos 2011: 89; Casanova 2018: 13) und „[B]lanquiemento“ (Cottrol 2013: 115) (Sue 2009: 115, 124f.; Casanova 2018: 13ff, 17f.). Wie sich hierdurch bereits andeutet, hängen Schönheitshandlungen wiederum direkt mit entsprechenden Idealen zusammen, die mit bestimmten Praktiken erzielt werden sollen. Damit sind Praktiken und Ideale jeweils stark mit den zuvor diskutierten politischen und gesellschaftlichen Wandlungen verbunden. Dementsprechend variieren die Schönheitshandlungen ebenfalls von Gruppe zu Gruppe, also auch entlang von *Race*, Klasse, Ethnizität und Geschlecht. Zwar liegt in diesem Kapitel der Fokus dennoch auf den Handlungen an sich, der Umfang dieser und die investierte Zeit deuten jedoch auch auf die Rolle von

Schönheit und eine mit dem Aussehen verbundene Privilegierung und Sanktionierung hin. Da im Rahmen der Masterarbeit nicht mehrere Generationen analysiert werden können und ich an den alltäglichen Konzeptionen, Auswirkungen und Praktiken interessiert bin, habe ich mich auf die innergenerationalen Schönheitshandlungen fokussiert. Wie sich aus dem Kapitel 1.4 ableiten lässt, gibt es auch im Feld der Schönheitshandlungen nur wenig, die Gegenwart betreffende Literatur bezüglich Mexiko. Zudem bleibt offen, inwiefern gerade junge, studierte Frauen diese generationsübergreifenden Praktiken verfolgen. Nachfolgend wird überkategorisch zwischen Inner- und Übergenerationalität der Praktiken unterschieden und nach Handlungstypen sortiert.

### 3.2.2.1 Innergenerationale Praktiken

In diesem Kapitel werden in der Literatur genannte Praktiken, die im Zusammenhang mit der Erzielung bestimmter Ideale stehen, herausgearbeitet. Sie haben eine das Aussehen verändernde Absicht, die entweder kurz-, mittel- oder langfristig ausgerichtet sein kann (Krause 2018: 3, 10ff). Die Durchführung solcher Praktiken wird von Krause auch als „Schönheitshandeln“ (Krause 2018: 8) bezeichnet. Schönheitshandeln, Körperpflege sowie Gesundheitserhaltung bilden dabei verschiedene Bereiche, die sich oftmals überschneiden, so Krause (2018: 9). Dies deutete sich bereits bezüglich der Ideale an und wird sich im folgenden Unterkapitel sowie im empirischen Teil der Arbeit nochmals genauer herausstellen. Ob eine Handlung gelungen ist oder nicht, hängt wiederum mit sozialen Auswirkungen zusammen (Degele 2008: 10). Damit zusammenhängende Aspekte werden in den Kapiteln 3.3, 3.4, 4.4 und 4.5 genauer beleuchtet. Im Folgenden möchte ich mich an den Handlungstypen nach Krause (2018: 10, 12, 256) orientieren und die einzelnen Praktiken zur Strukturgebung nach Alltäglichkeit, Vergänglichkeit oder Nachhaltigkeit unterscheiden. Alltägliche Praktiken, so der Autor, sind habitualisierte Routinen, die Teil des Sozialisierungs-Prozesses sind und nicht jedes Mal hinterfragt werden (ebd.: 10, 255). Das Kriterium der Vergänglichkeit wiederum, so Krause (2018: 10), zielt darauf ab, nach der Instandhaltungsnotwendigkeit zu fragen: Geschminkt wird sich beispielsweise jeden Tag erneut, während Tattoos nach dem Stechen keiner oder kaum weiterer Pflege bedürfen. Nachhaltigkeit wiederum fragt danach, wie stark der Körper durch die jeweilige Schönheitshandlung fortwährend verändert oder gezeichnet wird (ebd.: 10). Beispielsweise hält nicht-permanentes Make-up nur einen Tag während Tattoos nachhaltig am Körper bestehen. Im Gegensatz zu den Routinen, sind laut dem Autor bei diesen anderen Handlungen vorherige Entscheidungsprozesse zu vermuten (ebd.: 11, 256). Diese Aspekte werden je nach Relevanz in der Diskussion mit den Forschungsdaten erneut aufgegriffen und entsprechend der zusätzlichen Informationen neu verortet.

### 3.2.2.1.1 Schönheitsoperationen

Shilling (2012: 11) schreibt, dass Schönheitsoperationen insbesondere von Frauen in Anspruch genommen würden. Während er die Thematik eher global betrachtet, beziehen sich Degele (2008), Jones (2017) und Casanova (2018) in ihren jeweiligen Artikeln auf lateinamerikanische Länder. Jones (2017) schreibt, dass Mexiko zusammen mit Brasilien, Kolumbien und Argentinien regelmäßig zu jenen zehn Ländern zählt, die die meisten Behandlungen dieser Art praktizieren. Degele (2008: 15) verweist darauf, dass weltweit betrachtet, Mexiko auf Platz zwei zu finden sei, während Casanova (2018: 16) den besonders hohen Stellenwert von Brustoperationen in ganz Lateinamerika betont. Dies sei der Fall, obwohl Schönheitsoperationen in Lateinamerika, oftmals als zwanghaft und aufgrund vieler unprofessioneller Anbieter auch als gefährlich gelten (Jones 2017). Zwar stellt sich damit wieder eine Geschlechtsspezifität und der Einfluss von Lokalität heraus, doch wird nur selten beschrieben, was mit welchem Ziel operiert wird. Insbesondere Fettabsaugungen, die zuvor erwähnten Brustvergrößerungen und Nasenoperationen scheinen am verbreitetsten zu sein (Degele 2008:15; Jones 2017; Casanova 2018: 16). Mit Blick auf den Deco-Körper kann ergänzt werden, dass bereits seit den 1930ern Schönheitsoperationen von Frauen in Anspruch genommen wurden, um das damalige Ideal zu erzielen und sie so den Stars dieser Zeit nachfolgten (Sluis 2010: 486). Schönheitsoperationen verortete ich innerhalb Krauses Kategorien im Spektrum der Nachhaltigkeit weit oben (Krause 2018: 10ff, 256).

### 3.2.2.1.2 Kosmetische Produkte

Neben Schönheitsoperationen, sei die Verwendung kosmetischer Produkte, in Mexiko, Brasilien, Kolumbien und Argentinien ebenfalls weit verbreitet (Jones 2017). Auch Casanova (2018: 16) schreibt von verschiedensten Produkten dieser Art mit Bezug auf Lateinamerika. Hautaufhellungsprodukte sollen allerdings bereits während der Porfiriato-Regierung, also Ende 19. bis Anfang 20. Jahrhundert, deutlich an Stellenwert verloren haben (Buchenau 2004: 90; Sluis 2010: 480). In manchen Fällen, so wiederum Casanova, würden ähnliche Zwecke durch die Verwendung von Sonnencreme und Make-up verfolgt werden (Sue 2009: 115, 124f.; Casanova 2018: 13ff, 17f.). Bereits zur Zeit des Deco-Körpers wurden also kosmetische Produkte verwendet, die über Hygiene-Zwecke hinausgingen (Sluis 2010: 483). Make-up hat zu dieser Zeit zwar eine eher untergeordnete Rolle gespielt, wurde aber zur Betonung von Augen und Mund eingesetzt (Sluis 2010: 485f.). Mit Bezug auf das aktuelle Jahrhundert schreibt Degele (2008: 13) von Make-up als Teil der „Fassadenpflege“ (ebd.), für welche Geschicklichkeit und Erfahrung benötigt werden. Demnach hat sich die Kosmetikindustrie in den dazwischenliegenden Jahren stark entwickelt. Dies wird unter 3.3.2 und besonders unter

3.3.2.3 weiters diskutiert. Nichtsdestotrotz wurde von den Autor:Innen kaum vertieft, welche Produkte konkret verwendet werden. Zusätzlich zu den bereits erwähnten Kosmetikprodukten schreibt Casanova (2018: 16) nur im Allgemeinen von Gesichtscremes oder Schnecken-Schleim Anwendungen. Welcher Art diese Cremes sind und welcher konkrete Zweck damit verfolgt wird, vertieft Casanova jedoch nicht weiter. Überdies nennen Casanova (ebd.) und Sluis (2010: 483) die Verwendung von Parfüm, wie bereits im Zusammenhang mit Idealen angedeutet, in Verbindung mit der Erreichung eines entsprechenden Geruchsideals. Von Sluis (ebd.) wurde dies wiederum mit Blick auf den Deco-Körper und von Casanova (2018: 16) in Bezug auf Lateinamerikanerinnen des 21. Jahrhunderts thematisiert. In Krauses System können diese als kaum hinterfragte und nicht nachhaltige Alltagshandlungen eingeordnet werden (Krause 2018: 10ff, 255f.). Nachfolgend werden nun die verschiedenen Mittel zur Körperformung diskutiert.

#### 3.2.2.1.3 Mittel zur Körperformung

Im Zeitalter des Deco-Körpers, so Sluis (2010: 480, 483), sollten Frauen ihre schlanke Linie entweder mit sportlichen Übungen oder mit Diäten und Gewichtsabnahme-Produkten erhalten, beziehungsweise erzeugen. Sport, so Degele (2008: 13, 15), spielt auch im 21. Jahrhundert eine zentrale Rolle bei der Schönheitspflege. Über andere Gewichtsabnahme-Produkte schreibt sie zwar nichts, betont aber die Wichtigkeit einer gesunden Ernährung (ebd.), die meiner Auffassung nach als Diät verstanden werden kann. Casanova (2018: 16) schreibt wiederum speziell über das Lateinamerika im 21. Jahrhundert, dass Diätprodukte für die Körperformung relevant sind. Krause (2018: 9) zufolge, überschneiden sich Sport und Ernährung als Schönheitshandlungen auch klar mit dem Feld der Gesundheitserhaltung. Deshalb können diese Praktiken, wenn überhaupt, nur im Einzelfall eindeutig zugeordnet werden. In Krauses (2018: 10ff, 255f.) System können diese Handlungen in der Alltäglichkeit verortet werden, die dennoch Körperstrukturen nachhaltig formen können und denen wahrscheinlich ein gewisser Entscheidungsprozess voraus ging.

Zusätzlich zu Diäten und Sport gab es, wie unter 3.2.1.2.4 bereits erwähnt, in den 1930ern bestimmte Kleider, Strümpfe und Schuhe mit denen Körper geformt wurden. Damit sollte beispielsweise der Körper länger wirken oder die Brust in Form gebracht werden (Sluis 2010: 480, 486). Vergleichbares wurde von den anderen Autor:Innen bezüglich des 21. Jahrhunderts kaum diskutiert. Nur Casanova schreibt explizit von Gesäß anhebenden Hosen, die heutzutage in Lateinamerika zur Körperformung eingesetzt werden (Casanova 2018: 16). Kleidung ist in Krauses (2018: 10ff; 255f.) Kategoriensystem als alltäglich, nicht nachhaltig aber möglicherweise mit vorausgegangenen Entscheidungsprozessen zu verorten. Inwiefern

meine Forschungspartnerinnen ähnlichen Praktiken nachgehen, bleibt an dieser Stelle noch offen und wird in den Kapiteln 4.3.1.1.3 und 4.3.2.1.3 diskutiert. Nachfolgend werden nun Praktiken ausgeführt, die sich in die vorherigen Kategorien nicht eindeutig einordnen lassen.

#### 3.2.2.1.4 Andere Praktiken

Hier werden die Praktiken Schlaf, eine bestimmte Haarglättungstechnik und eine Art Verhaltenstraining verortet. Zur Erzielung eines Deco-Körpers wurde der Schlaf relevant. Wie Sluis (2010: 483) schreibt, wurde aus ästhetischen Gründen empfohlen, täglich neun Stunden zu schlafen. Genauso wie beim Sport und der Ernährung ergibt sich hier eine Schnittmenge von Gesundheitserhaltung und Schönheitshandlung. Schlaf ist bekannter Weise lebensnotwendig, weshalb auch aus gesundheitlichen Gründen täglich geschlafen werden muss. Hier kommt es wiederum auf die individuelle Motivation an, inwiefern Schlaf als Schönheits- oder Gesundheitshandlung kategorisiert werden kann. In Krauses (2018: 10ff, 255f.) System ist diese Praktik somit auch als routinierte Handlung einzuordnen, die in diesem Fall als Schönheitshandlung gezielt lange andauern soll (Sluis 2010: 483). Zumindest eine initiale Entscheidung über die Länge des Schlafes muss demnach getroffen werden, bevor auch die Dauer zur Routine wird. So jedenfalls meine Einschätzung.

Laut Casanova (2018: 16) sei die sogenannte japanische Haarglättungs-Technik in Lateinamerika eine verbreitende Praxis. Aus den anderen Quellen gingen keine Praktiken dieser Art hervor. In Venezuela stünde die bereits thematisierte Verwendung kosmetischer Produkte, die Durchführung kosmetischer Operationen, zusammen mit der Perfektionierung bestimmter Softskills und der Einnahme hormoneller Präparate im Zusammenhang mit den dortigen Schönheitswettbewerben (Jones 2017). Damit deutet sich wiederum an, dass auch ein inneres, sich wahrscheinlich nachhaltig auswirkendes und bewusstes Training sowie bestimmte gruppen- oder klassenspezifische Verhaltensweisen als Schönheitshandlung angesehen werden können (Krause 2018; 10ff, 255f.). Dieser Aspekt wird im Kapitel 3.3.1.1 zu den Ursprüngen und Einflussgrößen der Ideale und Handlungen in Bezug auf Status nochmals aufgenommen. Wirklich ausgeführt wurden diese Praktiken von Jones (2017) allerdings nicht. Genauso bleibt offen, welchem Zweck die Einnahme von Hormonen dient. Solche Präparate haben – meiner Einschätzung nach – einen eher nachhaltigen Einfluss auf den Körper und müssen vermutlich täglich konsumiert werden. In Krauses (2018: 10ff, 255) System sind sie darum als alltäglich und gleichzeitig eher nachhaltig zu verorten. Die Haarglättung ist in Krauses (2018: 10ff, 255f.) Kategorien als nicht nachhaltig, mit Instandhaltungsnotwendigkeit verortbar. Im anschließenden Unterkapitel werden nun die, in der Kapiteleinleitung genannten, generationsübergreifende Praktiken weiter ausgeführt.

### 3.2.2.2 Generationsübergreifende Praktiken

Wie oben erwähnt, bilden zwei Praktiken mit kolonialzeitlichen Wurzeln die Grundlage für eine generationenübergreifende, optische, aber auch *kulturelle* Anpassung an das westliche Ideal. Die erste Praktik namens „[B]lanquiemento“ (Cottrol 2013: 115) zielte darauf ab, das Blut der Lateinamerikaner:Innen mit dem der phänotypisch kaukasischen Europäer:Innen zu verbinden (Cottrol 2013: 114). Hierfür wurde auch gezielt versucht entsprechend weiße Einwanderer:Innen zu attrahieren – allerdings mit eher geringem Erfolg (ebd.; Batalla 1996: 102, 105). Die sogenannte „[M]estizaje“ (Sue 2009: 117; Vasconcelos 2011: 89; Casanova 2018: 13;) bildet die zweite Praktik und wird von Autor:Innen verschiedentlich diskutiert. Soziologe, Rechts- sowie Geschichtswissenschaftler Robert J. Cottrol definiert sie als: „Physical and cultural mixing of the three races (indigenous, African and European) in Latin America“ (2013: 323) (CCAS: Cottrol). Laut Cottrol (2013: 114f.) bot die Mestizaje eine Alternative zur sogenannten Blanquiemento-Praktik und wurde insbesondere in Regionen mit wenigen europäischen Migrant:Innen ersatzweise praktiziert, wie auch propagiert. Telles (2014: 19) bezeichnet Mestizaje ebenfalls als eine Vermengung biologischer und kultureller Faktoren. Wie Telles (ebd.) und Batalla (1996: 63) erklären, wurde damit das Gedankengut weißer Überlegenheit nicht bedeutungslos. Der Grund dafür ist, dass mit der Mestizaje ebenfalls intendiert wurde die Bevölkerung aufzuhellen und in jeglicher Hinsicht westlicher werden zu lassen (Batalla 1996: 128; Cottrol 2013: 114f., 132). Martínez Casas et al. (2014: 43) schreiben, dass Mestizaje vergleichbar mit Blanqueamiento als Aufhellungsprojekt begann, sich nach der mexikanischen Revolution (1910-1917) jedoch zu einer Verherrlichung der allseitigen Vermischung entwickelte. Janiks (1994: 50, 59) Darlegungen unterstützen diesen Paradigmenwechsel der Mestizaje-Praktik scheinbar. Er schreibt zunächst, dass sie ein Prozess sei, der durch sexuelle und eheliche Verbindungen zwischen Spaniern und indigenen Frauen ausgelöst wurde (ebd.). Darauffolgend ergänzt er – unter Verwendung veralteter und diskriminierender Wortwahl – dass auch verschiedenste andere derartige Verbindungen „von Mestizen und Mulatten mit Weißen, Indios und anderen Mischlingen“ (Janik 1994: 61) dazu zählen, also nicht nur die *Vermengung* phänotypisch weißer Personen mit der restlichen Bevölkerung darunter zu verstehen ist. Batalla (1996: 63, 101ff, 106, 113f.) zufolge, sollte damit eine *universelle* Kultureinheit geschaffen werden, die darauf ausgerichtet war, alles nicht Westliche zu verdrängen. Auch nach der Revolution blieb das Denkschema von weißer Überlegenheit und damit auch weißer Schönheit erhalten (Batalla 1996: 122). In Mexiko soll José Vasconcelos, ein wichtiger Philosoph und Politiker seiner Zeit (\*1882, † 1959), nach der Revolution maßgeblich dazu beigetragen haben, dass Mestizaje als kulturelle Vermischung –

statt wie zuvor als „biologisch-rassistische[r] Prozess“ (Janik 1994: 69) – verstanden und gefördert wurde (Janik 1994: 69; Sue 2009: 115; Britannica 2022). Casanova (2018: 13) kritisiert, dass unter dem Deckmantel der Mestizaje auch weiterhin die physische oder zumindest kulturelle Aufhellung beziehungsweise Europäisierung der Bevölkerung verfolgt wurde, womit Cottrols, Batallas und Telles Erklärungen untermauert werden. Durch Vasconcelos Ansatz sei es vielmehr zu einer Bevorzugung von „mixture over purity“ (Sue 2009: 115) gekommen, was Sue (2009: 115; 117f.) mit Blick auf Veracruz, Mexiko als aktuell noch relevant positioniert. Darin könnte sich auch das bereits in der Einleitung genannte Schönheitsideal eingliedern, wonach nicht ausschließlich vollumfänglich als weiß gelesene, kaukasische Merkmale als schön empfunden werden (Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 44; Sue 2009: 117; Jones 2010: 287). Sue (2009: 117f., 127) schreibt von einer ambivalenten Struktur, in der einerseits die Verbindung verherrlicht und andererseits weiterhin nach phänotypisch weißen Eigenschaften gestrebt wird und nicht danach „racially“ (Sue 2009: 127) unverfälscht, beziehungsweise *rein* zu sein. Dass sich Mestizaje in der Vergangenheit nicht nur auf die Optik, sondern auch auf kulturelle, religiöse und wirtschaftliche Aspekte auswirken sollte, bestätigt ein etwas tieferer Blick in die Literatur (Janik 1994: 52, 61, 63ff, 67; Vasconcelos 2011: 96, 98ff; Telles 2014: 16). Mit diesem Hintergrund ist auch besser nachzuvollziehen, wie sich die physischen Ideale fortentwickelt haben und nicht (mehr) ausschließlich phänotypisch weiße Personen als schön gelten. Die genauen Hintergründe dazu werden wiederum im Kapitel 3.3.1.1 zur Kolonialgeschichte und der Rolle von Status ausgeführt. Im Rahmen dieser Arbeit wurde nicht versucht, diese generationsübergreifenden Praktiken im Feld zu erforschen. Vielmehr sind sie ein wichtiger Baustein, um die Rolle von Aussehen und wie sich Konzepte von Ethnizität sowie Status darin eingliedern, besser verorten zu können. Konkret wird damit darauf hingedeutet, dass auch heute noch eine Orientierung an westlichen Lebensweisen und Idealbildern stattfindet. Inwiefern sich solche Einflüsse im Leben meiner Forschungspartnerinnen zeigen, wird unter 4.4.2 diskutiert. Grundsätzlich kann daraus abgeleitet werden, dass bereits in der Vergangenheit vielfältige Faktoren dafür ausschlaggebend waren, inwiefern Personen privilegiert werden oder nicht. Weitere Faktoren, die zu Privilegien oder Benachteiligungen führen können, beziehungsweise beeinflussen was als schön gelesen wird, werden im nachfolgenden Kapitel diskutiert.

### 3.3 Ursprünge & Einflussgrößen

In diesem Kapitel werden die Hintergründe, der in der Literatur zu findenden Schönheitshandlungen, -ideale und der daran anknüpfenden Auswirkungen, näher betrachtet. Dementsprechend wird die Rolle des Aussehens hier nochmals diskutiert und eruiert, welchen

Einfluss die in der Forschungsfrage thematisierten, kolonialen Hierarchien noch immer haben und inwiefern sie andere Hintergründe tangieren. Dabei werden unter dem Sammelbegriff der gesellschaftlichen Prägung die Einflussfaktoren Vergangenheit, Status, und Pigmentokratien<sup>8</sup> beleuchtet. Darüber hinaus aber auch in diese Sammelkategorien hineingreifend, wird die Globalisierung mit den Wirkungsbereichen Medien, Marketing und Schönheitsindustrie wie auch speziell die Nähe zu den USA als weitere mögliche Einflussfaktoren thematisiert. In manchen Fällen sind Einflussgrößen und Auswirkungen nicht scharf trennbar. Manche Aspekte werden darum in diesem Kapitel angeführt und im Kapitel 3.4 erneut aufgegriffen und tiefergehend als Auswirkungen beleuchtet.

### 3.3.1 Gesellschaftliche Prägung

Die gesellschaftliche Prägung spielt laut der vorliegenden Literatur in vielerlei Hinsicht eine entscheidende Rolle. Sie erklärt Hintergründe und Ursachen bestimmter Ideale, von Praktiken oder weshalb ein bestimmtes Aussehen mit bestimmten Auswirkungen verknüpft ist. Thematisch sortiert ist erkennbar, dass Hierarchien, Status und das soziale Umfeld besondere Relevanz besitzen. Die in dieser Arbeit zentralen Faktoren *Race*, Ethnizität, Klasse und Geschlecht finden sich darin ebenfalls wieder. Die Rolle und Wirkungsweise verschiedener – für Lateinamerika relevanter – Hierarchiensysteme werden nachfolgend genauer betrachtet sowie deren Wirkungsweise diskutiert und zudem auf den Einfluss des sozialen Umfelds geblickt.

#### 3.3.1.1 Hierarchiensysteme & Status

In diesem Unterkapitel wird besonders darauf geschaut, inwieweit das koloniale Hierarchiensystem noch immer wirkt, wie lateinamerikanische Pigmentokratien dieses System aufgreifen und wie genau Status-Überzeugungen darin zu verorten sind. Dabei wird stets diskutiert, inwiefern solche Systeme Einfluss auf die aktuellen, hier behandelten, Schönheitsideale haben und dadurch auch Privilegierung und Diskriminierung verursachen. Diese Arbeit fokussiert die Gegenwart. Dennoch ist es auch notwendig, geschichtlichen Zusammenhängen nachzugehen (Bonilla-Silva 2000: 203; Degele 2008: 12; Fassin 2011: 431; French 2011: 30; Tuidor/Burchardt 2013: 13, 16; Telles 2014: 14; Zuckerhut 2016: 15f.). Damit soll zu einem besseren Verständnis der heutigen Ideale, Praktiken wie auch Auswirkungen beigetragen werden. Zudem bin ich überzeugt, dass nur durch eine umfassende Betrachtungsweise nachhaltige Mittel gefunden werden können, um mögliche negative

---

<sup>8</sup> Gesellschaftliche Rangordnung auf Grundlage von phänotypischen Merkmalen und kulturellen Eigenschaften (Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 42, 44; Telles 2014: 32). Genauerer hierzu wird unter 3.3.1.1.2 diskutiert.

Auswirkungen abzubauen. Dementsprechend wird hier der Teil der Forschungsfrage unter die Lupe genommen, der nach der womöglich anhaltenden Prägung durch in der Kolonialzeit entstandene Hierarchien fragt.

#### 3.3.1.1.1 Das koloniale Hierarchiensystem

Gerade das Idealbild phänotypisch kaukasischer Charakteristiken soll, wie bereits zu Anfang thematisiert, eng mit der Kolonialzeit verwoben sein (Glenn 2009: 187f.; Casanova 2018: 11). Batalla (1996: xix, 62, 68, 75, 103, 105, 115, 120, 124) zufolge, würde das aus dieser Zeit stammende Überlegenheitsdenken der westlichen Lebensweisen auch Jahrzehnte später noch auf viele Aspekte des Alltags Einfluss nehmen. Inwiefern dieser Einfluss wirkt, zeigt sich auch in den nachfolgenden Kapiteln insbesondere denen über Pigmentokratien (3.3.1.1.2) und die Wirkungsweise von Status (3.3.1.1.3). Die während dieser Zeit offen angepriesenen Praktiken und Ideologien wie Mestizaje und Blanquimento, sind, laut Cottrol (2013: 113ff, 132) ein Grund für fortwährende Benachteiligungen von Personen, die als nicht normschön – in diesem Fall nicht phänotypisch kaukasisch – wahrgenommen werden. Auch Sue (2009: 116, 118f.) erklärt mit Blick auf Veracruz, Mexiko, unterstützend zu Cottrols Erklärungen, wie ausschlaggebend phänotypisch europäische Eigenschaften für die soziale Stellung im 21. Jahrhundert sind und dementsprechend das Hierarchiensystem der Kolonialzeit implizit fortgesetzt wird. Da scheinbar damaligen Praktiken, Normen und damit verbundene soziale Stellungen auch heute noch wirken, wird dies hier betrachtet.

Die Spanier:Innen waren der Überzeugung, dass ihr Blut dem der lokalen Bevölkerung Lateinamerikas (Indigene sowie versklavte und verschleppte Personen Afrikas) überlegen wäre. Darum wurden vorrangig phänotypische und kulturelle, aber auch wirtschaftliche Eigenschaften als Faktoren zur Einordnung in ein koloniales Hierarchien-System herangezogen und viele Aspekte indigener Lebensweisen wie auch traditionelle Kleidung abgedrängt (Janik 1994: 61, 64f., 67; Batalla 1996: 61, 79, 91, 106; Vasconcelos 2011: 98ff; Telles 2014: 16). Diese Rangordnungen basierten in erster Linie auf der vermeintlichen Blutreinheit, „limpieza de sangre“ (Janik 1994: 64) und waren wiederum mit bestimmten Rechten verknüpft (ebd.; Batalla 1996: 79f.). Es wurden speziell Personen privilegiert, die den Spanier:Innen scheinbar am nächsten waren, so Janik (1994: 54, 58, 61f., 64), Batalla (1996: 94), Telles (2014: 16), Soziologe und *Race*-Experte Eduardo Bonilla-Silva und Soziologe David R. Dietrich (2009: 45; TSU o. J.; DU: Bonilla-Silva o. J.). Eine höhere Stellung konnte teilweise auch von der Krone erkaufte werden (Janik 1994: 63; Batalla 1996: 79). Außerdem wurde bereits zu Beginn des 16. Jahrhunderts die rechtliche Möglichkeit einer ehelichen Verbindung offiziell ermöglicht und die indigene Bevölkerung Lateinamerikas vielerorts dazu ermutigt sich taufen zu lassen,

und darauffolgend Spanier:Innen zu heiraten (Janik 1994: 52, 55, 64; Vasconcelos 2011: 96;). Der Grund dahinter: Die Taufe stellte sie quasi-gleich mit den Spanier:Innen (Janik 1994: 64; Vasconcelos 2011: 95f.). Laut Janik (1994: 58, 61ff) sollen auch etwa 100 Jahre später Eheschließungen zwischen den Nachkommen weiterhin möglich gewesen sein, solange diese ehelich gezeugt, beziehungsweise von ihren Vätern anerkannt wurden. Auch Vasconcelos (2011: 96) bestätigte im 20. Jahrhundert, dass solche Verbindungen – speziell zwischen Spanier:Innen und Indigenen – sich seither fortgesetzt haben. Nichtsdestotrotz wurde in Spanien parallel dazu bis Mitte des 16. Jahrhunderts debattiert, ob die indigene Bevölkerung im „vollen Sinne“ (Janik 1994: 51) als Menschen anzuerkennen sei. Zusätzlich soll die kulturelle, nicht rein religiöse, Absorbierung eine Rolle gespielt haben und wurde als Teil eines Modernisierungsprozesses der Gesellschaft angesehen, das schreiben Gender-, Lateinamerika- und Dekolonialisierungs-Expertin Analisa Taylor (2005: 80) und weitere (Janik 1994: 69; Batalla 1996: 62, 65, 101, 103, 114f.; UO o. J.). Dies spiegelte sich auch in der zuvor diskutierten Entwicklung der Mestizaje wider. Lateinamerika Historikerin Barbara Potthast (2003: 402f.) erklärt zudem, dass die Mütter zu dieser Zeit aufgrund ihrer Gebärfähigkeit und erzieherischen Leistung als Verbindung zwischen den Kulturen verstanden und als Quelle des Lebens, wie auch der neuen Gesellschaften angesehen wurden (Uni Köln o. J.). Insbesondere weiße Männer, sollen zu dieser Zeit mit den dort lebenden indigenen und Schwarzen Frauen Kinder gezeugt haben, wodurch die bestehende Geschlechts- und *Race* Ordnung – also die maskuline, weiße Vorherrschaft – erhalten und ausgeprägt wurde (Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 44; Telles 2014: 15). Damals wurde somit ein Zusammenhang zwischen äußerlichen Charakteristiken und sozialem sowie wirtschaftlichem Status hergestellt (Batalla 1996: 96, 103). Dieser soll in vergleichbarer Weise noch nach der Kolonialzeit, im 21. Jahrhundert auffindbar sein und speziell auch Menschen in Mexiko aufgrund ihres Erscheinungsbildes privilegieren oder diskriminieren (Cottrol 2013: 113ff, 132; Casanova 2018: 18f.). Die Kategorien dieser damals eingeführten Rangordnung wurden als „castas“ (Janik 1994: 65), also Kasten bezeichnet und umfassen die bereits in der Forschungsfrage thematisierten, in der Kolonialzeit entstandenen Hierarchien. Ergänzt werden sollte hier, dass die Blutlinie insbesondere durch Stammbäume rückverfolgt werden sollte, die wiederum fast nur in Elite-Familien beziehungsweise wohlhabenden Familien vorhanden waren. Aus diesem Grund wurde die Hautfarbe oft ersatzweise zusammen mit anderen phänotypischen Eigenschaften für die Einordnung in das System herangezogen (Telles 2014: 16). Wie beschrieben, sind Formen dieser Hierarchien und die Auswirkungen davon heute noch auffindbar. Diese fortbestehenden Systeme werden Pigmentokratien genannt und im nachfolgenden Abschnitt weiter diskutiert.

### 3.3.1.1.2 Pigmentokratien

„Pigmentocracies“ (Telles 2014: 3), zu Deutsch Pigmentokratien, vereinen Status-Indikatoren und geschichtliche Zusammenhänge. Zugrunde liegt ihnen ein Rassismus- und Klassensystem, wie es schon im Lateinamerika der kolonialen Vergangenheit zu finden war. Personen einer – hier der mexikanischen – Gesellschaft werden nach phänotypischen Merkmalen und kulturellen Eigenschaften einer bestimmten Rangstufe zugeordnet (Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 42, 44; Telles 2014: 32). Die den höheren Rängen Zugehörigen weisen insbesondere als kaukasisch bezeichnete Merkmale auf und werden basierend auf Status-Stereotypen, die im nachfolgenden Unterkapitel ausgeführt werden, als legitime Vertreter:Innen der Gesellschaft oder Nation gesehen (Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 44). Dies ist der Fall, obwohl sie nicht dem Aussehen der durchschnittlichen Bevölkerung entsprechen (ebd.: 44). Wie Kulturwissenschaftler und Lateinamerika Experte Ulrich Fanger (2007: 765) schreibt, bildet Kultur zusammen mit Bildung, oder sozialen Aspekten seit dem 19. Jahrhundert die Grundlage für das Konzept der „social race“ (ebd.) (ABI o. J.). Telles (2014: 29) hingegen ordnet Kultur als Teil von Rassifizierung bereits der Kolonialzeit zu. Wie sich in vorherigen Unterkapiteln zeigte, waren immer schon auch Aspekte von Bedeutung, die über die physischen Merkmale hinausgehen (Janik 1994: 61, 64, 67; Vasconcelos 2011: 98ff). Unterstützend schreibt Fanger (2007: 764), dass *Race* in Lateinamerika seit jeher mehr von kultureller Identifikation als von physischen Aspekten abhing. Telles (2014: 16, 18, 32) ergänzt, dass insbesondere ab den 1930ern aufgrund Franz Boas' Benennung von Kultur als ausschlaggebendes Unterscheidungskriterium von *Race*, diese Kernverschiebung stattfand und die bisherigen Aufhellungsstrategien stark unter Beschuss gerieten. Boas war damit der wichtigste Neue-Mestizaje-Denker seiner Zeit, da sein Ansatz auf einer kulturellen statt vermeintlich biologischen oder phänotypischen Argumentation gründete, so Telles (2014: 18). Zwar wird sich von den hier skizzierten Autor:Innen oft auf Kultur bezogen, was aber genau darunter zu fassen ist, wird kaum ausdiskutiert. Prinzipiell wird Kultur hier als gegensätzlich zu den vermeintlichen körperlichen Differenzen verwendet und muss meinem Verständnis nach darum alles beinhalten, was erlernt wird und worin Erlerntes Ausdruck findet. Dies knüpft auch an die Erklärung des mexikanischen Ethnologen Guillmero Bonfil Batallas (1996: 67f.) († 1991) an. Er umreißt Kultur als etwas, das jegliche Bereiche des sozialen Lebens einnimmt (Columa 2021). Jedenfalls sei ab dem 19. Jahrhundert die Ethnizität argumentationsstrategisch in den Hintergrund gerückt und von klassenspezifischen Unterscheidungen überdeckt worden, so Batalla (1996: 103) und Fanger (2007: 765). Kulturelle und klassenspezifische Aspekte, die wie oben diskutiert auch Einfluss auf das Aussehen der jeweiligen Gruppen nehmen und

umgekehrt, sind also maßgeblich dafür verantwortlich, welche Stellung eine Person in der Gesellschaft einnehmen kann. Darüber hinaus wurden auf dieser Grundlage Diskriminierungsmuster der Kolonialzeit gefestigt und setzen sich bis heute fort (Jones 2017). Die sich seit Ende des 20. Jahrhunderts etablierenden Rassismen Neo-Rassismus beziehungsweise Neuer Rassismus schließen direkt an diese Entwicklung und die „social race“ (Fanger 2007: 765) an. Laut Avtar Brah (1996: 26, 40), ist es sinnvoll, von Rassismen – also im Plural – zu sprechen, da verschiedene Formen von Rassismus parallel existent sind. Die Autorin erklärt, dass Rassismen wie der Neo-Rassismus und der sogenannte Neue Rassismus jeweils in unterschiedlichen Kontexten und Nationen entstanden sind und diskutiert, inwiefern diese Erneuerungen notwendig sind, beziehungsweise eine neue Bezeichnung Sinn macht (ebd.; 26, 35). Anstelle biologischer Differenzen würden bei diesen Formen von Rassismus Eigenschaften wie Kultur, Nationalität oder Religion im Mittelpunkt stehen und je als getrennte Einheit verstanden werden (Balibar 1990: 23f., 33f.; Brah 1996: 38f.; Bonilla-Silva 2000: 188f., 203). Der Neue Rassismus wird alternativ als „laissez faire racism“ (Bonilla-Silva 2000: 190) oder „color blind racism“ (Bonilla-Silva 2000: 190) betitelt. Oftmals wird vorgegeben, dass darin die Hierarchisierung verschiedener *Races* aufgelöst ist und er stattdessen auf gleichwertigen, aber dennoch starken Differenzen basiert (Balibar 1990: 33; Brah 1996: 27; Bonilla-Silva 2000: 188). Nichtsdestotrotz würde die Wirkungsweise prinzipiell dieselbe bleiben: Weiße Menschen und die ihnen scheinbar zugehörigen kulturellen Eigenschaften, wie Religion und Sprache, helfen ihnen bei der Erhaltung ihres Status, werden über alle anderen privilegiert und erschaffen damit eine noch breitere Rechtfertigungs- beziehungsweise Argumentationsbasis, die sie nicht direkt als rassistisch enttarnt (Balibar 1996: 30ff; Bonilla-Silva 2000: 188f., 190, 202f.; Ridgeway 2014: 1-4). Brah (1996: 26f.) zufolge, ist *Race* als Grundlage von Rassismus ohnehin schwer zu definieren und beinhaltet schon immer, vergleichbar zu Fangers (2007: 764) Einordnung von *Race*, physische wie auch kulturelle Aspekte. Der Unterschied zwischen biologischen beziehungsweise physischen Rassismen zu Formen des kulturellen Rassismus sei eine Fokusverschiebung bei dennoch gleichzeitiger, fortbestehender, impliziter Inklusion der jeweils anderen Faktoren (Brah 1996: 27). Grundsätzlich wird durch Rassismen eine starre, oftmals hierarchische Differenz festgeschrieben (Brah 1996: 29). Wie bereits in einem vorherigen Absatz erwähnt, sind in Mexiko neben den neo-rassistischen, kulturellen Faktoren weiterhin auch physische Charakteristiken bei der Diskriminierung relevant. Das heißt, es sind auch weiterhin äußerliche Eigenschaften wie Phänotyp inklusive Hautfarbe, die die Grundlage von Benachteiligungen bilden (Martínez Casas et al. 2014: 38, 65). Ein wirklicher Paradigmenwechsel scheint also

nicht stattgefunden zu haben. Aus diesem Grund können gerade, ethnorassifizierte Merkmale als Diskriminierungsgrundlage angesehen werden, weshalb diese Begriffswahl wiederum im Falle Mexikos besonders treffend scheint.

Dass phänotypische Eigenschaften in Lateinamerika bedeutsam blieben, zeigt sich beispielsweise auch an deren anhaltenden Instrumentalisierung (Martínez Casas et al. 2014: 38, 59; Telles 2014: 4, 230). Denn noch immer würde versucht werden, damit etwaigen niedrigen sozioökonomischen Status zu kompensieren (ebd.). Dass die indigene Bevölkerung mit ihren spezifischen kulturellen und phänotypischen Charakteristiken heute noch – trotz offizieller Gegenmaßnahmen und Gesetze<sup>9</sup> – von sozialer- und ökonomischer Diskriminierung besonders stark betroffen ist, begründet sich also auch darin (Batalla 1996: 61, 79, 91, 106; Martínez Casas et al. 2014: 44, 46f., 77; Telles 2014: 2, 222, 231, 235)

### 3.3.1.1.3 Status-Überzeugungen als entscheidender Faktor von Hierarchisierung

Kulturelle Status-Überzeugungen manifestieren sich unter anderem im Falle eines optischen Unterschieds, der mit einer Differenz in Macht, Ressourcen oder Kompetenz einhergeht. Phänotypen, Geschlechter oder Ethnien – wie Balibar es anführt: „das radikal Andere[]“ (Balibar 1990: 24) – können solche Differenzkategorien bilden. Darauf folgend wird die diesem Typ entsprechende Gruppierung, kategorisch als über- beziehungsweise unterlegen angesehen (Brah 1996: 27, 33; Ridgeway 2014: 1f., 3f.). Soziologin Cecilia L. Ridgeway erklärt, dass so Status-Stereotypen entstehen und dadurch Personen-Gruppen, wie weiße oder der Mittelklasse angehörige Menschen, mit vergleichsweise mehr Ressourcen, den anderen gegenüber als überlegen angesehen werden (ebd.: 3f., 6; SU o. J.). Wie in Kapitel 3.3.1.1.1 bereits angedeutet, passierte dies genauso in Mexiko. Die indigene Bevölkerung wurde mit dem Einmarsch der Spanier:Innen entmachtet und als unterlegen kategorisiert (Batalla 1996: 63, 75). Die mangelnde Anerkennung und Ignoranz, die Unterdrückung ihrer Autonomie sowie die argumentative Assoziierung Indigener mit negativen Eigenschaften wie Faulheit, Dummheit und Rückgewandtheit, wurde und wird auch mit ihrem Aussehen verknüpft, so Batalla (1996: 64, 96, 103, 127). Dies in Kombination mit dem kolonialzeitlichen, offiziellen Kastensystem und der Ansammlung von Macht und Reichtum der Spanier:Innen, führte unausweichlich zur Bildung von Status-Überzeugung (ebd.: 61, 80). Alle Anzeichen von Indigenität wurden darin

---

<sup>9</sup> Wobei fraglich ist inwiefern gesetzliche Bestimmungen in einem politischen System, welches von Anfang an gegen die mesoamerikanische (1) Bevölkerung arbeitete, überhaupt zu mehr Gerechtigkeit und weniger Diskriminierung führen kann (Batalla 1996: 113ff, 120). (siehe Batalla 1996 zur tiefergehenden Diskussion).

(1) Als Mesoamerika wird eine sich über Mittel- und Südamerika ausbreitende Region mit indigener, hochkultureller und damit historisch signifikanter Rolle bezeichnet (Batalla 1996: iii; Navigator 2022).

weit unten angesiedelt, während alles Westliche den Spitzenplatz einnahm und positive, gesellschaftliche Auswirkungen mit sich bringt. Dies scheint im Kern zumindest mit Blick auf das Kapitel der Pigmentokratien auch nach der offiziellen Abschaffung der *castas* erhalten geblieben zu sein. Jedenfalls hätte die Mittelklasse Mexikos mit ihrer Konformität gegenüber dem Westlichen, vergleichsweise viele soziale Vorteile beispielsweise betreffend Bildung und Wohnsituation (Batalla 1996: 122f.).

Laut Jones (2010: 360) sowie den Autorinnen wie auch Frauenforscherinnen Peggy Z. Brand (2012: 193 ff) und L. Ayu Saraswati (2013: 1, 6; Dr. Saraswati o. J.; IUPUI o. J.) zufolge, gab es das Ideal heller Haut weltweit schon vor der Kolonialzeit. Eine über kolonialhistorische Machtverhältnisse hinausgehende Erklärung ist, dass mit vergleichsweise heller Haut eine bestimmte soziale Stellung verbunden wird. Speziell sollen damit auch die Arbeitsumstände, inwiefern man der Sonne ausgesetzt ist und aufgrund dessen eine stärkere Tönung der Haut stattfindet, zusammenhängen (Sue 2009: 124ff; Brand 2012: 196f.; Krause 2018: 39; Casanova 2018: 12f., 19). Dies ist wiederum eine exemplarische Wirkungsweise der Status-Stereotypen, wie sie von Ridgeway (2014: 1ff) beschrieben wird und bereits in der Einleitung im Kontext meiner Asienreisen wiedergegeben wurde. Auf der Makroebene betrachtet, sichert der Status Ressourcen- und Macht-Ungleichheiten dadurch, dass diese als Gruppenunterschiede kategorisiert und akzeptiert werden (Ridgeway 2014: 1f., 6). Gleichzeitig schließt dies an die Argumentationsweise des kulturellen beziehungsweise Neo-Rassismus an. Zwar greift aufgrund des Aussehens ein bestimmter Status-Stereotyp – beziehungsweise wird solch einer vermutet – eine etwaige Benachteiligung oder Bevorzugung wird dann aber auf andere Faktoren geschoben (Batalla 1996: 103). Bei sonst gleichen Macht- oder Ressourcen-Verhältnissen würden dadurch beispielsweise „Gender status beliefs“ (Ridgeway 2014: 4) – also geschlechtsspezifische Status-Überzeugungen – dazu führen, dass Männer meist als überlegen gelten und bevorzugt behandelt werden (ebd.). Beziehe ich diesen Mechanismus auf meine Forschungsfrage, wird ein weiterer Grund für das Anstreben und die Favorisierung europäischer Merkmale sichtbar. Überdies wird dadurch verdeutlicht, weshalb Aussehen insbesondere für Frauen relevant ist (Ridgeway 2014: 1ff, 5). Im Weiteren zeigen sich Unterschiede im Aussehen, die weder auf Geschlecht noch Ethnizität rückführbar sind (Ridgeway 2014: 4). Diese würden insbesondere der Demonstration von Status-Überlegenheit der Eliten dienen und sich in klassenspezifischen Manieren oder Lebensweisen zeigen (ebd.). Dementsprechend werden durch verschiedene Status-Überzeugungen Geschlecht, *Race*, Ethnizität und Klasse, gleichermaßen in gewisse Statushierarchien eingeteilt, die sich gegenseitig verstärken oder abschwächen können. Grundsätzlich zeigt sich in der Literatur also

ein starker Einfluss des kolonialen Hierarchiensystems, da dadurch die Differenzkategorien in Mexiko etabliert und verfestigt wurden. Fassin (2011: 430) und Krause (2018: 3) zufolge, seien Verhaltensweisen, Urteile sowie Wahrnehmungen – egal ob bewusst oder unbewusst ausgeführt – grundsätzlich stark durch die Gesellschaft geprägt und somit sozialisiert. Krause (ebd.) legt nahe, dass dadurch Denkweisen wie auch Aussehen beeinflusst werden. Anders formuliert und auf das behandelte Thema bezogen, werden dadurch Schönheitsideale sowie -handlungen auch unbewusst und gruppenspezifisch variierend inkorporiert wie auch bestimmte Körper schöner wahrgenommen als andere (Krause 2018: 3, 34, 250, 257). Von Eliten würde diese Status-Differenz beispielsweise durch das Interesse an Kunst, dem Kleidungsstil oder eine besondere Sprachweise Ausdruck verliehen, so Ridgeway (2014: 4) und Degele (2008: 13). Demzufolge können neben Verhaltensweisen und Optik, auch Freizeitaktivitäten einen bestimmten Status signalisieren. Laut Ridgeway (2014: 4), würden Personen mit hohem Status wiederum von Unterscheidungsmerkmalen abhängen, um ihre Überlegenheit zu rechtfertigen. Daran schließt an, was die Autor:Innen Degele (2008: 9f.), Fassin (2011: 421) und Krause (2018: 3, 8, 253, 277) erklären. Mit einem bestimmten Aussehen und den damit verbundenen Schönheitspraktiken wird, ihnen zufolge, auf sich aufmerksam gemacht, eine soziale Positionierung vorgenommen oder die eigene (Geschlechts-) Identität gesichert. Gehandelt würde in Erwartung bestimmter gesellschaftlicher Vor- und Nachteile, die mit der Handlung selbst oder dem Ergebnis einhergehen (Krause 2018: 250, 257). Fraglich ist allerdings, ob das tatsächlich so bewusst stattfindet, wie es von Krause angenommen wird. Inwiefern entsprechende Statusabgrenzungen gelungen sind oder nicht, ist also, wie bereits im Kapitel 3.2.2 über Schönheitshandlungen erwähnt, wiederum an den sozialen Auswirkungen feststellbar. Konkret sei dafür ausschlaggebend, ob die intendierte Wirkung – Individualität, Authentizität oder Autonomie – der handelnden Person erreicht wird, oder nicht (Degele 2008: 10). Folglich sind Akteur:Innen einer Gesellschaft ihrer Sozialisierung nicht nur passiv ausgesetzt, sondern können sich gesellschaftliche Strukturen aktiv zu Nutze machen. Dadurch wird ein Zusammenhang zwischen Schönheitshandlungen und einer bestimmten sozialen Unterscheidung erkennbar: Wer scheinbar weniger Handlungen zur Schönheitspflege unternimmt, dem fehlt es an Ressourcen oder Disziplin. So jedenfalls die gesellschaftliche Zuschreibung, laut Krause (2018: 9). Soziologin Elisabeth Tuider und Lateinamerika Experten Hans-Jürgen Burchardt zu folge, bildet Geschlecht immer noch eine der wichtigsten Ungleichheitsdimensionen, wird aber je nach Klassen-Zugehörigkeit, Stadt-Land-Herkunft oder Ethnizität verstärkt beziehungsweise abgeschwächt (Tuider/Burchardt 2013: 13; UK: Tuider o. J.; UK: Burchardt o. J.). Ridgeway (2014: 9) erklärt, dass Geschlecht und Ethnizität

als nicht veränderbar angesehen werden, beim Faktor Klasse jedoch das Gegenteil der Fall sei. Auch Batalla (1996: 103) zufolge sei ab dem 19. Jahrhundert argumentiert worden, dass alle Mexikaner:Innen für ihren Wohlstand selbstverantwortlich seien. Demnach wird angenommen, dass Personen niederer Klassen ihren Zustand verändern können, obwohl faktisch, so Ridgeway, alle drei Komponenten interaktionell ausgehandelt werden (ebd.). Scheinbar ist also die Klasse in Kombination mit Geschlecht, das sich am negativsten auswirkende Faktum im Rahmen dieses intersektionalen Wirkungsmechanismus. Grundsätzlich entsteht durch diese Vorurteile eine beständige Wechselwirkung zwischen Status-Gruppierungen sowie materieller Ungleichheit, wodurch Macht erhalten bleibt und Chancen bei scheinbar überlegenen Gruppierungen akkumuliert werden (Ridgeway 2014: 4, 6f.). Solche statusspezifischen Vor- oder Nachteile haben also einen direkten geschichtlichen Zusammenhang und stellen einen starken gesellschaftlichen Prägungsmechanismus dar, der auch mit dem Äußeren einer Person verknüpft ist und sie hierarchisiert. Neben diesen gibt es jedoch weitere Faktoren, die ein bestimmtes Aussehen zum Statussymbol machen.

Etwaige Begründungen, die darauf verweisen, diesen Handlungen nur für sich selbst nachzugehen, würden sich Degeles (2008: 9) Argumentation nach nicht bewahrheiten. Ihr zufolge, soll es oftmals einen Bruch zwischen Aussagen und Handlungen geben, wodurch meine Methodenkombination aus teilnehmender Beobachtung, informellen Gesprächen und leitfadengestützten Interviews bestätigt wird (ebd.: 10). Außerdem können dadurch auch mögliche unbewusste Motivationsgründe aufgrund zu erwartender Auswirkungen, die in Schönheitshandlungen gründen, identifiziert werden. Die dahinterliegenden Status-Überzeugungen sind laut Ridgeway (2014: 5) elastisch und könnten sich darum auch halten, wenn eine Status-Gruppe faktisch an Überlegenheit verliert, oder die Faktoren von einzelnen Mitgliedern nicht erfüllt werden. Fassin weist ergänzend darauf hin, dass je nach vorliegendem Status auch die Bedeutung oder Möglichkeit von „racial ascription“ (Fassin 2011: 423) damit divergiert. People of Colour (PoC) würden so beispielsweise bei sonst hohen Status-Indikatoren seltener als PoC identifiziert, als diejenigen mit niedrigen (ebd.). Aufgrund dieser *racial ascriptions* und der „status biases“ (Ridgeway 2014: 5), nach Ridgeway (2014: 5, 13), sind Personen, die hohe Status-Indikatoren aufweisen, auch vermehrt in bestimmten Positionen zu finden. Die Stereotype, die mit bestimmten Statusfaktoren einhergehen, sind prinzipiell selbsterfüllend, da sie den Personen mit höherem Status mehr Selbstsicherheit geben und ihnen helfen voranzukommen wie auch umgekehrt (Ridgeway 2014: 6f.). Rassismus – egal welcher Art – Hierarchien im Allgemeinen und somit auch Pigmentokratien sowie die kolonialen *castas* basieren also allesamt auf Status-Überzeugungen, die diese Hierarchien wiederum stabilisieren.

Je größer die Status-Differenz, desto weniger würde die Kompetenz des scheinbar Überlegenen hinterfragt werden (ebd.: 11). Dies überschneidet sich wiederum mit der Darlegung von Dachs et al. (Dachs et al. 2010: 189f.). Sie schreiben, dass das Infragestellen der Expertise von (Schönheits-)Dienstleister:Innen mit zunehmender sozialen Klasse ebenfalls zunimmt. Meine Forschungspartnerinnen, die alle im Spektrum der Mittelklasse zu verorten sind, müssten Kompetenzen und Expertisen also eher in Frage stellen und Dachs et al. (ebd.) zufolge, die Behandlungen eher selbst durchführen oder von Freund:Innen und Bekannten ausführen lassen. Grundsätzlich, so Batalla (1996: 122), würden Mexikaner:Innen der Mittelklasse stark nach Status-differenzierenden Eigenschaften, also deren Verhaltensweisen, Optik und Freizeitaktivitäten, der Elite streben. Diese mexikanische Elite sei wiederum stark durch westliche Normen und Systeme gekennzeichnet, womit auch Personen der Mittelklasse ihre Ziele daran ausrichten (Batalla 1996: 64, 122). Dementsprechend müssten diese auch unter meinen Forschungspartnerinnen zu finden sein. Historisch betrachtet ist die Ausrichtung am Westen eine logische Konsequenz jahrhundertelanger Sanktionierungen jeglicher Abweichung davon, beziehungsweise bei der Orientierung an mesoamerikanischen Lebensweisen (Batalla 1996: xvif., 63, 66, 115, 126). Durch die gesellschaftlichen Vor- oder Nachteile je nach Orientierung oder Zugehörigkeit, entwickelte sich in der mexikanischen Gesellschaft scheinbar eine eigene Version des Westlichen (Batalla 1996: 61). Dies könnte eine zusätzliche Erklärung dafür sein, weshalb die Schönheitsideale zwar, wie unter 1.2 dargelegt, an phänotypisch kaukasischen Eigenschaften ausgerichtet sind, aber nicht ausschließlich für vollumfänglich phänotypisch weiß gelesene Personen als schön gelten (Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 44; Sue 2009: 117, 119f.; Casanova 2018: 13). Diese Faktoren werden auch im Weiteren immer wieder aufgegriffen und diskutiert.

Laut Krause (2018: 39), würde innerhalb von Gesellschaften grundsätzlich das angestrebt, was schwierig zu erreichen ist, also ein hohes Maß, an Ressourcen und Ausdauer beziehungsweise Selbstkontrolle erfordert. Somit setzen sie einen gewissen Ressourcenreichtum und Status voraus (ebd.). Er benennt dabei konkret Jugendlichkeit, Schlankheit, Sportlichkeit und sexuelle Attraktivität als Schönheitsindikatoren (Krause 2018: 45). Jugendlichkeit hätte jedoch neben dem gesellschaftlichen Aspekt der diffizilen Erhaltbarkeit, eine zusätzliche biologische Bedeutung, indem die Reproduktionsfähigkeit signalisiert würde (Krause 2018: 41). Sportliche und schlanke Körper wiederum, würden in Wohlstandsgesellschaften vor allem mit der zuvor erwähnten Selbstdisziplin in Verbindung gebracht werden (Poran 2002: 68; Jones 2010: 293; Krause 2018: 42). Wie dies konkret im Fall von Mexiko oder Lateinamerika zu verorten ist, wurde in der vorliegenden Literatur nicht

behandelt. Die Ansätze von Effizienz, Gesundheit und Jugendlichkeit, die auch mit dem Deco-Körper etabliert wurden, sind laut Jones zumindest im europäischen Kontext heute noch zu finden (Jones 2010: 358; Sluis 2010: 489). Da gerade in der mexikanischen Mittelklasse eine starke Orientierung an westlichen Faktoren stattfindet, sollte das für diese Arbeit ebenfalls relevant sein. Ergänzend kommen, so Degele (2008: 9, 11, 15), im 21. Jahrhundert weitere Faktoren wie Leistung, Erfolg und Selbstkontrolle bei gleichzeitiger Natürlichkeit hinzu. Laut Dachs et al. (191f.) würde Natürlichkeit hierbei als Gegenteil von sehr starkem Styling verstanden und dies wiederum klassenabhängig verschieden definiert werden. Weitere gesellschaftliche Faktoren, die das Aussehen und was damit verbunden wird, beeinflussen, werden nachfolgend dargelegt.

### 3.3.1.2 Kompensation

Dieses Unterkapitel schließt an die bereits während der Kolonialzeit etablierten Statushierarchien und somit auch an die Wirkungsweise von Pigmentokratien an. Insbesondere soll durch die nachfolgende Diskussion verdeutlicht werden, inwiefern die dort eingeführten Aspekte auch im heutigen Mexiko wirksam sind.

Laut Sue (2009), Bonilla-Silva und Dietrich (2009) kann, wie in den vorherigen Kapiteln bezüglich anderer Hintergründe diskutiert, die äußerliche Idealvorstellung mit anderen statuserzeugenden Eigenschaften ausgeglichen werden. Beispielsweise werden bei der Partner:Innenwahl so auch Personen gewählt, die keine als ideal geltenden, äußerlichen Eigenschaften aufweisen (Sue 2009: 119f.). Entscheidend sei dann ein höherer wirtschaftlicher Status, ein hohes Bildungsniveau oder andere, vergleichbar ausgeprägte Statusindikatoren (Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 44; Sue 2009: 119f.; Telles 2014: 29). Dennoch hätten bereits Mexikaner:Innen der Mittelklasse ein höheres Bildungsniveau als der Großteil der Bevölkerung und viele soziale Vorteile anderen gegenüber (Batalla 1996: 122). Dies weist auf eine große wirtschaftliche und soziale Ungleichheit innerhalb der Bevölkerung hin. Wie Sue (2009: 120) erklärt, wird ein hohes Bildungsniveau in einer patriarchalen Gesellschaft wie Mexiko insbesondere von Männern erreicht. Durch strukturelle Schwierigkeiten und die patriarchale Ausrichtung, sind Bildung und wirtschaftlicher Status der Frauen meist schlechter, als der von Männern (Martinez/de la Torre 2008: 23; Sue 2009: 119f.; Tuidor/Burchardt 2013: 9f.). Frauen werden daher von ihrem Partner eher aufgrund ihres Aussehens gewählt, also infolge ihres physischen Kapitals, da andere Kapitalarten, die zuvor genannt wurden, vergleichsweise gering ausgeprägt sind (Sue 2009: 119f.; Vasconcelos 2011: 99). Um ihren Status zu erhalten, oder womöglich zu verbessern, ist für Frauen die Schönheit und Attraktivität darum weiterhin wichtiger als für Männer (Sue 2009: 119f.; Telles 2015:16; Krause 2018: 34). Frauen mit

niedrigem sozialen und wirtschaftlichem Status, oder geringem Bildungsniveau sind folglich, betreffend der Chancen auf dem Arbeitsmarkt oder bei der Partnerwahl, besonders auf ihr physisches Kapital angewiesen (Martinez/de la Torre 2008: 21; Sue 2009: 118ff; Penz 2010b: 186, 192; Casanova 2018: 19f.; Krause 2018: 34). Status, so Ridgeway, sei in der mexikanischen Gesellschaft ebenso wichtig wie Geld und Macht. Damit würden nachhaltig soziale Ungleichheiten auf Basis von Geschlecht, ethnorassifizierter Faktoren und Klasse aufrechterhalten, wodurch Frauen nur bei besonderer Privilegiertheit in Machtpositionen gelangen können (Tuider/Burchardt 2013: 13; Ridgeway 2014: 1). Ridgeways (2014: 4, 6f.) Schilderung zur Relevanz des Status und der dahinterstehenden Ungleichheits-Mechanismus wird somit bekräftigt. Es deutet sich damit an, dass meine Forschungspartnerinnen aufgrund ihres Bildungskapitals und trotz der Benachteiligung auf Basis ihres Geschlechts, bei der Zuerkennung eines hohen Status‘ und der damit verbundenen Vorteile, vergleichsweise weniger auf ihr Aussehen angewiesen sein könnten.

