



universität
wien

DIPLOMARBEIT

Titel der Diplomarbeit

„Kirche im Netz – Die Veränderung kirchlicher
Kommunikation durch veränderte Religiosität unter
besonderer Betrachtung christlicher Webangebote“

Verfasserinnen

Karin Handzel

Karin Kainz

Angestrebter akademischer Grad

Magistra der Philosophie (Mag. phil.)

Wien, 2009

Studienkennzahl lt. Studienblatt: A 301 307

Studienrichtung lt. Studienblatt: Publizistik und Kommunikationswissenschaft

Betreuer: Ao. Univ. Prof. Dr. Hannes Haas

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS.....	3
EINLEITUNG (HANDZEL/KAINZ).....	9
1. KONSTRUKTION VON WIRKLICHKEIT (HANDZEL/KAINZ).....	11
1.1. REALITÄT UND OBJEKTIVE WIRKLICHKEIT?	11
1.2. RADIKALER KONSTRUKTIVISMUS	13
1.3. GRUNDZÜGE KONSTRUKTIVISTISCHER THEORIEN	16
1.3.1. <i>Konstruktion sozialer Wirklichkeit</i>	17
1.3.1.1. Medienvermittelte Wirklichkeiten.....	19
1.3.1.2. Rezipientenwirklichkeiten	21
1.3.2. <i>Kommunikation und soziale Wirklichkeit</i>	22
2. KOMMUNIKATION UND ETHIK (HANDZEL/KAINZ)	25
2.1. KOMMUNIKATION	25
2.1.1. <i>Mathematische Auffassung</i>	26
2.1.2. <i>Konstruktivistische Auffassung</i>	27
2.2. ETHIK	30
2.2.1. <i>Medienethik</i>	32
2.2.2. <i>Erweiterter Medienbegriff</i>	34
2.2.2.1. Neue Medien und Medienwandel.....	35
2.2.3. <i>Medienpädagogik</i>	37
2.2.4. <i>Medienkompetenz</i>	39
2.3. CULTURAL STUDIES	40
3. GESELLSCHAFT (HANDZEL/KAINZ)	45
3.1. MEDIENGESELLSCHAFT	45
3.2. PLURALISMUS	46
3.3. INDIVIDUALISMUS.....	47
3.3.1. <i>Identitätskrise</i>	48
3.3.2. <i>Sinnkrise und Wertewandel</i>	49
4. RELIGION (HANDZEL/KAINZ).....	55
4.1. BEGRIFFSDEFINITIONEN (KAINZ)	57
4.1.1. <i>Religion</i>	57
4.1.1.1. Substantieller Religionsbegriff	57
4.1.1.2. Funktionaler Religionsbegriff	58
4.1.1.3. Phänomenologischer Religionsbegriff	58
4.1.2. <i>Religiosität</i>	59
4.1.3. <i>Spiritualität</i>	59
4.2. CHRISTENTUM (KAINZ)	59
4.2.1. <i>Kurzer Überblick katholisch - evangelisch</i>	60
4.2.2. <i>Christentum und veränderte religiöse Situation</i>	60
4.3. RELIGIONSBEDÜRFNIS (HANDZEL)	66
4.4. RELIGION UND RELIGIOSITÄT HEUTE (HANDZEL)	68
4.4.1. <i>Religiöses Bewusstsein</i>	68
4.4.2. <i>Modernes Religionsverständnis</i>	70
4.4.3. <i>Persönliche Religion</i>	73
4.4.4. <i>Institution Kirche</i>	74
4.4.5. <i>Entkirchlichung der Gesellschaft?</i>	74
4.5. DIE RELIGIOSITÄT DER ÖSTERREICHER (HANDZEL)	75
4.5.1. <i>Ausgehendes 20. Jahrhundert</i>	76
4.5.2. <i>Beginnendes 21. Jahrhundert</i>	80
5. INTERNET	83
5.1. BEGRIFFSDEFINITIONEN (HANDZEL).....	83

5.1.1.	Internet	83
5.1.2.	World Wide Web/WWW.....	84
5.1.3.	Cyberspace	84
5.1.4.	Virtuell.....	85
5.2.	INTERNET-HYPE (KAINZ)	87
5.3.	INTERNETZUGANG UND VERWALTUNG (KAINZ).....	88
5.3.1.	Internetzugang.....	88
5.3.2.	Verwaltung.....	88
5.4.	VERBREITUNG UND NUTZUNG DES INTERNET IN ÖSTERREICH (KAINZ)	90
5.4.1.	Verbreitung	91
5.4.2.	Nutzung.....	91
5.4.3.	Uses-and-Gratifications Approach	92
6.	KOMMUNIKATION IM INTERNET	95
6.1.	INFORMATION (HANDZEL)	95
6.1.1.	Internet-Suchmaschinen	96
6.2.	GRUNDLEGENDES ZU KOMMUNIKATION (HANDZEL)	96
6.3.	MEDIENVERMITTELTE KOMMUNIKATION (HANDZEL)	97
6.4.	MASSENKOMMUNIKATION VS. DIALOG (HANDZEL)	98
6.5.	COMPUTERVERMITTELTE KOMMUNIKATION (CMC) (HANDZEL)	99
6.6.	BESONDERHEITEN DER KOMMUNIKATION IM INTERNET (HANDZEL)	100
6.6.1.	Anonymität	100
6.6.2.	Räumliche und zeitliche Relativierung	101
6.6.3.	Dezentrale Struktur	101
6.6.4.	Individualisiertes Medium	102
6.6.5.	Multimediale Möglichkeiten	102
6.7.	FORMEN DER KOMMUNIKATION IM INTERNET (KAINZ).....	103
6.7.1.	Synchrone Kommunikationsformen der CMC	103
6.7.1.1.	WWW-Chat.....	103
6.7.1.2.	Streaming Media	104
6.7.2.	Asynchrone Kommunikationsformen der CMC	104
6.7.2.1.	E-Mail.....	104
6.7.2.2.	Newsgroups.....	105
6.7.2.3.	Mailinglisten	106
6.7.2.4.	Elektronische Pinnwand.....	106
6.7.2.5.	Blogs	107
6.7.2.6.	Podcasts.....	108
6.7.2.7.	Social Software	108
7.	INTERNET UND RELIGION (HANDZEL/KAINZ)	109
7.1.	FORSCHUNGSSTAND	109
7.1.1.	Ethnologische Forschungen.....	117
7.2.	CHRISTLICHE RELIGION IM INTERNET.....	121
7.3.	RELIGIÖSE KOMMUNIKATIONSANGEBOTE IM INTERNET	123
7.3.1.	Klassische Webseiten (Handzel).....	125
7.3.2.	Virtuelle Kirchen und virtuelle Kapellen (Handzel)	125
7.3.3.	Online-Gottesdienste (Handzel)	127
7.3.4.	Web-Andachten (Handzel).....	130
7.3.5.	Virtuelle Kreuzwege (Kainz)	131
7.3.6.	Online-Beichte (Kainz).....	131
7.3.7.	Internetseelsorge (Kainz)	132
7.3.8.	Online Beten (Kainz).....	133
7.3.9.	Kirche 2.0 (Kainz).....	133
7.3.10.	Religionspädagogische Seiten (Kainz)	134
7.4.	KIRCHLICHE AUSEINANDERSETZUNG MIT DEM INTERNET (KAINZ).....	134
7.4.1.	Chancen der Internetnutzung	136
7.4.2.	Gefahren der Internetnutzung	140
7.4.3.	Ethische Aspekte aus der Sicht der Kirche in Bezug auf die Internetnutzung.....	143

8. EMPIRISCHER TEIL (HANDZEL/KAINZ)	147
8.1. ÜBERBLICK ÜBER DIE INHALTSANALYSE	147
8.2. FORSCHUNGSABLAUF	148
8.3. TYPOLOGIE WEBBASIERTER INHALTSANALYSEN	149
8.3.1. Ausrichtung der Inhaltsanalyse: qualitativ vs. quantitativ	151
8.3.2. Qualitative Inhaltsanalyse	152
8.4. UNTERSUCHUNGSGEGENSTAND	153
8.4.1. Ausgewählte Internetseiten	154
8.5. KATEGORIEN	156
8.6. CODIERANWEISUNG DER KATEGORIEN	162
8.7. INHALTSANALYTISCHE UNTERSUCHUNG	162
8.7.1. Klassische Websites/Portale (Handzel)	163
8.7.1.1. www.vatican.va	163
8.7.1.2. www.kath-kirche.at bzw. www.katholisch.at	169
8.7.1.3. www.ekd.de	175
8.7.1.4. www.stephanscom.at	180
8.7.2. Virtuelle Kirchen, Kapellen und Gotteshäuser (Handzel)	184
8.7.2.1. Die virtuelle Kapelle auf www.gebetsanliegen.de/chapel_int.htm	184
8.7.2.2. Die „Praystation“ auf www.touch-me-gott.de	186
8.7.2.3. St.Bonifatius in der Funcity www.funcity.de	189
8.7.2.4. St. Georg in Second Life (www.secondlife.com)	190
8.7.2.5. Interpretation der virtuellen Kirchen, Kapellen und „Gotteshäuser“	192
8.7.3. Online-Gottesdienste (Handzel)	193
8.7.3.1. Komplet in der Funcity www.funcity.de	193
8.7.3.2. www.sermon-online.de	199
8.7.3.3. www.dietaube.org	201
8.7.3.4. Komplet in St.Georg in Second Life (www.secondlife.com)	202
8.7.3.5. Interpretation Online-Gottesdienste und Komplets	205
8.7.4. Web-Andacht (Handzel)	206
8.7.4.1. www.ekir.de/andacht/archiv/webkapelle/frame.html	206
8.7.4.2. Liebesbrief auf www.mehr-als-du-glaubst.de	208
8.7.4.3. „Andachten für jeden Tag“ auf www.onlineandachten.de	210
8.7.4.4. http://www.toplife.at/andachten/	211
8.7.4.5. Interpretation Webandachten	212
8.7.5. Virtuelle Kreuzwege (Kainz)	215
8.7.5.1. www.kreuzweg.at	215
8.7.5.2. www.prager-kreuzweg.de	221
8.7.5.3. „Kreuz im Licht“ auf www.franziskaner.at/kreuzweg/vor1.htm	227
8.7.5.4. Gnadendorfer Kreuzweg auf http://gnadendorf.stephanscom.at/	228
kreuzweg/0	228
8.7.5.5. Interpretation Kreuzwege	234
8.7.6. Online-Beichte (Kainz)	235
8.7.6.1. www.beichte.de	235
8.7.6.2. www.beichthaus.com	237
8.7.6.3. www.sinr.de	239
8.7.6.4. www.beichten.info	241
8.7.6.5. Interpretation Beichtangebot im Internet	243
8.7.7. Internetseelsorge (Kainz)	243
8.7.7.1. www.seelsorge.net	243
8.7.7.2. www.internetseelsorge.de	245
8.7.7.3. www.kummernetz.de bzw. www.christliche-onlineberatung.de	246
8.7.7.4. Seelsorge in St.Bonifatius in der Funcity www.funcity.de	248
8.7.7.5. Interpretation Seelsorge-Angebote	252
8.7.8. Online Beten (Kainz)	253
8.7.8.1. www.betenonline.de	253
8.7.8.2. www.sacredspace.ie/de/	255
8.7.8.3. www.gemeinsam-anbeten.de	258
8.7.8.4. www.marienschwestern.at/gebetsanliegen.htm	259
8.7.8.5. Interpretation Online-Beten	260
8.7.9. Kirche 2.0 (Kainz)	261
8.7.9.1. www.papst-podcast.de	261
8.7.9.2. www.youtube.com/vatican	262

8.7.9.3.	http://pfarrer.herzblut.fm	264
8.7.9.4.	Papst Benedikt XVI. auf Facebook www.facebook.de	265
8.7.9.5.	Interpretation Web 2.0. Angebote.....	267
9.	AUSWERTUNG (HANDZEL/KAINZ)	269
9.1.	HYPOTHESENPRÜFUNG	269
9.2.	RESÜMEE	274
	BIBLIOGRAFIE	277
	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	293
	ANHANG 1	295
	ANHANG 2	306
	ABSTRACT	318
	LEBENS LAUF	320
	LEBENS LAUF	321

Vorbemerkungen:

- Aufgrund der leichteren Lesbarkeit wird in dieser Arbeit auf die Verwendung beidergeschlechtlicher Endungen verzichtet und immer die männlichen Endungen benutzt. An dieser Stelle soll aber betont werden, dass immer sowohl die weibliche, also auch die männliche Form in gleicher Weise gemeint ist.
- Die vorliegende Arbeit wurde von Karin Handzel und Karin Kainz gemeinsam verfasst. Die genaue Aufteilung der Arbeit zwischen den Studentinnen ist einerseits aus dem Inhaltsverzeichnis ersichtlich, andererseits aus der unterschiedlichen Farbgebung der Seiten. Seiten, die Karin Handzel verfasste sind in der Arbeit grün gefärbt, Seiten, die Karin Kainz verfasste sind blau gefärbt, die Teile der Arbeit, die gemeinsam verfasst wurden, sind weiß.

Einleitung (*Handzel/Kainz*)

Medien und Kirche – besteht da eine Verbindung? Fällt solch eine Frage überhaupt in das Forschungsfeld der Medien- und Kommunikationswissenschaft, oder wäre sie im Bereich der Theologie oder Religionssoziologie nicht besser aufgehoben? Bei näherer Betrachtung werden Gemeinsamkeiten deutlich – denn beide Bereiche sind auf Kommunikation aufgebaut. Kirche und Glaube könnten ohne Medien nicht bestehen (ein gutes Beispiel ist die Bibel als - in Form des Mediums Buch - verschriftlichte Form des christlichen Glaubens), sie nutzen Medien für die Verkündigung und Verbreitung des Glaubens sowie zur Kommunikation mit Gläubigen. Gerade durch den Einsatz neuer Technologien wie dem Internet versucht die Kirche vermehrt, mit kirchendistanzierten Personen und neuen Zielgruppen in Kontakt zu kommen. Kirche betreibt im Internet aktive Öffentlichkeitsarbeit, nutzt es aber auch zur Missionierung und Verkündigung des Glaubens. Durch medienspezifische Angebote wird versucht, einzelne Zielgruppen, z.B. Jugendliche, die heutzutage immer weniger mit Religion „am Hut“ haben, gezielt anzusprechen.

Wir wollen uns in unserer Arbeit mit der Frage beschäftigen, ob die christliche Kirche die gesellschaftlicher Veränderungen unserer Zeit erkannt hat, bzw. welche Schritte sie - speziell im Internet - setzt, um den heute veränderten Wertinhalten von Religion bzw. Religiosität gerecht zu werden. Bedingt durch diese Veränderungen ist ein ganzheitlicher Blick auf die Thematik von Religion und Religiosität eigentlich nur noch aus Perspektive individueller Konstitution von Wirklichkeit aus den jeweils individuellen Lebensführungen mit ihren eigenen sinnstiftenden Merkmalen durchführbar. Darum gehen wir im ersten Kapitel auf den Konstruktivismus als Voraussetzung individueller Religions- und Wirklichkeitsauffassung ein. Die darauf folgenden Kapitel behandeln die Veränderungen im Bereich von Kommunikation und Gesellschaft. Hier werden auch Medienethik sowie Wertewandel behandelt. Das 4. Kapitel geht auf das Bedürfnis nach Spiritualität und den heutigen Religionsbegriff ein. Die beiden daran anschließenden Kapitel behandeln die Themen Christentum in Österreich sowie allgemeine Begrifflichkeiten betreffend Internet und dessen Nutzung.

Ausführlich wird auf die Kommunikation im Internet und auf die speziellen christlichen Kommunikationsangebote im Internet eingegangen. Offizielle Stellungnahmen der katholischen Kirche zur Internetnutzung runden den theoretischen Teil ab. Anhand einer Fokusanalyse von 36 christlichen, deutschsprachigen Webangeboten – je vier aus den Bereichen Portale, virtuelle Kirchen, Kapellen und Gotteshäuser, Online-Gottesdienste und –Komplets, Web-Andachten, Online-Kreuzwege, Online-Beichte, Internetseelsorge, Online-Beten und Kirche 2.0 - soll anschließend untersucht werden, wie verschiedene christliche Inhaltsanbieter, den Glauben kommunizieren, welche Art von Angeboten sie online stellen und welche Motivation den Angeboten zugrunde liegt. Die Vorgehensweise der Untersuchung ist qualitativ. Zum Schluss werden die Hypothesen aufgestellt und überprüft.

1. Konstruktion von Wirklichkeit (*Handzel/Kainz*)

1.1. Realität und objektive Wirklichkeit?

Eine der wichtigsten Grundsatzfragen in der Philosophie war schon seit jeher die Frage, ob und in welcher Weise es eine objektive, „wahre“ Erkenntnis und Wirklichkeit geben kann. Was kann unter den Begriffen „Wirklichkeit“, „Realität“ und „virtuelle Welt“ verstanden werden? Sind Erfahrungen, die man in virtuellen Welten machen kann, mit jenen gleichzusetzen, die man in der „Wirklichkeit“, oft auch bezeichnet als „reale Welt“ oder „Realität“ erfahren kann bzw. ist es heute überhaupt noch sinnvoll, hier eine klare Grenze zu ziehen? Ist eine Trennung der Realität(en) und Erfahrungen in „real“ und „virtuell“ heute überhaupt noch vertretbar? Die Beobachtung der zunehmenden Virtualisierung der heutigen Welt durch neue Informations- und Kommunikationstechnologien, eine zunehmende „Computerisierung“ der Gesellschaft, die Bildung virtueller Realitäten und schließlich das Internet selbst ist verknüpft mit philosophischen Überlegungen zu Realität und (Medien-) Wirklichkeit.¹ Doch nicht nur die Philosophie versucht auf diese oben angeführten Problemstellungen Antworten zu finden. Neurobiologen, Psychologen, und Psychotherapeuten aus dem naturwissenschaftlichen Bereich beschäftigen und beschäftigen sich beispielsweise gemeinsam mit Soziologen sowie Kommunikations- und Medienwissenschaftlern mit den neuronalen, kulturellen, sozialen und medialen Mechanismen der Konstruktion von Wirklichkeit. Das Ergebnis sind interdisziplinäre Diskurse – einer davon ist der, früher als „radikaler“, heute, nach etlichen durchgemachten Weiterentwicklungsschritten, mehrheitlich nur noch als Konstruktivismus bezeichnete Diskurs²

Der Untersuchungsgegenstand dieser Arbeit befindet sich in einem technischem Kommunikationsmittel (dem Internet), es wird aber davon ausgegangen, dass „virtuell“ gemachte Erfahrungen genauso „real“ sind, wie Erfahrungen in der „physischen Realität“. Darum ist es für die Untersuchung

¹ Vgl. WEBER, Stefan: Einführung: (Basis)Theorien für die Medienwissenschaft. In: WEBER, Stefan (Hrsg.): Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. Konstanz, 2003. S. 32f

² Vgl. WEBER, Stefan (2003): a.a.O., S. 23f

primär essentiell, eine theoretische Basis zu schaffen, mit der gewährleistet werden kann, dass die in beiden „Welten“ gemachten Erfahrungen gleichen Anspruch auf Realität erheben können.

Der Konstruktivismus erscheint hier als am besten geeignete Theorie, da er einerseits durch seinen erhobenen Anspruch, dass jeder Mensch seine je eigenen Wirklichkeiten erschafft, eine Legitimation für unser Anliegen nach gleichen „Realitätsanspruch“- Online wie Offline (oder auch: virtuell wie real/physisch) – bietet und sich andererseits auch sehr gut für Studien auf der Akteurs-Ebene, sowohl auf Produktions- (in unserem Fall diejenigen, die Angebote ins Netz stellen), als auch auf Rezeptionsseite (in unserem Fall die Internetuser, die diese ins Netz gestellten Inhalte in Anspruch nehmen) eignet.

In diesem Kapitel soll eine einführende Darstellung in die konstruktivistischen Grundsätze geliefert werden, die in Zusammenhang mit der durchgeführten Untersuchung stehen.

Einen zweiten für diese Arbeit relevanten Ansatz stellen unserer Ansicht nach die Cultural Studies dar, auf die wir zur Beschreibung des Zusammenhangs von medialer Aneignung (Mediennutzung) und Macht- und Kontextfragen zurückgreifen werden.³ Auf sie wird in einem späteren Kapitel detailliert eingegangen.

In der Frage der Unterscheidung von realer vs. einer medienvermittelten, virtuellen Welt/Realität od. Wirklichkeit stimmen wir im Übrigen mit der Ansicht des Kommunikationswissenschaftlers Klaus Merten überein, der bereits 1994 ausführte, dass eine Trennlinie zwischen einer „Lebenswirklichkeit“ (realer, physischer Welt od. Realität) und einer „Medienwirklichkeit“ (in unserem Fall die virtuelle Welt des Internet) eigentlich nicht gezogen werden könne, da Medien einen gleichberechtigten Aspekt von Realitätserfahrung miteinander vernetzter Wirklichkeiten darstellen und beides als gleichberechtigte Wirklichkeitsentwürfe eines Individuums aufgefasst werden müssten. Wir plädieren daher dafür, eher

³ Vgl. WEBER, Stefan (2003): a.a.O., S. 21

von „Online“ bzw. „Offline“-Welten/Realitäten zu sprechen als von „virtuell“ und „real“.⁴

1.2. Radikaler Konstruktivismus

Der radikale Konstruktivismus bezeichnete sich in den 1980er Jahren selbst gerne als ein „neues Paradigma“⁵ im interdisziplinären Diskurs“. Dieser erhobene Anspruch wurde allerdings in späteren Jahren besonders von einem der Mitbegründer, Siegfried J. Schmidt, Schritt für Schritt relativiert und schließlich ganz zurückgenommen. Nach dem Medienwissenschaftler Stefan Weber könnte der radikale Konstruktivismus dann als Paradigma angesehen werden, wenn er mit einem „All-Anspruch“ (Alles ist Konstruktion), einem ontologisch-generalisierenden Anspruch auftritt. Dieser Anspruch führe aber zu einer „Patt-Stellung“ mit dem Realismus (Alles ist Abbildung). Ein modifizierter, empiriefähiger Konstruktivismus aber kann nach Weber sehr wohl als eine taugliche „Basistheorie“⁶ für die Medienwissenschaft angesehen werden.⁷

„Was ist Radikaler Konstruktivismus? Einfach ausgedrückt handelt es sich da um eine unkonventionelle Weise die Probleme des Wissens und Erkennens zu betrachten. Der Radikale Konstruktivismus beruht auf der Annahme, dass alles Wissen, wie immer man es auch definieren mag, nur in den Köpfen von Menschen existiert und daß das denkende Subjekt sein Wissen nur auf der Grundlage eigener Erfahrung konstruieren kann. Was wir aus unserer Erfahrung machen, das allein bildet die Welt, in der wir bewusst leben.“⁸

Die „Radikalität“ des radikalen Konstruktivismus kann dadurch beschrieben werden, dass er ausnahmslos jede Wahrnehmung als subjektiv betrachtet, als eine Konstruktion von Sinnesreizen und Gedächtnisleistungen eines

⁴ Vgl. MERTEN, Klaus: Wirkungen von Kommunikation. In: MERTEN, Klaus; SCHMIDT, Siegfried J.; WEISCHENBERG, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen. 1994. S. 309

⁵ Unter Paradigma versteht Weber ein transdisziplinäres, übergeordnetes Weltbild.

⁶ Unter einer Basistheorie versteht Stefan Weber weder übergeordnete, totalitäre Weltbilder wie die bereits angeführten Paradigmen noch Theorien mit einem universalistischen Anspruch (diese bezeichnet Weber als „Supertheorien“. Basistheorien sind vielmehr Theorien, welche ein in sich logisch konsistentes Set von Begriffen, Definitionen und Modellen anbieten, welches empirisch operationalisiert werden kann.

⁷ Vgl. WEBER, Stefan (2003), a.a.O., S. 17

⁸ GLASERSFELD, Ernst von: Radikaler Konstruktivismus: Ideen, Ergebnisse, Probleme. Frankfurt/Main. 1995. S. 22

Individuums. Eine Erkenntnis von Objektivität, Wahrheit und ontologischer Realität im Sinn einer Übereinstimmung wahrgenommener Bildern/Realität zwischen unterschiedlichen Individuen ist damit faktisch nicht möglich.

Der Begriff Konstruktivismus kommt ursprünglich aus dem Bereich der Kunst. Er war die Bezeichnung einer Stilrichtung der Malerei der Moderne, die sich nach Ende des Ersten Weltkrieges in Russland herausgebildet hatte. Vertreter dieser Kunstrichtung meinten, Kunstwerke würden Wirklichkeit nicht abbilden, sondern vielmehr kreative Schöpfungen, eben Konstruktionen sein. Sie sahen sich deshalb nicht mehr gezwungen, Wirklichkeit abzubilden, sondern konnten „Welt“ in ihren Werken nach ihren Vorstellungen neu konstruieren.⁹

Im deutschsprachigen Raum wurde der Denkansatz des radikalen Konstruktivismus vor allem durch Veröffentlichungen von Paul Watzlawick (z.B. Wie wirklich ist die Wirklichkeit?, Die erfundene Wirklichkeit, etc.) populär. Als wichtigste Vertreter gelten nach heutiger Sicht Ernst von Glasersfeld, Heinz von Foerster, Humberto Maturana und Francisco Varela. Der radikale Konstruktivismus ist eine Erkenntnistheorie, die nicht mehr von einer „objektiven“ Wirklichkeit ausgeht, sondern Wirklichkeit ausschließlich als Ordnung und Organisation von Erfahrungen in der Welt unseres Erlebens ansieht.¹⁰ Anders ausgedrückt interessiert sich der Konstruktivismus nicht für das Wesen der Dinge, sondern für den Akt des Erkennens. Er stellt nicht die zu erkennende Wirklichkeit in den Mittelpunkt des Forschungsinteresses, sondern den Erkenntnisprozess und den Beobachter selbst. Er lehnt die Vorstellung einer „objektiven“ Welt, einer außerhalb unserer kognitiven Wirklichkeit liegenden Realität nicht grundsätzlich ab, jedoch betont er, dass uns diese Welt nur über die Daten, die uns durch unsere Sinnesorgane geliefert und die in unserem Gehirn verarbeitet werden, erfahrbar ist.¹¹ Es ist uns Menschen daher

⁹ Vgl. JENSEN, Stefan: Erkenntnis-Konstruktivismus-Systemtheorie. Einführung in die Philosophie der konstruktivistischen Wissenschaften. Opladen. Wiesbaden. 1999. S. 89f

¹⁰ Vgl. GLASERSFELD, Ernst von: Einführung in den radikalen Konstruktivismus. In: WATZLAWICK, Paul (Hrsg.): Die erfundene Wirklichkeit. Wie wissen wir, was wir zu wissen glauben? Beiträge zum Konstruktivismus. München. 2004. S. 23

¹¹ Anmerkung: Ernst von Glasersfeld unterscheidet in seinen Texten die Begriffe „Realität“ und „Wirklichkeit“. Realität bezeichnet die real, existierende Welt, die laut Konstruktivismus nicht erfahrbar ist, während Wirklichkeit die Erfahrungswelt ist zu der man durch Wahrnehmen und Handeln Zugang hat.

nicht möglich, diese Realität zu beschreiben, da wir niemals hinter unsere Wahrnehmung zurücktreten können. Menschen finden nach dieser Ansicht also immer nur eine interpretierte Welt vor, über die sie sich nur kommunikativ verständigen bzw. einigen können. Eine objektive Wirklichkeit, die dem menschlichen Erkenntnisvermögen zugänglich wäre, existiert nicht. Der Konstruktivismus schlägt deshalb vor, *„(...) in erkenntnistheoretischen Diskussionen von Was-Fragen auf Wie-Fragen umzustellen; denn wenn wir in einer Wirklichkeit leben, die durch unsere kognitiven und sozialen Aktivitäten definiert werden, ist es ratsam, von Operationen und deren Bedingungen auszugehen statt von Objekten oder von „der Natur“.“*¹².

Der radikale Konstruktivismus war seit dem Beginn seiner Existenz kein homogener theoretischer Ansatz, sondern ein Diskurs, an dem sich ganz unterschiedliche Disziplinen beteiligten.¹³ Im Laufe der Jahre bildeten sich verschiedene Diskurslinien heraus, die sich bezüglich ihres Erkenntnisgegenstandes und ihres Wissenschaftsverständnisses mehr oder weniger stark voneinander unterscheiden. Eine einheitliche Aufzählung dieser unterschiedlichen Strömungen erscheint schwierig, da unterschiedliche Autoren verschiedene Einteilungen vornehmen. Siegfried J. Schmidt spricht z.B. im Jahr 1994 von folgenden Arten von „Konstruktivismen“¹⁴: dem Sozialkonstruktivismus, dem kognitionstheoretischen Konstruktivismus, dem empirischen Konstruktivismus, dem kognitiven Konstruktivismus, dem Erlanger Konstruktivismus, dem Radikalen Konstruktivismus usw.¹⁵ Dem gegenüber unterscheidet Stefan Weber 2002 folgende „Spielarten“ des Konstruktivismus: Neurobiologischer Konstruktivismus (Vertreter: Gerhard Roth), Konstruktivistische Bio-Epistemologie (Vertreter: Humberto R. Maturana), Autopoietische Systemtheorie (Vertreter: Niklas Luhmann, Peter Fuchs u.a.), (konstruktivistischer) Kulturalismus (Vertreter: Peter Janich), Medienkultureller

¹² SCHMIDT, Siegfried J.: Die Wirklichkeit des Beobachters. In MERTEN, Klaus; SCHMIDT, Siegfried J.; WEISCHENBERG, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen. 1994 (a). S. 5

¹³ Vgl. SCHMIDT, Siegfried J.(1994 a), a.a.O., S.4

¹⁴ Anmerkung: Schmidt erhebt in seiner Aufzählung allerdings keinen Anspruch auf Vollständigkeit, und spricht von einer „Verwirrtheit des Beobachters“ durch viele unterschiedliche „Konstruktivismen“.

¹⁵ Vgl. SCHMIDT, Siegfried J.(1994 a), a.a.O., S.4

Konstruktivismus (Vertreter: Gebhard Rusch, Klaus Merten u.a.) und Soziokultureller Konstruktivismus (Vertreter: Siegfried J. Schmidt).¹⁶

1.3. Grundzüge konstruktivistischer Theorien

So unterschiedlich die einzelnen Varianten in ihren einzelnen Ausprägungen auch sind - in ihrem ontologischen Verständnis über die Beschaffenheit der sozialen Welt grenzen sich alle konstruktivistischen Ansätze von der über Jahrhunderte lang vorherrschenden realistischen Erkenntnislehre ab, die besagt, dass der Mensch als Entdecker in eine bereits fertig gestellte und von ihm unabhängige Welt geboren wird und nun die Aufgabe hat, diese Wirklichkeit zu erkunden und möglichst wahrheitsgetreu zu erkennen.¹⁷

Nach Klaus Merten können im Prozess der (Massen-)Kommunikation mehrere Typen sozialer Wirklichkeit unterschieden werden:¹⁸

- eine konstruierte soziale Wirklichkeit, welche als Summe aller in natürlicher Umwelt und sozialer (Alltags-)Welt stattfindenden Ereignisse gesehen werden kann, die von den Menschen wahrgenommen, beobachtet oder erkannt werden.
- eine konstruierte soziale Wirklichkeit der Medien, die Medien- und Nachrichteninhalte beinhaltet, welche nach bestimmten Kriterien ausgewählte und aufbereitete Inhalte an die Medienrezipienten weitergeben.
- eine konstruierte soziale Medienwirklichkeit des Rezipienten, welche die subjektive Wirklichkeit, die der Rezipient für sich aus dem Angebot der „Wirklichkeitskonstruktionen Medien“ auswählt und für sich interpretiert.

Der Vollständigkeit halber wird darauf hingewiesen, dass dieser von Merten aufgestellten Einteilung sozialer Wirklichkeiten in der Tradition des radikalen Konstruktivismus eigentlich noch ein vierter Typ, die „unerkennbare soziale

¹⁶ Vgl. WEBER, Stefan: Was heißt „Medien konstruieren Wirklichkeit“? Von einem ontologischen zu einem empirischen Verständnis von Konstruktion. In: MEDIENIMPULSE Zeitschrift des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur 40/ 2002, S.11

¹⁷ Vgl. GLASERSFELD, Ernst von (2004), a.a.O., S. 25

¹⁸ Vgl. MERTEN, Klaus: Faktoren der Rezeption von Nachrichtensendungen. Ergebnisbericht zum Projekt der ARD/ZDF Medienkommission. Münster. 1985. Zitiert nach: RUHRMANN, Georg: Ereignis, Nachricht und Rezipient. In: MERTEN, Klaus; SCHMIDT, Siegfried J., WEISCHENBERG, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen. 1994. S. 246

Wirklichkeit“ oder die „objektive Realität“, hinzugefügt werden müsste, von der wir zwar zu wissen glauben, dass sie existiert, die wir als solche aber nicht zu erkennen vermögen, da wir nach dem Konstruktivismus ja nicht hinter unsere Wahrnehmungen zurücktreten können¹⁹.

1.3.1. Konstruktion sozialer Wirklichkeit

„Die Welt, also menschliche Wirklichkeit, besteht aus Kommunikationen – sie ist ein kollektives symbolisches Konstrukt. Die Wirklichkeit ist interaktiv und intersubjektiv aufgebaut, das Bild vom Subjekt, das einer objektiven Realität gegenübersteht, stimmt nicht mehr. Wir haben es, behauptet der Konstruktivismus, genau genommen nicht mit der Wirklichkeit zu tun, sondern mit Wirklichkeitsmodellen.“²⁰

Wirklichkeit wird aus konstruktivistischer Sicht nicht von uns ge-, sondern erfunden. Eine Erkenntnis objektiver Wahrheit oder Wirklichkeit ist nicht möglich, da Wirklichkeit über die jeweils eigenen, subjektiven Wahrnehmungen erfahren wird und diese Wahrnehmungen wiederum Wirklichkeit nicht abbilden. Mit diesen Wahrnehmungen werden aber in weiterer Folge von den einzelnen Individuen Modelle von Wirklichkeit konstruiert, die aus genannten Gründen nie letztgültig auf deren Objektivitäts- oder Wahrheitsgehalt hin überprüft werden können.

„Konstruktion“ meint hier Prozesse, in deren Verlauf sich Wirklichkeitsentwürfe herausbilden und zwar keineswegs willkürlich, sondern gemäß den biologischen, kognitiven und soziokulturellen Bedingungen, denen sozialisierte Individuen in ihrer sozialen und natürlichen Umwelt unterworfen sind.²¹ Ziel dieser Konstruktionen ist es, ein inneres Gleichgewicht zu erreichen und zu erhalten,²² oder anders ausgedrückt, Handlungen zu ermöglichen, die das

¹⁹ Es soll hier auch nicht unerwähnt bleiben, dass diese – immer still vorausgesetzte, aber von Vertretern des radikalen Konstruktivismus nie näher ausdifferenzierte, trotzdem immer latent vorhandene „unerkennbare Realität“ schon von Beginn des Diskurses auch seine Schwachstelle war und viele, durchaus berechtigte Kritiken nach sich zog. Dies war auch einer der Gründe, warum Siegfried Schmidt in späteren Jahren einige der bis dahin vertretenen Meinungen des radikalen Konstruktivismus relativierte bzw. teilweise sogar zurücknahm.

²⁰ HARTMANN, Frank: Mediologie. Ansätze einer Medientheorie der Kulturwissenschaften. Wien. 2003. S. 24

²¹ Vgl. SCHMIDT, Siegfried J. (1994 a), a.a.O., S.5

²² Vgl. GLASERSFELD, Ernst von: Wege des Wissens. Konstruktivistische Erkundungen durch unser Denken. Heidelberg. 1997. S. 46f

Überleben fördern oder einem anderen aktuellen Interesse dienen.²³ Für Heinz von Foerster entsteht aus der Erkenntnis, dass jeder Mensch seine eigene Wirklichkeit konstruiert, eine Hervorhebung der Persönlichkeit. Aus allgemeinen Urteilen wie etwa „es ist so“, werden „ich finde dass,...“ Aussagen. Das Individuum wird verantwortlich für seine eigenen Erkenntnisse und kann nicht mehr von einem „Zwang der Gesellschaft“ sprechen, da es immer mehrere Möglichkeiten zur Auswahl hat.²⁴ Auch nach Ernst von Glasersfeld ist das Subjekt, der denkende Mensch grundsätzlich und allein für seine gesamte Wirklichkeit, sein Denken, Wissen, und somit auch für sein Tun, zuständig und verantwortlich zu machen.²⁵

Mit der Aufgabe des absoluten Wahrheitsanspruchs führt der Konstruktivismus zu Toleranz gegenüber anderen Wirklichkeitskonstruktionen, ohne aber einer unterschiedslosen Gleichgültigkeit zu verfallen.²⁶ Wir wissen um die Grenzen unserer Konstrukte und anerkennen deshalb auch die Grenzen der Konstrukte anderer. Wenn also jeder Mensch eigene Wirklichkeiten erzeugt, muss er auch Wirklichkeiten anderer Menschen akzeptieren und tolerieren.