Gerade solch eine Verbindung und Wechselwirkung von Status und Aussehen thematisiert auch Casanova in ihrem Essay: *Beauty Ideology in Latin America* (2018). Sie unterscheidet zwischen zwei Hauptaspekten dieser Regionen, betreffend eines weißen Schönheitsideals: Erstens dem „embrace[ment] of artificiality“ (Casanova 2018: 11) und zweitens der „racial mobility“ (ebd.) (Casanova 2018: 11, 18). Das erste Konzept beschreibt, so Casanova (ebd.), dass insbesondere von Frauen ein künstlich erzeugtes Äußeres auch als solches zur Schau gestellt und nicht versteckt, oder als natürlich abgetan wird. Inwiefern sie hierbei eine bestimmte lateinamerikanische Gruppierung oder Klasse meint, wird nicht ausgeführt. Es soll demnach an erster Stelle stehen, wie Frauen ihr physisches Kapital bearbeiten oder in Szene setzen und somit überhaupt die Möglichkeit haben, verschiedene Ressourcen in ihr Aussehen zu investieren. Unter anderem deshalb wird „whiteness“ (Casanova 2018: 13) mit Wohlstand gleichgesetzt. Ein erkaufte oder erarbeitete phänotypisch kaukasisches Erscheinungsbild berge ähnliche (Status-) Vorteile wie sie Personen erfahren, die von Geburt an als weiß gelesen werden. Damit wird eine optisch und sozial verursachte „racial mobility“ (Casanova 2018: 11), im Sinne einer aufwärts Mobilität möglich (ebd.: 17f.). Dies bezieht sich wiederum auf ein Hierarchien-System, wie es vergleichbar in der Kolonialzeit oder betreffend Pigmentokratien angeführt wurde und weiße Menschen, beziehungsweise solche die als weiß gelesen werden, an dessen Spitze positioniert (Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 41; Martínez Casas et al. 2014: 40; Casanova 2018: 17f.). Diese Wechselwirkung von Wohlstand und *Weißheit* findet auch in lokalen Sprichwörtern wie „Money whitens“ (Casanova 2018: 13) Ausdruck. Es besteht also ein (zusätzlicher) Nachteil für wirtschaftlich schlechter gestellte

Personen, die kein oder kaum Geld für etwaige Schönheitshandlungen haben. Ungleichheit wird somit auf Grundlage des physischen Kapitals und in Abhängigkeit der finanziellen Mittel verstärkt oder abgeschwächt, während die Praktiken und Ideale ebenfalls abhängig von der sozialen Klasse variieren (French 2011: 18; Casanova 2018: 11, 18; Krause 2018: 34).

Andere Autor:Innen, die dieses Thema nicht Lateinamerika-spezifisch diskutieren, legen wiederum Gegenteiliges nahe. Augusta Dachs, David Loibl und Barbara Rothmüller (2010: 185f., 191) führen in ihrem Buchkapitel – auf Frauen mit westlichem Hintergrund blickend – aus, inwiefern es klassenrelevante Unterschiede gibt bezüglich der Begründungen, sowie des Hinterfragens von Schönheitsidealen und -praktiken und der Häufigkeit ihrer Anwendung. Demnach seien insbesondere Frauen niederer Klassen eher unkritisch gegenüber allgemeingültigen (und medial beworbenen) Idealen sowie Praktiken und investieren dafür mehr Zeit. Wie von Dachs et al. (185f., 190f.) erklärt, ist dies besonders durch ausbleibende Begründungen zur Wahl der Praktiken oder der Abwesenheit von Kritik entsprechender Ideale im Vergleich zu Frauen aus höherer Klasse erkennbar. Krause geht ebenfalls auf das Hinterfragen der Ideale und Praktiken in Abhängigkeit der sozialen Klasse beziehungsweise des Bildungsniveaus ein. Da er dies zwar ähnlich wie Dachs et al. vermutete, aber in der Praxis so nicht nachweisen konnte, geht er davon aus, dass Personen, die theoretisch dazu befähigt wären, sich dennoch nicht vertiefend mit den Hintergründen befassen (Krause 2018: 250). Einen möglichen Grund den Krause (ebd.) betreffend alltäglicher Schönheitspraktiken vermutet, ist die tiefe Routiniertheit, die damit einhergeht. Unterschiede in der Anwendung bestimmter Schönheitspraktiken ergeben sich, Dachs et al. (2010: 186) zufolge, daraus, dass gebildete oder wohlhabendere Frauen vergleichsweise weniger von ihrem Aussehen abhängig sind. Das bedeutet allerdings nicht, dass ihr Aussehen bedeutungslos ist. Vielmehr scheinen andere Idealbilder angestrebt zu werden, oder andere äußerliche Eigenschaften von ihnen erwartet zu werden. So konkret wird dies in der Literatur allerdings nicht formuliert und scheint auch sonst kaum in dieser Weise verfolgt zu werden. Sues (2009: 119f.) Aussage bezüglich des Bildungsniveaus und anderer Status-Indikatoren als Kompensationskapital in Mexiko wird so zwar nicht mehr stark unterstützt, eine gewisse Abschwächung der Bedeutung von physischem Kapital ist aber weiterhin erkennbar. Gesellschaftliches Ansehen würden dieser Gruppierung zuordenbare Personen durch andere Faktoren, wie ihre berufliche Position, das Einkommen oder ihren höheren Bildungsstand erlangen (Dachs et al. 2010: 186; Penz 2010b). Gleichzeitig ist fraglich, ob all diese Faktoren von gleichem Gewicht sind und wie genau hier phänotypische Faktoren zu verorten sind. Die Wichtigkeit ihres Aussehens reduziert sich scheinbar in Relation zum Anstieg der restlichen Status-Indikatoren (Dachs et al. 2010: 186). Wobei, wie in Kapitel

3.3.1.1.3 geschrieben, Ethnizität ebenfalls den Status beeinflusst. Für Personen und insbesondere Frauen, die beispielsweise im Dienstleistungsbereich arbeiten, spielt, der Literatur zufolge, ihr Äußeres eine besonders wichtige Rolle. Ein bestimmtes Aussehen wird entweder von Arbeitgeber:Innen gefordert oder bringt zumindest bessere Chancen auf dem Arbeitsmarkt mit sich (Dachs et al. 2010: 186, 192; Penz 2010b: 195; Krause 2018: 34). Nach Degele (2008: 13), würde Schönheit wiederum gerade von Personengruppen wie Politiker:Innen, Schauspieler:Innen und anderen Prominenten genutzt, um ihre soziale Macht zu steigern. Die Faktoren Alter und Geschlecht hätten dabei den größten Einfluss auf das jeweilige Schönheitshandeln in der Kategorie der kaum nachhaltigen Praktiken, wie beispielsweise der Verwendung von Make-up. Bei dauerhaften Schönheitsentscheidungen, wie etwaigen Schönheitsoperationen, wäre wiederum das Bildungsniveau ausschlaggebend und damit auch die soziale Klasse (Krause 2018: 250). Dies liegt daran, so Krause (ebd.), dass sich die Berufswahl maßgeblich daran orientiere und damit wiederum erwartete Erscheinungsbilder einhergehen. Ethnorassifizierte Eigenschaften blieben in dieser Untersuchung unberücksichtigt. Grundsätzlich scheint also durch Statusindikatoren die Rolle des Aussehens ausgeglichen zu werden und gleichzeitig kann durch das Aussehen ein bestimmter Status erlangt werden oder erhalten bleiben.

Dachs et al. (2010: 185f.) legen nahe, dass der größte Unterschied zwischen Frauen unterschiedlicher sozialen Klassen und ihren Praktiken in den dargelegten Motivationsgründen besteht. Dies scheint zumindest der Fall zu sein, wenn die Handlungen von den jeweiligen Parteien in vergleichbarem Maß praktiziert werden. Die Autor:Innen beziehen sich in ihrem Beispiel auf das Training im Fitnessstudio. Frauen der oberen Klasse würden dafür insbesondere Gründe des Körpergefühls sowie Stressabbaus anführen, während Frauen der unteren Klasse vielmehr die Formung ihrer Figur als Grund für ihre sportliche Aktivität heranziehen (Dachs et al. 2010: 186). Diese Begründungsstrategien würden sich auch in anderen Bereichen fortsetzen: Frauen der oberen Klasse argumentieren demnach meist auf Basis des körperlichen Befindens und eines individuellen Erscheinungsbilds, während Frauen der unteren Klasse ästhetische Argumente heranziehen. Frauen der mittleren Klasse, wie sie in dieser Arbeit im Fokus stehen, würden dazwischen liegen. Sie würden vergleichbare Argumente, ähnlich zu denen aus der oberen Klasse, anführen und ihre Praktiken stets erklären. Ihren Schönheitshandlungen würden sie jedoch in vergleichbarem Umfang wie Frauen der unteren Klasse nachgehen (ebd.: 185ff, 188). Laut Dachs et al. (2010: 187) halten Frauen der mittleren Klasse Gesundheit sehr hoch und verfolgen die Vorstellung, den Körper von innen heraus verschönern zu können. Dem würde insbesondere mit Yoga nachgegangen werden

(ebd.). Ein gepflegtes und natürliches Äußeres würde wiederum von allen Gruppen als Erfolgsindikator für jeweilige Schönheitshandlungen betrachtet werden (ebd.: 191). Fraglich ist an dieser Stelle erneut, inwiefern das Aussehen von Frauen aus der oberen Klasse tatsächlich eine eher unwichtige Rolle spielt. Womöglich wird ein sehr natürliches Aussehen sogar von ihnen erwartet. Dies wird von Dachs et al. jedoch nicht vertieft. Aus ihren Darlegungen lässt sich allerdings die Vermutung ableiten, dass mit *Natürlichkeit* eine Abwendung vom Oberflächlichen signalisiert, Individualität vermittelt oder der Fokus auf andere Eigenschaften gelenkt werden soll (Dachs et al. 2010: 188f.). Überdies liegt mit Rückbezug auf die Wirkungsweise von Status die Vermutung nahe, dass mit einem gruppenspezifisch entsprechendem Aussehen, zusätzlich Zugehörigkeiten ausgedrückt werden sollen und soziale Macht gesteigert wird. Dementsprechend würden, wie vergleichbar von Degele (2008: 9f., 13) geschildert, insbesondere Frauen der oberen Klasse ihr Aussehen zu diesem Zweck – bewusst oder unbewusst – modifizieren und einsetzen (Ridgeway 2014: 4; Krause 2018: 3, 8). Grundsätzlich drückt der Ansatz von Dachs et al. (nicht lateinamerika-spezifisch) auch das Gegenteil, von dem was Casanova (Lateinamerika betreffend) bezüglich „embrace[ment] of artificiality“ (Casanova 2018: 11) und der „racial mobility“ (ebd.) erklärt, aus. Denn Dachs et al. (2010: 191f.) zufolge, wird *Natürlichkeit* von allen Klassen angestrebt, während ein *künstliches* Aussehen vermieden werden soll. Casanovas (2018: 11) Darlegung nach, würde in Lateinamerika *Künstlichkeit* wiederum grundsätzlich nicht vermieden oder als natürlich verteidigt, sondern bewusst zur Schau gestellt. Es bleibt zu sehen, inwiefern meine Forschungspartnerinnen entsprechend den Darlegungen von Dachs et al. ihre Praktiken und Ideale rechtfertigen und begründen, oder, wie es Krause nahelegt, diese weitestgehend unkommentiert und -hinterfragt praktizieren. Überdies bleibt an dieser Stelle noch offen, inwiefern Natürlichkeit für ihre Ideale und Praktiken von Relevanz ist und wie viele Ressourcen ihrerseits dem Thema Schönheit gewidmet werden. Damit setzen sich die Kapitel 4.2.1 und 4.3.1 speziell mit Blick auf meine Forschungspartnerinnen erneut auseinander. Im anschließenden Kapitel wird nun der Einfluss durch die Globalisierung und der damit einhergehende (Medien-) Konsum diskutiert, wie auch die Rolle der Schönheitsindustrie darin verortet. Zum Abschluss des Kapitels wird überdies eine mögliche Beeinflussung durch die Nähe zu den USA diskutiert.

### 3.3.1.3 Rollenbilder & soziales Umfeld

Potthast (2003: 404) und Hesse-Biber (2014: 183) diskutieren den Einfluss der Eltern und besonders den der Mütter auf das Aussehen ihrer Kinder. Dass die Erziehung, besonders an Mädchen bestimmte Rollenbilder weiterträgt, wird von (Kultur-)Psychologin Laura F.

Romo, Bildungswissenschaftlerin Rebecca Mireles-Rios und Soziologin Gisselle Lopez-Tello unterstützt (Romo et al.: 2014: 274f., 285; RG: Romo o. J.; UCSB o. J.; TBCF o. J.). Die Eltern seien der Überzeugung, so Romo et al., dass insbesondere ihre Töchter unter starkem Einfluss Gleichaltriger stünden. Dies wurde bezugnehmend auf Immigrierte aus Mexiko in die USA dargelegt (Romo et al.: 2014: 271, 274). Ab 15 Jahren, teilweise nach der Quinceañera, also der traditionellen und feierlichen Schwelle vom Kind zur Frau, würden meist viele erzieherische Maßnahmen und Regelungen weiterhin gelten (ebd.: 271f., 280). Entscheidungen bezüglich des eigenen Aussehens, dürften dann jedoch vermehrt eigenständig getroffen werden (ebd.: 271, 280). Möglicherweise wird dadurch die Rolle von Aussehen zusätzlich beeinflusst und verstärkt (ausgelebt). Aufgrund dieser Hinweise habe ich in der Feldforschung, so unter Kapitel 4.4.1.1 ausgeführt, auf Einflüsse aus der Familie und dem sonstigen sozialen Umfeld auf das Aussehen und die damit zusammenhängenden Praktiken geachtet. Nicht nur die Ideale phänotypisch-kaukasischer Charakteristiken, sondern auch die archaisch-religiöse Aufteilung der Geschlechterrollen, soll eng mit der Kolonialzeit verwoben sein (Glenn 2009: 187f., Casanova 2018: 11). Aufgrund ebendieser Geschlechterrollen sind Romo et al. (2014) insbesondere auf den erzieherischen Einfluss der Mütter und nicht etwa der Väter gestoßen. Im Buch von Potthast wird diskutiert und aufgezeigt, wie sich dadurch zwei Konzepte verfestigten, die sich bis heute klassenabhängig verschieden auswirken (Potthast 2003: 400, 404ff). Explizit wird zwischen Machismo und Marianismo unterschieden. Hierbei wird Machismo den Männern und Marianismo den Frauen zugeschrieben, womit diese Konzepte in den Rahmen der klassischen, binären Geschlechter von *Mann* und *Frau* fallen. Typische Eigenschaften des Marianismo seien beispielsweise spirituelle Überlegenheit, Aufopferung, Zurückhaltung sowie Geduld, so Potthast (2003: 401) und Romo et al. (2014: 273). Ein Macho ist, so in Potthasts (2003: 397) Buch erklärt, dominant, aggressiv, arrogant und stur. Seine Position sei eng mit einem bestimmten Ehrgefühl verknüpft, welches dem vormodernen Mittelmeerraum zuzuordnen ist (ebd.: 398). Frauen aus höheren Klassen würden demnach zwar oft in Führungspositionen zu finden sein, jedoch nur unter schlechter Bezahlung und in bestimmten erzieherischen Bereichen wie dem Schulsektor (ebd.: 404ff). Wie Potthast (2003: 398) schreibt, erinnert dies an die Zeit der Invasion durch die spanische Kolonialmacht. Vor allem die indigenen Frauen wurden zu dieser Zeit von den Spanier:Innen als hierarchisch weit unten verortet und dementsprechend behandelt, woraus sich männlich dominierte Geschlechterhierarchien etablierten, so Potthast (ebd.) und Janik (1994: 52, 57f.). Im Falle Mexikos werden also Gender status beliefs – wie unter 3.3.1. ausgeführt – durch die Prägung der Gesellschaft mit Konzepten des Marianismo beziehungsweise Machismo verstärkt und somit dort besonders bedeutsam (Potthast 2003:

397ff, 404ff; Ridgeway 2014: 4; Romo et al. 2014: 273). Dennoch scheinen sich die strikten Rollenbilder zu dieser Zeit und anschließend viel bewegt zu haben (Sluis 2010: 496f.). Beispielsweise gibt es mit Argentinien einen weltweiten Vorreiter aus Lateinamerika, was selbstbestimmte Geschlechterdefinition betrifft (Tuider/Burchardt 2013: 7). Auch in Kolumbien wurde mit der Aufgabe geschlechtsangleichender Operationen bei intersexuell geborenen Kindern, offenbar das zweigeschlechtliche System gelockert (Tuider/Burchardt 2013: 7). Laut Tuider und Burchardt bewegt sich bisher jedoch nicht genug, um der patriarchalen und binären Aufteilung der Geschlechter zu entrinnen (Tuider/Burchardt 2013: 10). Beispielsweise ist Mexiko, als einer der lokalen Vorbilder betreffend Geschlechtergleichheit, viel schlechter aufgestellt als europäische Länder wie Deutschland, so die Autor:Innen (Tuider/Burchardt 2013: 9). Laut Tuider und Burchardt (2013: 10) begründet sich dies insbesondere in strukturellen Barrieren. Der Genderpay-Gap beträgt rund zehn bis fast 30 Prozent und es sind vorrangig Frauen, die in Lateinamerika in bedenklichen Niedriglohnverhältnissen beschäftigt sind (Tuider/Burchardt 2013: 11, 14). Die von Potthast dargelegte, verhältnismäßig niedrige Bezahlung der Frauen, findet darin also Bestätigung, wenngleich privilegierte Frauen weniger stark betroffen sind (Potthast 2003: 405f.; Tuider/Burchardt 2013: 13f.). Die genauen Hintergründe hierfür werden in der Literatur nicht ausgeführt. Meiner Vermutung nach begründet sich dies in ihrem höheren Bildungsniveau und professionellen Netzwerken. Außerdem, so bei Potthast (2003: 406) angedeutet, haben privilegierte Frauen eher die Option, ihren Haushalt und die Erziehung zumindest zum Teil auf Dienstpersonal zu übertragen und können damit mehr Zeit in ihre Karriere investieren. Hinzu kommt, wie es Potthast (2003: 405) nahelegt, dass Frauen der Ober- oder Mittelklasse meist einen gutverdienenden Ehemann hätten und somit nicht nur von ihrem eigenen Gehalt abhängig sind. Potthast (2003) legt dar, dass Machismo und Marianismo dennoch in allen Gesellschaftsschichten zu finden sind. Für Frauen aus der mittleren oder oberen Klasse würde sich der Marianismo und die damit einhergehende Mutterrolle wiederum durch ihre oft erzieherischen oder gesundheitsrelevanten Berufe in die Öffentlichkeit verlagern (Potthast 2003: 405). Der Machismo würde bei Männern aus diesen Schichten ebenfalls vermehrt im Berufsleben ausgelebt und innerhalb der Familien darum eine vergleichsweise untergeordnete Rolle spielen (Potthast 2003: 400). Potthast (ebd.) zufolge, sei dies bei einer niederen Klassenzugehörigkeit seltener der Fall, da die Männer dann im Berufsleben kaum über andere Macht ausüben könnten, womit sich der Machismo wiederum in den Familien ausprägt. Dementsprechend müsste die Ausübung von Machismo und Marianismo in den Familien meiner Forschungspartnerinnen vermehrt in das Berufsleben verschoben sein, wo sie dann

nichtsdestotrotz mit entsprechenden Erwartungen und kolonialzeitlich geprägten Hierarchien konfrontiert werden.

Inwiefern diese klassischen Rollenbilder, damit zusammenhängende Hierarchien und das restliche soziale Umfeld meiner Forschungspartnerinnen tatsächlich Einfluss auf ihr Aussehen sowie damit zusammenhängende Praktiken und Auswirkungen haben, wird in den Kapiteln 4.4.1.1 und 4.5.1 diskutiert.

### 3.3.2 Globalisierung und Konsumgesellschaft

Im Folgenden wird dargelegt, welche Bedeutung die Globalisierung und der daraus gewachsene und veränderte Waren- sowie Medienkonsum, im Feld der Schönheit einnimmt. Überdies wird beleuchtet, inwiefern koloniale Machtverhältnisse dabei eine Rolle spielen. Da die Globalisierung die Grundlage des heutigen Konsums ist, wird sie als erstes als Einflussfaktor diskutiert und diese Diskussion dann nachfolgend um die damit einhergehenden Aspekte; Medien, Marketing wie auch die Schönheitsindustrie ergänzt.

#### 3.3.2.1 Globalisierung

Globalisierung hat je nach Zeit und Kontext unterschiedliche Bedeutungen, so die Lateinamerika-Historiker Hans-Joachim König und Stefan Rinke (König/Rinke 2004: 3; KUEI o. J.; FUB: Rinke o. J.). Oftmals wird sie mit *westlichen* Werten und Normen und damit einer Verwestlichung oder einer Nordamerikanisierung – wobei Nordamerika hier für die USA steht – gleichgesetzt (König/Rinke 2004: 1, 3; Plotkin 2004: 183; Irogbe 2014: 9f., 13). Die Bezeichnung *Nordamerikanisierung* wird in der weltweiten, starken Zunahme des wirtschaftlichen und kulturellen Einflusses der USA im 20. Jahrhundert begründet, wobei unter den konkreten, dahinterliegenden Prozessen stets Verschiedenes verstanden wurde (König/Rinke 2004: 1, 9, 11). Politikwissenschaftler Kema Irogbe zufolge, ist der Begriff der „Westernization“ (Irogbe 2014: 13) – also Verwestlichung – aufgrund der dahinterstehenden Machtstruktur zutreffender (CA o. J.). Wie genau sich dies begründet und inwiefern die Verwestlichung einen Einfluss auf Schönheitsideale und -praktiken hat, wird im Folgenden diskutiert.

Während Globalisierung heute vorgeblich besonders auf wirtschaftspolitische Massenkultur und andere kulturelle Aspekte ausgerichtet ist und damit auch Einfluss auf Schönheitsideale und Praktiken nimmt, waren von Beginn an – etwa im Jahr 1900 – politische Dominanz und wirtschaftliche Absichten ihr Hauptantrieb (König/Rinke 2004: 4; Jones 2010: 340, 360). Der Grund dafür ist, dass sowohl Globalisierung als auch industrielle Revolution zur gleichen Zeit ihren Anfang fanden, wie sich westlicher Imperialismus und wirtschaftliche

Dominanz an einem Höhepunkt befanden, so Jones (2010: 360). Möglich war diese – von der breiten Masse als auch der Elite – als modern angesehene Veränderung des Konsums, aufgrund des technischen Fortschritts (Brah 1996: 24; König/Rinke 2004: 8; Irogbe 2014: 13). Dieser technische Fortschritt und der damit zusammenhängende Konsum entwickelten sich wiederum ausgehend von Europa und den USA. Diese Akteur:Innen hatten aufgrund ihrer kolonialen Vergangenheit den dafür benötigten Wohlstand sowie die entsprechende Machtstruktur und haben diese immer noch. Auf dieser Grundlage konnte sich die Verwestlichung entwickeln, wurde vorangetrieben und für westliche Nationen profitbringend genutzt. Konkret bedeutet dies, dass günstiger produziert werden konnte und Konsumgüter leistbarer und damit alltäglicher wurden (Buchenau 2004: 98f., 106; Sluis 2010: 479f., 482, 488; Jones 2017). Wie im Kapitel des Geschichtswissenschaftlers und Lateinamerika Experten Jürgen Buchenau zu lesen, kam der Anstoß für die modernisierte, neue Art des Konsums in Mexiko von europäischer statt US-amerikanischer Seite (Buchenau 2004: 90; UNC o. J.). In Irogbes Artikel findet man außerdem, dass modern zu sein, über das koloniale Zeitalter hinweg bis heute, quasi mit Europa gleichzusetzen ist und laut Batalla insbesondere in Abgrenzung zu allem Mesoamerikanischen kategorisiert wird (Batalla 1996: 65; Irogbe 2014: 7). Insbesondere sollen jedoch infrastrukturelle Gründe ausschlaggebend gewesen sein, dass fast bis Ende des 19. Jahrhunderts Warenimport vorrangig von Europa nach Mexiko stattfand, so Buchenau (2004: 96f.). Die amerikanischen Großunternehmen arbeiten auch im 21. Jahrhundert noch immer auf Grundlage perfektionierter europäischer Systeme, womit Europa eine entscheidende Rolle bei der sogenannten Nordamerikanisierung – was, aufgrund starker europäischer Einflüsse, ein fehlleitender Begriff ist – spielt (Buchenau 2004: 90; König/Rinke 2004: 12). Dementsprechend ist also Verwestlichung das passendere Synonym. Lateinamerika Experte Mariano Plotkin kritisiert zudem, dass bei der Verwendung von Begriffen wie Nordamerikanisierung von einer homogenen, kulturellen Einheit gesprochen wird (Plotkin 2004: 183; FUB: Plotkin o. J.), weshalb hier insgesamt der etwas breiter gefasste Begriff der Verwestlichung zutreffender ist. In seinem Buch argumentiert Irogbe für die Verwendung des Begriffs als Prozess der Homogenisierung. Dabei sollen sowohl politische und wirtschaftliche, aber auch kulturelle Faktoren global vereinheitlicht und vor allem verwestlicht werden. Dies steht somit in Opposition zu Internationalisierung – einer auf gleichrangige Interessenswahrung der jeweiligen Parteien ausgelegte Kooperation (Irogbe 2014: 2, 13). Daran schließt auch an, was Jones (2010: 340, 360) im Kontext der Globalisierung über die Schönheitsideale darlegt. Diese würden dadurch ebenfalls westlich geprägt und vereinheitlicht werden und durch die Umstände der Globalisierung weiterverbreitet. Irogbes (2014: 2, 13) Darlegungen zur Homogenisierung

werden von ihm somit unterstützt (Jones 2010: 340, 360). Nichtsdestotrotz gab es innerhalb dieser Entwicklung auch Gegenbewegungen, die insbesondere in nicht westlichen Ländern vorkamen. Lokale Ideale wurden damit neu etabliert oder verfestigt. Diese Schönheitskonzepte wurden allerdings vom westlichen Markt aufgegriffen und – von westlichen Firmen – gewinnbringend vermarktet (Brah 1996: 24; Jones 2010: 340). Dies wiederum ist, Jones (2010: 340, 361f.) zufolge, ausschlaggebend für das Fortbestehen von regionalen Unterschieden betreffend der Schönheitsideale und der dafür verwendeten oder bevorzugten Praktiken. In dieser hochgradig ungleichen Machtbeziehung, die sich in der Verwestlichung begründet, sind somit insbesondere die USA und Europa als diejenigen Akteur:Innen auszumachen, die großen Einfluss auf verschiedenste Entwicklungsprozesse, inklusive der Schönheitsindustrie haben (können) und am meisten von dieser profitieren. Europa und die USA prägen damit auch wesentlich, was insbesondere in vergleichsweise armen Regionen inklusive Lateinamerika als schön gilt, oder mit welchen Mitteln diese Schönheit erreicht werden kann (Hernández/McAnany 2001: 390; Bank Muñoz 2008: 63; Irogbe 2014 2ff, 13). Wie sich die Globalisierung konkret auf die Ideale und Praktiken meiner Forschungspartnerinnen auswirkt, und inwiefern europäische oder US-amerikanische Einflüsse darin zu erkennen sind, wird in den Kapiteln 4.4.1.2 und 4.4.2.6 diskutiert.

Mit der Globalisierung beziehungsweise Verwestlichung geht die Bewerbung von Werten wie Modernisierung, Individualität und Materialität einher (Irogbe 2014: 7; Jones 2010: 360; König/Rinke 2004: 8). Somit ist es explizit mehr als das bloße Konzept der Modernität, die bereits zur Kolonialzeit mit Europa gleichgesetzt wurde. Individualität und Materialität können hierbei ebenfalls als Werte des Westens verstanden werden, so Irogbe (2014: 7, 13). Die Verwestlichung kann also auch auf Basis von bestimmten Werten als eine Art Fortsetzung der Kolonialzeit betrachtet werden. Einzelne Personen und ihr individueller Konsum gewinnen an Bedeutung, während sich eine globale Homogenisierung mit vorrangig westlichem Einfluss auf Konsumgüter und Normen – einschließlich der Schönheitsideale – ausbreitet. Da sich die Schönheitsindustrie aus westlichen und machtvollen Regionen heraus entwickelte, wurden auch die phänotypisch weißen Ideale von dort aus in die Welt getragen (Jones 2010: 360; Jones 2017). Wie Jones (2010: 360) schreibt, ergab sich daraus; „that being white was seen as possessing superior beauty, alongside superior everything else” (ebd.). Auf diesen Aspekt und anknüpfende Faktoren wird im Kapitel zur Schönheitsindustrie (3.3.2.3) noch einmal vertieft eingegangen.

Die Verwestlichung mit all ihren Einflüssen auf Bereiche wie Technologien, Rechtssysteme, Freizeitaktivitäten, die Tourismusbranche, die Unterhaltungsindustrie sowie

die Medien selbst, oder die Bewerbung von Autonomie, Individualität, speziell der Einfluss auf die Schönheitsindustrie und damit einhergehender Idealvorstellungen, soll wiederum insbesondere durch Medien vorangetrieben werden (König/Rinke 2004: 2, 13f.; Sluis 2010: 481; Irogbe 2014: 10) Dieser Einfluss der Schönheitsindustrie, als Instrument des westlichen Machterhalts und als prägender Faktor von Idealvorstellungen sowie damit verbundener Praktiken, wird im nachfolgenden Unterkapitel erneut aufgegriffen und weiter ausgeführt. Nichtsdestotrotz soll gerade auf dem nicht-elitären Level, bisher nur wenig über den Einfluss der Globalisierung auf Lateinamerika analysiert worden und bekannt sein, so König und Rinke (2004: 15). Die Autor:Innen empfehlen daher, weitere Forschungen durchzuführen, die sich beispielsweise mehr mit einzelnen (populär-)kulturellen Aspekten auseinandersetzen (ebd.). Wie sich im Kapitel 4.4.1 zeigt, habe ich solche Aspekte ebenfalls miteingebunden und innerhalb des Konsumverhaltens derartige Verbindungen diskutiert.

Aufgrund der mit ihr einhergehenden Prozesse, Machtgefälle und dem Ursprung der Globalisierung im westlichen Imperialismus, wird sie auch als Neokolonialismus oder kultureller Imperialismus verstanden (Brah 1996: 25; König/Rinke 2004: 9f.; Irogbe 2014: 4f.) Es werden die bereits kolonialgeschichtlich existenten Machtverhältnisse zwischen den Nationen mit anderen (beziehungsweise soften) Mitteln fortgesetzt (König/Rinke 2004: 9f.; Irogbe 2014: 4f.). Im Gegensatz zu vorangegangenen Jahrhunderten seien es nun allerdings lokale Eliten und korrupte Politiker:Innen statt ausländische Kolonialbeamte:Innen, die gleichwohl von diesen Entwicklungen profitieren, so Irogbe (2014: 5f.). Die Auswirkungen der neokolonialen Einflüsse seien schwieriger zu identifizieren, als explizit koloniale und somit laut Rinke und König sogar noch gefährlicher (König/Rinke 2004: 9). Es liegt also nahe, dass die genauen Einflusswirkungen der Verwestlichung beziehungsweise des Neokolonialismus sowie diejenigen der USA, auf den Konsum meiner Forschungspartnerinnen und die damit einhergehenden Schönheitshandlungen, -ideale und Auswirkungen, nur schwer zu identifizieren sind. Dies wird weiters in den Kapiteln 4.4.1.3. und 4.4.2.6 unter Einbezug der Daten aus der Feldforschung diskutiert.

### 3.3.2.2 Medien & Marketing

Das Feld des medialen Einflusses ist ab dem 20. Jahrhundert durch die Massenmedien in den Vordergrund gerückt und interagiert stark mit der Verwestlichung (König/Rinke 2004: 13; Irogbe 2014: 10). Westliche Bilder und Werte – zunächst einfach abgedruckt und später auch in Filmen, Fernseh-Formaten beziehungsweise heute in digitalisierter Form – sollen so König und Rinke (2004: 13) wie auch Irogbe (2014: 10) zufolge, in den verschiedenen Bereichen des Alltags Lateinamerikas aufgetaucht sein und dadurch auch diesen beeinflusst

haben. Mexiko wurde durch diese Entwicklung ebenfalls zunehmend mit dem Rest der Welt vernetzt (Sluis 2010: 498). Gerade die illustrierten Zeitschriften, die insbesondere im 20. Jahrhundert aufgrund des technischen Fortschritts der Druckindustrie sowie Fotografie möglich wurden, sollen Ideale stark beeinflusst haben und noch immer festigen. Dieses Medium gab den Anstoß dazu, sich mit den Bildern zu vergleichen und sich daran anzupassen (König/Rinke 2004: 13; Tiggemann/Polivy 2010: 356; Holzer 2014: 10ff, 151; Jones 2017; King University 2019: 3). Dass neben den optischen, auch konsumstrategische Einflüsse aus Europa kamen, wird nun weiters ausgeführt.

Wie bereits erwähnt, waren es laut Buchenau (2004: 89f., 96, 100ff) und Jones (2017) westliche, multinationale Unternehmen und insbesondere europäische Absatzmethoden und Kaufhäuser, die die Marketing-Strategien der Konsum-Revolution des 20. Jahrhunderts auch nach Mexiko, beziehungsweise spezifisch Mexiko-Stadt brachten. Die industrielle Revolution verhalf der Schönheitsindustrie dazu, durch die gewachsene Freizeit und höhere Einkommen der Kund:Innen weiter zu wachsen und den Konsum insgesamt auszuweiten (Buchenau 2004: 95, 107; Jones 2010: 357). Die mit diesen Veränderungen einhergehende verstärkte Rolle von Konsum, soll bereits ab den 1920ern insbesondere auf Frauen ausgerichtet gewesen und vorrangig als weibliche Aktivität vermarktet worden sein (Sluis 2010: 480). Schönheit als Frauen-Metier etablierte sich in Mexiko auf Grundlage dieser Gegebenheiten (Jones 2010: 294, 351; Sluis 2010: 480). Insbesondere durch Werbung, wurde Konsum als Teil der Globalisierung mit einem Bild aus Modernität, Individualität, Freiheiten und Unabhängigkeit verbunden, dem die Frauen entsprechen wollten (Buchenau 2004: 99; Jones 2010: 358; Sluis 2010: 480f.). Bereits Ende des 19. Jahrhunderts soll der vorgeblich Modernität erschaffende Konsum insbesondere auf Produkte aus dem US-amerikanischen und europäischen Ausland ausgerichtet gewesen sein (Buchenau: 94ff, 107). Zwar veränderten sich die zu erreichenden Ideale über die Zeit und näherten sich einander an; der Einfluss von Marketing und Werbung blieb jedoch erhalten. So schreibt beispielsweise die Autorin Degele (2008: 11), dass auch heute nicht weniger getan würde, um den Bildern aus der Werbung zu entsprechen. Das Medium hat sich allerdings gewandelt.

Wie bereits im Kapitel 3.3.2.1 beschrieben, setzte die Globalisierung zeitgleich mit der industriellen Revolution ein und führte die westliche Dominanz des Kolonialismus und Imperialismus fort (König/Rinke 2004: 8; Jones 2010: 360; Irogbe 2014: 13). Dieser Neokolonialismus verbirgt sich laut Irogbe (2014: 13) auch hinter den globalen medialen Entwicklungen, und damit die Interessen westlicher Nationen und speziell ihrer Großunternehmen. Von diesen Akteur:Innen wurden und werden die Medien – zunächst in

Form von Zeitschriften, Radio und anschließend auch bewegten Bildern sowie Digitalen Medien – genutzt, um die Globalisierung voranzutreiben und höhere Absätze zu erzielen (ebd.; Jones 2017). Gerade weil diese Entwicklung aus westlichen Ländern kam, war und ist die mediale Darstellung, insbesondere auch in der Werbung an westlichen Normen und Idealbildern orientiert. Auch die Versteifung der Geschlechtsidentitäten entwickelte sich im 19. Jahrhundert in den westlichen Nationen und wirkte sich nicht nur, aber speziell auch auf das Aussehen aus (Jones 2010: 359). Dies wurde durch das Zutun von Werbung verfestigt und verbreitete sich darum im Zuge der Globalisierung und der damit in Verbindung stehenden Medien (ebd.). Daraus resultierte, dass Schönheit mehr und mehr zur Frauendomäne wurde – was nicht heißt, dass Aussehen für Männer heute bedeutungslos ist (Degele 2008: 9; Jones 2010: 359; Jones 2017). Historisch betrachtet sei, insbesondere vor dem Einsetzen der Globalisierung, Schönheit lange Zeit regionsabhängig viel diverser und teilweise mit speziellem Fokus auf Männer gewesen (Degele 2008: 9f.; Jones 2010: 6; Jones 2017). Durch die westlich geprägten Medien wurde Schönheit in Lateinamerika frauenspezifisch sowie als Teil der Kultur festgeschrieben und hat die dortige Relevanz des Aussehens verstärkt (Jones 2017). French (2011: 29f.), der sich speziell auf das Medium Film bezieht, bestätigt das hohe Maß an Einflussnahme auf den mexikanischen Alltag durch (bewegte) Bilder. Exemplarisch dafür ist das in einem vorherigen Kapitel besprochene Ideal des Deco-Körpers, dessen Entwicklung aus Theater und die daran angeschlossene Veränderung in Richtung der Filmstars (Sluis 2010: 471). Laut Sluis (2010: 476, 478, 480, 486) sollen die Deco-Körper vorrangig durch den medialen Diskurs und deren Abbildung in Zeitungen, Magazinen und Co. verbreitet und idealisiert worden sein. Bilder, so Sluis (2010: 478f.), kommunizierten auch dem damals hohen analphabetischen Teil der Bevölkerung die neusten Entwicklungen und Standards. Grundsätzlich, so auch Krause, können Medien also Schönheitsideale verändern, und zwar selbst dann, wenn diese eigentlich biologisch verankert scheinen, das heißt im Zusammenhang mit dem auf Fortpflanzung und Gesundheit ausgerichteten biologisch bedingten Selektionsdruck, oder durch die Sozialisation bedingte Vorlieben in eine andere Richtung gingen (Gründl 2004: 15; Krause 2018: 4). Dies folgt, wie Krause (2018: 5ff, 8, 96ff, 100) erklärt, einem einfachen Prinzip: Was häufiger gesehen wird, wird als Norm eingestuft. Abhängig von den Werten, die mit diesen Erscheinungsbildern verknüpft werden und der individuellen Werteorientierung, wird dieses Aussehen dann angestrebt oder vermieden. Gleiches gilt auch für *künstlich* herbeigeführtes Aussehen und damit einhergehende Risiken (ebd.: 5). Krause (ebd.) schreibt, dass beispielsweise durch häufiges Thematisieren von Schönheitsoperationen in den Medien, deren Risiko- und Normalitäts-Einstufung beeinflusst

wird (ebd.: 5). Nicht nur Ideale, sondern auch das Schönheitshandeln selbst verändern sich darum in Abhängigkeit zu den Darstellungen in den Medien und nehmen Einfluss auf den individuellen Konsum (ebd.: 5). Jedoch nicht nur die Häufigkeit, sondern auch – wie zuvor angedeutet – die Darstellung bestimmter Körper bei positiv oder negativ behafteten Aktivitäten, würde ein bestimmtes Aussehen erstrebenswert machen (Jones 2010: 358; Krause 2018: 98; Henriques/Patnaik 2020: 2). Laut Krause (2018: 251) würden Zeitschriften heute kaum mehr das Schönheitshandeln steuern. Schönheitsspezifische TV-Sendungen würden hingegen mit steigendem Konsum nachweislich Praktiken beeinflussen. Insbesondere Routine-Handlungen würden sich dementsprechend verändern und vermehren, so Krause (ebd.: 251ff). Der mediale Effekt auf frauenspezifisches Schönheitshandeln und dahinterstehende Ideale sei allerdings nur schwer nachzuweisen. Da diese über lange Zeit gewachsen sind und bereits ein kaum erweiterbares Niveau erreicht hätten (Krause 2018: 261). Hierbei scheint sich Krause eher auf das Maß, aber nicht konkret auf einzelne Praktiken und sich wandelnde Ideale zu beziehen.

Seit den 1950ern umfassen in Mexiko insbesondere Telenovelas, als eine spezielle Form von TV-Sendungen, ein weiteres großes Feld innerhalb der Massenmedien (Hernández/McAnany 2001: 393f., 405f; Jones 2017). Wie Jones (2017) beschreibt, sind diese meist vom TV-Riesen und quasi Monopol Televisa produzierten Telenovelas teilweise beispielsweise von Kosmetikherstellern gesponsert. Darum werden durch sie neben der Unterhaltung auch marketingstrategische und andere (beispielsweise politische) Ziele verfolgt (Hernández/McAnany 2001: 395, 397, 405f.; French 2011: 18f.; Jones 2017). Dasselbe soll in Hollywood bereits in den 1920ern der Fall gewesen sein (Sluis 2010: 479). So wurde, wie im Kapitel 3.2.1.2.1 beschrieben, auch das Ideal des Deco-Körpers von Idealbildern aus Hollywood (blond, kindlich mit femininen Kurven) bereits nach kurzer Zeit, Ende der 1930er-Jahre wieder abgelöst (Sluis 2010: 496). Nicht nur Unterhaltung, sondern auch die Etablierung neuer Ideale und damit verbundener Absatznischen – insbesondere im Kosmetikbereich – erwiesen sich als sehr profitabel (Jones 2010: 360; Sluis 2010: 479). Zudem würden in den Telenovela-Formaten Lateinamerikas Machismo-Erwartungen an das weibliche Erscheinungsbild regelmäßig unhinterfragt ausgestrahlt (Hildebrandt 2013: 574; Jones 2017). Diese verfestigen sich damit weiter. Insgesamt, so auch Krause (2018: 39), kann aufgrund der globalen und regionalen Einflüsse – genau wie bei der Gesamtheit der Globalisierung – darum eher von einer Annäherung statt Vereinheitlichung der dadurch verbreiteten Ideale und Praktiken die Rede sein. Ausschlaggebend dafür, welche Ideale und Praktiken sich durchsetzen, ist dabei, wie groß die Reichweite, also die mediale Macht, der Formate beziehungsweise der dahinter stehenden Akteur:Innen ist. Wenn man sich tiefergehend über Televisa informiert,

verdeutlicht sich die langewährende Machtstellung dieses Senders (Hernández/McAnany 2001: 401, 405f., 409). Wie Lateinamerika- und Technikforscher Emile McAnany sowie Autor Hernández schreiben, wird die Verbreitung der damit einhergehenden Idealvorstellungen aber nicht unbedingt intendiert oder überhaupt von den Produzierenden so wahrgenommen (Hernández/McAnany 2001: 409; LinkedIn: McAnany o. J.). Dennoch, so die Autor:Innen, können TV-Sendungen nicht direkt beabsichtigte politische, gesellschaftliche oder kulturelle Veränderungen einleiten oder Schemen verbreiten (Hernández/McAnany 2001: 409f.). Demzufolge gibt es also auch Selbstläufer, die ohne eigene Intention entsprechende Ideale verfestigen und weiterverbreiten, aber für dieselben Akteur:Innen profitbringend sind. Beispielsweise stellt Autorin Casanova (2018: 16) so eine Verbindung zwischen Telenovela-Konsum und Brustvergrößerungen in Lateinamerika her. Der Telenovela-Konsum Mexikos soll laut Lateinamerika Experten Jens Hildebrandt allerdings vermehrt unter weniger gebildeten Personen verbreitet sein, was einen solchen Einfluss auf meine Forschungspartnerinnen wiederum in Frage stellt (Hildebrandt 2013: 583; Hildebrandt FP o. J.). In der Gesamtgesellschaft werden damit jedoch Erwartungen geschürt, denen auch meine Forschungspartnerinnen in gewissem Maße ausgesetzt sind. Doktorandin sowie Autorin Mavis Henriques, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler Debasis Patnaik (2020: 1f., 4f.) wie auch Weiteren (King University 2019: 1, 6; Whitt 2019) zufolge, wurde mit den sozialen Medien ein Mittel geschaffen, durch welches Schönheitsstandards global (neu) gesetzt wurden und das die mentale, emotionale oder sogar physische Gesundheit beeinflusst (BITSa o. J.; BITSb o. J.). Unter anderem durch das Teilen von Selfies in den sozialen Medien wird sich unentwegt verglichen und nach Feedback gefragt, wodurch Ideale etabliert und verändert werden (Whitt 2019; Henriques/Patnaik 2020: 2f.). Zudem sollen insbesondere Millennials<sup>10</sup> auf Plattformen wie Instagram ihre Kosmetikartikel beschaffen (Henriques/Patnaik 2020: 3). Allerdings, so in Henriques' und Patnaiks (2020: 5) Artikel vom vorletzten Jahr, sollen die Trends nun mehr darauf abzielen Stereotype zu durchbrechen und die unterschiedlichsten Menschen zu vereinen. Auch die restlichen Medien und das Marketing betreffend soll es im Laufe der Zeit eine Annäherung an die gesellschaftlichen und politischen Veränderungen gegeben haben, so Jones (2010: 362). Gerade für die Werbung in nicht-westlichen Ländern würden mittlerweile zunehmend mehr lokale Models gezeigt und angepasste Produkte zu finden sein (ebd.). Das Schema junger Attraktivität würde aber fortgesetzt und nicht etwa Personen mit durchschnittlichen, auch älteren Körpern gezeigt (ebd.: 365). Ganz egal in welche Richtung die

---

<sup>10</sup> Wortbedeutung laut Duden: „Person, die etwa zwischen 1980 und 2000 geboren wurde (und damit einer in bestimmter Hinsicht als zusammengehörig verstandenen Personengruppe angehört)“ (Duden: Millennial o. J.).

Ideale sich wandeln, so scheinen weiterhin insbesondere die großen westlichen Firmen und Länder davon zu profitieren. Darum bleibt festzustellen, inwiefern meine Forschungspartnerinnen durch ihren (medialen) Konsum beeinflusst werden, wie sich dieser überhaupt zusammensetzt und inwiefern ihre Ideale oder Praktiken westlich ausgerichtet sind.

Marketing und Werbung wurden immer weiter ausgeschöpft, entfachten Wünsche und bedienten diese gleichermaßen mit Lösungen (Sluis 2010: 480, 483; Jones 2017). Die dahinterstehenden Firmen seien darum, so Jones (2010: 357), auch für die heutigen Ideale verantwortlich. Historisch betrachtet gab es Abweichungen, aber im Grunde kann von den vergangenen Formaten dasselbe abgelesen werden, wie es auch großteils noch heute zu sehen ist: Hauptsächlich gezeigt werden phänotypisch kaukasische Körper (Martinez/de la Torre 2008: 20; Jones 2010: 362; Jones 2017). Dies gilt laut Martinez und de la Torre auch dann, wenn der Werbungsgegenstand von anderen Personengruppen konsumiert werden soll. Wie die Autor:Innen erklären, sei dies laut den Verantwortlichen darin begründet, dass auch Mestizos und Indigene diese äußeren Merkmale bevorzugen würden (Martinez/de la Torre 2008: 20). Mit Bezug auf das Kapitel 3.3.1.1.3 über die Wirkungsweise von Status geht es dabei jedoch nicht ausschließlich um direkten monetären Profit, der beispielsweise der Schönheitsindustrie zukommt. Vielmehr wird dabei entsprechend der Status-Sicherung gemäß Ridgeway (2014: 4, 6f.) die aktuelle Machtstruktur aufrechterhalten. Da angeblich auch Mestizos und Indigene die phänotypisch weißen Merkmale bevorzugen, scheint die Status-Sicherung des weißen Westens auch ihre Wirkung zu zeigen.

### 3.3.2.3 Schönheitsindustrie

Wie sich im Abschnitt zum Einflussfaktor Globalisierung abzeichnet, haben sich schönheitsverwandte Aspekte dadurch ebenfalls gewandelt, verstärkt und vor allem verbreitet. Neben den vereinfachten Handels-, Verbreitungs- und Produktionsbedingungen, die der technische Fortschritt mit sich brachte, sorgten vor allem das Marketing und die Medien dafür, dass diese Verfügbarkeit auch angenommen wird (Sluis 2010: 479, 483).

Durch diese Faktoren wurde Schönheit zu einem wichtigen Marktweig, der auch heute in lateinamerikanischen Ländern wie Argentinien, Brasilien und Mexiko floriert (Jones 2017). Wie bereits erörtert, hat sich die moderne Industrie ausgehend von den USA und Europa entwickelt, wodurch insbesondere westliche Werte, Vorurteile und Normen von dort aus in die Welt getragen wurden (Jones 2010: 7; Jones 2017). Die Schönheitsindustrie betreffend galten vor allem Paris und New York als wichtige Ausgangspunkte, womit die Schönheitsnormen der dortigen Mehrheitsbevölkerung weiters idealisiert wurden (Jones 2010: 7; Jones 2017). Ab dem 19. Jahrhundert konstituierten phänotypisch europäische Merkmale auch aus diesem Grund ein

Ideal (ebd.). Seinen Anfang nahm der Verkauf kosmetischer Produkte in Lateinamerika mit Seife und Zahnpasta (Jones 2010: 351, 352, 353; Jones 2017). Für die meisten Produkte, so Jones (2010: 351; 2017) und Sluis (2010: 483), war der lateinamerikanische Markt aufgrund ethischer Bedenken, aus Einkommens-Gründen und aufgrund hoher Handelszölle jedoch erst ab der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts offen. Personen, die sich solche Produkte zu dieser Zeit leisten konnten, kamen dann auch aus der Mittelklasse, die nichtsdestotrotz, vorrangig weiß war (Jones 2017). Der Deco-Körper konnte sich aufgrund dieser Voraussetzungen als Ideal etablieren und verbreiten. Dieser Trend profitierte von der neuen, medialen Reichweite dieser Zeit und verlangte gleichzeitig vergleichsweise wenig (monetäre) Ressourcen, um erzielt werden zu können. Der Konsum versprach eine Annäherung an den angestrebten Erfolg und an den Glanz der Vereinigten Staaten oder Europas, zu dem viele Lateinamerikaner:Innen, Jones (2017) zufolge, ohnehin aufsahen. Die Schönheitsindustrie brachte Schönheitssalons und -wettbewerbe hervor, die für Frauen besonders durch die daraufbezugnehmenden Medien sowie die daran anknüpfende Werbung an enormer Bedeutsamkeit gewannen, so Jones (2017). Neben der generellen Zunahme an Bedeutung, agitierte die Industrie auch bestimmte Geschlechtsbilder oder Identitäten, die durch entsprechende Produkte differenziert werden könnten (Jones 2010: 359). Die Schönheitsindustrie nutzte also, wie bereits erwähnt, die Diversifikation wiederum, um noch mehr Gelder abzuschöpfen. Der Industriezweig profitierte davon enorm und ist im 21. Jahrhundert der drittgrößte der USA<sup>11</sup> (Jones 2010: 1, 350). Noch immer bewerben sich viele der Unternehmen dieses Industriezweigs mit Verweis auf die Städte New York und Paris, obwohl sie oftmals keine Verbindung zu diesen hätten, so Jones (Jones 2010: 2). Denn Branding wurde ab dem Ende des 20. Jahrhunderts immer wichtiger und verhalf den Kund:Innen sich mit den Marken zu identifizieren (Jones 2010: 354). Zur Zusammensetzung der Industrie erklärt Jones, dass L'Oréal zusammen mit Procter & Gamble rund ein Fünftel und die Summe der zehn größten Kosmetikfirmen etwa die Hälfte dieser Industrie ausmachen (Jones 2010: 2f.). Die Schönheitsindustrie trägt also einen enormen Anteil an der Verwestlichung, der aufstrebenden Individualisierung sowie damit einhergehender Schönheitsnormen und -handlungen. Zudem nimmt die Schönheitsindustrie damit ebenfalls Einfluss darauf, wie Geschlecht, Ethnizität oder Alter darin zu verorten sind (Jones 2010: 7, 275, 364f.; Irogbe 2014: 7).

Wie Jones schreibt, wurde es durch die Globalisierung und insbesondere durch die Schönheitsindustrie für einen stark größer gewordenen Anteil der Menschheit erstmals

---

<sup>11</sup>Er wird in Jones mit „one of America's most profitable industries“ (Jones 2010: 1) bezeichnet. Die Konkretisierung auf die Vereinigten Staaten ergab sich durch das Lesen der Studie auf die Jones sich bezieht (Porter 2008: 84).

möglich, Optik und Geruch individuell zu verändern (Jones 2010: 275, 351). Im aktuellen Jahrhundert gäbe es kaum noch einen Menschen, der nicht täglich auf irgendeine Weise von dieser Industrie tangiert würde (Jones 2010: 9). Neben den anfänglichen ethischen und moralischen Vorbehalte gegenüber der wachsenden Schönheitsbranche gab es sonst vor allem Kritik, aufgrund des enggefassten Ideals weißer Schönheit (Jones 2010: 276, 287, 364f.). Bis in die 1960er Jahre hinein hatte die Industrie keinerlei Produkte für andere, nicht weiße Menschen entwickelt (Jones 2010: 287). Seither, insbesondere durch die aus den USA kommenden Bewegungen im Anschluss an die Beendigung der dortigen *Rassentrennung*, hat sich in dieser Hinsicht weltweit viel bewegt (Jones 2010: 287, 289). Models und Produkte spiegelten zu diesem Zeitpunkt nicht mehr ausschließlich die weiße Bevölkerung wider oder waren auf diese abgestimmt. Ausgehend von kleinen Salons, bewegten sich auch große Firmen hin zu einem inkludierenderem Sortiment und entsprechender Bewerbung (ebd.: 287f.; Jones 2017). Seit 1970 sind darum in Brasilien beispielsweise auch Afro-Lateinamerikaner:Innen in den Werbungen zu sehen (Jones 2017). Nichtsdestotrotz profitieren – zumindest monetär gesehen – von dieser und weiteren Entwicklungen durch welche die Schönheitspalette vergrößert wird, insbesondere große westliche Firmen.

Ein anderer Kritikpunkt, mit dem die Schönheitsindustrie zu kämpfen hatte, war auf die bis dato kaum angegebenen Inhaltsstoffe zurückzuführen. Von diesen gingen einige Skandale aufgrund von Nebenwirkungen und Umweltschäden aus, weshalb sich die Zusammensetzungen der Produkte ab den 1970er Jahren mehr und mehr änderten (Jones 2010: 277ff). Mit dem erschütterten Vertrauen in große Firmen und den chemischen Inhaltsstoffen ihrer Produkte fand eine Umorientierung in Richtung natürlicher Kosmetik statt (Jones 2010: 280, 365). Zwar werden in dieser Arbeit gesundheitliche Auswirkungen eher außenvorgelassen, diese Entwicklung ist jedoch aufgrund eines anderen Aspekts relevant. Mit der Hippie-Bewegung der 1960er Jahre fanden natürliche und umweltfreundliche Produkte ohnehin mehr Zuspruch, so Jones (2010: 281). Diese Faktoren führten gemeinsam dazu, dass von der Industrie neben natürlichen Bestandteilen auch ein natürliches Aussehen beworben wurde. Natürlichkeit wurde seither also auch als ein Ideal beworben, was sich bis heute so fortsetzt. Dementsprechend wird Natürlichkeit im Verlauf dieser Arbeit auch immer wieder thematisiert. Die feministische Forderung nach mehr Natürlichkeit, so Degele (2008: 16), wurde dann weiters ab den 1990er Jahren von der Schönheitsindustrie – genauso wie andere Spezifikationen und Differenzierungen – aufgegriffen. Beispielsweise wurden Make-up und Styling dadurch unauffälliger, blieben aber bedeutsam (ebd.). Wie Jones (2010: 339f.) schreibt, tat die Industrie viel dafür, immer mehr Absatz-Gruppierungen zu erreichen. Der Diversität – auf Lebensstil,

Einkommensniveau und Ethnie bezogen – ihrer Kund:Innen nachzugehen, hat im Endeffekt der Schönheitsindustrie dabei geholfen, noch weiter zu wachsen (Jones 2010: 340, 350). Auf dieser Grundlage ist es also wahrscheinlich, dass auch meine Forschungspartnerinnen von diesem Industriezweig – unabhängig von ihren Idealvorstellungen – mitgeprägt werden. Inwiefern dies tatsächlich zutrifft, wird im Kapitel 4.4.2.6.2 diskutiert.

#### 3.3.2.4 Die Nähe zu den USA

Unter anderem aufgrund der geografischen Nähe könnten die Vereinigten Staaten für Mexiko auch schönheitsspezifisch eine besondere Rolle spielen. Solch ein Einfluss wurde beispielsweise vergleichbar im jamaikanischen Kontext nachgewiesen und deutete sich bezüglich anderer Aspekte im vorherigen Abschnitt an (O’Garro et al. 2020: 249, 252). Durch genauere Recherche zum Thema Globalisierung und dessen Prägung der Ideale und Praktiken hat sich allerdings ein allgemein westlicher, beziehungsweise vorrangig europäischer Einfluss herausgestellt (Buchenau 2004: 90, 96f.; König/Rinke 2004: 1, 3, 12; Irogbe 2014: 9f., 13). Durch die Warenwirtschaft, oder den medialen Austausch durch Social Media und Hollywood, bleiben die USA jedoch weiterhin interessant (König/Rinke 2004: 3; Plotkin 2004: 183; Sluis 2010: 479). Laut König, Rinke (2004: 3) und Plotkin (2004: 183) soll der Warenstrom Nord- und Lateinamerika in beide Richtungen verbinden. Nach Mexiko würden insbesondere US-amerikanische Waren importiert werden, die nach dem Soziologen Peter Berger auch bestimmte, beispielsweise kulturelle Werte präsentieren. Der Warenfluss in die andere Richtung transportiert solche Werte wiederum kaum, so Plotkin (2004: 183). Gleichzeitig sollen lateinamerikanische Produkte in den USA amerikanisiert und zurück importiert werden, wodurch sich ebenfalls ein gewisses Machtgefälle ergibt (König/Rinke 2004: 12). Laut den Autor:Innen würden mexikanische Einwander:Innen viele Konsumgüter und Praktiken an ihre Bedürfnissen in den Vereinigten Staaten anpassen und abändern (ebd.). Die mit ihnen im Dialog stehenden Mexikaner:Innen in Mexiko würden diese wiederum teilweise auf ihre Ideale und Praktiken übertragen, womit ein US-amerikanischer Einfluss möglich wird (ebd.). Wie auch aus den Darlegungen Bonilla-Silvas und Dietrichs (2009: 49ff) hervorgeht, sind es eher ärmere Personen, die damit in Berührung kommen. Ein dahingehender Einfluss auf meine Forschungspartnerinnen ist demnach unwahrscheinlich. Zudem soll laut König, Rinke und dem mexikanischen Historiker wie auch Sozialanthropologen Ricardo Pérez Montfort, die in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts entwickelte mexikanische Identität ebenfalls durch ein Hin- und Her zwischen beiden Nationen beeinflusst worden sein (König/Rinke 2004: 14; Pérez Montfort 2004: 251; CIESAS o. J.). Für den US-amerikanischen Tourismus wurden zu dieser Zeit vermarktbar Bilder von Mexiko und seiner Bevölkerung entwickelt, die die Erwartungen

der Interessierten auf stereotypische Weise erfüllten (König/Rinke 2004: 13; Pérez Montfort 2004: 236f., 251). Laut Pérez Montfort (2004: 251) könne dies darum viel eher als ein Amerikanisierungsprozess – da auf die Bedürfnisse von US-Amerikaner:Innen ausgerichtet – an Stelle eines Mexikanisierungsprozesses verstanden werden. Inwiefern es im 21. Jahrhundert einen Einfluss durch den Tourismus gibt, beziehungsweise wie konkret dadurch die Schönheitsideale und -praktiken geprägt werden, wird in der Literatur nicht diskutiert. Wahrscheinlich ist allerdings, dass es gemäß den Schilderungen von Krause (2018: 5ff, 8, 96ff, 100), so unter 3.3.2.2 ausgeführt, betreffend der veränderbaren Schönheitsnorm bei vermehrter Sichtung von Körpern, mit denen bestimmte Werte oder auch Status verbunden werden, ebenfalls zu einer Einflussnahme kommt. Entsprechend der unter 3.3.2.1 erwähnten, fortbestehenden Vormachtstellung der USA und Europas sowie der Funktionsweise von Status-Stereotypen (Ridgeway 2014: 1f., 3f., 6) müssten sich die mexikanischen Schönheitsideale auch durch den touristischen Kontakt mit den USA beeinflussen lassen (König/Rinke 2004: 4; Jones 2010: 340, 360). Da in der Literatur jedoch weit ausführlicher die Einflussnahme auf Schönheitsnormen und -praktiken durch die Medien diskutiert wird, liegt nahe, dass Tourismus einen vergleichsweise schwachen Einfluss ausübt. Zumindest scheint etwaiger Einfluss durch Tourismus schwieriger untersuchbar oder wenig berücksichtigt worden zu sein.