Trotz dieser individuellen Wirklichkeitsbilder ist es nach dem Konstruktivismus aber weiterhin möglich, von einer gemeinsamen Wirklichkeit zu sprechen, da neben emotionalen Aspekten auch die Interaktion mit anderen Menschen im Konstruktionsprozess eine zentrale Rolle spielt; durch ähnlich gebaute Wahrnehmungsapparate und Interaktionen mit anderen erzeugen Menschen ähnliche Erlebniswelten. Gleichzeitig werden diese Konstrukte durch Werte einer Gesellschaft bestimmt und bestätigt.²⁷ Die Mitglieder einer Gesellschaft erzeugen einen gemeinsamen Bereich sinnvollen Handelns und

²³ Vgl. SCHMIDT, Siegfried J. (1994 a), a.a.O., S. 9

²⁴ Vgl. PÖRKSEN, Bernhard: „Ich versuche einen Tanz mit der Welt. Wie wirklich ist die Wirklichkeit? Der Physiker und Philosoph über die Konstruktion unserer Weltbilder“. Bernhard Pörksen im Gespräch mit Heinz von Foerster. Online: <http://paedpsych.jk.uni-linz.ac.at/INTERNET/ARBEITSBLAETTERORD/WISSENSCHAFTORD/FoersterInterview.html> [erstellt: 1998 / zuletzt aufgerufen: 10.07.2009]

²⁵ Vgl. GLASERSFELD, Ernst von, a.a.O., S. 46f

²⁶ Vgl. WATZLAWICK, Paul: Bausteine ideologischer „Wirklichkeiten“. In: WATZLAWICK, Paul (Hrsg.): Die erfundene Wirklichkeit. Wie wissen wir, was wir zu wissen glauben? Beiträge zum Konstruktivismus. München. 2004. S. 192ff

²⁷ Vgl. SCHMIDT, Siegfried J. (1994 a), S. 13

Kommunizierens und interagieren auf diesen bezogen.²⁸ Die Vorstellung einer „gemeinsamen Wirklichkeit“ in einer Gesellschaft kann also verstanden werden *„(...)als das in einer Gesellschaft verbindlich gewordene Modell von/für Wirklichkeit, auf das alle Mitglieder einer Gesellschaft verpflichtet sind. Denn jedes soziale System muß aus Bestandserhaltungsgründen daran interessiert sein, daß das Wirklichkeitssystem und die Bezüge auf Aussagen und Handlungen auf dieses Modell überschaubar, von den Mitgliedern des Systems nachvollziehbar und vom System einklagbar sind und bleiben. Darum kann es in einem sozialen System nie beliebig viele Wirklichkeitsmodelle (...) geben.“*²⁹ Auf Kommunikation und soziale Wirklichkeit nach konstruktivistischer Ansicht wird noch in einem späteren Kapitel genauer eingegangen.

1.3.1.1. Medienvermittelte Wirklichkeiten

Medien beeinflussen und verändern unsere Wahrnehmung von der Welt. Sie sind in unserer Gesellschaft zu Instrumenten der Wirklichkeitskonstruktion geworden.³⁰ Massenmedien haben den gesellschaftlichen Auftrag, Wirklichkeiten zu produzieren, die möglichst vielen Mitgliedern der Gesellschaft Anlässe bieten, ihre Wirklichkeitskonstruktionen zu viabilisieren³¹. In Erfüllung dieses Auftrags produzieren und vertreiben sie nach Sparten und Sendungsarten differenzierte Sortimente von Waren, bei deren Herstellung und Vermarktung kommerzielle, institutionelle und professionelle Bedingungen sowie die Interessen der Abnehmer zu beachten sind.³²

Bereits 1992 führt Siegfried Schmidt dazu aus, dass *„[d]ie traditionelle Unterscheidung zwischen medial vermittelten und medial unvermittelten*

²⁸ Vgl. FOERSTER, Heinz von: Entdecken oder Erfinden – Wie läßt sich Verstehen verstehen? In: GUMIN, Heinz; MEIER, Heinrich (Hrsg.): Einführung in den Konstruktivismus. München. 2000. S. 41ff

²⁹ SCHMIDT, Siegfried J.; WEISCHENBERG, Siegfried: Mediengattungen, Berichterstatter, Darstellungsformen. In: MERTEN, Klaus; SCHMIDT, Siegfried J., WEISCHENBERG, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen. 1994. S. 217

³⁰ Vgl. SCHMIDT, Siegfried J. (1994), a.a.O., S. 14

³¹ Anmerkung: Nach Ernst von Glasersfeld, sind Handlungen, Begriffe und begriffliche Operationen dann viabel, wenn sie zu den Zwecken oder Beschreibungen passen, für die wir sie benutzen. (vgl. Glasersfeld, Ernst von: Radikaler Konstruktivismus, Frankfurt am Main, 1995. S. 43)

³² Vgl. WENDT, Michael: Machen Medien Fremdes weniger fremd? Massenmedien und ihre Benutzer aus der Sicht des Fremdsprachenunterrichts. In: MEDIENIMPULSE Zeitschrift des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur. 20/1997. S. 13

*Erfahrungen [...] [eigentlich] längst häufig geworden [ist]. Die Omnipräsenz von Medienangeboten verändert individuelle [so]wie soziale Wirklichkeitskonstruktionen, und [...] verändert zugleich deren kategoriale Ordnung und Relevanzbewertung. [...] Wenn Referenz und Authentizität primär Medienprobleme sind, dann wird das Wissen zentral und nicht die Objekte. Medienkultur kann aber gerade die Konstruktivität von Kognition und Kommunikation ebenso bewußtmachen wie unsere unteilbare Verantwortung für den Umgang mit Medien.*³³

Klaus Krippendorf drückt die Verbindung von Wirklichkeit und Medien folgendermaßen aus: *Für einen Konstruktivisten, der meint, Wirklichkeit finde weder innerhalb noch außerhalb eines lebenden Organismus statt, sondern in den operational geschlossenen sozialen Praktiken in einem Medium, impliziert zwischenmenschliche Kommunikation einen Prozeß der Konstruktion anderer mit uns ähnlichen Fähigkeiten, die ihre eigenen Wirklichkeiten konstruieren, die uns dann wiederum als kognitiv autonome Wesen in ihre Konstruktion einschließen, usw.*³⁴ Unter lebensfähigen Wirklichkeitskonstruktionen werden hier „operational geschlossene Systeme“ verstanden, die nicht außerhalb eines Mediums existieren können.³⁵ Diese Systeme können durch Einflüsse von außen aber auch gestört werden, d.h. das Verhalten der Komponenten des Systems kann durch sie verändert werden – die Störungen können im Inneren des Systems aber nicht als das, was sie „tatsächlich“ sind, erkannt werden. Ein System, welches seine operationale Geschlossenheit angesichts von Störungen bewahren kann, beweist damit seine Lebensfähigkeit, wohingegen ein System, welches unter solchen Störungen zusammenbricht, entsprechend nicht mehr länger lebensfähig ist.³⁶

³³ SCHMIDT, Siegfried J.: Medien, Kultur: Medienkultur. Ein konstruktivistisches Gesprächsangebot. In: SCHMIDT, Siegfried J. (Hrsg.): Kognition und Gesellschaft. Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus. Frankfurt am Main. 1992. S. 447

³⁴ KRIPPENDORFF, Klaus: Der verschwundene Bote. Metaphern und Modelle der Kommunikation. In: MERTEN, Klaus; SCHMIDT, Siegfried; WEISCHENBERG, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Opladen. 1994. S. 106

³⁵ Anmerkung: An einem Beispiel soll das Prinzip eines operational geschlossenen Systems erklärt werden: Wenn A B bewirkt, B C und C A bewirkt, dann bewirkt jedes (A, B, C) sich selbst mit der Hilfe eines anderen und ist selbstreferenziell, d.h. es hat sein „eigenes Leben“ als Ganzes und widersetzt sich weitgehend äußeren Einflüssen. Da die Auswirkungen seines Operierens nun Teil seiner Operanden sind, sich das System somit selbst beeinflusst, spricht man in der Folge von einem operational geschlossenen System.

³⁶ Vgl. KRIPPENDORFF, Klaus (1994), a.a.O., S. 105

Auch Klaus Merten ist der Meinung, dass eine Trennung in „Lebenswirklichkeit“ und „Medienwirklichkeit“ eigentlich nicht durchgeführt werden kann. Er geht vielmehr von einer subjektiven Konstruktion von Realität aus, deren Inhalt von Kommunikationsprozessen (sei es von menschlicher oder von Medienkommunikation) bestimmt ist. Medien sind seiner Ansicht nach daher ein gleichberechtigter Aspekt der Realitätserfahrung miteinander vernetzter Wirklichkeiten, wobei beide, Lebens- wie Medienwirklichkeit als Entwürfe eines Individuums aufgefasst werden müssten.³⁷

1.3.1.2. Rezipientenwirklichkeiten

„Was wir über unsere Gesellschaft, ja über die Welt, in der wir leben, wissen, wissen wir durch die Massenmedien.“³⁸ Doch, so führt Siegfried Schmidt aus, der Umstand, dass Menschen heute in der Regel keine andere Wahl haben, als sich hinsichtlich von Wirklichkeitskenntnissen nur aus Medien zu bedienen, bedeutet noch lange nicht automatisch, dass diese medialen Wirklichkeitskonstruktionen von den Mediennutzern für die „Wirklichkeit“ gehalten werden. Es bedeutet lediglich, dass Rezipienten diese aus den Medien mit ihren gerafften und gemäß ihren Zwängen modifizierten Darstellungen von Wirklichkeiten entnommenen „Versatzstücke“ für ihre eigenen Wirklichkeitskonstruktionen nutzen können.³⁹ Medienrezeption und die Bildung von Rezipientenwirklichkeiten müssen somit als aktiver, persönlichkeits- und situationsabhängiger Prozess angesehen werden, in welchem die für die einzelnen Individuen jeweiligen Bedeutungen von Medieninhalten durch Transformation, Reduktion und Elaboration zu ihren eigenen Wirklichkeiten erarbeitet wird. Durch das ständig vorhandene Überangebot von Informationen geht der Rezipient bei seiner Mediennutzung ständig selektiv vor und konstruiert aus den angebotenen Medienwirklichkeiten für sich seine ureigene Rezipientenwirklichkeit.

³⁷ Vgl. MERTEN, Klaus (1994), a.a.O., S. 309

³⁸ LUHMANN, Niklas: Die Realität der Massenmedien. Opladen. 2004. S.9

³⁹ Vgl. SCHMIDT, Siegfried J.: Kalte Faszination. Medien, Kultur, Wissenschaft in der Mediengesellschaft. Weilerswist. 2000. S. 221

1.3.2. Kommunikation und soziale Wirklichkeit

Sprachgebrauch stellt in der Konstruktion von sozialer Wirklichkeit eine entscheidende soziale Wirklichkeiten konstruierende Rolle dar. Der größte Teil unseres Wissens und unserer Erfahrungen wird in Kommunikationen mit anderen und durch Sprachgebrauch erworben und ist somit sozialer Natur.⁴⁰

In vielen theoretischen Ansätzen wird soziale Wirklichkeit mit Hilfe von Konventionen erklärt, so als würde es objektive, verbindliche Regeln und Normen geben, die von Außenstehenden gemacht worden wären und die jeder innerhalb eines Systems zu befolgen hätte. Verhaltensregeln sind aber immer Erfindungen, die an andere gerichtete, aber nicht notwendigerweise mit ihnen „geteilte“ Verhaltenserwartungen implizieren, was bedeutet, dass sie befolgt, aber auch verweigert werden können.⁴¹ Sprechen wir miteinander, verwenden wir Modelle und Metaphern, die nicht nur allein für uns Sinn machen, sondern tun es in der Erwartungshaltung, anderen das Gesprochene ebenso sinnvoll erscheint. Wir sind uns der Möglichkeit bewusst, von anderen beurteilt und verantwortlich gemacht werden zu können für das, was – und wie - wir etwas sagen sowie für den Sinn, den das Gesagte für andere macht. Die Erwartung, für das Gesagte zur Rechenschaft gezogen werden zu können ist notwendige Folge unserer, weiter oben bereits angesprochenen, Konstruktion anderer als sprachlich kompetente Kommunikationspartner. Wir kommunizieren demnach immer in Hinblick auf die Möglichkeit, dass unsere sprachlichen Handlungen von anderen geprüft werden können.

Kommunikationsprozesse bewirken eine Beziehung zwischen Kognitionen, Interaktionen und Institutionen. Diese drei Begriffe implizieren hierbei Positionen, die Individuen in ihren eigenen Wirklichkeitskonstruktionen einnehmen und zwischen denen sie hin und her wechseln können. Alle drei Positionen können ohne Kommunikation nicht existieren und sind in einem zirkulären, rekursiven, sich gegenseitig stabilisierenden und sich selbst abschließenden Prozess von Konstruktion sozialer Wirklichkeiten

⁴⁰ Anmerkung: Als Vorläufer dieser Vorstellung, dass Sprache soziale Wirklichkeiten konstituieren kann und gleichzeitig ein wesentlicher Bestandteil genau der Wirklichkeit ist, die sie definiert, kann Ludwig Wittgenstein gesehen werden, der den Begriff von Sprache als Spiel verstand, welches von ihren Sprechern gespielt werde und Wörter somit auch als Handlungen zu sehen wären.

⁴¹ Vgl. KRIPPENDORFF, Klaus, a.a.O., S. 107

eingebunden.⁴² Kognition meint dabei den ganzheitlichen Prozess, Wirklichkeiten, die wir sehen, kohärent und aus sich heraus zu konstruieren. In der Interaktion werden diesem Prozess dann die Konstruktionen anderer, einschließlich der Sprache und Technologie, mit deren Hilfe die Verständigung passiert, hinzugefügt. Unter Institution wird eine Konstruktion überindividueller Netzwerke von Prozessen verstanden, denen Mitglieder eines Systems aus Mangel an angemessenem Verständnis dafür geneigt sind, zu objektivieren, und ihnen etwa rechtlichen Status, Persönlichkeit oder übernatürliche Kräfte zuschreiben.

⁴² Vgl. KRIPPENDORFF, Klaus, a.a.O., 109f

2. Kommunikation und Ethik (*Handzel/Kainz*)

Noch vor etwa zwanzig Jahren beschäftigte sich die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft vorwiegend mit empirischen Fragestellungen. Überlegungen betreffend Ethik in Bezug auf Kommunikation und/oder Medien wurden kaum angestellt. Doch durch die vorwiegend über Medien stattfindende Kommunikation und die Entwicklung und Einführung neuer Technologien und Medien der letzten Jahrzehnte sowie den damit entstandenen Auswirkungen auf sämtliche Lebensbereiche des Menschen tauchten neue Fragestellungen auf, mit denen sich die Kommunikationswissenschaft konfrontiert sah. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden wurde es erforderlich, bestehende Begriffe und Modelle zu überdenken sowie teilweise auch neu zu definieren. Auch wurde die Forderung nach einer neuen Regulierungsgröße, neben Recht und Gesetz, für die öffentliche Kommunikation immer häufiger gestellt. Dieser Forderung versucht die Kommunikationswissenschaft in interdisziplinärer Zusammenarbeit in der Entwicklung einer „Medienethik“ sowie einer „Medienpädagogik“ und der dazugehörigen „Medienkompetenz“ gerecht zu werden. Im Folgenden soll einerseits anhand der Betrachtung zweier unterschiedlicher Auffassungen von Kommunikation diese durch Entwicklungen und deren Auswirkungen entstandenen neuen Fragestellungen verdeutlicht werden; andererseits sollen die durch diese Anforderungen in der Kommunikationswissenschaft neu entwickelten Teildisziplinen genauer behandelt werden.

2.1. Kommunikation

„Begrift man Kommunikation als sozialer Prozess, dann wird die große Bedeutung sozialpsychologischer Theorienansätze leicht nachvollziehbar. Aber auch persönlichkeits-, motivations- und kognitionspsychologische Theorien müssen herangezogen werden, um individuelle Rezeptions-, Selektions- und Verstehensprozesse erklären zu können.“⁴³

Frühere Kommunikationsmodelle waren weitgehend der Technologie entlehnt, gesellschaftliche und kulturelle Aspekte wurden bei der Erforschung des

⁴³ BECK, Klaus: Kommunikationswissenschaft. Konstanz. 2007. S. 229

Kommunikationsprozesses nicht berücksichtigt. Demgegenüber sind später entwickelte Modelle sprachlicher Natur oder stellen Aussagesysteme dar, die eine schlüssige Beschreibung des Wie, Was und Warum von Kommunikation möglich machen. Diese Entwicklung des Kommunikationsbegriffs bzw. die sich verändernde Erforschung des Prozesses von Kommunikation im Laufe der letzten sechzig Jahre soll anhand nachstehender Skizzierung der in der Mitte des zwanzigsten Jahrhunderts entwickelten Theorie der amerikanischen Nachrichtentechniker Shannon und Weaver einerseits und der Beschreibung der sich in späteren Jahrzehnten ausgeprägten konstruktivistischen Auffassung von Kommunikation nachgezeichnet werden.⁴⁴

2.1.1. Mathematische Auffassung

Claude Shannon und Warren Weaver veröffentlichten in den späten 1940ern ein Kommunikationsmodell, in welchem Medien als Kanäle bzw. neutrale Leitungen beschrieben werden. „Medium“ wird als ein Übertragungskanal verstanden, der auf die übertragenen Informationen keinen Einfluss ausübt. Die Botschaft, die vom Sender auf den Weg geschickt wird, erreicht den Empfänger (mit Ausnahme von eventuell vorhandenen Störquellen, bzw. „Rauschen“ im Kanal) unverändert. Zentraler Aspekt dieser mathematischen Kommunikationstheorie ist die Untersuchung angemessener Informationsübertragung von einem Sender zu einem oder mehreren Empfängern. Mit diesem Kommunikationsmodell können Fragen untersucht werden, wie genau Zeichen bzw. Signale in Kommunikationsprozessen übertragen werden bzw. wie Informationen so quantifiziert werden, dass sie als zwischen und innerhalb von Systemen übertragene Mengen interpretieren werden können - und zwar gleichgültig, ob es sich dabei um mechanische, biologische oder soziale Systeme handelt.⁴⁵

Ursprünglich war das Modell für die Untersuchung technischer Anwendungen gedacht - Shannon selbst hat sich auch ausdrücklich nur mit der Kanalkapazität und der Übertragungsmenge (wieviel von einem zu einem anderen Ort kommuniziert werden kann) sowie mit der Frage, inwieweit die Natur von

⁴⁴ KRIPPENDORFF, Klaus, a.a.O., S. 79f

⁴⁵ Vgl. BURKART, Roland: Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Wien. 1995. S. 399f

Encodierungs- und Decodierungsprozessen, einschließlich von Übertragungsfehlern, in quantitativen Begriffen beschreibbar ist und die übertragbaren Informationsqualitäten begrenzt, beschäftigt. Nichtsdestotrotz sind durch und aus dieser Theorie Begriffe wie „Kanalkapazität“, „Rauschen“ oder auch „Informationsübertragung“ hervorgegangen – ein Vokabular, das rasch Einzug in viele wissenschaftliche Disziplinen fand und von diesen übernommen wurde - so auch geschehen in den Geistes- und Sozialwissenschaften.⁴⁶ Die Theorie wurde zum Eckpfeiler zahlreicher neuer wissenschaftlicher Disziplinen von Kommunikationsforschung bis künstlicher Intelligenz. Sie hatte entscheidenden Einfluss auf die Entwicklung moderner Kommunikationstechnologien und einige Forscher sind sogar der Meinung, dass durch dieses Modell die vorrangig durch Informationen vorangetriebene Gesellschaftsform eingeleitet wurde, in der wir uns heute befinden.⁴⁷

In der Anwendung dieses Modells auf menschliche Kommunikation wird die Bedeutung des Mediums für menschliche Kommunikation allerdings unzureichend beschrieben, denn die kommunizierenden Seiten werden auf Input-Output-Maschinen reduziert. Probleme semantischer Art, wie etwa mögliche unterschiedliche Interpretationen einer Botschaft werden komplett vernachlässigt. Für die Analyse sozialer Kommunikationsprozesse ist dieses Modell daher nur sehr bedingt brauchbar. Dennoch bleibt das Modell auch heute noch bedeutend, da es einer der ersten Versuche war, den Kommunikationsprozess möglichst allgemeingültig zu beschreiben und zu schematisieren.⁴⁸

2.1.2. Konstruktivistische Auffassung

Für die Untersuchung und das Verstehen menschlicher Kommunikation besser geeignet als das Modell von Shannon und Weaver ist somit ein konstruktivistisch ausgerichtetes Modell. Wirklichkeitskonstruktionen finden nach konstruktivistischer Auffassung im Bereich menschlicher Kognition weder in den Köpfen von Individuen statt noch lassen sie sich außerhalb des

⁴⁶ Vgl. KRIPPENDORFF, Klaus, a.a.O., S. 92f

⁴⁷ Vgl. KRIPPENDORFF, Klaus, a.a.O., S. 94

⁴⁸ Vgl. Vgl. BURKART, Roland, a.a.O., S. 400

menschlichen Körpers entdecken – Kognition liegt vielmehr in den operational geschlossenen Praktiken lebender Systeme einschließlich ihrer Umwelt. Kommunikation erfordert somit die Konstruktion anderer Kommunikationspartner ergänzend zur Konstruktion des Selbst.⁴⁹ Anderen Personen werden hierbei zumindest dieselben kognitiven Fähigkeiten eingeräumt, die man für sich selbst bei der Konstruktion anderer in Anspruch nimmt.⁵⁰ Reden über Kommunikation zeigt immer schon das Verwickeltsein des Sprechers in seine eigenen Konstruktionen von Kommunikation. Doch, was immer wir sagen, tun und was wir sind – immer können wir nur in der Wirklichkeit handeln, die wir verstehen und welche uns unsere eigene Wahrnehmung und unser Handeln als sinnvoll erscheinen lässt. Dies in der doppelten Bedeutung des Wortes „Sinn“: als den Sinnen zugänglich einerseits und als bedeutungsvoll, verstehbar und verständlich andererseits.⁵¹

Hören wir uns selber sprechen, macht dieses Gesprochene für uns selbst Sinn, weil wir es so konstruiert haben. Hören wir aber jemand anderen sprechen, sind wir nicht in der Lage, den Sinn, den das Gesprochene für den Sprecher ausmacht, herauszufinden. Indem wir so tun, als wären die Worte unsere eigenen, oder als hörten wir uns selbst sprechen können wir versuchen, das Gesprochene für uns sinnvoll zu machen.⁵² Ein Gespräch kann somit auch als eine Verkettung gesehen werden von - einerseits auf der Seite eines Sprechers sinnvoll gemeinten produzierten und gesprochenen Symbolen sowie andererseits auf der Seite eines Zuhörers, die Versuche, diese Symbole als sinnvoll gemeint zu registrieren und zu interpretieren, um dann seinerseits wiederum eine Antwort darauf zu entwickeln.⁵³

Doch auch wenn wir uns noch so sehr bemühen, unsere Interaktion mit anderen zu erklären, sind es doch immer nur wir selbst, die den anderen als

⁴⁹ Vgl. KRIPPENDORFF, Klaus, a.a.O., S.106

⁵⁰ Anmerkung: Dieser ethische Imperativ ist nicht für jede Situation anwendbar: etwa wird im Verhältnis von Untergebenen, wie z.B. beim Heer, von beiden Partnern erwartet, eine bestimmte Rolle zu erfüllen.

⁵¹ Vgl. KRIPPENDORFF, Klaus, a.a.O., S. 103f

⁵² Vgl. KRIPPENDORFF, Klaus, a.a.O., S. 104

⁵³ Vgl. KROTZ, Friedrich: Kultureller und gesellschaftlicher Wandel im Kontext des Wandels von Medien und Kommunikation. In: THOMAS, Tanja (Hrsg.): Medienkultur und Soziales Handeln. Wiesbaden, 2008. S. 43-62. S. 44

jemanden sehen, der auf das, was wir gesagt haben, reagiert oder uns als diejenigen sehen, die auf das, was andere gesagt haben, reagieren. Der Sinn, den uns unsere Kommunikation mit anderen macht, ist stets unser eigener, obwohl er durch die Konstruktion eines anderen reflektiert ist. Wir können unser Verständnis von etwas nicht mit dem eines anderen objektiv vergleichen, da wir keine Möglichkeit haben, die Gleichheit oder Ähnlichkeit individuellen Wissens und Denkens direkt zu erfahren. Verstehen ist somit immer persönlich und privat.⁵⁴ und alle Kommunikationen, an denen wir uns bewusst beteiligen, sind unsere eigenen Konstruktionen und somit ohne unsere aktive Teilnahme am Prozess nicht möglich. Kommunikationen sind wichtiger Bestandteil der von uns konstruierten Wirklichkeit, subjektabhängig und verlangen von uns eine Positionierung innerhalb unserer eigenen Konstruktionen.⁵⁵

Um mit anderen kommunizieren zu können ist es jedoch erforderlich, dass sich jeder der Kommunikationspartner Vorstellungen darüber macht, wer der andere Partner ist, wie er wiederum seinen Partner konstruiert, einschließlich, nach welchen Kommunikationsmodellen er agiert – was bedeutet, dass beide Partner sich selbst und den anderen in Einklang mit der sprachlichen Praxis rekursiv konstruieren müssen. Die Kommunikationspartner agieren also in ihrer eigenen Wirklichkeitskonstruktion und im Verstehen eines anderen – dies impliziert wiederum, dass sich die Konstruktionen des Selbst und des jeweils anderen komplementär zueinander verhalten müssen.⁵⁶

Aufgrund der angeführten Überlegungen lässt ein Kommunikationsmodell konstruktivistischer Ausrichtung somit auf die Komplementarität der am Kommunikationsprozess beteiligten Wirklichkeitskonstruktionen schließen, kann aber keine Aussagen betreffend ihrer Gleichartigkeit treffen. Modelle und Metaphern, die sich in der Kommunikationspraxis bewähren, können nach konstruktivistischer Ansicht aus diesem Grund nicht mehr aussagen, als dass unsere Konstruktionen zu möglichen Konstruktionen anderer passen.⁵⁷

⁵⁴ Vgl. KRIPPENDORFF, Klaus, a.a.O., S. 104

⁵⁵ Vgl. KRIPPENDORFF, Klaus, a.a.O., S. 105

⁵⁶ Vgl. KRIPPENDORFF, Klaus, a.a.O., S. 107

⁵⁷ Ebd.

2.2. Ethik

Eine Sensibilisierung für Chancen und Risiken der Medien unter ethischen Gesichtspunkten ist heute unverzichtbar, denn: *„Neue Systeme schaffen neue und (durch Kritik) unterscheidbare Zusammenhänge, das heißt eben auch neue Werte-Relationen, neue Werthorizonte, neue Realisierungsumwelten und neue Formate kommunikativer Weltaneignung.“*⁵⁸

Das ethische Postulat der Kommunikationswissenschaft kann folgendermaßen ausgedrückt werden: *„Soll die gesellschaftliche (soziale) Verständigung auch gesellschaftlichen (sozialen) Sinn produzieren bzw. den Sinn gesellschaftlicher (sozialer) Existenz abbilden, dann müssen Inhalt und Gestaltung der Kommunikation Werte der gesellschaftlichen (sozialen) Existenz relevieren.“*⁵⁹

Ethik ist nach Bauer immer relational, thematisiert sich für etwas und ist auf etwas bezogen. Sie besitzt somit kein Eigendasein. Ethik umschreibt er als Musikstück, welches nie ohne „Einmischung“ durch das zum spielen benutzte Instrument gespielt werden kann. Auf den Bereich der Kommunikation umgelegt führt er aus, dass die zur Verständigung benutzten Medien immer „mitspielen“ und nicht einfach Transporteure von Wissen und Ethik sind. Genauso wie der Mediennutzer selbst stellen sie vielmehr einen konstitutiven Teil von Ethik dar.⁶⁰

Ethik kann grundsätzlich als ein Muster menschlichen Wissens von sich und seiner Umwelt angesehen werden. Sie stellt eine Referenzgröße betreffend der gleichen Verteilung von kultureller und sozialer Aufmerksamkeit, Würde und Recht dar. Mit ihr werden grundsätzliche Annahmen über den Sinnwillen der Wahrnehmung von sich und vom Anderen beschrieben. Aus diesem Grund benötigt Ethik Kommunikation und kann außerhalb von ihr nicht existieren, denn ethisches Wissen unterscheidet das Eigene (Innere) im Fremden (Äußeren) sowie das Äußere (Andere) im Inneren (Eigenen). Die kritische Referenz dieser

⁵⁸ BAUER, Thomas A.: Hat Ethik eine Chance? Eine theoretische Analyse des kommunikativen Charakters von Ethik und des ethischen Charakters von Kommunikation im Kontext mit Bildungsmedien. Ein Beitrag zum Projekt Ethik Media 2003/04. S. 5 Online: http://www.gpi-online.de/upload/PDFs/EU-Media/_Bauer-Hat-Ethik-eine-Chance-31-08-04.pdf [erstellt: 04/2003 / zuletzt aufgerufen: 10.07.2009]

⁵⁹ BAUER, Thomas A. (2003), a.a.O., S. 10

⁶⁰ Vgl. BAUER, Thomas A. (2003), a.a.O., S. 3

kommunikativen Auseinandersetzung (Die Welt in mir und Ich in der Welt) stellt das kulturelle Konstrukt von Identität dar.⁶¹ Bauer folgert daher: *„[w]enn Ethik die innere und Aufmerksamkeit die äußere Seite von Kommunikation ist, dann kann im Sinne kritischer Reflexion Kommunikation gar nicht anders aufgefasst werden denn als kulturelles Handeln, also als Bedeutung stiftende Wahrnehmung von Welt aus der Position der Empathie für sich selbst (Authentizität, Subjektivität) und für das Andere: die soziale und symbolische Umwelt (Differenz, Sozietät)“.*⁶²

Da Ethik nach dieser Ansicht immer ein innerhalb der Kommunikation liegendes Gut ist, stellt jede Kommunikation von sich aus auch die Frage nach Ethik (z.B. nach Wahrheit, Glaubhaftigkeit, Wahrhaftigkeit, Glaubwürdigkeit etc.) genauso wie ethische Werte umgekehrt von sich aus Fragen nach ihrer Kommunizierbarkeit herausfordern (wie z.B. Toleranz, Friede, Freiheit, Akzeptanz etc.) Ethische Werte haben also, noch bevor sie eine soziale Existenz erreichen, zuerst eine kommunikative Existenz, oder: *„[N]ur in kongruenter Relation zu deren Kommunikation werden ethische Handlungen stimmig und wirksam, wie umgekehrt die Kommunikation nur in Kongruenz zu ethischen Handlungen glaubwürdig wird.“*⁶³

Ethische Grundsätze wirken dabei nicht, wie Recht und Gesetz, aufgrund von Furcht vor möglichen Sanktionen, sondern aufgrund von Einsicht und Überzeugung. Mit der Ausdifferenzierung ethischer Grundsätze kann Mediensystemen eine hilfreiche Steuerungsressource zur Verfügung gestellt werden.⁶⁴ In den 1980er Jahren intensivierte sich durch fortschreitende Medienkommerzialisierung und durch in Privatfernsehsendern erfolgte Tabubrüche im deutschsprachigen Raum eine Debatte betreffend Selbstkontrolle; weiters wurde die Ausdifferenzierung einer Ethik in Bezug auf Medien gefordert.

⁶¹ BAUER, Thomas A.: Media Ethics – A Question of Media Culture. In: Zgrabljic Rotar, Nada (Hrsg.): Media Literacy and Civil Society. Sarajevo. 2006. Zitiert nach der deutschen Onlineversion Medienethik – Eine Frage der Kommunikationskultur, S.1. Online: http://www.thomasbauer.at/tab/media/pdf/artikel/Article_ME_Sarajevo.pdf [erstellt: 2006 / zuletzt aufgerufen: 10.07.2009]

⁶² BAUER, Thomas A. (2006), a.a.O., S. 1

⁶³ BAUER, Thomas A. (2003), a.a.O., S.5

⁶⁴ Vgl. BECK, Klaus, a.a.O., S. 223

2.2.1. Medienethik

Unter dem Begriff Medienethik versteht man die aus philosophischer sowie kommunikationswissenschaftlicher Perspektive kritische Betrachtung von Medien. Sie hinterfragt und reflektiert praktische Medienmoral, beobachtet den geschichtlichen Wandel, kulturelle Differenzen und die verschiedenen moralischen Normen in den einzelnen Mediensektoren.

Aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive geht es hierbei weniger um die Setzung und Begründung von Normen, sondern vielmehr um Deskription und Analyse der handlungsleitenden Normen sowie deren Begründung.⁶⁵

In pluralistischen Gesellschaften und im globalen Maßstab kann eine bestimmte Ethik/Moral nicht mehr als allgemein gültig postuliert werden. In unserer Gesellschaft werden heute beispielsweise christliche Werte (vgl. die Zehn Gebote) nicht von allen Individuen geteilt, oder es werden zumindest unterschiedliche Begründungen angegeben, warum bestimmte Handlungsweisen moralisch als gut oder schlecht bewertet werden.⁶⁶

Der Kommunikationswissenschaftler Klaus Beck unterscheidet drei Ebenen in der medienethischen Forschung⁶⁷

- Erste Ebene: Individualethische Ansätze

Hier wird der Journalist mit seiner persönlichen Verantwortung in den Mittelpunkt gestellt. Individuelle Handlungsentscheidungen sollen durch Normenkodizes sowie eine journalistische Standesethik reguliert werden (wie z.B. durch die seit den 1950er Jahren existierenden Publizistischen Grundsätze des Deutschen Presserates). Eine eindeutige Systematik und ethische Begründung ist bislang allerdings noch ausständig, daher kommt es selbst bei an und für sich beinahe als selbstverständlich angenommenen Normen wie der Wahrung journalistischer Unabhängigkeit, dem Respekt vor Privatleben, Diskriminierungsverboten oder auch der Achtung auf Wahrheit mitunter oft zu Problemen, da die Grundsätze nicht eingehalten werden oder jeweils unterschiedlich interpretiert werden. Der Kern dieser Nichteinhaltung ist nicht

⁶⁵ Vgl. BECK, Klaus, a.a.O., S.223

⁶⁶ Ebd.

⁶⁷ Vgl. BECK, Klaus, a.a.O., S. 224

selten darin zu finden, dass ein einzelner Journalist nie unabhängig von strukturellen Zwängen handeln und entscheiden kann.

- Zweite Ebene: Organisations- und Unternehmensethiken

diese Formen der Ethik haben sich in der Medienbranche, wie auch in anderen Wirtschaftsbereichen ausgebildet. Auch sie können kodifiziert werden (zB. Programmrichtlinien öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten wie dem ORF) und sollten klären, für welche Entscheidungen wer tatsächlich verantwortlich ist. Auch auf dieser Ebene fehlen aber laut Beck noch ethische Begründungen.

- Dritte Ebene: Ethik von Mediensystemen

hier spielen Legitimität von Mediengesetzen, begründete Urteile über Bedingungen und Auswirkungen medialer Kommunikation sowie die ethische Fragestellung, ob alle Menschen die Möglichkeit angemessener Artikulation ihrer Interessen besitzen, oder ob dies durch politische, ökonomische oder religiöse Machtstrukturen verhindert werden, entscheidende Rollen.

Zusätzlich zu diesen drei Ebenen der medienethischen Forschung erwähnt Beck auch noch die, seiner Meinung nach durchaus legitime Forderung nach einer Publikums- oder Rezipientenethik. Legitim deshalb, da Konsumenten in marktwirtschaftlich organisierten Mediensystemen heute eine Schlüsselrolle zukommt. Doch auch hier sind systematische Ausarbeitungen und empirische Studien noch ausständig ⁶⁸

Für Bauer stellt die Frage nach medialer Kommunizierbarkeit von Ethik für die theoretische Kommunikationswissenschaft in erster Linie eine Herausforderung dar, über den „gesellschaftlichen (sozialen) Charakter der Medienkommunikation und über den kommunikativen Charakter der Gesellschaft nachzudenken, um in dieser Verknüpfung den Ethik stiftenden Wert von Kommunikation zu lokalisieren – und dies aus der Vermutung des kommunikationsstiftenden Werts von Ethik.“⁶⁹

⁶⁸ Vgl. BECK, Klaus, a.a.O., S. 224f

⁶⁹ BAUER, Thomas A. (2003), a.a.O., S. 2

Für eine genauere Betrachtung dieser Thematik soll zunächst - nach der bereits weiter oben stattgefundenen Betrachtung der neuen Auffassung von „Kommunikation“ - im Folgenden auch noch der Begriff der „Medien“, in Verbindung mit den Schlagworten Medienwandel und neue Medien, näher beleuchtet werden.

2.2.2. Erweiterter Medienbegriff

Siegfried Schmidt spricht sich in seinem im Jahr 2000 erschienenen Buch „Kalte Faszination“ für eine konstruktivistische Medientheorie aus. Auch Bauer plädiert bereits 1997 in Zusammenhang mit der Verbreitung des Internets dafür, dass ein zu eng gefasster Medienbegriff nicht mehr länger ausreicht, um gesellschaftliche Kommunikation über Medien kritisch zu beschreiben:

„Transfermodelle der medialen Kommunikation, in denen die Vorstellung modelliert wird, daß Medien Transporteinrichtungen seien, über die Botschaften in alle Welt verteilt würden, reichen nicht aus, den komplexen Vorgang gesellschaftlicher Kommunikation über Medien kritisch zu erfassen. Die Technologie der Medien, insbesondere der neuen Medien repräsentiert mehr als nur den Transport von Inhalten. Sie repräsentiert sich in erster Linie selbst: Sie repräsentiert die gesellschaftliche (politisch und wirtschaftlich insinuierte) Vermutung, die Weltwirklichkeit technologisch, d. h. aus technischem Vermögen und mit dem „Verstand“ der Technik darlegen, erklären und bewältigen zu können.“⁷⁰

Medien haben aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht also, insofern sie Kommunikate transformieren, etwas mit Technik zu tun, d.h. sie müssen mediengerecht aufbereitet werden, um den Rezipienten angeboten werden zu können. Gleichzeitig sind Medien aber auch über das Handeln von Mitgliedern einer Gesellschaft institutionalisiert, d.h. in Kultur und Gesellschaft integriert. Sie benötigen Kommunikation, ermöglichen und erzeugen damit aber auch wieder Kommunikation. Gegenstand der Kommunikationswissenschaft sind somit diejenigen Medien, die die Komplexität menschlicher Kommunikation angemessen zu transformieren und auszudrücken in der Lage sind. Man kann

⁷⁰ BAUER, Thomas A.: Neue Medien und Neue Pädagogik – Die Interoperation von Medien und Pädagogik. Zur Transformation der Medienpädagogik. In: MEDIENIMPULSE Zeitschrift des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur. 21/1997. S. 4

also dann von „Medien“ sprechen, wenn es sich um menschlich produzierte, technische, gleichzeitig aber auch um sozial institutionalisierte Einrichtungen handelt, welche die Komplexität menschlicher Kommunikation ausdrücken, die Kommunikate von Individuen und Institutionen anderen Menschen zur Interpretation zugänglich machen und Teil des in einer Gesellschaft etablierten Kommunikationssystems sind.⁷¹

2.2.2.1. Neue Medien und Medienwandel

Unter Medienwandel muss heute eine umfassende gesellschaftliche Transformation verstanden werden. Wissen und Information haben sich in unserer Gesellschaft zu entscheidenden Produktionsfaktoren entwickelt. Neben den im Folgenden ausgeführten Auswirkungen im Bereich der Lebensgestaltung von Individuen haben die, immer wieder auch als „neue Medien“ bezeichneten digitalen Medien, neben diesen tiefgreifenden gesellschaftlichen Veränderungen auch die traditionellen Massenmedien sowie Politik und Wirtschaft beeinflusst.

Nicht Technik macht die digitalen Medien aus, sondern die dahinterstehende Technologie: denn erst durch die transmediale Vernetzung, die funktionale Kooperation, die „Interoperation“ von Individualmedien und Massenmedien, der individuellen Komposition von Inhalt und Welt, der virtuellen Beschaffenheit sowie der produktiven Rolle der Nutzer und dem Einsatz von all diesen Leistungen für Kultur, Demokratie, Wirtschaft und nicht zuletzt der Bildung werden neue Medien zu den neuen Medien.⁷²

Als neue oder digitale Medien gelten heute unter anderem das Internet, der Computer, das Mobiltelefon, SMS, MP3-Player, DVDs, oder auch PDAs. Die mit diesen Medien verbundenen Informations- und Kommunikationstechniken sind bereits komplett in den Ablauf des Alltags integriert worden. Digitale Medien werden als technische Arbeitshilfen, aber auch zur Lebensbewältigung benutzt; sie bestimmen Alltag, Tagesrhythmus und Zeitplanungen sowie Freizeitgestaltung ihrer Nutzer und spielen in der Lebensgestaltung des

⁷¹ Vgl. KROTZ, Friedrich, a.a.O., S. 48

⁷² Vgl. Bauer, Thomas A. (1997), a.a.O., S. 4

einzelnen, neben den nunmehr bereits als „alt“ und traditionell bezeichneten Medien⁷³ eine zentrale Rolle.

Dieser stattfindende Medienwandel wird einerseits euphorisch begrüßt, andererseits aber auch kritisiert und mit Skepsis betrachtet. Kritiker sehen in ihm die Gefahr einer unreflektierten Digitalisierung des Alltags, besonders durch die junge Generation. Sie plädieren daher dafür, dass die Auswirkungen dieses Wandels bewusst beobachtet und der jungen Generation Hilfen an die Hand gegeben werden, um sich in diesem neuen Feld „nicht zu verlieren“. Digitale Medien und ihre Auswirkungen auf Individuen und Gesellschaft, besonders in Hinblick auf Sozialisation, Erziehung und Bildung werden aus diesem Grund heute bereits in vielen Bereichen, nicht nur in der Kommunikations- und Medienwissenschaft, sondern auch in Soziologie, Psychologie oder Pädagogik thematisiert.

In Verbindung mit digitalen Medien und Medienwandel fallen heute oft Schlagworte wie Vernetzung, Globalisierung, Pluralität, Individualisierung, Entstehung virtueller Welten, Beliebigkeit oder auch Verfügbarkeit. Ein lebenslanger Lernprozess, der Zwang, ständig zu lernen, um in der heutigen Berufswelt bestehen zu können und damit in Zusammenhang stehende Entwicklungs- und Sozialisationsprobleme, die Notwendigkeit zum Umlernen und neue psychische Belastungen sowie Verhaltensstörungen werden immer wieder zum Thema wissenschaftlicher Untersuchungen.⁷⁴ Daraus wird schon ersichtlich, dass es unumgänglich ist, sich mit diesen tiefgreifenden gesellschaftlichen Wandlungsprozessen auseinanderzusetzen und Strategien zu entwickeln, diese Prozesse untersuchbar zu machen. Eine aus diesen Versuchen hervorgegangene Disziplin ist die Medienpädagogik, deren Ziel es ist, besonders Kindern und Jugendlichen einen souveränen, aber durchaus kritischen und reflektierten Umgang mit Medien näherzubringen und zu fördern.

⁷³ Unter „alten“ Medien können heute z.B. CD-Player, Radio, Fernsehen oder auch Videotext verstanden werden.

⁷⁴ Vgl. SPANHEL, Dieter: Medienpädagogische Kompetenz als Grundqualifikation in pädagogischen Berufen. In: BACHMAIR, Ben; SPANHEL, Dieter; WITT, Claudia de (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik 2. Opladen. 2001. S. 14

2.2.3. Medienpädagogik

Die Beschäftigung mit den Medien ist so alt wie die Medien selbst. In der Vergangenheit wurde oft ihr „verderblicher Einfluss“, andererseits aber auch die große Bedeutung der Presse für die Durchsetzung und Erlangung bürgerlicher Freiheiten und Rechte herausgestrichen. Pädagogische Bemühungen zielten früher vorwiegend darauf ab, „gute“ von „schlechten“ Medien zu unterscheiden.⁷⁵ Lange Zeit ging es in dieser, hauptsächlich in den Erziehungswissenschaften angesiedelten, aber auch interdisziplinär mit der Kommunikationswissenschaft zusammenarbeitenden Disziplin, vor allem um die Vermeidung von Gefahren und negativer Auswirkungen der Medien. Gerade Kinder und Jugendliche sollten vor „neuen“ Medien (besonders ist hier das Fernsehen zu nennen, in neuerer Zeit dann natürlich das Internet) bestmöglich geschützt oder ihnen nach Möglichkeit gar nicht ausgesetzt werden.

Diese Form der Pädagogik, auch unter dem Begriff „Bewahrpädagogik“ bekannt, war normativ geprägt, d.h. sie ging von mächtigen Medienwirkungen und passiven, schutzlosen Medienrezipienten aus, ignorierte dabei aber zumeist (z.T. auch heute noch) die Befunde empirischer Mediennutzungs- und -wirkungsforschung.⁷⁶

Als Folge der Überlegungen eines weiter gefassten Medienbegriffs spricht sich Bauer dafür aus, bei medienpädagogischen Problematisierung der neuen Medien einen Paradigmenwechsel durchzuführen. Denn, nach seiner Ansicht nach kann eine medienpädagogische Entwicklung der Medien nur „[...] *aus den Rahmenbedingungen des Paradigmenwechsels von objekt- und medienzentrierten Musterbegriffen zu ganzheitlich-systemischen Leitbegriffen zutreffend analysier[t] bzw. interpretier[t] werden*“. ⁷⁷ Denn am Ende „*geht es um die Qualität der Kommunikation der Gesellschaft, um die qualitätssteigernden und qualitätsmindernden Faktoren im Versuch der Gesellschaft bzw. der Gesellschaften, ihre Verständigungsarbeit über Medien zu leisten*.“ ⁷⁸

⁷⁵ Vgl. WUNDEN, Wolfgang: Medienethik. Mit Jugendlichen über Wertfragen im Gespräch bleiben. In: Südwestrundfunk (Hrsg.): Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in Deutschland. Stuttgart. 2006. S. 44

⁷⁶ Vgl. BECK, Klaus, a.a.O., S. 229f

⁷⁷ BAUER, Thomas A. (1997), a.a.O., S. 5

⁷⁸ BAUER, Thomas A. (1997), a.a.O., S. 4

Medienpädagogik kann sich nicht damit begnügen, mediale Strukturen hinsichtlich ihrer gesellschaftlichen Leistungsfähigkeit zu problematisieren, sondern muss umgekehrt genauso fragen, was die Medien als Wirklichkeitskonstruktion über diese Gesellschaft und unsere Auffassung von dieser aussagen.⁷⁹ Für eine zutreffende und pädagogisch verwertbare Analyse dieser Fragestellungen benötigt die Medienpädagogik aber eine ausreichend wissenschaftstheoretisch begründete Interessensperspektive mit weit genug gefassten, aber eindeutig umreißbaren kommunikationstheoretischen Rahmenbedingungen.

Nicht mehr die Medien, sondern der Mensch im Umgang mit all den Strukturen, die entstehen, weil Funktionsbedürfnisse wachsen bzw. offenbar werden, stehen in dieser Betrachtungsweise im Mittelpunkt. Medienwirkung, Einfluss und Manipulation durch Medien sowie die mittelbare Konstruktion von Wirklichkeiten durch diese stellen nicht länger das Grundmuster medienpädagogischen Untersuchungen dar. Man geht vielmehr von einem *„gesellschaftlich organisierten Prozeß selektiver Konstruktion von Modellen zur Vermittlung von Chancen und Zwängen gesellschaftlichen Erlebens und Handelns [aus], von interessensgeleiteten und gewissermaßen systemischen Handlungszusammenhängen mit dem Interesse, gesellschaftliche Vorgänge zu interpretieren und in bezug auf sie prosystemische Haltungen zu produzieren. Dies alles passiert im Kontext der Medien.“*⁸⁰

Medienpädagogik entwirft heute in erster Linie Modelle für die pädagogische Arbeit zur Vermittlung von Medienkompetenz an Kinder und Jugendliche.⁸¹, denn die Veränderungen medialer Möglichkeiten und Notwendigkeiten haben dazu geführt, dass Medienhandeln sich nicht mehr primär der Aufnahme medialer Inhalte, sondern der interaktiven Nutzung dieser Möglichkeiten zugewendet hat.⁸²

⁷⁹ Vgl. BAUER, Thomas A.(1997), a.a.O., S.4

⁸⁰ BAUER, Thomas A. (1997), a.a.O., S. 5

⁸¹ Vgl. BAUER, Thomas A.: Medienkompetenzpädagogik. Eine paradigmentheoretische Klärung. In: MEDIENIMPULSE Zeitschrift des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur 59/2007, S.21-23. Online: <http://www2.mediamanual.at/themen/kompetenz/Bauer-Medienkompetenzpaedagogik.pdf> [erstellt: 2007 / zuletzt aufgerufen: 15.06.2009]

⁸² Vgl. SCHORB, Bernd: Handlungsorientierte Medienpädagogik. In: SANDER, Uwe; GROSS, Friederike von; HUGGER, Kai-Uwe (Hrsg.): Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden. 2008. S. 84

2.2.4. Medienkompetenz

Unter dem Begriff Medienkompetenz werden verschiedene Dimensionen medienbezogener Fähigkeiten und Fertigkeiten verstanden. Die qualifizierte und selbstverständliche Bedienung moderner Medien, medienspezifisches Systemwissen, Fähigkeit bewusster Selektion, aktive Nutzung vorhandener Medienangebote und Anwendungsmöglichkeiten, die kritische Reflexion angebotener Inhalte sowie die praktische Fertigkeit, selbst Medien zu gestalten, und der im Prozess der Kommunikation unterstützende Einsatz moderner Medien zählen dazu.⁸³ Dieses Wissen muss permanent erneuert, erweitert und umorganisiert werden.

Auch wenn bislang noch keine Einigkeit über die Einteilung der Dimensionen und Aspekte von Medienkompetenz herrscht besteht doch in der Auffassung, dass Medienkompetenz eine grundlegende soziale und kommunikative Kompetenz darstellt, die im Laufe der lebenslangen Mediensozialitäten erworben und vermittelt wird, kein Zweifel.⁸⁴

Von Kindheit an lernt man heute die Medien nicht einfach zu *benutzen*, sondern vielmehr mit ihnen zu *leben*.⁸⁵ Ist jemand nicht *medienkompetent* droht ihm der Fall in die technologische Rückständigkeit.⁸⁶ Dies ist etwa erkennbar bei denjenigen, die keinen oder nur eingeschränkten Zugang zum Internet haben oder es nicht richtig benutzen können – eine digitale Kluft (Digital Divide) entsteht.⁸⁷ In der Medienkompetenz verschmelzen im Handeln erworbenes Erfahrungswissen und eingeübtes und routiniertes Können, womit unterschiedlichste mediengeprägte Alltagssituationen und Probleme bewältigt werden können.⁸⁸

⁸³ BECK, Klaus, a.a.O., S. 230

⁸⁴ Vgl. BECK, Klaus, a.a.O., S. 231

⁸⁵ Vgl. KAFI, Bijan: Online. Ausblicke in die Medienzukunft. Stuttgart. 2000. S.131f

⁸⁶ Vgl. KAFI, Bijan, a.a.O., S.134

⁸⁷ Vgl. CASTELLS, Manuel: Die Internet-Galaxie: Internet, Wirtschaft und Gesellschaft. Wiesbaden., 2005. S.261

⁸⁸ Vgl. SPANHEL, Dieter: Medienkompetenz als Schlüsselbegriff der Medienpädagogik. Online: http://www.mediaculture-online.de/fileadmin/bibliothek/spanhel_medienkompetenz/spanhel_medienkompetenz.pdf
[erstellt: 2002 / zuletzt aufgerufen: 10.07.2009]

2.3. Cultural Studies

Auch die aus der angelsächsischen Kultur stammenden Cultural Studies eröffnen eine kritische Perspektive auf Medien. Aus ihrer Sicht sind Rezipienten gegenüber den Medieninhalten keine wehrlosen Opfer von Manipulationen mehr, sondern aktive Rezipienten, das heißt, sie können verschiedene, auch oppositionelle Lesearten von Medieninhalten entwickeln. Für Vertreter der Cultural Studies gilt die ganze Welt als Text, den es zu analysieren gilt, vorwiegend aus sozialkonstruktivistischer Sichtweise.⁸⁹

Die Entwicklung seit den 1980er Jahren zu dem heute in vielen wissenschaftlichen Disziplinen angewandten Ansatz lässt sich durch die mit einer kritischer Grundorientierung verbundenen Zugangsweise auf (Medien)Kultur erklären, welche aber gleichzeitig Populärkulturen nicht ablehnend gegenübersteht, sondern versucht, deren Etablierung als Teil von Gesellschaftswandel zu fassen. Diese Grundorientierung machte die Cultural Studies für Zugänge kritischer Kulturanalyse in verschiedenen Regionen der Welt anschlussfähig, in denen sie aufgegriffen wurden. Dies wiederum führte zu einer Internationalisierung des Ansatzes, aber damit verbunden auch zu Problemen zunehmender Unschärfe.⁹⁰

Cultural Studies sind keine wissenschaftliche Disziplin, sondern vielmehr ein problemorientiertes, inter- und transdisziplinäres Projekt, das durch verschiedene Diskurse und Positionen gekennzeichnet ist. Vertreter der Cultural Studies finden sich in den verschiedensten Wissenschaftsdisziplinen, insbesondere der Medien- und Kommunikationswissenschaft, aber auch in Soziologie, Literaturwissenschaften oder Pädagogik.⁹¹

Ein solches transdisziplinäres Projekt kann auf Dauer nur funktionieren, wenn ein für dieses Projekt konstitutives Kernverständnis besteht. Nach Andreas

⁸⁹ Vgl. BECK, Klaus, a.a.O., S. 173f

⁹⁰ Vgl. HEPP, Andreas: Cultural Studies. In: SANDER, Uwe; GROSS, Friederike von; HUGGER, Kai-Uwe (Hrsg.): Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden. 2008. S. 142

⁹¹ Vgl. HEPP, Andreas, a.a.O., S. 142

Hepp lässt sich dieses Kernverständnis anhand von fünf Merkmalen charakterisieren:⁹²

- *Radikaler Kontextualismus*: mit diesem Begriff ist die Grundüberlegung verbunden, dass alle Probleme und Gegenstände, mit denen man sich wissenschaftlich beschäftigt, jeweils in ihrem historisch-spezifischen Kontext zu sehen sind. Unter dieser Voraussetzung sind wissenschaftliche Aussagen jenseits einer differenzierten Auseinandersetzung mit den Kontexten, in denen diese erfolgen, nicht möglich.
- *Theorieverständnis*: Ausgangspunkt wissenschaftlicher Arbeiten der Cultural Studies ist einerseits die Annahme, dass Phänomene der soziokulturellen Wirklichkeit jenseits von Theorie nicht zugänglich sind, sondern erst eine bestimmte Theorienperspektive auf verschiedene kulturelle Kontexte deren kritische Analyse möglich macht. Andererseits wird von den jeweils angewandten Theorien erwartet, dass sie für den Kontext, den sie zu erfassen suchen, „sensibel“ sind, d.h. in ihrer Aussagekraft und Reichweite stets kontextuell geprüft und wenn notwendig, modifiziert oder auch verworfen werden. Eine unhinterfragte Übertragung ein und desselben theoretischen Zugangs von einem auf einen anderen Kontext soll damit verhindert werden.
- *Interventionistischer Charakter*: Cultural Studies geht es nicht um eine „sich selbst genügende Ansammlung von Wissen bezogen auf das Funktionieren von Kultur“, wie es aus deren Sicht beispielsweise bei der Auseinandersetzung mit Medienkultur im Rahmen des Radikalen Konstruktivismus oder auch der systemtheoretisch orientierten Medienforschung passiert, sondern vielmehr soll kritisches Wissen produziert werden, welches Interventionen und Veränderungen von Kultur und Gesellschaft ermöglichen sollen.
- *Selbstreflexion*: hat innerhalb der Cultural Studies einen sehr bedeutenden Stellenwert. Sie wird als unhintergebarer Bestandteil der Forschung verstanden, die fortlaufende und explizite Reflexion der Position des Forschers im Hinblick auf seinen Forschungskontext. Dieser Stellenwert ergibt sich über

⁹² Vgl. HEPP, Andreas, a.a.O., S. 142ff

deren radikalen Kontextualismus sowie deren Theorieverständnis, welche vom Forscher verlangen, dass er die Position, von welcher aus er die Auseinandersetzung mit bestimmten Phänomenen ausgeht, allgemein offen legt.

- *Primärer Gegenstandsbereich:* ist Kultur und kulturelle Praktiken in ihren jeweils verschiedenen Kontexten und Machtgefügen. Die Auseinandersetzung mit kulturellen Phänomenen wird hier als kritische Beschäftigung in und mit spezifischen Kontexten verstanden, welche immer theoriengeleitet sein sollen, keinen Selbstzweck erfüllen sollten und bei welcher sich der Forscher selbst positionieren muss.

Cultural Studies erforschen zusammenfassend also kulturelle Prozesse um Interventionen und Veränderungen kultureller Verhältnisse zu ermöglichen, und nicht um ihrer selbst willen. Anhand der oben aufgeführten Punkte wird weiters deutlich, dass Cultural Studies in ihrer Auseinandersetzung mit (medien-) kulturellen Phänomenen eine vielschichtige Zugangsweise unterschiedlicher Perspektiven darstellen.

Für den Bereich der Medienanalyse sind in den Cultural Studies nach Hepp zumindest zwei Perspektiven relevant:

- *Globalisierung der Medien und transkulturelle Kommunikation:*

Verbunden mit der Globalisierung von Medienkommunikation ist die Verfügbarkeit von Medienprodukten hinweg über kulturelle Grenzen zu verstehen, was zu einer Intensivierung transkultureller Kommunikation beitragen kann. Gleichzeitig kann diese globale Verfügbarkeit aber auch zu umfassenden kulturellen Konflikten führen (man erinnere sich an die 2006 erfolgten kulturellen Auseinandersetzungen in Zusammenhang mit den „Mohammed-Karikaturen“). Durch solche Beispiele zeigt sich eine zunehmende Relevanz in Bezug auf die Beschäftigung mit Fragen der Religion(en)⁹³.

- *Technologieentwicklung und Wandel von (Medien)Kultur:*

⁹³ Vgl. HEPP, Andreas, a.a.O., S. 147

In Abgrenzung zu traditionellen kommunikations- und medienwissenschaftlichen Arbeiten, bei denen in der Regel primär eine Beschäftigung mit dem „Neuen“ der jeweiligen Einzelmedien im Zentrum der Aufmerksamkeit steht, ist die Herangehensweise der Arbeiten der Cultural Studies durch einen Einzelmedien übergreifenden Zugang gekennzeichnet. Sie hinterfragen, welche Rolle Technologieentwicklungen für den Wandel unserer heutigen Medienkultur spielt und wie Technologien bei diesem Wandel konkret in den Alltag integriert werden.⁹⁴

Die beiden skizzierten Perspektiven verdeutlichen, dass sich Cultural Studies, entsprechend ihrer multidimensionalen Zugangsweise, immer weiter entwickeln. Durch ihre Analysen ermöglichen sie einen vielfältigen Blick auf (Medien)Kulturen, der es erlaubt, aktuelle und historische Entwicklungen kritisch zu hinterfragen.

⁹⁴ Vgl. HEPP, Andreas, a.a.O., S. 147

3. Gesellschaft (*Handzel/Kainz*)

Informations- und Kommunikationstechnologien bestimmen heute das wirtschaftliche, kulturelle und soziale Leben der Menschen. Medien verbreiten und unterstützen dabei aber Relativitätsgefühle und sind maßgeblich an gesellschaftlichen Entwicklungen und Veränderungen beteiligt.⁹⁵ Im Folgenden soll deshalb ein Blick auf Gesellschaft besonders in Hinblick auf die in den letzten Jahren immer wieder aufgetauchten Schlagworte Werte, Pluralismus, Individualisierung und Sinnkrise geworfen werden.

3.1. Mediengesellschaft

Mediengesellschaft *„ist eine diversifizierte, weithin dehierarchisierte (heterarchisierte), ziemlich vermischte und überall gegenwärtige, überall intervenierende, überall anwesende und von jeder Seite beeinspruchbare soziale Form der Kooperation und Koordination von Individuen.“*⁹⁶ In einer Mediengesellschaft gibt es keine klar getrennten Rollenmuster mehr, wie z.B. öffentlich vs. privat oder Journalist vs. Publikum. Öffentliche Gesellschaft wird in ihr zu einem privaten Ereignis (Öffentliches erreicht private Relevanz) und privates Leben zu einem gesellschaftlichen Event (Privates erhält öffentliche Aufmerksamkeit).⁹⁷

Auch an und für sich bislang stabile Systeme wie z.B. Institutionen sehen sich damit der Herausforderung gegenüber, bisher geschlossene und nur selektiv zugängliche Kommunikationswelten öffnen zu müssen, um ihre Glaubwürdigkeit nicht zu verlieren und gesellschaftlich überleben zu können. Sie erhalten ihre Legitimation heute nicht mehr automatisch aus ihrem gesellschaftlichen Status, genauso wenig wie „Eliten der Gesellschaft“ (z.B. Ärzte, Politiker, Lehrer etc.) ihre Legitimation aus ihren Funktionen erhalten, sondern durch ihre kommunikative Kompetenz. Vertrauen ist heute nicht mehr auf dem Prinzip „Gehorsam gegenüber Autoritäten“ begründet, sondern vielmehr auf dem Konzept der „Möglichkeit kritischer Reflexion“. Anders ausgedrückt: immer mehr

⁹⁵ Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje: Internet und Religion. Online: <http://www.seggeluchbecken.de/projekt/pro-03.htm> [erstellt: 04.01.2002 / zuletzt aufgerufen: 10.07.2009]

⁹⁶ BAUER, Thomas A.(2006), a.a.O., S. 2

⁹⁷ Vgl. BAUER, Thomas A.(2006), a.a.O., S. 2

Menschen beanspruchen für sich das Recht auf Glaubwürdigkeit in dieser Welt. Durch diese zunehmende Vernetzung von Erfahrung, Wissen und Kompetenz wird mehr Kooperation und wechselseitige Koordination ermöglicht, gleichzeitig wird dies aber auch wieder eingefordert.⁹⁸

3.2. Pluralismus

Für die westliche Zivilisation gibt es viele Bezeichnungen: Wohlstandsgesellschaft, Risikogesellschaft, Informationsgesellschaft, Mediengesellschaft oder auch mediengenerierte Gesellschaft, um nur einige gängige Bezeichnungen zu nennen. Diese Vielnamigkeit ist ein typisches Merkmal unserer Zeit und Gesellschaft. Jedes ihr zugehörige Individuum führt heute eine Mehrfachexistenz und verfügt über eine multiple Identität. Die Gesellschaft ist von dem Begriff des Pluralismus geprägt. Verschiedene Daseinsbereiche werden immer ausdifferenzierter und verselbstständigen sich, stehen einander gegenüber oder sind sogar mehr oder weniger unabhängig voneinander. Was in vergangenen Gesellschaftsordnungen noch klar und traditionell bestimmt war und somit eine Entlastung des Menschen bei alltäglichen Entscheidungen durch Tradition und Verhaltensmustern darstellte, ist heute nicht mehr gegeben.⁹⁹ Schon von Kindheit an werden Erfahrungen mit einer, wie Ebertz es nennt, „strukturellen Pluralisierung“ gemacht durch die Erfahrung der Differenz von Familie, Schule und Freizeit und der tagtäglichen Probleme, solche und andere Daseinsbereiche miteinander zu koordinieren und aneinander anzuschließen. Das Individuum lernt, dass Zusammenleben nicht unter einem einzigen Gesetz steht.¹⁰⁰

Die meiste Zeit des „Alltagslebens“ ist der Mensch gezwungen, den Sinn seines Handelns aufzuspalten, fortwährend Systemgrenzen zu übersteigen und Handlungslogiken zu folgen, die ihm durch die unterschiedlichen Daseinsbereiche mehr oder weniger vorgegeben werden. Dies tut er nach Ebertz,

- ohne dass er diese Daseinsbereiche zu überschauen vermag (Unübersichtlichkeitserfahrung),

⁹⁸ Vgl. BAUER, Thomas A.(2006), a.a.O., S. 4

⁹⁹ Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje, a.a.O.

¹⁰⁰ Vgl. EBERTZ, Michael N.: Aufbruch in der Kirche. Anstöße für ein zukunftsfähiges Christentum. Freiburg im Breisgau. 2003. S. 42

- ohne dass er diese Daseinsbereiche wirksam kontrollieren oder beeinflussen kann (Ohnmachtserfahrung)
- und ohne dass ein diese vorhandenen Daseinsbereiche verbindender und umfassender Lebenssinn oder Zusammenhang verbindlich vorgegeben wäre (Anomieerfahrung).¹⁰¹

Auch der Medien- und Kommunikationstheoretiker Norbert Bolz ist der Ansicht, dass Sinngelhalte und Wertvorstellungen heute einem Pluralisierungsprozess unterliegen.¹⁰² Durch den Zerfall von Institutionen wurden Werte „obdachlos“ und damit auch die alltägliche Lebensführung problematisch. Der Zerfall des Repräsentativen macht es unmöglich, sich ein Bild von der Gesellschaft zu machen. Der Mensch muss sich stattdessen mit diffusen, kaleidoskopischen Selbstbeschreibungen der Gesellschaft in den Massenmedien zufrieden geben. Dort jedoch wird so Bolz weiter, der Sinn für das Symbolische, für Einheit und Ganzheit, nicht befriedigt - darum adressiert der Mensch das Bedürfnis nach dem Wesentlichen an andere Instanzen.¹⁰³ Es fallen häufig Schlagworte wie „Traditionsbruch“ oder „Orientierungslosigkeit“. Tradition stößt durch den pluralistischen Wandel der Gesellschaft allgemein auf Widerspruch. Es wird nach anderen gesellschaftlichen Anpassungsmustern gesucht. Denn: ohne solche Muster kann der Mensch in einer Gesellschaft nicht leben.

3.3. Individualismus

Heute vorherrschende Lebensbereiche sind u.a. Medien, Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Kultur, Kunst, Kirche, Recht, Bildung, Religion und Freizeit. Aber auch Alltag, Interessen und Verhaltensnormen und Weltanschauungen sind wichtige Lebensbereiche. Jeder dieser erwähnten Bereiche verfolgt jeweils eigene Ziele, Werte und Normen, hat seine eigenen Regeln und Eigenkomplexitäten und ist intern selbst unter Umständen wiederum hochgradig differenziert.¹⁰⁴ Die alltägliche Repräsentation des impliziten ethischen Programms unserer Gesellschaft laufen hauptsächlich durch

¹⁰¹ Vgl. EBERTZ, Michael N., a.a.O., S. 42f

¹⁰² Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje, a.a.O.

¹⁰³ Vgl. BOLZ, Norbert: Flucht aus der Komplexität. In: Bawag-Edition Literatur: Jugend Sucht Sinn. Wien. 2004. S.20

¹⁰⁴ Vgl. EBERTZ, Michael N., a.a.O., S. 42

Medienkommunikation ab. Durch den immer stärkeren Austausch von Informationen und Wissen wie auch kommunikativer Vernetzung entstehen (v.a. in Bereichen wie Politik, Wirtschaft, Bildung, etc.) Kompetenzzentren der kommunikativen Vernetzung von Daten, Informationen und Wissen. Durch die globalisierte Medienkommunikation sind Systeme wie Politik oder auch Wirtschaft durchsichtiger und durchlässiger geworden.

Individuen einer Gesellschaft lassen sich heute nicht mehr „bevormunden“, sehen sich nicht mehr nur als Befehlsempfänger herrschender Eliten oder Institutionen, sondern verstehen sich viel mehr als Koproduzenten gesellschaftlicher Wirklichkeit.¹⁰⁵ Doch durch die Aufspaltung und gleichzeitige Existenz in mehreren Lebensbereichen können für das Individuum Probleme entstehen, zwischen all den einzelnen Bereichen Zusammenhänge herzustellen und in einen übergreifenden Sinn einzuordnen sowie seine eigene Identität auszubilden.¹⁰⁶

3.3.1. Identitätskrise

In archaischen Gesellschaften bildete sich persönliche Identität ausschließlich in sozialen Beziehungen, die gekennzeichnet waren durch Unmittelbarkeit, Wechselseitigkeit und Intimität. In späteren, bereits komplexeren, aber noch traditionellen Gesellschaftsordnungen war dies nicht mehr im selben Ausmaß der Fall, dennoch bildete sich die Identität eines Individuums in Lebensgemeinschaften, die im Verwandtschaftssystem ländlicher/bäuerlicher Umkreise verankert waren und auf unmittelbaren, konkreten und intimen Interaktionen beruhten. In modernen Gesellschaften reißt diese Kontinuität der frühen und identitätsstützenden Sozialbeziehungen ab, die Konsistenz der kommunikativen Vorgänge, in denen Sinn vermittelt wird, wird damit brüchig. Unter diesen Bedingungen verschiedener und selbstständiger Daseinsbereiche ist eine widerspruchslöse Anordnung, Führung und Ausrichtung des Lebens höchst unwahrscheinlich.¹⁰⁷

¹⁰⁵ Vgl. BAUER, Thomas A., a.a.O., S. 2

¹⁰⁶ Vgl. EBERTZ, Michael N., a.a.O., S. 42

¹⁰⁷ Vgl. EBERTZ, Michael N., a.a.O., S. 43f

Im sich in der heutigen Gesellschaft immer weiter ausbreitenden Individualismus muss der einzelne durch die fehlenden vorgelebten und festgelegten Muster immer mehr nach seinem eigenen Weg suchen. Jeder Mensch kann sein Leben prinzipiell selbst gestalten, hat die Freiheit, sich nach seinen eigenen Vorstellungen zu verwirklichen. Jeder Einzelne kann aber auch an seinem Leben scheitern und ist dafür auch selbst verantwortlich; er kann nicht die Gesellschaft dafür verantwortlich machen.

In allen Bereichen der Lebensführung steht der einzelne heute ständig vor unzähligen Entscheidungsmöglichkeiten. Es besteht ein „Zwang“ zur Entscheidung und dabei nach der Entscheidung der mögliche Gedanke, dass man sich auch anders entscheiden hätte können. Vor der Wahl steht die Unsicherheit (Was soll ich tun?) und nach der getroffenen Entscheidung oftmals die Enttäuschung (Ich hätte es doch anders machen sollen).¹⁰⁸

Was auf den ersten Blick als Befreiung wirkt, macht andererseits gleichzeitig Angst – Angst, sich nicht mehr zurechtzufinden, vor falschen Entscheidungen und vor Sinnlosigkeit, manchmal sogar vor dem Leben selbst. Der einzelne Mensch, der immer mehr Wahlmöglichkeiten hat, wird sich seiner selbst immer mehr bewusst und muss seine Entscheidungen immer mehr reflektieren. Das Individuum wendet seine Aufmerksamkeit immer mehr von der Außenwelt ab hin zu seiner Subjektivität und seiner eigenen Innenwelt. Die Außenwelt wird dadurch immer fragwürdiger und die Innenwelt des Individuums immer komplexer.¹⁰⁹

3.3.2. Sinnkrise und Wertewandel

Für Norbert Bolz steht die Erfahrung von Sinnlosigkeit in einem engen Zusammenhang mit der technischen und wissenschaftlichen Entzauberung der Welt. Je technischer und wissenschaftlicher unsere Welt wird, umso unmöglicher sei es, sie als „sinnvoll“ zu erfahren.¹¹⁰ Das Leben hat kaum mehr Außenhalt in großen Ideen und Institutionen. Sinn wird immer mehr zur Privatsache. Früher gehörte für ein Individuum zur Bedeutung von Sinn, seinen

¹⁰⁸ Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje, a.a.O.

¹⁰⁹ Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje, a.a.O.

¹¹⁰ Vgl. BOLZ, Norbert, a.a.O., S. 23

eigenen Weg zu nehmen. Halt erhielt der einzelne im Lebensschema eines „Berufs“ (der noch nicht nur „Job“, sondern eher Berufung war). Doch die moderne Welt ist entzaubert, sie ist überraschungssicher und technisch beherrschbar geworden. Modernisierung heißt nach dem Medientheoretiker Bolz auch immer einen Verlust der Bedeutsamkeit.¹¹¹

Die heute immer häufiger gestellte Frage nach dem Sinn des Lebens setzt Wohlstand und Eigenzeit voraus, also die Befreiung von körperlicher Arbeit und Naturzwängen.¹¹² Deshalb, meint Bolz, ist diese Fragestellung nicht älter als unsere moderne Gesellschaft, denn in vergangenen Jahrhunderten hatte man gar keine Zeit, über Sinn bzw. Sinnlosigkeit nachzudenken. Dies wurde erst durch die technischen Errungenschaften und den daraus resultierenden gesellschaftlichen Veränderungen im ausgehenden 20. und beginnenden 21. Jahrhundert möglich. Unsere heutige Welt hat laut Bolz eigentlich nur einen Funktionssinn zu bieten – sie läuft – ohne „wozu“ und ohne Ziel. Er vermutet, dass unsere Gesellschaft deshalb funktioniert, weil sie sich die Frage nach einem höheren Sinn gar nicht stellt. Daraus folge aber, dass die Sinnfrage eigentlich eine Fluchtbewegung sei. Wer „Sinnlosigkeit“ empfinde, leide daran, dass alles auch anders möglich wäre, leide letztlich an seiner eigenen Freiheit. Für Bolz zeigt unsere scheinbar atheistische, hedonistische Konsumgesellschaft deutliche Züge einer neuen Religiosität, die eigentlich eine Flucht aus der Komplexität darstellt.¹¹³

Durch die Verdrängung des Seelenheils des Menschen durch Lust und Erlebnis, durch den Verlust des Lebensrückgrats durch beliebig auswechselbare Berufe wird Gegenwart eigentlich als „Verlustrechnung“ beschrieben und die Unbrauchbarkeit bestimmter Begriffe beklagt. Hier entsteht für Bolz das Problem des Sinns, denn jede Kultur basiert auf gewissen Regeln der Sinnverarbeitung. Wenn diese semantische Apparatur einer Gesellschaft zerbricht, entstehen Sinnprobleme. Die Sinnkrise ist als Hinweis darauf zu deuten, dass unsere Gegenwart mit den alten, vorhandenen Begriffen nicht mehr zureichend beschrieben werden kann. Die vertraute Semantik, die noch

¹¹¹ Vgl. BOLZ, Norbert, a.a.O., S. 22

¹¹² Vgl. BOLZ, Norbert, a.a.O., 24f

¹¹³ Vgl. BOLZ, Norbert, a.a.O., S. 25f

aus dem 19. Jahrhundert stammt, reicht nicht mehr aus zur Weltbeschreibung.¹¹⁴ Sinn ist, so Bolz, heute zu einem Massenartikel geworden, sollte aber nicht darüber hinwegtäuschen, dass die Frage nach ihm erklärungsbedürftig ist.

Auch Bauer ist der Meinung, dass eine Gesellschaft nur durch ein eigenes ethisches Programm in der Lage ist, kulturell zu überleben. Wenn allerdings dieses Programm außerhalb der alltäglichen gesellschaftlichen Kommunikation gerät, entsteht seiner Ansicht nach ein moralisches Vakuum, welches die gesamte Gesellschaft perspektivenlos werden lässt.¹¹⁵ Unsere Gesellschaft wird immer vernetzter, organisiert und kontaktiert sich zunehmend auf einer technologisch medialisierten Ebene der Repräsentation.¹¹⁶ In dieser auf dermaßen komplexe Weise verdichteten Gesellschaft entstehen, bedingt durch die vorhandenen und sich ständig vervielfältigenden, globalen Vernetzungsvorgänge immer mehr „fragile und kritische Zonen“. Diese sind, so Bauer weiter, weniger in den Strukturen und Systemen selbst als in den Funktionen und Bedeutungen organisierter Systeme zu suchen, also in der kommunikativen Qualität relationaler Existenz organisierter Systeme (einige dieser Qualitäten sind z.B. Vertrauen, Verlässlichkeit, Transparenz und Glaubwürdigkeit, aber auch Verantwortung und soziale Wahrnehmung)¹¹⁷

Nach Bauer können diese globalen Vernetzungsvorgänge unterteilt werden in:

- horizontale (z.B. von Politik zu Politik, Bildungssystem zu Bildungssystem)
- vertikale (z.B. Wiederfinden relevanter globaler Entscheidungsprozesse in nationalen / regionalen Wirtschafts- oder Bildungssystemen), sowie
- diagonale Vernetzungsvorgänge (z.B. von globaler Wirtschaft zu regionalen Kulturen).¹¹⁸

Durch diese Vernetzungsvorgänge werden Kontaktstellen zwar vervielfältigt und immer mehr verdichtet sowie Optionen struktureller und inhaltlicher

¹¹⁴ Vgl. BOLZ, Norbert, a.a.O.,: S. 24

¹¹⁵ Vgl. BAUER, Thomas A.(2006), a.a.O., S. 1

¹¹⁶ Vgl. BAUER, Thomas A. (2003), a.a.O., S.5

¹¹⁷ BAUER, Thomas A. (2003), a.a.O., S.6

¹¹⁸ Ebd.