### 3.4 Auswirkungen

Nachdem in den vorangegangenen Kapiteln die Ideale und Praktiken, deren Herkunft oder Einflussfaktoren, wie sie in der Literatur zu finden sind, betrachtet und diskutiert wurden, werden nun die mit dem Aussehen zusammenhängenden Auswirkungen thematisiert. Medizinische Risiken oder Nebenwirkungen werden dabei außenvor gelassen. Im Fokus stehen die sozialen Prozesse und Auswirkungen, wie sie zum Teil schon in vorherigen Kapiteln angedeutet wurden. Neben den bereits diskutierten Einflussgrößen, wie der Schönheitsindustrie und den (soziale) Medien, die insbesondere die Ausprägung der Ideale und Praktiken beeinflussen, sind es jedoch vorrangig Privilegien oder Benachteiligungen, die die Wichtigkeit bestimmter Schönheitsnormen verhandeln. Diese werden im Folgenden in dem vier Unterkapiteln dargelegt: (1) Allgemeine Auswirkungen, (2) Auswirkungen im Zusammenhang mit (Neo-)Rassismus, (3) Auswirkungen im Zusammenhang mit den (sozialen) Medien sowie (4) Auswirkungen im Zusammenhang mit dem Attraktivitätsdruck.

#### 3.4.1 Allgemeine Auswirkungen

Überkategorisch betrachtet, hängen mit bestimmten Erscheinungsbildern vermutete oder tatsächliche soziale Klassen, Stellungen, Vorteile oder Sanktionen zusammen, so Sue (2009: 116, 118f.), Jones (2010: 1, 358), Martínez Casas et al. (2014: 38, 46) und Krause (2018:

257). Darum, so Krause (2018: 257), sollen alle (unter-)bewussten Entscheidungen für oder gegen Schönheitshandlungen mit bestimmten positiven Erwartungen oder befürchteten und erlebten negativen, gesellschaftlichen Auswirkungen verknüpft sein. Wie bereits zuvor diskutiert, ist die Bedeutsamkeit von Schönheit speziell für Frauen historisch gewachsen und im 21. Jahrhundert, wenn auch in Abhängigkeit der sozialen Klasse und anderer Statusindikatoren verschieden, weiterhin sehr präsent (Sue 2009: 119f.; Jones 2010: 7; Penz 2010b: 195; Sluis 2010: 482; Casanova 2018: 13). Schönheit spielt bereits im Mädchenalter eine zentrale Rolle, so Henriques und Patnaik (Henriques/Patnaik 2020: 2). Auf die besondere Prägnanz in Lateinamerika, verweist Jones (2017). Dabei nennt er die vielen Werbetafeln und -Plakate, Zeitschriften, die sich mit Schönheitsoperationen und anderen verwandten Themen beschäftigen, aber auch die Größe der dortigen Schönheitsindustrie. Diese beziehungsweise die Nachfrage nach diesen Operationen sei in Mexiko sehr hoch und stünde weltweit auf Platz sieben, wie Jones (ebd.) im Jahr 2017 schrieb. Wie schon im Zusammenhang mit Status und Pigmentokratien diskutiert, werden explizit auch phänotypische Eigenschaften mit bestimmten Vorteilen und Ansehen verbunden (Casanova 2018: 13). Das Erzielen eines bestimmten Aussehens kann aufgrund dieser Wirkungsweisen Chancen in Leben, Liebesleben und Beruf verbessern, die für als normschön geltende Personen automatisch vorhanden sind und die soziale Macht steigern (Degele 2008: 10). Konkret würden schöne Menschen grundsätzlich positivere Eigenschaften zugeschrieben und sympathischer, leistungsfähiger wie auch intelligenter wirken, mehr verdienen sowie bessere Aufstiegschancen im Berufsleben haben, so Degele (2008: 13), Jones (2010: 8) und Krause (2018: 42). Darüber hinaus seien auch die Möglichkeiten bei der Partner:Innenwahl vergleichsweise besser, wie Degele (2008: 13) und Krause (2018: 34) darlegen. Als attraktiv-empfundene Menschen würde zudem eher geholfen werden und es würden ihnen Fehler leichter vergeben, so Krause (2018: 36). Diese grundsätzliche Zuschreibung positiver Eigenschaften wird in Krauses Buch als „Attractiveness Stereotype“ (Krause 2018: 36, 42) benannt. Psychologin und Body Image Spezialistin Marika Tiggemann und Psychologin Janet Polivy schreiben von vergleichbaren Vorgängen, nutzen dafür jedoch die Bezeichnung „what-is-beautiful-is-good stereotype“ (Tiggemann/Polivy 2010: 362; FU o. J.; UT o. J.).

In Krauses Buch werden überdies negative Mechanismen genannt, mit denen als schön geltende Personen konfrontiert sein können. Wenn beispielsweise die positiven Eigenschaften, die ihnen zugeschrieben werden, nicht erfüllt werden, sei die Enttäuschung umso größer, so der Autor (Krause 2018: 36). Schöne, aber nicht erfolgreiche, oder intelligente Menschen würden demnach, ebenfalls von sozialen Sanktionen betroffen sein (ebd.). Zusätzlich wird von Krause

der „Beauty is Beastly Effect“ (Krause 2018: 37) angeführt. Dieser Effekt würde in bestimmten Szenarien wirken und abhängig von Attraktivität und Geschlecht agieren (Heilman/Saruwatari 1979: Titel; Krause 2018: 37). Insbesondere attraktive Frauen würden davon betroffen sein, wenn sie sich in Männerdomänen bewegen. Ihre Erfolge würden dann rein auf ihr Aussehen zurückgeführt und ihnen ihr Sachverstand abgesprochen (ebd.). Somit könnten je nach Kontext sowohl schöne und erfolgreiche Frauen, wie auch schöne aber weniger erfolgreiche Frauen aufgrund ihres Aussehens Nachteile oder Diskriminierung erleben. Die positiven Effekte seien laut Krause (2018: 37) aufsummiert, jedoch weitaus wirksamer, weshalb ein Entsprechen der Schönheitsnorm erstrebenswert bleibt. Wie der Autor erklärt, würde insbesondere die Erfüllung der spezifischen Schönheitsnormen des eigenen sozialen Umfelds positive Auswirkungen auf soziale Interaktionen haben (Krause 2018: 37). Dies sei auch dann der Fall, wenn diese Sub-Schönheitsnormen beispielsweise statusabhängig und nicht mit denen der Gesamtgesellschaft vereinbar seien (Krause 2018: 37). Es ist also naheliegend, dass je nach Gruppierung auch unterschiedliche Ideale angestrebt werden. Welche genau es im Falle meiner einzelnen Forschungspartnerinnen sind und welche sie gemeinsam haben, wird in Kapitel 4.2.1 erörtert.

### 3.4.2 Auswirkungen im Zusammenhang mit (Neo-)Rassismus

Viele der Unterschiede scheinen auch rassistische beziehungsweise neo-rassistische Hintergründe zu haben. Bonilla-Silva schreibt beispielsweise, dass in westlichen Nationen People of Color auf dem Immobilienmarkt diskriminiert werden (Bonilla-Silva 2000: 194). Zwar bezieht sich dies nicht direkt auf das Forschungsland, in Mexiko ist solch ein (neo-)rassistisches Pattern jedoch auch in anderen Bereichen zu finden. Wie Martínez Casas et al. schreiben (2014: 65, 76f.), werden durch diese Diskriminierungsmuster in Mexiko noch immer, neben der Einkommenshöhe und Arbeitsmarktchancen auch die Schulbildung und andere soziale Interaktionen beeinträchtigt. Sue (2009: 114f., 127) und Telles (2014: 3f., 29, 226, 229) schreiben jeweils Ähnliches im Zusammenhang mit dem Faktor Hautfarbe, wonach Lateinamerikaner:Innen, und laut Sue, speziell auch Mexikaner:Innen mit hellerem Teint vergleichsweise privilegiert werden. Dies sei auch am durchschnittlichen Einkommen oder Wohlstandsniveau zu erkennen (Martínez/de la Torre 2008: 19; Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 48; Martínez Casas et al. 2014: 46). Hieraus, so nennen es Martínez und de la Torre (2008: 19), ergibt sich eine „racial economic inequality“ (ebd.), die sich laut den Autor:Innen fortsetzen wird. Wie sich aus Bonilla-Silva und Dietrichs (2009) Artikel ergibt, seien solche Benachteiligungen sogar innerhalb von Familien zu finden. Dies sei insbesondere der Fall, wenn einzelne Familienmitglieder unterschiedliche phänotypische Charakteristiken aufweisen. Nach Bonilla-Silva und Dietrich (2009: 45) würden die einzelnen Mitglieder dann teilweise

ebenfalls entsprechend besser oder schlechter behandelt werden. Im Werk von Martinez und de la Torre (2008: 21) wird versucht die Benachteiligung auf dem Arbeitsmarkt mit einer theoretischen Nutzen-Rechnung zu erklären. Dabei werden von Seiten der Arbeitgeber:Innen, Faktoren wie Persönlichkeit, Kompetenzen, Erfahrung, Alter und „racial appearance“ (ebd.) einbezogen. Personen die beispielsweise im Bereich „racial appearance“ (ebd.) nicht dem entsprechen, was der Arbeitgeber als Idealbild ansieht, müsste darum weniger bezahlt werden, um den gleichen Nutzen für diesen Arbeitnehmer zu generieren (ebd.: 22). Dies zeigt das Dilemma von mexikanischen Arbeitsanwärter:Innen, die keine phänotypisch europäischen Eigenschaften aufweisen, aber mit diesen im Arbeitsleben konkurrieren müssen (ebd.: 22). Krause spricht unter Berücksichtigung dieses Phänomens von einem Produktivitätsvorteil der als schön geltenden Menschen. Beispielsweise würden mehr Gäste in eine Bar kommen, wenn eine als schön empfundene Person dort arbeitet. Daraus ergibt sich wiederum ein wirtschaftliches Produktivitätsplus, bei der vorrangigen Einstellung als schön gelesener Menschen (Krause 2018: 35). Nach Krause (ebd.) sei darum, die Bevorzugung dieser Menschen nicht unbedingt mit Diskriminierung der anderen gleichzusetzen. Nichtsdestotrotz benennt er den Faktor Attraktivität als zuträglich für soziale Ungleichheit, der auch mit finanziellen Vor- oder Nachteilen einhergeht (Krause 2018: 34, 36). Jones spricht bezüglich dieser Faktoren von Prämien – hier also Schönheits-Prämien und Prämien im Zusammenhang mit *Race* (Jones 2010: 8). Zusätzlich benennt er Geschlechts-Prämien, die insbesondere mit den patriarchalen Weltanschauungen zusammenhängen und offenbar an die bereits diskutierten „Gender status beliefs“ (Ridgeway 2014: 4) anknüpfen (Jones 2010: 8; Ridgeway 2014: 4). Unabhängig davon ob es explizit von den Autor:Innen so benannt wird oder nicht, ergibt sich dadurch jedoch eine Benachteiligung für weniger als attraktiv gelesene Menschen sowie Personen mit phänotypisch nicht-kaukasischen körperlichen Eigenschaften wie auch andersherum.

### 3.4.3 Auswirkungen im Zusammenhang mit (sozialen) Medien

Laut einer Veröffentlichung der King University Bristol, sollen die sozialen Medien einen Einfluss darauf haben, was Personen an sich selbst als positiv oder negativ empfinden (King University 2019: 1). Wie sich in der Studie von Henriques und Patnaik (2020: 2) betreffend Teenagerinnen zeigt, sind aufgrund des größeren Ausmaßes an Repräsentation vor allem die phänotypisch europäischen jungen Frauen von den Darstellungen in den (sozialen) Medien beeinflusst. Tiggemann und Polivy (2010: 356) stellen in ihrer psychologischen Studie ebenfalls fest, dass durch die idealisierte Darstellung in den Medien bei vielen Frauen eine größere Unzufriedenheit mit dem eigenen Körper beobachtet werden kann. Meine

Forschungspartnerinnen müssten sich voraussichtlich auch mit medialen Darstellungen vergleichen, sich daran orientieren und ebenfalls unzufriedener nach deren Konsum sein.

Autorin Martha Whitt (2019) schreibt ebenfalls von negativen Auswirkungen der Mediennutzung im Zusammenhang mit dem Aussehen. Unter anderem sollen aber auch Henriques und Patnaik (2020: 1) zufolge, Depressionen, mangelndes Selbstbewusstsein, unrealistische Erwartungen, wie auch ungesundes Essverhalten Auswirkungen des damit zusammenhängenden permanenten Vergleiches sein (Whitt 2019). Henriques und Patnaik (2020: 4) schreiben beispielsweise, dass in ihrer Studie ein Zusammenhang zwischen dem Folgen von Fitness-Seiten in sozialen Medien und der Absicht sehr viel Sport oder Crash-Diäten<sup>12</sup> zu machen, erkennbar sei. Dies wiederum sei, laut den Autor:Innen, auf den mit den Medien verbundenen Rückschluss der eigenen Mangelhaftigkeit beziehungsweise damit einhergehenden körperlichen Unzufriedenheiten zurückzuführen (ebd.). Sich nicht an den abgebildeten Idealen der sozialen Medien zu orientieren, könne beispielsweise auch dazu führen, von anderen als abstoßend empfunden zu werden, so Patnaik und Henriques (ebd.: 4). Dies wiederum ist eine Parallele zum Zeitalter des Deco-Körpers, da vom Ideal abweichende Körper als hässlich beziehungsweise schambehaftet galten und dem entgegengewirkt werden sollte (Sluis 2010: 489). Außerdem merken die Autor:Innen an, dass schlanke Frauen in den sozialen Medien als schöner und erfolgreicher abgebildet werden, womit auch hier Aussehen mit bestimmten Kompetenzen gleichgesetzt und erstrebenswert wird (Henriques/Patnaik 2020: 2). Kein Wunder also, dass, wie Henriques sowie Patnaik (2020: 2) schreiben, viele Frauen die abgebildeten Merkmale anstreben und sich dadurch ein besseres Leben erhoffen. Mit Blick auf die Massenmedien im Allgemeinen wird in Tiggemann und Polivys (2010: 356) Artikel auf einige Studien verwiesen, die eine direkte, meist negative Wirkung dieser auf Konsument:Innen feststellten. Blood (2005: 2), Tiggemann und Polivy (2010: 356) erwähnen mit Blick auf westliche Gesellschaften ebenfalls konkrete Unzufriedenheiten und gesundheitliche Folgen wie Essstörungen aufgrund medialer Darstellungen. Neben Diskriminierungen, Privilegien und Unzufriedenheiten sind also gesundheitsgefährdende Verhaltensweisen und Praktiken mögliche Auswirkungen, die durch das Schönheitsparadigma in den (sozialen) Medien ausgelöst werden können.

Die Schönheitsindustrie, die sich zum Teil mit diesen Medien überschneidet, wurde bereits während der zweiten Welle des Feminismus für ähnliche Auswirkungen kritisiert (Jones 2010: 291f.). Die damaligen Feminist:Innen beklagten, dass Frauen aufgrund des Marketings kaum eine andere Wahl hatten, als Jugendlichkeit und Schönheit anzustreben (ebd.). Dies hätte

---

<sup>12</sup> Crash-Diät steht für eine radikale Ernährungsumstellung zur schnellen Gewichtsabnahme (KV o. J.).

sich so auch auf die zu verwendenden Produkte ab der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts ausgewirkt. Schon damals wurden viele Versprechungen gemacht und zumindest indirekt negative Auswirkungen bei Nicht-Verwendung angedroht, die zum Kauf motivieren sollten (Jones 2010: 358). Durch diese Verknüpfungen, so Jones, macht und machte sich die Industrie die Schönheits-Prämie also gezielt zu Nutze und verstärkte sie wahrscheinlich zusätzlich (Jones 2010: 8).

### 3.4.4 Auswirkungen im Zusammenhang mit dem Attraktivitätsdruck

Gerade die oben diskutierten Auswirkungen sind es wohl, die die Menschen dazu verleiten, viel für ein ideales Erscheinungsbild zu geben. Degele (2008: 15), Krause (2018: 42) und Blood (2005: 1) schreiben, dass neben dem hohen Maß an Zeitinvestition, hohe Disziplinbereitschaft oder Kompetenz und Kontrolle, benötigt werden oder mit einem bestimmten Aussehen gleichgesetzt werden. Es seien wiederum insbesondere Frauen, die zumindest bezüglich alltäglicher Schönheitspflege mehr investieren würden (Krause 2018: 262). Um diese Ressourcen aufbringen zu können, bedarf es wiederum einem bestimmten Maß an Privilegien. Dies wird von den Autor:Innen jedoch nicht diskutiert. Wie Degele es beschreibt und Jones bestätigt, ist Schönheitshandeln im 21. Jahrhundert auch in Lateinamerika eine Prämisse, um in der Gesellschaft zu überleben (Degele 2008: 15; Jones 2010: 7; Jones 2017). Es ist also nachvollziehbar, dass wie Jones (2017) anführt, manche Frauen Lateinamerikas für Schönheitsoperationen der Beschaffungskriminalität verfallen. Inwiefern sich dieser Druck, auch auf meine Forschungspartnerinnen auswirkt, wird ebenfalls zusammen mit den anderen möglichen und tatsächlichen Auswirkungen im Folgenden nun genauer betrachtet.

## 4 Forschungsbasierte Darlegung und Diskussion

Dieser Teil der Arbeit setzt sich nun mit den Ergebnissen meines Feldaufenthalts auseinander. Es wird dabei an die Struktur aus den Theorie-Kapiteln angeschlossen und dementsprechend diskutiert, welche Ideale, Praktiken sowie damit verbundene Auswirkungen in den Leben meiner Forschungspartnerinnen eine Rolle spielen und wodurch diese tatsächlich beeinflusst werden. Nach den Unterkapiteln zu den Schönheitspraktiken und -idealen, Einflussfaktoren und Auswirkungen werden überdies die jeweiligen Ergebnisse aus der Literatur mit diesen diskutiert. Begonnen wird hierbei mit dem Schönheitsbegriff und anschließend werden die Schönheitsideale sowie Schönheitshandlungen eruiert, die dahinterliegenden Einflussgrößen diskutiert wie auch abschließend die damit zusammenhängenden Auswirkungen dargelegt.

## 4.1 Der Schönheitsbegriff

### 4.1.1 Odettes, Montserrats, Ibeths und Marias Definitionen von Schönheit

Odette, Montserrat, Ibeth und Maria gaben mir auf meine Bitte hin, ihre persönliche Definition von Schönheit. Zum einen sollte dies dabei helfen, sicherzustellen, dass wir über dasselbe sprechen, zum anderen wollte ich damit herausfinden, welche Relevanz Schönheit für meine Forschungspartnerinnen hat und was ihrer Anschauung nach damit umfasst wird.

Odette erklärte, dass Schönheit für sie sehr komplex und subjektiv sei (TO 06:54). Sie beschreibt, dass für sie Schönheit mit der sofortigen Ästhetik, die man an einer anderen Person wahrnimmt, zu tun hat und somit insbesondere der visuelle Aspekt eine wichtige Rolle spielt (ebd.). Sie sagte: „So for me it could be like the first, like aesthetic impact that like another person makes on me“ (ebd.). Für Odette seien es vor allem kleine Details und das, was eine Person aus sich macht, wodurch jemand von ihr als ästhetisch oder schön empfunden wird (ebd.). An einer späteren Stelle im Interview fragte sie jedoch nach, ob sie ausschließlich betreffend äußerlicher Aspekte antworten solle oder beispielsweise charakterliche Eigenschaften ebenfalls von Relevanz seien (TO 35:19-35:35). Sie erklärte mir überdies, bevor ich nach einer Definition fragte, dass für sie im Äußeren unter anderem auch das Innere einer Person reflektiert würde (TO 00:49, 03:05, 39:13): „Like the way you are feeling inside you, you reflect that. And also that creates an impact for people that you meet and everything“ (TO 00:49). Somit ist Persönlichkeit, das Befinden einer Person und das Gefühl, das eine Person Menschen in ihrer Umgebung gibt, für Odette Teil von Schönheit (TO 00:49, 03:05, 39:13). Konkret nannte sie überdies Faktoren wie Denkweise, Bewusstsein, Arbeit an Körper und Geist wie auch Authentizität, die sich auf das Aussehen einer Person, inklusive Styling, auswirken würden (TO 39:13). Auch in anderen Gesprächen und Situationen äußerte Odette, dass für sie Persönlichkeit oder Leistung gewichtiger sind und Personen bewundernswert machen (BP 44).

Montserrat wiederum brachte Schönheit vor allem mit Gesundheit in Verbindung (TMO 38:45). Sie erklärte, dass sie gesundaussiehende Menschen als besonders schön empfindet und zudem das Innere einer Person als ausschlaggebend für deren Schönheit sei (TMO 38:45, 40:17). Sie sagte mir im Interview: „And for me like as, as more as you can put on your health, like it reflects naturally outside. And to me that's... When, when I see someone, I'm like wow, she's really beautiful. I tend to like, related it to that“ (TMO 38:45). Die Reflektion nach außen, wird hier also in einem anderen Zusammenhang als bei Odette angeführt. Für sie scheint zudem die Sprachweise einer Person und inwiefern deren Herzen darin oder in ihrem Verhalten erkennbar sind, ein Schönheitsindikator zu sein: „Like, I feel like they reflect their hearts in the way they talk, in the way they relate“ (TMO 38:45).

Vergleichbar zu Montserrats und Odettes Ausführungen, erklärte mir Maria, dass Schönheit für sie etwas ist, das von innen heraus kommt (TMa 55:24; BP 250). Sie empfände es als wichtig, dass der gesellschaftliche Fokus von äußerer auf innere Schönheit umgelenkt wird. Äußere Schönheit sei ihrer Meinung nach kaum nachhaltig und würde nirgendwo hinführen (TMa 55:24). Schönheit an sich bezeichnete sie als oberflächlich, scheint sich dabei aufgrund der Erklärungen zu innerer Schönheit jedoch nur auf die äußerlichen Faktoren zu beziehen (TMa 55:24). Wie übertrumpfend für sie charakterliche beziehungsweise innerliche Faktoren im Gegensatz zu äußeren sind, zeigte sich auch in ihrer nachfolgenden Aussage:

„I think it's one of the things that I told you yesterday in the car, that maybe you can meet someone, and they are really good looking for what society has told us that it's beautiful. But then you meet them and, holy shit. You have uhm like wished you have never met someone like that.“ (TMa 59:58)

Dass es für sie eine enge Verbindung zwischen tatsächlicher Schönheit und rein äußerlicher Schönheit gibt, verdeutlichte sie auch an anderen Erzählungen. Zum Beispiel berichtete sie von einer Schauspielerin namens Barbara, die ihrer Aussage nach zwar einen großartigen Körper hätte, jedoch eine schreckliche Person sei (TMa 01:11:02). Genauso nannte sie beispielsweise, wann immer sie von anderen, von ihr als schön empfundenen Personen sprach, immer auch charakterliche Eigenschaften (BP 241, 242, 249, 250, 252). Ihrer Definition nach besteht innerliche Schönheit auch aus dem, was eine Person dem Planeten, ihrer Umwelt gibt oder welche Gefühle sie in anderen hervorruft (ebd.; BP 250). Gerade diese Aussage über ausgelöste Gefühle, stellt wiederum eine Parallele zu Odettes Definition dar. Ibeths Definition von Schönheit ähnelt der von Maria stark:

„For me? In my opinion the beauty is... How do you feel inside of the you projects on others. Your personality, your way, the of, the way of treat on others. How do you see the world. My eyes beyond, like, I see a cat for me is beauty. Because it's, it's for me... It's for me, gen, general love.“ (TI 15:41)

Für Ibeth hat Schönheit also viel mit Persönlichkeit und dem Verhalten einer Person gegenüber anderen zu tun (ebd.). Zusätzlich zu den Aspekten, die von Maria genannt wurden, benannte Ibeth explizit Weltsicht und Liebe. Der Faktor Weltsicht scheint sich mit der Relevanz von Denkweise, die Odette anführte, wiederum zu überschneiden (TO 39:13). Als ich konkreter nachfragte, ob das Äußere für Ibeth bezüglich Schönheit eine Rolle spielt, negierte sie klar (TI 16:44). Wie sie sagte, seien es für einige Menschen jedoch insbesondere

optische Merkmale wie Gesicht, Nase Mund, Körper und Kleidung, die eine Person schön machen (TI 16:45-17:08).

#### 4.1.2 Schönheit: Theoretisch & empirisch

In den obig dargestellten Äußerungen und Definitionen meiner Forschungspartnerinnen ist zu erkennen, dass für alle entweder ausschließlich, vorrangig oder zumindest auch die Persönlichkeit zur Schönheit einer Person beiträgt. Insbesondere Odette, Maria und Montserrat sind der Überzeugung, dass sich die Persönlichkeit beziehungsweise die innere Schönheit im Äußeren einer Person widerspiegelt. Während Montserrat vor allem auch einen Zusammenhang mit Gesundheit sieht, hat sie für Maria, Odette und Ibeth vorrangig mit Weltsicht, Denkweise oder dem Verhalten anderer Personen gegenüber zu tun. Dies steht gegensätzlich zu dem, was in der verwendeten Literatur zu finden ist. Grundsätzlich werden dort, wie ich es erkenne, vorrangig körperliche Eigenschaften angesprochen. Diese wiederum seien (sub-)kulturell spezifisch und abhängig von der betrachteten Zeit unterschiedlich wie auch veränderbar und zielgerichtet einsetzbar (Degele 2008: 11; Krause 2018: 4, 34f.). Nichtsdestotrotz wird von Odette, Montserrat und Maria auch ein Zusammenhang mit dem Erscheinungsbild erkannt. Maria plädiert explizit für ein Umdenken, eine Fokusverschiebung innerhalb der Gesellschaft, weg von Äußerlichkeiten hin zu innerer Schönheit. In Ibeths Sichtweise spielt das Aussehen für Schönheit keine Rolle, ein Bewusstsein dafür, dass dies viele Menschen anders sehen, hat sie dennoch. Auch wenn die persönlichen Schönheitsdefinitionen meiner Forschungspartnerinnen zumindest nicht ausschließlich körperliche Eigenschaften in den Blick nehmen, sind sie innerhalb der Gesamtgesellschaft diesen dennoch ausgesetzt – auch deshalb, so Degele, weil die Schönheitsnorm alltäglich ausgehandelt und massenmedial produziert wird (Degele 2008: 10). Aus diesem Grund bleibt der Fokus auf äußere Aspekte gerichtet und deren Einfluss auf die Leben meiner Forschungspartnerinnen weiterhin relevant. Schon durch die Diskussion der Literatur ist zu vermuten, dass sie möglicherweise auch aufgrund etwaiger Auswirkungen dazu tendieren, sich von äußerlichen Schönheitsindikatoren abzugrenzen. Inwiefern ihr Aussehen konkret mit gewissen Folgen einhergeht, und welche anderen Einflussgrößen dahinterstehen, wird in den nachfolgenden Kapiteln zu sehen sein. Wie sich zeigte, haben sie zumindest sich selbstbetreffend dennoch äußerliche Idealvorstellungen und wenden Schönheitshandlungen an, die damit einhergehen. Wie genau sich dies jeweils ausprägt, wird nun diskutiert.

## 4.2 Idealvorstellungen

### 4.2.1 Idealvorstellungen meiner Forschungspartnerinnen

Wie zuvor erwähnt, werden hier die äußerlichen Idealvorstellungen meiner Forschungspartnerinnen diskutiert. Aus der Feldforschung ergab sich, dass betreffend äußerlicher Charakteristiken für meine Forschungspartnerinnen insbesondere die Aspekte Gesicht, Fitness oder Körperform, Haare sowie Styling relevant sind. Die folgenden Absätze führen diese Ideale daher, aufgeteilt in die jeweiligen Unterkapitel, aus.

#### 4.2.1.1 Körper

Besonders die Faktoren Fitness und ein damit zusammenhängendes Aussehen, Symmetrie bestimmter Körperteile, Körperbehaarung auch in Verbindung mit Femininität und die Haut stellten sich als schönheitskennzeichnend heraus. Diese Aspekte werden darum nachfolgend der Reihe nach auf Grundlage der Aussagen meiner Forschungspartnerinnen und meiner Beobachtungen diskutiert.

Odette sagte mir im Interview, weder als knochig noch sehr dick wahrgenommen werden zu wollen. Ideal für sie sei es, dazwischen zu liegen und *auf gute Weise* kurvig zu sein (TO 03:05; 24:43). Da, wie sie erzählte, ihr Körper sich während der Pandemie verändert hätte, schien dies für sie ein aktuelles Thema zu sein (BP 10). Insbesondere ihr Bauch ist ihrer Aussage nach während dieser Zeit größer geworden (TO 27:00-27:11). Dass sie zugenommen hatte, sah sie als Warnung und hätte dies bei einem genaueren Blick in den Spiegel und durch ihr Gewicht auf der Waage so festgestellt (TO 27:00-27:11). Montserrat erklärte, dass sie seit Anfang der Pandemie keinen Sport mehr gemacht habe, weshalb ihr Körper sich ebenfalls verändert hätte. Sie sprach beispielsweise von einem wackelnden Gesäß und Zellulite an ihren Beinen (TMO 42:44). Durch ihre Bemerkungen ist zu vermuten, dass für sie zellulitefreie Beine und ein festes Gesäß zum eigenen Idealzustand gehören. Odette erklärte, sich früher an sehr schlanken, makellosen Models orientiert zu haben. Heute würden eher Körper wie von Marilyn Monroe oder Camilla Cabello für sie ein Vorbild sein (TO 23:28-24:43). Ausschlaggebend für diesen Wechsel sei, dass sie Parallelen zwischen diesen Vorbildern und ihrer eigenen Anatomie erkennen könne (TO 23:28-24:20). Nichtsdestotrotz bezeichnete sie sich in einem unseren Gesprächen mir gegenüber als dick und erklärte dagegen vorgehen zu wollen (BP 10). Mit diesen Vorstellungen geht auch einher, dass für sie gesund, fit und stark zu sein als erstrebenswert gilt (TO 03:05, 24:43, 25:39). Wie sie erklärte, hätte ihr der Blick auf die Waage und in den Spiegel vor Augen geführt, wie ungesund sie in letzter Zeit gelebt hätte und wie wenig sie auf sich geachtet hatte (TO 27:11). Auch aus diesem Grund scheinen für sie

Gesundheit und Aussehen dicht miteinander verknüpft zu sein (TO 27:11; BP 57). Eine gesunde Ernährung und Bewegung sind für sie also Ansätze, denen sie Folge leisten möchte (TO 27:11).

Montserrat benannte ebenfalls explizit Fitness und Stärke als Idealzustand, indem sie sich zwar momentan nicht befinde, aber schnell wieder dorthin zurückkehren könne (TMo 42:44). Dabei würde sie sowohl das Gefühl dieses Zustandes als auch ihr damit verbundenes Aussehen mögen (TMo 42:44). Ihrer Aussage nach seien Fitness und Stärke für alle Menschen wichtig, um sich gut zu fühlen (BP 109). Auch bei anderen Personen würden ihr diese Aspekte positiv auffallen und werden ihrerseits durch Komplimente unterstützt (TMo 45:14; BP 134). Eine schmale Hüfte zu haben oder auch eine symmetrische, gutsitzende Brust, die keine gesundheitlichen Probleme, beispielsweise aufgrund ihrer Größe verursacht, spielen für sie ebenfalls eine Rolle (TMo 22:32, 20:31, 23:25-23:33). Wie bereits bezüglich der Schönheitsdefinitionen angeschnitten, ist für Montserrat zudem Gesundheit oder ein damit verbundenes Aussehen eine wichtige ideale Eigenschaft (TMo 38:45, 42:44). Während Montserrat einerseits davon im Zusammenhang mit Fitness und Stärke sprach, thematisierte sie ein gesundes Aussehen andererseits mit Blick auf einen kosmetischen Eingriff zur Tränensackbeseitigung (TMo 16:42-17:52; 42:44). Gesundheit beziehungsweise ein damit vermeintlich verbundenes Aussehen gilt also für beide als ideal und scheint verschiedentlich eingesetzt werden zu können. Darüber hinaus kann aus den Aussagen von Odette zu ihrem nun größeren Bauch und Montserrats folgenden Bemerkungen interpretiert werden, dass ein flacher Bauch ebenfalls für beide ideal ist. Montserrat hatte im Interview erklärt, dass sie mit Sport auch ihrem aufgeblähten Bauch entgegenwirkt und in einem anderen Zusammenhang von einem „horrible stomach“ (TMo 10:39), also schrecklichen Bauch mancher Männer gesprochen (TMo 10:39, 42:44).

Für Maria spielen vergleichbare Faktoren in ihre persönlichen physischen Ideale mithinein. Gerade Fitness und ein damit zusammenhängendes Aussehen sind für sie ebenfalls relevant. Ihren Bauch möge sie aufgrund seiner Schlankheit. Insbesondere schätze sie diesen aber wegen eines anderen Faktors; jemand hatte ihr erklärt, dass der Bauch zusammen mit dem Gesäß den gesamten Körper tragen würde, wodurch für sie diese Körperstellen noch bedeutsamer wurden (TMa 39:20-39:54, 41:05-41:10). An ihrem Gesäß würde sie darüber hinaus die eher kurvige, voluminöse Form mögen. Diese könne sie, mit vergleichsweise wenig Sport herbeiführen oder erhalten (TMa 41:05-41:10, 15:40, 21:33). Dass Fitness und ein dazugehöriges Aussehen für sie Schönheitsideale sind, zeigte sich auch in anderen Aussagen. Als einen der Gründe für die Besuche im Fitnessstudio nannte sie mir, dass sie fit aussehen möchte (TMa 20:43-20:54, 21:33). Wie durch ihre Aussagen im Interview erkennbar ist, hat

Maria dennoch ein Bewusstsein dafür, dass nicht alle Personen, die gesund und sportlich leben, diesem Aussehen entsprechen wie auch umgekehrt (TMa 21:33). An sich selbst scheint sie solche Zusammenhänge jedoch zu erkennen und so sind auch ihre Idole entsprechend geformt. Bei den Influencerinnen<sup>13</sup> auf Instagram, die sie mir als Beispiele schöner Frauen zeigte, betonte sie insbesondere deren Stärke und Fitness (BP 252; TMa 52:19:52:46, 53:14-53:29). Konkret im Zusammenhang mit Schlankheit, thematisierte sie auch ihre eigenen Beine. Diese wiederum würden diesem Ideal nicht entsprechen und für sie darum eine Unsicherheit darstellen (TMa 15:40, 54:53-55:12, 59:58). Vergleichbares gilt auch für ihre Brust. Durch ihre Aussagen ergab sich, dass für sie eine symmetrische Brust unabhängig von der Größe ideal ist (TMa 37:43-39:12). In der Arbeit mit Montserrat stellte sich eine symmetrische und zusätzlich gutsitzende Brust, ebenfalls als ideal heraus (TMo 20:31, 22:32, 23:25-23:33). Die Größe schien auch für sie eher irrelevant (TMo 22: 32-23:33).

Wie für die anderen gehört für Ibeth Stärke und Fitness zu den idealen körperlichen Eigenschaften, die sie selbst anstrebt. Das damit zusammenhängende Aussehen scheint für sie zwar nicht ganz irrelevant zu sein, aber eine vergleichsweise untergeordnete Rolle zu spielen (TI 22:16). Vorrangig nannte sie die funktionalen Eigenschaften, die mit ihrer körperlichen Fitness und insbesondere ihren Beinen im Zusammenhang stehen (TI 19:28-19:55). Beispielsweise verdeutlichte sich dies auch in einem Gesprächsabschnitt im Interview über ihren Bauch. Dabei stellte sich heraus, dass sie dessen Optik möge, aber gerne mehr Muskeln hätte, um seine Funktionalität zu steigern (TI 20:42-20:50). Dass sie optisch mit ihrem Bauch tatsächlich zufrieden zu sein scheint, zeigte sich beispielsweise auch bei gemeinsamen Ausflügen, bei denen sie streckenweise bauchfrei herumlief (BP 185).

Bezüglich Körperbehaarung erklärte Ibeth, dass ihr kaum Körperhaare wachsen würden und sie aufgrund dessen weiche Haut hätte (BP 195). Insgesamt schien Körperbehaarung, vielleicht gerade weil sie kaum welche hat, kein großes Thema für sie zu sein. Auch mit meinen anderen Forschungspartnerinnen kam ich eher über Umwege auf dieses Thema zu sprechen. Während Körperbehaarung für Maria ebenfalls eher irrelevant sei, stellte sich bei Montserrat ein höherer Stellenwert heraus (BP 279). Montserrat erklärte, phasenweise ihre Körperhaare wachsen gelassen zu haben. Mittlerweile sei sie jedoch zu dem Entschluss gekommen, ihren Körper haarfrei mehr zu mögen (BP 117). Für sie würde dies dazu beitragen, sich femininer zu fühlen (BP 117). Diese Feminität wiederum stellte sich bei ihr ebenfalls als ein wichtiger Faktor betreffend weiblicher Schönheit heraus (TMo 44:47; 40:17; BP 117-118). Odette sprach über

---

<sup>13</sup> Influencer:Innen sind in den sozialen Medien stark aktive Personen, die aufgrund ihrer Reichweite und ihres Beliebtheitsgrades auch als Meinungsführer:Innen bezeichnet werden können (Unternehmen.de o. J.).

Körperbehaarung vorrangig mit anderem Hintergrund, weshalb ihre Aussagen erst in einem folgenden Absatz thematisiert werden. Von Maria und Montserrat wurde im Kontext der Körperbehaarung je auch die Haut thematisiert. Durch Rasieren würde die Haut gereizt, weshalb beide – wie im Kapitel der Praktiken ausgeführt – momentan andere Methoden anwenden (BP 117, 279). Damit deutet sich außerdem an, dass für die beiden glatte oder gesunde Haut ein Schönheitsideal darstellt.

Während im Fall von Montserrat die Haut sonst kaum noch erwähnt wurde, thematisierten Maria und Odette sie auch in anderen Kontexten (BP 123). Maria sprach neben der Fitness und Stärke auch Haut direkt als Schönheitsfaktor bei ihren Idolen an (TMa 52:47; BP 249). Nichtsdestotrotz führte sie nicht aus, was genau Haut für sie schön macht (ebd.). Von Ibeth oder Montserrat kamen diesbezüglich noch weniger Aussagen und keine Details. Odette äußerte, was sie an ihrer Haut als schön empfindet. Sie benannte dabei ihren Hautton und die goldene oder bronzene Farbe, die sie durch Sonnenbaden erhalten würde (TO 22:03-22:11; BP 46). Konkret erwähnte sie auch positiv, dass ihre Haut nicht so hell sei, dass sie sofort erröten würde (TO 22:03-22:11). Betreffend der Gesichtshaut wiederum, wurde auch von den anderen etwas mehr beigetragen. Dies wird nachfolgend neben anderen Schönheitsidealen des Gesichts weiter ausgeführt.

#### 4.2.1.2 Gesicht

Montserrats Schilderungen nach sind für sie straffe und faltenfreie Haut erstrebenswert (TMo 15:47-17:49). Für Maria und Ibeth schien dies zumindest noch nicht, oder wie Ibeth erklärte, aufgrund guter Veranlagung kaum relevant zu sein. Odette äußerte wiederum Ähnliches wie Montserrat (BP 156). Sie erklärte, dass, seit ein Freund sie auf ihre Gesichtslinien aufmerksam gemacht hätte, sie diese auch selbst sehe und bekämpfen würde (BP 45). Maria äußerte betreffend der Gesichtshaut einen anderen Aspekt. Sie würde bei sich sonnenbedingte Veränderungen, wie Muttermale, wie sie ihre Mutter hätte, verhindern wollen (BP 230). Da dies meines Wissen auch gesundheitlich empfehlenswert ist und sie keine genauen Hintergründe nannte, blieb jedoch offen, ob dies als Schönheitsideal gelten kann.

Ibeth gab an, mit ihrem Gesicht rundum zufrieden zu sein (BP 159). Besonders ihre Augen und ihre Lippen würden ihr gefallen (TI 19:22, 24:18-24:45; BP 159). Auch Maria sagte mir, dass sie ihr Gesicht möge und Odette schien mit ihrem Gesicht ebenfalls zufrieden zu sein (TMa 42:23; BP 74, 78). Im Gegensatz zu Ibeth äußerte Maria jedoch auch ein paar Dinge, die sie daran zeitweise weniger gemocht hatte oder bei zunehmender Ausprägung womöglich behandeln wird (TMa 42:23). Ihre eher runde Gesichtsform hätte sie beispielsweise früher nicht gemocht, sei aktuell mit ihren Tränensäcken nicht ganz zufrieden und hätte zumindest zeitweise

gerne symmetrischere, voluminösere Lippen gehabt (ebd.; 40:00-41:04; 01:15:24). Umgekehrt bedeutet dies, dass für Maria eine eher schmale Gesichtsform, symmetrische Lippen und kaum sichtbare Tränensäcke zu ihren persönlichen Schönheitsidealen zählen. Kaum sichtbare Tränensäcke stellten sich bei Montserrat ebenfalls als selbstbetreffendes Ideal heraus (TMo 16:42-18:14). Dasselbe gilt für ihre Schlupflieder. Zusätzlich deutete sich aufgrund Montserrats Praktiken an, dass ihre Lippen und deren rosa Färbung ebenfalls einen idealen Aspekt ausmachen (TMo 18:14; BP 109). Odette hatte trotz grundsätzlicher Zufriedenheit auch Aspekte geäußert, die sie versucht durch die Verwendung von Make-up zu verändern (BP 79:80). Im Einzelnen bezieht sich dies beispielsweise auf die Größe ihrer Augen oder die Ausprägung ihrer Augenhöhlen (BP 79-80). Für Odette sind demnach große, offene Augen mit größeren Augenhöhlen als die ihren ideal. Durch Nachfragen stellte sich außerdem heraus, dass Odette eine schmale Gesichts- wie auch Nasenform, lange Wimpern und *schön* geformte, volle Augenbrauen als ästhetisch empfindet (TO 02:17, 06:54; BP 73-74, 88, 93). Auch Montserrat betonte die Wichtigkeit von Augenbrauen, bezog sich dabei aber neben der Form auch auf die Farbe (BP 117). Deren Kolorierung brachte sie ebenfalls mit ihrem Ideal weicher und femininer Eigenschaften in Verbindung (ebd.). Maria verwies zwischen Augenbrauen, Wimpern und Schönheitsidealen auf keinen direkten Zusammenhang. Durch ihre Praktiken zeigte sich jedoch, dass zumindest die Form ihrer Augenbrauen und Wimpern für sie ebenfalls eine Rolle spielen (TMa 01:13:13-01:13:30; BP 227-228). Neben den Aussagen deuteten auch entsprechende Schönheitshandlungen von Odette, Montserrat und Ibeth an, dass die Pigmentierung der Augenbrauen für sie eine Rolle spielt (BP 29, 76, 109, 117, 152). Diese Handlungen werden im Kapitel 4.3.1 über ihre Schönheitspraktiken ausgeführt. Mit Montserrat kam darüber hinaus das Thema Zähne zur Sprache. Die vorderen Zähne ihres Unterkiefers seien leicht schräg, weshalb sie seit einiger Zeit eine Behandlung zur Begradigung dieser mache. Sie benannte gerade Zähne nicht explizit als Schönheitsideal, aufgrund dieser Behandlung zeichnete sich dies dennoch ab (BP 135).

#### 4.2.1.3 Haare

Neben der Körperbehaarung zeigte sich, dass Kopfhaare für drei meiner Forschungspartnerinnen ein Schönheitsmerkmal darstellen. Insbesondere Maria und Montserrat drückten dies sowohl durch ihre Aussagen als auch durch ihre Praktiken aus (BP 116, 118, 230, 246, 311; TMo 15:47). Bei Maria zeigte sich, dass sie ihre Locken hervorheben und pflegen möchte und diese somit als schön empfindet (BP 230, 274). Während ihr, ihrer Erklärung nach, bei anderen Frauen auch kurze Schnitte gefallen würden, ziehe sie bei sich selbst langes Haar vor (TMa 35:13-37:17, 37:22-37:27). Darüber hinaus ist für sie deren

Gesundheit entscheidend, weshalb Kolorierungen für sie nicht infrage kämen (BP 259). Für Montserrat wiederum stellte sich vor allem das Volumen ihrer Haare als relevant heraus (BP 116). Wie sie erklärte, seien ihre Haare fein, schwierig und gingen schnell kaputt (TMO 15:47, 42:44). Hätte sie andere Haare, so ihre Aussage, würde sie auch längere Frisuren oder Zöpfe tragen (TMO 42:44). Grundsätzlich kann aus ihren Aussagen geschlussfolgert werden, dass sie dickes, volles, strapazierfähiges und wahrscheinlich auch langes Haar als schön empfindet. Ibeth thematisierte ihr Kopfhaar kaum. Über ihre Haare sprachen wir nur kurz, als ich sie fragte, ob sie diese gefärbt hätte. Sie bejahte dies und erzählte, sie erst vor ein paar Tagen von Hüft- auf Schulterlänge reduziert zu haben (BP 162). Zumindest die Haarlänge scheint für sie darum und aufgrund weiterer, von ihr getroffener Aussagen zur Folge, nicht unbedingt stark mit Schönheit zusammenzuhängen (BP 162). Odette erwähnte ihre Haare ebenfalls nur selten. Eigentlich nur im Zusammenhang mit deren Pflege, als sie über die Verwendung von Haaraccessoires sprach und mir erklärte, all ihre braunen Details, inklusive Kopfhaar, zu mögen (TO 04:19, 05:28-05:54, 22:11; BP 29, 36, 51, 103). Konkret bezog sie sich zwar nur auf deren Farbe, aufgrund ihrer Schönheitshandlungen, die ihre Haare teils durch Accessoires betonten, können ihre Haare aber auch insgesamt als relevantes Schönheitsmerkmal angesehen werden. Montserrat und Ibeth hatten ihre Haare mit der Kolorierung jeweils aufgehellt, wodurch sich eine Präferenz für helle Haarfarben andeutet (BP 116-118, 162). Odettes Naturhaarfarbe ist nicht heller als die Naturhaarfarben von Montserrat und Ibeth, wodurch sich solch ein Ideal, falls vorhanden, nicht ohne weiteres auf die anderen Forschungspartnerinnen übertragen lässt (TO 22:11; BP 48, 103).

#### 4.2.1.4 Styling, Details und Accessoires

Die Bedeutung von Details, Styling und Accessoires in Abhängigkeit meiner Forschungspartnerinnen wird in diesem Abschnitt vertieft. Grundsätzlich ist darunter alles zusammengefasst, was von Odette, Montserrat, Ibeth oder Maria so bezeichnet wurde sowie Aspekte, die direkt daran anknüpfen. In diesem Unterkapitel werden daher Kleidung, Stilrichtung, Schmuck, Tattoos und Piercings wie auch Fingernägel als Schönheitsvorstellungen meiner Forschungspartnerinnen diskutiert.

Odette äußerte im Interview, dass Schönheit durch Styling genauso gut erzielt oder ausgedrückt werden könne wie mit körperlichen Aspekten per se. Wörtlich sagte sie: „So I think beautiful doesn’t really have to be with your face but also with your styling and everything. So maybe even with that you can create also like a match with your physical appearance for nature, with your styling. Mhmm.“ (TO 09:25). Styling ist ihrer Aussage nach somit Teil von einem schönen Äußeren, das alleinstehend oder auch ergänzend mit dem natürlichen Aussehen wirken

kann (TO 09:25, 36:14). Bei sich selbst würde sie Wert auf Details des Stylings legen, weil sie diese auch bei anderen wahrnimmt und dies zusammen mit dem restlichen Körper als Reflektion des Inneren betrachtet (TO 03:05, 05:28). Neben optischen Feinheiten wie Fingernägeln und Haaren sprach sie dabei über den Körpergeruch (TO 03:05, 05:28, 05:54, 22:57). Wie ich beobachten konnte, widmete sie diesen Details oder ihrem Styling nicht täglich oder bei jedem Anlass gleich viel Beachtung. Beispielsweise für den Gang zum Supermarkt beließ sie Haare und Kleidung meist leger, wie sie auch Zuhause waren (BP 26, 37). An Tagen, an denen sie zur Arbeit musste, wir ausgingen oder sie für ihren Instagram-Kanal arbeitete, stylte sie sich hingegen sichtbar (BP 28-29, 51, 65, 141-142). Statt Jogging- trug sie dann Jeanshose, statt sonst flachen Schuhen oft Schuhe mit Absatz, nutzte Haaraccessoires oder trug sie gekämmt und offen, nutzte Ringe an Fingern und Ohren und schminkte sich mit Wimperntusche, Eyeliner und Lippenstift (BP 7, 26, 51, 65, 100, 141-142). Dass sie Accessoires generell als wichtigen Teil ihres Stylings betrachtet, konnte man sowohl in ihren Aussagen als auch an ihren Handlungen erkennen (TO 27:29). Als sie beispielsweise nur wenig Zeit hatte zwischen Arbeit und Barbesuch, wechselte sie neben ihrer Kleidung auch ihren Schmuck (TO 12:56). An einem anderen Tag wiederum machte sie mir ein Kompliment für mein Styling und erwähnte dabei spezifisch auch meine kleine braune Lederhandtasche (BP 100). Zwar betonte keine andere die Bedeutung von Details so wie Odette, dennoch gab es Übereinstimmungen zwischen ihr und den anderen. Gerade auch die mehr oder weniger starke Ausprägung ihres Stylings je nach Aktivität oder Anlass war bei ihnen ebenfalls zu erkennen.

Montserrat beispielsweise trug meinen Beobachtungen nach für ihre Arbeit eher informelle, zwanglose Kleidung wie Birkenstocks mit Socken, übergroße Pullover und Jogginghosen (BP 106, 113-114, 123). Als ich sie Zuhause antraf, um das Interview zu führen, trug sie ihr Nachthemd und Styling-Überbleibsel vom Vorabend wie Schminkreste und ungekämmte Haare (BP 136). Für den Salsa-Kurs oder andere Abendaktivitäten veränderte sie ihr Styling erkennbar. Zum Salsa-Kurs wurde von ihr statt Jogging- Jeanshose getragen und statt weitem Pullover ein enganliegendes Top mit einem langem Cardigan kombiniert (BP 119). Bei einem anderen Anlass, als wir Sushi essen und anschließend tanzen gingen, trug sie einen Samt-Body mit langen, weiten Rockhosen und High-Heels – alles in schwarz (BP 131, 134). Geschminkt hatte sie sich für diese Anlässe meiner Empfindung nach mehr als an den anderen Tagen. Zumindest trug sie zusätzlich Lippenstift (BP 117, 134). Sie erklärte, grundsätzlich gerne gemütliche Kleidung zu tragen, dass sie manchmal aber Lust auf mehr Styling hätte (TMO 5:29, 54:31). Die Dresscodes würden sie eher weniger interessieren, was nicht immer unkommentiert bliebe oder gut ankommen würde (TMO 5:29; 54:31). Bei Maria zeigten sich

Parallelen zu Montserrat. Sie erklärte mir Kleidung danach auszusuchen, ob sie sich darin wohlfühle (TMa 49:35-49:44). Dass Maria ebenfalls je nach Gelegenheit mehr oder weniger Zeit und Mühe in ihr Styling steckt, zeigen überdies die nachfolgenden Schilderungen. Als wir uns mit ihren Freund:Innen in einem eher kleinen und zwanglosen Restaurant trafen, trug sie weite Jeans, einen weiten Fleecepullover sowie Ringe, eine Kette und Creolen (BP 232). Zuhause trug sie meist weite, gemütliche Klamotten wie einer Jogginghose und Pullover oder ihren Schlafanzug (BP 238, 245, 266, 311). Dies traf auch für die Zeiten, in denen sie im Homeoffice arbeitete sowie für den Zeitpunkt unseres Interviews zu (BP 238, 245). Für den Gang zum Fitnessstudio wechselte sie zu eher lockerer Sportkleidung, ließ den Rest aber unverändert (BP 238, 304, 315). Bei einem Konzert, zu dem wir gingen, für den Abend bei den Eltern ihres Freundes mit anschließendem Tanzengehen oder für den Gang ins Büro stylte sie sich dann vergleichsweise stark (BP 301). Für das Konzert trug sie wieder Ringe und eine Kette, zog sich eine kurze weite Jeanshose sowie ein weißes bauchfreies Top an. Dazu kombinierte sie ein grünes Hemd und weiße, spitze Stiefeletten (BP 246; siehe Anhang I: Abb. 83). Dass gerade auch der Schmuck für sie wichtig zu sein scheint, deutete sich neben des häufigen Tragens, auch durch Aussagen ihrerseits an. Beispielsweise fasste sie sich auf dem Weg zum Konzert an die Ohren und sagte „Oh no I forgot my earrings“ (BP 246). Als wir einmal spontan auf den Markt nach Coyoacan gingen, blieb sie in ihren Jogging-Klamotten und ohne Schmuck (BP 287). Auf dem Markt selbst kaufte sie sich eine Kette und zwei Ringe, wodurch wiederum die grundsätzliche Rolle von Accessoires für sie bestätigt wird (BP 288).

Auch bei Ibeth konnte ich beobachten, dass sie sich für Bar- oder Restaurantbesuche anders stylte als für Spaziergänge oder Ausflüge in die Natur. Genau wie Maria und Montserrat schien sie jedoch vorzugsweise bequeme Kleidung zu tragen. Als sie mich nach meiner Ankunft in Taxco an der Bushaltestelle abholte, trug sie eine graue Leggings mit schwarzem T-Shirt, eine Schirmmütze und Turnschuhe (BP 148-149). Für ihre Arbeit zog sie sich während meines Aufenthalts meistens eine anliegende Jeanshose und ein T-Shirt an, ihre Haare trug sie abwechselnd offen oder im Zopf (BP 151, 167, 175, 187). Schmuck trug sie während meines Aufenthalts wenig und wechselte diesen auch kaum. Sie hatte immer ein Armband mit einem Star-Wars-Anhänger an und meistens kleine bronzefarbene Creolen an ihren Ohren (BP 187, 199). Bei unserem Ausflug zu den Las Grutas trug sie wieder ihre Schirmmütze mit locker geflochtenen Haaren darunter. Sie hatte wieder ihre grauen Leggings an, dazu ein oranges Sporttrikot und pfirsichfarbene Sportschuhe (BP 184). Bei dem Ausflug zu den Wasserfällen hatte sie ein blau-weißes Kleid über ihren Bikini gezogen und trug Flipflops. Ihre Haare waren in einem lockeren Dutt (BP 198). Ibeth war die einzige unter meinen Forschungspartnerinnen,

die an manchen Tagen regionaltypische T-Shirts trug. Wie sie erklärte, seien die bestickten, bunten Baumwoll-Oberteile aus Chiapas, dem Ort, aus dem ihre Familie komme. Wenn sie diese T-Shirts trug, kombinierte sie diese genau wie auch andere T-Shirts zu ihren Leggings oder Jeanshosen (BP 155). Einen Zusammenhang mit bestimmten Aktivitäten und dem Tragen dieser konnte ich nicht feststellen. Auch bei unseren Restaurant- und Barbesuchen trug sie T-Shirts und Jeanshosen. Im Gegensatz zu sonst ergänzte sie ihr Styling dann jedoch mit Make-up. Sie erklärte mir explizit, dass sie sich für diese Angelegenheiten schminke und nicht wie sonst nur eincreme (BP 155, 160). An dieser Stelle bleibt zu erwähnen, dass sowohl Ibeth als auch Montserrat semi-permanentes Make-up bereits als Grunddetails in ihren Gesichtern tragen (BP 152, 109, 117). Die angesprochene Schminke kommt bei beiden daher ergänzend hinzu. Maria hingegen hatte sich während meines Aufenthaltes nie geschminkt und erklärte, dass sie dies auch sonst nie mache (BP 227). Auf diese Punkte komme ich dann im Kapitel 4.3.1 zu den Praktiken von Odette, Montserrat, Ibeth und Maria nochmals zurück.

Neben den bereits diskutierten Faktoren wie Kleidung und Accessoires erwiesen sich die Fingernägel als relevant. Montserrat trug schwarze, lange und spitze künstliche Fingernägel (BP 106). Ihre Hände würden ihrer Aussage nach sonst schrecklich aussehen (BP 109). Maria trug ebenfalls Gelnägel. Ihre waren während meines Aufenthalts rechteckig statt spitz und bunt, nicht schwarz (BP 227). Wie Maria mir erklärte, hätte sie begonnen diese zu tragen, weil sie zuvor Nägel kaute und dem damit entgegenwirke (BP 227). Wie an der Designauswahl und ihrem Enthusiasmus zu erkennen war, sind diese nichtsdestotrotz auch Teil ihres Stylings (BP 309). Ibeth erklärte mir, dass sie regelmäßig Gelnägel tragen würde, aufgrund einer Fingerverletzung momentan allerdings darauf verzichtet (BP 176). Nagellack trug sie keinen, weder an Zehen noch an Fingern (BP 198). Auch Maria trug keinen Nagellack an ihren Füßen, Montserrat und Odette hingegen schon (BP 37, 131, 241). Odette hatte keine künstlichen Fingernägel, sondern trug stattdessen Nagellack (BP 20, 45, 80). Gelnägel würde sie optisch nicht besonders ansprechend finden (BP 40). Insbesondere Odette und Montserrat betonten dabei die Bedeutung ihrer Nägel für ihr Styling (TO 03:05-04:19, 05:28). Montserrat stellte auch wieder einen Zusammenhang damit und ihrem Ideal der Femininität her (BP 109).