Grenzenlosigkeit eröffnet, gleichzeitig werden aber auch kleinklimatische Kulturen und Relationen absorbiert, da die globalen Vernetzungen jeweils nur zum Vorteil der jeweils größeren Dimensionen die Möglichkeiten der Erreichbarkeit erweitern. Mit der Zeit erreicht die Dichte dieser Vernetzungen ein Ausmaß, welches es erfordert, global und transkulturell konventionalisierte Kategorien der Definition von Sinn bzw. Ethik zu entwickeln,¹¹⁹ denn sie mobilisieren und flexibilisieren informationelle, interaktionale und soziale Durchlässigkeit bei zeitgleicher Standardisierung von Formen und Inhalten. Gerade aber wegen ihrer fast beliebigen Optionen werden sie gleichzeitig vermehrt zu „kritischen Stellen“ der Gesellschaft. Anders formuliert könnte man es so ausdrücken, dass sich die „multioptionale“ Gesellschaft zunehmend ihrer inneren Grenzen entledigt und damit umso sicherer an die Grenzen der Identifikation von Sinn stößt.¹²⁰

Werte – sie bestimmen unsere Zukunft, sind Entscheidungshilfen und Maßstäbe, die Entscheidungen über Verhaltens- und Handlungsweisen nachhaltig beeinflussen. In ihnen spiegeln sich Auswirkungen von Erziehung, Bildung, Politik und Religion. Das vorhandene Repertoire an Werten innerhalb einer Gesellschaft darf jedoch nicht als „ewig und in Stein gemeißelt“ angesehen werden; durch tiefgreifende Veränderungen müssen auch Werte im gesellschaftlichen Dialog immer wieder neu erarbeitet und definiert werden. Zurzeit befinden wir uns in einer Phase, in der Werte und deren Vermittlung, besonders in Verbindung mit Mediensystemen, besonders aufgrund der schnellen Weiterentwicklungen von Technik und Technologie immer wieder zum Thema werden.

Eine Diskussion über Werte und Zukunft kann aber immer nur in Verbindung kulturell akzeptierter und religiös definierter Vorstellungen über Wert und Würde des Menschen erfolgen. Die Wertediskussion in unseren Breiten orientiert sich daher, aufgrund des christlichen Hintergrunds, an den Dimensionen Leben, Gerechtigkeit und Freiheit – es geht in der Hauptsache um ein sinnvolles und geglücktes Leben – für das Individuum wie auch für die ganze Gesellschaft. Um

¹¹⁹ Vgl. BAUER, Thomas A. (2003), a.a.O., S. 5

¹²⁰ Vgl. BAUER, Thomas A. (2003), a.a.O., S. 6

einen solchen Status erlangen zu können, benötigt das Individuum, wie auch die Gesellschaft, mehr als nur im „Diesseits“ verankerte Werte.

Der amerikanische Zukunftsforscher, John Naisbitt, der den Begriff „Megatrend“ geprägt hat und auch oft als „Erfinder“ des Begriffs Globalisierung bezeichnet wird drückte es sehr treffend aus: *„We must learn to balance the material wonders of technology with the spiritual demands of our human race.“*¹²¹

¹²¹ Vgl. NAISBITT, John: Megatrends. Ten new Directions transforming our Lives. New York. 1982. S. 36

4. Religion (*Handzel/Kainz*)

„Nur als Kommunikation hat Religion [...] eine gesellschaftliche Existenz. Was in den Köpfen der zahllosen Einzelmenschen stattfindet, könnte niemals zur Religion zusammenfinden – es sei denn durch Kommunikation.“¹²²

Das gegenwärtige Verhältnis zwischen Kultur und Religion ist durch Widersprüche gekennzeichnet: Einerseits steht die Säkularisierung der Kultur einer Rückkehr der Religion gegenüber, andererseits lässt sich eine wachsende religiöse Gleichgültigkeit der Menschen, vor allem gegenüber der etablierten Kirchen, erkennen.¹²³

Religionen spielen für den Einzelnen, aber auch für Gesellschaften und die Begegnung von Kulturen eine immer größer werdende Rolle. Als Konsequenz aus der Globalisierung rücken Menschen heute weiter zusammen und sind dabei mehr aufeinander angewiesen als in früheren Gesellschaftsformen. Sie begegnen sich dabei mit einer Intensität, wie es in früheren Generationen nicht vorstellbar war.

Seit frühesten Tagen menschlicher Geschichte war die Lebenswelt durch und durch religiös geprägt. Religion war in allen Bereichen des Lebens präsent, in öffentlichen genauso wie in privaten.¹²⁴ Seit den 1970er Jahren allerdings hat es den Anschein, als sei der Mensch, besonders in europäischen Gesellschaften, davon abgekommen, die (Lebens-)sinn-Suche in einem religiösen Umfeld zu betreiben, beziehungsweise scheint es, als hätte er der christlichen Religion den Rücken zugekehrt. In den 1990ern kam wiederum die Ansicht auf, dass Religion als „Megatrend“ im ausklingenden und im beginnenden neuen Jahrtausend bezeichnet werden könnte. Diese gegenläufigen Entwicklungen werfen Fragen auf, denen diese Arbeit nachgehen möchte. Weitere Fragen stellen sich, wenn Religion in institutionalisierter Form, also in unserem Fall die christliche (besonders die

¹²² LUHMANN, Niklas: Religion als Kommunikation. In: TYRELL, Hartmann; KRECH, Volkhard; Knoblauch, Hubert (Hrsg.): Religion als Kommunikation. Würzburg, 1998, S. 137

¹²³ Vgl. BARLOEWEN, Constantin von: Der Mensch im Cyberspace. Vom Verlust der Metaphysik und vom Aufbruch in den virtuellen Raum. München. 1998. S.182

¹²⁴ Vgl. BARLOEWEN, Constantin von, a.a.O., S.105

römisch-katholische) Kirche mit dem Internet in Verbindung gebracht wird: hat Religion/Kirche heute noch eine Chance, für Menschen auf der Suche nach Sinn und Werten relevante Antworten zu liefern? Kann das Internet der Institution Kirche gar neue Möglichkeiten bieten, unter Verwendung dieser Technologie für die Menschen wieder attraktiver zu werden?

4.1. Begriffsdefinitionen (Kainz)

Religion befindet sich im Schnittpunkt von Religionswissenschaft, Anthropologie, Soziologie, Theologie und mittlerweile auch Kommunikationswissenschaft. Eine Unterscheidung zwischen „Religion“ und „Religiosität“, aber auch eine kurze Definition von „Spiritualität“ erscheint daher sinnvoll. In diesem Kapitel sollen diese Begriffe kurz skizziert werden.

4.1.1. Religion

Religion ist einerseits der Glaube an das Übernatürliche, das heißt es schließt das nicht Offensichtliche mit ein und andererseits besitzt sie einen praktischen, realistischen Aspekt. Sie beinhaltet formalisiertes rituelles Verhalten,¹²⁵ welches Sicherheit und Geborgenheit vermittelt. Die Umwelt erhält durch sie Bedeutung, Verstorbene ihren Platz, und die Frage nach dem „warum“ des menschlichen Lebens eine Antwort.¹²⁶ In der Moderne ist Religion zu einem eigenständigen, begrenzten und definierten Bereich der Gesellschaft geworden. In Europa wird Religion gleichgesetzt mit der christlichen Kirche, oder allgemeiner gefasst, mit staatlich anerkannten Religionsgemeinschaften.¹²⁷

Religiosität und Religion sind nicht deckungsgleich. Religion ist die gesellschaftlich strukturierte und institutionalisierte Form von Religiosität.¹²⁸ Es gibt sie nicht ohne einander, aber auch nicht automatisch miteinander. Religion ohne Religiosität ist ein steriles, leeres Gehäuse ohne Lebensrelevanz. Religiosität ohne Religion gibt es faktisch nicht. Sie wäre wort-, bild-, ort- und gestaltlos.¹²⁹

Im Folgenden sollen die bereits vorhandenen Religionskonzepte kurz vorgestellt und aus diesen der für diese Arbeit treffendste Begriff von Religion ausgewählt werden.

4.1.1.1. Substantieller Religionsbegriff

¹²⁵ Vgl. BARLOEWEN, Constantin von, a.a.O., S.110

¹²⁶ Vgl. BARLOEWEN, Constantin von, a.a.O., S.178

¹²⁷ Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian: Theoretische Weichenstellungen. In: POLAK, Regina (Hrsg.): Megatrend Religion? Neue Religiositäten in Europa. Ostfildern 2002 . S.46

¹²⁸ Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian, a.a.O., S.83

¹²⁹ Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian, a.a.O., S.84

Definiert man Religion vom Gegenstand her, erhält man einen substanziellen Religionsbegriff. Hier ist ein Gott oder das Heilige (eine gleiche oder konstante Grunderfahrung) die Basis für die Religion. Dadurch wird eine Unterscheidung zwischen Diesseits und Jenseits, Immanenz und Transzendenz, Numinoses und Irdisches möglich und es ist sogar eine religionslose Gesellschaft denkbar. Die Elemente von Religion und Religiosität sind somit der Glaube und die Substantialität des Inhalts. Dieser Religionsbegriff ist allerdings kaum anwendbar für wenig institutionalisierte und stark individualisierte religiöse Phänomene.¹³⁰

Unsere Kritik an dieser Definition lautet, dass nach diesem Religionsbegriff z.B. der Buddhismus keine Religion darstellen würde, da es in ihm keine Gottesvorstellung gibt.

4.1.1.2. Funktionaler Religionsbegriff

Dem gegenüber steht ein funktionalistischer Religionsbegriff, der einen Blick auf die Leistungen von Religionen wirft. Hier stehen Kompensation, Kontingenzbewältigung, Sinn und soziale Integration als Funktionen der Religionen im Mittelpunkt. Das Problem beim funktionalen Religionsbegriff ist allerdings, dass hier alles religiös erscheinen kann, das die traditionellen Aufgaben der Religion übernimmt.¹³¹

An diesem Ansatz kritisieren wir, dass somit alles, z.B. auch Sport als Religion definiert werden kann.

4.1.1.3. Phänomenologischer Religionsbegriff

Mit dem phänomenologischen Religionsbegriff möchte man die spezifische Eigenart des religiösen Einzelphänomens erkennen. Das religiöse Selbstverständnis von Menschen und Religionsgemeinschaften soll ernst genommen werden. Hier geht es weniger um eine Definition als um das Verstehen von religiösem Erleben.¹³²

Dieser Religionsbegriff ist der am besten geeignete Ansatz für das vorliegende Forschungsinteresse. Die in dieser Arbeit vertretene Auffassung von Religion ist daher in Anlehnung an den Phänomenologischen Religionsbegriff zu verstehen.

¹³⁰ Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian, a.a.O., S.55f

¹³¹ Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian, a.a.O., S.60

¹³² Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian, a.a.O., S.69f

4.1.2. Religiosität

Religiosität beschreibt die Daseinsweise des Menschen und die Fähigkeit sich auf Transzendenz zu beziehen. Der Mensch ist religiös. Der Begriff „Religiosität“ ist soziokulturell, politisch-ökonomisch, historisch und psychisch geprägt und beeinflusst und somit wandelbar. Der religiöse Mensch bezieht sich auf Transzendenz und wird in seiner gesamten Daseinsgestalt emotional, kognitiv und existentiell erfasst.¹³³

4.1.3. Spiritualität

Im Gegensatz zu Religion und Religiosität bezeichnet Spiritualität das Bewusstsein, dass die menschliche Seele ihren Ursprung einer göttlichen Instanz verdankt. Sie ist die besondere, im nicht-konfessionellen Sinne verstandene religiöse Lebenseinstellung eines Menschen, der sich auf Transzendenz und Immanenz konzentriert. Es kann jede Religion ihre eigene Ausprägung von Spiritualität haben, es kann aber auch eine individuelle Spiritualität geben. Spiritualität ist immer verbunden mit der Vorstellung über den Menschen, der Gesellschaft und dem Weltbild. Auf dem spirituellen Weg versucht der Mensch sein Bewusstsein zu entfalten oder seine Beziehung zu einem göttlichen Wesen zu vertiefen. In unserer heutigen Gesellschaft ist damit eine Rückbesinnung auf die menschliche Innerlichkeit sowie eine Besinnung auf eine spirituelle Dimension der Welt (einen „größeren Geist“), die sich durch Erfahrungen von Einheit, Ganzheit und Friede zum Ausdruck bringt, verbunden.¹³⁴

4.2. Christentum (*Kainz*)

Die beiden vorherrschenden christlichen Kirchen in Österreich/im deutschsprachigen Raum sind die katholische und die evangelische Kirche. Die katholische Kirche ist die größte der gesetzlich anerkannten Glaubensgemeinschaften in Österreich.

¹³³ Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian, a.a.O., S.83

¹³⁴ Vgl. POLAK, Regina: Lebensweltliche Versöhnungen? Zum Verhältnis von Religiosität und Wissenschaft. In: POLAK, Regina (Hrsg.): Megatrend Religion? Neue Religiositäten in Europa. Ostfildern 2002. S.266

4.2.1. Kurzer Überblick katholisch - evangelisch

Durch die Reformation um 1600 n. Chr., (eigentlich der Versuch Martin Luthers, die katholische Kirche zu erneuern) kam es zur Aufspaltung der abendländischen Christenheit in eine Römisch-katholische Kirche mit katholischen Christen einerseits sowie auf der Gegenseite in eine Evangelische Kirche (auch Protestantische bzw. Lutherische Kirche genannt) mit evangelischen Christen. Beide Konfessionen erlebten in den folgenden Jahrhunderten noch weitere Abspaltungen - auf diese wird in dieser Arbeit aber nicht weiter eingegangen.

In vielen Glaubensfragen blieb die Einheit trotz Spaltung erhalten, in anderen wurde sie zwischenzeitlich wieder entdeckt. Nach Jahrhunderten teilweise erbitterter Kämpfe zwischen den beiden Konfessionen gehen sie heute wieder aufeinander zu – diese Bestrebungen sind besser bekannt unter der Bezeichnung der „Ökumenische Bewegung“. Denn trotz aller inhaltlicher Unterschiede lehren alle christlichen Kirchen, dass der einzelne Mensch verpflichtet ist, auf sein Gewissen zu hören und danach zu handeln. Und alle erkennen die Botschaft Jesu als oberste Norm an. Papst Johannes Paul II schied 2001 in einem Brief an alle deutschen Kardinäle: *„Der Weg der Ökumene, den das Zweite Vatikanische Konzil eröffnet hat, ist unumkehrbar. Es ist eine Aufgabe, die der Herr uns gestellt hat. Wir müssen daher alles uns Mögliche tun, um die Einheit der Christen in der Wahrheit und in der Liebe zu fördern.“*¹³⁵

4.2.2. Christentum und veränderte religiöse Situation

Heute gibt es einerseits einen Niedergang der traditionellen Religionen und gleichzeitig eine Rückkehr des Religiösen. Die Christen waren die ersten, die sich diesen Verlust an Religiösem zugestanden.¹³⁶ In Frankreich, Deutschland, Skandinavien und England haben die Kirchen ab den 50er Jahren begonnen

¹³⁵ Papst Johannes Paul II: Brief an alle deutschen Kardinäle. 22.2.2001. Online im WWW unter: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/letters/2001/documents/hf_jp-ii_let_20010323_german-cardinals_ge.html [zuletzt aufgerufen am 16.4.2009]

¹³⁶ Vgl. BARLOEWEN, Constantin von, a.a.O., S.174

Gläubige zu verlieren. Später kamen Länder wie Italien und Spanien noch hinzu und heute hat sich dieser Vorgang noch beschleunigt.¹³⁷

In Europa gab es in den 1970er Jahren die fast unbestrittene Vorstellung unter den Religionssoziologen, dass die Religion zukünftig verschwinden werde. Man nahm an, dass in der modernen Welt kein Platz für Religion sei. Die „70er“ waren durch einen euphorischen Fortschrittsoptimismus gekennzeichnet. Vielerorts war man überzeugt, dass Religion von selbst verschwinden würde, da sie niemand mehr brauchen würde - Wissenschaft und Technik würden die Probleme der Menschen lösen (wie z.B. Hunger, Krankheit oder Krieg).¹³⁸

Rückblickend kann man jedoch sagen, dass eher das Gegenteil der Fall ist. Von den 70ern bis heute lässt sich ein Trend ablesen, an dem man einen steigenden religiösen Bedarf erkennen kann:

„Mit dem Beginn der sogenannten Jugendreligionen¹³⁹ in den 70er-, der ‚New Age‘-Bewegung in den 80er-Jahren und dem so genannten ‚Esoterik-Boom‘ der 90er-Jahre ist Religiosität – in den unterschiedlichsten Erscheinungsweisen – wieder für viele Menschen interessant geworden.“¹⁴⁰

Dieser Respiritualisierungstrend veranlasste die Religionssoziologen sich von der Säkularisationsvermutung abzuwenden.

¹³⁷ In Nordamerika sieht die Lage etwas anders aus: In einer Einwanderergesellschaft ist Religion ein Mittel mit dem leicht soziale Verbindungen aufgebaut und erhalten werden kann. Einer bestimmten Kirche anzugehören war lange Zeit eine sichere Methode, sich eine Identität zu verschaffen. Dies gehört noch nicht der Vergangenheit an, aber seit den 60er bzw. 70er Jahren ist die amerikanische Gesellschaft im Wandel. Sie musste sich einer großen politisch-kulturellen Herausforderung stellen, die in Europa in die 68er Bewegung mündete. Diese Gegenkultur äußerte sich auf unterschiedlichste Weise: in ökologische Bewegungen, im Aufbegehren gegen das Urbane, in der Hippiebewegung und in der Entstehung von neuen spirituellen Gemeinschaften nach fernöstlichem Vorbild. (vgl. BARLOEWEN, Constantin von, a.a.O., S. 175)

¹³⁸ Vgl. ZULEHNER, Paul M.; HAGER, Isa; POLAK, Regina: Kehrt die Religion wieder? Religion im Leben der Menschen 1970-2000. Ostfildern. 2001. S.13

¹³⁹ Anmerkung: Anfang der 1970er Jahre machten so genannte Jugendsekten (auch Jugendreligionen genannt) auf sich aufmerksam. Dies sind und waren spirituelle Organisationen (vor allem in Deutschland), die überwiegend Jugendliche als Mitglieder gewinnen wollten. Mit den Jugendreligionen sind Sekten wie Scientology, die Mun-Sekte oder Hare Krishna gemeint. Die Sammelbezeichnung „Jugendsekte/~religion“ ist heute irreführend, da von diesen Gruppierungen keine Jugendlichen unter 18 Jahren als Mitglieder angeworben werden.

¹⁴⁰ POLAK, Regina; FRIESL, Christian: a.a.O., S.26

„Zumindest weltweit sei von einem Verschwinden der Religion keine Rede. Während weltweit die Religion einen gewaltigen Boom erlebe, sei Europa ein religionssoziologischer Sonderfall [...] Während andere Gesellschaften wie USA und Kanada religiös stark aufgeladen sind, scheint in Europa die Religion nach wie vor zu verdunsten.“¹⁴¹

Schon im Jahr 1990 beobachteten Paul M. Zulehner und Hermann Denz, dass man Europa jedoch weder als unchristlich noch als unreligiös und schon gar nicht als atheistisch bezeichnen kann. Sie sind der Meinung, dass die Tendenz zu einer unsichtbaren, personenbezogenen Religiosität für Europa charakteristisch ist und somit Europa nicht säkularisiert ist.¹⁴²

„Es scheint, als würde sich die lineare Säkularisationstheorie der 70er-Jahre in ihr Gegenteil verkehren: Es gilt heute nicht mehr: ‚Je moderner, umso säkularer‘, sondern: ‚Je moderner, umso religiositätsproduktiver‘.“¹⁴³

Regina Polak warnte allerdings auch schon 1999 davor, nicht automatisch daraus zu schließen, dass es eine Wiederkehr des Christentums gibt. Man könnte vielleicht vorsichtig sagen, dass sich das Christentum derzeit erhole und die Kirchen noch einige Chancen haben. Zugleich aber dürfe man nicht die Menschen vergessen, welche sich fernab der Kirchen als religiös verstehen. Sie leben ihr Bedürfnis auf bislang noch relativ unerforschten Wegen aus und neue Formen religiöser Identitätsbildung beginnen sich zu entwickeln.¹⁴⁴

Die spirituelle Gegebenheit in einer Zeit in der das Christentum einem Wandel unterzogen wird, sollen nachfolgend kurz umrissen werden. Grundsätzlich können drei Pole unterschieden werden:¹⁴⁵

- die Gruppe der praktizierenden Gläubigen, die etwa 15 Prozent der Bevölkerung ausmacht;
- die Gruppe der Ungläubigen, die sich selbst als Atheisten bezeichnen, deren Bevölkerungsanteil bei zirka 12 Prozent liegt;

¹⁴¹ ZULEHNER, Paul M.; HAGER, Isa; POLAK, Regina, a.a.O., S.17

¹⁴² Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian: a.a.O., S.26

¹⁴³ POLAK, Regina; FRIESL, Christian: a.a.O., S.39

¹⁴⁴ Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian: a.a.O., S.40

¹⁴⁵ Vgl. BARLOEWEN, Constantin von, a.a.O., S.175f

- die breite Masse der Bevölkerung (60-70 Prozent), die den Glauben wenig ausüben, bzw. sich zwar nicht als atheistisch bezeichnen, sich aber trotzdem zu keiner Religionen zugehörig fühlen.

Diese zuletzt genannten, „Wenigreligiösen“ bewahren sich ein gewisses religiöses Empfinden, beten zum Teil häufig, glauben an ein Jenseits und teilweise auch an einen Gott. Es handelt sich dabei aber weniger um die christliche Göttervorstellung, sondern eher um eine göttliche Energie, die man selbst spüren kann.¹⁴⁶

Man gestaltet sich sein eigenes Universum entsprechend seinem Geschmack und zieht dabei unterschiedlichste Elemente als Grundlagen heran: traditionelle Religion, Impulse fernöstlicher Religionen, mystische Praktiken, esoterische Bräuche oder auch Astrologie - man befindet sich auf einem „spirituellen Marktplatz“, wo man „beliebig zulangen“ kann.¹⁴⁷

Laut Constantin von Barloewen liegen dem Suchen auf dem „spirituellen Marktplatz“ einige Elemente zugrunde:¹⁴⁸

- Das persönliche Experimentieren. In Tradition der Wissenschaft glaubt man nur, was man persönlich erlebt oder erfahren hat. Man gruppiert sich um selbst gewählte charismatische Führer, nicht um Institutionen.
- Das Ziel ist eine innere Transformation, die sich durch bestimmte Methoden, wie Yoga, Tanz oder Meditation erreichen läßt. Das anti-institutionelle do-it-yourself-Prinzip ist dabei seit den 80er Jahren führend.
- Ein weiteres Ziel ist das persönliche Glück, allerdings nicht im Jenseits, sondern im Hier und Jetzt. Dabei erhält die Gesundheit einen hohen Stellenwert.
- Eine monistische Sicht der Welt. Alles wird aus einem Prinzip heraus erklärt.

¹⁴⁶ Ebd.

¹⁴⁷ Vgl. BARLOEWEN, Constantin von, a.a.O., S.176

¹⁴⁸ Vgl. BARLOEWEN, Constantin von, a.a.O., S.176f

Alles steht mit allem in Verbindung, der Mensch und die Natur, das Menschliche und das Göttliche, das Natürliche und das Übernatürliche.

- Die neue Religiosität ist grundsätzlich optimistisch, allerdings in „rauen Mengen“ optimistisch, weil alle Probleme der Welt gleichzeitig erscheinen und dabei verschwimmen.
- Eine Bewegung, die sich seit 20 Jahren weiterentwickelt: der Glaube an mehrere Wirklichkeiten, an das Austreten aus der eigenen körperlichen Wirklichkeit. Hier spielt auch das Internet eine große Rolle.

4.3. Religionsbedürfnis (Handzel)

„...der Mensch strebt und sucht. Erst indem der Mensch über die Befriedigung der rein biologischen Bedürfnisse hinausstrebt, wird diese Suche menschlich.“¹⁴⁹

Jede Religion existiert in der sie umgebenden Gesellschaft. Kultur ist somit abhängig von gesellschaftlichen Stimmungen und Trends; Religion ist auch von der Pluralisierung der Lebenswelt in der heutigen Gesellschaft geprägt. Man könnte sogar soweit gehen, zu sagen, dass sich Religion einreicht in die Fülle der vorhandenen unterschiedlichen Lebenswelten und Gefahr läuft, eine Sparte unter vielen zu werden. Im Zuge des sich vollziehenden Wertewandels ist vielfach auch immer noch die Rede vom Rückgang der traditionellen Religionen. Zugleich wird in einem Atemzug auch von einer Wiederkehr der Religion oder „des Religiösen“ sowie von einem religiösen Pluralismus gesprochen.¹⁵⁰

Die Suche nach einem „Sinn des Lebens“ zieht sich wie ein roter Faden durch die Menschheitsgeschichte. Trotz, oder vielleicht sogar wegen fortschreitender Technologien und Wissenschaften, die uns immer wieder neue Erkenntnisse liefern, bleiben etliche Fragen stets unbeantwortet oder eröffnen wiederum neue Fragen: Wer sind wir? Wohin gehen wir? Was geschieht nach dem Tod? Was macht das Menschsein aus? Wozu gibt es uns?

Religion beschützt den Menschen vor Bedeutungslosigkeit, sie bringt jene Suche des Menschen nach Bedeutungsinhalten zum Ausdruck, die am Ursprung des Versuches steht, Ordnung auch dort zu schaffen, wo sich dem Menschen die Kontrolle entzieht. Religion enthüllt die innerliche Unvollständigkeit aller menschlichen Bestrebungen, in dem sie auf die Möglichkeit verweist, eine Ordnung zu erzielen, die der gegenwärtigen überlegen ist.¹⁵¹

¹⁴⁹ BARLOEWEN, Constantin von, a.a.O., S.206

¹⁵⁰ Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje, a.a.O.

¹⁵¹ Vgl. BARLOEWEN, Constantin von, a.a.O., S.206f

Glaube an Übernatürliches schließt aber auch Unüberprüfbarkeit durch den Menschen ein. Diese fehlende Überprüfbarkeit könnte auch einer der Grund für das Schwinden von Kirchenmitgliedern sein, die in einer technisch und wissenschaftlich geprägten Zeit gelernt haben, Fakten immer zu überprüfen. Gleichzeitig macht aber dieser „Unsicherheitsfaktor“ die Religionen auch wieder interessant. Der Glaube an Fortschritt durch Technik und Forschung hat einen Riss bekommen. Immer öfter zeigen sich negative Auswirkungen der modernen Wissenschaft: Umweltverschmutzung, Naturkatastrophen und Kriege.¹⁵² Die existentiellen Fragen der Menschheit konnten immer noch nicht beantwortet werden und selbst wenn dies einmal geschehen sollte, stellt sich wiederum die Frage, ob das menschliche Leben dann tatsächlich erfüllt sein würde oder doch eher um eine wesentliche Dimension ärmer.¹⁵³

Diese Fragestellungen wecken in Menschen das Bedürfnis nach Religion, von der er annimmt, dass sie diese Fragen beantworten kann:

„Die Menschen erwarten von den unterschiedlichen Religionen Antwort auf die ungelösten Rätsel des menschlichen Daseins, die heute wie von je die Herzen der Menschen in dem tiefsten bewegen: Was ist der Mensch? Was ist Sinn und Absicht unseres Lebens? Was ist gut? Was ist Sünde? Woher kommt das Leid und welchen Sinn hat es? Was ist der Weg zu dem wahren Glück? Was sind der Tod, das Gericht und die Vergeltung nach dem Tod? Und schließlich: Was ist jenes letzte und unsagbare Geheimnis unserer Existenz, aus dem wir kommen und wohin wir gehen?“¹⁵⁴

Der Mensch hofft auf Antworten in der eigenen oder auch in fremder Religion, in Glaubensgemeinschaften, im Umgang mit anderen Menschen, in der Kunst oder auch der Philosophie. Anders ausgedrückt: Jeder Mensch befindet sich in seinem Leben irgendwann „auf der Suche“. Wo man sucht, bleibt aber jedem selbst überlassen.

¹⁵² Vgl. BARLOEWEN, Constantin von, a.a.O., S.178

¹⁵³ Denn, wenn alle Antworten gegeben wären, was wäre dann unser „Glaube im Leben“?

¹⁵⁴ Papst Paul VI: Nostra Aetate (Zweites Vatikanisches Konzil). Online:

<http://www.stjosef.at/index.htm?konzil/konzil.php~mainFrame> [erstellt am: 28.10.1965 / zuletzt aufgerufen: 10.07.2009]

4.4. Religion und Religiosität heute (Handzel)

Das Interesse an Religion hat sich in der heutigen Zeit gegenüber vergangener Jahrhunderte verändert. Der moderne Mensch möchte sein Schicksal nicht mehr in die Hände eines allmächtigen Gottes legen. Er ist nicht bereit ein vorherbestimmtes Leben zu akzeptieren, bei dem er nur eine Marionette ist, beziehungsweise nur Einfluss auf seinen Platz im Jenseits hat, abhängig von einer guten oder schlechten Lebensweise. Er möchte sein Leben und seinen Glauben selbst gestalten. Religiosität zeigt sich dabei nicht unbedingt im Besuch von Kirchen, Tempeln, Synagogen oder Moscheen. Religiosität ist privater und individueller geworden.

Aus diesem Grund kann „Religiosität“ heute ganz unterschiedliche Inhalte aufweisen: es gibt beispielsweise unbestritten derzeit vermehrtes Interesse an fernöstlicher Religionen (oder einzelner Teile davon). Die wenigsten setzen sich dabei allerdings mit dem Glauben des Hinduismus oder Buddhismus auseinander, sondern das dahinterstehende Interesse bewegt sich eher in Richtung Gesundheit, Ernährung, Wohlbefinden und Körperbewusstsein.

Aus anderen Religionen wird heute angenommen, was einem wohltuend für sich selbst erscheint. Yoga um Stress abzubauen, Fastenkuren, um sich von Giftstoffen und inneren Ballast zu befreien oder Wellness-Urlaube, um zu sich selbst zu finden oder einfach einmal abzuschalten und sich von den Strapazen des Alltags zu erholen. Die Entwicklung vermeintlich religiöser Dimensionen in Verbindung mit diesen Aktivitäten wird oftmals von den Medien unterstützt oder manchmal sogar erst von ihnen hineininterpretiert.¹⁵⁵

4.4.1. Religiöses Bewusstsein

„Wir erleben heute eine neue Aufgeschlossenheit für alles Spirituelle, eine neue Suche nach Transzendenz, nach heiligen Orten als gemeinsame

¹⁵⁵ Anmerkung: In Anlehnung an den funktionalen Religionsbegriff könnte hier von Religion gesprochen werden. Für uns ist es allerdings mehr als fraglich, ob es sich bei solchen „Freizeitaktivisten“ tatsächlich um eine neue Anhängerschaft eines Glaubens handeln kann – aus unserer Sicht handelt es sich hier eher um heute populäre „Lifestyle-Elemente“, die das Leben der Menschen sehr wohl, durch Stressabbau und Entspannung, etc. gehaltvoller machen können - allerdings sehen wir in diesen Aktivitäten keine religiösen Implikationen.

*Epiphänomene eines weit ausgreifenden Zweifels an der Moderne, die ihre Versprechen offensichtlich nicht halten kann.*¹⁵⁶

Der Mensch wird heute nicht von natürlichen Zwängen befreit, sondern gerät durch fortschreitende technische Errungenschaften und Wirtschaftswachstum immer mehr in Abhängigkeit. Teilweise hat es sogar den Anschein einer Entfremdung der Wirklichkeit. Angesichts der Zerstörung von natürlichen Lebensgrundlagen erfolgen immer mehr Rückbesinnungen auf Werte und Bestände archaischer Kulturen, da diese noch versprechen, was die Gegenwart vermissen lässt: eine Orientierung ganzheitlicher Art.¹⁵⁷

In der Ungewissheit der Zukunft liegt gleichzeitig aber auch das Potential für persönliche Suche begründet. Man sucht nach etwas, von dem man noch keine Erfahrung hat. Diese Suche verkörpert das typisch Menschliche, die Treue zu dem unfertigen Selbst.¹⁵⁸

Das Bedürfnis nach Spiritualität und die steigende Orientierung auf das „Ich“ führen zu einer neuen Art von Religiosität. Diese neue Religiosität ist individueller und die Selbstentfaltung steht im Mittelpunkt. Die Menschen werden zu „Religionskomponisten“ (Paul M. Zulehner), bzw. spricht man auch von „Patchwork-Religiosität“ (Robert Wuthnow) oder „Bricolage“ (Danièle Hervieu-Legér, Thomas Luckmann).¹⁵⁹ *„Die Menschen haben keine homogenen, normierbaren und abgrenzenden Weltanschauungen aus einem (logischen) Guss, sondern verbinden unterschiedlichste Elemente zu (mehr oder weniger) komplexen bunten, vielfältigen und in sich widersprüchlichen Weltanschauungen.“*¹⁶⁰ Verschiedene religiöse Einzelteile werden kreuz und quer miteinander kombiniert, auch wenn sie miteinander unvereinbar erscheinen.

Es soll bereits an dieser Stelle vermerkt werden, dass dieses religiöse Bewusstsein nicht automatisch mit Kirchlichkeit in Verbindung gebracht werden kann. Menschen unterscheiden zwischen Religiosität, dem persönlichen

¹⁵⁶ BARLOEWEN, Constantin von, a.a.O., S.183

¹⁵⁷ Vgl. BARLOEWEN, Constantin von, a.a.O., S.183

¹⁵⁸ Vgl. BARLOEWEN, Constantin, von, a.a.O., S.207

¹⁵⁹ Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian: a.a.O., S.28

¹⁶⁰ POLAK, Regina; FRIESL, Christian: a.a.O., S.28

Erleben von Religion und einer durch die Institution Kirche festgesetzten Religion. Diese Differenz ist ein wichtiges Merkmal der heutigen soziokulturellen Lage.

4.4.2. Modernes Religionsverständnis

Die spirituellen Bedürfnisse unserer Gesellschaft zu Beginn des 21. Jahrhunderts können folgendermaßen beschrieben werden: neben den traditionellen Religionen lassen sich zahlreiche Neugründungen von Kulturgemeinschaften und Sekten nachverfolgen, in westlichen Zivilisationen erleben (Teile) fernöstlicher Religionen einen wahren Boom. Gleichzeitig durchziehen aber auch fundamentalistische Strömungen ganze Gesellschaften und das Internet wird als virtuelles Paradies unendlicher Möglichkeiten gefeiert.

Hinsichtlich der Lage von Religion in Europa erstellen Sozial- und Trendforscher zwei Theorien:¹⁶¹

- Religion ist gerade in der westlichen, oft als säkularisiert und materialistisch betitelten Welt zu einem Megatrend geworden.
- Das Christentum, welches in der westlichen Welt hauptsächlich verbreitet ist, verliert an Bedeutung, die christlichen Kirchen befinden sich in einer tiefen Krise.

Auch Constantin von Barloewen sieht 1998 in seinem Buch „Der Mensch im Cyberspace“ eine Wiederkehr von Religiosität. In einem Zeitalter von Wissenschaft, Technik und Wirtschaft würden die Menschen, wenn sie Antworten nach Sinn und Zweck menschlichen Lebens suchen, sich selbst überlassen. Er führt aus, dass es aus wissenschaftlicher Sicht eigentlich gar keinen Sinn des Lebens gibt, gleichzeitig räumt er aber ein, dass der Mensch von einem religiösen Gesichtspunkt aus betrachtet sehr wohl an einen existierenden Lebenssinn glauben kann - selbst wenn dieser Sinn für den Menschen im Verborgenen bleibt.¹⁶²

¹⁶¹ Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian, a.a.O., S.36

¹⁶² BARLOEWEN, Constantin von, a.a.O., S.194

Kennzeichen eines steigenden spirituellen und religiösen Bedarfs können Anfang des neuen Jahrtausends in unterschiedlichsten Bereichen des Alltagslebens der Menschen gefunden werden.¹⁶³ In kulturellen und ästhetischen Bereichen wie Mode und Design finden sich immer wieder religiöse Motive. In Magazinen, Zeitschriften und Zeitungen stößt man immer wieder auf esoterische Themen. Die Werbung arbeitet mit religiösen Symbolen und Produkte des Alltagslebens bekommen ein spirituelles Flair verliehen. Einkaufszentren werden als Tempel bezeichnet, Einkaufen wird zu einem Freizeit-Ritual. Wohlhabende Sinnsuchende verbringen ihre Urlaube meditierend in einem Wellness-Hotel oder in einem Kloster, um neue Energie zu tanken. Menschen mit weniger Budget nutzen mediale Massenangebote von Lebensberatungsserien¹⁶⁴ und Talk-Shows oder lassen sich von Mystery-Serien¹⁶⁵ verzaubern. Zusätzlich gibt es noch Unmengen spiritueller Bücher, CDs und anderen Produkten auf dem religiösen Markt die Sinn zu machen versprechen. Laut Regina Pollak ist es aber umstritten, ob in diesem Zusammenhang wirklich von Religion gesprochen werden kann. Man kann aber durchaus zutreffend - in der Umkehrung des „Weberschen Theorems“ der „Entzauberung“ der Wirklichkeit durch die Säkularisierung - von einer Wiederverzauberung und Respiritualisierung der Wirklichkeit sprechen.¹⁶⁶

Die religiöse Situation in unserer Gesellschaft heute kann in etwa folgendermaßen skizziert werden: immer mehr kommt es zu einem Auseinanderdriften von Kirchlichkeit und Religiosität, die Differenz zwischen persönlicher Religiosität und der gesellschaftlicher Ausdrucksform von Religion werden immer größer. Individuelle sprachliche, rituelle und kultisch-liturgische

¹⁶³ Anmerkung: Wir wollen hier nicht behaupten, dass es sich bei diesen Ausprägungen um tatsächliche, „ernst“ gemeinte spirituelle Formen handelt. Fakt ist allerdings, dass diese Ausprägungen einen großen Absatzmarkt finden.

¹⁶⁴ Anmerkung: Talkshows mit Schauspielern als Gäste. Es wird erwähnt, dass Fälle, wie sie in der Sendung gezeigt werden, so oder so ähnlich auch im wahren Leben vorkommen können. Z.B.: „Die Jugendberaterin“ und „Die Streetworker“ (Thema: Jugendliche) und die Gerichtshows (z.B. „Richterin Barbara Salesch“, „Richter Alexander Hold“,...)

¹⁶⁵ Anmerkung: Fernsehserien, mit „übernatürlichen“ Wesen in den Hauptrollen. Z.B.: „Charmed – Zaubhafte Hexen“ (Hexen), „Star Trek“ (Außerirdische), „Buffy – Im Bann der Dämonen“ (Vampire),...