Obwohl alle außer Ibeth tätowiert sind, wurden Tattoos von keiner der Frauen konkret mit Schönheit in Verbindung gebracht (BP 152). Überhaupt sprach nur Odette im Interview Tattoos direkt an. Dabei verwies sie allerdings nur auf damit zusammenhängende Ausgrenzung (TO 49:29). Einige Personen aus dem Umfeld von Odette, Montserrat und Maria waren ebenfalls tätowiert, womit diese Gruppenzugehörigkeit symbolisieren könnten (BP 106, 262). Während des Forschungszeitraums wurde ein solcher Zusammenhang allerdings nicht klar

erkennbar und kann an dieser Stelle somit nicht bestätigt oder widerlegt werden. Ähnliches zeigte sich bei meinen Forschungspartnerinnen auch bezüglich ihrer Piercings. Denn obwohl alle zumindest an den Ohren gepierct waren, thematisierten sie diese von sich aus kaum.

Der Faktor der Gruppenzugehörigkeit schien betreffend der Stilrichtung wiederum eindeutiger. Denn insbesondere für Montserrat und Odette ist Styling nicht gleich Styling. Sie unterschieden dabei zwischen verschiedenen Stilrichtungen, die entweder für sie persönlich als schöner gelten oder gruppenabhängig in Mexiko variieren würden. In diesem Absatz werden darum ihre selbstbetreffenden Stilrichtungen beschrieben und in einem nachfolgenden Teil auch als Identitätsmerkmal diskutiert.

Natürlichkeit und Europa sind dabei Aspekte, an denen sich Montserrat, Maria und Odette auch auswirkend auf ihren Stil und ihr Aussehen orientieren zu scheinen. Die Begriffe wurden von ihnen entweder explizit erwähnt oder es stellte sich eine Orientierung daran durch ihr Konsumverhalten, ihre Interessen oder ihr soziales Umfeld heraus (TMO 7:12, 15:47, 54:31; TO 57:25, 58:05; TMa 8:31, 1:01:36; BP 39, 70, 102, 112, 261). Konkret wurde Natürlichkeit von allen bis auf Ibeth explizit thematisiert. Dennoch gibt es Unterschiede darin, was sie jeweils damit meinen. Durch die Gespräche mit Odette beispielsweise im Zusammenhang mit Schönheitsoperationen und kosmetischen Eingriffen stellte sich heraus, dass sie diese vorrangig ablehne, da sie lieber natürlich bleiben oder zumindest so aussehen möchte (TO 57:25, 58:05). Make-up lehnt sie nicht grundsätzlich ab, sie schminkt sich auch regelmäßig, aber würde dabei ein eher natürlich aussehendes Gesicht bevorzugen (BP 64, 70, 77, 112). Ihre Haare würde sie eher nicht färben wollen, da sie deren natürliche Farbe gerne möge (BP 102). Konkret bezogen auf Stilrichtungen äußerte sie, dass Natürlichkeit auch für *Gringos*<sup>14</sup> und *Fresas* Orientierungsgrößen seien (BP 112). Da mit Gringos hauptsächlich weiße Personen US-amerikanischer Herkunft gemeint sind, enttarnt sich diese Eigenschaft auch hier als teilweise westlich beeinflusst. Montserrat erklärte ebenfalls, sich an dem Faktor Natürlichkeit zu orientieren (TMO 15:47). Wie zuvor erwähnt, verwendet aber auch sie Make-up, färbt ihre Haare und unterzieht sich kosmetischen Behandlungen. Ihrer Definition zu Folge, würde sie dabei jedoch eher auf minimale Produkte mit weniger Chemikalien zurückgreifen (TMO 15:47). Als sie über eine Freundin sprach, die sie als schön empfände betonte sie ebenfalls deren Natürlichkeit (TMO 40:17, 40:46). Natürlichkeit beziehungsweise damit verbundenes Aussehen hinge ihrer Beschreibung nach mit einer gewissen Zwanglosigkeit und Zufriedenheit zusammen (TMO 41:47). Montserrats Aussage nach sei Natürlichkeit in manchen Elite-Kreisen

---

<sup>14</sup> Abwertender Sammelbegriff für in Südamerika lebende, weiße Personen, die vorrangig aus den USA kommen (Wortbedeutung o. J.).

quasi obligatorisch (TMo 26:26). Es stellt sich also die Frage, inwiefern damit tatsächlich Zwanglosigkeit und Zufriedenheit einhergeht. Vielmehr scheint es so, als müsste (zumindest in genannten Kreisen) zwanghaft das Ziel verfolgt werden, als natürlich wahrgenommen zu werden, um als Teil der Gruppe akzeptiert zu werden. Maria erklärte, dass sie und ihre Mutter im Gegensatz zu ihren meisten Freundinnen kein Make-up verwenden würden, bemerkte positiv mein Aussehen ohne Schminke, aber benannte dieses Aussehen nicht explizit als natürlich (TMa 8:31; BP 261). Erst beziehungsweise auf das Aussehen von Europäer:Innen thematisierte Maria Natürlichkeit (TMa 01:01:36). Ibeth hingegen sprach im Zusammenhang mit Natürlichkeit oder Natur und Make-up, gegensätzlich dazu, wenn dann von den Inhaltsstoffen (BP 213). Dass die Grenzen eines natürlichen Aussehens schwierig zu definieren oder auch subjektiv verschieden sind, ist gerade in diesen Schilderungen zu erkennen. Während die anderen ihr Natürlichkeitsempfinden nicht definierten, erwähnte Montserrat, dass sie Dinge oder Praktiken abhängig von ihrem Verbreitungsgrad als mehr oder weniger natürlich betrachtet (TMo 18:14).

Odette erzählte mir unter anderem als Abgrenzung zu dem Stil der US-Amerikaner:Innen, dass sie sich mehr und mehr an der europäischen Stilrichtung orientiere (BP 39). Insbesondere Nachhaltigkeit im Sinne von weniger Konsum bei Kleidung, kein Plastikschnuck oder weniger bunte Farben brachte sie damit in Verbindung (BP 39). Auch Montserrat verwies bezüglich ihres Kleidungsstils auf Europäer:Innen. Unter diesen würden ebenfalls gemütliche Kleidung verbreitet sein (TMo 7:12, 54:31). Maria verbindet mit dem europäischen Stil eine gewisse Gelassenheit, einen natürlicheren Stil oder ein natürlicheres Styling im Vergleich zu Lateinamerikaner:Innen und Menschen aus den USA (TMa 1:01:36). Sie sagte konkret: „I don't like to generalize but I think that most of the women I've met in Europe, they're like more like careless natural...“ (TMa 1:01:36). Ibeth erwähnte solch eine Stilrichtung nicht. Inwiefern sich dies auch in der Literatur wiederfindet, wird im nachfolgenden Kapitel diskutiert.

#### 4.2.2 Diskussion der Ideale

Bereits mit Blick auf die Kapitelstrukturen der Literatur- und Empirie-Teile wird deutlich, dass die einzelnen Faktoren der Schönheitsideale trotz einiger Überschneidungen auch viele Unterschiede aufweisen. Einer der größten Unterschiede ist der Detailreichtum, mit welchen die Schönheitsideale meiner Forschungspartnerinnen sich präsentieren. Die Literatur bleibt dabei oftmals eher zurückhaltend und fokussiert vielmehr dahinterliegende Prozesse oder Einflussgrößen. Wie im entsprechenden Kapitel 3.2.1.2 bereits dargelegt, werden fast ausschließlich in Bezug auf den Deco-Körper, konkrete Ideale unterbreitet, oder im nicht

spezifisch mexikanischen Kontext von Krause ausgeführt (Sluis 2010: 487; Krause 2018: 43ff). Zwar stammen die Ideale des Deco-Körpers aus einer vergangenen Zeit, da sich damals die Rolle des Aussehens verstärkte und begann, andere Eigenschaften wie Persönlichkeit oder Intelligenz der Frauen zu überlagern, ist ein Blick darauf nichtsdestoweniger auch heute noch interessant (Sluis 2010: 482). Darüber hinaus entwickelten sich damals bestimmte Normen und Begrifflichkeiten, die mit einem bestimmten Aussehen gleichgesetzt wurden und im 21. Jahrhundert noch bedeutsam sind (Jones 2010: 358; Sluis 2010: 471, 489; Krause 2018: 45). Mit Blick auf die Ideale Jugendlichkeit und Attraktivität hat Krause ausgeführt, wie dazugehörige körperliche Eigenschaften sich ausprägen. Darum werden hier insbesondere die von ihm und die von Sluis bezüglich des Deco-Körpers beschriebenen Schönheitsideale zum Vergleich herangezogen. Zwar wurden manche Aspekte des Deco-Körpers bereits Ende der 1930er Jahre wieder abgelöst, andere sind allerdings erhalten geblieben oder haben sich erneut durchgesetzt (Sluis 2010: 496). Gerade die Jugendlichkeit beziehungsweise Kindlichkeit und Femininität, die die Ideale des Deco-Körpers ablösten, setzten sich scheinbar parallel dazu fort (ebd.). Inwiefern dies auch betreffend meiner Forschungspartnerinnen so ist, wird nun zusammen mit weiteren Aspekten diskutiert. Die Aufteilung der Eigenschaften bezüglich Körper, Gesicht, Haare sowie Styling, Details und Accessoires wird hier beibehalten und darin die jeweiligen Ergebnisse aus Literatur und Forschung miteinander diskutiert.

#### 4.2.2.1 Körper

Fitness und Stärke sind Faktoren, die bereits für den Deco-Körper wichtig waren (Sluis 2010: 478). Damit sollte insbesondere die typische, schmale Silhouette erzielt oder betont werden (Sluis 2010: 471, 478). Die dafür notwendige sportliche Schlankheit wird von Krause auch aktuell noch als wichtiger Faktor im Zusammenhang mit Schönheit benannt, wie auch von meinen Forschungspartnerinnen diskutiert (Krause 2018: 45; TO 27:00-27:11; TMo 10:39, 42:44; TMa 15:40, 39:20ff, 52:19fff, 59:58; TI 19:28fff; BP 109, 252). Während sich die Signifikanz von Sportlichkeit bei Odette, Maria und Montserrat in unterschiedlichem Maße mit einem dazugehörigen Aussehen verknüpfen lässt, scheint dies für Ibeth eine untergeordnete Rolle zu spielen (TI 22:16). Dennoch gibt es bei den anderen neben damit verbundenen optischen Gemeinsamkeiten wie flachen Bäuchen auch Differenzen (TO: 27:00-27:11; TMo 10:39, 42:44; TMa 39:20-39:54, 41:05-41:10). Gesäß und Beine werden beispielsweise von Maria und Montserrat angesprochen. Für Montserrat sind dabei jeweils die Aspekte Festigkeit oder Straffheit relevant. Für Maria hingegen sind insbesondere Schmalheit der Beine und Volumen des Gesäßes wichtig (TMo 42:44; TMa 15:40, 21:33, 41:05-41:10, 54:53-55:12,

59:58). Odette mag, so ihre Aussage, der eigenen Anatomie entsprechend, grundsätzlich auch kurvige Eigenschaften an Körpern (TO 03:05; 23:28-24:43).

Dieser Fitness-Aspekt ist für Montserrat, Odette und Maria dabei auch mit Gesundheit verknüpft (TMo 42:44; 38:45; TO 27:11; TMa 21:33; BP 57). Gesundheit oder gesundes Aussehen wurden auch in Bezug auf körperliche Eigenschaften genannt, die nicht direkt auf Sportlichkeit oder Stärke zurückzuführen sind (TMo 16:42-17:52, 38:45, 42:44). Dass Gesundheit mit einem schönen Äußeren verknüpft wird, entspricht einer der Schönheitsnormen, die sich zur Zeit des Deco-Körpers etablierte (Sluis 2010: 489). Neben dieser ist Jugendlichkeit eine weitere Norm, die zur selben Zeit an Relevanz bezüglich der Optik gewann und, wie Krause (2018: 45) schreibt, bis heute wichtig ist (Sluis 2010: 489). Meine Forschungspartnerinnen benannten Jugendlichkeit bezüglich etwaiger Schönheitsideale nicht direkt. Indirekt gibt es zwischen den von ihnen diskutierten und den in der Literatur damit verknüpften Aspekten dennoch Übereinstimmungen. Krause (2018: 41) beispielsweise schreibt im Kontext der Jugendlichkeit von festen oder faltenlosen Körpern. Dies wurde von Montserrat und Odette, ohne konkrete Benennung von Jugendlichkeit, ebenfalls als Idealvorstellung diskutiert (TMo 42:44; TMo 15:47-17:49, BP 45). Darüber hinaus, so Krause (2018: 41), gelte geringe oder nicht vorhandene Körperbehaarung als Jugendindikator und somit als Teil dieses Ideals. Während die Körperbehaarung von Sluis nicht explizit thematisiert wird, ist sie für meine Forschungspartnerinnen in verschiedenem Maße von Bedeutung. Montserrat fühle sich ohne wohler, für Ibeth wie auch Maria schien Haarlosigkeit von wenig Bedeutung und Odette ging sich selbst betreffend nicht auf das Thema ein (BP 117, 195, 279; TO 01:15:42-01:16:27). Abgesehen von diesen drei Hauptkategorien bleiben beispielsweise sexuelle Attraktivität oder Androgynität, die zwar in der Literatur thematisiert, von meinen Forschungspartnerinnen jedoch kaum angesprochen werden (Sluis 2010: 470, 478, 483; Krause 2018: 45). Was dem am nächsten kommt, ist die von Montserrat explizit und mehrfach benannte Femininität, die für sie zu ihrem idealen Aussehen dazugehört und nach welcher sie sich ausrichte (TMo 44:47; 40:17; BP 117-118).

Dementsprechend sind Sportlichkeit und damit zusammenhängende körperliche Eigenschaften nicht nur in der Literatur, sondern auch für meine Forschungspartnerinnen relevant. Indikatoren dafür schienen insbesondere ein flacher Bauch, starke, straffe oder schmale Beine und ein voluminöses oder ein festes Gesäß zu sein. Dies wiederum wurde in der Literatur nicht explizit diskutiert. Vergleichbares gilt für Gesundheit, wenn auch nur für Montserrat, Maria und Odette. Dieser Aspekt scheint sich also seit der Zeit des Deco-Körpers bis heute unter anderem als optisches Ideal etabliert zu haben. Jugendlichkeit ist für meine

Forschungspartnerinnen als Schönheitsnorm betreffend ihrer Körper (bislang) nur bedingt relevant, wurde wenn dann aber im Kontext des Gesichts oder der Haare diskutiert. Da alle im Alter zwischen Anfang 20 und Anfang 30 sind, hängt dies wahrscheinlich auch mit dem bisher eher jugendlichen Zustand ihrer Körper zusammen. Nur von Montserrat und Maria wurde darüber hinaus die Brust angesprochen, die wiederum in der vorliegenden Literatur vor allem mit Bezug auf Schönheitspraktiken thematisiert wurde (Degele 2008: 15). Nur Sluis schreibt, dass die ideale Brust des Deco-Körpers wie die einer Statue zu sein hatte, was durch Verwendung bestimmter Bekleidung erreicht werden sollte (Sluis 2010: 480). Für Maria und Montserrat ist Symmetrie der ausschlaggebende Faktor, Montserrat thematisierte darüber hinaus einen guten Sitz der Brust (TMO 20:31, 22:32, 23:25-23:33; TMa 37:43-39:12). In der Literatur wurde Symmetrie nur explizit bezüglich des Gesichts thematisiert (Krause 2018: 40, 43). Eine Parallele zwischen Montserrats Ideal und dem des Deco-Körpers ist demnach ein guter Sitz der Brust. Möglicherweise kann aufgrund dieses Faktors wiederum auf den Aspekt der Jugendlichkeit rückgeschlossen werden. Da diesbezüglich nichts in der zugrunde liegenden Literatur beschrieben wurde und Montserrat Jugendlichkeit in diesem Zusammenhang nicht thematisierte, bleibt dies unklar. Abgesehen davon erklärte Odette, dass sie ihren Hautton, und wie er sich in der Sonne färbe, gerne mag (TO 22:03-22:11; BP 46). Anhand ihrer Erklärung ist zu erkennen, dass das Ideal weißer Haut, aus der kolonialen Vergangenheit, weniger eine Parallele zu ihrem persönlichen Ideal darstellt (ebd.; Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 44; Sue 2009: 117; Jones 2010: 287; Shilling 2012: 11). Gleichzeitig könnte darin das von Krause (2018: 43) eingeführte Schönheitsideal, nicht zu stark vom Durchschnitt abzuweichen, zu erkennen sein. Wie an anderen Stellen beschrieben, soll es in Lateinamerika seit der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts grundsätzlich auf ein insgesamt europäisches Aussehen ankommen und dementsprechend werden einzelne andere Einflüsse auch als schön kategorisiert (Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 44; Sue 2009: 117; Jones 2010: 287). Wie genau der Hautton Odettes nach dem Sonnenbaden hier zu verorten ist, ist uneindeutig. Odettes Hautfarbe ist wiederum vergleichbar zu meiner und Marias sehr hell. Es könnte darauf hindeuten, dass unter (weißen) Mexikaner:Innen vergleichbar wie unter weißen Europäer:Innen sonnengebräunte Haut als schön empfunden wird und je nach gesundheitlicher Sorge diesem Ideal mehr oder weniger nachgegangen wird (Glenn 2009: 183; Brand 2012: 192ff).

#### 4.2.2.2 Gesicht

Der Literatur zufolge sind von dem Ideal der Jugendlichkeit das Gesicht betreffende Vorstellungen ebenfalls beeinflusst. Eines der dahinterstehenden Merkmale, so Krause, sei Straffheit (Krause 2018: 43). Odette und Montserrat sprachen dies und faltenfreie Gesichtshaut

ebenfalls an und versuchen mit verschiedenen Praktiken diese Jugendlichkeit zu erhalten (TMO 15:47-17:49, BP 45). Sportlichkeit und Gesundheit wiederum, so Krause, sollen an einem schmalen Gesicht, mit reiner Haut und gesund wirkendem Teint ablesbar sein und gelten darum als Ideal (Krause 2018: 43). Schmalheit bezüglich des Gesichts wurde von Odette und Maria thematisiert und insbesondere Maria hatte bereits mit Gesichtsyoga diesem Ideal entgegengearbeitet (BP 73f.; TMa 42:23-43:59). Maria sprach zudem über die, auch von Krause erwähnte, Reinheit der Haut. Ansonsten wurde Haut nur in anderen Kontexten, beispielsweise bezüglich Rasierschäden thematisiert (TMa 52:47; BP 117, 249, 279). Kumulativ kann daraus Makellosigkeit der Haut als Ideal, laut Krause, aber auch für Maria, Odette und Montserrat abgeleitet werden. In diesen Zusammenhängen schien es für meine Forschungspartnerinnen zumindest nicht bewusst oder explizit einen Zusammenhang zu den Idealen Sportlichkeit und Gesundheit, wie Krause es nahelegt, zu geben. Andere von ihnen in diesem Zusammenhang benannten Merkmale des Gesichts, überschneiden sich nicht. Montserrat und Maria präferieren kaum sichtbare Tränensäcke (TMa 42:23-43:23). Montserrat wies in diesem Zusammenhang explizit auf ein gesünder wirkendes Äußeres hin (TMO 16:42-18:14). Maria implizierte dies, indem sie eine starke Ausprägung dieser mit dem Aussehen einer Leiche gleichsetzte (TMa 42:23-43:23). Über die Hintergründe von Jugendlichkeit, sowie einem gesunden und sportlichen Aussehen hinausgehend thematisierte Maria, dass sie ihre Haut vor der Strahlung der Sonne und daraus resultierenden Muttermalen schützen wolle (BP 230). Inwiefern gesundheitliche oder optische Gründe für sie dabei wichtiger sind, blieb unklar. Ansonsten benannten meine Forschungspartnerinnen fast ausschließlich Faktoren, die die Augen- oder Mundpartie betreffen. Diese werden wiederum, neben anderen Merkmalen, von Krause im Zusammenhang mit Jugendlichkeit und gleichzeitiger Geschlechtsreife diskutiert (Krause 2018: 45). Bezüglich der Augen sei deren runde Form dafür ausschlaggebend (Krause 2018: 45). Was dem innerhalb der Forschung am nächsten kam, sind große, offene Augen und Augenhöhlen, die wiederum von Montserrat, Ibeth und Odette diskutiert wurden (BP 79-80, 159; TMO 18:14; TI 19:22, 24:18-24:45). Eine direkte Überschneidung von Krauses Darlegung und den Augen betreffenden Idealen meiner Forschungspartnerinnen scheint es also weniger zu geben. Inwiefern bei ihnen, die Augen betreffenden Ideale und somit Jugendlichkeit und Reproduktionsfähigkeit dahintersteht, bleibt demensprechend offen. Krause schreibt wiederum unabhängig von Jugendlichkeit und Geschlechtsreife auch über Augenbrauen als Schönheitsindikator. Speziell benennt er dabei deren Schmalheit und deren starke Pigmentierung (Krause 2018: 43). Für Maria, Montserrat und Odette schienen besonders die Augenbrauen- oder Wimpernform eine Rolle zu spielen (TMa 01:13:13-01:13:30; TO 02:17,

06:54; BP 88, 93, 117, 227, 228). Eine starke Pigmentierung der Augenbrauen hatte meinen Beobachtungen nach für Ibeth, Montserrat und Odette Relevanz (BP 29, 76, 109, 117, 152). Diesbezüglich sind also Parallelen zwischen Theorie und Empirie erkennbar. Kleine Kinne, Nasen oder ausgeprägte Wangenknochen, die der Autor ebenfalls thematisiert, scheinen für meine Forschungspartnerinnen eher irrelevant zu sein (Krause 2018: 43, 45). Runde Wangen und volle Lippen, die Krause darüberhinausgehend als Schönheitsindikatoren nannte, wurden hingegen von meinen Forschungspartnerinnen zum Teil diskutiert (ebd.). Maria beispielsweise hätte noch vor ein paar Jahren große Wangen gehabt, die sie allerdings nicht als schön empfunden hatte (TMa 42:23). Lippen wurden von allen thematisiert, jedoch nur von Maria explizit auch bezüglich Volumen angeführt (TI 19:22; BP 159, 109; TMa 40:00-41:04, 01:15:24). Krause verweist darauf, dass grundsätzlich das als schön gilt, was dem Prinzip der Symmetrie entspricht und nicht zu stark vom Durchschnitt abweicht (Krause 2018: 43). Diese Faktoren wurden betreffend des Gesichts wiederum kaum von Maria, Odette, Montserrat oder Ibeth benannt. Nur Maria thematisierte Symmetrie, allerdings ausschließlich in Bezug auf Lippen (TMa 40:00-41:04, 01:15:24). In der Forschung mit Montserrat wurden darüber hinaus gerade Zähne als Ideal relevant, in der vorliegenden Literatur wurde dies wiederum nicht explizit erwähnt (BP 135).

#### 4.2.2.3 Haare

Ebenfalls im Zusammenhang mit dem Ideal der Jugendlichkeit schreibt Krause von pigmentiertem und dichtem Kopfhaar (Krause 2018: 41). Nicht bezugnehmend auf Jugendlichkeit, aber nichtsdestotrotz konnte Kopfhaar bei drei meiner Forschungspartnerinnen explizit als Schönheitsmerkmal identifiziert werden (BP 29, 36, 51, 103, 116, 118, 230, 246, 311; TMo 15:47; TO 04:19, 05:28-05:54, 22:11). Insbesondere dessen Volumen, Dicke, Länge und Strapazierfähigkeit mit variierenden Schwerpunkten wurde von ihnen diskutiert (TMo 15:47, 42:44; TMa 35:13-37:17, 37:22-37:27; BP 116, 259). Anhand ihrer Praktiken deutete sich keine eindeutige Präferenz für glattes, welliges oder gelocktes Haar an. Gegensätzlich zu der in der Literatur beschriebenen Glättungstechnik glättete keine meiner Forschungspartnerinnen ihre Haare, Montserrat nutzte stattdessen einen Lockenstab und Maria versucht auf andere Weise ihre Locken hervorzuheben (Casanova 2018: 16; BP 116, 230, 233, 246, 255). Ibeth beließ ihre glatten und Odette ihre welligen Haare wie sie sind (BP 48, 103, 162; TI 23:24-23:31). Die Haarlänge wurde von Sluis (2010: 490) mit Bezug zum Deco-Körper ebenfalls thematisiert. Kurzhaarfrisuren stellten zu dieser Zeit eine Art modische Rebellion dar. Trotz genereller Präferenz des Tragens langer Haare schienen für meine Forschungspartnerinnen Kurzhaarfrisuren zumindest an anderen Frauen auch als schön

empfundener zu werden (TMa 37:12-37:22; BP 162, 167; TMo 42:44). Der von Krause benannte Faktor der Dichte und die von meinen Forschungspartnerinnen thematisierte Dicke der Haare könnten in vergleichbare Richtungen gehen. Darum gibt es hier wahrscheinlich eine partielle Überschneidung. Auch wenn meine Forschungspartnerinnen, wie bereits erwähnt, Jugendlichkeit nicht explizit als Idealfaktor benannten, scheint dieser Faktor nicht für alle gleichgültig zu sein und könnte auch den Wunsch nach dicken Haaren mitbeeinflussen. Ein konkreterer Zusammenhang mit Jugendlichkeit war zumindest in Odettes Aussagen zu erkennen. Sie würde in Betracht ziehen, ihre Haare bei zunehmender Ergrauung zu färben. Da, wie sie erklärte, sie noch nicht alt sei und darum auch nicht so aussehen wolle (BP 102). Ansonsten wurde von Sluis (2010: 496) beschrieben, dass ab Ende der 1930er hellblonde Haare ein weiteres Ideal darstellten. Aufgrund der Diversität der Haarfarben unter meinen Forschungspartnerinnen und keiner expliziten Aussagen ihrerseits in diese Richtung fand sich so ein Ideal also nicht wieder (BP 106, 162, 258; TO 19:28). Festgehalten werden kann jedoch, dass zumindest zwei der Forschungspartnerinnen ihre Haare aufgehellt hatten, weshalb eine grundsätzliche Präferenz für helle Haare immerhin teilweise vorhanden sein könnte (TO 22:11; BP 48, 103).

#### 4.2.2.4 Styling, Details und Accessoires

Grundsätzlich war in der Literatur zu finden, dass Mode heutzutage – jedenfalls im westlichen Kontext – von geringerer Relevanz sei als der Körper selbst (Degele 2008: 15). Wie sich unmittelbar und im weiteren Verlauf der Arbeit zeigen wird, konnte dies nicht so eindeutig in der Forschung bestätigt werden. Während heutzutage laut Degele vorrangig Geschlechtsunterschiede durch Kleidung ausgedrückt würden, sei in den vergangenen Jahrhunderten in erster Linie die Klasse darin erkennbar gewesen (Degele 2008: 11). In der Forschung mit Montserrat, Maria, Ibeth und Odette wurde die Kleidung neben Schminke, Frisuren und Schmuck als Teil des Stylings diskutiert (TO 03:05, 05:28, 05:54, 12:56, 22:57). Dieses Styling würde in Summe, so Odette, zusammen mit dem Körper eine Reflektion des Inneren darstellen und damit Teil eines schönen Äußeren sein (TO 03:05, 05:28, 09:25; BP 266). Diesen Aussagen nach nimmt Kleidung also, zumindest für Odette, eine vergleichbare Rolle wie der Körper oder das gesamte Styling ein. Dass dies nicht nur Odette so kategorisiert, wurde durch detaillierte Beschreibungen beziehungsweise Praktiken der anderen Forschungspartnerinnen erkenntlich. Verzierte, bemalte oder gegelte Fingernägel beispielsweise schienen für alle in verschiedenem Maße zu einem Schönheitsgefühl oder schönen Äußeren beizutragen (TO 03:05-04:19, 05:28, 22:57; BP 20, 29, 40, 45, 80, 109, 176, 227, 309; TMo 57:37-57:40). Ähnliches gilt für Schmuck, wobei Montserrat dabei eher außen

vor blieb (BP 26, 51, 109, 141-142, 187, 199, 232, 246, 287). Körperschmuck wie Tattoos oder Piercings meiner Forschungspartnerinnen wurden hingegen nicht im Zusammenhang mit Schönheit, sondern eher Identität und Zugehörigkeit thematisiert und von keiner meiner Forschungspartnerinnen als Schönheitsmerkmal benannt (BP 106, 152, 262; TO 49:29). Bezüglich Make-up ist es Maria, die als einzige ihre eigene Schönheit nicht versucht damit zu unterstreichen oder damit verbindet (BP 7, 109, 117, 152, 160, 227). Konkret bezogen auf Kleidung traten Faktoren wie Zwanglosigkeit, Wohlgefühl oder Gemütlichkeit in den Vordergrund (BP 2, 26, 37, 106, 113-114, 123, 136, 148-149, 184, 238, 245, 266, 311; TMa 49:35-49:44). Insbesondere für abendliche Aktivitäten war jedoch allseits ein Unterschied in der Kleiderwahl feststellbar, weshalb die Auswahlprinzipien eindeutig auch vom Anlass beeinflusst werden (BP 28-29, 119, 131, 134, 151, 167, 175, 187, 246, 232, 287, 301; TMo 5:29, 54:31). Ähnliches galt überdies auch für die Auswahl anderer Stylingkomponenten (BP 26, 28-29, 117, 134, 167). Gerade die Zwanglosigkeit, die insbesondere in der Kleiderauswahl erkennbar war und benannt wurde, wurde von Maria, Odette und Montserrat mit Europäer:Innen verknüpft. Explizit wurde in diesem Zusammenhang auch Gemütlichkeit, Natürlichkeit und eher ein dezentes Farbenspektrum der Kleidung genannt (TO 57:25, 58:05; TMo 07:12, 54:31; BP 39; TMa 01:01:36). Gerade Maria, Montserrat und Odette scheinen sich besonders an dieser Natürlichkeit zu orientieren (TO 57:25, 58:05; TMo 15:47, 41:47; TMa 08:31; BP 70, 77, 112, 227 261). Natürlichkeit wurde in der Literatur mexiko-spezifisch nicht thematisiert. Entgegengesetzt dazu steht das lateinamerikanische Konzept des „embrace[ments] of artificiality“ (Casanova 2018: 11), was unter meinen Forschungspartnerinnen nicht vertreten zu sein scheint. Natürlichkeit wird in der Literatur wiederum eher im europäischen Kontext, insbesondere mit Blick auf die Schönheitsindustrie diskutiert. Aufgrund von Skandalen betreffend der Inhaltsstoffe von Kosmetika, der Hippie-Bewegung wie auch feministischer Forderungen nach mehr Natürlichkeit, hätte sich die Schönheitsindustrie ab der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts mehr und mehr in diese Richtung entwickelt (Degele 2008: 16; Jones 2010: 280f., 365). Natürlichkeit würde in Europa heute klassenunabhängig angestrebt werden – wobei unterschiedlich definiert wird, was als natürlich gilt (Dachs et al. 2010: 191f.). In Mexiko wird dieses Konzept der Natürlichkeit womöglich vorrangig von Mitgliedern der Mittelklasse und Elite angestrebt während die untere Klasse sich scheinbar eher an dem von Casanovas (2018: 11) eingeführten „embrace[ment] of artificiality“ orientiert. Ähnliches könnte auch für den von Odette angeführten US-amerikanischen Stil möglich sein, von welchem sie sich explizit abgrenzte (BP 39). Hierin ist überdies wieder eine Hinwendung zu Europa und eine Abwendung von den USA zu erkennen. Die Entwicklungen der europäischen

Schönheitsindustrie scheinen dazu zu führen, dass ein natürliches Aussehen – wie auch immer dies zu definieren ist – von meinen Forschungspartnerinnen großteils mit Europäer:Innen verbunden wird und sie sich explizit oder implizit daran orientieren. „Europeanness“ (Casanova 2018: 13) als Stilrichtung wurde in der Literatur nicht so diskutiert. Mit europäischem Aussehen wurde dort vielmehr die Idealisierung damit verbundener phänotypischer Merkmale beziehungsweise im allgemeinen Sinne eine Orientierung am Westen diskutiert (Batalla 1996: 122; Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 44; Sue 2009: 117; Shilling 2012: 6, 11). Diese Eigenschaften wiederum wurden so betreffend meiner Forschungspartnerinnen nicht angeführt. Auch Autorin Casanova diskutiert nicht ausführlich, was alles unter dem von ihr verwendeten Begriff zu verstehen ist, schreibt aber nach dessen Nennung auch von kulturellen Aspekten, Kleidung und Modernität, die scheinbar damit einhergehen (Casanova 2018: 13). Dies lässt es zu, *Europeanness* auch als Bezeichnung für eine Stilrichtung, ein Aussehen und damit verbundenen Werte zu verwenden, wenn nicht nur phänotypische Eigenschaften gemeint sind. Der Begriff *Europeanness* wird darum im Folgenden in solchen Fällen verwendet. Es kann festgehalten werden, dass es eine Parallele bezüglich europäischen Aussehens in Literatur und Feldforschung gibt. Auch ich kann bestätigen, dass es meiner Empfindung nach kaum Unterschiede zu dem Styling von Personen aus meinem erweiterten sozialen Umfeld in Österreich und Deutschland zu erkennen waren. Dabei wurden von der Literatur die physischen Merkmale in den Vordergrund gerückt und im Feld relevante Aspekte kaum ausgeführt beziehungsweise nur generalisiert benannt.

#### 4.3 Schönheitspraktiken

Vergleichbar wie im theoretischen Teil zu innergenerationalen Praktiken dieser Arbeit, sind Schönheitshandlungen meiner Forschungspartnerinnen hier unter anderen in die Kategorien *Kosmetische Operationen & Eingriffe*, *kosmetische Produkte*, *Gesichtskosmetik*, *Fingernagelkosmetik*, *Haarpflege & -styling*, *Mittel zur Körperformung* untergliedert. Die Zuordnung der Handlungstypen in Alltäglichkeit, Vergänglichkeit oder Nachhaltigkeit orientiert an Krause, wird erst nachfolgend in der Diskussion mit der Literatur erneut vorgenommen (Krause 2018: 10ff, 255f.). Generationsübergreifende Praktiken werden an dieser Stelle nicht erneut aufgegriffen, sondern unter 4.4.2 als Einflussgröße nochmals herangezogen. Auch hier verweisen wiederum manche Praktiken auf Ideale und umgekehrt. Manche Schönheitshandlungen wurden dementsprechend im Kapitel der Ideale angeschnitten und werden nun weiters ausgeführt.

#### 4.3.1 Praktiken der Forschungspartnerinnen

Während im äquivalenten Kapitel 3.2.2 allgemeine Schönheitspraktiken beschrieben werden, wie sie in der Literatur zu finden sind, werden in diesem Kapitel die Praktiken aus den Ergebnissen der Feldforschung dargelegt.

##### 4.3.1.1 Innergenerationale Praktiken

Die Nachfolgenden Unterkapitel beschäftigen sich explizit und in folgender Reihenfolge mit kosmetischen Operationen & Eingriffe, kosmetischen Produkten, Mitteln zur Körperformung, Zahnpflege & -kosmetik, Körperhaarentfernung wie auch Meditation & Erholung. Diese Aufteilung ergab sich aus dem erhobenen Datenmaterial.

##### 4.3.1.1.1 Kosmetische Operationen & Eingriffe

Schönheitsoperationen, im Sinne von Brustvergrößerungen oder anderen, medizinisch irrelevanten Behandlungen mit Narkose, hatte bisher keine meiner Forschungspartnerinnen. Montserrat und Maria äußerten allerdings, dass sie dies für sich selbst in Zukunft nicht ausschließen würden und bereits darüber nachgedacht hätten (TMa 37:43-37:56; TMo 20:06). Montserrat hatte dabei zwar keine konkrete Behandlung erwähnt, sagte mir jedoch: „Like, like if I needed to, yeah, for that.“ (TMo 20:06). Sie würde sich demnach operieren lassen, wenn es ihres Erachtens notwendig wäre (TMo 20:03-24:14). Maria hingegen nannte mir eine konkrete Operation, der sie sich möglicherweise unterziehen möchte. Sie sagte im Interview bezüglich ihrer Brust:

„Yeah. I like them but I would like them to be smaller. Because I have the left one bigger than the right one. And it's really uncomfortable because when I use like swimsuit, it really looks like... I know we all have like a bigger boob. But for me, it's it looks a lot and I remember that I told my friends, and they were like: “Nah”. And when they saw me, they were like: “Yeah.” So, I would like to, like change that. But I like my boobs.“ (TMa 37:56)

Die bereits betreffend körperlicher Ideale beschriebene Symmetrie, würde sie also durch eine Operation herstellen wollen. Nichtsdestotrotz möge sie ihre Brust und würde beispielsweise auch nicht beide Brüste vergrößern wollen, wie sich im Gesprächsverlauf herausstellte (TMa 37:56 – 39:19). Darüber hinaus zieht Maria in Betracht, ihre Tränensäcke behandeln zu lassen und hatte zeitweise den Gedanken, ihre Lippen aufspritzen zu lassen (TMa 40:22-41:04, 42:23-43:23). Diese beiden Behandlungen sind nicht Schönheitsoperationen, sondern der Kategorie anderer schönheitsrelevanter kosmetischer Eingriffe beziehungsweise ästhetischen Behandlungen zu zuordnen. Darunter fallen Behandlungen, bei denen man nur

lokal betäubt und nicht unter Vollnarkose steht oder durch die Injektion verschiedener Substanzen behandelt wird. Konkret handelt es sich dabei um die Verwendung von etwaigen Mitteln wie Botox, oder sogenannte „minimal-invasive Methoden“ (ÄO o. J.) wie Laserbehandlungen (ÄO o. J.). Montserrat äußerte, wie Maria, solchen kosmetischen Eingriffen gegenüber aufgeschlossen zu sein. Sie erzählte, bereits Hyaluronsäure zur vorübergehenden Beseitigung ihrer Tränensäcke injiziert bekommen zu haben (TMo 16:42-17:52). An ihren Aussagen ist zu erkennen, dass auch sie sich Gedanken gemacht hat, inwiefern ihr gewünschtes Äußeres dadurch unterstützt wird und wo ihre persönlichen Grenzen sind (TMo 17:32, 18:14). Ibeth und Odette scheinen solche Behandlungen weniger in Betracht zu ziehen. Während Ibeth darauf überhaupt nicht zu sprechen kam, sagte Odette, dass sie möglicherweise mit höherem Alter Botox gegen Falten einsetzen würde. Grundsätzlich würde sie aber eher *natürlich* altern wollen (TO 57:25).

Wie bereits erwähnt, haben zwei meiner Forschungspartnerinnen sich einer semi-permanenten Make-up Behandlung unterzogen. Montserrat hatte ihre Augenbrauen mit Microblading behandeln sowie verdunkeln, und ihre Lippen mit rosa Farbe pigmentieren lassen (TMo 15:24-15:37; BP 109). Die Farbe in den Lippen würde für mehrere Monate halten, die Augenbrauen, wie ihr gesagt wurde, ein Jahr lang (BP 109, 117). Sie erklärte, damit weicher wirken zu wollen (BP 109, 117).

Ibeth hingegen hatte sich neben den Augenbrauen nicht die Lippen, sondern einen Lidstrich mit der semi-permanenten Methode tätowieren lassen (TI 24:04-24:18; BP 152). Sie erklärte mir, dass der Lidstrich etwa ein Jahr halte und die Augenbrauenpigmentierung nach ein paar Monaten wieder verschwinden würde (BP 152). Den Lidstrich würde sie aufgrund großer Schmerzen während der Behandlung nicht erneuern lassen, die Augenbrauen schon. Diese hätte sie sich schon ein paar Mal pigmentieren lassen und dabei kaum Schmerzen gehabt (ebd.). Auch sie hatte eine Erklärung für diese Schönheitshandlung. Sie sagte: „Aha! Because I don't know how to make up my eyes. So, for me is, I say oh, I think that's a good idea because, to... I wake up and I have a life“ (TI 37:59). In den folgenden Absätzen werden weniger langanhaltende Praktiken betrachtet.

#### 4.3.1.1.2 Kosmetische Produkte

Gerade die mit kosmetischen Produkten zusammenhängenden Praktiken erwiesen sich als wiederkehrend und oftmals alltäglich. Zwar liefen die Tage in unseren gemeinsamen Wochen – gerade aufgrund meiner Anwesenheit – weniger routiniert ab als gewöhnlich, dennoch war es mir möglich, beispielsweise an Schminkroutinen teilzunehmen und diese zu begleiten (BP 116f., 65-94, 156-160). Womöglich wurden sie an der einen oder anderen Stelle

aufgrund meines Interesses in die Länge gezogen oder aufgrund meiner Anwesenheit und anderer geplanter Aktivitäten verkürzt. Die hier ausgeführten Praktiken scheinen jedoch so auch vergleichbar in den Alltags meiner Forschungspartnerinnen stattzufinden. Insbesondere die alltäglichen, weniger zeitintensive Schönheitshandlungen schienen einen sehr routinierten Ablauf zu haben, obwohl typische Tagesabläufe innerhalb der Woche nur schwer zu erkennen waren (ebd.; FT 76, 84). Odette hat an manchen Tagen Homeoffice und geht an anderen ins Büro (BP 26, 29, 36). Maria arbeitet an manchen Tagen vormittags für die Firma ihres Vaters, an anderen hat sie den ganzen Tag frei und entschied während unserer gemeinsamen Woche eher spontan über Aktivitäten (BP 238; TMa 0:17). Ibeth arbeitet in der Woche an drei Tagen in der Nachtschicht in einem lokalen Krankenhaus und organisierte die restlichen Tage während meiner Anwesenheit eher spontan (BP 164). Bei Montserrat war dies vergleichbar. Auch sie arbeitet nicht an allen Tagen im Büro und schien ihre Freizeit und die Homeoffice-Tage abgesehen von der Art Night und dem Salsa-Kurs ebenfalls spontan zu gestalten (BP 110, 123). Wie bereits betreffend der Schönheitsideale und konkret bezogen auf das Styling ausgeführt, war zu beobachten, dass mit unterschiedlichen Aktivitäten auch in verschiedenem Maße Kosmetika zum Einsatz kamen. Wie genau diese Kosmetik sich zusammensetzt und welche Praktiken von wem regelmäßig ausgeführt werden, wird nun nachfolgend genauer betrachtet.

Die verwendeten kosmetischen Produkte beziehungsweise die damit verbundenen Schönheitshandlungen sind zum besseren Überblick wie folgt aufgeteilt: (1) Praktiken, die das Gesicht betreffen, wie die Verwendung von Make-up und Cremes; (2) die Fingernägel betreffende Handlungen wie Nägel lackieren und Gelmodellage; (3) Kopfhhaar bezogene Praktiken wie Haarpflege- und Styling; und (4) Schönheitshandlungen, die den Körper betreffen, wie die Verwendung von Körperhygieneprodukten oder den Geruch betreffende Produkte.

#### 4.3.1.1.2.1 Gesichtskosmetik

Bei allen vier Forschungspartnerinnen konnte ich, wenngleich in verschiedenen Graden routinierte Praktiken feststellen, bei denen das Gesicht mit Kosmetika behandelt wird. Odette ließ mich beispielsweise an ihrer Styling-Routine teilnehmen. Dieser würde sie im gleichen Umfang nachgehen, wenn sie Inhalte für ihren Instagram-Kanal erstellt oder an Wochenenden, um auszugehen oder Freund:Innen zu treffen (BP 62-64). Dafür wäscht sie ihr Gesicht mit Wasser und verwendet dann ein Feuchtigkeitsgesichtswasser. Anschließend trägt sie ein Anti-Falten-Elixier auf ihre Ausdruckslinien auf und beginnt sich zu schminken (BP 65-70). Dafür verteilt sie eine Fingerspitze voll Make-up in ihrem Gesicht, verwendet dann Feuchtigkeitsgel unter ihren Augen und anschließend, an gleicher Stelle, einen Abdeckstift (BP 70, 71).

Darauffolgend wird von ihr mit einem braunen Kohlestift und Puder entlang der Wangenknochen, seitlich auf der Nase, am Kinn und auf der Stirn in „Micky Mouse“ (BP 72) -Form, wie sie es bezeichnete, akzentuiert und konturiert (BP 72, 73). Daran anschließend beginnt sie ihre Augenpartie zu schminken. Zunächst zeichnet sie mit einem schwarzen Kohlestift entlang ihrer Augenbrauen, um diese dann mit einer kleinen Bürste zu formen (BP 76). Die Verwendung eines hellen Lidschattens auf den Lidern und unterhalb ihrer Augen folgt darauf (BP 78). Mit einem etwas dunkleren Lidschatten wird dann noch die Stelle zwischen Augenbrauen und Augenlidern bemalt (BP 79). Sie erklärte mir, nicht jedes Mal alles exakt so zu machen wie an diesem Tag. Der „Amy Winehouse“ (BP 81) -Stil, an dem sich ihre weitere Schminkpraxis orientiere, wäre allerdings eine Zeit lang ihr bevorzugter Stil gewesen (ebd.). Für diesen Schminkstil nutzte sie goldbraunen Lidschatten entlang ihres unteren Wimpernkranzes bis zur Mitte von außen nach innen und schwarzen Eyeliner, um den typischen Winehouse-Lidstrich zu ziehen (BP 81, 82). Als letztes behandelt sie ihre Lippen. Dafür bedeckt sie diese mit Make-up, verwendet im mittleren Teil roten Lippenstift und überdeckt anschließend alles mit transparentem Lipgloss (BP 91). In anderen Situationen unter der Woche, schien sie nur Teilen dieser, so von ihr benannten Routine nachzugehen (BP 33-36, 63). Beispielsweise gehörte ihren Aussagen und meinen Beobachtungen nach dazu, ihr Gesicht zu waschen, Make-up Reste des Vortags zu entfernen, die Anti-Falten-Elixiere anzuwenden, sich die Wimpern zu tuschen oder mit einer Zange zu wellen und ein anderes Gesichtswasser zu verwenden, welches sie meist abends nutzen würde (BP 33-36, 45, 16). Wie sie mir erklärte würde sie darüber hinaus ab und zu verschiedene Gesichtsmasken anwenden (BP 45). Auch bei Montserrat und Ibeth konnte ich jeweils bei ihren Make-up-Anwendungen dabei sein. Bei Montserrat begann dieser Vorgang mit der Entfernung der Make-up-Reste und umfasste weniger Schritte als bei Odette (BP 117). Im weiteren Verlauf verwendete sie nur noch ein feuchtigkeitsspendendes Gesichtsöl und Wimperntusche (siehe Anhang I: Abb. 19, 23). An anderen Tagen schien sie dies ähnlich zu machen, mal Wimperntusche zu verwenden oder beim Ausgehen zusätzlich Lippenstift aufzutragen (BP 134, 136). Darüber hinaus erwähnte sie, dass sie ihre Wimpern regelmäßig färben würde, da sie die Verwendung von Mascara nerve (BP 109). Ibeths Make-up-Anwendung umfasste wiederum ein paar Schritte und Produkte mehr als Montserrats. Ibeth begann damit CC-Cream, also eine pigmentierte Gesichtslotion mit UV-Schutz aufzutragen (BP 156; Nivea o. J.). Meistens würde sie vor dem Auftragen von Make-up zusätzlich eine Tagescreme verwenden und täglich nach dem Aufstehen ihr Gesicht mit einem Gesichtereiniger waschen (BP 158, 211-212; TI 38:50-39:02; siehe Anhang I: Abb. 33, 45). Im Anschluss trug sie Puder im Gesicht und Lippenstift auf ihre Lippen auf (BP 156). Danach

verwendete Ibeth Highlighter auf ihren Wangen sowie im Dekolleté und verteilte ihn mit einem Pinsel (ebd.). Zum Abschluss wellte sie ihre Wimpern mit einer Wimpernzange (ebd.). Für abends hätte sie eine Nachtcreme, die sie regelmäßig nutze (ebd. 158). Die Tages- und Nachtcremes würde sie täglich verwenden, auch wenn sie sich nicht schminke (ebd. 160). Sonnencreme würde sie außerdem täglich auftragen, ihre Gesichtereinigungsmilch einmal die Woche verwenden und einen anderen, ölfreien Gesichtereiniger, wenn ihr Gesicht sich trocken anfühle (BP 207-210; TI 39:02). Maria verwendet kein Make-up (BP 227; TMa 1:07:40-1:07:55). Für die Gesichtereinigung mischt sie Gesichtsseife mit Backpulver und trocknet ihr Gesicht mit Toilettenpapier im Anschluss – Handtücher würden viel aus der Umgebung aufnehmen, darum sei dies hygienischer (BP 230, 302). Wie ich beobachten konnte, wusch sie sich ihr Gesicht an manchen Tagen auch ausschließlich mit Wasser (BP 238, 315). Nach der Gesichtereinigung verwendete sie manchmal eine Feuchtigkeitscreme und meistens zusätzlich eine Sonnencreme (ebd. 230-231). Wie sie mir außerdem geschildert hatte, würde sie hin und wieder ihre Wimpern zusätzlich von einer Kosmetikerin wellen lassen (TMa 01:13:13-01:13:30; BP 227).

#### 4.3.1.1.2.2 Fingernagelkosmetik

In diesem Abschnitt sind es vor allem die bereits im Unterkapitel 4.2.1.4 bezüglich des Stils erwähnten Praktiken betreffend der Fingernägel, die hier nochmals aufgegriffen und ausgeführt werden. Odette ist unter den Vieren die Einzige, die ihre Nägel selbst lackiert und sich nicht wie die anderen drei regelmäßig Gelnägel machen lässt. Odettes Aussagen und meinen Beobachtungen nach entfernt sie einmal wöchentlich den alten Lack und trägt neuen auf (BP 45, 20). Montserrat würde zur Gelmodellage alle vier Wochen ohne Begleitung in einen Salon gehen (BP 109; TMo 57:37-57:40). Maria hingegen erklärte mir, alle zwei bis drei Wochen ihr Nageldesign erneuern zu lassen (BP 227). Wie sie mir erklärte, kommt seit Beginn der Pandemie die Kosmetikerin zu ihr nach Hause (BP 227, 312f.; TMa 01:13:28-01:14:07). Auch aus diesem Grund scheint es bei Maria ein gemeinschaftlicheres Ereignis als bei Montserrat zu sein. Wenn die Kosmetikerin der Familie kommt, führt sie scheinbar des Öfteren auch Behandlungen bei Marias Schwester oder Mutter durch, während sich alle im selben Raum befinden und sich unterhalten (BP 315, 228; TMa 01:13:13-01:13:24). Odette berichtete mir, dass sie gerne die Nägel von Freundinnen lackieren würde. Bei ihr ist es demnach ebenfalls ab und zu ein gemeinschaftliches Ereignis (BP 40). Ibeth hätte ebenfalls immer wieder Gelnägel, verzichtete zum Zeitpunkt der Forschung, aufgrund einer Verletzung am Finger, allerdings vorübergehend darauf. Diese würde sie sonst, genau wie Montserrat, einmal im Monat erneuern lassen (BP 176). Bei Montserrat und Odette konnte ich Nagellack an den Zehennägeln

erkennen, von ihnen erwähnt wurde diese Praktik jedoch nicht (BP 37, 131, 198). Nur Maria, die keinen Nagellack an ihren Zehen trug, sagte mir, sie würde regelmäßig zu einer Podologin gehen. Dabei gehe es allerdings um die Gesundheit der Füße, Schönheitshandlungen wie Nägel lackieren würden dort nicht angeboten (BP 241).

#### 4.3.1.1.2.3 Haarpflege und -styling

Odette kämmt und frisiert ihre Haare meist bevor sie das Haus verlässt, um beispielsweise ins Büro zu gehen, Freund:Innen zu treffen oder andere Termine wahrzunehmen (BP 26, 36). Wenn wir zusammen Lebensmittel besorgen gingen, schien sie sich nicht weiters um ihre Haare zu kümmern und trug sie meist in einem lockeren Dutt (BP 25f.). Wenn sie sich ihre Haare für andere Aktivitäten zurecht machte, büstete sie diese und trug sie entweder offen oder in einem mittig sitzenden Zopf (BP 36, 43). Wie sie mir erklärte und ich beobachten konnte, verwendet sie dafür auch Accessoires wie Tücher, mit denen sie ihren Zopf umwickelt (BP 29, 51; TO 05:28-05:54). Zum Haarewaschen verwendet sie Shampoo und nutzt Spülung, um die Kämmbarkeit zu verbessern (BP 103; siehe Anhang I: Abb. 12, 14, 15). Sonntags würde sie außerdem ab und zu eine zusätzliche Behandlung für ihre Haare durchführen. In unserer gemeinsamen Woche blieb dies allerdings aus (TO 04:19). Ihre Haare wusch sie während meines Aufenthalts etwa jeden zweiten Tag (BP 26, 43, 65). Haare färben käme für sie bisher nicht infrage, da sie ihre natürliche Farbe gerne möge (BP 102). Wie Odette erklärte, würde sie mittlerweile ein paar graue Haare haben und sich diese möglicherweise irgendwann von ihrem besten Freund und gleichzeitigen Schönheitsexperten, wie sie ihn bezeichnete, färben lassen (BP 102). Montserrat hingegen hatte zum Forschungszeitpunkt blondierte, wangenlange Haare und nutzte mehr Produkte für deren Styling (BP 106, 116-118; siehe Anhang I: Abb. 21). Zum Haareschneiden und Färben würde sie etwa einmal im Monat in einen Salon gehen (TMO 15:47, 57:37-57:40). Auch darüber hinaus schien sie viel Aufmerksamkeit in das Styling ihrer Haare zu stecken. Beim Zurechtmachen für den Salsa-Abend nahmen ihre Haare die meiste Zeit in Anspruch (BP 116-118). Nach dem Haarewaschen mit Shampoo kämmte sie diese und nutzte ein Volumen-Spray (BP 116, 153; siehe Anhang I: Abb. 21). Anschließend föhnte und kämmte sie ihre Haare abwechselnd und nutzte zwischendurch nochmals das Volumen-Spray (BP 116). Sie verwendete dann einen Lockenstab und trennte diese Locken wieder leicht auf (ebd.). Da ihre Haare an den meisten Tagen für mich vergleichbar aussahen, gehe ich davon aus, dass sie diese Handlungen täglich so wiederholt. Am Tag des Interviews beispielsweise, waren ihre Haare etwas durcheinander und sahen nicht gestylt oder gekämmt aus (BP 136). An Tagen, an denen sie Zuhause bleibt, scheint sie sich also nicht unbedingt so ausführlich herzurichten. Ibeth hatte ebenfalls gefärbte Haare. Ihre Haare waren allerdings nicht blond, sondern von dunkel- auf

mittelbraun aufgehellte (BP 162). Wie sie mir berichtete, hatte sie sich ihre Haare erst ein paar Tage zuvor von Hüftlänge auf Schulterlänge abschneiden lassen (ebd.). Ob von jemandem aus ihrem sozialen Umfeld oder im Salon konnte ich an dieser Stelle nicht in Erfahrung bringen. Sie erzählte mir, dass ihre Haare sehr pflegeleicht beziehungsweise glatt seien und sie diese darum nur selten, wie nach dem Haarewaschen, kämmen würde (TI 23:24-23:50, 39:07-39:13, 39:33-39:51). Waschen würde sie diese täglich, dabei konnte ich zumindest einmal beobachten, wie sie diese anschließend kämmte (TI 39:33-39:51; BP 150). Wie sie mir zeigte, hatte sie für die Haarwäsche ein Shampoo und eine Spülung in der Dusche stehen (BP 216; siehe Anhang I: Abb. 50f.). Statt wie Montserrat ihre Haare anschließend zu föhnen, ließ sie diese an der Luft trocknen (BP 150). Auch sonst frisierte sie ihre Haare kaum und trug sie, wie schon erwähnt, vorwiegend offen oder in einem Zopf, mittig am Kopf (BP 149, 167, 198). Maria trug ihre Haare meist offen, zumindest wenn sie das Haus verließ (BP 301). Zuhause hatte sie stattdessen oftmals alle Haare in einem lockeren Dutt zusammengebunden und schien sie für sportliche Aktivitäten ebenfalls so zu tragen (BP 245, 265, 304). Genau wie Ibeth verzichtete sie nach dem fast täglichen Waschen ihrer Haare mit Shampoo und Spülung auf das Föhnen (BP 277-278). Für das Waschen und die Behandlung danach hatte Maria eine Spezial-Routine, die sie seit etwa einem Jahr praktizieren würde (BP 275, 311). Dafür werden die Haare mit Shampoo gewaschen und während die Spülung einwirkt, durchgekämmt. Nach dem Ausspülen der Spülung, wird eine Styling-Lotion zusammen mit Mandelöl in die Haarlängen gegeben (BP 230, 274). Die nassen, geölten Haare werden dann anschließend für 30 Minuten in ein Baumwoll-T-Shirt gewickelt (BP 274; siehe Anhang I: Abb. 75). Wie Maria erklärte, sei diese Methode insbesondere für die Pflege lockiger Haare geeignet und würde Locken besonders hervorheben (BP 230). Wie ich beobachten konnte, ließ sie ihre Haare tatsächlich fast nach jeder Wäsche mindestens eine halbe Stunde in einem T-Shirt (BP 230, 233, 246, 255). Mehrmals entfernte sie das T-Shirt erst, als wir mit ihrem Auto bereits zu Verabredungen unterwegs waren (BP 233, 246). Gefärbt hätte sie ihre Haare bisher nicht und würde es auch nicht vorhaben (BP 257, 259). Zum Haarschneiden sei sie vor der Pandemie in Frisörsalons gegangen, aber nur selten zufrieden gewesen. Mit ihrer Haushälterin, die ihr seither die Haare schneidet, sei sie hingegen sehr zufrieden (BP 227). Maria erklärte mir zudem, dass sie Wert darauf lege, ihre Haare während bestimmter Mondphasen schneiden zu lassen, da sie so schneller nachwachsen würden (ebd.).

#### 4.3.1.1.2.4 Körperkosmetik

Odette ging, wie ich beobachten konnte, jeden oder jeden zweiten Tag duschen und erwähnte dies auch im Zusammenhang mit ihrer sonntäglichen Pflege- und Styling-Routine

(BP 26, 43, 65; TO 04:19). Darüber hinaus erwähnte sie, dass ihr ein guter Geruch, also auch die Verwendung von Parfum wichtig sei (TO 03:05, 05:54). Was für sie einen guten Geruch ausmache, beschrieb sie nicht weiters. Auch Deodorant hatte ich in ihrem Badezimmer entdeckt, direkt angesprochen hat Odette dessen Verwendung jedoch nicht (BP 49). Montserrat ging während einer meiner beiden Besuche duschen, darüber gesprochen hat sie aber nicht. Die Verwendung von Deodorant und Parfum hingegen sprach sie auch im Interview und bei der Vorbereitung für den Salsa-Kurs direkt an (TMO 18:14; BP 115, 116, 138; siehe Anhang I: Abb. 24). Neben den geruchsbetreffenden Mitteln hat sie ein Körperöl gegen Narben, welches sie regelmäßig nutzen würde (siehe Anhang I: Abb. 20). Ibeth duschte in unserer gemeinsamen Woche fast täglich und zeigte mir auf meine Nachfrage hin die Mittel, die sie dafür verwendet (BP 216, 206, 187, 155, 150; siehe Anhang I: Abb. 44, 48, 50 ff). Ihrer Erklärung nach gehören ihr von den sich in der Dusche befindlichen Produkte nur knapp die Hälfte. Die anderen wären von ihren Eltern, die sie regelmäßig besuchen kämen (BP 215-216; TI 0:35-2:12). Zur Körperreinigung nutzt sie, wie sie erklärte, ein Duschgel und einen Duschschwamm (BP 216; siehe Anhang I: Abb. 44, 52). Darüber hinaus befand sich dort ein Intimreinigungsgel, welches sie von einer Angehörigen, aufgrund einer Unverträglichkeit, weitergereicht bekommen hätte (ebd.). Ob Ibeth dieses nutzt oder nicht, ging aus der Unterhaltung nicht eindeutig hervor, schien aber auch weniger mit Schönheitspflege in Verbindung zu stehen (BP 216). Im Interview erzählte sie außerdem von ihrem Lieblingsparfum, welches sie regelmäßig, aber nicht täglich verwenden würde (TI 30:14-30:43).

Maria schien kein Parfum zu verwenden. Jedenfalls konnte ich nichts dergleichen beobachten und angesprochen hatte sie es auch nicht. Das tägliche Duschen schien für sie hingegen einen hohen Stellenwert einzunehmen (BP 246, 255, 267, 274, 302, 304). Manchmal duschte sie, obwohl es schon spät war und sie über Müdigkeit klagte (BP 267). Nach dem Duschen schien sie regelmäßig Körperlotion zu verwenden, sprach dies aber nicht an (BP 276). Odette hatte mir darüber hinaus als einzige erzählt, dass sie gerne an Stränden sonnenbadet, um „the beautiful bronze tone of all the gringos“ (BP 46) zu bekommen (ebd.; TO 22:11). Um diesen Effekt zu verstärken, würde sie Kokosöl verwenden (BP 46).

#### 4.3.1.1.3 Mittel zur Körperformung

Im Zusammenhang mit ihrer veränderten Figur seit der Pandemie erzählte mir Odette, dass sie wieder mehr Sport machen wolle (BP 10). Dafür würde sie sich erneut bei einem Yoga-Studio anmelden wollen. So könnte sie dort bei der Übungsausführung professionell unterstützt werden und feststehende Yoga-Stunden würden ihr auch zu mehr Motivation verhelfen (BP 10). Odette schlug mir vor, an einem anderen Tag gemeinsam spazieren zu gehen und Yoga zu

machen. Dies fiel dann allerdings aufgrund ihrer Müdigkeit aus (FT 76). Sport machte sie darum in unserer gemeinsamen Woche nicht, womit sich ihre Aussage diesbezüglich bestätigte. Montserrat berichtete mir Ähnliches; vor der Pandemie hätte sie einen sogenannte Fit-Pass gehabt mit welchem sie bei 200 Studios in der Stadt Kurse besuchen oder selbst trainieren konnte (BP 109; TMo 42:44). Zuletzt, wie sie mir berichtete, ging sie am liebsten zum Boxen und zu Cycling-Kursen (BP 109). Ihren wöchentlichen Salsa-Kurs, an dem wir einmal gemeinsam teilnahmen, brachte sie nicht mit Sport in Verbindung und schien ihn nicht als solchen zu betrachten (FT 82; BP 109, 113-120). Ibeth sagte mir ebenfalls ein paar Mal, dass sie in ihrer Freizeit gerne Sport mache. Abgesehen von den Spaziergängen mit ihrem Hund konnte ich aber keine sportliche Aktivität feststellen (BP 152, 170). Für Maria spielt, und dies ließ sich auch beobachten, Sport sowohl in der Theorie als auch in der Praxis eine wichtige Rolle. Zumindest bekam ich einige Male mit, wie sie ins Fitness-Studio ging oder Zuhause trainierte (BP 229-230, 238, 315). Normalerweise würde sie drei oder vier Mal die Woche ins Fitness-Studio gehen (BP 241). In der Woche vor meinem Aufenthalt, sei sie fast jeden Tag trainieren gegangen (BP 304). Auch während der Pandemie, als sie sich in Quarantäne befand, hätte sie viel Sport gemacht (TMa 52:47). In unserer gemeinsamen Zeit ging sie allerdings nur zwei Mal trainieren. Ein anderes Mal trainierte sie Zuhause mit den Hanteln ihres Bruders (BP 229-230). Ein zusätzlicher gemeinsam geplanter Besuch des Fitnessstudios scheiterte an den Corona-Auflagen. Zu dieser Zeit durften nur Mitglieder und keine Besucher:Innen dort trainieren (BP 241). Der alternative Plan war, zusammen Yoga zu machen. Dazu kam es dann allerdings weder an diesem noch an einem anderen Tag. Es schien immer etwas dazwischen zu kommen (ebd.). Maria bekam dann am nächsten Tag ihre Periode und da sie sehr darunter litt, wurde das Thema Sport zunächst nicht weiterverfolgt (BP 243). An einem anderen Tag schlug sie vor, nach dem Frühstück spazieren zu gehen und dann Yoga zu machen, zeitlich reichte es dann aber nur für den Spaziergang (BP 274). Ein gemeinsames Training kam daher auch nicht mit Maria zustande. Aus diesem Grund fragte ich sie, was sie bei ihren Sporteinheiten trainiere. Im Fitnessstudio würde sie durchschnittlich eine Stunde verbringen und Krafttraining machen (BP 304, 315; TMa 18:52-20:42). Sie erklärte mir, dabei Beine und Gesäß mit anderen Körperstellen abzuwechseln und zum Aufwärmen und für das Abkühlen etwa zehn Minuten Fahrrad zu fahren (BP 304; TMa 18:52-20:42). Yoga würde sie etwa dreimal die Woche machen und entweder mit ihrem anderen Training abwechseln oder kombinieren (TMa 23:23-23:33). Abgesehen von meinen Beobachtungen und ihren Aussagen, weiß ich, dass meine Cousine und sie sich in einem Sportkurs kennenlernten (BP 315). Dass Sport für sie einen wichtigen Stellenwert einnimmt, wurde insbesondere auch durch die folgende Aussage

deutlich: „Well, it doesn't matter. I prefer to put more of my time instead of.... I don't know like wearing makeup every day, to meditate or to go to the gym or something else.” (TMa 9:34). Zudem berichtete Maria von Sportrichtungen wie Cross-Country oder Gymnastik, wo sie in der Vergangenheit schon trainiert hätte (TMa 15:40). Dieses Jahr (2022) würde sie darüber hinaus gerne eine Yoga-Ausbildung machen (TMa 23:01). Durch das regelmäßige Krafttraining hätte sie viele Muskeln bekommen, sei stark geworden und hätte ihren Körper das erste Mal komplett verändert gesehen (TMa 18:55). Dies würde für sie insbesondere in Kombination mit einer ausgewogenen und überwiegend gesunden Ernährung entstehen (TMa 15:40, 17:52). Grundsätzlich schien bei ihr und ihrer Familie überwiegend gesunde, oder zumindest bewusste Ernährung Teil des Alltags zu sein. Maria und ihre Schwester beispielsweise ernähren sich pescetarisch und ihre Mutter ist Vegetarierin. Statt mit Öl frittieren sie entsprechende Lebensmittel mit Heißluft (BP 238, 316). Maria trank morgens meist eine Art Tee aus Ingwer, Apfelessig und Zimt, der gut für den Stoffwechsel sei. Ihre Mutter machte sich und uns zudem einige Male eine Art Aktivkohle-Limonade, die ebenfalls gesundheitliche Vorteile mit sich bringen würde (BP 238; siehe Anhang I: Abb. 82). Maria berichtete, einen Ontologen besucht zu haben, der ihr geholfen hätte herauszufinden, welche Lebensmittel für sie persönlich gut oder schlecht seien (TMa 15:40). Ihre Ernährungsweise schien sie allerdings kaum mit einem bestimmten Aussehen in Verbindung zu bringen. Odette wiederum sah zwischen ihrer veränderten Figur, Sport und Ernährung einen klaren Zusammenhang (BP 10; TO 03:05). Wirklich thematisiert hatte Montserrat ihre Ernährung nicht, sagte mir nur, dass sie versuchen würde, größtenteils vegan zu essen (BP 108). In meinem Beisein aß sie allerdings meist auch tierische Produkte inklusive Fisch (BP 130). In einer anderen Situation fragte ich sie nach ihrem Getränk, da ich es nicht kannte. Sie erklärte mir, dass es „Pulque“ (BP 123) heißt und gut für die Haut ist (ebd.). Ibeth hingegen schien keine Verbindung zwischen Aussehen und Ernährung zu ziehen oder eine bestimmte Ernährungsweise zu verfolgen (BP 184, 218; FT: 98). An dieser Stelle möchte ich nochmals darauf verweisen, dass meine Präsenz möglicherweise die Häufigkeit der sportlichen Aktivitäten meiner Forschungspartnerinnen beeinflusst hat. Auch wenn ich sie teilweise aktiv nach gemeinsamen Sporteinheiten fragte, schien aufgrund anderer Faktoren, die sie mir zeigen oder erzählen wollten, kaum Zeit dafür zu sein.

Neben Sport und Ernährung, wurden mir noch zwei weitere, körperformende Praktiken genannt. Zum einen das Gesichtsyoga und zum anderen die Verwendung brustformender Klebestreifen. Maria und Montserrat erzählten mir beide von verschiedenen Gesichtsübungen, die sie ab und zu durchführen würden, um ein gewisses Aussehen zu erhalten oder zu erzielen. Maria beispielsweise, um ihren Tränensäcken entgegenzuwirken und Montserrat, um ihre

Falten zu mindern (TMa 42:23-43:59; TMo 15:47). Montserrat erzählte mir zusätzlich von Klebestreifen, die man nutzen könne, um seine Brust ohne BH in Form zu bringen. Sie selbst nutze diese regelmäßig (TMo 22:32).

#### 4.3.1.1.4 Zahnpflege & -kosmetik

Zähneputzen scheint für alle meine Forschungspartnerinnen eine selbstverständliche Routine zu sein. Zwar konnte ich nicht bei allen regelmäßig beobachten, wie sie dieser Praktik nachgingen, einen unangenehmen Geruch oder kaputte Zähne als Folge des Ausbleibens dieser Handlung habe ich jedoch nicht bemerkt. Die Wohnverhältnisse ließen es bei Maria oft und bei Ibeth manchmal zu, dass ich mitbekam, wenn sie ihre Zähne putzten (BP 3, 182, 218, 230, 238, 243, 287, 302, 315). Nichtsdestotrotz wurde ausschließlich bei Montserrat ein konkreter Zusammenhang zwischen die Zähnen betreffenden Praktiken und einem schönen Äußeren erkennbar. Zum Forschungszeitpunkt ging sie einer Behandlung zur Begradigung ihrer unteren Vorderzähne nach. Dafür bekam sie ein Set mit so genannten *Retainern*, also Schienen. Diese dienen dazu, ihre Zähne an die entsprechende Position zu rücken (BP 135). Da es sich bei ihr scheinbar um ein medizinisch irrelevantes Problem und nur leicht schiefe Zähne handelt, ordne ich dies in ihrem Fall als Schönheitshandlung ein (BP 135).

#### 4.3.1.1.5 Körperhaarentfernung

Betreffend der Körperhaare und insbesondere deren Entfernung, konnte ich verschiedene Techniken beobachten beziehungsweise mit meinen Forschungspartnerinnen besprechen. Maria erzählte mir, momentan eine Laser-Behandlung zur Haarentfernung zu machen. Dazu müsse sie alle zwei bis drei Monate in einen Salon gehen. Wie viele Sitzungen benötigt werden, sei von Person zu Person verschieden (BP 279). Diese Laser-Behandlung würde sie vorrangig machen, weil ihre Eltern dafür momentan noch aufkommen würden und sie diese Option nutzen möchte. Beispielsweise rasiert hätte sie sich vor Beginn der Behandlung nicht (ebd.). In diesem Gespräch ging es vorrangig um ihre Beine, Praktiken ihre Gesichtshaare betreffend konnte ich an einem anderen Tag beobachten (BP 279). Die Kosmetikerin der Familie, wachste die Haare neben den Ohren, seitlich am Gesicht, nachdem sie unsere Fingernägel verziert hatte (BP 315). Montserrat machte zum Forschungszeitpunkt ebenfalls eine Laserbehandlung. Sie hatte dafür ein Gerät bei sich Zuhause und ging nicht wie Maria in einen Salon (BP 117). Nutzen würde sie dieses, da sie keine Lust mehr hätte, sich ständig zu rasieren und ihre Haut zu reizen (BP 117). Ibeth hingegen erklärte, von Natur aus keine Haare an Armen und Beinen zu haben. Haarentfernungsmethoden schienen für sie daher irrelevant (BP 195). Mit Odette sprach ich über das Rasieren bezüglich Achselhaaren und Feminismus. Wie sie selbst mit dem Thema umgeht, erfuhr ich dabei jedoch nicht direkt (TO 01:14:10-

01:16:27). Haare an ihren Beinen oder Achseln habe ich nicht gesehen. Von keiner meiner Forschungspartnerinnen wurde die Intimbehaarung explizit thematisiert. Vielmehr schienen sie diese in ihren Aussagen zu inkludieren. Auf Nachfrage bei Ibeth, ob sie sich tatsächlich an keiner Stelle die Haare entfernen würde, kam ein verlegenes, zustimmendes Lächeln als Antwort (TO 01:14:10-01:16:27; BP 103, 117, 195, 279). Bei den anderen konnte dieser Frage meinerseits nicht explizit nachgegangen werden. Grund dafür waren Unterbrechungen der Gespräche und zeitliche Begrenzungen während der Interviews. Mit dem Ideal der Natürlichkeit wurde die Körperbehaarung von keiner der Forschungspartnerinnen explizit in Verbindung gebracht.

#### 4.3.1.1.6 Meditation & Erholung

Odette und Maria nannten das Meditieren oder Ausruhen als Praktiken, die für sie ebenfalls im Zusammenhang mit Schönheit stehen (TO 04:19; TMa 09:34). Grundsätzlich scheint dies für sie eher auf die innere Zufriedenheit und Schönheit abzielen, die dann nach außen reflektiert (TMa 55:24; TO 00:49, 03:05, 39:13). Bei Maria war ich beispielsweise täglich dabei, wenn sie meist vormittags für elf Minuten meditierte (BP 238, 243, 246, 289; siehe Anhang I: Abb. 79). Odette praktizierte während meines Aufenthalts nichts Vergleichbares. Im Interview hatte sie allerdings auch nur davon gesprochen, sonntags zu meditieren oder sich auszuruhen und ist womöglich aufgrund meiner Anwesenheit davon abgewichen (TO 04:19).

### 4.3.2 Diskussion der Schönheitspraktiken

Wie im vorausgegangenen Kapitel der Schönheitsideale 4.2, werden auch in diesem Kapitel die Ergebnisse aus der Feldforschung mit denen aus der Literatur diskutiert.

#### 4.3.2.1 Innergenerationale Praktiken

Die Diskussion der Praktiken wird in gleicher Reihenfolge und Aufteilung wie unter 4.3.1 zu finden, dargelegt. Dementsprechend werden nachfolgend die Ergebnisse der Literatur mit denen der Feldforschung betreffend kosmetische Operationen & Eingriffe, kosmetische Produkte, Mittel zur Körperformung, Zahnpflege & -kosmetik, Körperhaarenfernung wie auch Meditation & Erholung diskutiert.

##### 4.3.2.1.1 Kosmetische Operationen & Eingriffe

Laut Literatur ist Mexiko eines der Länder mit den meisten Schönheitsoperationen weltweit (Jones 2017; Degele 2008: 15). Bereits in den 1930er Jahren soll in Mexiko Schönheitsoperationen nachgegangen worden sein und unter Frauen wuchs die Nachfrage stetig weiter (Shilling 2012: 10f.; Sluis 2010: 486). Im Gegensatz zu diesem Trend haben meine

Forschungspartnerinnen zumindest bisher keine solche Behandlung in Anspruch genommen (TMa 37:43-37:56; TMo 20:06). Zwei ziehen oder zogen es jedoch zumindest in Betracht, beispielsweise Maria dachte dabei konkret an eine Brustoperation, um deren Symmetrie herzustellen (TMa 37:56 – 39:19). Ob die bisher geringe Resonanz dieses Trends bei Maria, Ibeth, Odette und Montserrat von sozialem Status beeinflusst ist, bleibt offen. Gerade auch der laut Krause (2018: 10ff, 255f.) mit solchen Praktiken einhergehende Entscheidungsprozess scheint sich aufgrund der Skepsis meiner Forschungspartnerinnen zu bestätigen.

Betreffend anderer kosmetischer Eingriffe jedoch ist ein gewisses Muster erkennbar. Beispielsweise Montserrat hatte bereits eine Hyaluronsäure-Unterspritzung und Maria wie auch Odette ziehen vergleichbares in Betracht (TMo 16:42-17:52; TMa 40:22-41:04, 42:23-43:23; TO 57:25). In Krauses System ordne ich andere kosmetische Behandlungen wie diese als nicht alltägliche Praxis mit Instandhaltungsnotwendigkeit ein. Es geht ihnen zudem, wie an den Begründungen meiner Forschungspartnerinnen erkenntlich, ein längerer Entscheidungsprozess voraus (Krause 2018: 10ff, 255f.; TMo 17:32, 18:14; TO 57:25). Da solche Behandlungen nach mehreren Wochen oder Monaten wiederholt werden müssen, sind diese nicht nachhaltig. Stellt man sich die Kategorisierung wie eine Pyramide vor, in der permanente Veränderungen ganz oben stehen und Routinen ganz unten, würde ich diese Eingriffe dem oberen Drittel zuordnen. Semi-permanentes Make-up jeweils an den Augen und in einem Fall zusätzlich an den Lippen, ist wiederum bei zwei der vier schon mehrfach erneuert worden (TMo 15:24-15:37; BP 109, Ibeth: TI 24:04-24:18; BP 152). Auch dieses Schönheitshandeln verorte ich, wie der Name bereits nahelegt, im Spektrum der eher nachhaltigen anderen kosmetischen Eingriffe. Übereinstimmend mit Krauses (2018: 10f.; 255f.) Darlegung ging diesen eher nachhaltigen Handlungen seitens meiner Forschungspartnerinnen scheinbar ein Entscheidungsprozess voraus (BP 109, 117, 152; TI 37:59). Zwar müssen diese ebenfalls instandgehalten werden, allerdings in weit auseinander liegenden, teils Jahre langen Rhythmen (BP 109, 117; 152). Diese anderen kosmetischen Eingriffe oder vergleichbare Behandlungen wurden in der ausgewählten Literatur vernachlässigt.

#### 4.3.2.1.2 Kosmetische Produkte

Auch bezüglich der Verwendung kosmetischer Produkte wurde im Vergleich zu den Ergebnissen aus der Forschung wenig in der Fachliteratur geschrieben. Zwar wurden einige Anwendungen oder Produkte erwähnt, jedoch kaum ins Detail gegangen. Beispielsweise welche Schminke konkret verwendet wird, von welcher Marke oder zu welchem Zweck war kaum nachzulesen. Aufgrund der detaillierteren Beschreibungen meiner Forschungspartnerinnen und der teilnehmenden Beobachtungen teilte ich diese Kategorie

weitere auf in: Praktiken, die das Gesicht, die Fingernägel, das Kopfhair und den Körper betreffen. Diese werden im Folgenden nochmals kurz wiedergegeben und gegebenenfalls mit entsprechender Literatur diskutiert.

Montserrat, Odette und Ibeth verwenden viele verschiedene Make-up Produkte. Ibeths und Odettes Produktpalette ist von vergleichbarer Größe, Montserrat nutzt etwas weniger und Maria gar keine (BP 70, 71ff, 76, 78f., 81f., 91, 117, 134, 136, 156ff; siehe Anhang I: Abb. 1-9, 18, 23, 30, 32, 34, 36, 39-43, 49, 53). Lippenstift verwendeten während der gemeinsamen Zeit Odette, Montserrat und Ibeth, Puder nur Odette und die restlichen genutzten Schminkutensilien unterschieden sich größtenteils (BP 70, 71ff, 76, 78f., 81f., 91, 117, 134, 136, 156). Es fiel allerdings auf, dass sich die damit betonten Gesichtsmerkmale überschneiden. Auch das regelmäßige Wimpernfärben Montserrats, und dass Maria sich diese hin und wieder wellen lässt, passt in dieses Schema (BP 109, 227; TMa 01:13:13-01:13:30). Einen speziellen Fokus legen meine Forschungspartnerinnen demnach auf Mund- und Augenpartie. Sluis (2010: 485f.) zufolge wurden diese Gesichtsmerkmale bereits während der Zeit des Deco-Körpers betont, obwohl Make-up damals noch eine eher untergeordnete Rolle gespielt haben soll. Eine besondere, wahrscheinlich ideelle Bedeutung scheint sich dementsprechend fortgesetzt zu haben. Degele und Jones blieben wiederum etwas allgemeiner. Die Verwendung von Make-up im 21. Jahrhundert ist, wie Degele (2008: 13) schreibt, weit verbreitet und kaum mehr wegzudenken. Jones (2017) betont die Relevanz sowie fortwährende Aktualität spezifisch betreffend Mexiko und Casanova (2018: 16) bezüglich Lateinamerika. Da Maria sich nicht schminkt, Odette und Ibeth zumindest nicht täglich und Montserrat eher wenig Produkte verwendet, ist ein solch einschlägiger Stellenwert meiner Auffassung nach hier schwierig wieder zu erkennen (BP 33-36, 63, 157, 160, 167). Wie sich in den gemeinsamen Wochen zeigte, ist Make-up für meine Forschungspartnerinnen subjektiv verschieden und wird anlassabhängig variierend angewendet.

Zur täglichen Pflege des Gesichts verfolgen Odette, Ibeth und Maria weitere Anwendungen. Dazu gehören die tägliche Reinigung mit verschiedenen Kosmetika und die Verwendung von Cremes. Cremes und Parfüms wurden neben Make-up, laut Sluis (2010: 483), beginnend mit der Art Deco-Zeit zunehmend konsumiert und sind laut Casanova (2018: 16) auch aktuell in Lateinamerika weit verbreitet. Beispielsweise der von Casanova (2018: 16) genannte Schneckenschleim etwa, kam bei meinen Forschungspartnerinnen jedoch nicht zum Einsatz. Die konkret verwendeten Produkte wurden in der Literatur sonst nicht weiter beschrieben und unterschieden sich auch zwischen meinen Forschungspartnerinnen. Insbesondere die verwendeten Cremes schienen dabei nicht nur von unterschiedlichen

Hersteller:Innen zu sein, sondern auch verschiedene Funktionen zu haben. Odette, Ibeth und Maria nutzen beispielsweise alle Feuchtigkeitscremes. Sonnencreme wiederum wird nur von Maria und Ibeth genutzt und Odette verwendet als einzige Antifaltencreme (BP 65-68, 160, 230f.; siehe Anhang I: Abb. 4; TI 38:50-39:02). Gerade die Verwendung von Sonnencreme soll laut Casanova (2018: 18) oft im Zusammenhang mit der Erhaltung oder Erzielung heller Haut zusammenhängen. Seitens meiner Forschungspartnerinnen schien dies jedoch gemessen an ihren Idealen und Aussagen – Ibeth und Maria schienen dadurch in erster Linie ihre Haut schützen zu wollen – nicht der dahinterliegende Grund zu sein (TI 39:02; BP 230f.). Marias Hautton ist beispielsweise fast identisch mit meinem und der von Ibeth ist ein paar Stufen dunkler. Dies würde sie schätzen, da ihre Haut dadurch der Sonne gegenüber unempfindlicher sei. Odette sorgt sich scheinbar weniger um gesundheitliche Folgen des Sonnenbadens und verwendet teilweise zusätzlich Kokosöl, um ihren Teint zu verdunkeln.

Die wöchentlich oder sogar täglich verwendeten Produkte und angewendeten Praktiken meiner Forschungspartnerinnen, die zu ihrer Gesichtsreinigung, -pflege und dem Schminken dienten, verorte ich in Krauses (2018: 10ff; 255f.) Kategoriensystem als routinierte, kaum nachhaltige Vorgänge, die ein erhöhtes Instandhaltungsniveau benötigen. Nichtsdestotrotz erhielt ich – anders als in Krauses Darlegung beschrieben – hier ebenfalls den Eindruck, dass zumindest kleinere Entscheidungsprozesse, zum Teil hinter den Schminkstilen oder wieviel Make-up situationsabhängig angewendet wird, standen. In manchen Situationen bekam ich außerdem Begründungen dazu, weshalb was, wie oder wo von den Frauen angewendet würde oder nicht (BP 62-92, 117, 207-210, 230, 302). Die länger anhaltende Färbung oder Wellung der Wimpern hingegen verorte ich im Spektrum zwischen Alltäglichkeit und Nachhaltigkeit ähnlich wie semi-permanentes Make-up (Krause 2018: 10ff; 255f.). Da Marias Aussage nach hier jedoch spätestens nach drei Monaten nachgebessert werden müsse, sind diese Praktiken etwas weniger nachhaltig (BP 227). Schönheitshandlungen von Ibeth, Odette, Maria und Montserrat betreffend der Fingernägel, die nachfolgend erneut aufgegriffen werden, verorte ich aufgrund des wöchentlichen bis monatlichen Instandhaltungsturnus an gleicher Stelle (BP 45, 20, 109, 176, 227). Zwar halten diese Praktiken länger an, wirklich nachhaltig scheinen diese den Körper allerdings nicht zu verändern (Krause 2018: 10ff; 255f.).

Bezüglich der Fingernägel, des Kopfhaars oder des restlichen Körpers, war in der vorliegenden Literatur kaum etwas im Zusammenhang mit Schönheitspraktiken zu lesen. Von Odette, Ibeth, Maria und Montserrat wiederum wurden diesbezügliche Schönheitshandlungen praktiziert und diskutiert. Beispielsweise stellte sich heraus, dass alle vier ihre Fingernägel entweder professionell modellieren und designen lassen oder sie sich Zuhause selbst lackieren

(BP 45, 20, 109, 176, 227, 312f.; TMa 01:13:28-01:14:07; TMo 57:37-57:40). Betreffend des Kopfhaaars gehörte für alle in verschiedenem Maße das regelmäßige Waschen, Schneiden, Stylen und Kämmen mit dazu. Montserrats Lockenstabnutzung kommt kategorisch gesehen der von Casanova (2018: 16) erwähnten Haarglättungstechnik am nächsten. Da Montserrat damit allerdings Locken erzeugt und Haarglättung diese entfernt, bleiben sie nur ähnlich. Beides weist zwar auf unterschiedliche Handlungen hin, betont aber die Bedeutung des Kopfhaaars. Die getragenen Frisuren meiner Forschungspartnerinnen als Teil des Haarstylings waren auf den ersten Blick alle eher simpel. Alle trugen ihre Haare meist offen oder leger zusammengebunden, der Scheitel meist in der Kopfmitte (BP 36, 43, 106, 116, 149, 167, 198, 245, 265, 301, 304). Nur Montserrat schien eine seitliche Scheitelung zu bevorzugen. Montserrat verwendet beispielsweise Volumenspray sowie Lockenstab und Maria sorgt seit einem Jahr mit der T-Shirt-Methode inklusive Mandelöl und Styling-Creme für den gewünschten Look (BP 116, 230, 274). In der Literatur wiederum wurde nur erwähnt, dass kurze Frisuren zur Zeit des Deco-Körpers modern waren und Krause (2018: 41) betont die Relevanz von Fülle und Farbe im Zusammenhang mit dem Ideal der Jugendlichkeit (Sluis 2010: 490). Alltägliche oder routinierte Handlungen, abgesehen von schneiden und färben, bleiben dort also aus. Die Haarfülle, wie von Krause angeführt, schien nur für Montserrat ein Thema zu sein. Mit Volumenspray und Lockenstab eifert sie diesem Ideal entgegen (BP 116, 310). Ihre Haare gefärbt hatten bisher nur Montserrat und Ibeth, für Maria käme dies auch in Zukunft kaum in Frage (BP 102, 106, 116-118, 257, 259). Odette wiederum würde mit zunehmendem Ergrauen wiederum das Färben ihrer Haare in Betracht ziehen (BP 102). Zumindest in ihrem Fall ist darum eine Parallele zu Krauses Darlegung im Kontext der Jugendlichkeit erkennbar. Wie oft oder wo sie wiederum ihre Haare schneidet, kam im Forschungszeitraum nicht auf. Zum Färben und Schneiden geht Montserrat etwa einmal im Monat in einen Haarsalon (TMo 15:47, 57:37-57:40). Ibeth hatte ihre Haare ein paar Tage vor meiner Ankunft geschnitten und Maria würde sie sich seit der Pandemie regelmäßig von der Haushälterin schneiden lassen (BP 162, 227). Maria legt dabei Wert darauf, ihre hüftlangen Haare zu bestimmten Mondphasen zu schneiden, da diese so schneller wieder nachwachsen würden (BP 227). Odette verwendet zudem als einzige regelmäßig Haaraccessoires wie ein Tuch, mit dem sie ihren Zopf zusätzlich umknotet (BP 29, 51; TO 27-29). Insgesamt betrachtet scheint das Styling der Haare also von Relevanz zu sein. Hier kann zwischen stark und weniger stark routinierten Handlungen unterschieden werden. Das Haarschneiden und Färben ist vergleichbar mit der Gelmodellage in Krauses Kategorien als eher routinierte Handlung einzuordnen, die regelmäßige Instandhaltung voraussetzt, wenn das Ergebnis erhalten bleiben soll. Aufgrund des Haarwachstums sind diese Handlungen

dementsprechend auch nicht nachhaltig, außer die Farbe würde nie übertönt oder durch das Schneiden entfernt werden (Krause 2018: 10ff, 255f.). Dass diesen Schönheitshandlungen wiederum Entscheidungsprozesse vorausgehen, zeigte sich durch die Erklärungen von Maria und Odette, weshalb sie ihre Haare nicht färben möchten, Montserrats Erklärung dazu, durch die Blondierung weicher wirken zu wollen, oder Marias Wahl, über den Zeitpunkt des Haareschneidens (BP 102, 118, 227, 257, 259). Die anderen Praktiken, wie das Waschen und Frisieren, entsprechen – orientiert an Krauses (2018: 10ff, 255f.) Kategorisierung – der nicht nachhaltigen Alltagsroutine. Daran, dass Maria die T-Shirt-Methode erst seit einem Jahr kennt und anwendet, ist, gegensätzlich zu Krauses (2018: 10ff, 255f.) Darlegung, erkennbar, dass meine Forschungspartnerinnen Routinen teilweise hinterfragen und gegebenenfalls verändern (BP 275, 311).

Überdies war festzustellen, dass alle regelmäßig beziehungsweise täglich duschten oder Deodorant verwendeten (TO 04:19; BP 26, 43, 49, 65, 187, 216, 206, 150, 155, 246, 255, 267, 274, 302, 304). Praktiken, die ihre Körperhygiene oder den -geruch betreffen, wurden von meinen Forschungspartnerinnen also regelmäßig ausgeführt (BP 26, 43, 65, 187, 216, 206, 150, 155, 246, 255, 267, 274, 302, 304; TO 04:19). Thematisiert wurde dies von ihnen im Kontext der Schönheit weniger. Ähnliches gilt für die Hautpflege und verwendete Produkte in diesem Zusammenhang (BP 276; siehe Anhang I: Abb. 20). Aufgrund regelmäßiger Verwendung von Parfüm und einzelnen Aussagen betreffend des Geruchs ist dennoch davon auszugehen, dass für Odette, Montserrat und Ibeth ein guter, zumindest neutraler Duft von Bedeutung ist (TO 03:05, 05:54; TMo 18:14; TI 30:14-30:43; BP 115, 116, 138; siehe Anhang I: Abb. 24). Gerade die Verwendung von Parfüm spielte, wie im vorherigen Absatz beschrieben, auch schon zur Zeit des Deco-Körpers eine Rolle und hat sich demnach seither weiters etabliert (Sluis 2010: 483). Das Duschen als Schönheitspraktik wurde wiederum weder von meinen Forschungspartnerinnen noch in der Literatur diskutiert. Es fällt aus diesem Grund eindeutig in die Kategorie der routinierten Schönheitshandlungen nach Krause (2018: 10ff, 255f.) (BP 49, 276; TO 03:05, 05:54). Mehr dazu war in der verwendeten Literatur nicht zu finden.

#### 4.3.2.1.3 Mittel zur Körperformung

Sport, Fitness und Stärke sind für alle vier Forschungspartnerinnen relevant, werden aber nicht von allen gleichermaßen praktiziert oder generiert. Wie Krause (2018: 9) erklärt, kann Sport aufgrund von Überschneidungen mit Gesundheitshandlungen nicht immer oder ausschließlich als Schönheitshandlung kategorisiert werden. Da aber Aussehen im Fall von Montserrat, Maria und Odette auch explizit mit Sport in Verbindung gebracht wurde, wird es hier als Schönheitspraktik diskutiert. Degele (2008: 13, 15) spricht Sport im 21. Jahrhundert

eine wesentliche Rolle im Zusammenhang mit Schönheitspraktiken zu, was von Montserrat, Odette, Ibeth und Maria zumindest größtenteils so unterstützt wird. Zum Forschungszeitpunkt trainierte zwar nur Maria aktiv, für die anderen schien Sport aber vor Corona oder zumindest in der Theorie ebenfalls wichtig zu sein (BP 10, 109, 170, 229-230, 238, 241; TMo 42:44; TMa 18:52-20:42, 52:47). Zudem waren Unterschiede feststellbar in der Verbindung, die zwischen Fitness oder Stärke und körperlichem Erscheinungsbild gezogen wurde. Odette und Maria sehen beispielsweise zumindest bei sich selbst einen klaren Zusammenhang zwischen ihrer Figur, Ernährung und Sport (BP 10, 238, 316; TO 03:05; TMa 15:40, 17:52, 18:55). Montserrat und Ibeth hingegen brachten eine damit zusammenhängende Figur weniger in Verbindung (BP 123). Ernährung schien für Ibeth kaum relevant, die anderen drei thematisierten eine gesunde Ernährungsweise teilweise im Zusammenhang mit ihrer Figur und bezüglich ihres Wohlbefindens (BP 10, 108, 123, 130, 238, 316; TMa 15:40). Auch in der Literatur wurde Ernährung thematisiert. Degele (2008: 13, 15) schreibt von der Bedeutsamkeit gesunder Nahrung in diesem Jahrhundert und mit Blick auf den Westen. Nichtsdestotrotz sind ihre Schilderungen auch bei meinen Forschungspartnerinnen identifizierbar gewesen. Autorin Sluis (2010: 480, 483), mit Blick auf den Deco-Körper, verweist darauf, dass Sport, Ernährungsweisen oder Gewichtsabnahmeprodukte, mit denen eine bestimmte Körperform erzielt werden sollte, bereits vor fast einem Jahrhundert relevant waren. Gewichtsabnahmeprodukte wurden von Odette, Montserrat, Maria oder Ibeth allerdings nicht thematisiert oder konsumiert, obwohl Casanova (2018: 16) diese Mittel auch als aktuell noch relevant kategorisierte. Was noch am vergleichbarsten scheint, ist der Stoffwechsel-Tee, den Maria morgens zu sich nimmt (BP 238).

Praktiken, die darüber hinausgehen, schilderten mir Maria und Montserrat. Beide würden Gesichtsyoga gegen Tränensäcke oder Falten praktizieren (TMo 15:47, 22:32; TMa 42:23-43:59). Zusätzlich festzuhalten ist, dass laut Dachs et al. (2010: 187) Frauen der mittleren Klasse Gesundheit als sehr wichtig kategorisieren, die Vorstellung haben, den Körper von innen heraus verschönern zu können und dieses insbesondere auch durch Yoga verfolgen würden. Genau dies war bei Maria, Montserrat und Odette zu erkennen, womit sich ihre Einordnung in die Mittelklasse weiters bestätigt. Maria und Odette sprachen viel über Yoga sowie die Bedeutung von Gesundheit. Montserrat betonte ebenfalls die Rolle von Gesundheit und argumentierte, wie die anderen beiden, dass Schönheit vorrangig von innen heraus käme (BP 10, 238, 250, 274, 316; TO 03:05; TMa 15:40, 17:52, 18:55, 23:23-23:33, 55:24, 59:58; TMo 38:45, 40:17).

Montserrat nutzte des Weiteren Klebestreifen, mit denen die Brust für die Tragezeit geformt werden könne (TMo 15:47, 22:32). Die Klebestreifen überschneiden sich dabei mit körperformender Bekleidung, die Sluis (2010: 480, 486) betreffend des Deco-Körpers thematisiert oder anderer Kleidung wie formenden Hosen, die auch Casanova (2018: 16) im aktuellen Kontext anführt. Grundsätzlich ist also betreffend der Körperformung eine Prägung aus früherer Zeit oder zumindest eine Fortsetzung dieser Praktiken im Fall meiner Forschungspartnerinnen erkennbar. Wie Krause (2018: 12, 256) schreibt, kann Sport innerhalb seines Kategorien-Systems nur schwer verortet werden. Sport muss regelmäßig praktiziert werden, um Ergebnisse zu erzielen oder zu erhalten und doch wird die Körperstruktur dadurch nachhaltig verändert, so der Autor. Meiner Auffassung nach sind Gesichtsyoga und Ernährung vergleichbar schwierig wie Sport in Krauses Kategorien einzuordnen. Eindeutig nicht nachhaltig kategorisierbar sind wiederum die Klebestreifen. Deren Anwendung kann situativ eingesetzt werden und ist, meiner Einschätzung nach, wie die Auswahl von Bekleidung zu kategorisieren.

#### 4.3.2.1.4 Zahnpflege und -kosmetik

Wahrscheinlich als Pflegeroutine zu verorten ist das regelmäßige Zähneputzen aller Forschungspartnerinnen. Montserrats Zahnschiene wiederum ist wegen des Behandlungsgrunds als Schönheitshandlung zu betrachten (BP 3, 135, 182, 218, 230, 238, 243, 287, 302, 315). Da die Schiene zunächst regelmäßig getragen werden muss, um ein anhaltendes Ergebnis hervorzubringen, ist diese Handlung sowohl alltäglich als auch nachhaltig in Krauses (2018: 10ff; 255f.) Kategorien zu verorten. In Montserrats Fall ging dieser Behandlung ein Entscheidungsprozess voraus (BP 135). Dies wiederum unterstützt scheinbar innerhalb Krauses (2018: 10ff, 255f.) Kategorisierung insbesondere den Nachhaltigkeitsaspekt. Inwiefern das regelmäßige Zähneputzen auch als Schönheitshandlung zu deuten ist, blieb aufgrund ausbleibender Äußerungen meiner Forschungspartnerinnen offen. Ähnlich wie Krauses (2018: 9) Beschreibung bezüglich Sport spielen hier gesundheitsrelevante Faktoren mithinein. An sich kann das Zähneputzen in Krauses System (ebd.) als routiniert mit Instandhaltungsbedarf kategorisiert werden. Im Gegensatz zu den meisten anderen Routine-Handlungen meiner Forschungspartnerinnen wurde in diesem Fall tatsächlich nichts weiter begründet. Ein Entscheidungsprozess blieb also scheinbar aus.

#### 4.3.2.1.5 Körperhaarentfernung

Zur Haarentfernung gingen Maria sowie Montserrat zum Forschungszeitpunkt Laserbehandlungen nach und Maria nutzte zusätzlich Waxing. Ibeth entfernt sich scheinbar aufgrund nicht vorhandener Körperhaare diese nicht und bei Odette blieb unklar, wie oder ob

sie diese entfernt (BP 117, 195, 279, 315; TO 01:14:10-01:16:27). Grundsätzlich schien die Körperhaarentfernung für alle bis auf Montserrat einen eher geringen Stellenwert einzunehmen. Diese Praktik selbst oder als Schönheitsnorm übersetzt wurde auch in der Literatur thematisiert (Krause 2018: 41; Henriques/Patnaik 2020: 4). Die Diskussion dazu ist dementsprechend im Kapitel der Ideale 3.2.1.2.2 zu finden. Laserbehandlungen sind meiner Verortung zu Folge nachhaltig, müssen aber bis zur endgültigen Nachhaltigkeit regelmäßig wiederholt werden (Krause 2018: 10ff, 255f.). Waxing wiederum bedarf Instandhaltung und ist zyklisch zu wiederholen. Demnach scheint diese Praktik vergleichbar mit der Gelmodellage zwischen Alltäglichkeit und Nachhaltigkeit verortbar zu sein (ebd.). Da die Forschungspartnerinnen abwogen, mit welcher Methode, ob überhaupt und wieso ihre Körperhaare entfernt werden sollen, ging ihrerseits offenbar ein Entscheidungsprozess voraus (BP 117, 195, 279; TO 01:14:10-01:16:27). Dies wiederum würde entsprechend Krauses (2018: 10ff, 255) Kategorisierung typischerweise nur für die nachhaltigen Laserbehandlung und weniger für das nicht nachhaltige Waxing zutreffen.

#### 4.3.2.1.6 Meditation & Erholung

Die von Maria und Odette praktizierte Meditation oder Erholung war wiederum zumindest vergleichbar auch in der Literatur zu finden (TMa 55:24; TO 00:49, 03:05). Dabei wurde der Schlaf thematisiert, der laut Sluis (2010: 483) zur Zeit des Deco-Körpers als Schönheitspraktik gehandelt wurde. Meine Forschungspartnerinnen sprachen über Meditation und Erholung allerdings eher im Zusammenhang mit innerer Schönheit und deren Reflektion auf das Äußere (TMa 55:24; TO 00:49, 03:05, 39:13). Krause (2018: 10ff, 255f.) zu Folge scheint dies ebenfalls eine alltägliche, den Körper nicht nachhaltig verändernde Schönheitshandlung zu sein. Aufgrund ihrer Erklärung über die Reflektion dieser Praktik auf das Äußere scheint hier ein Entscheidungsprozess vorausgegangen zu sein (ebd.). Beispielsweise die Einnahme von Hormonen, deren Wirkungszwecke von Jones (2017) nicht näher erklärt werden, aber als Praktik Lateinamerikas thematisiert wurde, war nicht von Relevanz.

Insgesamt werden von meinen Forschungspartnerinnen also vor allem Handlungen angewendet, die nicht permanent sind. Überdies war zu sehen, dass in den meisten Fällen selbst routinierten Handlungen, zumindest kleinere Entscheidungsprozesse seitens meiner Forschungspartnerinnen vorauszugehen scheinen. In dieser Hinsicht gab es also zwischen Krauses (2018: 10ff, 255f.) Darlegung und meinen Forschungspartnerinnen kaum eine Übereinstimmung. Zum Zeitpunkt der Forschung schienen besonders Styling inklusive Kleidung, Haare und Fingernägel oder Körperformung, also Fitness und (semi-permanentes)

Make-up, im Vordergrund zu stehen. Zudem wurden hier Praktiken wichtig, die in der Literatur im westlichen Kontext diskutiert wurden und andere, die dort als typisch lateinamerikanisch beschrieben wurden, blieben meist außen vor. Dieser Aspekt wird in der Diskussion zu den Einflussfaktoren nochmal aufgegriffen.

#### 4.4 Ursprünge und Einflussfaktoren

Da nun die Schönheitsideale und -praktiken meiner Forschungspartnerinnen dargelegt und diskutiert wurden, wird in diesem Abschnitt eruiert, wodurch diese geprägt sind. Hierzu werden meine Beobachtungen und die Aussagen von Odette, Maria, Montserrat und Ibeth in die folgenden Unterfaktoren, vergleichbar mit denen aus Kapitel 3.3, eingeteilt: Einflüsse aus dem sozialen Umfeld, Verwestlichung, Medien & Marketing sowie Schönheitsindustrie. Inwiefern Aspekte der Vergangenheit Einfluss auf Schönheitsideale und -praktiken meiner Forschungspartnerinnen nehmen, wird am Ende des Kapitels aufgegriffen. Daran anschließend werden die verschiedenen Hintergründe aus der Feldforschung mit denen der Literatur diskutiert. Wie bereits in Kapitel 3.3 betreffend der theoriebasierten Ursprünge und der Einflussgrößen angemerkt, ist auch hier in manchen Fällen zur Erklärung der Hintergründe bestimmter Schönheitsideale und -handlungen die Andeutung von Auswirkungen unumgänglich. Auch in diesem Fall werden diese an entsprechender Stelle erneut aufgegriffen und als Auswirkung diskutiert.

##### 4.4.1 Ursprünge und Einflussgrößen betreffend der Forschungspartnerinnen

###### 4.4.1.1 Einflüsse aus dem sozialen Umfeld

Montserrat bezeichnete sich und ihre Freund:Innen im Zusammenhang mit ihrer Wohngegend als Condesa-Roma-Leute oder „chill hipsters“ (TMo 10:10), die alternative Dinge mögen, aber zum Teil auch *Fresas* sind (TMo 10:10, 12:43-13:12). Als alternativ benannte sie konkret den Salsa-Kurs und erklärte, dass ihr Freund:Innenkreis durch Toleranz und viele ausländische Einflüsse geprägt sei (TMo 12:55-13:12). Es stellte sich heraus, dass die Personen aus ihrem sozialen Umfeld größtenteils erst ein paar Jahre in Mexiko leben oder gerade auf der Durchreise sind und aus den Vereinigten Staaten oder Europa dorthin kamen (TMo 38:45-40:10, 40:17; BP 120, 121, 130). Ihre Schwester wiederum, die sie scheinbar regelmäßig besucht, lebt in San Francisco, USA (TMo 51:05). Zudem erzählte sie mir, dass sie sich bereits in ihrer Schulzeit hauptsächlich mit Europäer:Innen umgab und sich von deren Aussehen inspirieren ließ:

„Madlen 7:07

And where do you get your inspiration for your looks?

Montserrat 7:12

I think I got it when I was like, in school, I mostly like hang out with Europeans. I just feel so comfortable. You know, they can just like, wear comfortable things, is like relaxed. Nice. Things like that. Like remember, like, love the Birkenstocks, which is not like here's only like, if you're at home, or you know, like more relaxed but people don't like to go out with those.” (TMo 07:07-07:12)

Zudem erzählte sie mir, dass sie und ihre Freund:Innen gerne Menschen aus anderen Orten kennenlernen würden. Das begründete Montserrat mit den vielen Auslandserfahrungen, aufgrund welcher sie und einige ihrer Freund:Innen nicht mehr nach Mexiko passen würden (BP 120). Allgemein gesehen ist somit ein Einfluss aus dem europäischen oder US-amerikanischen Raum, auch aufgrund ihres sozialen Umfelds, wahrscheinlich eine Abgrenzung zu anderen und Teil ihrer eigenen Identifikation. Konkret, wie im vorherigen Zitat angeschnitten, betrifft dies speziell auch ihren Kleidungsstil. Zudem entschied sie sich für die Hyaluronsäure-Behandlung ihrer Tränensäcke, weil sie dies bei einer Freundin gesehen hatte (TMo 16:42-18:42). Ob diese Freundin Mexikanerin ist oder nicht, erwähnte sie an dieser Stelle allerdings nicht.

Die teilweise Orientierung an europäischen Idealen, scheint auch bei den anderen durch Freund:Innen und Bekannte mitbeeinflusst worden zu sein. Zwar haben Odette und Maria beispielsweise größtenteils mexikanische Freund:Innen, in ihrem Umfeld gibt es aber auch Personen aus anderen Ländern oder mit mehrjähriger Auslandserfahrung (BP 96-98, 145, 147). Odettes Schwester lebt seit einigen Jahren in Europa, zuerst in Deutschland und nun in Österreich (BP 44). Ihr bester Freund lebte zwei Jahre in Madrid und würde auch regelmäßig dorthin zurückkehren (BP 68f.; FT 80). Durch diese Einflüsse ist möglicherweise gerade auch ihr Stil durch *Europeanness* geprägt (BP 39). Ihren besten Freund erwähnte Odette auch im Zusammenhang mit ein paar konkreten Praktiken und Idealen. Beispielsweise hatte er sie auf ihre Ausdruckslinien aufmerksam gemacht und ihr zu deren Behandlung ein paar Cremes aus Spanien mitgebracht (BP 45, 68f.). Im Zusammenhang mit ihrer Gewichtszunahme kam sie ebenfalls auf ihn zuspochen:

„But I think like he immediately gives me solution. So, he doesn't leave it there like criticizing me. He immediately like: “Why didn't you start like at least half an hour every day or something so you can like lose again, or something?” And that's it, I think.“ (TO 28:15)

Ihren Schilderungen nach ist er es also, der sie oftmals auf vermeintliche Makel oder Praktiken aufmerksam macht, mit denen sie diesen entgegenwirken kann (BP 45, 69; TO 28:15). Eine andere Freundin, von der Odette mir keine Auslandsdetails berichtete, soll sehr gut mit Make-up umgehen können (BP 75). Während Odette zwar einige Tricks von ihr gelernt hätte, sei ihr der Schminkstil ihrer Freundin insgesamt etwas zu künstlich oder stark (BP 77). Die Prägung durch diese Freundin ist darum wahrscheinlich eher gering. Personen, die ich aus ihrem Umfeld kennenlernte, waren grundsätzlich verschieden stark geschminkt und gestylt, ein Muster war nicht erkennbar (BP 96ff, 147). Darüber hinaus berichtete sie, dass die meisten ehemaligen Mitschülerinnen operiert seien. Da für Odette Operationen nicht in Frage kommen, scheint ihr schulisches Umfeld zumindest auf ihre nachhaltigen Schönheitshandlungen keinen Einfluss gehabt zu haben (TO 55:55-55:57).

Marias engste Vertraute haben ihr Leben in Mexiko begonnen und auch größtenteils dort verbracht. In den meisten Fällen sind sie Mexikaner:Innen, zumindest wurde keine andere Herkunft thematisiert (BP 233). Sie erklärte mir, ihre Freund:Innen größtenteils von Kindesalter an, aus Schule und Kindergarten, zu kennen (BP 233, 254). Demnach schienen die meisten in Mexiko-Stadt aufgewachsen zu sein. Viele schienen genau wie Maria noch bei ihren Familien zu wohnen und der oberen Mittelschicht anzugehören beziehungsweise darüber zu liegen (BP 245f., 280, 283). Nur von einer Freundin berichtete Maria, dass sie und ihre Familie nicht sehr wohlhabend seien. Ihre Freundin müsste darum öffentliche Verkehrsmittel nutzen, obwohl dies gerade für Frauen gefährlich sei (TMa 14:36). Genau wie Maria studieren auch ihre Freund:Innen. Die Eltern von ihnen schienen ebenfalls größtenteils akademischen Hintergrunds zu sein (BP 246, 283). Die Hautfarbe ihrer Freund:Innen empfand ich als vergleichbar zu der von Maria, die Haar- und Augenfarben tendierten bei Abweichungen ins Dunklere (BP 233). Maria erzählte zwar auch von Freund:Innen aus Europa, diese hatte sie allerdings vorrangig auf Reisen kennengelernt und mit ihnen im Alltag kaum Kontakt (BP 252, TMa 52:14; FT 2). Ihre Schönheitsdeale und -handlungen haben demnach durch ihr soziales Umfeld kaum europäische oder US-amerikanische Einflüsse. Ich habe nur erfahren, dass ihre Schwester ein Schuljahr in Kanada verbracht hätte und möglicherweise dort oder anderswo im Ausland ihr Studium machen möchte (BP 225). Zudem hatte Maria mit ihrer Familie ein paar Jahre in Texas gelebt, soziale Kontakte aus dieser Zeit erwähnte sie jedoch nicht. Da auch sonst kein direkter Zusammenhang zwischen ihren ausländischen Kontakten und ihren Idealen oder Praktiken zu erkennen war, kann von keiner prägenden Rolle dieser ausgegangen werden. Maria schilderte stattdessen, durch das Vorbild ihrer Mutter kein Make-up zu verwenden, obwohl die meisten ihrer Freundinnen welches benutzen (TMa 08:31). Zudem habe sie über ihre Mutter den

Kontakt zu Kosmetiker:Innen hergestellt und auch durch sie hätte sie von deren Behandlungen erfahren (TMa 01:13:13-01:13:30). Einzelne andere Praktiken sind ihren Kommentaren nach wiederum von einer Freundin, ihrer Schwester und ihrer Oma beeinflusst oder werden von ihr, ihrer Aussage nach, in Anspruch genommen, weil ihre Eltern dafür aufkommen (BP 230, 275, 279, 309). Ihren Schilderungen nach nehmen sonst teilweise Komplimente und andere Kommentare, die sie aus ihrem Umfeld bekäme, Einfluss auf ihre Schönheitsideale (TMa 37:56, 41:05-41:10, 51:35). Innerhalb ihres sozialen Umfelds und ihrer Familie sei sie zudem immer wieder mit Vorstellungen konfrontiert, die, wie sie sagt, Teil des Machismo sind (TMa 4:41, 14:52, 26:43-30:06, 45:26). Ihren Aussagen und meinen Beobachtungen nach kann sie sich davon mittlerweile größtenteils distanzieren. Ein Zusammenhang zwischen negativen Kommentaren zu Übergewicht und Marias sportlichen Aktivitäten und ihrer gesunden Ernährungsweise könnte womöglich dennoch bestehen (ebd.: 18:52-20:42, 24:32-24:52, 52:47). Ein Einfluss aus dieser Richtung ist kaum identifizierbar beziehungsweise jedenfalls nicht auf direkte Praktiken und Ideale rückführbar (ebd.: 6:30, 14:52, 26:43-30:06, 45:26).

Personen, die ich aus Ibeths Umfeld traf, schienen aufgrund ihrer kaum vorhandenen Englischkenntnisse, ihrer flüssigen Verständigung auf Spanisch und keiner Erwähnung etwaiger anderer Herkunft Mexikaner:Innen zu sein (BP 203). Ibeth erzählte aber auch von Freund:Innen aus anderen Ländern wie Deutschland, die sie als Couchsurfing-Gastgeberin kennengelernt hatte (BP 161, 167). Da sie in diesem Zusammenhang keine konkreten Schönheitspraktiken oder -ideale zur Sprache brachte und ich keine dieser Personen kennenlernte, war für mich diesbezüglich keine Prägung erkennbar. Eine grundsätzliche Orientierung an deren Schönheitshandlungen oder Aussehen könnte dennoch der Fall sein. Bestärkt wird diese Möglichkeit auch durch das sonstige Interesse an Deutschland und Europa von ihr und ihrer Schwester (BP 163, 167, 180, 201, 203; TI 58:13-58-29). Eine Prägung durch ihre Eltern, auch bezüglich des Aussehens, schien für sie zumindest mittlerweile nicht mehr von großer Bedeutung zu sein (TI 09:37ff, 13:43-15:29, 51:37-52:16, 53:28-54:09). Konkrete Einflüsse waren sonst zwischen ihr und ihrer Schwester zu erkennen. Zwar schminkt sich diese mehr, hat aber genau wie Ibeth semi-permanente Augenbrauen und nutzt dieselbe Gesichtscreme (BP 192). Zudem hatte mir Ibeth erzählt, ihren semi-permanenten Lidstrich zusammen mit einer Freundin machen lassen zu haben, was Einflüsse aus diesen beiden Richtungen nahelegt (BP 152). Abgesehen davon hatte Ibeth, wie sie erklärte, über eine Freundin die Kosmetikprodukte von *Una Natura* kennengelernt. Diese nutzt und vertreibt sie seither auch selbst (TI 40:18-40:47).

Bei all meinen Forschungspartnerinnen ist also zu verschiedenen Graden eine Prägung durch Europäer:Innen aber vor allem Freund:Innen insgesamt und Familienmitgliedern wie ihren Schwestern erkennbar. Bei Odette ist es vorrangig ihr bester Freund, bei Maria insbesondere ihre Mutter. Marias Schwester, Freund:Innen und ihre Großmutter beeinflussen einzelne Praktiken allerdings auch. Ibeths Schönheitshandlungen schienen ebenfalls teilweise durch ihre Schwester und Freundinnen geprägt zu sein, ihre Mutter spielt diesbezüglich keine Rolle (mehr). Bei Montserrat sind einzelne Schönheitshandlungen kaum auf konkrete Personen zurückführbar. Eindeutig ist jedoch, dass ihr Styling insgesamt durch den europäischen Teil ihres sozialen Umfelds geprägt wurde.

#### 4.4.1.2 Verwestlichung

Der Einfluss von Verwestlichung auf die Schönheitsideale und -praktiken meiner Forschungspartnerinnen überschneidet sich auch mit den Faktoren Medien, Marketing und Schönheitsindustrie, die nachfolgend genauer betrachtet werden. Die Globalisierung wird wie unter 3.3.2.1 beschrieben gerade durch diese Gebiete vorangetrieben wie auch umgekehrt. Dass die Verwestlichung auch auf das Feld der Schönheit Einfluss nimmt, konnte ich neben den theoretischen Hinweisen auch an der Orientierung an europäischen und US-amerikanischen Idolen, am medialen Konsum und am Warenkonsum meiner Forschungspartnerinnen erkennen. Insbesondere die Marken der verwendeten Produkte, die Herkunft der Fernsehsendungen, Serien und Filme oder Influencer:Innen, denen sie in den sozialen Medien folgen, versuchte ich mit in die Beobachtung und Befragung einzubeziehen. Inwiefern sich dadurch ein neokolonialistischer Einfluss auf ihren Konsum und ihre Interessen zeigt, wird durch die Herkunft ihrer Konsumgüter und Medien kategorisiert, aufgrund ihrer Erklärungen verortet und auf etwaige damit zusammenhängende Schönheitsprägungen verwiesen. Ihr Medienverhalten und ihre Warenkonsumption wird im Zusammenhang mit der Schönheitsindustrie wiedergegeben und diskutiert. Im Falle von Überschneidungen werden diese benannt und der kontextuell relevanteren Kategorie zugeordnet.