¹⁶⁶ Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian, a.a.O., S.40

Gestaltung nimmt, gegenüber den vorgegebenen religiösen Traditionen, Formen und Inhalten, immer mehr zu.¹⁶⁷

Religion spielt also, wenn auch oft nicht bewusst wahrgenommen, für viele Menschen auch im Alltag eine Rolle. Was sie an Nutzen oder Schaden bringt, läuft in der religionssoziologischen Sprache unter dem Begriff der Funktionen oder auch „Gratifikationen“. ¹⁶⁸

Zulehner ordnet die möglichen Teilfunktionen von Religion folgendermaßen: ¹⁶⁹

- Kognitive Funktionen: Religionen erklären die Welt und geben dem Leben einen übergeordneten Sinn. Sie geben die Antworten auf letzte Fragen und erläutern Gesamtzusammenhänge. Das Udenkbare wird denkbar gemacht.
- Emotionale Funktionen: das bedeutet, das Religion Einfluss auf die Identität hat. Sie kann frei und selbstbewusst machen, trösten und entlasten, Hoffnung verbreiten und im Alltag entstressen. Gründe dafür sind, dass man sich in ein größeres Ganzes eingebunden fühlt, sich der Leitung Gottes anvertraut, einem Verzicht, Solidarität, Pflicht und Verantwortung leichter fallen und man über mehr Möglichkeiten der Leidbewältigung verfügt. Religion ermöglicht somit Gefühlsqualitäten, die über das Alltägliche hinausgehen.
- Handlungsrelevante Funktionen: Religion unterstützt das Zusammenleben auf individueller und auch auf gesellschaftlicher Ebene, indem die Menschen lernen, verantwortungsvoll und human miteinander umzugehen. Alltag und Jahresablauf werden strukturiert, weil der Einzelne in eine Gemeinschaft integriert wird. Die Religion erklärt ihm die Welt, ordnet das menschliche Zusammenleben, fördert die ethische Kompetenz und Auswirkungen auf das profane Leben. (z.B. den Beruf)

¹⁶⁷ Vgl. KOCHANNEK, Hermann (Hrsg.): Ich habe meine eigene Religion. Sinnsuche jenseits der Kirchen. Zürich, Düsseldorf. 1999. S.13f

¹⁶⁸ Vgl. ZULEHNER, Paul M.; HAGER, Isa; POLAK, Regina, a.a.O., S.28

¹⁶⁹ Vgl. ZULEHNER, Paul M.; HAGER, Isa; POLAK, Regina, a.a.O., S.28f

4.4.3. Persönliche Religion

Durch die individualisierte Lebensführung hat sich auch die Ausdrucksform von Religion personalisiert. Was geglaubt wird, ist nicht mehr nur traditionell bestimmt, sondern unterliegt im Besonderen den jeweils eigenen subjektiven Entscheidungen. Die eigene Lebensgeschichte bestimmt mehr denn je den Zugang zu Glauben und Religion.¹⁷⁰ Der Mensch wendet sich immer mehr seiner Innenwelt zu. Entgegen früher getroffener Prognosen, wendet er sich im Stellen von Fragen in Bezug auf Lebenssinn, Alltagsbewältigung, Lebensorientierung, ethische Einstellungen und moralische Werte auch wieder der Religion zu, weil er versucht einen gewissen Halt im Leben zu finden. Vielfach ist auch die Hoffnung, Religion könne vielleicht doch für den einzelnen zentrale Aussagen und unverzichtbare Inhalte für das Gelingen des Lebens liefern, mit dieser Hinwendung verbunden.¹⁷¹ Verschiedenste Elemente aus religiösem sowie aus nichtreligiösem Umfeld werden vom Individuum zusammengestellt, Neues wird immer wieder ergänzt und altes, nicht mehr passendes wird aussortiert.¹⁷² Religion wird danach beurteilt, was sie für das konkrete Leben des einzelnen Individuums bedeutet. Höhn spricht in diesem Zusammenhang von einer „erlebnisorientierten Religiosität“. Religion ist eine Fundgrube von Riten, Symbolen und Mythen, die unser Leben verschönern und gestalten, damit sich der Mensch wohl fühlt und Trost findet. Religiosität dient der Ästhetisierung des Lebens.¹⁷³

Religiös zu sein hat für Menschen unterschiedliche Bedeutungen. Es kann bedeuten, dass man regelmäßig einen Gottesdienst besucht oder betet. Es kann die Sehnsucht nach Lebenssinn ausdrücken oder das Bedürfnis nach außeralltäglichen Erlebnissen. Es kann die Erfahrungen mit einer höheren Macht oder Energie ausdrücken und gleichzeitig die Abgrenzung von institutionalisierter Religion symbolisieren. Man kann religiös sein, obwohl man an keinen Gott glaubt. Man kann Religion auch nur als menschliche Erfindung betrachten. Widersprüche sind hier an der Tagesordnung.¹⁷⁴

¹⁷⁰ Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje, a.a.O.

¹⁷¹ Vgl. KOCHANKEK, Hermann, a.a.O., S.14f

¹⁷² Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje, a.a.O.

¹⁷³ Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian, a.a.O., S.43

¹⁷⁴ Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian, a.a.O., S.45f

4.4.4. Institution Kirche

Dass es einerseits zu einem Religionsboom und andererseits zu einem Religionsverlust kommt, muss im Kontext soziokultureller Umbrüche verstanden werden. Religion und Religiosität werden in Zeiten von Krieg, Terror, globalem Ökonomismus und grenzenlosem Wissenschaftsfortschritt für die Menschen wieder wichtiger. Somit steigen auch die Anforderungen an die Kirche.¹⁷⁵

Der Stellenwert der „Institution Kirche“ hat sich in unserer Gesellschaft grundlegend geändert. Trotzdem hat sie aber weiterhin die Aufgabe, eine Vermittlerinstanz zwischen individueller religiöser Erfahrung und dem gesellschaftlich-öffentlichen Raum darzustellen. Von kirchlicher Seite muss von der jahrhundertlang als selbstverständlich gegoltenen Position Abstand genommen werden, dass das traditionelle Modell christlichen Lernens in Form eines kulturellen „Hineinwachsens“ in das kirchliche Leben stattfindet, denn in unserer Gesellschaft fehlen zunehmend die für den gesellschaftlichen und kulturellen Kontext dieses Modells notwendigen äußeren Rahmenbedingungen. Von der Kirche müssen neue Sozialformen entwickelt werden, um die heute zentralen Herausforderungen des Christentums, die zunehmende Individualisierung sowie gleichzeitig auch Pluralisierung der Religion, zukunftsweisend lösen zu können.¹⁷⁶

4.4.5. Entkirchlichung der Gesellschaft?

Ebertz führt in seinem Buch über den „Aufbruch der Kirche“ aus, dass es immer weniger möglich werde, die Gläubigkeit der einzelnen Gläubigen und den Glauben, wie er in Gestalt der christlichen Kirchen institutionell verfasst ist, gleichzusetzen.¹⁷⁷ Er führt aus, dass überwiegend Menschen aus den jüngeren Generationen, im Alter zwischen 20 bis 33 Jahren, den beiden großen Kirchen den Rücken kehren. (Haushalts-, Ehe- und Familiengründungen fallen sehr häufig in diese Zeitspanne). Die Häufigkeit der Teilnahme katholischer, aber auch evangelischer Kirchenmitgliedern (auch der älteren Erwachsenen) an den Sonntagsgottesdiensten werde immer geringer. Die rituelle Abweichung der Kirchenmitglieder bei Glaubenshandlungen, die von den Kirchen erwartet

¹⁷⁵ Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian, a.a.O., S.42f

¹⁷⁶ Vgl. KOCHANKE Hermann, a.a.O., S.28

¹⁷⁷ Vgl. EBERTZ, Michael N., a.a.O., S. 23

werden, sowie die Abwehr von Glaubensvorstellungen, die als zentral definiert werden (Gottesbild, Lehre von Auferstehung und ewiges Leben) und Synkretismusbildungen (persönliche Kombinationen christlicher mit anderen religiösen Vorstellungen) nähmen zu. Laut Ebertz betrage diese Gruppe der „Glaubenskomponisten“ in der europäischen Bevölkerung bereits 47 Prozent. Es könne daher immer weniger davon ausgegangen werden, dass die Befolgung ritueller Kirchengebote oder die Einheit im Glaubensbekenntnis die Handlungs- und Orientierungsgrundlagen seien, die für Kirchenmitglieder entscheidend seien. Eine deutliche Mehrheit katholischer Kirchenmitglieder (je jünger und gebildeter umso mehr) unterlaufen laut Ebertz die mit der Kirchengemeinschaft verbundenen Anweisungen; sie seien immer weniger bereit oder in der Lage, sich eine bestimmte Rolle im Beziehungsgeflecht der Kirche zuweisen zu lassen. Einstellungs- und Handlungserwartungen, die mit der Rolle als Kirchenmitglied verbunden seien, wandelten so ihren Verbindlichkeitscharakter von MUSS und SOLL zu KANN.¹⁷⁸ Eine Unsicherheit, aber auch Unbekümmertheit in Fragen der Glaubensüberzeugungen und kirchlich geforderten Glaubenspraktiken greife seitens der Kirchenmitglieder um sich. Im Vergleich zu anderen Lebensbereichen (Familie, Freunde, Bekannte, Verwandte, Arbeit und Freizeit) verlieren die Kirchen an Bedeutung im Leben der einzelnen Mitglieder.

Die Kirchen verlieren auch auf gesellschaftlicher Ebene immer mehr an politischer Unterstützung, Vertrauen und öffentlichem Kommunikationsgewicht. Sie haben auch nicht mehr die Definitionshoheit inne, was hierzulande als religiös gilt und worin sich das Religiöse zum Ausdruck bringt.¹⁷⁹

4.5. Die Religiosität der Österreicher (*Handzel*)

Im Folgenden soll aufgezeigt werden, welchen Stellenwert Religion und Religiosität heute im Leben der Österreicher spielt. Es wurden Studien aus mehreren Jahren herangezogen, um Entwicklungen aufzuzeigen bzw. Trends bestätigen oder negieren zu können.

¹⁷⁸ Vgl. EBERTZ, Michael N., a.a.O., S. 22 ff

¹⁷⁹ Vgl. EBERTZ, Michael N., a.a.O., S. 25f

Das Beispiel Österreich gibt stellvertretend Auskunft über die religiöse Lage der Bevölkerung in der modernen, europäischen Kultur, denn die Struktur von Religiosität und Kirchlichkeit sowie deren Entwicklung sind in anderen Ländern ähnlich.¹⁸⁰

4.5.1. Ausgehendes 20. Jahrhundert

1999 halten sich 8 Prozent der österreichischen Bevölkerung für sehr religiös, 59 Prozent als religiös, das ergibt zusammen 67 Prozent. 14 Prozent der ÖsterreicherInnen stehen der Religion gleichgültig gegenüber, 10 Prozent bezeichnen sich als eher nicht religiös und 7 Prozent halten sich als gar nicht religiös. Somit stehen in Österreich zwei Drittel Religiöse einem Drittel Unreligiösen gegenüber:¹⁸¹

- 42 Prozent stimmen christlichen Aussagen explizit zu, 33 Prozent lehnten sie ab.
- 72 Prozent vertreten theistische Positionen und haben ein Gottesbild, welches dem christlichen ähnlich ist, aber sie erkennen nicht unbedingt Jesus als göttliche Person an.
- 25 Prozent sind reinkarnationsgläubig, mehr als die Hälfte der ÖsterreicherInnen nicht.
- Circa ein Drittel der Bevölkerung ist naturalistisch gesinnt, das heißt ihre Existenzdeutung und ihr Gottesbild sind von Naturgesetzen bestimmt.
- Weitere 42 Prozent bezeichnen sich als religiös Suchende und sind offen gegenüber verschiedenen Positionen, haben aber trotzdem eine eher skeptische bis negative Lebenseinstellung.
- Drei von vier Befragten stimmen einer „autonomen“ Haltung zu: Für sie hat das Leben nur dann einen Sinn, wenn man ihm selbst einen gibt.

¹⁸⁰ Vgl. ZULEHNER, Paul M.; HAGER, Isa; POLAK, Regina, a.a.O., S.21

¹⁸¹ Vgl. ZULEHNER, Paul M.; HAGER, Isa; POLAK, Regina, a.a.O., S.13

- 37 Prozent der ÖsterreicherInnen glauben, dass nach dem Tod alles zu Ende ist.

Aus diesen Ergebnissen lassen sich vier weltanschauliche Typen ableiten:¹⁸²

- Der Kirchliche Typ: Menschen die regelmäßig in die Kirche gehen, ein personales Gottesbild besitzen und Großteils christliche oder theistische Positionen vertreten (73 bzw. 65 Prozent). Fast 40 Prozent dieser Gruppe stimmen auch autonomistischen Äußerungen zu und 23 Prozent glauben auch die Gesetzmäßigkeiten der Natur.
- Kulturkirchliche / Religiöse: Die erste Gruppe glaubt an eine höhere Macht und geht regelmäßig zur Kirche, die zweite Gruppe glaubt an einen persönlichen Gott, besucht aber kaum eine Kirche. Jeweils die Hälfte der beiden Gruppen ist von der Selbstbestimmung des Lebens überzeugt. Theistische Positionen werden von 50 Prozent der Kulturkirchlichen und von 39 Prozent der Religiösen vertreten. Christliche Wertvorstellungen haben nur mehr für jeweils ein Drittel der Befragten Bedeutung.
- Kulturreligiöse: Personen die selten eine Kirche besuchen und an eine höhere Kraft glauben. Sie sind am meisten von dem Glauben nach Selbstbestimmung sowie von den Gesetzmäßigkeiten der Natur überzeugt. Auch in dieser Gruppe vertreten 39 Prozent theistische Positionen. Nihilistische (21 Prozent) und skeptische Auffassungen (27 Prozent) gewinnen im Vergleich zu den ersten drei Typen an Bedeutung.
- Unreligiöser Typ: Diese Personen gehen nicht in die Kirche und glauben weder an Gott, noch an eine andere höhere Macht. Die nihilistische Position ist hier am stärksten ausgeprägt. Über 50 Prozent glauben, dass nach dem Tod alles aus ist. 57 Prozent tendieren zum selbstbestimmten Lebenssinn und 46 Prozent stimmen den Aussagen über die Gesetzmäßigkeiten der Natur zu. Hier zeigt sich, dass auch in religiösen Fragen alles Möglich ist. Eine Einstellung schließt eine andere nicht aus. Scheinbar unvereinbare Kombinationen sind möglich.

¹⁸² Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian: a.a.O., S.30

In der Langzeitstudie „Religion im Leben der Österreicher/innen 1970-2000 ist deutlich sichtbar, dass „Religion nach Wahl“ zum modernen Normalfall wird. Es lassen sich mehrere Weltanschauungsdimensionen unterscheiden:¹⁸³

- Humanismus: Gott wohnt ausschließlich in den Herzen der Menschen. Man muß aber nicht Christ sein, um Mensch zu sein. (60 Prozent)
- Naturalismus: Das Leben wird durch die Gesetze der Natur bestimmt. Ob es außerhalb der Welt noch etwas gibt, wird man nie erfahren. (43 Prozent)
- Fernöstliches: Man glaubt an Reinkarnation und Wiedergeburt. Der Tod ist ein Übergang in eine andere Existenz und Ereignisse aus den früheren Leben wirken sich im jetzigen aus. (14 Prozent)
- Atheismus: Es gibt keinen Gott und mit dem Tod ist alles zu Ende. (9 Prozent)
- Theismus: Ein höheres Wesen bestimmt den Lauf der Welt. Es gibt ein Leben nach dem Tod. (37 Prozent)
- Christentum: Man glaubt an Jesus Christus als Sohn Gottes und seine Auferstehung. (39 Prozent)
- Der Glaube an Gott, aber nicht im Sinne des Christentums. (20 Prozent)
- Anomie: Das Leben ist sinnlos. (2 Prozent)

Mehrfachnennungen verdeutlichen auch hier den Mischcharakter. Mittels einer Cluster-Analyse generiert Paul M. Zulehner vier Typen individueller Weltanschauungskompositionen:¹⁸⁴

- Christen: 27 Prozent bezeichnen sich glaubensmäßig als christlich im

¹⁸³ Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian: a.a.O., S.31f

¹⁸⁴ Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian: a.a.O., S.32f

traditionell-dogmatischen Sinn.

- Religionskomponisten: 30 Prozent der Befragten bedienen sich zwar einzelner Elemente aus dem christlichen Glaubenskosmos, haben aber kein christliches Gottesbild. Diese Gruppe sympathisiert am meisten mit fernöstlichen Traditionen und humanistischen Ideen und hat beim Naturalismus mittelhohe Werte.
- Humanisten: Damit sind hier naturalistische, eher nicht-christliche Personen mit einer schwachen theistischen Grundfärbung gemeint. 30 Prozent gehören dieser Gruppe an. Sie können weder mit dem Fernöstlichen noch mit Atheismus etwas anfangen. Die Anomie ist hier am stärksten ausgeprägt.
- Atheisierende: Diese 13 Prozent haben hohe Werte beim Naturalismus, Humanismus und Atheismus, aber niedrige Glaubenswerte.

Zusammenfassend kann man sagen, dass die substantielle Orientierung der Religiositäten der Österreicher im Jahr 1999 sehr bunt und vielfältig ist. Traditionelle Christen sind – wenn auch eine große – Minderheit. Sie machen ca. ein Drittel der Bevölkerung aus. Komponieren ist zum religiösen Normalfall geworden und ist nicht mehr die Ausnahme. Von einem Ende des Christentums kann aber nicht gesprochen werden. Das Christentum bildet die religiöse Basis der ÖsterreicherInnen. Österreich ist also auf christentümliche Art und Weise religiös.¹⁸⁵

Im direkten Vergleich der Daten der österreichischen Wertestudie von 1990 und 1999 ist erkennbar, dass Religion im Leben der Österreicher an Bedeutung gewonnen haben dürfte:

1999 gaben drei Viertel der Österreicher aller Altersgruppen an religiös zu sein, 1990 taten dies nur 69 Prozent. In diesen neun Jahren stieg auch der Prozentsatz der Menschen, die an Gott glauben von 77 auf 83 Prozent. 1999 glaubten auch sechs Prozent mehr Menschen an ein Leben nach dem Tod.

¹⁸⁵ Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian: a.a.O., S.33

Trost und Kraft durch den Glauben fanden 1990 47 Prozent der Bevölkerung, 1999 stieg die Zahl auf 58 Prozent. Die Gebetshäufigkeit nahm ebenfalls zu: von 59 Prozent im Jahr 1990 auf 67 Prozent 1999.¹⁸⁶

4.5.2. Beginnendes 21. Jahrhundert

Diesen Trend bestätigt auch eine Studie des Markt- und Meinungsforschungsinstituts Oekonsult, durchgeführt im August 2004: Demnach halten 92,3 Prozent der Österreicher die Kirche für eine moralische Instanz, 68,7 Prozent der Befragten deken aber auch, dass der anhaltende Trend zu Kirchenaustritten nicht zu stoppen ist.¹⁸⁷

Das religiöse Bild der Österreicher 2008 gliedert sich folgendermaßen:¹⁸⁸

- 72 Prozent der Österreicher bezeichnen sich religiös. Von diesen können 20 Prozent als hochreligiös eingestuft werden, Religion besitzt für sie somit in vielen Lebensbereichen eine besondere Bedeutung.
- Die christlichen Gebote sind für 57 Prozent mittel bis sehr wichtig für ihr Alltagsleben. Demgegenüber geben nur 16 Prozent der über achtzehnjährigen Österreicher an, dass Religiosität für sie gar keine Bedeutung besitzt.
- 19 Prozent besuchen den Ergebnissen zufolge einmal oder öfter einen Gottesdienst. Weitere 35 Prozent besuchen einen Gottesdienst mehrmals im Jahr, 23 Prozent besuchen niemals einen Gottesdienst.
- In ihrer Religion auf ziemlich auf der Suche sehen sich 16 Prozent der Österreicher. Demgegenüber suchen 64 Prozent gar nicht.
- Für 56 Prozent ist das persönliche Gebet wichtig.

Für Zulehner ist die religiöse Lage moderner Kulturen weiterhin als bunt zu bezeichnen. Es sieht seiner Meinung nach nicht danach aus, als würde das

¹⁸⁶ Vgl. POLAK, Regina; FRIESL, Christian: a.a.O., S.37

¹⁸⁷ Vgl. o.V.: Österreicher glauben an die „moralische Instanz“ der Kirche. In: Kurier. 03.08.2004. S.2

¹⁸⁸ Vgl. ZULEHNER, Paul M.: Spirituelle Dynamik in säkularen Kulturen? Deutschland – Österreich – Schweiz. In: Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Religionsmonitor 2008. Gütersloh, 2007, S. 146ff

Christentum in Europa in absehbarer Zeit durch Religionslosigkeit abgelöst. Die Ergebnisse lassen seiner Meinung aber darauf schließen, dass sich eine produktive Polarität von Glaubenden (diejenigen, die an Gott oder an das Göttliche glauben) und nicht Glaubenden (die aber auch in ihrem Sinne glauben – an Natur, Leben, den Menschen), von Sterblichen (die nach dem Tod nicht an ein Weiterleben glauben) und Nichtsterblichen (die sich ein Leben nach dem Tod erhoffen). Zusätzlich zu dieser Buntheit der religiösen Lage sieht er als zweites, entscheidendes Merkmal noch den Aspekt der „Bewegung“: ein Teil der Kirchenmitglieder entfernt sich weg von Religionsgemeinschaften, andere stimmen ihr Verhältnis zu Religion auf ihre persönlichen Bedürfnisse ab: zu Lebenswendenzeiten ist das Verhältnis intensiver (z.B. bei Geburt, Hochzeit und Tod), im Alltag ist das Verhältnis lockerer bis überhaupt nur minimalst vorhanden. Viele Kirchenmitglieder kombinieren Christlichkeit mit Spiritualität – und mit dieser Spiritualität scheint die Mystik wieder Einzug in das Christentum zu halten.¹⁸⁹ Der Ausgang dieser Entwicklung ist noch nicht vorherzusehen.

Durch die Österreichische Wertestudie 2008 wurden auch neue, überraschende Entwicklungen, beispielsweise im Schnittpunkt zwischen Religion und Politik festgestellt. Danach stimmen immer mehr Österreicher der Aussage zu, dass Politiker, die nicht an Gott glauben, ungeeignet für ein öffentliches Amt sind. Immer mehr Österreicher können auch der Vorstellung, dass Kirchenhäupter Regierungsentscheidungen beeinflussen sollten etwas Positives abgewinnen. Regina Polak warnt allerdings davor, diese Ergebnisse vereinfacht in die Richtung auszulegen, dass die Österreicher plötzlich wieder religiöser und christlicher geworden wären als in den vergangenen Jahren. Es sei vielmehr so, dass betreffend der eigenen religiösen und kulturellen Identität eine massive Verunsicherung besteht und man über die Orientierungen traditioneller Institutionen versucht, wieder so etwas wie eine kulturelle Identität zu sichern. Dies diene, so Polak weiter, auch stark der Abgrenzung von „den Anderen“ – und diese „Anderen“ seien in der momentanen öffentlichen Debatte vor allem

¹⁸⁹ Vgl. ZULEHNER, Paul M., a.a.O., S. 154f

die Muslime.¹⁹⁰ Unter diesem Gesichtspunkt sind auch aktuelle Ereignisse wie die „Kreuzaffaire“ von H.C. Strache oder die FPÖ Plakate mit Slogans wie „Abendland in Christenhand“ im letzten EU-Wahlkampf 2009 zu betrachten.

Diese Entwicklungen (laut Studienergebnis müssen rund ein Drittel der Österreicher heute bereits als fremdenfeindlich eingestuft werden) dürfen allerdings nicht vereinfacht mit dahinter versteckten Ängsten erklärt werden, so Polak. Mit Angst lasse sich zwar viel erklären, manchmal aber auch viel entschuldigen und mit Blick auf die Wertestudie 2008 hält Polak fest, dass sich hinter diesen Entwicklungen nicht nur Angst verberge, sondern auch ein gewisses Maß an Aggressionen. Sie warnt die Religionen eindringlich davor, sich für diese Entwicklungen instrumentalisieren zu lassen und sich auf jeden Fall dagegen zu verwehren.¹⁹¹

¹⁹⁰ Vgl. ORIENTIERUNG, ausgestrahlt am 14.6.2009, ORF2: Neue Wertestudie: Wenig Gottvertrauen, hohes Sicherheitsbedürfnis. Online: http://religion.orf.at/projekt03/tvradio/orientierung/or_090614_fr.htm [erstellt: 2009 / zuletzt aufgerufen: 10.07.2009]

¹⁹¹ Vgl. ORIENTIERUNG, ausgestrahlt am 14.6.2009, ORF2: Neue Wertestudie: Wenig Gottvertrauen, hohes Sicherheitsbedürfnis, a.a.O.

5. Internet

Zu Beginn sollen die zentralen Internet-Begriffe der vorliegenden Arbeit erklärt werden. Danach folgen kurze Zusammenfassungen über Zugang, Verwaltung, Verbreitung und Nutzung des Internet in Österreich. Zum Schluss wird der aus der Medienwirkungsforschung stammende Uses-and-Gratifications Approach vorgestellt, der thematisiert, wie „aktive“ Rezipienten mit den Medien umgehen.

5.1. Begriffsdefinitionen (*Handzel*)

World Wide Web – kurz: Web oder WWW -, Cyberspace, virtuelle Welt bzw. virtueller Raum, Information- und Datenhighway oder einfach nur „das Netz“. Das Internet hatte und hat bis heute viele Namen. Zu Beginn sollen die wichtigsten davon näher beleuchtet werden.

5.1.1. Internet

Das Internet (englisch: International Network) ist ein offener und globaler Verbund von Computer- und Datennetzen¹⁹². Anfang der 1990er-Jahre wurde das Internet vor allem durch das World Wide Web, eine benutzerfreundliche Anwendung die auf der Oberfläche des Internet läuft, zum Massenphänomen.¹⁹³ Am 24. Oktober 1995 legte das Federal Networking Council (FNC) – ein Zusammenschluss US-amerikanischer Organisationen - folgende verbindliche Definition für den Terminus „Internet“ fest:

„`Internet' refers to the global information system that –

- (i) is logically linked together by a globally unique address space based on the Internet Protocol (IP) or its subsequent extensions/follow-ons;*
- (ii) is able to support communications using the Transmission Control Protocol/Internet Protocol (TCP/IP) suite or its subsequent extensions/follow-ons, and/or other IP-compatible protocols; and*
- (iii) provides, uses or makes accessible, either publicly or privately, high*
- (iv) level services layered on the communications and related infrastructure*

¹⁹² Vgl. KIRCHMAIR, Gerolf: Digitale Klüfte. Aktuelle Anwendungen und soziale Auswirkungen des Internet in der Gesellschaft. Wien, 2001, S.111

¹⁹³ Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje, a.a.O.

(v) *described herein.*¹⁹⁴

5.1.2. World Wide Web/WWW

Das World Wide Web besteht aus Millionen von Servern, auf denen HTML-Dateien (Hypertext markup Language) gespeichert sind. Diese Dateien (auch *Seiten, pages, sites*), werden von Browsern (z.B. Microsoft Internet Explorer, Apple Safari oder Mozilla Firefox) angezeigt. Die Dateien werden multimedial wiedergegeben, d.h. Texte, Bilder, Videos und Audio-Dateien sind zur Übertragung möglich.¹⁹⁵ Die Dokumente im Web stehen untereinander in Verbindung. Das zugrundeliegende Konzept nennt man Hypertext oder Hypermedia. Die Dokumente weisen keine lineare Struktur auf, sondern sind untereinander verwoben. Dank Verknüpfungen (sog. „Links“) kann man von einem Dokument zum andern wandern – sprich: „surfen im Web“.¹⁹⁶

Obwohl das WWW nur ein Teil des Internet ist, werden diese beiden Begriffe in unserer Arbeit synonym verwendet. Grund dafür ist die Einbürgerung dieser Verallgemeinerung des Wortgebrauchs in die Alltagssprache und dass sich die von uns untersuchten Webseiten beinahe ausschließlich im World Wide Web befinden.

5.1.3. Cyberspace

Der Cyberspace entspricht einer von Menschen gemeinsam gestalteten, gelebten und bewohnten Welt im Internet.¹⁹⁷

Der Begriff des „Cyberspace“ wurde 1984 von dem Schriftsteller William Gibson in seinem Roman „Neuromancer“ eingeführt. In seinem Buch ist er die Metapher für einen virtuellen Raum, beschreibt aber, entgegen seiner heute eher positiven Besetzung, eine negative Utopie einer von Technologie

¹⁹⁴ O.V.: What is the Internet? Online: <http://world-information.org/wio/infostructure/100437611791/100438659889> [erstellt 2007 / zuletzt aufgerufen: 20.03.2009]

¹⁹⁵ Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje, a.a.O.]

¹⁹⁶ Vgl. KIRCHMAIR, Gerolf, a.a.O., S.145f

¹⁹⁷ Vgl. SCHUMANN, Stefan: Theorien und Technologien des Cyberspace im Kontext chiliastisch-utopischer Tendenzen der Neuzeit. Herausforderungen an eine zukünftige Praktische Theologie. Wien, 2002, S. 15

beherrschten Welt, in der Großkonzerne über Menschen mittels Computer- und Biotechnologie herrschen.¹⁹⁸

Heute wird der Begriff Cyberspace als Synonym für die globalen Computernetze verwendet, im Speziellen für das Internet.¹⁹⁹ Dies wird auch in der vorliegenden Arbeit getan.

5.1.4. Virtuell

Das Online-Wörterbuch Wiktionary führt drei Bedeutungen des Wortes „virtuell“ an:

- Von unwirklicher, scheinbarer, nicht tatsächlicher Form, ,fähig, eine Illusion zu erzeugen; als Gegenteil zu reell, tatsächlich
- Gedacht, von einem Computer simuliert; als Gegenteil zu reell, tatsächlich
- (lediglich) im Internet existent; als Gegenteil zu real²⁰⁰

Virtuell kann aber auch als Gegenteil von „lokal“ gesehen werden, da die verschiedenen Verwendungen von virtuell an keinen bestimmten Ort gebunden sind: virtuelle Welt, virtueller Raum, virtuelle Stadt, virtuelle Kommunikation, virtuelle Kirche. Auch Rafael Capurro schreibt: *„Wenn wir im Netz sind, sind wir gewissermaßen ort-, zeit- und leiblos“*.²⁰¹ Er bezieht sich dabei auf Andreas Greis, der „Entörtlichung“ als ein Charakteristikum - neben „Entzeitlichung“ und „Entkörperlichung“ - für den Begriff „Virtualität“ nennt.²⁰² Da wir in dieser Arbeit davon ausgehen, dass „virtuelle Kirchen“, „virtuelle Kommunikation“ u.s.w. auch den Anspruch haben „real“ zu sein, geben wir der zweiten Definition den Vorzug. Wie schon im ersten Kapitel angeführt, werden in dieser Arbeit aber zur Unterscheidung auch die Begriffe „Online“ bzw. „Offline“ verwendet.

¹⁹⁸ Vgl. ZURAWSKI, Nils: Virtuelle Ethnizität. Studien zu Identität, Kultur und Internet. Frankfurt am Main, Wien, 2000, S. 132

¹⁹⁹ Vgl. KIRCHMAIR, Gerolf, a.a.O., S.76

²⁰⁰ Vgl. o.V.: Virtuell. Online im WWW unter URL: <http://de.wiktionary.org/wiki/virtuell> [erstellt: 08.12..2008 / zuletzt aufgerufen: 10.06.2009]

²⁰¹ CAPURRO, Rafael: Ethik im Netz. Schriftenreihe Medienethik. Band 2. Stuttgart, 2003, S.129

²⁰² Vgl. CAPURRO, Rafael: a.a.O., S.129

5.2. Internet-Hype (Kainz)

Die graphische Anwenderoberfläche des World Wide Web wurde 1989 von den Physikern Tim Berners-Lee und Robert Cailliau am europäischen Laboratorium für Teilchenphysik CERN in Genf entwickelt,²⁰³ welches das Internet durch seine einfache Bedienung auch für die breite Öffentlichkeit interessant machte. Somit wurde das Internet immer populärer und beliebter.

Im Jahr 2001 erlebte die Internet-Euphorie jedoch einen gewaltigen Dämpfer. Nach dem Platzen der sogenannten „Dotcom-Blase“ und spektakulären Pleiten einiger Internetdienstleister im setzte bei vielen Unternehmern, Kapitalgebern und Usern Ernüchterung in Bezug auf Eignung des Internet als Handels- und Kommunikationsplattform ein.

Mittlerweile wird jedoch ein neuer weltweiter Boom verzeichnet und wieder entstehen zahlreiche faszinierende und auch enorm profitable Internetangebote. Diese neue Ära des Internet wird als „Web 2.0“ bezeichnet. Der Begriff wurde von Verleger Tim O'Reilly geprägt und *„steht für alles, was sich im Netz und um das Netz herum weiterentwickelt hat, seien es die wirtschaftlichen Aspekte des Webs, seien es soziale Phänomene wie Partizipation.“*²⁰⁴

Heute gibt es über eine Milliarde Internet-Nutzer weltweit (1.133.408.000 im Juni 2007), allein in Österreich waren es im dritten Quartal 2008 4.900.000 User.²⁰⁵

Die Gesamtzahl aller registrierten Domains²⁰⁶ beträgt im Dezember 2008 177 Millionen.²⁰⁷ Im März 2009 waren in Österreich laut der österreichischen Registrierungsstelle Nic.at genau 832.419 .at-Domains registriert.²⁰⁸

²⁰³ Vgl. SANDBOTHE, Mike: Interaktivität – Hypertextualität – Transversalität. Eine medienphilosophische Analyse des Internet. IN: MÜNKER, Stefan; ROESLER, Alexander: Mythos Internet. Frankfurt. 1997. S. 60

²⁰⁴ ALBY, Tom: Web 2.0: Konzepte, Anwendungen, Technologien. München, Wien, 2007, S. 18

²⁰⁵ Vgl. o.V.: Internet-Nutzer in Europa. Daten zur Internet-Penetration in Europa. Online: <http://mediaresearch.orf.at/internet.htm> [erstellt: keine Angabe / zuletzt aufgerufen: 15.03.2009]

²⁰⁶ Jeder Domainname besteht aus einer Folge von Zeichen, die durch Punkte getrennt sind. Die Top-Level-Domain (TLD) ist der letzte Teil der Zeichenfolge von Internet- und E-Mail-Adressen. Österreich benutzt die TLD „.at“.

²⁰⁷ Vgl. o.V.: The Domain Name Industry Brief. Online: <http://www.verisign.com/static/044518.pdf> [erstellt im Februar 2009 / zuletzt aufgerufen: 20.03.2009]

²⁰⁸ Vgl. o.V.: Domain Statistiken. Online im WWW unter URL: <http://www.nic.at/uebernic/statistiken/> [erstellt: keine Angabe / zuletzt aufgerufen: 15.03.2009]

Internetseiten mit den beliebten Endungen .biz, .info, .org, .net und .com gab es im April 2008 genau 100.316.360.²⁰⁹

Nach Frank Hartmann hat diesen Boom sicher nicht einfach ‚das Internet‘ begünstigt, sondern eine neue Informationsökonomie, die jeden Bereich der gesellschaftlichen Reproduktion betrifft. Das Verlangen nach einer Allseitigkeit und Erreichbarkeit oder Adressierbarkeit all ihrer Elemente zu jedem Zeitpunkt hat den Ausbau einer Netzinfrastruktur gefördert.²¹⁰

5.3. Internetzugang und Verwaltung (Kainz)

5.3.1. Internetzugang

Jedes heute am Internet angeschlossene Netzwerk und jeder Computer ist mit zwei Adressierungsarten ausgestattet: einer IP-Adresse (Internet-Protokoll-Adresse) und einer DNS-Adresse (Domain Name System). Im Gegensatz zu einer IP-Adresse, die aus etlichen Zahlen besteht, verwendet man bei der DNS (Domain) -Adresse Buchstaben. Eine Adresse im Internet sieht folgendermaßen aus:

- 194.111.111.123 (IP-Adresse)
- oder pc-magazin.de (DNS-Adresse)²¹¹

Um Zugang zum Internet zu bekommen wählt man sich in den Rechner eines Providers oder Online-Dienstes (z.B. Aon, Chello) ein, der mit allen anderen Rechnern verbunden ist. An technischer Ausrüstung benötigt man hierfür einen Computer, einen Internetanschluss und eine Internet-Software (Browser).²¹² Weiters muss natürlich auch die persönliche Fähigkeit vorhanden sein, mit einem Computer umzugehen – sprich: Medienkompetenz.

5.3.2. Verwaltung

Der Erfolg des Internet beruht auf drei Vorbedingungen. Die Netzwerkarchitektur ist offen und dezentralistisch angelegt, räumlich verteilt und für Interaktionen in sämtliche Richtungen geeignet. Weiters müssen alle Kommunikationsprotokolle und ihre Einsatzformen ebenfalls offen, räumlich

²⁰⁹ Vgl. o.V.: History of gTLD domain name growth. Online: <http://www.zooknic.com/Domains/counts.html> [erstellt: keine Angabe / zuletzt aufgerufen: 15.03.2009]

²¹⁰ Vgl. HARTMANN, Frank, a.a.O., S. 122

²¹¹ Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje, a.a.O.