#### 4.4.1.3 Medien & Marketing

In diesem Unterkapitel werden die medialen Aspekte aufgeführt und diskutiert, die ich während meiner Zeit mit Odette, Montserrat, Ibeth und Maria finden konnte. In den Gesprächen mit Odette stellte sich heraus, dass sie Instagram privat und beruflich nutzt, TikTok hingegen rein privat. Bezüglich Instagram erwähnte sie vor allem ihr eigenes Benutzer:Innenkonto, wie sie sich extra dafür stylt und dazu Feedback bekommt. Darüber hinaus zog sie Instagram auch heran, um mir zu zeigen, über wen sie sprach, wenn es um prominente Frauen oder Idole ging (TO 31:55; BP 28, 48, 63f., 85). TikTok erwähnte sie im Zusammenhang mit Make-up-Tricks,

die sie auch an sich selbst ausprobiert (BP 78, 90, 112). Ihren Aussagen nach scheint sie in den sozialen Medien grundsätzlich mexikanischen, aber auch nicht-mexikanischen, beispielsweise US-amerikanischen Konten zu folgen (BP 85, 87). Neben den sozialen Medien konsumiert sie auch Fernsehserien. Ihr Favorit ist die US-amerikanische Serie „How I Met Your Mother“, die sie während unserer gemeinsamen Woche mehrfach anschaute (BP 31, 48; FT 70). Odette erklärte mir, dass sie aufgrund ihres Mobiltelefons der gleichen Marke ausschließlich Apple-TV hätte und darum die dort angebotenen US-amerikanischen Sendungen schaue (BP 48). Darüber hinaus erwähnte sie die New Yorker Sängerin Lana Del Rey (Gala o. J.). Diese würde sie bewundern und sich teilweise auch an ihrem Styling orientieren (BP 87). Dieser Medienkonsum weist darauf hin, dass Odette täglich US-amerikanische, aber auch mexikanische Frauenbilder, deren Aussehen oder Styling-Aspekte sieht und teilweise in ihre eigene Styling-Routine aufnimmt (BP 78, 81, 90, 112). In ihrem Fall kann darum zumindest von einer medial geprägten Teilverwestlichung ihrer Schönheitsideale und -praktiken die Rede sein. Wie sich herausstellte, macht sie sich für die Arbeit mit ihrem Instagram-Kanal oder das Homeoffice auch aus Motivationsgründen manchmal besonders zurecht. Sie legte dar, so in die richtige Stimmung für die jeweilige Arbeit zu kommen, und dass das für sie wie ein Ritual sei, um den Tag zu beginnen (BP 28f.). Daran schließt auch an, was sie in einer anderen Situation darlegte; demnach würde sie ihr Aussehen inklusive Styling-Details vorrangig für sich selbst entsprechend verändern. Nichtsdestotrotz beschrieb sie, damit ihre Erscheinung auch wie ein detailreiches Erlebnis an andere weitergeben zu wollen (TO 06:08). Da sie sich wie zuvor beschrieben auch ohne auszugehen manchmal schön machte und in anderen Situationen wiederum das Haus auch ungestylt verließ, bewahrheitete sich für mich ihre Darlegung (BP 7, 26, 28f., 37, 51, 65, 100, 141f.). Inwiefern dies auch in der Diskussion mit der Literatur so unterstützt werden kann und mediale Prägung möglicherweise auch damit zusammenhängt, wird am Ende dieses Kapitels diskutiert.

In der Zeit mit Maria hörten und sprachen wir viel über Musik. Dabei scheint sie keine klare Präferenz zu haben. Die Musik, die sie mir zeigte, kam aus verschiedenen Regionen Mexikos und Lateinamerikas, aber auch aus anderen Teilen der Welt (BP 241, 281, 302). Während der nicht-mexikanische Teil hauptsächlich von US-amerikanischen oder europäischen Künstler:Innen ist, gab es vereinzelt auch asiatische Einflüsse (BP 248, 281, 288). Darüber hinaus war sie sehr daran interessiert, meinen Musikgeschmack kennenzulernen (FT 112). Filme und Serien seien in Marias Alltag für gewöhnlich weniger relevant, obgleich wir einige dieser Medien gemeinsam konsumierten. Normalerweise würde sie nur etwa einmal die Woche zusammen mit ihrer Mutter einen Film schauen (BP 241). Auch wir schauten meistens

mit ihren Familienmitgliedern, dem Sohn der Haushälterin oder Marias Freund zusammen Filme und Serien an. Der Fokus scheint dabei generell auf US-amerikanischen Filmen und Serien zu liegen (BP 286, 302). Wie sie mir erklärte, würde sie am Abend beispielsweise stattdessen viel Zeit auf TikTok verbringen und dort insbesondere Rezeptvideos, witzige Videos oder solche, in denen Pickel ausgedrückt werden, anschauen (BP 241). Tagsüber wiederum nutze sie vorrangig Instagram (BP 241). Dort tausche sie sich auch mit einer engen Freundin über Nageldesigns aus oder bestelle sich Kleidung (BP 309). Pinterest scheint für sie im Zusammenhang mit Nageldesigns ebenfalls relevant zu sein (BP 309). Einzelne Influencer:Innen oder deren Herkunft bezüglich dieser Styling-Ideen wurden ihrerseits nicht angesprochen. Bei der App-Nutzung schien es eher um die Bildersuche und den Austausch mit ihrer Freundin zu gehen. Als ich sie nach ihren Idolen fragte, nutzte sie Instagram, um mir die jeweiligen Personen zu zeigen (TMa 53:14-53:29). Darunter befanden sich fast ausschließlich US-amerikanische Sportler:Innen, Schauspieler:Innen oder Sänger:Innen (BP 241f., 248f.). Gerade auch deshalb ist bei Maria ein starker westlicher Einfluss beziehungsweise eine Orientierung daran betreffend ihrer Schönheitsideale und -handlungen durch ihren Medienkonsum sehr wahrscheinlich. Dass es diesseits einen Einfluss auf sie und ihr Schönheitshandeln gibt, wird besonders auch durch die Kleiderbestellungen oder Nageldesign-Inspirationen erkennbar. Darüber hinaus hatte sie im Zusammenhang mit Schönheitshandlungen und -idealen über den Trend großer Lippen gesprochen und wie dieser sie prägte. Sie sagte zwar nur allgemein, dies überall gesehen zu haben, es liegt allerdings nahe, dass dieser Trend auch in den Medien zu beobachten war (TMa 40:22).

Mit Ibeth und Montserrat schaute ich keine Filme oder Serien. Während es bei Montserrat auch durch unsere rare gemeinsame Zeit nicht dazu kam, schien Ibeth dies entweder aufgrund meiner Anwesenheit zu vernachlässigen oder insgesamt eher selten Filme und Serien zu schauen. Fernsehen würde Ibeth beispielsweise überhaupt nicht. Serien konsumiert sie ihrer Aussage nach regelmäßig und mag insbesondere die Genres Science-Fiction und Philosophie (BP 150; TI 51:16-51:19, 52:30-52:34). Wie sie erklärte, schaue sie keine mexikanischen Serien, da sie diese langweilig fände und immer die gleiche Geschichte erzählt würde (BP 150; TI 52:07-52:16). Einen Instagram-Kanal hat sie zwar, verbringt damit jedoch scheinbar wenig Zeit und sie sprach auch kaum darüber (BP 167; TI 43:00-43:02). TikTok erwähnte sie im Gegensatz zu Odette und Maria überhaupt nicht. Musikalisch ist Ibeth eher international ausgerichtet (BP 182, 201f.). Ihre Lieblingsband sei Coldplay, dicht gefolgt von der Sängerin Rihanna (BP 150). Wie sie mir zeigte, hört und kennt sie aber auch Musik aus Deutschland oder afrikanische Lieder, die sie aktiv auf YouTube suchen würde (BP 201). Rihanna bewundere

Ibeth sowohl aufgrund ihres Talents als auch aufgrund ihrer optischen und charakterlichen Eigenschaften. Ihre Lieblingsschauspieler:in sei Selma Hayek (BP 150). Insgesamt scheinen Ibeths Medieninhalte sehr unterschiedlich, aber auch westlich geprägt zu sein. In ihrem Fall konnte ich zwar kaum direkt auf schönheitsrelevante Inhalte oder Styling-Vorbilder schließen, eine generelle Prägung durch diese Medien, insbesondere auch durch Rihanna und Selma Hayek auf ihre Ideale und Handlungen, ist dennoch wahrscheinlich. Womöglich würde dies durch eine gesonderte und längere Zusammenarbeit mit ihr klarer zum Ausdruck kommen. Wie zuvor kurz angedeutet, war es in der Woche mit Montserrat schwierig zu beobachten, mit welchen Medieninhalten sie sich beschäftigt, da wir vergleichsweise wenig Zeit miteinander verbringen konnten und meist bestimmte Aktivitäten geplant waren. Sie besitzt einen Instagram-Kanal und nutzt ihn regelmäßig, um Fotos mit ihren Freund:innen zu teilen. Zudem zeigte sie mir damit auch ein Bild einer Freundin und deren Online-Shop (TMo 40:46-41:33). Erwähnt, dass sie sich dort Styling-Inspiration oder Ähnliches hole, hatte sie nicht. Aufgrund der eingeschränkten gemeinsamen Zeit konnte ich auch nichts dergleichen beobachten. Über andere Medieninhalte sprachen wir wenig. Eigentlich ging es um Fernsehsendungen nur, als Montserrat mir erklärte, wodurch das weibliche, klassenspezifische Schönheitsideal der sogenannten „Buchonas“ (TMo 09:24) in Mexiko geprägt sei. Dieses würde sie ablehnen und es würde nicht für ihr Umfeld typisch sein (TMo 26:26). Musikalisch konnte ich an den Orten, zu welchen sie mich brachte, Eindrücke sammeln. Dort lief entweder lateinamerikanische beziehungsweise mexikanische Salsa-Musik oder elektronische Musik (BP 120, 132, 134). Auch als ich sie direkt darauf ansprach, erklärte sie mir, dass sie am liebsten zu Salsa- oder Elektromusik tanzen gehe (BP 134). Bestimmte Künstler:innen nannte sie an dieser Stelle jedoch nicht. Aufgrund dieser Faktoren kann ich im Fall von Montserrats Medienkonsum nicht direkt auf schönheitsrelevante Prägungen schließen. Im Verlauf des Interviews stellte sich, wie bereits diskutiert, heraus, dass Montserrat eine chirurgische Schönheitsbehandlung in Betracht ziehen würde, wenn ihr Selbstbewusstsein beziehungsweise Wohlbefinden durch ihr Äußeres stark kompromittiert würden (TMo 20:03-24:14). Ohne weitere Informationen ist dies schwierig dem Einfluss der Medien zuzuordnen. In der Diskussion am Ende des Kapitels wird sich zeigen, inwiefern ein Zusammenhang damit wie auch mit der nachfolgend diskutierten Schönheitsindustrie dennoch möglich ist.

#### 4.4.1.4 Schönheitsindustrie

Die Konsumgüter meiner Forschungspartner:innen im Zusammenhang mit der Schönheitsindustrie basieren meiner Erkenntnis nach vorrangig auf Kosmetika. Während, so bereits im Kapitel 4.3.1 über Schönheitspraktiken beschrieben, nicht alle

Forschungspartnerinnen regelmäßig Make-up nutzen, werden dennoch von allen kosmetische Artikel verwendet. Teilweise fragte ich direkt nach ihren Auswahlkriterien, in anderen Fällen kamen sie von selbst darauf zu sprechen. Während Faktoren wie Nachhaltigkeit, Natürlichkeit oder Tierschutz benannt wurden, wurde beispielsweise von keiner erwähnt, die Produkte aufgrund des Herkunftslandes zu kaufen (BP 60, 160, 277; TMO: 15:47). Nichtsdestotrotz fiel auf, dass alle größtenteils US-amerikanische oder europäische Kosmetikmarken nutzen und kaum Produkte mexikanischen oder lateinamerikanischen Ursprungs besitzen (siehe Anhang I: Abb. 1-10, 12-15, 18-24, 30-51, 53, 66-74; A-Derma o. J.; AliExpress o. J.; AyR o. J.; CB o. J.; CC o. J.; Colgate o. J.; Davines o. J.; Essity o. J.; Garnier o. J.; GroR o. J.; Huda o. J.; H&S o. J.; Im Natural o. J.; La Coupe o. J.; L'Oréal o. J.; Medihealth o. J.; MNY o. J.; Neutrogena o. J.; NH; PDC o. J.; PM o. J.; Ponds o. J.; Primark o. J.; Rivit o. J.; TEBa o. J.; TEB o. J.; TEBi o. J.; TEO o. J.; TET o. J.). Die meisten Produkte nicht-westlichen Ursprungs besitzt Ibeth. Sie hatte zusätzlich zu den US-amerikanischen und europäischen Marken auch einiges von *Natura*, einem brasilianischen Kosmetikhersteller oder von *im natural*, einer mexikanischen Marke (Jones 2010: 1; Jones 2017; siehe Anhang I: Abb. 30, 32-34, 38-40, 43-44, 49; Im Natural o. J.; NH). Sie selbst ist seit vier Jahren im Direktverkauf der Marke *Natura* tätig, berät und stattet Personen aus ihrem Umfeld mit den gewünschten Artikeln aus (TI 40:18-40:47). Nichtsdestotrotz ließ auch sie Verweise auf die Herkunftsländer der Marken aus. Ein Zusammenhang zwischen den vielen westlichen Produkten und einer Ausrichtung speziell auch an Europa und den USA liegt zwar nahe, kann aber aufgrund der nicht thematisierten Herkunft ihrer Kosmetikartikel und weiterer Faktoren nicht eindeutig bestätigt werden. Möglich ist, dass meinen Forschungspartnerinnen die Gründe für die Wahl dieser Produkte oder Marken selbst nicht bewusst sind. Ein Einfluss der Schönheitsindustrie wäre dann wiederum wahrscheinlich. Nichtsdestotrotz wird allgemein gesehen dadurch der westliche Einfluss auf die mexikanische Schönheitsindustrie widergespiegelt. Weitere Interpretationen werden nun im anschließenden Kapitel durch die Diskussion mit den Erkenntnissen aus der Literatur eruiert.

Möglicherweise durch die Verwestlichung und Status-Stereotypen mitbeeinflusst könnte auch die Thematik der Partnerwahl meiner Forschungspartnerinnen sein. Odette und Maria sind jeweils in einer festen Beziehung mit einem Mann. Aufgrund ihrer Aussagen und meinen Beobachtungen schienen ihre Partner jeweils mit vergleichbarem optischem Kapital, Status- und Bildungskapital ausgestattet zu sein, wie sie selbst (BP 20, 24, 27, 30, 54, 256, 282-284). Ibeth und Montserrat schilderten mir Eigenschaften ihrer Ex-Partner oder Idealvorstellungen eines zukünftigen Freundes. Montserrats Ex-Freund sei Schweizer und zukünftig hätte sie ebenfalls gerne wieder einen Freund aus dem Ausland (BP 120). Ibeth

erzählte mir beispielsweise, an deutschen Männern interessiert zu sein, da diese groß und stark seien (BP 163, 180, 188). Grundsätzlich würden für sie allerdings die charakterlichen Eigenschaften und Wertvorstellungen ausschlaggebend sein, die sie Männern aus westlichen Ländern zuordnet (BP 180). Dass dies auch für Montserrat ein Motivationsgrund ist, wird durch ihre Schilderungen, aufgrund ihrer Auslandserfahrungen selbst nicht mehr nach Mexiko zu passen, bekräftigt (BP 120). Inwiefern mit Rückbezug auf die Literatur diesbezüglich Einflüsse der Verwestlichung dahinterstehen, wird zusammen mit weiteren Aspekten im nachfolgenden Abschnitt untersucht.

#### 4.4.2 Diskussion der Ursprünge & Einflussgrößen

In diesem Kapitel wird unterteilt nach Faktoren diskutiert, wie sie in Theorie und Empirie erkennbar sind. Nachdem im anschließenden Unterkapitel in Kürze allgemeine Einflussfaktoren verortet werden, werden nachfolgend geschichtliche, gesellschaftliche, im Status begründete, durch die Verwestlichung entstandene oder US-amerikanische Einflüsse diskutiert.

##### 4.4.2.1 Allgemein

Allgemeine Aspekte, wie die schwierige Erreichbarkeit, die Krause als einen Einflussfaktor betreffend Schönheitsideale diskutiert, wurden innerhalb der Forschung nicht explizit ausgesprochen. Dennoch sind einige der Idealvorstellungen wie Fitness und Stärke Teil dessen, wodurch Krauses (2018: 39) Darlegung bestätigt wird. Hierfür sind spezifisch die Faktoren Ausdauer und Ressourcen im Sinne von Geld und Zeit ausschlaggebend (ebd.). Die in Literatur und Forschung thematisierten Faktoren Sportlichkeit und Schlankheit werden außerdem meist mit Selbstdisziplin gleichgesetzt, was wiederum ebenfalls das Prinzip der schwierigen Erreichbarkeit, wie es im Kapitel 3.3.1 ausgeführt wurde, unterstützt (Poran 2002: 68; Jones 2010: 293; Krause 2018: 42; TO 27:00-27:11; TMo 10:39, 42:44; TMa 15:40, 39:20ff, 52:19fff, 59: 58; TI 19:28fff; BP 109, 252).

##### 4.4.2.2 Geschichtlich

Ein historischer Einfluss ist insofern erkennbar, als dass die Deco-Ideale Sportlichkeit und Stärke sich bis heute, auch bei meinen Forschungspartnerinnen, fortsetzen (Sluis 2010: 494; TO 03:05, 24:43, 25:39; TMo 42:44; TMa 20:43-20:54, 21:33; TI 19:28-19:55, 20:42-20:50, 22:16). Ähnliches gilt für die Faktoren Gesundheit und Natürlichkeit, da diese, wie unter 4.2.1 dargelegt, auch für meine Forschungspartnerinnen sehr relevant sind und sich bereits vor mehreren Jahrzehnten entwickelten (Degele 2008: 16; Jones 2010: 277ff, 280). Während die kolonialhistorische Vergangenheit in der Literatur als Hauptgrundlage phänotypischer Ideale

herangezogen wurde, führten meine Forschungspartnerinnen diese oder andere nicht in allen Fällen explizit darauf zurück (Batalla 1996: xix, 62, 68, 75, 103, 105, 115, 120, 124, Glenn 2009:187 f.; Cottrol 2013: 113ff, 132; Casanova 2018: 11). Explizit waren es nur Ibeth und Montserrat, die darin die grundsätzliche Ursache für Ungleichheiten und in der Gesellschaft geltende Ideale verorteten (TMo 49:51-51:05; TMa 01:25:43-01:28:28; TI 44:15-46:08; TO 01:03:05-01:04:07). Zu erkennen war jedenfalls, dass einige Faktoren, entstanden in der kolonialen Vergangenheit, noch heute – zumindest in adaptierter Form – von Relevanz sind. Auch meiner Auffassung nach hat das koloniale Hierarchiensystem zusammen mit den nachfolgenden Entwicklungen zumindest gesamtgesellschaftlich entscheidend zur Erhaltung eines phänotypisch kaukasisch-orientierten Idealbilds beigetragen. Diese werden auch nachfolgend weiters diskutiert. Es waren gerade auch gewisse geschichtlich beeinflusste Auswirkungen festzustellen, die im Kapitel 4.5.2.1 und 4.5.2.2 diskutiert werden (Cottrol 2013: 113ff, 132).

#### 4.4.2.3 Gesellschaftlich

Einflüsse aus dem sozialen Umfeld auf die Schönheitsideale oder -handlungen waren bei allen Forschungspartnerinnen auf verschiedene Weise erkennbar. Zum Teil handelte es sich um konkret übernommene Praktiken, teilweise aber auch nur um Stilrichtungen oder die Orientierung in Richtung Europa beziehungsweise USA. Insbesondere Montserrats soziales Umfeld ist, unter anderem aufgrund der Herkunft ihrer Freund:Innen, stark durch europäische und US-amerikanische Einflüsse geprägt (TMo 12:55-13:12, 38:45-40:10, 40:17, 51:05; BP 120, 121, 130). Sie erklärte zudem explizit Styling-Inspirationen von Europäer:Innen übernommen zu haben (TMo 07:07-07:12). Die anderen haben vermehrt mexikanische Freund:Innen, aber auch Kontakt zu Personen aus anderen Ländern oder mit Auslandserfahrung (BP 44, 68-69, 96-98, 145, 147, 233, 252; FT 2, 80; TMa 52:14). Im Fall von Odette kommen die größten Einflüsse auf ihr Schönheitshandeln von einem Freund, der zeitweise auch in Spanien gelebt hat (TO 28:15, BP 45, 69). Abgesehen von seinem Einfluss, scheint sie sich wenig an Personen aus ihrem Umfeld betreffend ihres Stylings oder ihrer Schönheitshandlungen zu orientieren (BP 77, 96-98, 147; TO 55:55-55:57). Montserrat orientiert sich scheinbar über Styling hinausgehend kaum an den Praktiken ihrer derzeitigen Freund:Innen oder scheint davon geprägt zu werden. Konkret war eigentlich nur ihre Hyaluronsäure-Behandlung darauf zurückzuführen (TMo 16:42-18:42). Maria wiederum wurde diesbezüglich an erster Stelle von ihrer Mutter geprägt, aber auch Einflüsse von Freundinnen, ihrer Oma und Schwester oder eine Prägung durch Komplimente beziehungsweise negative Kommentare sind erkennbar (TMa 8:31, 24:52, 41:10, 44:14, 51:35,

01:13:13-01:13:30, 01:16:27; BP 230, 275, 309). Während Ibeths Schönheitshandlungen ebenfalls durch Freundinnen und ihre Schwester geprägt sind, hat sie sich ihren Schilderungen nach vom mütterlichen Einfluss auf ihr Aussehen emanzipiert (TI 09:37ff, 13:43-15:29, 40:18-40:47, 51:37-52:16, 53:28-54:09; BP 152, 192). Inwiefern ihre teils ausländischen oder europäischen Freundinnen Einfluss auf sie haben, blieb offen (BP 161, 167, 203). Ein elterlicher Einfluss wie von Hesse-Biber (2014: 183) und Potthast (2003: 404) beschrieben, konnte also nur ganz direkt bei Maria festgestellt werden. Grundsätzlich scheint sich daher die von Romo et al (2014: 271, 280) aufgestellte These, dass der Einfluss der Eltern auf das Aussehen der Kinder bereits im Teenageralter nachlässt, im Fall meiner Forschungspartnerinnen zu bestätigen. Inwiefern sich aufgrund der womöglich frühen Autonomie in diesem Bereich die Rolle ihres Aussehens verstärkte, war im Rahmen dieser Forschung nicht zu erkennen. Ein Einfluss durch die Peer-Gruppe – also Gleichaltrige – wie von Romo et al. (2014: 271, 274) beschrieben, war bei all meinen Forschungspartnerinnen zu erkennen. Die Darlegungen von Krause (2018: 3, 257) verweisen darauf, dass die Sozialisation und somit auch die Personen aus dem engeren Umfeld die Entscheidungsgrundlage für Schönheitspraktiken bilden und sich Idealvorstellungen gruppenabhängig ausprägen. Ideale und Handlungen würden so unbewusst inkorporiert auch Teil der Identitätsbildung sein (ebd.: 257). Aus diesem Grund liegt nahe, dass auch Schönheitshandlungen und -praktiken von ihrem Umfeld beeinflusst sind, bei denen ich während der kurzen gemeinsamen Zeit in ihren Aussagen oder durch meine Beobachtungen keine Verbindungen erkennen konnte. Eine Prägung durch Machismo und Marianismo schien vor allem implizit vorhanden zu sein und mit Erwartungen an die jungen Frauen, gerade auch im Berufsleben, zusammenzuhängen. Dort würde es laut Odette und Maria für Frauen viel mehr auch auf das Aussehen ankommen als für Männer (TMa 56:18-56:20; TO 01:07:44). Eine Verschiebung des Machismo der höheren Klassen von Privat- auf Berufsleben, wie von Potthast (2003: 400) beschrieben, kann also vage bestätigt werden.

Ein Aspekt, der im Empirie-Kapitel zuvor als medial beeinflusst verortet wurde, scheint nach dem Abgleichen mit entsprechender Literatur insbesondere gesellschaftlich geformt zu sein. Während Odette beschrieb, sich vorrangig für sich selbst schön zu machen, verweist Degele explizit darauf, dass dies nicht der einzig dahinterliegende Grund sein kann (TO 06:08; Degele 2008: 9). Wie Batalla (1996: 96, 103), Degele (2008: 9f.) und Krause (2018: 3, 8, 253, 277) darlegen, soll mit einem bestimmten Aussehen auf sich aufmerksam gemacht, eine soziale Positionierung vorgenommen oder die eigene (Geschlechts-)Identität gesichert werden. Da Odette beschrieb, mit ihrem Styling auch ein Erlebnis für Menschen um sie herum erzeugen zu wollen, scheint sich dies zumindest für die meisten Fälle zu bewahrheiten (Degele 2008: 9). In

anderen Situationen würde Odette sich wiederum rein aus Motivationsgründen nur für sich selbst schön machen (BP 28-29). Da sie in diesen Fällen nicht das Haus verließ oder sich fotografierte und sonst oftmals ungestylt nach draußen ging, greift Degeles Erklärung, sich nie ausschließlich für sich selbst zurecht zu machen, speziell in diesen Fällen wiederum nicht (BP 7, 26, 28-29, 37, 51, 65, 100, 141-142).

#### 4.4.2.4 Status

Status hat ebenfalls eine gruppen- und identitätsbildende Wirkung und geht mit entsprechenden Erwartungen einher. Dabei verbinden sich Eigenschaften wie Geschlecht, Ethnie aber auch Optik mit bestimmten Ressourcen-, Kompetenz-, oder Machtpensa, die mit diesen Gruppen gleichgesetzt werden (Ridgeway 2014: 1f., 3). Daraus würde sich ergeben, dass gerade weiße Menschen oftmals als kategorisch überlegen angesehen und privilegiert behandelt werden (ebd.: 1, 3, 6; Batalla 1996: 63, 75, 122f.). Zwar werden die Auswirkungen erst im anschließenden Kapitel genauer dargelegt, vorweggenommen werden muss an dieser Stelle jedoch, dass auch bei meinen Forschungspartnerinnen solche Status-Stereotype agieren. Verschiedene Auswirkungen ihrerseits sind ihren Schilderungen nach oftmals direkt auf ihre phänotypischen Eigenschaften und damit zusammenhängenden Erwartungen und Situierungen zurückzuführen (TMO 34:47, 36:19, 37:08, 52:18; TO 50:49-50:57; TI 34:17, 35:58; 56:38-57:29, 01:00:04-01:01:19 BP 121, 246f.). Wie Ridgeway (2014: 4) erörtert, folgen aus diesen Status-Mechanismen auch klassenspezifische Verhaltens- und Lebensweisen, wodurch wiederum diese Status-Überlegenheit, im Falle von Eliten, ausgedrückt oder gerechtfertigt werden soll. Dazu gehören unter anderem Kleidungsstil, Interessen wie Kunst, bestimmte Freizeitaktivitäten oder Sprechweisen, die sich bei meinen Forschungspartnerinnen insbesondere durch die Orientierung an *Europeanness* und Natürlichkeit äußerten (Batalla 1996: 64, 122; Ridgeway 2014: 4; Degele 2018: 13; TMO 7:12, 15:47, 54:31; TO 57:25, 58:05; TMA 8:31, 01:36; BP 39, 70, 102, 112, 261). Solche status- oder klassenkennzeichnenden Merkmale scheinen teilweise auch im Umfeld meiner Forschungspartnerinnen von Bedeutung zu sein. Natürlichkeit beispielsweise würde laut Montserrat auch für die elitären *Gringos* und *Fresas* ein Abgrenzungsmerkmal sein (BP 112; TMO 26:26). Odette verwies ebenfalls, betreffend der *Fresa*-Gruppierung, auf einen bestimmten Kleidungsstil und Verhaltenskodex, der erwartet würde und erklärte, dass Piercings und Tattoos in diesen Kreisen ungern gesehen werden (TO 49:29). Womöglich wurden diese unter anderem aufgrund dessen als Schönheitsideale von meinen Forschungspartnerinnen nicht angeführt. Odette erzeugt dort mit diesen Aspekten ihres Aussehens somit Aufmerksamkeit. Degeles (2008: 9f.) und Krauses (2018: 3, 8) Darlegungen nach könnten diese von ihr auch gezielt zur Abgrenzung innerhalb

dieser Gruppe als identitätssicherndes Alleinstellungsmerkmal oder Ähnliches eingesetzt werden. Inwiefern Odette Kleidung, Tattoos und Piercings beabsichtigter Weise zu solchen Zwecken nutzt, ergab sich in der Forschung allerdings nicht. Vergleichbare Faktoren sollen laut Sluis (2010: 480, 486, 493) bereits zu Zeiten des Deco-Körpers dazu gedient haben, sich innerhalb der Gesellschaft zu situieren. *Europeanness* und Natürlichkeit als Stilrichtung gesehen werden also wahrscheinlich auch vom Status meiner Forschungspartnerinnen beeinflusst. Wie zuvor geschildert, gilt auch Montserrat zufolge das Ideal der Natürlichkeit in (manchen) Elite-Kreisen als obligatorisch (TMo 26:26). Dementsprechend ist die damit scheinbar verbundene Zwanglosigkeit, doch eher ein Zwang. Hiermit wird auch Batallas (1996: 64, 122) Aussage unterstützt, wonach sich die Elite stark gen Westen ausrichten würde. Da Natürlichkeit von der Literatur sowie von meinen Forschungspartnerinnen insbesondere mit Europa in Verbindung gebracht wird, ist ein solcher Zusammenhang wahrscheinlich (Degele 2008: 16; Jones 2010: 280f., 365; TMo 15:47; TO 57:25, 58:05; TMa 8:31, 1:01:36; BP 70, 102, 112, 261). Obwohl Schönheit als Frauendomäne gilt, Frauen mit einer gewissen Schönheitserwartung konfrontiert sind und in Mexiko starke Geschlechterungleichheiten vorherrschen, sind meine Forschungspartnerinnen, zumindest vergleichsweise, wenig von diesen Wirkungsmechanismen betroffen (Degele 2008: 11f.; Jones 2010: 35, 294, 351; Sluis 2010: 480; Tuiider/Burchardt 2013: 9f.; Jones 2017; Krause 2018: 45). Es bestätigt sich somit im Umkehrschluss auch, was Sue (2009: 119f.), Soziologe, Körper- und Schönheitsforscher Otto Penz (2010b: 195) und Vascelos (2011: 99) bezüglich der starken Abhängigkeit vom physischen Kapital von Frauen niederen sozialen Status oder Bildungsniveaus schreiben (UniVie 2019). Hinter dieser geringen Betroffenheit, so legen es Tuiider und Burchardt nahe, steckt wiederum die Summe ihrer Statusindikatoren, die Teil ihrer Identität sind und ihnen Privilegien verschaffen (Tuiider/Burchardt 2013: 13f.; TO 17:49, 18:52-19:28; TMo 30:16, 34:47; TMa 0:17, 31:12-31:29, BP 20, 54, 110, 120, 164, 179, 221, 223, 233, 239f., 243). Zwar wirkt sich ihr Geschlecht auch laut Tuiider und Burchardt negativ auf ihren Status aus, bei ihnen kann dies jedoch durch Faktoren wie Wohlstand und Wohnort, Bildung oder Phänotyp kompensiert werden (Tuiider/Burchardt 2013: 13; TO 17:00-17:30, 17:49, 18:52-19:28; TMo 10:10, 12:43-13:12, 30:16, 34:47; TMa 0:17, 31:12-31:29, BP 20, 54, 110, 120, 164, 179, 221, 223, 225, 233, 239f., 243, 253, 256, 260, 283). Auch Batallas (1996: 122f.) Darlegung, dass die westlich konforme mexikanische Mittelklasse soziale Vorteile betreffend Bildung und Wohnsituation gegenüber anderen Gruppierungen niederer Klasse oder westlich unkonformer Lebensweisen hätte, ist hier wieder zu finden. Daraus ergibt sich zudem, dass Mexiko als Pigmentokratie gelten kann. Denn vergleichbar wie in der Kolonialzeit werden kulturelle,

wirtschaftliche und phänotypische Eigenschaften herangezogen, um Rangordnungen beziehungsweise Status herzustellen (Fanger 2007: 765; Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 42, 44; Telles 2014: 32). In Mexiko sind also, so auch Fanger (2007: 764f.), Martínez Casas et al. (2014: 38, 59, 65) und Telles (2014: 4, 230), Aussehen und speziell phänotypische Eigenschaften weiterhin relevant. Aufgrund unterschiedlicher Positionierung innerhalb der Mittelklasse oder beispielsweise Differenzen in ihrer Bildungsqualität, gibt es zwar Abweichungen zwischen meinen Forschungspartnerinnen, insgesamt kann jedoch auch aufgrund dieser Faktoren jeweils von einem eher hohen Status gesprochen werden (TO 16:28; TI 57:51-59:08; TMa 0:17, 12:08, 31:12-31:55; TMo 0:27-0:34, 01:02-01:14; BP 110, 120, 136, 173, 144, 280, 282). Dies legen wiederum auch Ridgeway (2014: 6) und Batalla (1996: 122f.) nahe, die der Mittelklasse zugehörigen Personen grundsätzlich einen privilegierten Status zuschreiben. Batalla (1996: 122f.) erklärt, dass Mexikaner:Innen der Mittelklasse sehr hohe Konsumausgaben im Verhältnis ihrer Einkünfte hätten, typischerweise in Apartments oder Einfamilienhäusern wohnen würden, ein eher hohes Bildungsniveau hätten, nach US-amerikanischen Eigenschaften streben würden und mesoamerikanische Charakteristiken ganz abgelegt hätten. Obwohl Batallas Darlegung noch aus dem letzten Jahrtausend stammt, können meine Forschungspartnerinnen zumindest hinsichtlich der Faktoren Bildung, Konsum und Wohnsituation, wie sie unter 2.1.2.4 umrissen wurden, auch auf dieser Grundlage der Mittelklasse zugeordnet werden. Inwiefern ihrerseits nach US-amerikanischen beziehungsweise westlichen Eigenschaften gestrebt wird, wird unter 4.4.2.6 diskutiert.

Je höher der Status sei, desto mehr würden Kompetenzen anderer infrage gestellt werden (Ridgeway 2014: 11). Anders als in der Literatur dargestellt, werden allerdings von fast allen meinen Forschungspartnerinnen Kosmetiker:Innen und Schönheitssalons aufgesucht und deren Expertise kaum infrage gestellt (Dachs et al. 2010: 188ff; BP 109, 176, 227, 312-313; TMo 15:47,57:37-57:40.; TMa 01:13:28-01:14:07). In Odettes und Marias Fall trifft dennoch zu, dass manche Praktiken von oder zumindest zusammen mit Personen aus ihrem Umfeld praktiziert werden, wenngleich in einem geringeren Maße als es Dachs et al. (2010: 189f.) beschreiben (BP 40, 315, 228; TMa 01:13:13-01:13:24). Darüber hinaus haben meine Forschungspartnerinnen im Gegensatz zu den Erklärungen aus der Literatur Diskriminierung auch explizit mit Hautfarbe oder Sprache, aber auch Klasse in Verbindung gebracht (Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 43; Telles 2014: 202, 229; BP 12, 56; TO 50:49-50:57; TMo 36:19, 37:08, 52:18; TI 34:17, 35:58, 56:38-57:29, 01:00:04-01:01:19). Möglicherweise gab es dahingehend seit der Veröffentlichung der Werke von Telles (2014), Bonilla-Silva und Dietrich (2009) eine noch nicht erfasste Bewegung in die Gegenrichtung. Klassenabhängige Bräunungsgrade der

Haut, auch aufgrund dafür typischer Berufe im Freien, thematisierte jedoch keine von ihnen. Dies wiederum wurde in der Literatur – wie auch von dem zu Beginn der Arbeit erwähnten Tourguide in Thailand – als ein Grund für phänotypisch europäische Ideale genannt, der im Zusammenhang mit Status und sozialer Klasse steht (Sue 2009: 124ff; Brand 2012: 196f.; Casanova 2018: 12f., 19; Krause 2018: 39). Andererseits wiesen drei der vier meiner Forschungspartnerinnen, wie bereits erwähnt, vorrangig phänotypisch europäische Merkmale wie helle Haut auf, womit die Theorie von Status gleich *Europeanness* und umgekehrt im Rahmen der Forschung bestätigt werden kann (Ridgeway 2014: 3f., 6; TMo 30:16, 34:47; BP 20, 54, 283, 256; TO 17:00-17:30, 17:49). In der Literatur wurde suggeriert, dass die Bewerbung mit und Bevorzugung von phänotypisch kaukasischen Personen oftmals bestritten würde. Im Fall meiner Forschungspartnerinnen, insbesondere seitens Odette, Ibeth und Montserrat, war dies nicht der Fall (Martinez/de la Torre 2008: 20; Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 42; Jones 2010: 362; BP 44; TMo 36:13-36:19; 51:05; TI 34:17).

#### 4.4.2.5 Kompensation

Die in der Theorie bezüglich Lateinamerika thematisierte Künstlichkeit oder „racial mobility“ (Casanova 2018: 11), von der Autorin Casanova (2018: 11, 18) schreibt, ist für die Forschungspartnerinnen meiner Analyse nach nicht relevant. Gegensätzlich dazu wurde von ihnen, wie bereits an einer vorherigen Stelle ausgeführt, die theoretisch westlich verortete Rolle von Natürlichkeit betont (Degele 2008: 16; Jones 2010: 280f., 365; TMo 15:47; TO 57:25, 58:05; TMa 8:31, 1:01:36; BP 70, 102, 112, 261). Montserrat und Odette hatten zusätzlich ein explizites Bewusstsein dafür, dass Künstlichkeit in anderen Kreisen dennoch angestrebt wird (BP 112; TMo 09:03-09:24). Da sich meine Forschungspartnerinnen grundsätzlich vermehrt an europäischen Normen zu orientieren scheinen, macht es also Sinn, dass Degeles (2008: 15, 16) nicht Lateinamerika-spezifische Darlegung über Natürlichkeit als Schönheitsideal hier zum Tragen kommt und weniger das Lateinamerika-spezifische von Casanova (2018: 11, 18). Damit bestätigt sich auch größtenteils Batallas (1996: 122f.) Aussage bezüglich westlicher Konformität der mexikanischen Mittelklasse innerhalb dieser Forschung. Es kommt hinzu, dass meine Forschungspartnerinnen, wie in den Kapiteln zum Forschungsfeld, soziale Klasse sowie Status ausgeführt, nach ihrem Bildungsstand ausgewählt wurden, größtenteils einer mittleren bis höheren sozialen Klasse angehören und phänotypisch kaukasische Merkmale aufweisen. Dementsprechend ist ein weiterer Aufstieg für meine Forschungspartnerinnen womöglich weniger relevant und es geht eher darum, dem eigenen Status, durch Konsum, Verhalten und Stil gerecht zu werden. Auch deshalb, so glaube ich, spielt für sie „racial mobility“ (Casanova 2018: 11) kaum eine Rolle und falls doch scheint dem eher durch den Kleidungsstil oder

Konsumverhalten nachgegangen zu werden (Casanova 2018: 11, 18; Janik 1994: 63; Dachs et al. 2010: 186). Wie bereits beschrieben, fanden solche Kompensationen von Aussehen oder Schönheit bereits in der Kolonialzeit ihre Anfänge. Neben Geld gehörten schon damals beispielsweise Verhalten, Religion oder kulturelle Faktoren dazu (Janik 1994: 61, 63f., 67; Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 44; Vasconcelos 2011: 98 ff). Unter anderem von Odette wurde bestätigt, dass dies in vielen Szenarien auch im heutigen Mexiko noch der Fall ist (TO 50:57). Inwiefern diese Faktoren zusätzlich relevant sind, kann im Umfang dieser Arbeit nicht weiter beleuchtet werden.

Montserrat, Maria, Odette und Ibeth haben Ideale oder Praktiken oftmals kommentiert oder begründet, kritisiert, abgewiesen oder angepasst (BP 109, 117, 152; TO 57:25 TMO 17:32, 18:14; TI 37:59). Die Darlegung von Dachs et al. (2010: 185f., 190f.), dass mit höherer Klasse die Ideale und Praktiken eher kritisiert werden würden, bestätigt sich somit im Fall meiner Forschungspartnerinnen. Krauses (2018: 250) Schilderung bezüglich des Nicht-Hinterfragens von Praktiken und Idealen trotz der Fähigkeit dazu, trifft demnach wiederum für meine Forschungspartnerinnen nicht zu. Ob die veränderlichen und dauerhaften Praktiken meiner Forschungspartnerinnen vorrangig von Bildung, Alter oder Geschlecht beeinflusst werden, wie Krause (2018: 250) erklärt, ist nicht eindeutig. Bezüglich des Alters gehe ich davon aus, dass einige, jugenderhaltende Handlungen beispielsweise betreffend Falten und grauer Haare, aufgrund dessen (bisher) kaum praktiziert werden. Geschlechtsverursacht ist laut Literatur wiederum die verstärkte Rolle des Aussehens überhaupt und damit wahrscheinlich auch die Masse an verschiedensten Praktiken (Degele 2008: 11f.; Krause 2018: 45; TMA 56:18-56:20; BP 279; TO 01:15:42-01:16:27). Inwiefern dies allerdings auf eher dauerhafte oder veränderliche Praktiken Einfluss nimmt, kann innerhalb dieser Arbeit nicht ergründet werden (Krause 2018: 250). Ob durch Schönheit soziale Macht gesteigert wird oder nicht, wie Degele (2008: 13) es bezüglich prominenter Personen beschreibt, war innerhalb der Forschung ebenfalls nicht erkennbar.

Bei der Partnerwahl ist, wie bereits erwähnt, unklar, inwiefern Status-Indikatoren ausgleichend zu physischem Kapital Relevanz haben. Grund dafür ist, dass gleich mehrere Status-Faktoren erfüllt werden. Wie bereits beschrieben sind hier laut Sue (2009: 119f.), Bonilla-Silva und Dietrich (2009: 44) bei nicht idealer Optik, Faktoren wie wirtschaftlicher Status oder Bildungsniveau entscheidend. Inwiefern diese Faktoren beispielsweise bei Maria und Odette eine Rolle spielten, als die Beziehungen ihren Anfang nahmen, übersteigt den Umfang dieser Arbeit und wäre womöglich ein zukünftiger Ansatzpunkt für weiterführende Arbeiten. Inwiefern wiederum Ibeth und Montserrat sich für europäische oder US-

amerikanische Männer aufgrund eines Statusaufstiegs interessieren, wie es in der Literatur mit anderem Kontext dargelegt wird, kann auch nicht endgültig beantwortet werden könnte jedoch zumindest implizit ihr Interesse mitbeeinflussen (Sue 2009: 119f.; Telles 2015:16; Krause 2018: 34). Aus den gewonnenen Daten geht nur eindeutig hervor, dass sie an diesen Männern aufgrund bestimmter Wertvorstellungen verstärktes Interesse haben, womit sich eine grundsätzlich westliche Ausrichtung auch an dieser Stelle zeigt (BP 120, 180).

#### 4.4.2.6 Verwestlichung & Konsumgesellschaft

Wie an entsprechender Stelle diskutiert, sind die passenderen Begriffe für Globalisierung beziehungsweise Nordamerikanisierung aufgrund des Ursprungs und der damit eingehenden westlichen Werte und Normen, Verwestlichung oder auch Neokolonialismus (König/Rinke 2004: 1, 3, 9f.; Jones 2010: 360; Irogbe 2014: 4f., 9f., 13). Insbesondere im Falle von Mexiko kam der Anstoß der damit verbundenen *Modernisierung* und Konsumveränderung von europäischer Seite (Buchenau 2004: 90; König/Rinke 2004: 8, 12; Irogbe 2014: 13). Da insbesondere auch die Schönheitsindustrie aus westlichen Ländern kam, wurden die weißen Ideale von dort aus in die Welt getragen und auch von Mexiko so weitestgehend übernommen (Hernández/McAnany 2001: 390; Bank Muñoz 2008: 63; Jones 2010: 340, 360; Jones 2017; Irogbe 2014: 2ff, 9, 13). Laut Irogbe (2014: 10), Sluis (2010: 480f.) sowie König und Rinke (2004: 2, 13f.) wird die Globalisierung insbesondere durch Medien vorangetrieben und verfestigte sich in Mexiko speziell auch durch Konsum (Jones 2010: 294, 351). Aus diesem Grund habe ich auch den Medien- und Warenkonsum meiner Forschungspartnerinnen in den Blick genommen.

Wie im Kapitel 4.4.1.4 kurz angeschnitten, ist überdies ein (neo-)kolonialer und statusspezifischer Einfluss auf die Partnerwahl möglich. Potenziell haben Praktiken und Werte aus der kolonialen Vergangenheit und die Globalisierung dazu beigetragen, dass heute europäische, US-amerikanische Partner oder solche mit gleichen oder höheren Statusindikatoren auch seitens meiner Forschungspartnerinnen bevorzugt oder gewählt werden (BP 20, 24, 27, 30, 54, 120, 163, 180, 188, 256, 282-284). Da für Montserrat und Ibeth auch die Wertevorstellungen diesbezüglich relevant scheinen, ist zumindest eine Parallele zwischen der Verwestlichung und den damit verbundenen *modernen* Werten zu erkennen (König/Rinke 2004: 8; Jones 2010: 360; Irogbe 2014: 7; BP 120, 180). Dass dies hier als Neokolonialismus fungiert und somit die Prinzipien aus der Kolonialzeit auf andere Weise voranträgt, deutet sich zwar an, ist allerdings schwer nachzuweisen (König/Rinke 2004: 9f.; Irogbe 2014: 4f.; Jones 2010: 360). Das wiederum überschneidet sich mit dem, was in der Literatur bezüglich Komplexität der Wirkungsmechanismen des Neokolonialismus erklärt wird (König/Rinke

2004: 9). Obwohl hier eher Werte in den Vordergrund gestellt werden, wird zum Teil eine Verbindung zwischen diesen, der Herkunft oder des Status und optischen Aspekten erkennbar. Grundsätzlich ist wahrscheinlich, dass somit Werte oder Statusindikatoren entsprechend der Status-Stereotypen mit einem bestimmten Aussehen gleichgesetzt werden (Ridgeway 2014: 1f., 3). Die Partnerwahl meiner Forschungspartnerinnen ist demnach wahrscheinlich auch auf optische, möglicherweise zum Teil phänotypische Eigenschaften zurückzuführen und jedenfalls durch westliche Werte mitgeprägt. Grundsätzlich ist jedoch auch aufgrund des stark westlich ausgerichteten Konsums meiner Forschungspartnerinnen – wie er nachfolgen nochmals diskutiert wird – nur schwer zu leugnen, dass der Neokolonialismus das Leben, die Schönheitsideale und -handlungen meiner Forschungspartnerinnen prägt.

Die darüberhinausgehenden Ergebnisse bezüglich Medien & Marketing, Schönheitsindustrie und der Nähe zu den USA werden untenstehend mit den entsprechenden Hinweisen aus der Literatur diskutiert.

#### 4.4.2.6.1 Medien & Marketing

Wie im entsprechenden Kapitel 3.3.2 ausgeführt, gibt es durch Großunternehmen einen gezielten massenmedialen Einfluss auf den Schönheitssektor (Hernández/McAnany 2001: 395, 397, 405f.; Jones 2010: 360; Sluis 2010: 479; French 2011: 18f.; Irogbe 2014: 13; Jones 2017). Darum sind ebendiese für die kursierenden Schönheitsideale maßgeblich verantwortlich (Jones 2010: 357; Sluis 2010: 480, 483; Jones 2017). Insbesondere Bilder, Werte und Schönheitsnormen der USA und Europas würden dadurch nachweislich den Alltag in Mexiko wie auch Konsum und Schönheitsroutinen beeinflussen (Krause 2018: 251ff; French 2011: 29f.; König/Rinke 2004: 13; Irogbe 2014: 10; Jones 2010: 358, 360, 362). Zumindest Maria und Odette beschäftigen sich mehr mit sozialen als mit anderen Medien und entsprechen somit der von Henriques, Patnaik (2020: 1f., 4f.) und anderen beschriebenen Bewegung (King University 2019: 1, 6; Whitt 2019; BP 29, 241). Nicht bei allen konnte ich konkret beobachten, welche Filme und Serien sie konsumieren. Nichtsdestotrotz war aufgrund ihrer Aussagen zu erkennen, dass US-amerikanische den mexikanischen Serien und Filme vorgezogen werden (BP 31, 48, 150, 241, 286, 302; FT 70; TMo 26:26; TI 52:07-52:16). Speziell die Telenovelas wurden nicht nur nicht geschaut, sondern gerade von Montserrat und Ibeth zudem negativ kommentiert (TI 52:07-52:16; BP 150; TMo 26:26). Wie aufgrund der Erklärung Hildebrands (2013: 583) bezüglich des Zusammenhangs von Telenovela-Konsum und Bildungsniveau vermutet, haben diese Formate also keinen direkten Einfluss auf Schönheitsideale oder -handlungen meiner Forschungspartnerinnen beziehungsweise sorgen wenn, dann dafür, dass sie sich von darin zu sehenden Bildern abwenden. Dahingehend ist also ein US-amerikanischer

Einfluss auf ihre Schönheitshandlungen möglich. Krauses (2018: 250) Darlegungen zu Folge müsste dies insbesondere auf ihre routinierten Schönheitshandlungen zutreffen. Einen direkten Zusammenhang konnte ich zwischen konkreten Praktiken oder Idealen und diesen jedoch nicht erkennen. Bezüglich der sozialen Medien ist das Bild etwas diverser. Unter den Konten und Idolen, denen sie folgen, befinden sich neben US-amerikanischen auch ein paar mexikanische (BP 85, 87, 241, 242, 248, 249). Zudem nutzt Odette TikTok explizit auch für Make-up-Inspirationen, während Maria eher Instagram und Pinterest zur Suche und zum Austausch von Nageldesigns verwendet (BP 78, 81, 90, 112, 241, 309). Während dadurch bereits Einflüsse auf den Schminkstil oder das Nageldesign erkennbar werden, lässt sich aufgrund der Literatur zudem darauf schließen, dass dort gesehene Bilder auch sonst prägend wirken. Gerade durch das ständige Sehen und Vergleichen bestimmter Körper in den sozialen Medien, so Krause (2018: 96, 98, 100, 258), sollen sich bestimmte Körperbilder als Orientierungsgröße einprägen. Zumindest bei Maria und Odette könnte die Motivation, Sport zu machen und eine gesunde Ernährung zu verfolgen durch ihre Nutzung sozialer Medien, auch Henriques und Patnaik (2020: 4) zufolge, immerhin verstärkt werden (TO 31:55; BP 29, 48, 63f., 85, 241, 242, 248, 249, 309; TMa 53:14-53:29). Odette erklärte außerdem explizit entsprechend den Darlegungen von Whitt (2019) und Henriques sowie Patnaik (2020: 2f.) zur Entstehung und Veränderung von Idealen, sich extra für Instagram zu stylen und sich über das meist positive Feedback zu freuen (TO 31:55; BP 29, 62-92). Dieses Prinzip nach Krause wurde auch von Montserrat, jedoch nicht spezifisch auf Medien bezogen, bestätigt. Für sie hängt der Verbreitungsgrad einer Praktik beispielsweise damit zusammen, ob sie diese als natürlich oder normal empfindet (TMo 18:14). Überdies fiel auf, dass alle neben ausländischer, wie US-amerikanischer und europäischer Musik, auch mexikanische oder lateinamerikanische mögen und konsumieren (BP 59, 120, 132, 134, 150, 182, 201f., 241, 281, 302). Inwiefern dies Einfluss nimmt, war in den meisten Fällen nicht eindeutig. Nur bei Odette war dies beispielsweise durch ihren Amy-Winehouse Schminkstil, wie sie ihn selbst nannte, klar festzustellen (BP 81, 142). Insgesamt lässt sich sagen, dass der Medienkonsum in verschiedenem Maße, aber bei allen vorrangig US-amerikanische und europäische Medien beinhaltet. Dazu kommt, dass Medien, laut Krause (2018: 4f., 96, 98, 100, 258, 261) den größten Einfluss auf Schönheitsideale haben würden und, wie zuvor erwähnt, sich an häufig Gesehenem orientiert wird. Es ist also wahrscheinlich, dass die in TV und sozialen Medien gesehenen – oft je positiv oder negativ besetzten – Körper auch die Idealvorstellungen über die hier dargelegten Aspekte hinaus prägen (Jones 2010: 358; Krause 2018: 98; Henriques/Patnaik 2020: 2). Möglicherweise wurden von ihnen gerade deshalb solche positiven Aspekte wie das Wohlfühl angesprochen, das sie mit einem fitten

oder starken Körper verbinden (TMo 42:44; BP 109; TMa 21:33). Da in den Medien auch sonst, so Martinez, de la Torre (2008: 20) und Jones (2017), nach wie vor insbesondere Personen mit europäischem Aussehen gezeigt werden, liegt nahe, dass dies als Norm gilt und auch Einfluss auf die eigene Schönheitswahrnehmung meiner Forschungspartnerinnen hat. Dass die Stilausrichtung von Montserrat, Odette und Maria gen Europa geht, ist somit wahrscheinlich auch durch ihren Medienkonsum (mit)begründbar (BP 39; TMo 7:12, 54:31; TMa 1:01:36). Eher spekulativ, aber dennoch möglich, ist zudem, dass sie aufgrund dieser medialen Darstellungen insgesamt mit ihrem eher phänotypisch kaukasischen Aussehen zufrieden sind und nicht nur konkrete Praktiken dadurch geprägt werden (TMo 30:16, 34:47; BP 20, 54, 283, 256; TO 17:00-17:30, 17:49).

#### 4.4.2.6.2 Schönheitsindustrie

Gerade auch in Mexiko umfasst Schönheit einen bis heute florierenden Marktweig, der auf verschiedene Weise jeden Menschen tangiert (Jones 2010: 9; Jones 2017). Als Teil der Verwestlichung, so Jones (2010: 7, 275, 364f.; 2017) und Irogbe (2014: 7), formte und formt die Schönheitsindustrie ausgehend von Europa und den USA, was als schön zu werten ist und was nicht. Wie bereits beschrieben, sind es bis heute westliche Kosmetikfirmen, die den Markt maßgeblich bestimmen (Jones 2010: 2f.). Aus diesem Grund ist es kein Wunder, dass auch die Kosmetika meiner Forschungspartnerinnen zum Großteil von diesen Firmen stammen (siehe Anhang I: Abb. 1-10, 12-15, 18-24, 30-51, 53, 66-74). Statt der Herkunft, wurden von meinen Forschungspartnerinnen allerdings andere Auswahlkriterien wie Natürlichkeit, Nachhaltigkeit oder Tierschutz genannt (BP: 60, 160, 277; TMo: 15:47). Dies verweist, wie die Literatur nahelegt, dennoch auf einen Einfluss durch diese vorrangig westlich geprägte Industrie. Gerade auch die Aspekte Natürlichkeit und Nachhaltigkeit sind es nämlich, so Jones (2010: 278, 280f., 365), die marketingstrategisch seit der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts von der Schönheitsindustrie genutzt werden. Ein Einfluss dieser auf meine Forschungspartnerinnen, besonders auch auf Ideale, die sie im Zusammenhang mit Natürlichkeit anführten, ist somit wahrscheinlich (Jones 2010: 281; TO 57:25, 58:05; BP 64, 70, 77, 102, 112; TMa 01:01:36; TMo 15:47, 40:17, 40:46). Auch bezogen auf die unterschiedlichen Stilrichtungen, die mir von meinen Forschungspartnerinnen beschrieben wurden, hat die Industrie, Jones (2010: 340, 350) zu Folge, einen signifikanten Einfluss. Denn auf der Suche nach weiteren Absatz-Gruppierungen sollen verschiedene Ausprägungen, Trends und Stilrichtungen von der Schönheitsindustrie aufgegriffen und verstärkt werden (Jones 2010: 339f., 350). Der hohe Stellenwert von Direktverkauf in Lateinamerika hingegen ist einzig für Ibeth überhaupt von Bedeutung. Sie selbst ist im Direktverkauf der brasilianischen Marke *Natura* tätig (TI: 40:18-

40:47). Dies ist wahrscheinlich der Grund dafür, dass bei ihr auch viele mexikanische und brasilianische Kosmetika zu finden waren. Ein direkter Einfluss davon auf ihre Schönheitsideale konnte im Umfang dieser Arbeit jedoch nicht nachgewiesen werden (Jones 2010: 1; Jones 2017; siehe Anhang I: Abb. 30, 32-34, 38-40, 43-44, 49; Im Natural o. J.).

#### 4.4.2.6.3 Nähe zu den USA

Wie sich durch die obigen Darlegungen und spezifisch die Diskussion von Globalisierung zeigte, ist eher ein allgemein westlicher beziehungsweise vorrangig europäischer Einfluss auf Schönheitsideale und -handlungen zu erkennen (Buchenau 2004: 90, 96f.; König/Rinke 2004: 1, 3, 12; Irogbe 2014: 9f., 13). Der Konsum meiner Forschungspartnerinnen war zwar beispielsweise medial oder im Kosmetikbereich explizit auch durch US-amerikanische Einflüsse geprägt, die Argumentation zur Verwestlichung legt allerdings nahe, dass dies weniger auf die geografische Nähe, sondern eine allgemeine Orientierung am Westen zurückzuführen ist (BP 31, 48, 150, 241, 242, 248, 249, 286, 302; FT 70; TI 52:07-52:16; TMo 26:26; siehe Anhang I: Abb. 1-10, 12-15, 18-24, 30-51, 53, 66-74). Überdies gibt es seitens meiner Forschungspartnerinnen zwar Kontakte zu in den USA lebenden Mexikanerinnen, mexikanisch-amerikanische Schönheitsvorstellungen oder -handlungen dieser waren hier allerdings nicht zu erkennen (König/Rinke 2004: 3; Plotkin 2004: 183; Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 49ff). Odette grenzte sich sogar explizit von einer für sie typisch amerikanischen Stilrichtung ab (BP 39). Wie auch beispielsweise bezüglich des sozialen Umfelds Montserrats diskutiert, war trotz US-amerikanischer und europäischer Freund:Innen vorrangig eine Hinwendung zu europäischen Idealen erkennbar (TMo 07:07-07:12, 38:45-40:10, 40:17, 51:05; BP 120, 121, 130). Somit bestätigt sich, dass die Nähe zu den USA im Fall meiner Forschungspartnerinnen keinen speziellen Einfluss auf deren Schönheitshandlungen oder -vorstellungen nimmt. Zusammengefasst scheint es als würden gesamtgesellschaftlich auf der Makroebene der (Neo-)Kolonialismus und auf den jeweiligen Mikroebenen wiederum auch dadurch beeinflusste Faktoren wie das soziale Umfeld und persönlicher (Medien-) Konsum prägend sein. Nicht auszuschließen ist, dass Europa auf der Styling-Ebene momentan im Trend liegt und sich dies in ein paar Jahren wieder wandelt. Dem konnte innerhalb des Forschungsumfangs nicht weiter nachgegangen werden. Nachfolgend werden nun die Auswirkungen die mit der (Nicht-)Erfüllung bestimmter Schönheitsideale oder damit verbundenen Praktiken einhergehen, diskutiert.

## 4.5 Auswirkungen

### 4.5.1 Auswirkungen betreffend der Forschungspartnerinnen

Nun, da die Schönheitsideale und Praktiken, sowie die diese beeinflussenden Faktoren auch empirisch dargelegt wurden, bleibt es, auf die damit verbundenen Auswirkungen für Montserrat, Maria, Odette und Ibeth zu blicken. Genauso wie bezüglich der Auswirkungen laut Literatur soll hier der Schwerpunkt auf aussehen-basierten sozialen Prozessen, Privilegierungen und Diskriminierungen liegen. Dazu werden sowohl die Erlebnisse und Schilderungen von meinen Forschungspartnerinnen herangezogen als auch meine Beobachtungen. Konkret werden die mit ihren Erscheinungsbildern zusammenhängenden Erwartungen, Vor- wie auch Nachteile in den folgenden Teilabschnitten diskutiert: Allgemeine Auswirkungen, Auswirkungen im Zusammenhang mit ethnorassifizierten Faktoren & Status und Auswirkungen im Zusammenhang mit dem Attraktivitätsdruck. Auswirkungen im Zusammenhang mit (sozialen) Medien konnte ich in der Zusammenarbeit mit meinen Forschungspartnerinnen wahrscheinlich auch aufgrund der begrenzten gemeinsamen Zeit und Kapazität dieser Arbeit nicht finden, sondern nur als Einflussgröße verorten.

#### 4.5.1.1 Allgemeine Auswirkungen

Odette erzählte von negativen Erfahrungen, die sie mit Personen hatte, welche sie als *Fresas* bezeichnete (TO 49:29). Von ihnen würde sie beispielsweise aufgrund ihrer Tattoos, Piercings oder ihres Kleidungsstils mit Vorurteilen konfrontiert werden (TO 49:29). Sie beschrieb, dass in diesem Umfeld die ehemals besuchte Schule ausschlaggebend dafür sei, wie mit jemandem umgegangen wird (TO 49:29). Während Odette im Interview mit negativen Auswirkungen begann, bestätigte sie gleich im Anschluss, dass ihr Aussehen sowohl privat, wie auch im Berufsleben gleichwohl mit vielen Chancen und Vorteilen einhergeht (TO 08:47, 10:37-11:37, 12:58; BP 12). Allgemeiner sagte sie, dass gerade als schön gelesene Frauen bessere Chancen in der Arbeitswelt hätten (TO 01:07:44). Dass dies auch auf sie selbst zutrifft und nicht nur für das Berufsleben gilt, bestätigt sich durch ihre folgende Aussage: „Wherever I go I will get what I want easily, kindly and fast“ (BP 12). Demnach hat sie durch ihr Aussehen bestimmte Privilegien, die ihr helfen, beispielsweise ohne Probleme Zugang zu Orten oder Personenkreisen zu bekommen. Überdies erzählt sie von sehr wohlhabenden Personen, die zwar gut gekleidet, jedoch ihrer Ansicht nach nicht schön seien. Diese hätten ebenfalls keine Probleme, Zutritt zu bestimmten Orten zu bekommen, was ihrer Einschätzung nach auf die Kleidung, deren Geld oder gute Beziehungen zurückzuführen ist (TO 50:57). Auch in diesen Kontexten sind daher neben Aussehen und Styling, den Status bestimmende Faktoren wie Schulbildung oder Wohlstand relevant. Wie im Kapitel 4.4.2.4 bereits angeschnitten, spielt die

Stilrichtung teilweise ebenfalls eine wichtige Rolle. Dies betont insbesondere Montserrat mit ihren Schilderungen darüber, was klassenspezifisch als annehmbar oder schön gilt. In bestimmten Elitekreisen ist demnach ausschlaggebend, möglichst natürlich und elegant zu wirken, um akzeptiert zu werden (TMo 26:26).

Maria blieb mit Äußerungen über die Hintergründe ihrer Privilegien eher zurückhaltend. Dennoch sprach sie offen an, dass sie aufgrund dieser bisher viele Vorteile im Leben hatte (TMa 12:00-12:13). Unter anderem meinte sie, dadurch die Möglichkeit gehabt zu haben, andere Länder und Kontinente zu bereisen oder gute Bildung zu erfahren (TMa 12:13). In erster Linie schien sie sich also auf ihren Wohlstand zu beziehen. Nichtsdestotrotz sei es oftmals schwer, als Frau in Mexiko zu leben. Die Privilegien würden einem beispielsweise vor Gewalttaten wie Femiziden oder sexuellem Missbrauch nicht umfänglich schützen und betreffen somit alle Frauen (TMa 12:13-15:20). Mexikanische Frauen seien ihrer Aussage nach insgesamt stärker von ihrer Schönheit abhängig als Männer (TMa 56:18-56:20). In ihrer Erklärung führte sie an, dass beispielsweise bei Vorstellungsgesprächen im Arbeitsleben Frauen sehr darauf achten müssten, auch optisch einen guten Eindruck zu hinterlassen. Makellose Kleidung und Make-up seien darum ein Muss, was wiederum bei Männern irrelevant oder weniger wichtig sei (TMa 56:20). Daran knüpft auch ihre Erfahrung und Odettes Schilderung bezüglich negativer Kommentare beim Nicht-Entsprechen bestimmter gesellschaftlicher Ideale an. Insbesondere Frauen würden demnach beispielsweise bei sichtbarer Körperbehaarung negative Kommentare zu hören bekommen und auf ihren *Mangel* angesprochen werden (BP 279; TO 01:15:42-01:16:27). Daraus ergibt sich insgesamt, dass Frauen zwar mehr von ihrem Äußeren abhängig sind als Männer und durch gute Bildung und Wohlstand einige Nachteile ausgeglichen werden können, andere geschlechtsspezifische verbleiben jedoch. Außerdem resultiert daraus, dass es innerhalb der privilegierten Gruppen neben dem bloßen Phänotyp vor allem auf andere Statusindikatoren wie Stil und Bildung ankommt. In eine vergleichbare Richtung gehen auch Aspekte der Auswirkungen aufgrund des Attraktivitätsdrucks. Bevor diese genauer betrachtet werden, wird nachfolgend auf die Auswirkungen im Zusammenhang mit ethnorassifizierten Faktoren eingegangen.

#### 4.5.1.2 Auswirkungen im Zusammenhang mit ethnorassifizierten Faktoren

Odette erklärte mir, dass sie trotz ihrer teils negativen Erfahrungen mit anderen *Fresas* aufgrund optischer Gemeinsamkeiten auch selbst oft so oder als „whexican“ (BP 20) kategorisiert würde (TO 13:36). Dies merke sie vor allem daran, wie andere auf sie reagieren (TO 12:01-13:36, 14:12-14:23). Insbesondere von Arbeitskolleg:Innen, die sie nicht gut kennen, würde sie sich aufgrund ihres Aussehens mit Vorurteilen konfrontiert sehen. Dies führt

sie auf mögliche negative Erfahrungen dieser Menschen und auf das, was sie in ihr sehen, zurück (TO 12:08). So erklärte sie beispielsweise, dass scheinbar aufgrund ihres Aussehens davon ausgegangen würde, dass sie es leichter im Berufsleben hätte und weniger für ihr Geld tun müsse (TO 12:08-12:58). Ein paar Tage zuvor erzählte sie mir auch konkret von Kommentaren ihrer Kolleg:Innen, die infrage stellten, dass Odette auf ihr Gehalt angewiesen sei. Aufgrund ihres Aussehens hätten sie darauf geschlossen, dass Odette aus einer wohlhabenden Familie komme und nur zum Spaß arbeiten gehe (BP 12). Dass ihr aufgrund ihres Aussehens ein bestimmter Wohlstand zugeschrieben wird, thematisierte sie auch an anderer Stelle (BP 56). Insbesondere aufgrund ihrer Hautfarbe würde davon ausgegangen werden, dass sie mehr Geld hätte als andere und darum würde oftmals mehr von ihr verlangt (BP 56). Auch ich erlebte, wie Odette von einem Mann im Einkaufszentrum von Santa Fe nach Geld gefragt wurde. Er sprach uns beide auf Englisch an und erzählte, dass sein Gepäck gestohlen worden wäre, weshalb er Geld von uns bräuchte (BP 42). Nachdem wir abgelehnt hatten und weiter gegangen waren, erklärte Odette, dass dies eine typische Masche sei. Insbesondere an Orten mit vielen europäischen oder US-amerikanischen Ausländer:Innen würde diese praktiziert werden (BP 42). Andere wiederum würden versuchen, mit Geschichten über kranke Familienmitglieder Geld zu erbetteln (BP 42). Neben dem Aussehen spielen also auch die Orte, an denen man sich aufhält beziehungsweise gewissen Aktivitäten nachgeht, eine Rolle. An Orten, die typisch für europäische oder US-amerikanische Ausländer:Innen sind, ist es demnach grundsätzlich wahrscheinlicher, Menschen zu begegnen, die nach Geld fragen. Des Weiteren schilderte Odette, dass es insbesondere für Mexikaner:Innen, die kaum phänotypisch kaukasische Charakteristiken aufweisen, oftmals schwierig sei Zutritt zu bestimmten Orten zu bekommen (TO 50:49-50:57). Besonders träfe dies auf die indigenen Bevölkerungsgruppen zu (ebd.). Dabei würden manchmal körperliche Eigenschaften wie die Hautfarbe, aber auch die Kleidung ausschlaggebend sein (TO 50:57). Ein konkretes Beispiel, mit dem sie mir veranschaulichte, inwiefern sie diesbezüglich im Gegensatz zu manchen ihrer Freund:Innen privilegiert sei, ist das folgende:

„Yeah, like the one I told you about... Uhm... A friend, that one or two times maybe, I had the disgusting of going with friends. And maybe the first line it's me and other two beautiful friends and behind their backs, maybe other girls which I wouldn't say they are ugly, but maybe they're not as tall or have these big green eyes or something. Maybe they are different and most of them like with brown skin. And the guys in the entrance told us like: "You three can go in, but the other girls cannot." And we ask

why and everything and beth, beg them to please let her, all of them in. And he told, he doesn't give us any reason, he just told us they cannot come in.“ (TO 01:01:50)

Auch Montserrat schilderte Vorteile, die sie und andere Personen mit ihr ähnlichen phänotypischen Charakteristiken gegenüber der restlichen Bevölkerung hätten. Allgemein gesprochen hätten phänotypisch weiße Personen es grundsätzlich einfacher und mehr Chancen – privat wie auch beruflich – unabhängig vom Wohlstand der Familie (TMo 36:19, 37:08). Konkret erklärte sie: „I could go dress like a homeless person. People it's okay with them. But if someone else they look more like Mexican, is like, mhm you know“ (TMo 33:31). Sie schilderte des Weiteren, dass sie darüber hinaus oftmals gefragt würde, woher sie komme und merke, wie andere Mexikaner:Innen zu ihr aufblicken (TMo 34:47). Wie bereits kurz erwähnt, wurde auch ich Zeugin einer Situation, in der unter anderem sie für eine Touristin gehalten wurde (BP 121). Genau wie Odette beschrieb Montserrat, dass andere von ihrem Aussehen auf Wohlstand schließen würden (TMo 34:47). Ähnlich wie Odette schilderte sie, wie es ihr aufgrund ihres Aussehens offenstehe, jegliche Orte zu besuchen oder in Personenkreise zu gelangen. Gleichzeitig erlebe sie, dass Personen mit *mexikanischem Aussehen* es viel schwerer haben (TMo 52:18):

„I have talked about that with friends and my parent like, it is an advantage. Like, way more doors open. And I can see that. Like, cause I've heard of other like situations when I'm like, oh, it's hard. And for me, it is easier to like, open, doors like, especially if they see me. I know that it's going to be easier for me to get what I want. Contacts ahh, it just opens doors. It's crazy. Like I'm very thankful, but it is like, Wow, it was just like a block that I was born like this. But it is a life changing situation. Like I can see it and like, it's very easy for me to like, getting to any circle that I want. Because I look like them“ (TMo 37:08).

In einem der von ihr geschilderten Beispiele bezog sie sich auf die Einreise in die USA, die für sie immer problemlos, für andere jedoch problematisch sei. Dabei wollte sie verdeutlichen, dass die Benachteiligung von nicht weißen Mexikaner:Innen ein Problem ist, dass nicht nur in Mexiko existiere: „it is a thing, and it's not only in Mexico“ (TMo 52:18). Neben den Privilegien, die also unter anderem auch Frauen mit phänotypisch europäischen Eigenschaften haben, birgt dieses Aussehen scheinbar auch Gefahren. Wie Montserrat erklärte, würden gerade blonde Frauen Gefahr laufen, Opfer krimineller Machenschaften zu werden (BP 121). Von weiteren Nachteilen im Zusammenhang mit ihrem Erscheinungsbild berichtete sie nicht.

Maria sprach, wie bereits erwähnt, kaum über konkrete Privilegien oder Nachteile, die sie durch ihr Erscheinungsbild erlebe. Jedoch hatten auch wir nie Probleme, Orte zu besuchen oder irgendwo Zutritt gewährt zu bekommen. Ganz im Gegenteil dazu bekamen wir bei einem Konzert Bier geschenkt. Zwar konnte ich später beobachten, wie der Mitarbeiter auch an andere Bier verteilte, wir waren jedoch die ersten und bekamen noch eine zweite Runde (BP 246f.). Ob dies tatsächlich mit unseren phänotypischen Eigenschaften zusammenhing, nur damit, dass wir dem Mitarbeiter sympathisch erschienen oder er uns aufgrund anderer Eigenschaften als schön empfand, blieb offen. Marias Freund und ihr Bruder sprachen konkreter über den andersartigen Umgang aufgrund der phänotypisch europäischen Eigenschaften, die sie aufweisen. Beispielsweise seien sie darum schon öfters „Güiro“ (BP 256) genannt worden, was wortwörtlich „Blondie“ (BP 256) hieße und somit faktisch nicht zuträfe (ebd.). Vergleichbares schilderte auch die Mutter von Marias Freund (BP 283). Sie erzählte, dass sie sich als junge Frau die Haare dunkel gefärbt hätte, um nicht ständig als Ausländerin oder reiche Person kategorisiert oder benannt zu werden. Es hätte allerdings nicht geholfen und sie sei weiterhin als „Blondie“ (BP 283) bezeichnet worden (BP 283). Genau wie Odette führte Marias Freund diese Reaktionen auf Vorurteile zurück, die gegen Weiße kursieren würden oder auf Erfahrungen und Verletzungen aufgrund der Nachteile, die nicht weiße Mexikaner:Innen erlebten (BP 256). Ibeth gab im Interview an, nie Probleme aufgrund ihres Äußeren gehabt zu haben (TI 37:15-37:37). Dennoch ist sie unter meinen Forschungspartnerinnen diejenige, die dem niedrigsten Status bezüglich Wohlstand oder Qualität der Bildung zugeordnet werden kann und phänotypisch am stärksten von als kaukasisch gelesenen Eigenschaften abweicht (BP 110, 120, 144, 164, 179, 280; TO 40:24, 43:18-43:22; TMo 0:27-0:34, 1:02-1:14; TMa 0:17; TI 0:35). Ein Zusammenhang dessen mit ihrem Äußeren ist möglich, kann aber nicht eindeutig geschlussfolgert werden. Jedenfalls bestätigte sie, dass phänotypisch weiße Menschen in Mexiko problemlosen Zugang zu Restaurants oder Bars hätten und solch ein Aussehen mit Wohlstand gleichgesetzt würde wie auch umgekehrt (TI 56:38-57:29, 01:00:04-01:01:19). Ibeth sagte mir im Interview, dass die Menschen in Mexiko „a little racist“ (TI 34:17) seien (ebd.). Insbesondere Indigene würden aufgrund ihrer Hautfarbe und Sprache ausgeschlossen oder ignoriert werden (TI 34:17, 35:58). Dementsprechend fand sich die in der Literatur zu findende besondere Benachteiligung Indigener in den Aussagen meiner Forschungspartnerinnen größtenteils wieder (Batalla 1996: 61, 63, 75, 79, 91, 106; Martínez Casas et al. 2014: 44, 46f., 77; Telles 2014: 2, 222, 231, 235). Abgesehen davon schilderte Ibeth, vergleichbar zu Odettes Aussagen, dass neben dem Aussehen auch andere Statusindikatoren Türöffner seien. Aufgrund eines teuren Autos oder eleganter Kleidung würde

auf Wohlstand geschlossen, wodurch man ebenfalls überall willkommen sei (TI 57:33-57:51). Einen phänotypischen Unterschied zwischen den Familienmitgliedern meiner Forschungspartnerinnen habe ich weder wahrgenommen noch wurde mir ein solcher beschrieben. Inwiefern Familienmitglieder von ihnen also aufgrund dessen innerhalb ihrer Familien besser oder schlechter behandelt werden, wie es Bonilla-Silva und Dietrich (2009: 45) beschreiben, konnte nicht erkannt oder erforscht werden. Hautfarbe und andere phänotypische Eigenschaften werden also als Indiz für Wohlstand und Status angesehen, woraus sich neben vielen Privilegien auch einige Nachteile für meine Forschungspartnerinnen aufgrund ihres Aussehens ergeben. Bessere Chancen im Privat- und Berufsleben wie Zugang zu jeglichen Orten und Personenkreisen scheinen dabei die Nachteile, öfter angebettelt zu werden, Vorurteile oder mögliche Gewalttaten spezifisch aufgrund ihres Aussehens zu übertreffen. Neben diesen körperlichen Eigenschaften könne aber auch mit dem Kleidungsstil oder tatsächlichem Wohlstand mögliche Diskriminierung aufgrund körperlicher Aspekte oftmals umgangen werden. Zusammengefasst kommt es also nicht allein auf die körperlichen Grundvoraussetzungen an; bringt man jedoch bereits die entsprechenden Eigenschaften mit, sind Wohlstand, Kleidung oder Stil nicht mehr so ausschlaggebend.

#### 4.5.1.3 Auswirkungen im Zusammenhang mit dem Attraktivitätsdruck

Maria ging am ausführlichsten auf ihre Unsicherheiten ein. Zwar könne sie mittlerweile die meisten Aspekte ihres Körpers lieben und akzeptieren, allerdings würde ihr dies nicht immer vollumfänglich gelingen. Insbesondere in der Vergangenheit hätte sie darunter gelitten, nicht in das Ideal, groß zu sein und sehr dünne Beine zu haben, zu passen (TMa 15:40). Überhaupt seien Kommentare, die das Aussehen und insbesondere das Gewicht betreffen weit verbreitet (TMa 24:52). Wie Maria schilderte, sind daher insbesondere Unsicherheiten im Zusammenhang mit dem eigenen Aussehen keine Seltenheit (TMa 01:16:27). Dies würde teilweise zu Ängsten oder Verzweiflung führen, die Menschen gegenüber ihrem eigenen Körper empfinden. Außerdem würden angebliche optische Defizite von Frauen teilweise bei Trennungen oder Betrug als Erklärung dafür herangezogen. Dies veranschaulichte Maria mit einem Beispiel aus ihrem Umfeld, welches hier aus Datenschutzgründen nicht genauer unterbreitet werden kann (TMa 01:18:26). Eine daran anknüpfende Erzählung Marias ist, dass ihr vorrübergegangener Wunsch nach größeren Lippen, auch bei ihr im Zusammenhang mit einer Trennung stand (TMa 44:14). Ihre allgemeinen Schilderungen sind somit auch in ihrem Leben zu erkennen.

Ibeth ist anders als Maria der Überzeugung, dass Schönheit für viele Frauen von sich selbst ausgehend wichtig sei und nicht weil es von ihnen erwartet werde oder mit sozialen

beziehungsweise wirtschaftlichen Privilegien oder Sanktionen in Verbindung stehe (TI 29:49-30:06). Aufgrund sprachlicher Schwierigkeiten ist für mich allerdings nicht eindeutig, ob sie äußere Faktoren tatsächlich ganz ausschließt. Zudem nimmt auch sie regelmäßige kosmetische Eingriffe (semi-permanentes Make-up) auf sich, um sich im Alltag weniger damit befassen zu müssen (TI 37:59). Was Ibeth hingegen unmissverständlich kommuniziert ist, dass als weniger schön empfundene Frauen schlechter behandelt würden (TI 30:47-31:30). Mit solchen Frauen würde unhöflich umgegangen oder gesprochen werden, so Ibeth. Indikator dafür ist ihren Schilderungen nach meist das bereits von Maria benannte Übergewicht (TI 31:30, 32:44-33:37; TMa 24:32-24:52). Solche Diskriminierungssituationen bekam ich bezogen auf meine Forschungspartnerinnen nicht mit. Wahrscheinlich ist jedoch, dass einige ihrer Praktiken auf Grundlage derselben Faktoren durchgeführt werden oder bestimmte Ideale, wie Fitness und Stärke von ihnen aufgrund der gesellschaftlichen Aversion zu Übergewicht, angestrebt werden.

Wenn auch mit verschiedenen Hintergründen, ergibt sich also, dass insbesondere Frauen unter einem gewissen Schönheitsdruck leiden. Neben phänotypischen Eigenschaften scheint eine gewisse Körperform eine ausschlaggebende körperliche Eigenschaft für jeweilige Auswirkungen zu sein. Hier ergibt sich wiederum eine Parallele zur Einhaltung der Linie des Deco-Körpers, wodurch unabhängig von ethnorassifizierten Faktoren Schönheit versprochen wurde (Sluis 2010: 470, 472, 478, 486, 499). Übergewicht, die Figur, aber auch Styling sind also besonders relevant für die Einteilung in schön oder nicht schön und können somit zu Unsicherheiten und Nachteilen führen.

#### 4.5.2 Diskussion der Auswirkungen

##### 4.5.2.1 Allgemeine Auswirkungen

Es sind also, wie in der Theorie beschrieben, auch innerhalb der Forschung gesellschaftliche Rückschlüsse sowie negative oder positive Auswirkungen direkt mit dem Aussehen verknüpft (Jones 2010: 1, 358). Diese werden wiederum, wie oben bereits diskutiert auch im Leben meiner Forschungspartnerinnen durch Status-Stereotype, Gender status beliefs oder auch Schönheits- wie auch *Race*-Prämien geleitet (Jones 2010: 8; Ridgeway 2014: 4; TO 01:07:4; TI 57:33-57:51). Auch laut Odette Maria, Montserrat und Ibeth gehen mit bestimmten Erscheinungsbildern erwartete oder tatsächliche soziale Klassen, Stellungen, Vorteile oder Nachteile einher (Sue, 2009: 116, 118f.; Martínez Casas et al. 2014: 38, 46; Krause 2018: 257; TI 34:17, 35:58, 57:33-57:51; TO 49:29, 08:47, 10:37-11:37, 12:58, 50:57; 01:01:50; BP 12, 56; TMo 26:26, 33:31; 36:19, 37:08; TMa 56:18-56:20). Degele (2008: 13) und Krause (2018: 42) verweisen in diesem Zusammenhang auf bessere Chancen in Berufs- oder Liebesleben, und dass als schön angesehene Personen als leistungsfähiger, intelligenter und sympathischer

gelten. Darüber hinaus würde ihnen mehr Hilfsbereitschaft und Nachsicht entgegengebracht (Krause 2018: 36). Gerade die verbesserten Chancen im Berufsleben und anderen Bereichen oder eine bestimmte Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft, die ihr regelmäßig entgegengebracht würde, wurden von Odette angeführt (TO 01:07:44; BP 12). Die anderen nannten ebenfalls einige dieser Auswirkungen, wie sie von Degele und Krause beschrieben wurden. Allerdings thematisierten sie diese eher im Zusammenhang mit (Neo-)Rassismus, also ethnorassifizierten Faktoren oder Status. Diese Auswirkungen werden darum im nachfolgenden Absatz diskutiert. Dass gerade die Erfüllung spezifischer Schönheitsnormen des eigenen sozialen Umfelds positive Auswirkungen mit sich bringt, wie es Krause (2018: 37) beschreibt, konnte nicht direkt nachgewiesen werden. Grund dafür ist, dass es neben einigen Gemeinsamkeiten zwischen den Idealen und Praktiken meiner Forschungspartnerinnen und ihrem Umfeld auch viele Unterschiede gibt. Inwiefern sich dies auf die sozialen Interaktionen auswirkt, bleibt offen. Auch Maria schilderte Privilegien. Konkret hätte sie darum bereits viel reisen können und gute Bildung erhalten. Einen Zusammenhang mit ihrem Aussehen führte sie diesbezüglich allerdings nicht direkt an (TMa 12:00-12:13). Nichtsdestotrotz kann so bereits bestätigt werden, dass die Konzepte „Attractiveness Stereotype“ (Krause 2018: 36, 42) und „what-is-beautiful-is-good stereotype“ (Tiggemann/Polivy 2010: 362) auch innerhalb des Forschungsfelds wirken, obgleich zum Teil (neo-)rassistische Parameter mitwirken. Beispielsweise soziale Sanktionen aufgrund der Nicht-Erfüllung von Erwartungen an als schön-geltende Personen, wurden mir von meinen Forschungspartnerinnen nicht berichtet (Krause 2018: 36). Der geschlechtsbezogene „Beauty is Beastly Effect“ (Krause 2018: 37) wirkte nur vergleichbar in einem anderen Kontext, weshalb dieser an anderer Stelle erneut aufgegriffen wird (Heilman/Saruwatari 1979: Titel; Krause 2018: 37). Geschlecht im Allgemeinen wurde vorrangig zur Betonung der besonderen Relevanz von Schönheit für Frauen herangezogen. Implizit verwies Maria mit ihrer Erklärung darauf, dass insbesondere weniger schöne Frauen schlechtere Chancen auf dem Arbeitsmarkt und anderswo hätten (TMa 56:18-56:20). Damit werden wiederum Degeles (2008: 13), Krauses (2018: 42) und Odettes Darlegung zu den Chancen unterstützt. Nachfolgend werden nun die Auswirkungen im Zusammenhang mit ethnorassifizierten Faktoren und Status diskutiert.

#### 4.5.2.2 Auswirkungen im Zusammenhang mit ethnorassifizierten Faktoren und Status

Die Benachteiligung aufgrund von ethnorassifizierten Faktoren gilt als Grundlage für Diskriminierung in Mexiko. Dies wirkt sich laut, Bonilla-Silva/Dietrich (2009: 48), Martinez/de la Torre (2008: 19) und Martínez et al. (2014: 46, 65, 76f.) spezifisch auf Einkommenshöhe, Wohlstand, Arbeitsmarktchancen, Schulbildung und andere soziale

Interaktionen aus. Aus dieser „racial economic inequality“ (Martinez/de la Torre 2008: 19) ergeben sich wiederum insbesondere Vorteile für Personen, deren Aussehen mit „whiteness“ (Casanova 2018: 13) oder „Europeanness“ (ebd.), in Verbindung gebracht wird, so Casanova (ebd.). Laut Telles (2014: 3f., 29, 226, 229) seien diese oft konkret auch auf den Faktor Hautfarbe zurückzuführen. Grundsätzlich stimmt dies mit den Berichten meiner Forschungspartnerinnen und meinen Beobachtungen überein (BP 256; BP 56; TO 50:57; 01:01:50; TMo 33:31; 36:19, 37:08; TI 34:17, 35:58). Montserrat erklärte ganz allgemein, dass weiße Mexikaner:Innen wie sie selbst, es vergleichsweise leichter und mehr Chancen hätten (TMo 36:19, 37:08). Explizit erklärte Montserrat, dass ihr Aussehen ihr Zugang zu allen Orten und Personenkreisen gewähren würde (TMo 37:08, 52:18). Unterstützend dazu berichteten Odette und Montserrat, dass nicht weiße Mexikaner:Innen oft aufgrund ethnorassifizierter Faktoren Schwierigkeiten hätten, Zutritt zu gewissen Orten oder in Personenkreise zu bekommen (TO 50:49-50:57; TMo 37:08, 52:18). Auch in diesem Zusammenhang wird Identität relevant, da beispielsweise Montserrat regelmäßig als Ausländerin gelesen wird (TMo 34:47 BP 121). Ein Nachteil, der zumindest eine Folge des (Neo-)Rassismus sein könnte, ist, dass insbesondere weiße, blonde Frauen laut Montserrat manchen Verbrechen eher zum Opfer fallen (BP 121). Ansonsten wurde von Odette, Ibeth, Maria und Montserrat dargelegt, dass Personen mit diesen optischen Eigenschaften grundsätzlich eher Vorteile hätten oder ihnen leichter Zutritt zu verschiedenen Orten gewährt würde (BP 246f.; TO 50:49-50:57; TI 56:38-57:29, 01:00:04-01:01:19, 34:17, 35:58; TMo 34:47, 36:19, 37:08). Montserrat beispielsweise erklärte, dass sie erlebt, wie andere Mexikaner:Innen zum Teil zu ihr aufblicken (TMo 34:47; BP 121). Zudem schilderte sie, dass ihr oder anderen weißen Mexikaner:Innen bezüglich der Kleidung viel nachgesehen würde (TMo 33:31). Das wiederum schließt an die von Krause (2018: 36) angeführte größere Nachsicht gegenüber schön gelesener Personen an. Werden, wie in dieser Arbeit also auch phänotypische Eigenschaften als Schönheitsideale mitgewertet, bestätigt sich seine Darlegung an dieser Stelle. Wahrscheinlich greifen zusätzlich die Status-Stereotype und bringen beispielsweise in Montserrats Fall Freiheiten mit sich. Grundsätzlich seien es laut Ibeth und Odette nicht ausschließlich physische, sondern insgesamt statussignalisierende Aspekte inklusive Stil, Kontakte und Bildung, die einen gewissen Wohlstand andeuten. Dadurch würde dann ein- oder ausgegrenzt beziehungsweise würden sich dadurch Türen öffnen oder verschließen (TO 49:29,-50:57; TI 34:17, 35:58, 56:38-57:29, 57:33-57:51, 01:00:04-01:01:19; BP 56). Odette erklärte beispielsweise, dass sie optisch oftmals für eine *Fresa* gehalten wird. Aufgrund ihrer Piercings, Tattoos und Kleidung hätten *Fresas* wiederum Vorurteile ihr gegenüber (TO 49:29). Montserrat berichtete unterstützend

dazu, dass es in bestimmten Kreisen ausschlaggebend sei, natürlich und elegant zu wirken, um akzeptiert zu werden (TMo 26:26). Betreffend des in ihrem Aussehen gelesenen Wohlstands berichtete Odette von weiteren Nachteilen oder Vorurteilen. Zum Beispiel würden viele ihr vermeintliches Geld wollen oder hätten Vorurteile gegen sie, unter anderem bezüglich ihrer Arbeitsmoral oder -intention (TO: 12:01-13:36, 12:08-12:58, 14:12-14:23; BP 12, 20, 56). Da ihr hier, wie es typisch für diesen Effekt ist, abgesprochen wird, das gleiche leisten zu müssen wie ihre Kolleg:Innen, deutet dies wiederum auf den „Beauty is Beastly Effect“ (Krause 2018: 37) hin (Heilman/Saruwatari 1979: Titel; Krause 2018: 37; BP 12, 20;). Allerdings sind ihren Schilderungen zufolge statt der normalerweise greifenden Grundlage von Geschlecht, vorrangig Status inklusive Phänotyp dafür ausschlaggebend (Krause 2018: 37; TO: 12:01-13:36, 12:08-12:58, 14:12-14:23). Daraus ergibt sich, dass auch im Leben meiner Forschungspartnerinnen ethnorassifizierte und Status bezogene Faktoren, die jeweils mit dem Aussehen interagieren, Vor- und Nachteile bringen. Außerdem resultiert daraus, dass innerhalb der privilegierten Gruppen neben dem bloßen Phänotyp andere Statusindikatoren wie Stil und Wohlstand ausschlaggebend für die Auswirkungen sind. Der Einflussfaktor Status wird hier also weiters untermauert. Nachfolgend wird nun auch im Zusammenhang mit ethnorassifizierten Faktoren diskutiert, wie sich die Mediennutzung meiner Forschungspartnerinnen auf sie auswirkt.

#### 4.5.2.3 Auswirkungen im Zusammenhang mit (sozialen) Medien

Den Erklärungen Henriques‘ und Patnaiks (2020: 2) zufolge, sollten die Darstellungen in den (sozialen) Medien sich auch auf meine Forschungspartnerinnen auswirken. Dies ist laut den Autorinnen auf die hauptsächlich weiße Repräsentanz in den Medien zurückzuführen, die sich zumindest mit Odettes, Marias und Montserrats Aussehen überschneidet (Henriques/Patnaik 2020: 2; TMo 30:16, 34:47; BP 20, 54, 283, 256; TO 17:00-17:30, 17:49). Speziell würden die idealisierten Darstellungen in den sozialen Medien darauf einwirken, was Personen an sich als positiv oder negativ wahrnehmen und bei Frauen insbesondere zu Unzufriedenheiten mit dem eigenen Körper führen (Tiggemann/Polivy 2010: 356; King University 2019: 1). Konkret wirke sich dies durch Depressionen, mangelndes Selbstbewusstsein, ein negatives Körperbild, unrealistische Erwartungen wie auch ungesundes Essverhalten aus (Whitt 2019; Henriques/Patnaik 2020: 1). Vergleichbares gilt für den Konsum von Massenmedien (Blood 2005: 2; Tiggemann/Polivy 2010: 356). Da meine Forschungspartnerinnen alle größtenteils zufrieden mit ihrem Aussehen wie auch ihren Körpern sind und die mediale Nutzung nicht im Fokus der Forschung stand, ist es schwierig zu bestimmen, inwiefern dies auf sie zutrifft (TMo 42:44; BP 159; TO 11:37; TMa 15:40). Wie

bereits bezüglich des Einflusses dargelegt, ist Maria die Einzige, bei der solche Auswirkungen konkret festzustellen waren. Die vorübergegangene Unzufriedenheit über ihre Lippen und womöglich auch die über ihre Beine ist beispielsweise darauf zurückzuführen (TMa 15:40, 40:22, 44:14). Ihre Unsicherheit über ihre Beine brachte sie zwar nicht mit Mediennutzung in Verbindung, auszuschließen war ein diesbezüglicher Einfluss aufgrund der Darstellungen in den Medien jedoch nicht (TMa 15:40). Bezüglich der Medien bewiesen sich sonst eher prägende Mechanismen, wie sie bereits im Kapitel der Ursprünge und Einflussgrößen 4.4.2.6.1 diskutiert wurden. Dabei wurde beispielsweise für eine mögliche Wirkung Odettes und Marias Nutzung sozialer Medien auf deren Sportmotivation wie auch Ernährungsweise argumentiert (TO 31:55; BP 28, 48, 63f., 85, 241, 242, 248, 249, 309; TMa 53:14-53:29). Aus dem Folgen von Fitness-Seiten, würde laut Henriques und Patnaik (2020: 4) eine erhöhte Absicht resultieren, sehr viel Sport oder Crash-Diäten zu machen. Da aber Crash-Diäten von Maria und Odette nicht verfolgt wurden und auch *sehr viel Sport* nicht weiters definiert wurde, kann dies mit den Forschungsdaten nicht eindeutig bestätigt oder widerlegt werden. Ein grundsätzlich hoher Stellenwert von Sport und Ernährung war wie bereits unter 4.3.2.1.3 diskutiert allerdings sehr wohl erkennbar. Auch soziale Sanktionen seien möglich, wenn sich nicht an den Bildern aus den sozialen Medien orientiert würde (Henriques/Patnaik 2020: 4). Dies erinnert wiederum auch an die Arbeitsweise mancher Werbung, wie sie unter Kapitel 3.4.3 bereits erwähnt wurde (Jones 2010: 358). Dort würden direkte Versprechen mit der Verwendung und negative Auswirkungen mit der Nicht-Verwendung von Schönheitsprodukten gezielt verknüpft (Jones 2010: 8, 291f., 358). Hinsichtlich dessen liegt ebenfalls ein Einfluss auf meine Forschungspartnerinnen nahe. Inwiefern dies tatsächlich der Fall ist und sich auf sie auswirkt, konnte nicht konkretisiert werden. Solche Sanktionen ergeben sich, wie nachfolgend diskutiert, auch im Zusammenhang mit einem gesellschaftlichen Attraktivitätsdruck.

#### 4.5.2.4 Auswirkungen im Zusammenhang mit dem Attraktivitätsdruck

Das Aussehen betreffende Kommentare seien laut Maria weit verbreitet. Dadurch seien damit zusammenhängende Unsicherheiten oder Ängste häufig zu finden (TMa 14:52, 15:40, 01:16:27, 01:18:26). Ibeth äußerte einerseits, dass Frauen von sich aus verstärkt Wert auf ihr Äußeres legen würden, andererseits beschrieb sie, dass mit als nicht schön gelesenen Personen, oftmals schlecht umgegangen würde (TI 29:49-30:06, 30:47-31:30, 32:44-33:37). Aus diesen Äußerungen meiner Forschungspartnerinnen ergibt sich, dass auch in ihrem Umfeld Attraktivität Vorteile bringt und abweichendes physisches Kapital zu Benachteiligung führt. Degele (2008: 15), Jones (2010: 7; 2017) und Krause (2018: 262) schreiben, dass aufgrund des hohen Stellenwertes von Schönheit darum viele Ressourcen wie Zeit und Geld in das Aussehen

investiert werden. Darüber hinaus würde auch hohe Disziplinbereitschaft oder Kompetenz und Kontrolle benötigt oder mit einem bestimmten Aussehen gleichgesetzt werden (Blood 2005: 1; Degele 2008: 15; Krause 2018: 42). Wenig Schönheitspflege stünde gesellschaftlich darum für einen Mangel an Ressourcen oder Disziplin (Krause 2018: 9). Ab wann die investierte Zeit oder das ausgegebene Geld als viel bezeichnet werden können wird jedoch nicht weiter ausgeführt. Da aufgrund des Status meiner Forschungspartnerinnen weniger Abhängigkeit vom Aussehen besteht, sind es womöglich vergleichsweise wenige Ressourcen, die sie investieren. Disziplinbereitschaft und Kontrolle beispielsweise bezogen auf Ernährung und Sport, würde aktuell vorrangig auf Marias Lebensweise zutreffen und die Ideale von Odette und Montserrat widerspiegeln (TMO 42:44; TO 03:05, 24:43, 25:39; TMA 15:40, 17:52, 18:52-20:42, 23:23-23:33, 39:20-39:54, 41:05-41:10; BP 10, 108f., 238, 241, 304, 315f.; FT: 98). Wahrscheinlich ist, dass einige ihrer Praktiken auf Grundlage derselben Faktoren durchgeführt werden oder bestimmte Ideale, wie Fitness und Stärke von ihnen auch darum bewusst oder unbewusst angestrebt werden.

Betrachtet man diese Auswirkungsareale, ergeben sich somit positive wie auch negative Effekte für meine Forschungspartnerinnen. Die negativen kommen insbesondere im Zusammenhang mit medialen Darstellungen oder gesellschaftlichen Erwartungen an Frauen zustande (Degele 2008: 11f.; Tiggemann/Polivy 2010: 356; Krause 2018: 45; King University 2019: 1; TI 31:30, 32:44-33:37; TMA 15:40, 24:32-24:52). Da sie den gesellschaftlichen Attraktivitätsansprüchen größtenteils entsprechen und zudem weitere Statusindikatoren mit sich bringen, ergeben sich für meine Forschungspartnerinnen vor allem Vorteile. Dies wiederum scheint auch auf den Wirkungsmechanismus von Status-Stereotypen rückführbar zu sein. Obwohl auch für sie negative Auswirkungen erkennbar sind, sind die positiven Effekte größer und Krauses (2018: 37) Darlegung bestätigt sich somit. Ein Entsprechen der Schönheitsnorm ist also nicht nur dem Autor zufolge, sondern auch laut Odettes, Marias, Montserrats und Ibeths Schilderungen erstrebenswert (Krause 2018: 37).

## 5 Conclusio

Wie in der Einleitung angekündigt, werden in diesem Teil der Arbeit die zuvor diskutierten Aspekte als Ergebnisse zusammengetragen. Dies dient dem Zweck, die Forschungsfrage; *Welche Rolle spielen die lokalen Schönheitsideale und -praktiken im Leben gebildeter mexikanischer Frauen heute und inwiefern wurden diese durch in der Kolonialzeit entstandene Hierarchien geprägt?* zu beantworten. Die Forschungsfrage und somit auch diese Arbeit blickte und diskutierte dabei speziell die vier Areale Schönheitsideale,

Schönheitshandlungen, Hintergründe und Einflussgrößen, wie auch damit einhergehende Auswirkungen. Die Ergebnisse werden dementsprechend auch in diesem Kapitel zunächst je Teilbereich wiedergegeben, um dann gesamtheitlich auf die Forschungsfrage übertragen.

## 5.1 Zusammenfassung

### I) Schönheitsideale

Die Ideale spalteten sich betreffend den Bereichen Körper, Gesicht, Haare sowie Styling, Details und Accessoires auf. Trotz einiger Überschneidungen gab es zwischen den in der Literatur genannten und den in der Forschung erörterten Daten zahlreiche Unterschiede. Während sich in der Arbeit mit meinen Forschungspartnerinnen Schönheitsideale detailliert aufspalteten, blieb die Literatur eher zurückhaltend. Dort wiederum wurden vielmehr die dahinterliegenden Prozesse oder Einflussgrößen thematisiert. Letztlich wurden ebenda Mexiko-spezifisch nur einige wenige konkrete, detaillierte Ideale aus dem Zeitalter des Art Decos (1910-1935) oder von Sue (2009) betreffend des 21. Jahrhunderts unterbreitet (Sluis 2010: 470, 487). Im nicht spezifisch mexikanischen Kontext werden Ideale insbesondere von Krause (2018: 43ff) aber auch Shilling (2012: 6, 11) ausgeführt. Da gerade zur Zeit des Deco-Körpers ein Paradigmenwechsel für Frauen von charakterlichen Eigenschaften hin zu optischen Aspekten stattfand, blieben aber auch diese interessant (Sluis 2010: 482). Es entwickelten sich in dieser Zeit bestimmte Normen, die im 21. Jahrhundert noch bedeutsam sind (Jones 2010: 358; Sluis 2010: 471, 489; Krause 2018: 45). Mit Blick auf die Schönheitskonzepte Jugendlichkeit und Attraktivität, hat Autor Krause ausgeführt, wie sich dazugehörige physische Eigenschaften ausprägen. Während diese physischen Aspekte und Gesundheit seitens meiner Forschungspartnerinnen teilweise aufgegriffen wurden, blieben die Ideale Jugendlichkeit und Attraktivität eher unkommentiert. Betreffend des Körpers stellten sich durch die Forschung insbesondere, die auch in der Literatur thematisierten, Ideale Stärke und Fitness heraus (Sluis 2010: 478; Krause 2018: 45; TO: 27:00-27:11; TMo 10:39, 42:44; TMa 15:40, 39:20ff, 52:19fff, 59:58; TI: 19:28fff; BP 109, 252). Jugendlichkeit und Attraktivität wurde zwar im Gegensatz zu den Darlegungen von Krause, von meinen Forschungspartnerinnen kaum erwähnt, anhand der Überschneidungen ihrer Ideale oder Praktiken, könnten diese dennoch als Orientierungsgrößen dahinterstehen. Auch bezüglich des Gesichts wurden die Aspekte Jugendlichkeit und Gesundheit seitens der Literatur betont und wiederum kaum oder nur im übertragenen Sinne von meinen Forschungspartnerinnen thematisiert (Krause 2018: 43; TMo 16:42-18:14; TMa 42:23-43:23). Zusammengefasst waren es für meine Forschungspartnerinnen wie auch in der Literatur insbesondere verschiedene Aspekte der Mund- und Augenpartie, zusammen mit makelloser Haut, Natürlichkeit aber auch die

Gesichtsform, die für ein schönes Gesicht ausschlaggebend sind (Krause 2018: 43, 45; BP 45, 73:74, 79:80, 88, 93, 159, 117, 227, 228, 249, 279; TMa 42:23, 52:47, 01:13:13-01:13:30; TMo 15:47-17:49, 18:14; TI 19:22, 24:18-24:45; TO 02:17, 06:54). Im Kontext der Jugendlichkeit verweist Krause bezüglich des Kopfhaaars insbesondere auf Pigmentierung und Dichte (Krause 2018: 41). Kopfhhaar stellte sich explizit bei Maria und Montserrat als Schönheitsindikator heraus, schien aber auch für Odette implizit ein wichtiger Faktor zu sein. Von ihnen wurde das Kopfhhaar bezüglich Volumen, Dicke, Länge, Farbe und Strapazierfähigkeit mit variierenden Schwerpunkten diskutiert (TMo 15:47, 42:44; TMa 35:13-37:17, 37:22-37:27; TO 22:11; BP 102, 116, 259). Jugendlichkeit spielte hier nur bei Odette aufgrund des langsamen Ergrauens ihrer Haare direkt mit hinein. Bei Montserrat könnte der Faktor der Haardicke implizit damit zusammenhängen, was wiederum je eine Parallele zu Krauses (2018: 41) Darlegung darstellt (BP 102). Rein auf den Körper bezogen sind für meine Forschungspartnerinnen also gerade die Figur, Mund- und Augenpartie, wie zum Teil auch Haare für ein schönes Äußeres ausschlaggebend und zum Teil mit dem Faktor der Jugendlichkeit verschmolzen.

In der Forschung mit Montserrat, Maria, Ibeth und Odette, wurde die Kleidung neben Schminke, Frisuren und Schmuck als Teil des Stylings oder als Stilrichtung diskutiert (TO 03:05, 05:28, 05:54, 12:56, 22:57). Überschneidungen mit der Literatur gab es hier fast ausschließlich betreffend der Kleidung. Die von Autorin Degele (2008: 11, 15) diskutierten Aspekte, dass in diesem Jahrhundert Körper wichtiger seien als Kleidung und in Kleidung eher Geschlechts- statt Klassenunterschiede erkennbar sind, zeigte sich in der Forschung nicht auf diese Weise. Vielmehr scheint diese *europäische Stilrichtung* besonders in der gehobenen Mittelklasse oder Elite Anklang zu finden. Gerade, dass neben physischen Aspekten auch das Styling Teil der Ideale meiner Forschungspartnerinnen darstellt, verweist auf eine vergleichbar relevante Rolle von Körper und Kleidung. In der Diskussion mit den Hintergründen und Einflussfaktoren zeigte sich zudem, dass auch heute noch Status und Bekleidung oder andere Styling-Aspekte dicht miteinander verknüpft sind (Ridgeway 2014: 4.; Degele 2018: 13). Kleidung wurde von Maria, Montserrat und Odette dabei insbesondere als Stilrichtung im Zusammenhang mit *Europeanness* und damit verbundenen Aspekten wie Natürlichkeit oder Zwanglosigkeit diskutiert (TO 57:25, 58:05; TMo 7:12, 54:31; BP 39; TMa 1:01:36 TO 57:25, 58:05, TMo 15:47, 41:47; TMa 8:31; BP 70, 77, 112, 261). *Europeanness* als Stilrichtung wurde in der Literatur als solche nicht thematisiert. Tatsächlich wurde von Casanova (2018: 11, 18) betreffend der Ideale von Mexikanerinnen sogar gegenteiliges dazu, also die Zelebrierung von Künstlichkeit, nahegelegt. Das Wort *Europeanness* wurde eher als Sammelbegriff für europäische Werte und damit verbundenem Aussehen genutzt und sonst vorrangig die

Idealisierung phänotypisch europäischer Merkmale diskutiert (Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 44; Sue 2009: 117; Shilling 2012: 6, 11; Casanova 2018: 13). Demzufolge gibt es eine Parallele bezüglich europäischem Aussehen in Literatur und Feldforschung, jedoch betreffend unterschiedlicher Aspekte. Womöglich zeigt sich dadurch auch, dass es tatsächlich entsprechend der Darlegung unter 1.2 auf ein insgesamt eher *europäisches* oder *westliches* Erscheinungsbild beziehungsweise Verhalten ankommt, Kleidung und Konsum eingeschlossen (Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 44; Sue 2009: 117, 119f.; Casanova 2018: 13). Mit dem Styling einhergehende Ideale waren bei allen speziell an den Fingernägeln und bei jeweils drei von vier auch an Schmuck und Make-up auszumachen (TO 18-20, 27, 22:57; BP 20, 26, 29, 40, 45, 51, 80, 109, 176, 141-142, 187, 199, 227, 232, 246, 287, 309; TMo 57:37-57:40).

## II) Schönheitshandlungen

Bezüglich der Schönheitshandlungen war festzustellen, dass in der hier zugrundeliegenden Literatur vor allem die übergenerationalen Praktiken ausgeführt und innergenerationale eher vernachlässigt werden. Gegensätzliches war in der Zusammenarbeit mit meinen Forschungspartnerinnen zu erkennen. Ihr Fokus lag vermehrt auf wiederkehrenden Praktiken, wie beispielsweise der Verwendung verschiedenster kosmetischer Produkte. Diese betrafen wiederum auch unterschiedliche Körperstellen. In der Literatur wurde diesbezüglich beispielsweise nur allgemein und fast ausschließlich von der Verwendung von Make-up geschrieben (Degele 2008: 13; Sluis 2010: 485f.; Jones 2017; Casanova 2018: 16). Überdies sind von manchen Forschungspartnerinnen teilweise andere, längerfristige Maßnahmen wie Hyaluron-Unterspritzungen oder semi-permanentes Make-up ergriffen worden oder werden in Betracht gezogen. Derartige Behandlungen wurden in der Literatur nicht thematisiert. Stattdessen wurde von Schönheitsoperationen und deren Verbreitungsgrad geschrieben, die von meinen Forschungspartnerinnen zumindest bisher nicht praktiziert wurden (Degele 2008: 15; Sluis 2010: 486; Shilling 2012: 11; Jones 2017). Abseits davon war Sport für alle Forschungspartnerinnen zumindest in der Theorie eine Praktik, die sie anstreben. Sport wiederum wurde auch von Degele bezüglich des 21. Jahrhunderts und Sluis betreffend des Deco-Körpers als wichtige Schönheitshandlung angeführt (Degele 2008: 13, 15; Sluis 2010: 480, 483). Ernährung, wie sie von den Autorinnen in Kombination mit Sport ebenfalls eine wichtige Praktik sei, scheint insbesondere für Odette, aber auch Maria in diesem Zusammenhang von Bedeutung zu sein (Degele 2008: 13, 15; Sluis 2010: 480, 483). Überdies wurde auch teilweise von anderen Mitteln zur Körperformung wie entsprechender Kleidung oder Gesichtsyoga seitens meiner Forschungspartnerinnen berichtet. Gerade dementsprechende Kleidung wurde auch von Sluis (2010: 480, 486) und Casanova (2018: 16), also als bereits

historisch und noch immer relevant diskutiert. Während von meinen Forschungspartnerinnen zudem einige kopfhaarbetreffende Praktiken von Bedeutung sind, wurde in der Literatur nur eine Glättungstechnik angeführt (Casanova 2018: 16). Diese war wiederum für Maria, Montserrat, Odette und Ibeth nicht relevant. Ansonsten ist es beispielsweise Meditation und die Körperhaarentfernung, die nicht von allen, und wenn dann unterschiedlich durchgeführt wird. In der Literatur wurden verschiedene Praktiken so nicht thematisiert. Grundsätzlich war ein Zusammenhang zwischen Handlungen und Idealen seitens meiner Forschungspartnerinnen erkennbar. Demnach deuteten sich durch Schönheitspraktiken meist auch Ideale oder dafür wichtige Körperstellen an und umgekehrt. Im Fall meiner Forschungspartnerinnen wurde dadurch gerade die Rolle der Figur, des Kopfhaars, bestimmter Merkmale des Gesichts und des Stylings unterstrichen. Grundsätzlich war zu sehen, dass von ihnen insbesondere Praktiken angewendet werden, die weniger nachhaltig sind und einer regelmäßigen Wiederholung bedürfen. Anders als von Krause (2018: 10ff, 255f.) dargelegt, gingen aber auch eher alltäglichen Schönheitshandlungen seitens meiner Forschungspartnerinnen meist zumindest kleinere Entscheidungsprozesse voraus.

### III) Ursprünge und Einflussfaktoren

Die größten Einflussfaktoren auf die Schönheitsideale und -handlungen meiner Forschungspartnerinnen kamen aus ihrem sozialen Umfeld, haben mit sozialer Klasse oder Status zu tun und hängen verstärkt mit Verwestlichung zusammen. Gerade diese Faktoren wurden auch in der Literatur diskutiert. Konkret ergab sich gerade durch die Diskussion mit der Literatur, dass Status oder Verwestlichung inklusive Mediennutzung und Schönheitsindustrie Einfluss haben. Die Darlegungen von Krause (2018: 3, 257) verweisen darauf, dass die Sozialisation und somit das soziale Umfeld die Entscheidungsgrundlage für Schönheitspraktiken bilden und sich Idealvorstellungen gruppenabhängig ausprägen. Ein daherkommender Einfluss liegt also auch bei Faktoren nahe, die in der kurzen gemeinsamen Zeit nicht darauf rückführbar waren. Die Orientierung meiner Forschungspartnerinnen an Europa kommt zum Teil auch durch das soziale Umfeld, ihre Mediennutzung und Styling oder Stilrichtung zum Vorschein. Gerade der europäisch ausgerichtete Stil, der wiederum durch ebendiese Faktoren mitgeprägt ist, scheint dicht mit dem Faktor Status zusammenzuhängen. Laut Batalla (1996: 122f.) soll sich gerade die Mittelklasse an westlichen Lebensweisen orientieren, was sich hier wiederum bestätigte. Dadurch ergibt sich ein gewisses klassen- oder gruppenspezifisches Aussehen und Styling. Die in Summe komparativ hohen Statusindikatoren meiner Forschungspartnerinnen beeinflussen zudem, dass sie vergleichsweise wenig von den starken Geschlechterungleichheiten und dem Schönheitsdruck betroffen sind (Degele 2008:

11f.; Jones 2010: 35, 294, 351; Sluis 2010: 480; Tuiden/Burchardt 2013: 9f., 13f.; Jones 2017; Krause 2018: 45; TO 17:49, 18:52-19:28; TMO 30:16, 34:47; TMA 0:17, 31:12-31:29, BP 20, 54, 110, 120, 164, 179, 221, 223, 233, 239f., 243, 283). Darin ist wiederum ein Einfluss durch die koloniale Vergangenheit zu erkennen. Die Gründe dafür sind zum einen die vielen Auswirkungen und Schönheitsideale innerhalb der Gesellschaft, die gerade auch mit phänotypischen Eigenschaften in Verbindung stehen. Zum anderen, dass Mexiko auch darauf aufbauend als Pigmentokratie gesehen werden kann, also Status gerade aufgrund optischer Eigenschaften inklusive Phänotyp für Diskriminierung und – wie bei meinen Forschungspartnerinnen vorrangig erkennbar ist – für Privilegierung sorgt. Darüber hinaus ist dafür ausschlaggebend, dass Verwestlichung beziehungsweise der Globalisierungsprozess als Neo-Kolonialismus und Fortsetzung kolonialer Machtverhältnisse wie auch Schönheitsnormen gelten kann und gerade Medien diese Normen einprägen und verbreiten (Irogbe 2014: 2, 4ff, 10, 13; Krause 2018: 96, 98, 100, 258). Obwohl laut Literatur die Wirkungsweise des Neo-Kolonialismus schwierig identifizierbar wie auch komplex ist, liegt hier eine Prägung auch auf meine Forschungspartnerinnen nahe. Grund dafür ist die Orientierung an Europa, aber auch den USA in vielerlei Hinsicht, insbesondere betreffend ihres Konsums (König/Rinke 2004: 9). Glens (2009: 187f.), Cottrols (2013: 113ff, 132) und Casanovas (2018: 11) Verweis darauf, dass die koloniale Vergangenheit Hauptgrundlage der phänotypischen Ideale ist, bestätigen sich hier somit. Zudem ist eine Ausrichtung am Westen aufgrund jahrzehntelanger Sanktionierung jeglicher Abweichung davon nur eine logische Konsequenz (Batalla 1996: xvif, 63, 66). Gleichzeitig zeigte sich, dass die Hauptprofiteure dieser Schlagrichtung – zumindest wirtschaftlich gesehen – auch bei Abweichung weiterhin westliche Firmen bleiben. Zudem ergab sich innerhalb der Diskussion von Verwestlichung, Medien und Schönheitsindustrie, dass sich trotz der Nähe der USA ein allgemein westlicher oder sogar vorrangig europäischer Einfluss auf ihre Schönheitshandlungen und Ideale auswirkt. Da aber auch Parallelen mit den Idealen des Deco-Körpers zu erkennen waren, liegt ein Einfluss aus dieser Zeit und der seither entwickelten Prinzipien Gesundheit und Natürlichkeit nahe (Degele 2008: 16; Jones 2010: 277ff, 280; Sluis 2010: 494). Zudem bestätigte sich Krauses Prinzip (2018: 39, 42) schwieriger Erreichbarkeit beispielsweise durch ihre Ideale der Fitness und Stärke, da dafür spezifisch auch Ausdauer, Selbstdisziplin und Ressourcen benötigt werden (Poran 2002: 68; Jones 2010: 293). Welche Folgen sich aus einem (Nicht-)Entsprechen der Schönheitsnorm ergeben, wird nachfolgend zusammengefasst.

#### IV) Auswirkungen

Vergleichbar mit den Einflussfaktoren und Hintergründen sind die meisten Auswirkungen im Zusammenhang mit Status, (Neo-)Rassismus und dem sozialen Umfeld zu erkennen. Wie bereits dargestellt, ergeben sich für meine Forschungspartnerinnen aufgrund ihres Status und der auch damit in Verbindung stehenden ethnorassifizierten Faktoren insbesondere Privilegien (Martinez/de la Torre 2008: 19; Bonilla-Silva/Dietrich 2009: 48; Martínez et al 2014: 46, 65, 76f.; Casanova 2018: 13; Krause 2018: 36; BP 246f., 256; TO 50:49-50:57; TMo 33:31, 34:47, 36:19, 37:08, 52:18; TI 34:17, 35:58, 56:38-57:29, 01:00:04-01:01:19). Negative Auswirkungen wiederum scheinen durch mediale Darstellungen oder gesellschaftliche Erwartungen an Frauen bedingt zu sein (Degele 2008: 11f.; Krause 2018: 45). Demnach gehen mit bestimmten Erscheinungsbildern, sowohl laut Sue (2009: 116, 118f.), Krause (2018: 257) und Co. als auch laut Odette, Maria, Montserrat und Ibeth, grundsätzlich erwartete oder tatsächliche soziale Klassen, Stellungen, Vor- oder Nachteile einher (Martínez Casas et al. 2014: 38, 46). Unter anderem bessere Chancen für als schön gelesene Menschen in verschiedenen Bereichen, Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft, wie in der Literatur dargelegt, wurden auch von Maria und Odette bestätigt (Degele 2008: 13; Krause 2018: 42; TO 01:07:44; BP 12; TMa 56:18-56:20). Die „Attractiveness“ (Krause 2018: 36, 42) und „what-is-beautiful-is-good“-Stereotype (Tiggemann/Polivy 2010: 362) bestätigten sich somit innerhalb der Forschung, wenn auch zum Teil ethnorassifizierte Parameter mit hineinfließen. Wie sich bei der Diskussion der Einflussfaktoren bereits andeutete, sind laut Ibeth, Montserrat und Odette nicht nur physische, sondern insgesamt statussignalisierende Aspekte inklusive Stil, bezüglich etwaiger Privilegierung oder Diskriminierung relevant (Ridgeway 2014: 1-4, 6; TMo 26:26; TO 49-54, 50-52, 55-57, 49:29,-50:57; TI 34:17, 35:58, 56:38-57:29, 57:33-57:51, 01:00:04-01:01:19; BP 12, 20, 56).