²¹² Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje, a.a.O.

verteilt und veränderungsfähig sein und zu guter Letzt müssen auch die zahlreichen Institutionen, die das Internet regulieren, offen und kooperationsbereit aufgebaut sein²¹³. Zu diesen Institutionen gehören:

die Dachorganisation „Internet Society (ISOC)“ der etwa 6000 Internet-Experten aus über 150 nationalen Organisationen angehören. Zahlreiche Gremien wie das „Board of Trustees“ arbeiten für die ISOC. Das Board of Trustees besteht aus 15 Mitgliedern – 9 davon aus den USA - und stellt das wichtigste Entscheidungsgremium des Internet dar. Die Förderung des Informationsaustausches zwischen den Usern, Unterstützung der Koordination zwischen Diensteanbietern und die Weiterentwicklung von Dienst und Technik sind nur einige Aufgaben, denen dieses Gremium nachgeht. Alle wichtigen Entscheidungen bezüglich Internetstandards fällt das „Internet Architecture Board (IAB)“. Mit der Entwicklung dieser Standards ist wiederum die „Internet Engineering Task Force (IETF)“ betraut.²¹⁴

Die „Internet Research Task Force (IRTF)“ ist für zukünftige technologische Standards im Netz zuständig. Das „World Wide Web Consortium (W3-C)“ kümmert sich ebenfalls um die Standards im Internet und um die Weiterentwicklung im WWW. Verwaltet wird das Konsortium vom Laboratory für Computer Science am MIT (Massachusetts Institute of Technology).²¹⁵

Die „Internet Assigned Numbers Authority (IANA)“ ist die oberste Organisation, die für die Vergabe von Namen und Adressen im Internet verantwortlich ist. Das „Federal Networking Council (FNC)“ vergibt Internet-Domains für Regierungsstellen sowie für Erziehungs- und Militäreinrichtungen. Das „Réseaux IP Européen (RIPE)“ ist für die Verwaltung und Vergabe von Domains in Europa verantwortlich.²¹⁶

Die österreichische Registrierungsstelle „nic.at“ und die „Internet Privatstiftung Austria“²¹⁷ vertreten die Interessen der heimischen Internet Community in den verschiedenen Kommissionen. Etwa bei der „Internet Corporation for Assigned

²¹³ Vgl. CASTELLS, Manuel, a.a.O., S. 39

²¹⁴ Vgl. KIRCHMAIR, Gerolf, a.a.O., S. 115

²¹⁵ Vgl. KIRCHMAIR, Gerolf, a.a.O., S. 116

²¹⁶ Vgl. KIRCHMAIR, Gerolf, a.a.O., S. 117

²¹⁷ Vgl. o.V.: Internet Privatstiftung Austria. Online:

http://www.nic.at/uebernic/firmendaten_impressum/internet_privatstiftung_austria/ [erstellt: k.A. / zuletzt aufgerufen: 30.03.2009] Die Aufgabe der „Internet Privatstiftung Austria (IPA)“ ist die Förderung des Internet in Österreich und die Verwaltung der .at-Domain. Ihre Firma „nic.at“ ist damit betraut. Die IPA wurde vom Verband der „Internet Service Providers Austria (ISPA)“ ins Leben gerufen.

Numbers and Names (ICANN)²¹⁸, dem „Council of European National Top Level Domain Registries (CENTR)“ oder dem zuvor genannten RIPE. Sie sind auch in regelmäßigem Kontakt zu relevanten Stellen wie dem österreichischen Domain-Beirat, der europäischen Kommission und technischen Gremien wie der IETF (siehe oben). NIC.at arbeitet auch eng zusammen mit der Universität Wien, der ehemaligen .at-Registrierungsstelle, wo auch heute noch der Großteil der Technik (Nameserver, Datenbanken) zu finden ist.²¹⁹

Eine zentrale Stelle, die sich ausschließlich um die im Netz veröffentlichten Inhalte kümmert oder „Verhaltensregeln“ für die Internetnutzer aufstellt gibt es aber nicht. Viele User sehen darin die „Internet-Anarchie“, die uneingeschränkte Informations- und Meinungsfreiheit, da niemand das Internet besitzt oder besitzen kann.²²⁰

Man darf allerdings nicht vergessen, dass es gerade durch dieses Fehlen an einheitlicher Gesetzgebung auch zu Problemen kommt – beispielsweise die Problematik von strafrechtlicher Verfolgung im Internet. Es ist schwer, illegale Inhalte aufzuspüren, denn es ist ein Leichtes für die Betreiber dieser Seiten, ihre Inhalte in kürzester Zeit auf einen anderen Server oder auf eine andere Adresse zu stellen – und somit beginnt für die Ermittler die Suche aufs Neue.

Ein weiteres Problem mit dem unter anderem auch die Kirche zu kämpfen hat, ist die Abgrenzung offizieller Institutionen von unseriösen Anbietern. Für den Besucher einer Website ist es auf den ersten Blick schwer herauszufinden, ob die ins Netz gestellten Botschaften wirklich von offizieller Seite stammen oder es sich um unseriöse Betreiber handelt, die versuchen, Gewinne für sich zu erzielen.

5.4. Verbreitung und Nutzung des Internet in Österreich

(Kainz)

Daten der Statistik Austria zeigen, dass das Internet bereits wie selbstverständlich in sämtliche Lebensbereiche der Österreicher integriert ist.

²¹⁸ Vgl. o.V.: About. Online: <http://www.icann.org/en/about/> [erstellt: k.A. / zuletzt aufgerufen: 20.03.2009] Die „Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN)“ ist eine us-amerikanische Non-Profit-Organisation, die das Domain Name System koordiniert.

²¹⁹ Vgl. o.V.: Über uns. Aufgaben von nic.at. Online: <http://www.nic.at/uebernic/> [erstellt: k.A. / zuletzt aufgerufen: 20.03.2009]

²²⁰ Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje, a.a.O.

Die angeführten Zahlen stammen von einer Befragung im Februar/März 2007, zu diesem Zeitpunkt gab es in Österreich 3.181.500 Haushalte.

5.4.1. Verbreitung

Von diesen Haushalten sind 70,7 Prozent mit einem PC und/oder mit einem Laptop beziehungsweise mit einem Notebook ausgestattet. Die meiste Dichte an Computern gibt es in Wien und Niederösterreich, in 73,1 Prozent der Haushalte lässt sich so ein Gerät finden. Zusätzlich gibt es in über 90 Prozent (90,1 %) aller österreichischen Haushalte internetfähige Mobiltelefone und/oder andere Mobiltelefone.²²¹

Insgesamt haben in Österreich 1.896.900 Haushalte Internetzugang, das macht einen Prozentsatz von 59,6 aus. Die Bundeshauptstadt liegt über dem österreichischen Durchschnitt, hier haben fast zwei Drittel der Haushalte (65,3 %) Zugang zum World Wide Web.²²² Die meisten ÖsterreicherInnen mit Internetzugang wählen sich mit einer Breitbandverbindung ins Internet ein (77,4 %) – dabei steht die DSL-Verbindung an erster Stelle mit 38 Prozent. Über die Telefonleitung wählen sich nur mehr 22,3 Prozent der heimischen Internetnutzer ein – 14,7 Prozent verwenden dazu ein Analog-Modem und 7,7 Prozent benutzen eine ISDN-Leitung.²²³

Österreich liegt mit diesen Zahlen im sehr guten europäischen Mittelfeld.²²⁴

5.4.2. Nutzung

In Österreich verwenden insgesamt mehr Männer (80 Prozent oder 2.441.700 Männer) als Frauen (70,5 Prozent oder 2.289.600 Frauen) den Computer. Der gleiche Trend setzt sich bei den Personen fort, die das Internet nutzen. Es sind 75 Prozent der Männer, aber nur 63,9 Prozent der Frauen online. Auffallend ist, dass die Computer- und Internetnutzung mit dem Alter kontinuierlich abnimmt. Während 94,7 Prozent der 16- bis 24-Jährigen schon einmal einen Computer benutzt haben und 90,8 Prozent dieser Altersgruppe in dem Untersuchungsjahr das Internet genutzt haben, liegen die Zahlen der 65- bis 74-Jährigen weit darunter. In diesem Altersbereich haben bis jetzt nur 29,4 Prozent einen PC

²²¹ Vgl. STATISTIK AUSTRIA (Hrsg.): Statistisches Jahrbuch Österreichs 2008. Wien. 2007. S. 178

²²² Ebd.

²²³ Vgl. STATISTIK AUSTRIA (Hrsg.): a.a.O., S. 179

²²⁴ Vgl. STATISTIK AUSTRIA (Hrsg.): a.a.O., S. 555

verwendet und erst 23,4 Prozent waren im Internet. In absoluten Zahlen ist jedoch die Gruppe der 35- bis 44-Jährigen am stärksten bei Computer- und Internetnutzung vertreten (1.182.900 bzw. 1.095.900 Personen). Weiters ersichtlich ist der Zusammenhang zwischen Schulausbildung und Computer- und Internetnutzung. Je höher die Ausbildung, desto intensiver ist die Nutzung. Die gesellschaftliche Gruppe, die PC und Internet am meisten gebrauchen sind SchülerInnen und Studierende (99,4 Prozent bzw. 98,3 Prozent).²²⁵

Nun stellt sich natürlich die Frage, zu welchem Zweck die österreichischen User das Internet benutzen. Hauptsächlich wird es zur Informationssuche und für Online-Dienstleistungen verwendet (90,2 Prozent). An zweiter Stelle liegt Kommunikation mit 82 Prozent. 46,9 Prozent verwenden es für den Verkauf von Waren und Dienstleistungen sowie Bankgeschäfte und 31,7 Prozent nannten Unterricht, Ausbildung und Weiterbildung als Zweck der Nutzung.²²⁶ Anders gesagt: 86 Prozent der Österreichischen User senden und empfangen E-Mails, 54 Prozent suchen online den Kontakt zu Behörden, 44 Prozent nutzen Internet-Banking und 38 Prozent kaufen bzw. bestellen Waren und Dienstleistungen im Netz.²²⁷

5.4.3. Uses-and-Gratifications Approach

Abschließend soll aus der Wirkungsforschung der Nutzen- und Belohnungsansatz (Uses-and-Gratifications-Approach) vorgestellt werden. Die zentrale Frage des Ansatzes lautet: „Was machen die Menschen mit dem Medium?“. ²²⁸ Bei der Nutzung des Mediums (in dieser Arbeit das Internet) geht man also von einem publikumszentrierten Modell aus, d.h. „von einem ‚aktiven Publikum‘ [aus], das aus Individuen besteht, die absichtsvoll (intentional) handeln und von den Medien und ihren Informations- und Unterhaltungsangeboten zielgerecht Gebrauch machen.“²²⁹ Die Nutzung des Internet „gilt als eine in viele andere Handlungsabläufe eingebettete Aktivität des Individuums, sie gilt als Mittel zur Befriedigung von Bedürfnissen und damit als eine ‚funktionale Alternative‘“. ²³⁰ Der „Uses-and-Gratifications Approach“

²²⁵ Vgl. STATISTIK AUSTRIA (Hrsg.): a.a.O., S. 179

²²⁶ Vgl. STATISTIK AUSTRIA (Hrsg.): a.a.O., S. 180

²²⁷ Vgl. STATISTIK AUSTRIA (Hrsg.): a.a.O., S. 555

²²⁸ Vgl. MERTEN, Klaus, a.a.O., S.317

²²⁹ Vgl. BURKART, Roland, a.a.O., S. 210f

²³⁰ Vgl. BURKART, Roland, a.a.O., S. 211

geht davon aus, dass man massenmedial vermittelte Inhalte empfängt, weil man sich eine Art ‚Belohnung‘ (Gratifikation) erwartet. Die Gratifikation ist dabei nicht nur auf das Subjekt bezogen, sondern auch vor allem auf den Inhalt. Verschiedene Rezipienten können also aus ganz unterschiedlichen Gründen dasselbe Medium nutzen bzw. denselben Inhalt konsumieren.²³¹ Der erweiterte Nutzenansatz fragt nach den einzelnen Bedürfnissen des Rezipienten und überlegt welche davon die Medien erfüllen können. In Folge sucht sich dann der Rezipient das Medium aus, welches seine Bedürfnisse am besten befriedigt. Mit diesem Ansatz wird also nicht die Wirkung einzelner Medienangebote erfasst, sondern das durchschnittliche Medienangebot in Bezug zu den Bedürfnissen des Rezipienten gesetzt.²³²

Aber auch Kritik wird an diesem Ansatz laut. So fragt sich Merten, „ob hier theoretisch abgeleitete Motive (motives) oder am Medienkonsum orientierte Bedürfnisse (needs) gemessen werden. Von daher ist auch umstritten, ob es sich hier um ein theoretisches Konzept oder nur um eine Forschungsstrategie handelt.“²³³

²³¹ Vgl. BUKART, Roland, a.a.O., S. 212f

²³² Vgl. MERTEN, Klaus, a.a.O., S. 318

²³³ Ebd.

6. Kommunikation im Internet

Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten, das Internet zu nutzen. Sei es zur Informationsbeschaffung, Versenden von elektronischer Post, Einkaufen, Kommunikation, Online-Banking, Musik hören, Videos sehen, Gestaltung eigener Webpräsenzen und vieles mehr. Das bereits vielfältige Angebot wird laufend erweitert, verbessert und userfreundlicher. Auch die religiösen Anbieter haben dies erkannt und nutzen das Internet auf vielfältige Weise. Für unsere Untersuchung sind besonders die Bereiche Informationsbeschaffung bzw. – bereitstellung, sowie die Arten der Kommunikation besonders relevant.

6.1. Information (*Handzel*)

Eine Veränderung in der Informationsbeschaffung ist bemerkbar. Während man früher zu dem Ort ging, wo eine bestimmte Information zu finden war (zB. ein Buch in einer bestimmten Bibliothek), bedient man sich heute meist komfortabler Lösungen – man holt sich das Wissen mit Hilfe des Internet einfach zu sich.²³⁴

Durch Maus und Tastatur eröffnen sich uns großartige Möglichkeiten. Alles ist in digitale Informationen zerlegt. Sinnspeicher, wie zB. Inhalte von Bibliotheken oder riesigen Datenbanken können bequem von zuhause befragt werden, ohne sich in physischer Weise von der Stelle bewegen zu müssen, Tipps, Tricks zu jedem möglichen und unmöglichen Thema kann man sich aus entsprechenden Newsgroups einholen und in Chatrooms ist jede Form der Kommunikation, egal ob Small-Talk, lockerer Plausch oder tiefgründige Gespräche möglich.²³⁵

Der Internetnutzer hat es mit einer immensen Zahl von Informationen (in Form von vorhandenen Webpages), einer wahren „Datenflut“, zu tun. Jegliche Arten von Informationen sind im Internet abrufbar,²³⁶ es kommt nur darauf an, die relevanten Daten zu finden. Für den einzelnen wird es immer schwieriger,

²³⁴ Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje, a.a.O.

²³⁵ Vgl. HENNING, J. Karsten: Cyberspace und Religionsunterricht – eine medien- und religionspädagogische Spurensuche. S.4. Online: <http://www.muk.erzbistum-muenchen.de/medienpraxisonline/pdf/henningcyberspaceru.pdf> [erstellt: 28.04.2000 / zuletzt aufgerufen: 03.06.2009]

²³⁶ Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje, a.a.O.

wichtige von unwichtigen Informationen zu unterscheiden. Daran wird die Wichtigkeit einer suchenden und sortierenden Instanz deutlich.

6.1.1. Internet-Suchmaschinen

Eine Hilfestellung, um sich im Internet zurechtzufinden, sind die sogenannten Suchhilfen. Man unterscheidet hier zwischen Katalogen, Suchmaschinen und Metasuchmaschinen. Kataloge sind von Redaktionen bearbeitete Verzeichnisse, die nach Kategorien unterscheiden. Bei Suchmaschinen suchen sogenannte „Robots“ Wort für Wort einer Homepage durch, allerdings völlig unqualifiziert. Metasuchmaschinen haben Zugriff auf mehrere Suchmaschinen und Datenbanken.

Man darf nie vergessen, dass die genannten Suchmaschinen Maschinen sind – sie können also erst „schlaue“ Ergebnisse liefern, wenn sie vom Benutzer die richtigen Suchkriterien erhalten.²³⁷ Beziehungsweise ist es auch wichtig, die erhaltene Information verarbeiten zu können.

Um in den Weiten des Internet nicht verloren zu gehen bzw. auch im Netz nicht vom rechten Weg abzukommen, gibt es auch spezielle Christliche Suchmaschinen. Sie haben den Anspruch nur einschlägige christliche Internetseiten aufzuspüren und haben klingende Namen wie www.crossbot.de, www.feuerflamme.de, www.glaubensfeuer.de, www.gnadenmeer.de oder www.suchtaube.de.

6.2. Grundlegendes zu Kommunikation (*Handzel*)

Der Begriff der Kommunikation ist neben dem Wirklichkeitsbegriff ein zweiter elementarer Schlüsselbegriff der digitalen Kultur.

Unter Kommunikation versteht man allgemein den Prozess der Übermittlung und Vermittlung von Informationen durch Ausdruck und Wahrnehmung von Zeichen aller Art.²³⁸ Mit Hilfe von Mimik, Gestik, Sprache, Schrift, Bild oder Ton, von Angesicht zu Angesicht bzw. über papierene oder elektronische Übertragungs- und Speichertechniken werden Botschaften vermittelt.²³⁹

²³⁷ Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje, a.a.O.

²³⁸ Vgl. VOGEL, Walter: Religionspädagogik kommunikativ – vernetzt. Möglichkeiten religionspädagogischer Arbeit im Internet. Münster. 2001. S. 9

²³⁹ Vgl. BURKART, Roland, a.a.O., S. 15

Mensch und Personwerdung ist ohne Kommunikation nicht möglich. Kommunikation ist die Substanz des Lebens, Beginn von Gemeinschaft. Gemeinschaft, *communio*, ist sowohl anthropologisch, als auch theologisch ein wichtiger Begriff.

*„Weil wir als soziale Wesen leben, ist alles, was wir denken und tun, auch durch die Gesellschaft mitbestimmt. Aber das Gemeinsame, das die Gesellschaft ausmacht, die gemeinsamen Regeln, Werte und Überzeugungen, die gemeinsame Geschichte und Kultur, kann eben nur durch Kommunikation entstehen, was im Grunde nichts anderes heißt, als »etwas zu einem Gemeinsamen zu machen«.*²⁴⁰

6.3. Medienvermittelte Kommunikation (Handzel)

Schon in der Bestimmung von Kommunikation als Prozess der Bedeutungsvermittlung ist implizit darauf hingewiesen, dass Kommunikation stets einer Instanz bedarf, über die das zwischen den Kommunikationspartnern Geschehende abläuft. Als eigentlicher Träger der jeweiligen Mitteilung ist das so genannte *Medium* unbedingter Bestandteil eines jeden Kommunikationsprozesses. Das Medium ist das Ausdrucksmittel der kommunikativen Aktivität: erst mit seiner Hilfe wird es möglich, dass Bedeutungen mitgeteilt werden können.²⁴¹

Ein Ausspruch von Marshall McLuhan besagt, dass nicht der Inhalt, sondern das Medium selbst die Botschaft sei (*The medium is the message*). Medien sind nach dieser Auffassung jedoch, wie Fahrzeuge auch, nur Vehikeln. Sie transportieren Inhalten, Bedeutungen und Sinn.²⁴²

Digitale Medien, wie das Internet, ermöglichen andere Formen der medienvermittelten Kommunikation. Ihr Kennzeichen ist die Interaktivität.²⁴³ Deshalb sind die neuen Medien ein wichtiges Betätigungsfeld auch für die

²⁴⁰ BOECKMANN, Klaus: Unser Weltbild auch Zeichen. Zur Theorie der Kommunikationsmedien. Wien. 1994. S. 15

²⁴¹ Vgl. BURKART, Roland, a.a.O., S. 35

²⁴² Vgl. HENNING, J. Karsten, a.a.O.

²⁴³ Vgl. GROEBEL, Jo: Neue Medien, neues Lernen. In: HAMM, Ingrid (Hrsg.): Medienkompetenz. Gütersloh. 2001. S. 85

Theologie, wobei die Auswirkungen auf die religiöse Sozialisation in einer von Medien bestimmten Welt eine besondere Rolle spielen.

Die gesamte Medien- und Kommunikationskultur ist Ausdruck des spirituellen Durstes des Menschen. Kommunikation ist die Substanz des Lebens, eine geistige Substanz.²⁴⁴

Kommunikationsmedien können hinsichtlich ihrer Organisationsformen eingeteilt werden: Individualkommunikation (one to one), Massenkommunikation (one to many) und Massendialog (many to many). Das „many“ der beiden letztgenannten Formen meint in diesem Fall eine inhomogene Gruppe. Diese setzt sich aus einzelnen Individuen zusammen, die keine signifikanten Gemeinsamkeiten haben, jedoch die gleichen Botschaften einzelner Massenkommunikationsmedien empfangen bzw. in einem Massendialog stehen.²⁴⁵

6.4. Massenkommunikation vs. Dialog (*Handzel*)

Die traditionellen Massenmedien erlauben aus technischen Gründen nur einen zentrifugalen Informationstransport – ein Sender kann eine Nachricht an viele Rezipienten senden.

Die Kommunikationsmöglichkeiten des Internet jedoch beinhalten erstmals in einem Massenmedium eine Vielzahl von Kommunikationsmöglichkeiten:

- radial-zentrifugale Kommunikationen (von einem zu vielen)
- radial-zentripetale Kommunikationen (von vielen zu einem)
- multilaterale Kommunikationen (von vielen zu vielen)
- bilaterale Kommunikationen (von einem zum anderen)²⁴⁶

Diese Kommunikationsformen können nach Hans Geser in gleicher Weise und in beliebiger Variation und Kombination möglich sein und zwar unabhängig von zeitlichen und räumlichen Beschränkungen (wie es z.B. bei Briefpost und Telefon der Fall ist). Damit wird es mit dem Internet möglich, dass im Rahmen desselben Mediums und innerhalb kürzester Zeit weltweit:

- von einem Sender aus eine Botschaft verbreitet wird

²⁴⁴ Vgl. HENNING, J. Karsten, a.a.O.

²⁴⁵ Vgl. VOGEL, Walter, a.a.O., S. 14

²⁴⁶ Vgl. GESER, Hans: Die Zukunft der Kirchen im Kräftefeld sozio-kultureller Entwicklungen. Online: http://socio.ch/relsoc/t_hgeser1.htm [erstellt: 1997; zuletzt aufgerufen: 03.06.2009]

- die Rezipienten dem Sender über ihre Reaktionen Rückmeldungen erstatten
- zwischen beliebigen Rezipienten (bi- oder multilateral) ein Meinungsaustausch stattfinden kann.²⁴⁷

Eine weitere Besonderheit, die durch das Internet möglich wird, ist die Bildung von „special-interests-groups“. Bei herkömmlichen Massenmedien ist mit der Kommunikation zu vielen, eine inhomogene Gruppe gemeint. Durch das Internet können nun auch Gruppen von „Gleichgesinnten“ erreicht werden. Sie sind vielleicht nicht in allem gleicher Meinung, aber teilen – oft über soziale Schichten, Altersgruppen und regionale Beheimatung hinweg – spezielle Interessen. „Many-Botschaften“ in der Massenkommunikation und im Massendialog können also ganz unterschiedliche Empfängergruppen erreichen. Oft sind es Menschen mit gemeinsamen Interessen, oft werden es auch inhomogene Gruppen sein. Dies gilt besonders für die computervermittelte Kommunikation.²⁴⁸

6.5. Computervermittelte Kommunikation (CMC) (*Handzel*)

Die CMC (Computer-mediated communication) ist eine Form, wie Menschen miteinander kommunizieren können. Vieles ist anders als bei der Face-to-Face-Kommunikation, und trotzdem gibt es auch viele Gemeinsamkeiten.²⁴⁹

Bei der CMC sind mehrere bis sehr viele KommunikationspartnerInnen möglich, es wird vorwiegend mit Fremden kommuniziert, es ist unerheblich, wo sich die KommunikationspartnerInnen aufhalten und die Kommunikation ist meistens textzentriert.²⁵⁰

Im Gegensatz zur Face-to-Face-Kommunikation liegt das Hauptaugenmerk der CMC auf Schreiben und Lesen von Texten sowie Betrachten von Bildern. Natürlich ist es auch möglich via Internet zu telefonieren oder Webcam- bzw. Video-Aufnahmen zu erhalten und zu senden. Diese Technologien werden immer beliebter und immer häufiger genutzt. Doch es gibt viele unterschiedliche Anbieter dieser Dienste und die verschiedenen Software-Lösungen sind noch

²⁴⁷ Vgl. NETHÖFEL, Wolfgang: Zwischen Medien und Märkten. Theologische Orientierung im Übergang zur Informationsgesellschaft. In: NETHÖFEL, Wolfgang/ SCHNELL, Matthias (Hrsg.): Cyberchurch? Kirche im Internet. Frankfurt/Main. 1998. S. 80

²⁴⁸ Vgl. VOGEL, Walter, a.a.O., S. 14

²⁴⁹ Vgl. VOGEL, Walter, a.a.O., S. 15

²⁵⁰ Ebd.

nicht uneingeschränkt kompatibel zueinander. In den letzten Jahren zeigte sich, dass je nach Mode dieser oder jener Anbieter gerade „in“ war, im nächsten Jahr jedoch wieder ein neuer. Erst wenn hier ein gemeinsamer Nenner gefunden wird, werden sich diese Kommunikationsarten auch auf breiter Basis durchsetzen.

Die CMC ersetzt herkömmliche Kommunikationsformen nicht, sondern ist eine weitere Möglichkeit, wie Menschen miteinander kommunizieren können. Als Vorteil der CMC wird oft genannt, dass in den meisten Fällen eine vorurteilsfreie Kommunikation möglich wird, da Aspekte wie Äußerlichkeiten (Hautfarbe, Geschlecht,...) hier nicht zur Geltung kommen. Als Nachteil wird oft angesehen, dass es bei der computervermittelten Kommunikation zu einer Sinnesreduktion kommt (z.B. riechen, fühlen, schmecken) – aus diesem Grund wird die CMC teilweise als eine defizitäre Form der Kommunikation angesehen. Nichts desto Trotz erfreut sie sich immer größer werdender Beliebtheit²⁵¹, wie auch die Nutzungszahlen belegen. Situationsbedingt wird entschieden, welchen der unzähligen Wege die Information gehen soll, um ihr Ziel zu erreichen.

6.6. Besonderheiten der Kommunikation im Internet (*Handzel*)

6.6.1. Anonymität

Die Kommunikationsteilnehmer verständigen sich im Internet ausschließlich über ihre expliziten Botschaften – implizite Begleitinformationen (Name, Geschlecht, Status, Standort, Mimik, Gestik) werden nicht mit übermittelt (ausgenommen wenn ein Gesprächspartner dies von sich aus preisgibt).²⁵² Die Kommunikationsteilnehmer können weitgehend anonym bleiben. Dies wird von einigen Usern z.T. sogar dazu genutzt, sich eine andere, eine „virtuelle Identität“ mit anderem Geschlecht, Alter, Aussehen usw. zuzulegen. (Besonders beliebt in Chat-Rooms...).

Weiters ist durch die Möglichkeit der Anonymität im Netz zu beobachten, dass Hemmschwellen relativ gering sind: im Internet werden Meinungen, emotionale Regungen und auch Kritik an Autoritätspersonen recht frei zum Ausdruck gebracht.

²⁵¹ Vgl. VOGEL, Walter, a.a.O., S. 16

²⁵² Vgl. GESER, Hans, a.a.O.

6.6.2. Räumliche und zeitliche Relativierung

Im Internet ist beinahe zu jedem Thema Material auffindbar, und das weltweit. Die räumliche Beschränkung ist nicht gegeben, es handelt sich lediglich um ein paar Mausklicks, um z.B. von Wien aus einen Blick in den Vatikan zu werfen.

Menschen, die tausende Kilometer voneinander entfernt leben, können sich in Chat-Rooms problemlos in Echtzeit unterhalten.

Am eigenen Computer(bildschirm) sind Personen und Informationen aus allen Teilen dieser Welt verfügbar. Die Bedeutung geografischer Grenzen und anderer Zeitzonen verblassen dabei.

6.6.3. Dezentrale Struktur

Im Internet hat jeder die grundsätzliche Möglichkeit, selber zum Anbieter von Informationen zu werden, d.h. eine Website mit selbst erstellten oder zur Verfügung gestellten Informationen ins Web zu stellen. Diese Tatsache hat aber auch die Folge, dass heute eine unüberschaubare Anzahl von Homepages existiert, so dass das Angebot im Internet unüberschaubar ist.

Ein Vorteil der leichten Veröffentlichung im Internet liegt auf der Hand: Personen oder Gruppen, die ansonsten keine Möglichkeit zur öffentlichen Verbreitung ihrer Anliegen, Standpunkte oder ähnliches besitzt, finden im Internet die Möglichkeit, leicht und vor allem weltweit den Internet-Usern ihre Inhalte näher zu bringen (vorausgesetzt, die Seiten können so platziert werden, dass sie gefunden werden, von Suchmaschinen aufgenommen werden,.....)

Homepages der verschiedensten Anbieter stehen relativ gleichberechtigt nebeneinander.

Ein nicht zu vernachlässigender Nachteil dieser dezentralen, weltumspannenden Struktur liegt bekanntlich darin, dass keine zentrale Instanz mit formeller legitimer Sanktionsgewalt vorhanden ist. Dadurch, dass im Internet Staatsgrenzen keine Rolle spielen, ist nationales Recht bei der Regulierung des Internets weitgehend machtlos. Das bedeutet wiederum einerseits eine größtmögliche Meinungsfreiheit, andererseits aber auch die Hinnahme z.B. von rechtsradikalen Inhalten – es wird noch einige Zeit dauern,

bis bindende und vor allem über Nationengrenzen hinaus rechtliche Regelungen für das Internet vorhanden sein werden.

6.6.4. Individualisiertes Medium

Anders als alle anderen Massenmedien ist das Internet ein sehr stark individualisiertes Medium. Jeder User stellt sich aus der unüberschaubaren Fülle des Angebotes individuell die Informationen und Kommunikationsmöglichkeiten zusammen, die er nutzt.

6.6.5. Multimediale Möglichkeiten

Texte, Bilder, Graphiken, Videos, Audio-Dateien oder auch gesprochene Sprache können zu einer semantischen Einheit verbunden werden. Dadurch entstehen vollkommen neue Möglichkeiten der Simulation von Abläufen und Umgebungen, in denen sich die User selbstständig bewegen können. Eine ganz eigene Form von virtueller Wirklichkeit wird simuliert.

Das Internet eröffnet neue Formen und Möglichkeiten der Kommunikation, die allerdings in ethischer und anthropologischer Hinsicht auch problematische Implikationen mit sich bringen. Es ist eine viel größere moralische und religiöse Eigenständigkeit und Selbstverantwortung des Subjekts nötig als bei bisherigen Kommunikationsformen

6.7. Formen der Kommunikation im Internet (Kainz)

Unterschiedliche Autoren gliedern die Kommunikationsformen in verschiedene Arten. Wir wollen in synchrone und asynchrone Kommunikation unterscheiden. Diese Klassifizierung bezieht sich auf die zeitliche Komponente.

Synchrone Kommunikation heißt, dass die beiden Kommunikationsteilnehmer beim Zeitpunkt der Informationsübermittlung präsent sein müssen. Entweder von Angesicht zu Angesicht oder in Form von Telepräsenz.

Asynchron besagt, dass die Informationsübermittlung zwischen Sender und Empfänger weder ortsabhängig, noch zeitgleich passiert.

Folgend sollen jene Kommunikationsformen vorgestellt werden, die auch auf den von uns analysierten Webseiten angeboten werden. Natürlich sind noch weitere Formen, wie z.B. Tele-Konferenzen möglich, jedoch werden diese von den jeweiligen Betreibern nicht genutzt. Daher wollen wir auch die Auswahl dementsprechend begrenzt halten.

6.7.1. Synchrone Kommunikationsformen der CMC

6.7.1.1. WWW-Chat

Chats ermöglichen ein direktes und weltweites Kommunizieren, in dem man sich praktisch in Echtzeit mit Menschen weltweit unterhalten kann. Das Gespräch erfolgt schriftlich über die Tastatur.²⁵³ Es müssen mindestens zwei Kommunikationspartner zur gleichen Zeit anwesend, also „online“ sein, damit ein Chat stattfinden kann.

Um an einem Chat teilnehmen und mitdiskutieren zu können muss man sich in den meisten Fällen mit einem selbst gewählten Nicknamen registrieren lassen und erhält dann ein Passwort für den Einstieg in den Chat.

Grundsätzlich chatten in einem Chatroom mehrere Personen gleichzeitig. Es gibt auch die Möglichkeit, sich zu zweit, separat von den anderen, zu unterhalten.²⁵⁴ Dazu kann man bei vielen Chats eigene Räume erstellen, in denen der Ersteller für die Zeit, die der Raum existiert, bestimmte Rechte hat – er kann Leute einladen und auch wieder hinauswerfen.

²⁵³ Vgl. VOGEL, Walter, a.a.O., S. 33

²⁵⁴ Vgl. VOGEL, Walter, a.a.O., S. 31

6.7.1.2. Streaming Media

Streaming Media ist die zusammenfassende Bezeichnung für Web-Radio (Streaming Audio) und Web-TV (Streaming Video). Es bezeichnet aus einem Rechnernetz empfangene und gleichzeitig wiedergegebene Audio- und Videodaten. Die kontinuierliche Datenübertragung in eine Richtung bezeichnet man als „Streaming“. Streaming Media entspricht somit den Rundfunktechniken Radio und Fernsehen. Um Web-Radios- bzw. Web-TV-Angebote nutzen zu können, benötigt der Empfänger eine spezielle Software. Entweder ist das ein Plug-In, das bereits im Web-Browser integriert ist, oder ein eigenständiges Wiedergabeprogramm.²⁵⁵ Streaming Media Angebote stehen auch von der katholische Kirche zur Verfügung: So sind etwa alle Sendungen des Radio Vatikan (www.radiovaticana.org) live im Internet zu hören und auch der christliche Fernsehsender K-TV (www.k-tv.org) sendet online sein Programm.

6.7.2. Asynchrone Kommunikationsformen der CMC

6.7.2.1. E-Mail

Eine E-Mail entspricht einem Brief, der elektronisch verfasst und auch versendet wird.

In den meisten Fällen tauschen zwei Personen Informationen direkt untereinander aus. (Einer verfasst die Mail, der andere ruft sie bei sich ab und kann darauf antworten.) Es handelt sich hierbei um eine asynchrone Kommunikation, da Sender und Empfänger nicht gleichzeitig am Kommunikationsprozess beteiligt sind.²⁵⁶ Es ist aber auch möglich, eine E-Mail an beliebig viele Empfänger gleichzeitig zu versenden.

E-Mails können neben Text auch Bilder, Audio-Dateien oder Videos enthalten. Die Versendung von E-Mails ist wesentlich schneller als das Verschicken eines herkömmlichen Briefes und die Dateien können vom Empfänger direkt weiter bearbeitet werden. E-Mail ist der am meisten verbreitete Netzwerkdienst im Internet; die effektivste, billigste und schnellste Art Informationen zu transportieren.²⁵⁷

²⁵⁵ Vgl. o.V.: Streaming Media. Online: http://de.wikipedia.org/wiki/Streaming_Media [erstellt: 06.05.2009; zuletzt aufgerufen: 01.06.2009]

²⁵⁶ Vgl. VOGEL, Walter, a.a.O., S. 16f

²⁵⁷ Vgl. RÖSLER, Antje; ZILLMANN, Peter, a.a.O.

Die Schwelle für die Nutzung von E-Mail Diensten ist relativ gering, da nur geringe Kenntnisse für das Schreiben einer E-Mail notwendig sind. Zu den Hauptvorteilen der E-Mail zählen die geringen anfallenden Kosten sowie die Übermittlung in Sekundenschnelle um die ganze Welt.

Festzustellen ist allerdings, dass die verwendete Sprache in E-Mails wesentlich lockerer und formloser ist als in herkömmlichen Briefen (zB. Bei geschäftlicher Post). In E-Mails werden öfters ironische oder humorvolle Bemerkungen gemacht.

Im Unterschied zum Telefon bietet die E-Mail durch die asynchrone Form der Kommunikation ebenso wie der Brief die Möglichkeit, jemanden zu kontaktieren, der weder telefonisch noch persönlich erreichbar ist. Damit wird in der weltweiten Kommunikation das Problem von verschiedenen Zeitzonen entschärft, ohne dass die Geschwindigkeit der Information darunter zu sehr leidet.

6.7.2.2. Newsgroups

Newsgroups sind eine Art „schwarzes Brett“, an das jeder User selbst eine Nachricht heften (posten) kann. Diese Nachrichten können von den anderen UserInnen gelesen und beantwortet werden – meistens durch das Posten einer Antwort (Followup), die wiederum von allen UserInnen gelesen werden kann, oder auch mittels einer E-Mail direkt an den Verfasser einer Nachricht, wenn dessen E-Mail Adresse verfügbar ist.²⁵⁸ In Newsgroups wird über bestimmte Themen gesprochen und diskutiert. Fragen können gestellt werden, es werden darauf Antworten gegeben und Meinungen ausgetauscht. Dabei ist es nicht zwingend notwendig, dass die Gesprächspartner gleichzeitig online sind, da die Beiträge jederzeit im Internet abrufbar sind und jederzeit darauf reagiert werden kann.²⁵⁹ Manche Newsgroups werden moderiert, das heißt, alle Beiträge gelangen zunächst zu einem Moderator. Erst wenn dieser geprüft hat, ob Inhalt und Stil in die jeweilige Gruppe passen, werden sie in der Newsgroup veröffentlicht. Dies soll die Diskussion auf die gewählte Thematik konzentrieren

²⁵⁸ Vgl. VOGEL, Walter, a.a.O., S. 28

²⁵⁹ Vgl. RÖSLER, Antje; ZILLMANN, Peter, a.a.O.

und ungewünschte „Privatdiskussionen“ vermeiden. Die meisten Newsgroups sind allerdings unmoderiert, das heißt, die geposteten Beiträge werden sofort im Netz veröffentlicht.²⁶⁰

Es gibt kein Thema, das in Newsgroups nicht diskutiert werden kann. Um an einer Diskussion teilzunehmen, muss man nicht mehr an einem bestimmten Ort zu einer bestimmten Zeit sein, sondern es reicht, seinen Kommentar auf einer Website mit den Diskussionsbeiträgen zu platzieren. In den meisten Fällen kann jeder Internetuser die einzelnen Beiträge einsehen, um jedoch selbst eine Nachricht posten zu können, ist oft eine Registrierung erforderlich.

6.7.2.3. Mailinglisten

Mailinglisten entsprechen Adressdatenbanken. Personen, die sich in diese Verteilerlisten eintragen, erhalten regelmäßig bestimmte Informationen über das von ihnen ausgewählte Thema per Email. Im Gegensatz zu Newsgroups bekommt man hier die Beiträge automatisch zugeschickt, sofern man sich dafür angemeldet hat.²⁶¹

Bei manchen Mailinglisten haben die einzelnen Empfänger die Möglichkeit, auf die erhaltenen Emails zu reagieren, indem sie eine Antwort verfassen, die wieder an alle in dem Verteiler eingetragene Personen gesendet wird. Die einzelnen Adressen, sowie die Anzahl der Mitglieder, bleibt ihnen jedoch verborgen. Eine Austragung aus der Mailingliste ist jederzeit möglich.

6.7.2.4. Elektronische Pinnwand

Die elektronische, virtuelle oder auch Online-Pinnwand funktioniert wie ein herkömmliches schwarzes Brett an dem Notizen, Grafiken, Fotos, usw. (je nach Anbieter, welche Art von Dateien zur Verwendung erlaubt sind) angeheftet werden können. Es können beliebig viele Notizen u. a. erstellt, geändert und verschoben werden. Nach einiger Zeit werden die alten Notizen u. a. von neuen überklebt werden. Zusätzliche Funktionen die eventuell den Nutzern geboten werden, sind die automatische Zustellung von Änderungsberichten per E-Mail falls neue Notizen u. a. an die Pinnwand „geklebt“ werden oder die Möglichkeit

²⁶⁰ Vgl. VOGEL, Walter, a.a.O., S. 29

²⁶¹ Vgl. RÖSLER, Antje; ZILLMANN, Peter, a.a.O.

mittels Berechtigungssystem bestimmten Usern Lese- und/oder Schreibrechte zuzuteilen.

6.7.2.5. Blogs

Ein Blog ist eine ständig aktualisierte Webseite mit chronologisch geordneten Beiträgen, beginnend mit dem aktuellsten Beitrag auf der Startseite, dem die älteren Beiträge folgen. Es ist ähnlich einem Tagebuch oder einem Journal, nur dass es im WWW veröffentlicht wird. Das Wort „Blog“ ist die Abkürzung für „Weblog“, welches aus den Begriffen „web“ und „log“ (Protokoll oder Log wie in Logbuch) besteht. Zwar wurden schon seit Beginn des Internets solche Journale von Autoren online gestellt, aber erst seit einfach zu benutzende Blogging-Software gewissermaßen kostenlos verfügbar ist, wurde es jedem User ermöglicht, ein solches Blog zu führen.²⁶²

Ein Blog kann nicht nur von einer Person alleine geführt werden, es gibt auch „Group Blogs“, die Beiträge von mehreren Personen beinhalten.

Der Vorteil gegenüber normalen Webseiten sind die zusätzlichen Funktionen, die ein Blog bietet. So ist es meistens möglich dass andere User, die Beiträge kommentieren können und nicht selten entstehen dadurch spannende Diskussionen zwischen Autor und Leser. Auch Persönlichkeit und Stil des Schreibers prägen den Blog. Eine weitere Funktion ist der „Trackback“. Diese Funktion informiert eine Blogging-Software, wenn auf einen Eintrag des Blogs in einem anderen Blog Bezug genommen wird. Jeder einzelne Eintrag hat auch seine eigene Webadresse, diese nennt man „Permalink“. Nicht speziell für Blogs entwickelt, aber durch sie eine gewisse Popularität erreicht, ist das bereitstellen von „Feeds“. Das sind XML-Dateien, die die aktuellsten Einträge (oder Ausschnitte daraus) enthalten und von Usern abonniert werden können. Gerne und häufig wird in Blogs auch verlinkt (mittels Hyperlinks) um Verbindungen zu schaffen, die es den User ermöglichen Informationen und andere Meinungen zu erhalten.²⁶³

²⁶² Vgl. ALBY, Tom, a.a.O., S. 21

²⁶³ Vgl. ALBY, Tom, a.a.O., S.22ff

6.7.2.6. Podcasts

Ein „Podcast“ ist eine Art Radiosendung, die meistens kostenlos im Internet veröffentlicht wird. Der Begriff setzt sich aus dem Namen des erfolgreichen Musik-Players „iPod“ von Apple und dem englischen Wort für Übertragung „Broadcasting“ zusammen. Podcasts können von jedem einfach produziert und publiziert werden und wie Blogs über RSS-Feed abonniert werden, so dass neue Folgen automatisch aus dem Web auf dem eigenen Rechner geladen werden. Das Bereitstellen des Podcasts über einen solchen Feed ist wichtig, da sonst kein Abonnement stattfinden kann und er in den vielen Podcasts-Verzeichnissen (spezielle Webseiten, die Podcasts listen) aufscheinen würde. Allerdings werden auch Audiodateien als Podcasts betitelt, die ohne solches Feed zum Download angeboten werden, andere bezeichnen Podcasts auch als AudioBlogs – die Benennung ist hier (noch) nicht einheitlich. Auch bei der Länge der Podcasts gibt es keine Regeln, sie können nur ein paar Minuten lang sein, aber auch mehrere Stunden.²⁶⁴

6.7.2.7. Social Software

Für den Begriff „Social Software“ gibt es keine einheitliche Definition. In der Regel wird er jedoch für Online-Angebote verwendet mit denen Menschen kommunizieren, zusammenarbeiten oder auf eine andere Art interagieren können. Zu dem fördern und unterstützen sie den Aufbau und das Selbstmanagement einer Community.²⁶⁵ Zu den bekanntesten Systemen dieser Art gehören die Online-Enzyklopädie Wikipedia (www.wikipedia.org), das Fotoportal flickr (www.flickr.com), das Videoportal youtube (www.youtube.com) oder die Freunde-Netzwerke Myspace (www.myspace.com) und Facebook (www.facebook.com). Auf dem zuletzt genannten Angebot, findet man auch ein Profil von Papst Benedikt XVI. Für Youtube gibt sogar ein eigenes „christliches“ Pendant: Auf Tangle.com (unter diesem Namen seit Februar 2009 im Netz, früher unter der URL godtube.com online) tauschen sich Mitglieder über Glauben und Leben via Videoclips aus.

²⁶⁴ Vgl. ALBY, Tom, a.a.O., S.73

²⁶⁵ Vgl. ALBY, Tom, a.a.O., S.87

7. Internet und Religion (*Handzel/Kainz*)

7.1. Forschungsstand

Wie jede neue technische Errungenschaft ist auch das Internet zuerst skeptisch betrachtet und in Folge mystifiziert worden. Damit ist es zur Projektionsfläche für euphorische und apokalyptische Szenarien geworden, die erst allmählich im Prozess der Normalisierung und Veralltäglichen dieser Technik verschwanden, um damit wieder neuen Mythen Platz zu schaffen.²⁶⁶ Dementsprechend hat sich auch die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit dem Thema „Religion im Internet“ im Laufe der Zeit gewandelt. Laut Morton Hojsgaard lassen sich die sozial- und kommunikationswissenschaftlichen Forschungen zu Internet und Religion in einem Wellenmodell beschreiben: Die ersten Studien erfolgen in der Mitte der 1990er Jahre. Bei dieser ersten Welle liegt der Fokus der Forschung bei den faszinierenden, neuen und besonderen, ja schon „göttlichen“ Aspekten des Internet. Die sich – wie man heute weiß – nicht oder nur zum Teil bewahrheitet haben. Bei der zweiten Welle ist die Internetnutzung alltäglich geworden und die Theorien sachlicher. Im Zentrum der Untersuchungen steht die religiöse Kommunikation im Internet. Der Umbruch findet etwa zeitgleich mit der Jahrtausendwende statt.²⁶⁷ Folgend sollen nun einige ausgewählte Theorien stellvertretend für die beiden Forschungswellen vorgestellt werden.

Der Physiker Frank J. Tipler beschwört 1994 in seiner „*Physik der Unsterblichkeit – moderne Kosmologie, Gott und die Auferstehung von den Toten*“ einen gottgleichen, allmächtigen Supercomputer herauf, der, seiner Meinung nach, alle gegenwärtigen und auch vergangenen Zustände, auch Bewusstseinszustände, eines jeden je existiert habenden Menschen simulieren kann, sprich den Menschen also zu einem ewigen Leben auferwecken kann.²⁶⁸

²⁶⁶ Vgl. DEBATIN, Bernhard: Allwissenheit und Grenzenlosigkeit: Mythen um Computernetze. Online: <http://oak.cats.ohiou.edu/~debatin/German/CompMyth.htm> [erstellt: 1998 / zuletzt aufgerufen am: 10.07.2008]

²⁶⁷ Vgl. HØJSGAARD, Morton T.; WARBURG, Margit (Hrsg.): Religion and Cyberspace. Abingdon. 2005. S.1f

²⁶⁸ Vgl. DEBATIN, Bernhard (2), Der digitale Gott: Das Internet als neue Heilsutopie. In: Zeitschrift für Pädagogik und Theologie, Heft 3/99, S.222 – 226. Online im WWW unter URL: <http://oak.cats.ohiou.edu/~debatin/German/DigitalGod.htm> [erstellt: 03/1999 / zuletzt aufgerufen am: 03.06.2009]

Stephen O'Leary untersucht 1996 in „*Cyberspace as Sacred Space. Communicating Religion on Computer Networks*“ wie sich religiöse Glauben und Praktiken durch das Internet transformiert haben. Besonderes Augenmerk legt er dabei auf die computervermittelte Kommunikation. Anhand eines Online-Rituals (Vollmond Ritual), das in einem religiösen Internetforum stattfindet, zeigt er wie sich die religiöse Sprache verändert.

*Rooted in textuality, ritual action in cyberspace is constantly faced with the evidence of its own quality as constructed, as arbitrary, and as artificial, a game played with no material stakes or consequences; but the efficacy of ritual is affirmed time and time again even in the face of a full, self-conscious awareness of its artificiality.*²⁶⁹

Doch seit der Zeit der Computerprogramme Netscape u. a. ist es möglich zu den Wörtern auch Bilder und Musik online zu stellen. Dann wird auch die Internet-Religion „katholischer“ werden, ahnt O'Leary, denn es werden Symbole, Bilder, Musik und Audiobeiträge die Online-Zeremonien bereichern.²⁷⁰ Er glaubt, dass das Internet in ein paar Jahren ein sehr häufig benutzter Ort sein wird, wo religiöse Erfahrungen gemacht werden. 2005 bezeichnet er seine damaligen Ansichten als naiv und utopisch. Das Internet dient für ihn heute, neben der Funktion als virtuelle Plattform für neue religiöse Kommunikationsformen, hauptsächlich als Ergänzung oder Spiegelbild der Religion der modernen bzw. postmodernen Gesellschaft.²⁷¹

Bernhard Debatin spricht 1999 von einem „Global Brain“ als elektronische Vernetzung menschlicher Bewusstseine durch das Internet, welches in Folge ein „telepathisches Bewusstsein“ und „elektronische Unsterblichkeit“ ermöglicht.²⁷²

Markus Koban und Elke Patzelt beschreiben 2002 in ihrem Artikel „*Religiosität im Cyberspace*“ das Internet als eine „neue Welt“, einen „eigenen Kosmos“

²⁶⁹ O'LEARY, Stephen D.: *Cyberspace as Sacred Space. Communicating Religion on Computer Networks*. In: DAWSON, Lorne L.; COWAN, Douglas E. (Hrsg.): *Religion Online. Finding Faith on the Internet*. New York. London. 2004. S.56

²⁷⁰ Vgl. O'LEARY, Stephen D., a.a.O., S.56

²⁷¹ Vgl. HØJSGAARD, Morton T.; WARBURG, Margit (Hrsg.), a.a.O., S.4f

²⁷² Vgl. DEBATIN, Bernhard (1999), a.a.O.

ohne „hinderndes Regelwerk“ und mit „beliebig viel Raum“, der „Eroberungsstimmung aufkommen lässt“. Das ist auch der Grund warum zahlreiche Mythen entstanden sind, die „religioide und religiöse Dimensionen anklingen lassen“.²⁷³ Dazu zählen:

- absolute Freiheit: das Internet als anarchistische Netzwerk, in dem räumliche und zeitliche Begrenzungen überschritten werden, soziale Barrieren gesprengt werden und Hierarchien nicht existieren.
- weltweite Vernetzung: das Internet als weltweite Vernetzung, mit dem Wunsch nach globaler Einheit. Trennende Differenzen werden beiseite geschafft und es entsteht ein friedliches Miteinander von interessensgleichen Netzgemeinschaften.
- Weltwissen: das Internet als „globales Gehirn“ (in Anlehnung an Bernhard Debatin) in dem das Wissen der Welt gespeichert ist. Der Mensch lässt Materielles und Körperliches hinter sich und es wird eine sogenannte „Noosphäre“ aufgebaut. Damit meinen Koban und Patzelt Teilhard de Chardins Theorie der kosmischen Evolution als Prozess der Bewusstseinswerdung. Die „Noosphäre“ ist jene Hülle der Erde – er stellt sich die Erde als eine Reihe von Hüllen vor -, die ausschließlich von menschlichen Gedanken erzeugt wird. Stark vereinfacht dargestellt entspricht diese Vorstellung heute dem Internet.²⁷⁴
- Virtuelle Identität: beim Eintauchen in den Cyberspace entstehen neue, virtuelle Identitäten. Man wird Erfahrungen in der virtuellen Welt jenen in der realen Welt gleichsetzen. Mensch und Maschine rücken immer näher zusammen bis ein Hybrid entsteht, der Cyborg. Am Endpunkt der Entwicklung schließt man das Gehirn direkt ans Netz an, um mit dem Datenkörper zu verschmelzen.
- Cyberreligion: das Internet bietet neue Erfahrungsmöglichkeiten von religiösem Erleben. Der Mensch kann in der virtuellen Welt kurzzeitig aus dem alltäglichen Zustand heraustreten (Rötzer), die irdische Sterblichkeit überwinden (Rötzer, Weber) und selbst zum Schöpfer werden (Weber).

²⁷³ Vgl. KOBAN, Markus; PATZELT, Elke: Religiosität im Cyberspace: Auf religiöser Spurensuche im World Wide Web. In: POLAK; Regina (Hrsg.): Megatrend Religion? Neue Religiosität in Europa. Ostfildern, 2002. S. 194ff

²⁷⁴ Vgl. TEILHARD DE CHARDIN, Pierre: Der Mensch im Kosmos. München. 1981, S.164ff

Das Internet macht der Religion Konkurrenz, schreibt Jörg Herrmann 2000 in dem Artikel „*Erlösung durch die Kommunikationstechnologie?*“. „*Nicht durch das Vorkommen von Religion im Internet, sondern durch den Charakter des Mediums selbst.*“²⁷⁵ Das Reich Gottes rückt in greifbare Nähe, so wie dort, werden im Internet Materielles und Körperliches zurückgelassen.

Jochen Hörisch (2000) meint jedoch nicht, dass das Heilsversprechen der neuen Medien lautet, dass die Menschen Erlösung erfahren können, sondern, dass eine Kommunikation stattfindet, die die Grenze zur Kommunion überschreitet. Neue Medien machen alles neu, sind befreit vom Schmutz der traditionellen Medienströme kennzeichnet und ermöglichen neue Chancen.²⁷⁶

Antje Rösler und Peter Zillmann sehen Religion im Internet 2002 schon weniger mystifiziert: Das Internet bietet einen Raum, Religiosität und Kirchlichkeit darzustellen. Für an Religion interessierte ist die Hemmschwelle sich im Internet damit zu beschäftigen geringer – etwa ist es unverfänglicher einen Gottesdienst online zu verfolgen als tatsächlich in die Kirche zu gehen. Zudem kann jeder seine eigene Religion oder Kirchlichkeit darstellen. Das führt jedoch dazu, dass neben interessanten Angeboten auch viel Nonsense – auch in Sachen Kirche – gefunden wird. Wird die Nutzung des Internet jedoch zur Gewohnheit, befürchten die beiden, dass dann auch das Interesse an Religion im Internet schwindet, wenn etwas Neues Aufregenderes kommt. Da jedoch Religion ohne Kommunikation nicht bestehen kann, muss sie sich in allen Ausdrucksformen präsentieren. Andererseits wird das Internet nicht das Besondere, was die Religion ausmacht, ersetzen können: das reale Miteinander.²⁷⁷

Bereits zweimal – 2005 und 2008 - wurde die internationale Konferenz „*Religion and Media*“ in Teheran und Qom (Iran) abgehalten (www.religion-media.com).

²⁷⁵ HERRMANN, Jörg: Erlösung durch Kommunikationstechnologie?. Die Herausforderung des Internet für Theologie und Religionspädagogik. In: KLIE, Thomas (Hrsg.): Darstellung und Wahrnehmung. Religion im medialen Crossover. Münster. 2000. S. 77

²⁷⁶ Vgl. HÖRISCH, Jochen: Die Heilsversprechungen der neuen Medien. In: KLIE, Thomas (Hrsg.): Darstellung und Wahrnehmung. Religion im medialen Crossover, Münster, 2000. S. 44f

²⁷⁷ Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje, a.a.O.

Wissenschaftler, Gelehrte, Repräsentanten von Religionsgemeinschaften, Professoren und Studenten wurden dabei aufgefordert Forschungen, Entwicklungen und Erfahrungen zu den Themen „Religion- und Medienkommunikation“ und „Religion in den Medien“ vorzustellen. Der Schwerpunkt liegt jedoch bei den Medien Fernsehen und Radio – Internetthemen rangieren erst an dritter Stelle.

Todd S. Frobish beschreibt 2006 die Homepage des Vatikans in der Fallstudie: „The Virtual Vatican: A Case Study Regarding Online Ethos“. Vorab stellt er fest, dass während der Vatikan das Web dazu verwendet, um mit den Gläubigen in Verbindung zu treten, er dabei auch in Konkurrenz zu immer mehr attraktiven religiösen Alternativen im Web steht. Das WWW wurde auch zu einem heiligen Ort für Gruppen, die auf einem anderen Weg keine Möglichkeiten hätten, ihre Stimme vor einer so großen Zuhörerschaft erheben zu können. Etablierte religiöse Gruppierungen können im Internet neue Zielgruppen erreichen. Das Web wird als Möglichkeit für die Anwerbung neuer Gläubiger und der Aufrechterhaltung bestehender Mitglieder gesehen.²⁷⁸ Frobish sagt, dass religiöse Gruppen, die ins Internet gehen, lernen müssen ihr Ethos und ihre Identität im Internet zu formen. Meistens geschieht das indem man eine traditionelle Sicht der Religion auch in die neue Umgebung überträgt. Er gibt aber auch zu bedenken, dass eine Religion die ohnehin schon ein Problem mit der Glaubwürdigkeit hat, sich im Internet umso schwere tun wird, da hier auch Kritiker nur einen Mouseclick entfernt sind.²⁷⁹

In Folge stellt Frobish die vier Kategorien von George Campbell vor, wie sich ein Ethos entwickeln kann, angefangen beim gesprochenen Diskurs und endend bei Multimedia und Hypertext.²⁸⁰

- Community identification
- Moral character/virtue
- Intelligence/knowledgeability
- Verbal/design competence

²⁷⁸ Vgl. FROBISH, Todd S.: The Virtual Vatican: A Case Study Regarding Online Ethos. In: Journal of Communication and Religion. Issue 1. März 2006 S. 38

²⁷⁹ Vgl. FROBISH, Todd S., a.a.O., S. 39f

²⁸⁰ Vgl. FROBISH, Todd S., a.a.O., S. 40f

Die erste Kategorie verlangt von religiösen Führern, dass sie sich bemühen eine gemeinschaftsorientierte Identität zu vermitteln. Der Online-Auftritt soll auf die Wünsche und Bedürfnisse der Mitglieder angepasst sein und auch alle Mitglieder ansprechen. Das bedeutet, dass das Angebot in mehreren Sprachen sein soll, verschiedene soziale Gruppen sollen angesprochen werden und schlussendlich sollte sich jedes Individuum persönlich angesprochen fühlen und nicht nur als Teil einer Gruppe.²⁸¹

Die zweite Kategorie meint, dass religiöse Führer einen hoch moralischen Charakter darstellen sollen. Sie sollten Mäßigung, Aufrichtigkeit und Güte vermitteln können. Frobish erwähnt in diesem Zusammenhang Campbell der drei Charakteristika mit Ethos verbindet: Die religiösen Führer müssen ihre Ehrerbietung gegenüber dem Göttlichen zeigen, wirken sie arrogant oder nur an sich selbst interessiert, werden sie ihre Glaubwürdigkeit einbüßen. Punkt zwei betrifft die Ehrlichkeit. Im Web ist es wichtig ein glaubwürdiges Image zu präsentieren, dazu gehört es auch sich Schwächen einzugestehen. Drittens ist Wohltätigkeit unter den Gläubigen ein wichtiges Zeichen. Religiöse Gruppen sollten die Verbreitung ihrer Lehre auch zum Wohl der Gemeinschaft und einzelnen nutzen, die unter anderem auch caritative Aktionen beinhalten sollte.²⁸²

Die dritte Kategorie betrifft die Intelligenz der religiösen Führer. Da sie Autoritätspersonen müssen sie klug und gebildet sein. Intelligenz lässt sich auch demonstrieren in dem man Personen oder Gruppen helfend zu Seite steht. Die religiösen Führer können auch in Verbindung mit Personen stehen, die in der Anhängerschaft einen hohen Stellenwert haben. Auch eine hohe Zahl an Befürwortern oder ein dichtes Netzwerk mit sympathisierenden Gruppen wirken sich positiv auf die religiöse Legitimation und Autorität aus. Online kann dies durch dementsprechende (Website-) Verlinkung geschehen. Das Vermitteln von Intelligenz ist online eine der schwierigsten Aufgaben. Zu viele Fürsprecher oder eine häufige Verlinkung zu irrelevanten Webseiten kann auch als Eingebildetheit gewertet werden. Ebenso negativ können sich übermäßige Lobeshymnen oder Gästebücher, in dem die Einträge unkommentiert und angreifend sind, auswirken. Verlinkungen zu anderen religiösen Organisationen

²⁸¹ Vgl. FROBISH, Todd S., a.a.O., S. 40

²⁸² Vgl. FROBISH, Todd S., a.a.O., S. 41f

und glaubwürdigen Führungspersönlichkeiten, der Einsatz für Frieden und Moral sowie Veröffentlichungen von Lehren und Doktrinen können sich jedoch positiv auf die eigene Akzeptanz auswirken.²⁸³

In der vierten Kategorie führt Frobish an, dass Glaubwürdigkeit auch vermittelt wird, in dem man online Kompetenz beweist. Wortgewandtheit zeigt sich, wenn der Sprecher seine Botschaft mit Sorgfalt und unter Berücksichtigung des Mediums vermittelt. Und auch rhetorisch sollte er perfekt sein: die Präsentation sollte schlicht sein ohne flach zu wirken, sie sollte besonders sein aber ohne Raffinesse, sie sollte klar sein ohne Doppeldeutigkeiten und in angemessener Ausdrucksweise.²⁸⁴

Viele dieser Standards, so Frobish, findet man auch auf der Webseite des Vatikans 2006. Er findet aber auch einige Kritikpunkte: Sollen auf der Homepage auch Außenstehende angesprochen werden, so sollte er diese willkommen heißen. Auch zu langatmige Texte entsprechen sicher nicht den Interessen der User. Die Einarbeitung von biblischen Bildern und Metaphern in die Sprache würde eine bessere Verbindung zum Glauben herstellen. Ein geeignetes Design ist oft noch schwieriger zu finden als die sprachliche Darstellung. Die verwendeten Farben und Bilder sollten einfach sein und nicht zu grell oder animiert, so Frobish. Das würde den User vom Inhalt zu sehr ablenken. Sie sollten eher zur Studie der Religion oder Meditation anregen. Im Vordergrund soll die Botschaft stehen, der Sprecher sollte im Hintergrund bleiben. Die Webseite muss auch gepflegt und aktuell gehalten werden. Die Navigation und Verlinkungen müssen einwandfrei funktionieren.²⁸⁵

Ein neues Forschungsthema der letzten Jahre ist Religion in virtuellen 3D-Welten. Damit ist etwa die von ihren Benutzern erschaffene Online-Welt „*Second Life*“ (de.secondlife.com) gemeint. User können dort durch sogenannte Avatare (Repräsentanten der Menschen in der virtuellen Welt) interagieren, kommunizieren, Handel betreiben und vieles mehr – also fast alles, was man auch im richtigen Leben tun kann. Auch Massen-Mehrspieler-Online-Rollenspiele (Massively Multiplayer Online Role Playing Games, kurz: MMORPG) wie „*World of Warcraft*“ (www.wow-europe.com) bieten ihren Usern

²⁸³ Vgl. FROBISH, Todd S., a.a.O., S. 42f

²⁸⁴ Vgl. FROBISH, Todd S., a.a.O., S. 43

²⁸⁵ Vgl. FROBISH, Todd S., a.a.O., S. 43f

eine Umgebung, die voll von religiösen Symbolen und Mythen ist. Eine zunehmende Anzahl von Besuchern dieser 3D-Welten nutzen diese nicht nur als virtuellen Spielplatz, sondern auch als Erweiterung zu ihren Möglichkeiten im realen Leben.²⁸⁶ Kerstin Radde-Antweiler rät 2008 die „virtuellen Leben“ ernst zu nehmen: *„The users are both socially and religiously very active and consequently transfer their real-life activities into virtual space.“*²⁸⁷ Sie bezieht sich dabei auf Andrew O. Krausnick, der 2006 erklärte: *„These virtual worlds have not only evolved from text based to graphical but they have also begun to depart from existing as spaces to play to social meeting places.“*²⁸⁸

Radde-Antweiler bedauert, dass die Untersuchung von virtuellen Welten bis jetzt meistens aus der wissenschaftlichen Forschung ausgeschlossen ist. Im *„Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet“* ist 2008 eine ganze Ausgabe diesem Untersuchungsgegenstand gewidmet. Radde-Antweiler liefert darin in ihrem Artikel *„Virtual Religion. An Approach to a Religious and Ritual Topography of Second Life“* einen Überblick über die religiösen Schauplätze innerhalb von *„Second Life“* und erklärt warum Studien über virtuelle Welten ein wichtiger Teil von Religionsstudien sind. Pablo Martinez-Zárata, Isabela Corduneanu und Luis Miguel Martinez machen sich in *„S(l)pirituality, Immersive Worlds as a Window to Spirituality Phenomena“* Gedanken zu einflussreichen Glaubenssystemen und in Folge zu spirituellen Praktiken von Avataren in Online-Welten wie *„Second Life“*.²⁸⁹

Randy Kluver (*„The Church of Fools: Virtual Rituals and Material Faith“*) und Simon Jenkins (*„Rituals and Pixels. Experiments on Online Church“*) führen ihre Überlegungen zu der *„Church of Fools“* (www.churchoffools.com), einer virtuellen Kirche mit 3D-Animation, aus. Simon Jenkins, der auch Gründer dieser Online-Kirche ist, schreibt über seine Erfahrungen mit der *„Church of Fools“*, wie man christliche Rituale für die virtuelle Realität aufbereitet und über sein aktuellstes Projekt, die christliche Community *„St.Pixels“*. Randy Kluver überlegt welche Bedeutung die *„Church of Fools“* für die traditionellen Konzepte

²⁸⁶ Vgl. RADDE-ANTWEILER, Kerstin: Religion Becomming Virtualised. Introduction to the special issue on religion in virtual worlds. *Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet* 3.1, 2008, S.2. Online: <http://online.uni-hd.de> [erstellt: 2008 / zuletzt aufgerufen: 07.06.2009]

²⁸⁷ RADDE-ANTWEILER, Kerstin, a.a.O., S.2

²⁸⁸ RADDE-ANTWEILER, Kerstin, a.a.O., S. 2

²⁸⁹ Vgl. RADDE-ANTWEILER, Kerstin, a.a.O., S. 4f

christlicher Spiritualität hat.²⁹⁰ Im folgenden Kapitel wird auf virtuelle Kirchen näher eingegangen.

Heute ist das Internet Teil des alltäglichen Lebens geworden und nicht mehr wegzudenken, dadurch sind an die Stelle der illusionären Erwartungen pragmatische Anforderungen getreten. Es werden Ansprüche an die Technik und deren Weiterentwicklung, ebenso wie an die Kompetenz, Flexibilität und den Erfindungsreichtum der Nutzer gestellt.

7.1.1. Ethnologische Forschungen

Mark W. MacWilliams setzt sich 2002 mit virtuellen Pilgerreisen auseinander. Für ihn sind sie ein wichtiges religiöses Phänomen, um in der postmodernen Gesellschaft ein Verständnis zu erlangen, wie Menschen zu Spiritualität finden. Als „Virtual pilgrimage“ im Internet benennt er Webseiten, wo Menschen eine heilige Reise aus erzieherischen, wirtschaftlichen oder spirituellen Grund, simulieren können. Christliche Pilger aus Westeuropa haben, so MacWilliams, ihre offiziellen und inoffiziellen Webseiten, wo sie zu „e-travellers“ virtueller Wallfahrten werden. Zum Beispiel kann man die berühmte Lourdes-Grotte in Frankreich unter www.lourdes-france.com online besichtigen.²⁹¹

Pilgerreisen sind für ihn mehr eine Reise des Geistes als des Körpers. So kann eine „metaphorische“ Reise spiritueller und bedeutungsvoller als eine tatsächlich getätigte sein. Als Beispiel nennt er den Kreuzweg: seit dem späten Mittelalter nehmen nicht alle Katholiken den Weg nach Jerusalem auf sich, wo Jesus tatsächlich gekreuzigt wurde, sondern gehen virtuell auf Reise in dem sie die 14 Stationen des Kreuzweges absolvieren. Den Gläubigen ist es möglich eine virtuelle spirituelle Realität in Beziehung zum tatsächlichen Ort zu setzen, diese Symbolik nennt Jonathan Z. Smith „relations of equivalence“. MacWilliams meint, dass dieser symbolische Ersatz bei der computervermittelten Kommunikation noch weiter abstrahiert wird.²⁹² „*When visitors log on sites such as [...] holylandnetwork.com's 'Jerusalem Via*

²⁹⁰ Vgl. RADDE-ANTWEILER, Kerstin, a.a.O., S. 4

²⁹¹ Vgl. MACWILLIAMS, Mark W.: Virtual Pilgrimage to Ireland's Croagh Patrick. In: DAWSON, Lorne L.; COWAN, Douglas E. (Hrsg.): Religion Online. Finding Faith on the Internet. New York. London. 2004. S.223

²⁹² Vgl. MACWILLIAMS, Mark W., a.a.O., S.224

*Dolorosa' virtual pilgrims gaze at the electronic walls of cyberspace instead of real walls and stained glass of an actual church.*²⁹³

Daraus folgend leitet MacWilliams vier wesentliche Merkmale einer virtuellen Pilgerreise ab²⁹⁴: Sie

- erschaffen eine sog. „mythscape“, eine geistige Geografie, die auf der Heiligen Schrift sowie auf mündlichen und historischen Erzählungen beruht. Die technischen Möglichkeiten des Internets werden dazu verwendet, eine Verbindung zu realen heiligen Plätzen herzustellen.
- werden als interaktives visuell-auditives Medium verwendet, um die Präsenz des Göttlichen zu erfahren.
- ermöglichen liminale Formen der Unterhaltung für die virtuellen Pilger.
- bieten für gewöhnliche Internetsurfer „virtual travelling communities“ in ihrer Freizeit.

Das Reisen zu solchen Interseiten bedeutet für MacWilliams am wenigsten die Befriedigung spiritueller Neugier, sondern vor allem die Nutzung einer mächtigen neuen Technologie um die vielfältigen spirituellen Möglichkeiten auszuschöpfen.²⁹⁵

Der Sozialanthropologe Christopher Helland versucht 2000 eine Unterscheidung verschiedener Arten religiöser Angebote und Gemeinschaften im Internet zu treffen. Er unterteilt sie in „Religion online“ und „Online-Religion“. „Religion online“ ist für ihn die bewusste Nutzung des Internet durch religiöse Gemeinschaften, Gruppierungen oder Individuen für z.B. Öffentlichkeitsarbeit oder Missionierung. Dazu zählen alle Arten einer Erweiterung einer Offline-Religion, wie die Webseite, Mailing-Listen, Newsletter usw. Das Internet hat die Aufgabe eines Informationslieferanten. Die Kommunikationsmöglichkeit „many-to-many“ wird meistens nicht verwendet, da man auch im Internet hierarchisch kommuniziert: von einer religiösen Autorität zu den Gläubigen.²⁹⁶ Kurz gesagt:

²⁹³ Ebd.

²⁹⁴ Vgl. MACWILLIAMS, Mark W., a.a.O., S.224f

²⁹⁵ Vgl. MACWILLIAMS, Mark W., a.a.O., S.225

²⁹⁶ Vgl. KÜNZL, Konstantin: Online – Religion – Online. Die Suche nach Bedeutsamkeit im world wide web. Online im WWW unter URL:
<http://webreligion.wordpress.com/2009/05/21/online-%E2%80%93-religion-%E2%80%93-online-die-suche-nach-religioser-bedeutsamkeit-im-world-wide-web/> [erstellt: 21.05.2009 / zuletzt aufgerufen: 22.06.2009]

„Religion online“ ist die Präsentation von traditionell hierarchisch organisierten Religionen im Internet.

Im Gegensatz dazu versteht man unter „Online-Religion“ die Nutzung des Internet für religiöse Zwecke. Hier wird die „many-to-many“ Kommunikation verwendet, es gibt keine Autorität im herkömmlichen Sinn. Zusätzlich gibt es keine Offline-Religion, der man verpflichtet ist, wenn man das Angebot nutzt.²⁹⁷

Also die Nutzung des Internet für offene, unstrukturierte, spirituelle Interaktionen. Dabei gibt es auch eine Korrelation zwischen offiziellen religiösen Gruppen und Religion online sowie inoffiziellen Gruppen und Online-Religion.

Kritik erfährt Helland von Glenn Young im Jahr 2004. Er schlägt vor Religion online und Online-Religion, nicht als strikte Gegensätze zu betrachten, sondern als zwei Ausprägungen religiösen Ausdrucks und religiöser Aktivität, die nebeneinander existieren auch im christlichen Internet.²⁹⁸ Man sollte sie behandeln als zwei theoretische Endpunkte, wobei Informationsbereitstellung vs. religiöse Partizipation und die Erweiterung zu Offline- vs. Online-Aktivitäten, die beiden Achsen zwischen diesen Endpunkten wären. Er wählt dieses Modell, da beide Arten - Religion online und Online-Religion – im christlichen Internet existieren.²⁹⁹

2005 entwickelt Helland seine Unterscheidungskriterien weiter, am Modell hält er aber generell fest. Er gibt zu bedenken, dass nicht jeder Mouseclick gleich ein Zeichen für Interaktivität ist, er kann auch nur eine Aktivität sein, um Informationen zu bekommen. Das bedeutet, dass Organisationen, die „interaktiv“ ihre Information anbieten, trotzdem nach dem Prinzip „one-to-many“ vorgehen. Zwar ermöglicht die Technologie auf religiösen Webseiten „Religion online“ und „Online-Religion“ anzubieten, aber nicht alle Anbieter nutzen das aus. Religiöse Organisationen und Institutionen verwenden das Internet sehr bewusst. „Many-to-many“-Kommunikation repräsentiert eine Form der netzwerkartigen Interaktion. Diese steht im Gegensatz zu der „one-to-many“-Kommunikation, die von zentralisierten Hierarchien verwendet wird. „Many-to-many“-Kommunikation braucht keine Hierarchien um zu funktionieren,

²⁹⁷ Vgl. KÜNZL, Konstantin, a.a.O.

²⁹⁸ Vgl. YOUNG, Glenn: Reading and Praying Online: The Continuity of Religion Online and Online Religion in Internet Christianity. In: DAWSON, Lorne; COWAN, Douglas (Hrsg.): Religion Online. Finding Faith on the Internet. New York. 2004, S. 93

²⁹⁹ Vgl. YOUNG, Glenn, a.a.O., S. 94

aber sie baut auf eine offene und gleichberechtigte Teilnahme aller Mitglieder auf.³⁰⁰

Damit Menschen eine spezielle religiöse Weltanschauung akzeptieren und annehmen, „[...] *they have to ,do‘ the religion – this occurs through the way they, live, the way they interact, and the way the rituals they participate in.*“³⁰¹

Was das “do” bedeutet lässt sich schwer beschreiben, so Helland. Ob eine Interaktion auf einer religiösen Webseite auch eine religiöse Handlung ist, lässt sich schwer beantworten, wenn man die Gedanken des Users dazu nicht kennt. Weil nicht die Handlung religiös ist, sondern die Intension, die dahinter steht.³⁰²

Online Religion heißt also für Helland: Menschen, die ihre Religion im und mit dem Internet leben praktizieren Online Religion. Sie nehmen an Online-Aktivitäten teil und machen dabei keinen Unterschied zu Erfahrungen im Offline-Leben. Für sie ist das Internet nicht ein „anderer“ Ort, sondern ein Teil ihres Alltags, den sie mit religiöser Bedeutung füllen und auch religiös aktiv sind.³⁰³

Stewart Hoover und Jin-Kyu Park schreiben, dass beide Wesen von Religion und Medien eine Veränderung durchmachen und sich dabei näher kommen. Religion wird im industrialisierten Westen zunehmend individualisiert. Das moderne Bewusstsein ist mehr oder weniger bestrebt ein „ideales Selbst“ zu finden und die Religion, als identitätsstiftendes Element, wird dazu genutzt. Die selbstständige spirituelle Suche liegt der Religion und Quasireligion dabei zugrunde. Gleichzeitig zeigen die Medien immer mehr ihr religiöses bzw. quasireligiöses Naturell. Die Onlinewelt scheint wie gemacht zu sein für die religiöse Suche.³⁰⁴ Dieses Phänomen wird als „Religious Meaning Making“ bezeichnet. Sie knüpfen auch bei Hellands Modell von „Religion Online“ und „Online-Religion“ an. Für sie bedeutet „Religion online“, dass das Internet von einer religiösen Organisation oder Institution als Plattform für Öffentlichkeitsarbeit verwendet wird. Wenn jedoch das Internet als Quelle für religiöse und spirituelle

³⁰⁰ Vgl. HELLAND, Christopher: Online Religion as Lived Religion. Methodological Issues in the Study of Religious Participation on the Internet. Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet 1.1 (2005), S.5. Online: <http://online.uni-hd.de/> [erstellt: 2005 / zuletzt aufgerufen: 22.06.2009]

³⁰¹ HELLAND, Christopher, a.a.O., S. 5

³⁰² Vgl. HELLAND, Christopher, a.a.O., S. 5f

³⁰³ Vgl. HELLAND, Christopher, a.a.O., S. 12

³⁰⁴ Vgl. HOOVER, Stewart; PARK, Jin-Kyu: The Anthropology of Religious Meaning in the Digital Age. In: ROTHENBUHLER, Eric W.; COMAN Mihai (Hrsg.): Media Anthropology. Thousand Oaks. London. Neu Delhi. 2005. S.247

Praktiken genutzt werden, so spricht man von „Online-Religion“.³⁰⁵ Religion ist also für Hoover und Park selbstständig erfahrbar und identitätsbildend.