Auswirkungen auf meine Forschungspartnerinnen im Zusammenhang mit den sozialen Medien konnten wiederum kaum nachgewiesen werden. Manche (vergangenen) Unsicherheiten Marias oder die Sportmotivation und Ernährungsweise von ihr und Odette, könnten jedoch damit zusammenhängen (Tiggemann/Polivy 2010: 356; King University 2019: 1; TMa 15:40, 53:14-53:29; TO 31:55; BP 28, 48, 63f., 85, 241, 242, 248, 249, 309). Medien scheinen daher innerhalb dieser Forschung eher als Einflussgrößen zu wirken. Auswirkungen bedingt durch Einflüsse des sozialen Umfelds, der Gesellschaft und eines damit einhergehenden Attraktivitätsdrucks waren klarer erkennbar. Gerade im Umfeld von Maria oder Ibeth bestätigte sich, dass Attraktivität mit Vorteilen und Selbstsicherheit einhergeht wie auch umgekehrt (TMa 14:52, 15:40, 01:16:27, 01:18:26; TI 29:49-30:06, 30:47-31:30, 32:44-33:37). Ein hoher

Stellenwert von Schönheit innerhalb der mexikanischen Gesellschaft, und dass dafür, wie auch in der Literatur dargelegt, *viel* Zeit, Disziplin, Kompetenz und Geld eingesetzt oder damit gleichgesetzt wird, ist somit erkennbar (Blood 2005: 1; Degele 2008: 15; Jones 2010: 7; Jones 2017; Krause 2018: 42, 262). Da in der Literatur *viel* nicht definiert wurde, ist es schwer, meine Forschungspartnerinnen zu verorten. Aufgrund ihres eher hohen Status und der damit einhergehenden, geringen Abhängigkeit von Aussehen, sind es wahrscheinlich eher wenige Ressourcen, die sie investieren. Daraus ist erkennbar, dass vorrangig aufgrund bestimmter Statusstereotype, nicht nur aber auch aufgrund ihres (größtenteils phänotypisch europäischen) Aussehens einschließlich Stils, für sie insbesondere positive Auswirkungen ergeben. Krause (2018: 37) schreibt, dass die positiven Effekte eines schönen Aussehens größer als die negativen seien. Dies kann mit Blick auf die teils neo-kolonialen, ethnorassifizierten Schönheitsideale auch im Fall meiner Forschungspartnerinnen so bestätigt werden. Ein Entsprechen der Schönheitsnorm ist somit, gerade wenn sonst kaum Statusindikatoren aufzuweisen sind, nicht nur laut Krause (2018: 37), sondern auch den laut Forschungsdaten erstrebenswert.

Insgesamt kann damit bestätigt werden, dass Schönheit, so wie von Antônio Luiz Da Cunha Seabra angedeutet, auch Gefahren birgt. Dies ist, wie in der Arbeit zu sehen war, insbesondere dann der Fall, wenn die Normen nicht erfüllt werden (Da Cunha Seabra zit. nach Jones/Reisen de Pinho 2007: 7; Jones 2010: 1). Vielmehr wird aber die Weitläufigkeit und Verwobenheit mit anderen Faktoren erkennbar, die wiederum beeinflussen, wie sich das Schönheitsparadigma auf das Leben des Einzelnen auswirkt. Genau wie von Mascia-Lees geschrieben, zeigte sich in dieser Arbeit, dass Körper und Aussehen sowohl beeinflussen als auch beeinflusst werden. Sie erzeugen und verändern die soziale Wirkung, wie auch verschiedenste Interaktionen und sind zudem Ausdruck von Zugehörigkeit und Individualität (Mascia-Lees: 1f.).

## 5.2 Beantwortung der Forschungsfrage

Um die Forschungsfrage nun abschließend und in Kürze zu beantworten, kann zusammengefasst werden, dass für meine Forschungspartnerinnen als gebildete mexikanische Frauen Schönheitsideale und -praktiken durchaus relevant sind. Zurückzuführen ist dies insbesondere auf Status-Stereotype, die auch mit dem Aussehen zusammenhängen sowie mit neo-kolonialen Einflüssen und deren Verbreitung durch (soziale) Medien und die Schönheitsindustrie. Dadurch deutet sich bereits an, dass kolonialzeitliche Einflüsse und Hierarchien die heutigen Ideale mitbeeinflussen beziehungsweise für die generelle Präferenz für und Ausrichtung an einem westlichen Lebensstil und Aussehen verantwortlich sind. Ganz nach dem Schema einer Pigmentokratie ergeben sich in Mexiko aktuell für Personen also auch

aufgrund ethnorassifizierter Faktoren Privilegien oder Benachteiligungen. Nichtsdestotrotz greifen bei meinen Forschungspartnerinnen auch Ideale, die über rein phänotypische Aspekte hinausgehen. Bei diesen ist wiederum oftmals eine bestimmte Stilrichtung gerade auch im Zusammenhang mit *Europeanness* und einer damit einhergehenden, teilweise womöglich unbewussten, Statuspositionierung erkennbar. Damit zeigt sich auch darin wieder eine Prägung durch die Kolonialzeit und der damit einhergehenden grundsätzlichen Ausrichtung am *Westen*. Andere Ideale scheinen wiederum beispielsweise auf deren schwierige Erreichbarkeit oder Erhaltbarkeit zurückzuführen zu sein.

### 5.3 Ausblick

Da der Umfang dieser Arbeit eine ausführliche Diskussion verschiedener Aspekte zur Aufhebung durch das Aussehen bedingte Diskriminierung nicht zulässt, empfehle ich weitere Feldforschungen gerade auf dieses Ziel auszurichten. Überdies könnten in einer Fortsetzung dieser Arbeit die Aspekte diskutiert werden, die meine Forschungspartnerinnen zwar nicht direkt betreffen aber in Bezug auf andere berichtet wurden. Denn auch wenn meine Forschungspartnerinnen von dieser Ungleichheit vorrangig profitieren, ist eindeutig, dass viele darunter leiden. Wie in dieser Arbeit dargelegt, schreibt Krause (2018: 96, 98, 100, 258), dass, je häufiger bestimmte Körper, gerade auch in den sozialen Medien gesehen werden, desto eher werden sie als normal oder sogar als Orientierungsgröße gesehen. Ein erster Ansatz zur Verringerung solcher Diskriminierung, der schon jetzt in der Praxis umgesetzt werden kann, ist also, gerade auch in den Medien auf mehr Diversität hinzuarbeiten.

## Quellen- und Literaturverzeichnis:

A-Derma. [o. J.]. Die Geschichte von A-Derma. <https://www.aderma.de/die-marke/unsere-geschichte> [Zugriff 24.03.2022].

Ästhetische Operationen (ÄO). [o. J.]. Patienteninformation. <https://www.aesthetischeoperationen-aerzte.at/patienteninformation/definition/> [Zugriff 15.03.2022].

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg (ALUF). [o. J.]. Prof. Dr. Nina Degele. <https://www.soziologie.uni-freiburg.de/personen/degele/ndegele> [Zugriff: 14.03.2022].

Alcachofa y Romero (AyR). [o. J.]. Perfumería. <https://alcachofayromero.com.mx/collections/belleza/products/perfumerica> [Zugriff: 24.03.2022].

AliExpress. [o. J.]. One Spring. <https://www.aliexpress.com/item/32868217030.html> [Zugriff: 24.03.2022].

Arnold-Bergstraesser-Institut (ABI). [o. J.]. Ulrich Fanger. <https://www.arnold-bergstraesser.de/en/autoren/fanger-ulrich?page=2> [Zugriff: 14.03.2022].

Bank Muñoz, Carolina. 2008. Transnational Tortillas. Race, Gender, and Shop-Floor Politics in Mexico and the United States. Ithaca: Cornell University Press.

Balibar, Etienne. 1990<sup>2</sup>. Gibt es einen „Neo-Rassismus“? In: Balibar, Etienne; Wallerstein, Immanuel. Rasse, Klasse, Nation. Ambivalente Identitäten. Hamburg: Argument-Verlag, 23-38.

Batalla, Guillermo B. 1996. México Profundo: Reclaiming a Civilization. Austin: University of Texas Press.

Birla Institute of Technology and Science Pilani (BITSa). [o. J.]. Dr. Debasis Patnaik. <https://www.bits-pilani.ac.in/goa/marikesh/profile> [Zugriff: 14.03.2022].

Birla Institute of Technology and Science Pilani (BITSb). [o. J.]. PhD Students. <https://www.bits-pilani.ac.in/goa/marikesh/PhDStudents> [Zugriff: 14.03.2022].

Boddy, Janice. 2011. Colonialism. Bodies under Colonialism. In: Mascia-Lees, Frances E. (HgIn.). A Companion to the Anthropology of the Body and Embodiment. Malden, Oxford & Chichester: Blackwell Publishing Ltd., 119-136.

Bonilla-Silva, Eduardo. 2000. “This is a White Country”. The Racial Ideology of the Western Nations of the World-System. In: Sociological Inquiry, 70/2: 188-214.

Bonilla-Silva, Eduardo; Dietrich, David R. 2009. The Latin Americanization of U.S. Race Relations. A New Pigmentocracy. In: Glenn, Evelyn N. (HgIn.), Shades of difference: Why skin color matters. Stanford: Stanford University Press, 40-60.

Blood, Sylvia K. 2005. Body Work. The Social Construction of Women's Body Image. London: Routledge.

- Brah, Avtar. 1996. Die Neugestaltung Europas. Geschlechtsspezifisch konstruierte Rassismen, Ethnizitäten und Nationalismen in Westeuropa heute. In: Fuchs, Brigitte; Habinger, Gabriele. Rassismen & Feminismen: Differenzen, Machtverhältnisse und Solidarität zwischen Frauen. Wien: Promedia, 24-50.
- Brand, Peggy Z. 2012. Beauty unlimited. Bloomington: Indiana University Press.
- Britannica. 2022. José Vasconcelos. 24.02.2022. <https://www.britannica.com/biography/Jose-Vasconcelos> [Zugriff: 25.03.2022].
- Buchenau, Jürgen. 2004. Marketing `necessities`. The casa boker and the emergence of the department store in Fin-de-siècle Mexico City. In: König, Hans-Joachim; Rinke, Stefan. North Americanization of Latin America? Culture, Gender and Nation in the Americas. Stuttgart: Hans-Dieter Heinz; Akademischer Verlag Stuttgart, 89-108.
- Casanova, de Erynn M. 2018. Beauty Ideology in Latin America. In: dObra[s], 11/23: 10-21.
- Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS). [o. J.]. Pérez Montfort, Ricardo. <https://cdmx.ciesas.edu.mx/perez-montfort-ricardo/> [Zugriff: 14.03.2022].
- Claflin University (CA). [o. J.]. Dr. Kema Irogbe. <https://www.claflin.edu/academics-research/faculty-research/meet-our-faculty/kema-irogbe> [Zugriff: 14.03.2022].
- Clarke, Adele E. 2014. Feminism, Grounded Theory, and Situational Analysis Revisited. In: Hesse-Biber, Sharlene N. (HgIn.). Handbook of Feminist Research. Theory and Praxis. Thousand Oaks: SAGE. 1-27.
- CodeCheck (CC). [o. J.]. Herbal Essences Naked. [https://www.codecheck.info/kosmetik\\_koerperpflege/haarpflege/shampoo/id\\_803594102/herbal\\_essence\\_naked.pro](https://www.codecheck.info/kosmetik_koerperpflege/haarpflege/shampoo/id_803594102/herbal_essence_naked.pro) [Zugriff: 24.03.2022].
- Colgate-Palmolive (Colgate). [o. J.]. Impressum. <https://www.colgatepalmolive.de/impressum> [Zugriff: 24.03.2022].
- Columbian College of Arts and Sciences (CCAS). [o. J.]. Robert J. Cottrol. <https://sociology.columbian.gwu.edu/robert-j-cottrol> [Zugriff: 06.03.2021].
- Columna Digital (Columna). 2021. Guillermo Bonfil Batallas, una eminencia en la antropología. 1.10.2021. <https://columnadigital.com/guillermo-bonfil-batallas-una-eminencia-en-la-antropologia/> [Zugriff: 20.05.2022].
- Cosnova Beauty (CB). [o. J.]. Unternehmen. <https://cosnova.com/de> [Zugriff 24.03.2022].
- Cottrol, Robert. J. 2013. The Long, Lingering Shadow. Georgia: University of Georgia Press.
- Dachs, Augusta; Loibl, David; Rothmüller, Barbara. 2010. Die weiblichen Schönheitspraktiken im Vergleich. In: Penz, Otto (Hg.). Schönheit als Praxis. Über klassen- und geschlechtsspezifische Körperlichkeit. Frankfurt a. M; New York: Campus, 184-194.

- Davines. [o. J.]. Davines World. <https://de.davines.com/pages/davines-world> [Zugriff: 24.03.2022].
- Degele, Nina. 2008. Schönheit - Erfolg - Macht. In: Sozialwissenschaftlicher Fachinformationsdienst, Kulturosoziologie und Kunstsoziologie, 2008/1: 9-16.
- Degele, Nina. 2004<sup>1</sup>. Sich schön machen. Zur Soziologie von Geschlecht und Schönheitshandeln. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Demmer, Anne. Tagesschau. 2021. Abtreibungsrecht in Mexiko. Die Verteufelung geht weiter. <https://www.tagesschau.de/ausland/mexiko-abtreibung-101.html> [Zugriff: 07.04.2022].
- Diversity Arts Culture. [o. J.]. PoC/ Person of Colour. <https://diversity-arts-culture.berlin/woerterbuch/poc-person-color> [Zugriff: 15.04.2022].
- Diversity Arts Culture. [o. J.]. Schwarz. <https://diversity-arts-culture.berlin/woerterbuch/schwarz> [Zugriff: 24.03.2022].
- Dr. Saraswati. [o. J.]. About & Contact me. <https://drsaraswati.com/contact-me/> [Zugriff: 06.03.2021].
- Duden. [o. J.]. Millennial. [https://www.duden.de/rechtschreibung/Millennial\\_maennl](https://www.duden.de/rechtschreibung/Millennial_maennl) [Zugriff: 24.11.2021]
- Duden. [o. J.]. schön. <https://www.duden.de/rechtschreibung/schoen#Bedeutung-1> [Zugriff: 17.12.2021].
- Duden. [o. J.]. Schönheit. <https://www.duden.de/rechtschreibung/Schoenheit> [Zugriff: 17.12.2021].
- Duke University (DU). [o. J.]. Scholars: Eduardo Bonilla-Silva. <https://scholars.duke.edu/person/eduardo.bonilla.silva> [Zugriff: 14.03.2022].
- Edward Telles (ET). [o. J.]. About. <https://www.edwardtelles.com/> [Zugriff: 15.03.2022].
- Emerson, Robert M.; Fretz, Rachel I.; Shaw, Linda L. 2011. Writing Ethnographic Fieldnotes. Chicago/London: The University of Chicago Press.
- Essity. [o. J.]. Homepage. <https://www.essity.com/> [Zugriff: 24.03.2022].
- Fanger, Ulrich. 2007<sup>1</sup>. The Latin American 'Exception' at the Crossroads: Between the Continuing Validity of the Concept of "Social Race" and Growing Ethnic Unrest. In: Molt, Peter (Hg.). Kulturen und Konflikte im Vergleich. Comparing Cultures and Conflicts. Baden-Baden: Nomos, 763-767.
- Fassin, Didier. 2011. Racialization. How To Do Races With Bodies. In: Mascia-Lees, Frances E. (HgIn.): A Companion to the Anthropology of the Body and Embodiment. Malden, Oxford & Chichester: Blackwell Publishing Ltd., 419-434.

- Flinders University (FU). [o. J.]. Professor Marika Tiggemann. <https://www.flinders.edu.au/people/marika.tiggemann> [Zugriff: 15.03.2022].
- Freie Universität Berlin (FUB). [o. J.]. Lateinamerika Institut: Prof. Dr. Mariano Plotkin. <https://www.lai.fu-berlin.de/en/temporalities-of-future/4-members/mercator-fellows/plotkin/index.html> [Zugriff: 14.03.2022].
- Freie Universität Berlin (FUB). [o. J.]. Lateinamerika Institut: Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Stefan Rinke. <https://www.lai.fu-berlin.de/homepages/rinke/index.html> [Zugriff: 14.03.2022].
- French, William E. 2011<sup>1</sup>. Living the Vida Local: Contours of Everyday Life. In: Beezley, William H. (Hg.). *A Companion to Mexican History and Culture*. Chichester & Malden: Blackwell Publishing Ltd., 13-33.
- Gala. [o. J.]. Starportrait Lana Del Rey. <https://www.gala.de/stars/starportraits/ana-del-rey-21394686.html#steckbrief> [Zugriff: 07.01.2022].
- Garnier. [o. J.]. Über Garnier. Unsere Geschichte. <https://www.garnier.de/ueber-garnier> [Zugriff: 24.03.2022].
- Glenn, Evelyn N. 2009. *Shades of difference. Why skin color matters*. Stanford: Stanford University Press.
- Glenn, Evelyn N. 2009. Consuming Lightness. Segmented Markets and Global Capital in the Skin-Whitening Trade. In: Dies (HgIn.). *Shades of difference. Why skin color matters*. Stanford: Stanford University Press, 166-187.
- Groupe Rocher (GroR). [o. J.]. À l'origine de notre histoire, un homme. <https://groupe-rocher.com/notre-histoire> [Zugriff: 24.03.2022].
- Gründl, Martin 2004. Was ist Schönheit? In: Hauner, Andrea (HgIn.); Reichart, Elke (HgIn.). *Bodytalk. Der riskante Kult um Körper und Schönheit*. München: Deutscher Taschenbuch-Verlag, 9–33.
- Harvard Business School (HBS). [o. J.]. Faculty & Research: Geoffrey G. Jones. <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/profile.aspx?facId=24276&view=research-summary> [Zugriff: 14.03.2022].
- Head & Shoulders (H&S). [o. J.]. Unsere Geschichte. <https://www.headandshoulders.de/de-de/ueber-uns/unsere-geschichte/> [Zugriff 24.03.2022].
- Heilman, Madeline E.; Saruwatari, Lois R. 1979. When Beauty is Beastly. The Effects of Appearance and Sex on Evaluations of Job Applicants for Managerial and Nonmanagerial Jobs. In: *Organizational Behavior and Human Performance* 23: 36–37.
- Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (hhu). [o. J.]. Dr. Johannes Krause. <https://www.sozwiss.hhu.de/institut/abteilungen/soziologie/soziologie-ii/johannes-krause> [Zugriff: 07.02.2022].

- Henriques, Mavis; Patnaik, Debasis. 2020. Social Media and Its Effects on Beauty. In: Levine, Martha (HgIn.); Júlia Santos (HgIn.). *Beauty - Cosmetic Science, Cultural Issues and Creative Developments*. IntechOpen [o. O.].
- Hernández, Omar; McAnany, Emile. 2001. Cultural Industries in the Free Trade Age: A Look at Mexican Television. In: Joseph, Gilbert M. (Hg) (u. a.). *Fragments of a Golden Age. The Politics of Culture in Mexico Since 1940*. Durham & London: Duke University Press, 389-414.
- Hesse-Biber, Sharlene N. 2014<sup>2</sup>. Feminist Approaches to In-Depth Interviewing. In: Dies. (HgIn.). *Feminist Research Practice. A Primer*. Boston: SAGE, 182-228.
- Hesse-Biber, Sharlene N. 2014. (Homepage: Hesse-Biber). Dr. Sharlene Hesse-Biber. [https://www.hessebiber.com/?page\\_id=336](https://www.hessebiber.com/?page_id=336) [Zugriff: 12.04.2021].
- Hildebrandt Filmproduktion (Hildebrandt FP). [o. J.]. Vita: Dr. Jens Hildebrandt. <https://hildebrandt-film.com/vita.html> [Zugriff: 14.03.2022].
- Hildebrandt, Jens. 2013. „Ganz Brasilien glotzt Globo“. *Telenovelas in Brasilien – ein Vergleich mit Mexiko*. Berlin: LIT.
- Holzer, Anton. 2014. *Rasende Reporter. Eine Kulturgeschichte des Fotojournalismus*. Darmstadt: Primus.
- Huda Beauty (Huda). [o. J.]. [https://hudabeauty.com/en\\_AE/aboutus.html](https://hudabeauty.com/en_AE/aboutus.html) [Zugriff: 24.03.2022].
- Im Natural. [o. J.]. Preguntas Frecuentes. <https://imnatural.mx/mx/content/7-preguntas-frecuentes> [Zugriff: 24.03.2022].
- Indiana University (IUPUI). [o. J.]. Office for Women: Peg. Zeglin Brand. <https://ofw.iupui.edu/Leadership/Online-Archive-Women-Creating-Excellence-at-IUPUI/Women-Creating-Excellence/peg-brand> [Zugriff: 14.03.2022].
- Irogbe, Kema. 2014. *The Effects of Globalization in Latin America, Africa, and Asia. A Global South Perspective*. Lanham: Lexington Books.
- Janik, Dieter. 1994. Die neuen Menschen der Neuen Welt. Zur gesellschaftlichen und kulturellen Rolle der Mestizos. In: Ders. *Die langen Folgen der kurzen Conquista. Auswirkungen der spanischen Kolonisierung Amerikas bis heute*. Frankfurt am Main: Vervuert, 49-73.
- Jones, Geoffrey. 2010. *Beauty Imagined. A History of the Global Beauty Industry*. Oxford: Oxford University Press.
- Jones, Geoffrey. 2017. Globalizing Latin American Beauty. The Making of a Giant Business. 18.03.2017. <https://revista.drclas.harvard.edu/globalizing-latin-american-beauty/> [Zugriff: 20.05.2021].
- Jones, Geoffrey; Reisen de Pinho, Ricardo. 2012. *Natura: Global Beauty Made in Brazil*. Case no. 9-807-029. Harvard: Harvard Business Publishing.

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (KUEI). [o. J.]. Prof. Dr. Hans-Joachim König. <https://www.ku.de/forschung/forschungsinfrastruktur/forschende-institutionen/zentralinstitut-fuer-lateinamerikastudien/team/prof-dr-hans-joachim-koenig> [Zugriff: 14.03.2022].

King University. 2019. The Link Between Social Media and Body Image. 09.10.2019. <https://online.king.edu/news/social-media-and-body-image/> [Zugriff: 09.07.2021].

Kochen Verstehen (KV). [o. J.]. Crash Diät - Aufbau und Funktion. <https://www.kochen-verstehen.de/lexikon/crash-diaet/> [Zugriff: 22.03.2022].

König, Hans-Joachim; Rinke, Stefan. 2004. Between „Moral Conquest“ and Global Integration. North Americanization in Latin America? In: Dies. North Americanization of Latin America? Culture, Gender and Nation in the Americas. Stuttgart: Hans-Dieter Heinz, 1-16.

Krause, Johannes. 2018. Schönheitshandeln. Der Einfluss des Habitus auf die Bearbeitung des Körpers. Wiesbaden: Springer VS.

La Coupe. [o. J.]. Homepage. <https://lacoupenaturals.com/es/> [Zugriff: 24.03.2022].

LinkedIn. [o. J.]. Ageeth Sluis. <https://www.linkedin.com/in/ageeth-sluis-355762b6/> [Zugriff: 15.03.2022].

LinkedIn. [o. J.]. Emile McAnany. <https://www.linkedin.com/in/emile-mcanany-ab2b941a/> [Zugriff 14.03.2022].

LinkedIn. [o. J.]. Maya Poran. <https://www.linkedin.com/in/maya-poran-14821a47> [Zugriff: 06.03.2021].

L'Oréal Groupe (L'Oréal). [o. J.]. Culture & Heritage. <https://www.loreal.com/en/group/culture-and-heritage/> [Zugriff: 24.03.2022].

Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU). [o. J.]. Dr. Barbara Vodopivec. <https://www.ethnologie.uni-muenchen.de/personen/emeriti/vodopivec/index.html> [Zugriff: 15.03.2022].

Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU). [o. J.]. Prof. Dr. Eveline Dürr. <https://www.ethnologie.uni-muenchen.de/personen/professorinnen/duerr/index.html> [Zugriff: 15.03.2022].

Martínez Casas, Regina; Saldívar, Emiko; Flores, René D.; Sue, Christina A. 2014. The Different Faces of Mestizaje. Ethnicity and Race in Mexico. In: Telles, Edward. Pigmentocracies. Ethnicity, Race, and Color in Latin America. Chapel Hill: The University of North Carolina Press, 36-80.

Martinez, Rutilio; Torre, Cris de la. 2008. Racial Appearance And Income In Contemporary Mexico. In: Journal of Diversity Management, 3/3: 19-28.

Mascia-Lees, Frances E. (HgIn.). 2011. A Companion to the Anthropology of the Body and Embodiment. Malden; Oxford & Chichester: Blackwell Publishing Ltd.

Maybelline, New York (MNY). [o. J.]. Our Mission. <https://www.maybelline.com/about-maybelline> [Zugriff: 24.03.2022].

Medihealth [o. J.]. Cuidamos lo que la naturaleza crea. <https://medihealth.net/sobre-nosotros> [Zugriff: 24.03.2022].

Natura [o. J.]. Gründer. <https://www.naturabrasil.fr/de-de/uber-natura/kosmetik-pionier-in-brasilien/unsere-grunder> [Zugriff: 28.02.2022].

Natura (NH). [o. J.]. Homepage. <https://www.natura.com.br/una> [Zugriff: 24.03.2022].

Navigator. 2022. Frühe Kulturen in Amerika. Mesoamerika: Wofür steht der Begriff? 06.01.2022. <https://www.navigator-allgemeinwissen.de/fruehe-kulturen-in-amerika/mesoamerika.html> [Zugriff: 27.05.2022].

Neutrogena. [o. J.]. Impressum. <https://www.neutrogena.de/impressum> [Zugriff: 24.03.2022].

Nivea. [o. J.]. CC Cream. <https://www.nivea.de/beratung/schoene-haut/was-ist-cc-cream-und-welche-passt-zu-meinem-hauttyp> [Zugriff: 09.03.2022].

NZCCP. [o. J.]. Dr Sylvia K. Blood. <https://www.nzccp.co.nz/psychologist/64> [Zugriff: 14.03.2022].

O'Garra, Keisha-Gaye N.; Morgan, Kai A. D.; Hill, LaBarron K.; Reid, Patrice; Simpson, Denise; Lee, Heather; Edwards, Christopher L. 2020. Internalization of Western Ideals on Appearance and Self-Esteem in Jamaican Undergraduate Students. In: *Cult Med Psychiatry* 44: 249–262.

PDC, Wellness & Personal Care (PDC). [o. J.]. Contact us. <https://www.pdcwellness.com/contact/> [Zugriff: 24.03.2022].

Penz, Otto. 2010a. Schönheit als Praxis. Über klassen- und geschlechtsspezifische Körperlichkeit. Frankfurt a. M.; New York: Campus.

Penz, Otto. 2010b. Schönheit und Macht: Ein Resümee. In: Ders. (Hg.). *Schönheit als Praxis. Über klassen- und geschlechtsspezifische Körperlichkeit*. Frankfurt a. M.; New York: Campus, 194-202.

Pérez Montfort, Ricardo. 2004. "Down Mexico way": Stereotypes and American tourism in Mexico from 1920 to 1940. In: König, Hans-Joachim; Rinke, Stefan: *North Americanization of Latin America? Culture, Gender and Nation in the Americas*. Stuttgart: Hans-Dieter Heinz, Akademischer Verlag Stuttgart, 231-251.

Plotkin, Mariano. 2004. Visions from the south: Victoria Ocampo, *sur* magazine and the United States. In: König, Hans-Joachim; Rinke, Stefan: *North Americanization of Latin America? Culture, Gender and Nation in the Americas*. Stuttgart: Hans-Dieter Heinz, Akademischer Verlag Stuttgart, 183-200.

Ponds. [o. J.]. Our heritage. <https://www.ponds.com/us/en/about-ponds/our-heritage.html> [Zugriff: 24.03.2022].

- Pons. [o. J.]. Fresa. <https://de.pons.com/%C3%BCbersetzung/spanisch-deutsch/fresa>. [Zugriff: 23.02.2022].
- Poran, Maya A. 2002. Denying Diversity: Perceptions of Beauty and Social Comparison Processes Among Latina, Black, and White Women. In: *Sex Roles* 47/1: 65-81.
- Porter, Michael E. 2008. The Five Competitive Forces that Shape Strategy. In: *Harvard Business Review* 86/1: 79–93.
- Potthast, Barbara. 2003. Von Müttern und Machos. Eine Geschichte der Frauen Lateinamerikas. Wuppertal: Peter Hammer.
- Primark. [o. J.]. About us. <https://www.primark.com/de/aboutus> [Zugriff: 24.03.2022].
- Princeton University (PU). [o. J.]. Didier Fassin. <https://anthropology.princeton.edu/people/visiting-faculty/didier-fassin> [Zugriff: 14.03.2022].
- Pupa Milano (PM). [o. J.]. Make-up. <https://www.pupamilano.com/make-up/> [Zugriff 24.03.2022].
- ResearchGate (RG). [o. J.]. Chris Shilling. <https://www.researchgate.net/profile/Chris-Shilling> [Zugriff: 06.03.2021].
- ResearchGate (RG). [o. J.]. Laura F. Romo. <https://www.researchgate.net/profile/Laura-Romo-2> [Zugriff: 15.03.2022].
- Ridgeway, Cecilia L. 2014. Why Status Matters for Inequality. In: *American Sociological Review*, 79/1: 1-16.
- Rivit. [o. J.]. BB Green. Bio Beauty. <https://www.rivitbbgreen.com/> [Zugriff: 24.03.2022].
- Romo, Laura F.; Mireles-Rios, Rebecca; Lopez-Tello, Gisselle. 2014. Latina Mothers' and Daughters' Expectations for Autonomy at Age 15 (La Quinceañera). In: *Journal of Adolescent Research* 29/2: 271-294.
- Rondilla, Joanne L. 2009. Filipinos and the Color Complex: Ideal Asian Beauty. In: Glenn, Evelyn N. (HgIn.). *Shades of difference. Why skin color matters*. Stanford: Stanford University Press, 63-80.
- Rutgers School of Arts and Sciences (RSAS). [o. J.]. Fran Mascia-Lees. <https://anthro.rutgers.edu/people/emeritus-faculty/96-fran-mascia-lees> [Zugriff: 14.03.2022].
- Saraswati, L. Ayu. 2013. *Seeing Beauty, Sensing Race in Transnational Indonesia*. Honolulu: University of Hawai'i Press.
- Shilling, Chris. 2012. *The body and social theory*. London: Sage.
- Sluis, Ageeth. 2010. BATACLANISMO! Or, How Female Deco Bodies Transformed Postrevolutionary Mexico City. In: *The Americas* 66/4: 469-499.

Solar, Genoveva Vargas; Castillo-Camporro, Ana-Sagrario. 2020. A Holistic Approach for Measuring Quality of Life in “La Condesa” Neighbourhood in Mexico City. In: ILCEA 39: 1-28.

Sscnet University of California, Los Angeles (Sscnet UCLA). [o. J.]. Biographical Information. <https://www.sscnet.ucla.edu/soc/faculty/emerson/> [Zugriff: 07.01.2021].

Stanford University (SU). [o. J.]. Sociology: Cecilia Ridgeway. <https://sociology.stanford.edu/people/cecilia-ridgeway> [Zugriff: 14.03.2022].

Sue, Christina A. 2009. The Dynamics of Color. Mestizaje, Racism, and Blackness in Veracruz, Mexico. In: Glenn, Evelyn N. (HgIn.). Shades of difference. Why skin color matters. Stanford: Stanford University Press, 166-187.

Taylor, Analisa. 2005. The ends of indigenismo in Mexico. In: Journal of Latin American Cultural Studies, 14/1: 75-86.

Teddybear Cancer Foundation (TBCF). [o. J.]. <https://www.teddybearcancerfoundation.org/about-us-info> [Zugriff: 15.03.2022].

Telles, Edward. 2014. The Project on Ethnicity and Race in Latin America (PERLA). Hard Data and What Is at Stake. In: Ders. Pigmentocracies: Ethnicity, Race, and Color in Latin America. Chapel Hill: The University of North Carolina Press, 1-35.

Texas State University (TSU). [o. J.]. Faculty Profiles: Dr. David R Dietrich. <https://faculty.txstate.edu/profile/1922315> [Zugriff: 14.03.2022].

The University of British Columbia (UBC). [o. J.]. William French. <https://history.ubc.ca/profile/william-french/> [Zugriff: 14.03.2022].

Tiggemann, Marika; Polivy, Janet. 2010. Upward and Downward: Social Comparison Processing of Thin Idealized Media Images. In: Psychology of Women Quarterly, 34: 356-364.

TrademarkElite (TEBa). [o. J.]. Bath & Body Works. European Union Trademark Information. <https://www.trademarkelite.com/europe/trademark/trademark-detail/014187884/BATH-BODY-WORKS> [Zugriff: 24.03.2022].

TrademarkElite (TEB). [o. J.]. Bioclaire Hair Fashion. European Union Trademark Information. <https://www.trademarkelite.com/europe/trademark/trademark-detail/000159665/BIOCLAIRE-HAIR-FASHION> [Zugriff: 24.03.2022].

TrademarkElite (TEBi). [o. J.]. Bio-Oil. European Union Trademark Information. <https://www.trademarkelite.com/europe/trademark/trademark-detail/016062515/BIO-OIL> Dove [Zugriff: 24.03.2022].

TrademarkElite (TEO). [o. J.]. OGX Pure and Simple. European Union Trademark Information. <https://www.trademarkelite.com/europe/trademark/trademark-detail/016059446/OGX-BEAUTY-PURE-AND-SIMPLE> [Zugriff: 24.03.2022].

TrademarkElite (TET). [o. J.]. TRESemmé used by professionals. European Union Trademark Information. <https://www.trademarkelite.com/europe/trademark/trademark-detail/006608277/TRESemm-USED-BY-PROFESSIONALS> [Zugriff: 24.03.2022].

Tuider, Elisabeth; Burchardt, Hans-Jürgen. 2013<sup>1</sup>. Einleitung: Frauen (und) Macht in Lateinamerika. In: Burchardt, Hans-Jürgen (Hg.); Öhlschläger, Rainer (Hg.); Tuider, Elisabeth (HgIn.). Frauen (und) Macht in Lateinamerika. Baden-Baden: Nomos, 7-20.

Universität Kassel (UK). [o. J.]. Prof. Dr. Elisabeth Tuider. <https://www.uni-kassel.de/fb05/fachgruppen-und-institute/soziologie/fachgebiete/soziologie-der-diversitaet/prof-dr-elisabeth-tuider> [Zugriff: 14.03.2022].

Universität Kassel (UK). [o. J.]. Prof. Dr. Hans-Jürgen Burchardt. <https://kassel-global.de/team-hans-juergen-burchardt/> [Zugriff: 14.03.2022].

Universität Wien (Uni Wien KWA). [o. J.]. Studierendenmobilität. Kurzfristige Wissenschaftliche Auslandsstipendien. <https://international.univie.ac.at/studierendenmobilitaet/outgoing-students/kurzfristige-wissenschaftliche-auslandsstipendien-kwa/> [Zugriff: 25.03.2022].

University of California, Berkeley (UCB). 2020. Center for Science, Technology, Medicine & Society. Adele Clarke. 29.01.2020. <https://cstms.berkeley.edu/people/adele-clarke/> [Zugriff: 04.01.2021].

University of California, Berkeley (UCB). [o. J.]. Evelyn Nakano Glenn. <https://womensstudies.berkeley.edu/about/departments/evelyn-nakano-glenn/> [Zugriff: 06.03.2021].

University of California, Santa Barbara (UCSB). [o. J.]. Immigration Initiative: Rebeca Mireles-Rios <https://migrationinitiative.ucsb.edu/people/rebeca-mireles-rios> [Zugriff: 15.03.2022].

University of Cincinnati (UC). [o. J.]. Erynn Casanova. <https://researchdirectory.uc.edu/p/casanoen> [Zugriff 14.03.2022].

University of Colorado Boulder (UCBO). [o. J.]. Christina Sue. <https://www.colorado.edu/sociology/christina-sue> [Zugriff: 06.03.2021].

University of North Carolina, Charlotte (UNC). [o. J.]. Dr. Jürgen Buchenau. <https://pages.charlotte.edu/jurgen-buchenau/> [Zugriff: 14.03.2022].

University of Northern Colorado (UNCO). [o. J.]. Rutilio Martinez. <https://www.unco.edu/news/newsroom/expert/rutilio-martinez.aspx> [Zugriff: 14.03.2022].

University of Northern Colorado (UNCO). [o. J.]. Montford College of Business: Cris de la Torre. <https://mcb.unco.edu/departments/finance/delatorre-cris.aspx> [Zugriff: 14.03.2022].

University of Oregon (UO). [o. J.]. Analisa Taylor. <https://rl.uoregon.edu/profile/analisa/> [Zugriff: 12.04.2021].

University of Toronto (UT). [o. J.]. Janet Polivy.

<https://www.utm.utoronto.ca/psychology/people/janet-polivy> [Zugriff: 15.03.2022].

University of Vienna (UniVie). 2019. Dr. Otto Penz.

<https://homepage.univie.ac.at/birgit.sauer/wordpress/team/otto-penz/?lang=en> [Zugriff: 06.03.2021].

Universität zu Köln (Uni Köln). [o. J.]. Historisches Institut - Abteilung für Iberische und Lateinamerikanische Geschichte: Barbara Potthast. <https://ihila.phil-fak.uni-koeln.de/index.php?id=389> [Zugriff: 14.03.2022].

Unternehmen.de. [o. J.]. Online Marketing Lexikon: Influencer.

<https://unternehmer.de/lexikon/online-marketing-lexikon/influencer> [Zugriff: 25.03.2022].

Vodopivec, Barbara; Dürr, Eveline. 2019. Barrio Bravo Transformed: Tourism, Cultural Politics, and Image Making in Mexico City. In: *The Journal of Latin American and Caribbean Anthropology*, 24/2: 313–330.

Vasconcelos, José. 2011. The Race Problem in Latin America. In: Stavans, Ilan (Hg.); José Vasconcelos: *The Prophet of Race*. Piscataway: Rutgers University Press, 91-112.

Whitt, Martha. 2019. Strategic Social Media Lab: The Negative Effects of Social Media Relating to Appearance. <https://strategicsocialmedialab.com/the-negative-effects-of-social-media-relating-to-appearance/> [Zugriff: 09.07.2021].

Wortbedeutung. [o. J.]. Gringo. <https://www.wortbedeutung.info/Gringo/> [Zugriff: 23.02.2022].

Zuckerhut, Patricia. 2016. *Autorität und Macht in Nahua-Haushalten. Indigene Strukturen in Mexiko zwischen lokaler Politik, globaler Wirtschaft und Kosmos*. Bielefeld: Transcript.

#### Forschungsbezogene Quellen:

Forschungstagebuch (FT). Wien (Österreich) sowie Mexiko-Stadt und Taxco (Mexiko). Vom 13.04.2021-16.09.2021.

Beobachtungsprotokoll (BP). Mexiko-Stadt und Taxco (Mexiko). Vom 27.07. -31.08.2021.

Transkript Odette (TO). Interview vom 02. Juli 2021, auf der Terasse von Odette in Mexiko-Stadt (Mexiko). [Dauer: 1h 20min].

Transkript Montserrat (TMo). Interview vom 07. Juli 2021, im Wohnzimmer von Montserrats Wohngemeinschaft in Mexiko-Stadt (Mexiko). [Dauer: 59min].

Transkript Ibeth (TI). Interview vom 15. Juli 2021, in der Küche von Ibeth in Taxco (Mexiko). [Dauer: 1h 02min].

Transkript Maria (TMa). Interview vom 19. Juli 2021, im Garten von Marias Familie in Mexiko-Stadt (Mexiko). [Dauer: 1h 30min].



## Abbildungen

### Abbildungen aus der Forschung mit Odette:



Abb. 1: Abdeckstift von Essence



Abb. 2: Liedschattenpalette von Pupa



Abb. 3: Anti-Aging. One Spring und Rorec



Abb. 4: Gesichtswasser von Yves Rocher

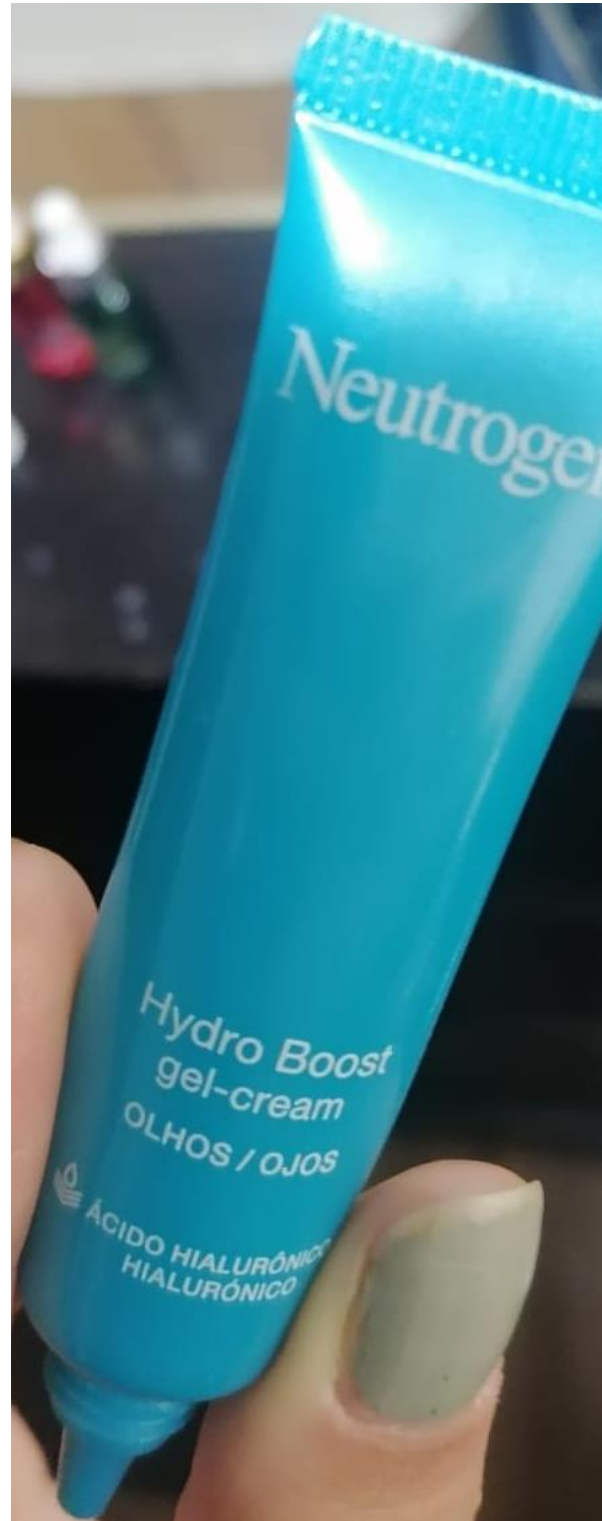


Abb. 5: Augen Gel von Neutrogena



Abb. 6: Porcelain 110 von Maybelline



Abb. 7: Make-up von Maybelline



Abb. 8: Make-Up Entferner von Pond's



Abb. 9: Augen-Serum von L'Oréal



Abb. 10: Seife von Palmolive



Abb. 11: Schminktisch



Abb. 12: Kämme creme/ Spülung von Herbal Essences

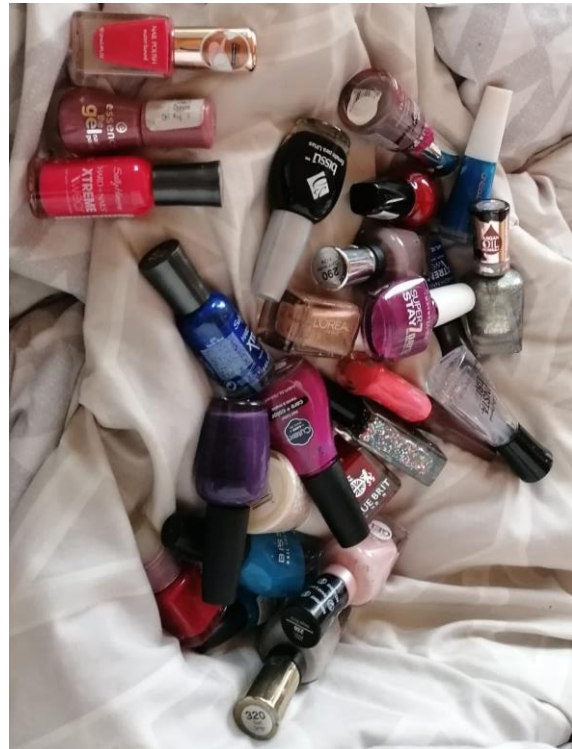


Abb. 13: Nagellacke (verschiedene Marken)



Abb. 14: Shampoo von Bioclaire und Spülung von Dove



Abb. 15: 3-in-1 von Bath & Body Works, Shampoo und Spülung von TRESemmé



Abb. 16: Streetfood



Abb. 17: Streetfood „Elotes“

**Abbildungen aus der Forschung mit Montserrat:**

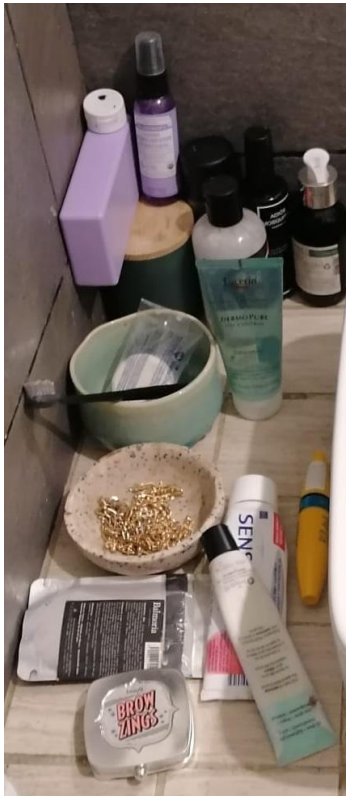


Abb. 18: Diverse Kosmetika im Badezimmer



Abb. 19: Gel für trockene Haut von Bio-Oil



Abb. 20: Anti-Narben Öl von Bio-Oil



Abb. 21: Volumen Spray von Davines



Abb. 22: Haarentfernungs-Laser von RoseSkinCo



Abb. 23: Mascara von Maybelline



Abb. 24: Parfum von Alcachofa y Romero (AyR o. J.)



Abb. 25: Zeitschriften im Wohnzimmer



Abb. 26: Zeitschriften im Wohnzimmer



Abb. 27: Wohnzimmer



Abb. 28: Wohnzimmer



Abb. 29: Wohnzimmer

**Abbildungen aus der Forschung mit Ibeth:**



Abb. 30: Augenbrauen-Gel von im Natural



Abb. 31: Reinigungsmilch von BB Green Rivit



Abb. 32: CC-Cream von Una Natura



Abb. 33: Gesichtereiniger von Natura



Abb. 34: Mizellen Make-Up Entferner von Natura



Abb. 35: Fuß-Peeling von PS... (Primark)



Abb. 36: Mizellen Make-Up Entferner von Garnier



Abb. 37: Intim Seife von Saba

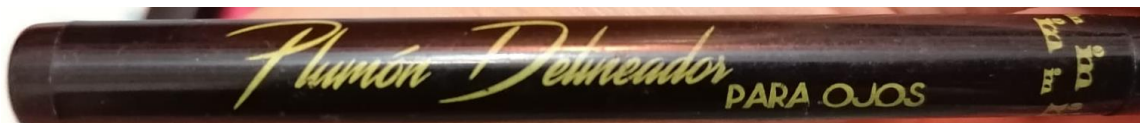


Abb. 38: Kajal von im Natural



Abb. 39: Korrektur Make-Up von Una Natura



Abb. 40: Lippenstift von Una Natura



Abb. 41: Liedschatten von Yves Rocher (Innenseite)



Abb. 42: Liedschatten von Yves Rocher (Außenseite)



Abb. 43: Diverses Make-Up unter anderem Lippenstifte von Una Natura und Huda



Abb. 44: Duschgel von Natura



Abb. 45: Gesichtsscreme von Neutrogena (Tag)



Abb. 46: Gesichtsreiniger von Neutrogena



Abb. 47: Gesichtsschme von Neutrogena (Nacht)



Abb. 48: Shampoo von Perenn



Abb. 49: Diverses Make-Up. Unter Anderem Puder von Una Natura



Abb. 50: Spülung von OGX



Abb. 51: Duschartikel



Abb. 52: Duschschwämme



Abb. 53: Schminkschrank



Abb. 54: Essbereich



Abb. 55: Küche



Abb 56: Küche und Essbereich



Abb. 57: Eltern-Zimmer



Abb. 58: Eltern-Zimmer



Abb. 59: Flur

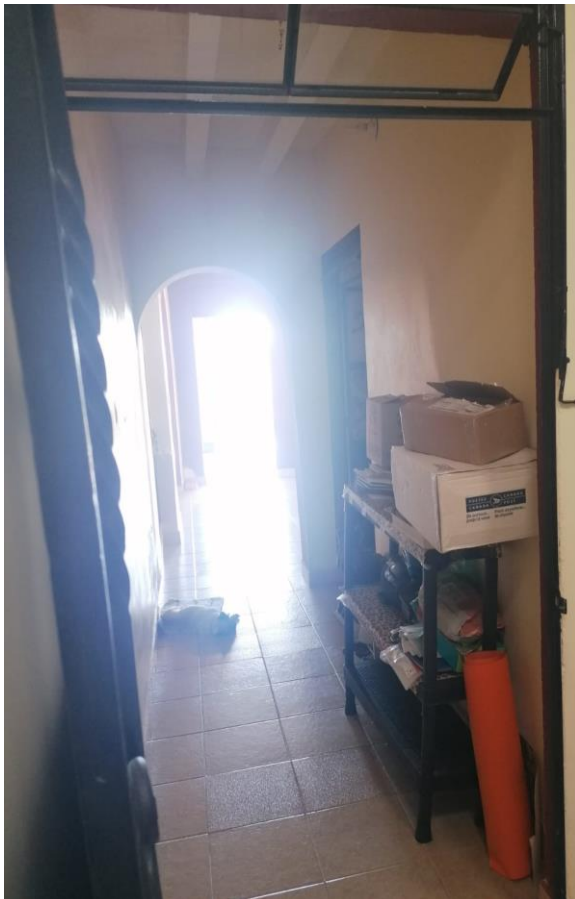


Abb. 60: Flur



Abb. 61: Gästezimmer



Abb. 62: Gästezimmer



Abb. 63: Gäste-Badezimmer

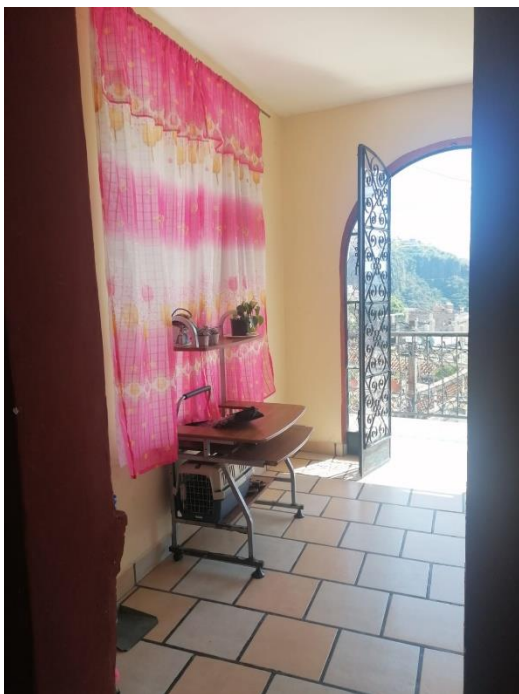


Abb. 64: Durchgangsraum



Abb. 65: Balkon

Abbildungen aus der Forschung mit Maria:



Abb. 66: Gesichtereinigungsmittel von head & shoulders



Abb. 67: Argan-Haarstyling Lotion von Lacoupe



Abb. 68: Diverse Kosmetika



Abb. 69: Gesichtereinigungsgel von A-Derma



Abb. 70: Sonnencreme von Umbrella



Abb. 71: Duschzubehör u. A. OGX Spülung, Head & Shoulders Shampoo und Gesichtswasch Lotion sowie Dr. Teal's Duschgel



Abb. 72: Diverse Kosmetika u. A. Zahnpasta von Colgate und Backpulver zur Gesichtsreinigung



Abb. 73: Mexikanisches Mandelöl (Keine Marke)

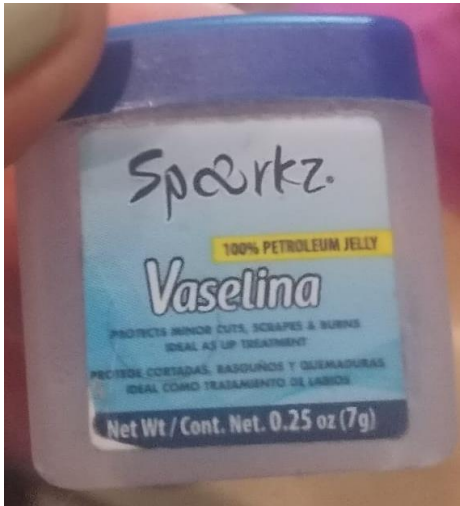


Abb. 74: Vaseline von Sparkz



Abb. 75: T-Shirt Methode. Maria links im Bild, Madlen (ich) rechts im Bild



Abb. 76: Haus und Auffahrt



Abb. 77: Haus der Haushälterin



Abb. 78: Marias Zimmer

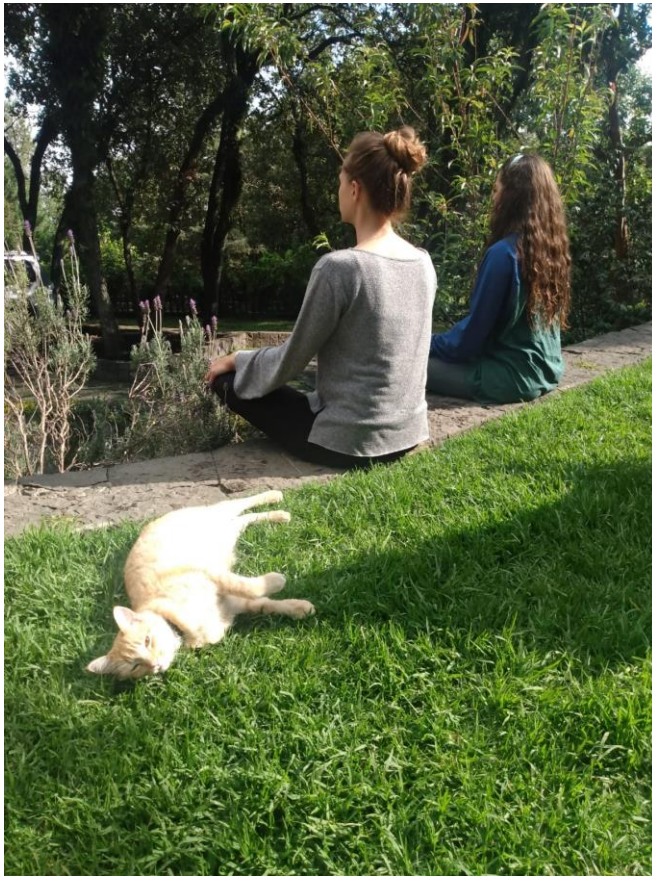


Abb. 79: Meditation im Garten, Madlen links im Bild, Maria rechts im Bild



Abb. 80: Hausdach, Blick aus Marias Fenster



Abb. 81: Fernsehraum



Abb. 82: Aktiv-Kohle Getränk

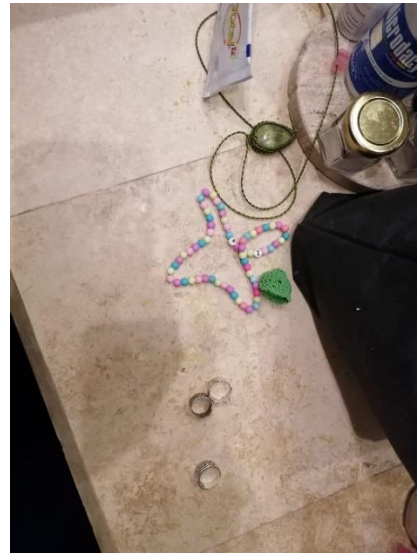


Abb. 83: Schmuck

## Abstract

Diese Arbeit beschäftigt sich tiefgehend mit der Forschungsfrage: *Welche Rolle spielen die lokalen Schönheitsideale und -praktiken im Leben gebildeter mexikanischer Frauen heute und inwiefern wurden diese durch in der Kolonialzeit entstandene Hierarchien geprägt?* Die Fragestellung und der Kern der Arbeit gliedern sich damit in die vier Teilbereiche (I) Schönheitsideale, (II) Schönheitspraktiken, (III) Hintergründe und Einflussfaktoren der Praktiken und Ideale, sowie (IV) Auswirkungen im Zusammenhang mit der (Nicht-)Erfüllung der Schönheitsideale. Hierbei werden jeweils die Daten aus Theorie und Empirie benannt und anschließend miteinander diskutiert. Der Beantwortung der forschungsleitenden Fragestellung wurde im Forschungsfeld (Feldaufenthalt vom 27. Juli bis zum 31. August 2021) durch die Arbeit mit meinen vier Forschungspartnerinnen Odette, Montserrat, Ibeth und Maria nachgegangen. Dabei kamen insbesondere die feministischen, da raumgebenden, Schlüsselmethoden der Kultur- und Sozialanthropologie; teilnehmende Beobachtung, informelle Gespräche und leitfadengestützten Interviews zum Einsatz (Hesse-Biber 2014: 184f.). Bei der Methodenwahl stellte sich insbesondere das Handbuch von Hesse-Biber (2014) als nützlich und sachdienlich heraus, für die inhaltliche Diskussion vorrangig die Werke der Autor:Innen Degele (2008), Sluis (2010), Jones (2010; 2017), Casanova (2018) und Krause (2018). Da kaum thematisch relevante Fachliteratur oder Feldstudien betreffend Mexikos zu finden waren, wurde hier unter jeweiligem Verweis auch auf Literatur mit allgemein lateinamerikanischen oder europäischen Bezug wie auch Literatur aus anderen Disziplinen verwendet. Grundsätzlich war festzustellen, dass in der Literatur betreffend Mexiko und Lateinamerika bezüglich der Schönheitsideale insbesondere auf phänotypische Eigenschaften und die Zelebrierung von Künstlichkeit eingegangen wird, die innergenerationalen Praktiken nur angeschnitten werden und der Fokus vielmehr auf den dahinterliegenden Prozessen und Auswirkungen liegt. Die Forschungspartnerinnen hingegen verwiesen kaum auf Hintergründe, kommunizierten aber ihre Praktiken wie auch Ideale detailliert und schilderten erlebte Benachteiligungen sowie die für sie vorrangig relevanten Vorteile aufgrund ihres Aussehens. Nichtsdestotrotz konnten darüber und gerade in der Diskussion mit der Literatur auch Hintergründe der Ideale und Praktiken beziehungsweise Einflussfaktoren auf diese aufgeschlüsselt werden. Es ergab sich so, dass auch für meine Forschungspartnerinnen als gebildete Mexikanerinnen der Mittelklasse Schönheitsideale und -praktiken relevant sind. Diese Bedeutsamkeit zeigte sich insbesondere in Verbindung mit Statusstereotypen, die ebenfalls mit dem Aussehen zusammenhängen und durch neo-koloniale Einflüsse geprägt sind.

Diese Einflüsse werden insbesondere durch (soziale) Medien und die Schönheitsindustrie fortgetragen, verbreitet wie auch verstärkt. Es kann somit festgehalten werden, dass aktuelle mexikanische Schönheitsideale oftmals durch die Kolonialzeit geprägt wurden und durch die Verwestlichung (i.e. Neo-Kolonialismus) eine generelle Orientierung an westlichen Lebensweisen und damit verbundenem Aussehen (physisch aber auch Stilkomponenten) fortbesteht. Nach dem Schema einer Pigmentokratie ergeben sich für Personen in Mexiko daher auch aufgrund ethnorassifizierter Faktoren Privilegien (so vorrangig der Fall bei meinen Forschungspartnerinnen) und Diskriminierung. Andere Ideale waren wiederum eher auf deren schwierige Erreichbarkeit beziehungsweise Erhaltbarkeit zurückzuführen.