7.2. Christliche Religion im Internet

Folgt man dem Sinn des Wortes „virtuell“ (der Kraft, dem Wesen, dem Inhalt oder der Möglichkeit nach vorhanden), kann man auch nach der Virtualität von Religion fragen. Denn wie lassen sich z.B. die christlichen Vorstellungen vom Heiligen Geist anders deuten als Formen prätechnologischer Virtualität? Die Einsicht in die grundsätzliche Virtualität religiöser Vorstellungswelten könnte zu einem Verständnis von Religion beitragen, das weniger identitätsphilosophisch, sondern mehr lebenspraktisch-kommunikativ bestimmt ist.³⁰⁶

Zum Thema Religion ist heute sehr viel im Internet vorhanden. Die Internet-Suchmaschine Google (www.google.at) findet am 10.6.2009 zu den Begriffen „Religion“ etwa 558 Millionen Einträge, das Wort „Kirche“ kommt auf 6,8 Millionen Webseiten vor und „Gott“ gibt es 39,4 Millionen mal im Netz. Aufgelistet ist jeweils ein buntes Potpourri an Webseiten mit reiner Information bis hin zu virtuellen Formen von Religion. Die Vielfalt im Netz geht einher mit der Pluralisierung der religiösen Landschaft außerhalb des Internets. Die Online-Veröffentlichung ist technisch einfach, jeder einzelne ist nicht mehr nur Rezipient, sondern er kann auch zum Anbieter religiöser Inhalte werden. Religion wird damit nicht nur demokratisiert, sondern auch stark individualisiert. Bernd-Michael Haese schreibt in seinem Artikel „Reformation im Internet“ (2004), dass dem Internet vor allem „protestantische“ Kommunikationsstrukturen nachgesagt werden, die es durch seinen Aufbau hat. Es ermöglicht einen unhierarchischen und nicht-zentralen Austausch unter allen Beteiligten. Katholische Ausprägungen zeigt es jedoch auch: Im Internet entwickelt sich ein Frömmigkeitsmuster, das durch den Reichtum an Bildern, Musik und Geräuschen gezeigt wird. Blickt die letzten 15 Jahre zurück, in denen sich die Kirche mit dem Internet auseinandergesetzt hat, erkennt man eine Wandlung der Haltung der Kirche gegenüber dem Medium, die von einer anfänglich klaren Ablehnung bis zu einer undramatischen Integrierung in den

³⁰⁵ Vgl. HOOVER, Stewart: PARK, Jin-Kyu, a.a.O., S.248f

³⁰⁶ Vgl. HERRMANN, Jörg; MERTIN, Andreas, a.a.O.

Alltag reicht. Allerdings wird noch immer auf die Unzulänglichkeit des Mediums als Raum der Frömmigkeit hingewiesen.³⁰⁷

Die Chancen die das Internet für die kirchliche Kommunikation bietet werden erkannt und im besten Fall in der Öffentlichkeitsarbeit umgesetzt. Die Akzeptanz ist notgedrungen, denn die Kirche kann es sich nicht leisten, *nicht* im Internet vertreten zu sein.³⁰⁸ *„Überspitzt gesagt: Das Internet wird kirchlicherseits als Organisationstool geschätzt, die Möglichkeit, es als Ort der gelebten Frömmigkeit zu betrachten, wird häufig ohne nähere Prüfung fallen gelassen. Das Internet ist jedoch längst zu einem Feld gelebter spiritueller Praktiken geworden, die nicht ohne Schaden ignoriert oder leichtfertig disqualifiziert werden können.“*³⁰⁹

Durch die Nutzung des Internet kann auch der religiöse Dialog in der Gesellschaft, der momentan im Argen liegt wieder belebt werden. Wichtig dabei ist aber, Chancen aktiv zu nutzen und nicht darauf zu warten, dass sich der religiöse Dialog von alleine ergeben wird. Die demokratische Wirkungsfähigkeit des Internet zeigt sich in der Verbesserung der öffentlichen Diskurse und nicht durch die quantitative Ausweitung elektronischer Demokratie. Religiöse Kommunikation erfordert auch, dass es im Internet deutlich erkennbares Angebot der Kirchen gibt. Im Moment gibt es zu viele religiöse Angebote, bei denen nicht klar ist, in welchem Verhältnis sie zu kirchlichen Institutionen zu stehen. Kirchliche Ansprechpartner sollten sich auch nicht mit falschen bzw. erfundenen Identitäten oder anonym auftreten, im Sinne der personalen Kommunikation. Neben all den Forderungen an die christlichen Kirchen gibt Haese zum Schluss noch einen ganz banalen Grund an, warum sich die Kirchen im Internet stark machen sollen: Durch die vielen niveaulosen christlichen Online-Angebote, könnte der Eindruck entstehen, hier würde ein charakteristischer Querschnitt gezeigt. Und Unsinn kann nur durch sinnvolle Alternativen in eingedämmt werden.³¹⁰

Nachfolgend soll auf religiöse Kommunikation im Internet generell eingegangen werden, danach folgt ein Überblick über die kirchlichen Internetaktivitäten.

³⁰⁷ Vgl. HAESE, Bernd-Michael: Reformation im Internet. International Journal of Practical Theology. Band 8, Heft 2, 11/2004, S.228-250, S.247

³⁰⁸ Vgl. HAESE, Bernd-Michael, a.a.O., S.248

³⁰⁹ HAESE, Bernd-Michael, a.a.O., S.248

³¹⁰ Vgl. HAESE, Bernd-Michael, a.a.O., S.248ff

7.3. Religiöse Kommunikationsangebote im Internet

Das Internet bietet vielfältige Möglichkeiten religiöser Kommunikation. Haese schreibt, dass es nicht ausreicht, dass sich Kirchen generell für die Internetnutzung entscheiden, sie sollten vorher prüfen, was und wen sie erreichen wollen, und dafür das geeignetste Medium finden. Trotzdem soll man den Stellenwert den das Internet in der modernen Gesellschaft hat, nicht außer Acht lassen. Aus diesem Grund sollte sich Kirche eingehend mit den technischen, wirtschaftlichen, sozialwissenschaftlichen Informationen, sowie den kommunikationspsychologischen Aspekten auseinandersetzen, um das Internet optimal nutzen zu können. Besonders die beiden Hauptdienste E-Mail und World Wide Web (WWW), mit dem Prinzip des Hyperlink und den multimedialen Möglichkeiten, werden hauptsächlich genutzt.³¹¹ Allerdings haben nicht alle Menschen die Möglichkeit oder die Kompetenz das Internet zu nutzen. *„Eine neue Zwei-Klassen-Gesellschaft droht: der sogenannte digitale divide zieht sich als Grenze zwischen den Nutzern, die Vorteile aus dem Netz ziehen, und den sogenannten internots, die keinen Zugang haben.“*³¹² Laut Statistik ist der typische Internetnutzer männlich, gebildet und Anfang 30 (siehe Kapitel 5.4.2.). Diesen Umstand sollte die Kirche bei Online-Aktivitäten beachten, sowohl in der medialen Streuung als auch in ihrer Bildungsarbeit, so Haese.

Betrachtet man die Kommunikationsformen im Internet (Kapitel 6.7.) stehen diese natürlich auch der Kirche zur Verfügung. Haese gibt zu bedenken, dass die *„computervermittelte Kommunikation grundsätzlich als defizitär oder sogar destruktiv betrachtet wird.“*³¹³ Bestimmte Anteile menschlicher Kommunikation, wie emotionale, sinnliche oder auch Informationen über den psychosozialen Hintergrund, würden in der computervermittelten Kommunikation fehlen. Das Internet würde dadurch Flucht Tendenzen vor allem aus der unbefriedigenden Realität fördern. Haese meint jedoch, dass diese Beobachtungen nur zum Teil richtig seien, da man sie immer im gesamten psychosozialen Mosaik betrachten muss. So soll man immer kritisch gegenüber dem Internethype sein und außerdem wird kaum jemand behaupten, dass mediatisierte Erlebnisse einen vollständigen Ersatz für direkte Interaktionen darstellen. Unter bestimmten

³¹¹ Vgl. HAESE, Bernd-Michael, a.a.O., S.228f

³¹² HAESE, Bernd-Michael, a.a.O., S.233

³¹³ HAESE, Bernd-Michael, a.a.O., S.238

Umständen kann jedoch genau das zur bestmöglichen Kommunikation werden. Meistens wird aber übersehen, dass ihre Eignung vor allem von der Kommunikationssituation und ihren Anforderungen bzw. Limitierungen abhängt.³¹⁴ Damit meint er wenn es etwa unüberbrückbare räumliche Distanzen oder körperliche Einschränkungen eine Religionsausübung erschweren. Hindus, die außerhalb Indiens leben, praktizieren dies schon seit Jahren. Sie sehen es durchwegs als ernst zu nehmende Alternative die „Internet-Niederlassung“ ihres bevorzugten Tempels in Indien zu besuchen und dort online eine „Puja“ (Rituelle Opfergabe zur Verehrung des Göttlichen) abzuhalten. Diese kann nämlich grundsätzlich überall stattfinden, im eigenen Haus und Hof, im Tempel, in der Natur oder eben auch im Internet. Diesbezügliche Möglichkeiten stehen für Christen ebenfalls im Internet bereit, wie im praktischen Teil der Arbeit gezeigt wird. Die Kirche bedient sich immer mehr des Mediums Internet. Surft man durch diese Angebote, findet man sämtliche in Kapitel 6.7. dargestellten Kommunikationsformen.

³¹⁴ Vgl. HAESE, Bernd-Michael, a.a.O., S.238

7.3.1. Klassische Webseiten (*Handzel*)

Haese berichtet 2004 vom Web-Angebot deutscher Kirchengemeinschaften, bei der die offiziellen Seiten der Landeskirchen vor allem die informationslastigen Formen der Internetkommunikation benutzen und die experimentellen Versuche wie Chatrooms etc. eher auf Initiative von einzelnen Gemeinden oder Personen zurückgehen. In Österreich sieht das Bild ähnlich aus, hier sind die Anbieter klassischer Webseiten engagierte Pfarren, Ordensgemeinschaften oder Online-Medien. Sie dienen hauptsächlich zur Orientierung für ihre Mitglieder, verwalten Termine und Adressen, liefern Daten und Fakten zu bestimmten Themen sowie Nachrichten und haben eventuell ein noch ein Forum, in dem sich die Mitglieder dieser realen Gemeinschaften austauschen können. Die Kirchen nutzen das Internet also für die klassische one-to-many-Kommunikation zum Zweck der Information. Dies sei auch in Ordnung, so Haese, da die meisten Nutzer genau diesen Service nutzen würden und auch von der Kirche erwarten. Allerdings vermisste er einen Rückkanal, der ja so internettypisch ist, damit die Nutzer Möglichkeit für eine Reaktion (Nachfragen, Kommentare...) haben, sprich interaktive Elemente wie E-Mail-Links, Mailinglisten, elektronische Pinnwände, Umfragen, Newsgroups, Chats usw.³¹⁵ Ob diesem Versäumnis schon nachgekommen ist bzw. welche Elemente verwendet werden, ist Teil der Untersuchung dieser Arbeit.

Beispiele solcher klassischer Internetseiten sind die Homepage der katholischen Kirche in Österreich www.kath-kirche.at, der evangelischen Kirche in Deutschland www.ekd.de und Österreich www.evangel.at, die Plattform www.kirche.at, die zu staatlich anerkannten Kirchen und Religionsgesellschaften in Österreich verlinkt, oder www.kirchen.ch, über die man zu allen christlichen Kirchen der Schweiz gelangt.

7.3.2. Virtuelle Kirchen und virtuelle Kapellen (*Handzel*)

Im Internet findet man auch virtuelle Kirchen oder Cyber-Churches, die meist sehr ansprechend gestaltet – teilweise nach dem Vorbild einer realen Kirchen - und multimedial eingesetzt sind. So sollen alle Sinne angesprochen werden. Die „*Church of Fools*“ (www.churchoffools.com) war ein sehr erfolgreiches viermonatiges Projekt, das von der Methodistenkirche in England betreut wurde.

³¹⁵ Vgl. HAESE, Bernd-Michael, a.a.O., S.239ff

Echte Prediger wurden jeden Sonntag von Mai bis August 2004 eingeladen von der virtuellen Kanzel zu predigen. Seit Dezember 2004 steht die 3D-Kirche allen Usern offen, allerdings finden keine Predigten mehr statt, man kann sich also nur mehr „alleine“ in der Kirche umsehen. Um die virtuellen Kirchenräume in 3D-Optik zu betreten, muss man zuerst einen Avatar wählen. Mit dieser Figur kann man sich nun in der Kirche bewegen, sich auf eine Bank setzen, den Altarraum und die Krypta besuchen, ein Gebet sprechen oder die Kirchenglocken läuten. Obwohl die „Church of Fools“ bisher nur während des Projekts aktiv war, glauben die Betreiber an die virtuelle Kirche und hoffen, dass das Projekt in Zukunft wieder belebt wird. Wegen des hohen Aufwands und der hohen Kosten liegt das Projekt jedoch still.³¹⁶

Virtuelle Kirchen findet man nicht nur „alleine“, sie können auch Teil von ganzen virtuellen Städten sein. „Funcity“ ist so ein Beispiel. Hier hat man alle Möglichkeiten, die man in einer großen Stadt im realen Leben ebenfalls hat. Neben verschiedenen Firmen, Reisebüros, Gaststätten kann man natürlich auch eine Kirche besuchen. In dieser katholischen Kirche „St. Bonifatius“ kann man ein Fürbittengebet schreiben und dann einen Chatraum betreten. Weiters ist es möglich, einen Seelsorger aufzusuchen. Dazu gibt es 19 Apartments. In jedem befindet sich ein Pfarrer oder Diakon, der sich jeweils mit Bild und Text vorstellt. Per E-Mail besteht hier die Möglichkeit mit einem gewünschten Pfarrer in Verbindung zu treten. Oder man sucht einen Gemeinschaftsraum auf und kann mit jemanden chatten – soweit dieser gerade anwesend ist. (www.funcity.de)³¹⁷ Im praktischen Teil wird auf die Kirche in der „Funcity“ genauer eingegangen.

Eine weiterer Ort, wo man virtuelle Kirchen findet sind Onlinewelten. Als erstes katholisches Bistum weltweit gründete das Erzbistum Freiburg im Mai 2009 eine Niederlassung in der 3D-Welt „Second Life“. In der „Parzelle St. Georg“ findet man Möglichkeiten zu Begegnung und Gespräch, mit Wortgottesdiensten und Gebetszeiten, Bildungs- und Informationsangeboten. Der Online-Auftritt ist dem über 1100 Jahre alten romanischen Gotteshaus auf der Bodenseeinsel

³¹⁶Vgl. o.V.: Church of Fools. Online: <http://www.churchoffools.com> [erstellt: 2004 / zuletzt aufgerufen: 07.06.2009]

³¹⁷ Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje, a.a.O.

nachempfunden. Betreut wird die Web-Parzelle von fünf Mitarbeitern des Bistums.³¹⁸ Regelmäßig finden nun in der virtuellen Georgskirche Veranstaltungen statt, ein Weblog (georgskirche.blogspot.com), geschrieben von vier Personen, hält Interessierte auf dem Laufenden.

7.3.3. Online-Gottesdienste (*Handzel*)

In den virtuellen Kirchen finden u.a. auch virtuelle Gottesdienste statt. Den ersten (ökumenischen) Internetgottes auf einer österreichischen Homepage gab es 27.12.1997, dieser wurde allerdings nach kurzer Zeit mangels Unterstützung auf sämtlichen Ebenen eingestellt. Obwohl der Verantwortliche DDr. Walter Vogel³¹⁹ mit technischen Problemen kämpfte, schaffte man es ab September 1998 diesen Event regelmäßig jeden ersten Donnerstag im Monat zu veranstalten. Der Gottesdienst sollte aber niemals die Heilige Messe ersetzen, sondern als Form des Gebetes, des Innehaltens und der Besinnung gesehen werden. Die Zielgruppe die damit erreicht werden sollte, bestand in erster Linie aus Internet-Usern und in zweiter Linie aus Personen, die der Kirche nicht so nahe stehen, aber trotzdem religiös interessiert sind. Man wollte auf keinen Fall die Menschen aus den Kirchen locken, sondern sie eher dazu anregen zu einer Messfeier in ein Gotteshaus zu gehen. Der Aufbau des Gottesdienstes im Cyberspace unterschied sich jedoch wesentlich zu denen, die in einer Kirche stattfinden. Die Online-Messe, die jedes Mal unter einem anderem Thema stand, bestand aus drei Kernstücken: ein Evangeliumsstück, die Chatkommunikation und das Vaterunsergebet. Vor der Feier trafen sich die Besucher, wie auch im richtigen Leben, auf einem virtuellen Kirchenplatz. Die Teilnehmer merkten auf diese Weise, dass auch andere Personen online waren. Zu Beginn des Gottesdienstes fand eine Begrüßung statt, danach wird ein Text aus dem Evangelium gelesen (Soundkartenbesitzer konnten dabei zuhören, für die anderen wurde der Text eingeblendet) und anschließend fand eine erste Chatrunde statt, die ca. zehn Minuten lang dauerte. Weiter ging es mit dem Vaterunsergebet und anschließend wurde die virtuelle Gemeinde gesegnet. Nach diesem offiziellen Teil fand ein Chat ohne Zeitvorgabe statt.

³¹⁸ Vgl. o.V.: Second Life für Freiburg. Online: <http://www.kbwn.de/html/kirche-online.html>
[erstellt: k.A. / zuletzt aufgerufen: 07.06.2009]

³¹⁹ Anmerkung: DDr. Walter Vogel ist Assistent am Institut für Katechetik und Religionspädagogik an der Universität Graz.

Diskutiert wurde immer zum Leitthema der Messe. Die offizielle kirchliche Anerkennung erfolgte im November 1998, ab diesem Zeitpunkt konnte der Internetgottesdienst über die Homepage der Diözese Graz-Seckau erreicht werden, er wurde von offiziellen Stellen immer wieder beworben und es gab Gespräche und Veranstaltungen, bei denen Internetgottesdienste das zentrale Thema war. Die Seite und auch die Gottesdienste sind heute allerdings nicht mehr im Netz zu finden. Die „Events“ von Walter Vogel wurden bis September 2003 regelmäßig veranstaltet, bis Jänner 2004 gab es in unregelmäßigen Abständen religiöse Chats und nur mehr selten Internetgottesdienste. Walter Vogel nennt als Grund für die Einstellung der Gottesdienste die stark nachlassende Unterstützung von sämtlichen Seiten. Jedoch sieht er – mehr als je zuvor – den Internetgottesdienst als sehr sinnvoll an.

Haese schreibt als eine eventuelle Begründung für die oftmals geringe Akzeptanz von Internetgottesdiensten: *„Virtuelle Gottesdienste bleiben auf Grund der technischen Begrenzungen weit hinter dem zurück, was man an Erlebnisqualität vermutet. Das gilt vor allem deswegen, weil die meisten Online-Angebote relativ unvermittelt aus dem real-life in das Internet transportiert werden.“*³²⁰

Immer wieder gibt es auch Online-Gottesdienste, die gleichzeitig und in Kombination mit einer *real-life*-Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden. Dabei handelt es sich meistens um Themengottesdienste, vorwiegend über einschlägige technische Entwicklungen, so dass das Netz selbst zum Thema des Netzgottesdienstes wird. Aus der Sicht des Rezipienten ähnelt dies einer Übertragung eines Fernsehgottesdienstes. Neu sind jedoch die interaktiven Elemente, die in den Online-Gottesdienstablauf eingebaut werden können: etwa „Chats“ vor und nach dem Gottesdienst, auch in den Gottesdienstteilen „Fürbitten“ und „Predigt“ können Rückmeldungselemente (Chats, Forum, elektronische Pinnwand,...) für Besucher eingebaut werden. Abgesehen vom Experimentalcharakter und der Möglichkeit eine theoretisch unbegrenzte Zahl ortsunabhängiger Besucher mit begrenzter aktiver Beteiligung einzuladen, bleiben diese Formen des Gottesdienstes unbefriedigend, so Haese, da eine Interaktion, also Kommunikation und Wahrnehmung gleichzeitig, nicht

³²⁰ HAESE, Bernd-Michael, a.a.O., S.242

vollständig medial simuliert werden kann.³²¹ Haese kommt zu dem Schluss, dass Online-Gottesdienste kein Ersatz für von Gottesdiensten einer Gemeinde mit körperlich anwesenden Personen, sondern nur ergänzende Angebote, wie Radio- und Fernsehgottesdienste. Ihre Bedeutung für Menschen, die aus diversen Gründen keinen Gottesdienst besuchen können, gilt genauso für die Gottesdienste im Internet.³²² Jedoch bietet der Internetgottesdienst auch Chancen.³²³

- Durch die Simulationsmöglichkeit des Internet bzw. des Filterns der psychosozialen Persönlichkeitsmerkmale ist eine Versammlung der Gläubigen „ohne Ansehen der Person“³²⁴ möglich. Die Anonymität gibt Sicherheit, während Interaktionsrituale im realen Leben verunsichern können.
- Jugendliche können durch Online-Gottesdienste motiviert werden sich mit dem christlichen Glauben auseinanderzusetzen. In Erfahrungsberichten wird oft auf der Experimentalcharakter erwähnt und die hohe Anzahl der jugendlichen Besucher.
- Haese fordert den Ausbau einer Internethomiletik.³²⁵ Die gleichberechtigte Kommunikation aller Beteiligten ist das Mittel, um einen Prozess von Sinnfindung und gegenseitiger Bestätigung der eigenen religiösen Erfahrung in multilateraler Kommunikation zu gestalten.

In den letzten Jahren gab es immer wieder neue Versuche Messen, Wortgottesdienste oder Predigten online stattfinden zu lassen. Wie das Projekt der oben erwähnten „Church of Fools“ zeigt, durchaus mit Erfolg.

Möchte man jedoch an einem Gottesdienst nicht interaktiv teilnehmen, sondern nur zusehen, empfehlen sich Internetseiten wie www.sermon-online.de. Sermon-online ist eine so genannte Predigt-Datenbank. Hier kann man Audio- und Videofiles, sowie Textdateien von Gottesdiensten, Andachten,

³²¹ Vgl. HAESE, Bernd-Michael, a.a.O., S.242f

³²² Vgl. HAESE, Bernd-Michael, a.a.O., S.244

³²³ Ebd.

³²⁴ HAESE, Bernd-Michael, a.a.O., S.244

³²⁵ Unter Homiletik versteht man die Theorie der Predigt. Die Homiletik erörtert die Grundlagen, Probleme und Verfahrensweisen der christlichen Verkündigung im Gemeindegottesdienst und in der Öffentlichkeit. Themen sind Form und Gehalt der Predigt, die Person des Predigers, die Situation der Hörer sowie die Gesetze der medialen Kommunikation. Siehe: http://de.encarta.msn.com/encyclopedia_81500476/Homiletik.html [erstellt: k.A. / zuletzt aufgerufen: 12.06.2009]

Bibelversionen, Hörspielen, Musikstücken, Vorträgen, Interviews und noch einiges mehr downloaden oder gleich online anhören bzw. ansehen.

7.3.4. Web-Andachten (*Handzel*)

Web-Andachten sind Formen religiöser Kommunikation, die bereits einen festen Stellenwert im Internet haben. Sie eignen sich besonders gut für das Internet, da sie sich kaum an real existierende religiöse Kommunikationsformen halten müssen. Sie bietet eine kurze Auszeit vom Alltag und kommen damit den Bedürfnissen der Internetnutzer entgegen, sie dienen zum in-sich-gehen und nachdenken. Ihre Ausformungen im Internet sind vielfältig: Sie erscheinen oft als elektronische Andachtskerze oder virtuelles Heiligenbild. Sie können predigtartig sein, wenn geschriebener bzw. gesprochener Text Teil der Andacht ist. Sie sind manchmal multimedial und können auch unterhaltsam sein. Andere legen Wert auf besondere Frömmigkeit und Seriosität und wirken dabei fast schon langweilig. Teilweise wurden auch reale Ansprachen aus Andachten und Gottesdiensten einfach ins Netz gestellt, die dann aber keine Online-Andachten im eigentlichen Sinn sind. Meistens sind die Webandachten auch mit typischen Internetkommunikationsmitteln wie Foren und elektronische Pinnwand ausgestattet. Speziell auf Jugendliche abgestimmte Andachten erinnern meist an Videoclips wie sie auch auf den Musiksendern MTV und VIVA laufen. Ihnen fehlt aber meist der Rückkanal. Online gestellt werden sie meistens von Privatpersonen oder Agenturen, die Nutzung ist fast immer gratis.³²⁶ Jüngste Ausformung ist die Webandacht als Podcast, die man auch im Abo beziehen kann. Diese kann man etwa über www.webandacht.de beziehen.

³²⁶ Vgl. HAESE, Bernd-Michael, a.a.O., S.246

7.3.5. Virtuelle Kreuzwege (Kainz)

Ein weiteres Angebot auf das man im Internet immer wieder stößt, sind virtuelle Kreuzwege. Pilger haben hierbei die Möglichkeit den Leidensweg Jesu online zu bewältigen und das nicht nur während der Fastenzeit. Die Reise bewältigt man meistens ähnlich, so wie man sich eine Powerpoint-Präsentation ansieht: Klick für Klick rückt man eine Station weiter. Die verschiedenen Anbieter der Internet-Kreuzwege gehen unterschiedlich an das Thema heran, das Ziel, das sie damit verfolgen ist aber das Gleiche: Man möchte zum Nachdenken und zur Diskussion anregen. An die üblichen 14 Stationen hält man sich im Internet nicht immer. So ist es auch auf www.kreuzweg.at wo man insgesamt elf Stationen durchwandern muss. Dieser ist auch etwas besonderes, denn er hat reales Pendant in Neuburg an der Mürz: Besucher finden dort tatsächlich 14 Säulen, die die Stationen des Kreuzweges repräsentieren. Jede Säule ist mit einem Computer ausgestattet, von dem der Besucher die Botschaft der jeweiligen Station erfahren kann. Auch der Kreuzweg in der Pfarrkirche von Lhotka, einem Ortsteil der tschechischen Hauptstadt Prag lässt sich im Netz begehen (www.prager-kreuzweg.de).

7.3.6. Online-Beichte (Kainz)

Obwohl der Präsident des päpstlichen Medienrates, Erzbischof John Foley, die sakramental voll gültige Beichte via Internet für unmöglich hält, kann man seine Sünden im Cyberspace loswerden.³²⁷ Die meisten Seiten machen zwar keinen seriösen Eindruck, aber wenn es ein geplagtes Gewissen beruhigen kann, wäre es zumindest einen Versuch wert. Meistens gibt es Textfelder, wo man seine Sünden eingeben kann, eine weitere Variante sind Seiten, die ähnlich wie ein Forum angelegt sind, wo man seine Fehltritte öffentlich, also für jeden User einsehbar, posten kann.

Möglich ist dies auf der Homepage des britischen Radiosenders Premier Christian Radio: Dort kann man seine Beichte in ein kleines Fenster tippen oder aus einem Standardsündenrepertoire wählen.

Eine deutsche Seite, auf der man seine Sünden loswerden kann ist www.beichte.de.

³²⁷ Vgl. o.V.: Päpstlicher Medienrat bestätigt: Beichte via Internet nicht möglich. Online: http://religion.orf.at/tv/news/ne010606_foley_beichte_isidor.htm [erstellt am: 27.09.2001 / zuletzt aufgerufen am: 15.06.2009]

7.3.7. Internetseelsorge (Kainz)

Auf diesem Gebiet ging den offiziellen Projekten im Internet die Pionierarbeit einzelner Vorreiter voraus, die ein besonderes Verhältnis zum Medium vorwiesen. Dazu gehören Leute wie der Hochschulpfarrer Herwig Hohenberger aus Graz und der reformierte Pfarrer Jakob Vetsch. Sie leisteten einen wesentlichen Beitrag dazu, dass Seelsorge im Netz zum Thema wurde. Daneben sind aber auch Einrichtungen wie die katholische Glaubensinformation oder die Katholische Telefonseelsorge Köln²⁰ zu erwähnen, die bereits bestehende Angebote dadurch erweitert haben, dass sie sie ins Internet gestellt haben. Die von Jakob Vetsch ins Leben gerufene „Internet-Seelsorge“ (www.seelsorge.net) ist die älteste in ihrer Art und hat anderen Projekten als Modell gedient. Diese private Initiative startete 1995, hatte jedoch den Segen von dem zugehörigen kirchlichen Organ. Gerade bei der Seelsorge ist es wichtig ein gutes Team zu haben, welches hinter der Seite steht. Hier dürfen Mails auf keinen Fall unbeantwortet bleiben, sondern man sollte innerhalb von 24 Stunden darauf reagieren. In einem Team können Anfragen an die kompetenteste Person weitergeleitet werden, bzw. muss man in schwierigen Fällen an lokale Ansprechpartner weiterleiten können. Anders als die Telefonseelsorge, die meist lokal arbeitet, bekommt man über das Internet Anfragen z.B. aus dem gesamten deutschsprachigen Raum. Hier ist es wichtig lokale Ansprechpartner vermitteln zu können, wenn eine weitergehende Beratung, Betreuung oder Therapie notwendig erscheint. Auch schnelle Hilfe in Notsituationen kann durch die räumliche Trennung der Gesprächspartner nicht gewährleistet werden. Internetseelsorge kann jedoch immer einen Erstkontakt herstellen, und bei einigen Angeboten ist auch eine dauerhafte Betreuung durch den gleichen Ansprechpartner gegeben, anders als bei Telefon-Seelsorge, wo meistens verschiedene Berater Telefondienst haben. Eine gute Idee wäre eine zentrale Plattform anzubieten, die alle Internetseelsorger miteinander verbindet und die Hilfesuchenden, wenn nötig, lokal einem kompetenten Betreuer zuweist. Weiters muss die Institution, welches das Service anbietet, überprüfbar sein, um Missbrauch vorzubeugen.³²⁸

³²⁸ Vgl. SCHNELL, Matthias: Schlußbetrachtung. Perspektiven für die Zukunft. In: NETHÖFEL, Wolfgang; SCHNELL, Matthias (Hrsg.): *Cyber Church? Kirche im Internet*. Frankfurt am Main. 1998. S. 166f

7.3.8. Online Beten (Kainz)

Eine andere Art seine Sorgen und Nöte loszuwerden, bzw. mit anderen Menschen zu teilen findet man auf den Webseiten www.betenonline.de und sacredspace.ie/de/. Diese Seiten ermöglichen via Internet zu beten. Unspektakuläre Angebote bieten hier einfach eine Reihe von verschiedenen Gebetstexten zur Auswahl an. Wie man dann mit dem Text verfährt, bleibt dem User überlassen. Andere Angebote sind kreativer gestaltet: mit Foren, wo man seine Gebetsanliegen veröffentlichen kann, eigene Gebete mit anderen Usern tauschen kann, es diverse E-Mail-Services gibt, wo Gebetstexte oder Gebetsanliegen verschickt werden, u.s.w. Andere Webangebote bieten eine Gebetsbegleitung, mit einer Schritt-für-Schritt Anleitung für das persönliche Gebet.

7.3.9. Kirche 2.0 (Kainz)

Seit Papst Benedikt XVI zu Besuch in Bayern war, erobert die Kirche das sogenannte Web 2.0 (auch „Mitmach-Web“ genannt). Der Mediendienst der Erzdiözese Bayern bekam damals den Auftrag einen angemessenen und würdigen Internetauftritt zu gestalten und so entstand die Webseite www.benedikt-in-bayern.de und der dazugehörige Podcast www.papst-podcast.de. Proteste gegen den Podcast gab es keine. Die Kirche war also auf dem Weg ins Web 2.0.³²⁹ Zum Web 2.0 zählen technisch einfach zu bedienende, usergenerierte Internetaktivitäten, die eine besonders hohe Interaktivität aufweisen. Dazu zählt auch das Video-Portal YouTube. Dort hat Papst Benedikt XVI. seinen eigenen Kanal, der unter www.youtube.com/vatican erreichbar ist. Vor allem junge Katholiken sollen auf diesen Weg erreicht werden. Aber nicht nur auf YouTube gibt es christliche Videos zu sehen, sondern auch auf www.kath.tv. Von der evangelischen Seite gibt es iChurch (www.ichurch.de), einen bunten Weblog, der sich mit dem Thema Internet und Kirche ausführlich beschäftigt. Ulrich Harprath, Leiter im Bereich Mediendienste beim „St. Michaelsbund“ und der Verantwortliche des Papst-Podcast, relativiert den Nutzen des kirchlichen Web 2.0-Angebot im Vergleich zu den Möglichkeiten, die sich durch die *„Mitmach“-Technologie* bieten: *„Websites*

³²⁹ Vgl. o.V.: Kirche im Netz. World Wide God. <http://www.br-online.de/bayerisches-fernsehen/suedwild/tagesthema-computer-und-technik-kirche-und-internet-ID1240315430441.xml> [erstellt: 21.04.2009 / zuletzt aufgerufen: 07.06.2008]

würden [nach wie vor] als Infokanäle genutzt, Videos von Gottesdiensten hochgeladen, alles zum Anlesen und Anschauen [...]. Tatsächlich mitmachen kann der digitale Gläubige noch nicht, auch wenn das Web 2.0 die Möglichkeiten zuhauf biete.³³⁰

7.3.10. Religionspädagogische Seiten (Kainz)

Diese Seiten dienen Religionspädagogen zum Austausch von Unterrichtsmaterialien. Meist stellen Lehrer ihre eignen Unterlagen ins Netz, um sie für Kollegen zugänglich zu machen. Es wird aber auch für den Unterricht geeignete Themen aufbereitet und mit weiterführenden Links versehen. Diese Seiten wollen wir aber nicht näher untersuchen, da sie „nur“ über Religion berichten bzw. ihre Vermittlung und nicht direkt der Ausübung dienen.

Fazit: Es ist festzustellen, dass im Internet auch in Bezug auf die christliche Kirche inzwischen fast alles vertreten und zu finden ist. Neben Informationen, übersichtlichen Gliederungen und Neuigkeiten usw. werden Webpages angeboten, die besonders virtuelle und multimediale Effekte ermöglichen. Das heißt, fast alle Sinne werden angesprochen. Dies ist ein allgemeiner Trend, der im Internet zu beobachten ist.³³¹

7.4. Kirchliche Auseinandersetzung mit dem Internet (Kainz)

Die Kirche hat es heute mit einer Mediengesellschaft zu tun: Der Raum der Öffentlichkeit wird durch die Kommunikationstechniken erweitert und mit der rasanten Entwicklung in immer mehr Teilöffentlichkeiten aufgespalten. Der „Markt der Meinungen“ ist verstärkt der Markt der Massenmedien. Deshalb muss die Kirche mehr über ihre Stellung in der Mediengesellschaft nachdenken.³³²

Wie steht die christliche Kirche dem Internet gegenüber? Nach Ansicht von Papst Johannes Paul II im Jahr 2002 ist der Cyberspace ein „wunderbares Instrument“ zur Verkündigung des Glaubens, beinhaltet aber auch Gefahren. Da das Internet zwar sehr viele Informationen, aber kaum Werte vermittelt,

³³⁰ o.V.: Kirche im Netz. World Wide God, a.a.O.

³³¹ Vgl. ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje, a.a.O.

³³² Vgl. MEIER-REUTTI, Gerhard, a.a.O., S. 17ff

könne es nicht die Gotteserfahrung ersetzen, die allein das unmittelbare liturgische und sakramentale kirchliche Leben bieten könne. Die Aufgabe der Kirche wäre es, einen praktischen Weg zu finden, wie man den User von der virtuellen Welt des Cyberspace zur wirklichen Welt der christlichen Gemeinschaft führen kann.³³³

Trotz anfänglicher Skepsis hat die Kirche erkannt, dass sich mit dem Internet neue Möglichkeiten (z.B. der Missionierung) aufgetan haben, und nach einigem Zögern hat auch sie den Weg in den neu entstandenen Raum gefunden. So ist z.B. der Vatikan seit Weihnachten 1995 online, und nach und nach haben auch andere kirchliche Einrichtungen das Internet „besiedelt“.

Auf der Homepage des Vatikans findet man bereits im Jahr 2002 Stellungnahmen des *Päpstlichen Rats für die sozialen Kommunikationsmittel* in Bezug auf das Internet und dessen Bedeutung für die Kirche, die auch noch heuet ihre Gültigkeit haben.

Anfangs betrachtet die Kirche das Internet als neues Forum, ähnlich jenem antiken Platz in Rom, auf dem Handel und Politik betrieben wurde, religiöse Pflichten erfüllt wurden, sich das gesellschaftliche Leben abspielte und wo die besten und schlechtesten Seiten des menschlichen Wesens zutage traten.³³⁴

Man ist von den Möglichkeiten die das Internet bietet sehr angetan und möchte diese auch für die Kirche nutzen. Man ist der Meinung, dass das Internet ein Geschenk Gottes ist, welches die Menschen brüderlich verbindet und zu einer besseren Ordnung der menschlichen Gesellschaft beitragen kann.³³⁵ Der Cyberspace widerspiegelt eine Kultur und entwickelt auch eine eigene Kultur.³³⁶

Gegenüber den Medien hat sich die Kirche zwei Aufgaben gestellt: Einerseits wollen sie die richtige Entwicklung des Mediums und dessen rechten Gebrauch zum Nutzen der menschlichen Entwicklung fördern und einen Dialog mit den

³³³ Vgl. o.V. Papst warnt vor Gefahren des Internets, a.a.O.

³³⁴ Vgl. Papst Johannes Paul II.: Botschaft von Papst Johannes Paul II. zum 36. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel. Thema: „Internet: Ein neues Forum zur Verkündigung des Evangeliums“. 2002. Online: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_20020122_world-communications-day_ge.html [erstellt am: 12.05.2002 / zuletzt aufgerufen am: 14.06.2009]

³³⁵ Vgl. FOLEY, John Patrick: Kirche und Internet. 2002 (a). Online: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_ge.html [erstellt am 22.02.2002 / zuletzt aufgerufen am: 14.06.2009]
Anmerkung: Erzbischof John P. Foley ist der Präsident des Päpstlichen Rats für soziale Kommunikationsmittel.

³³⁶ Vgl. Papst Johannes Paul II. (2002), a.a.O.

Verantwortlichen der Medien suchen, der sich vor allem auf die Gestaltung der Medienpolitik bezieht:

„Thus, in seeking to enter into dialogue with the modern world, the Church necessarily desires honest and respectful dialogue with those responsible for the communications media. On the Church's side this dialogue involves efforts to understand the media -- their purposes, procedures, forms and genres, internal structures and modalities -- and to offer support and encouragement to those involved in media work. On the basis of this sympathetic understanding and support, it becomes possible to offer meaningful proposals for removing obstacles to human progress and the proclamation of the Gospel.“³³⁷

*Auf der anderen Seite soll auch die Kommunikation innerhalb und durch die Kirche selbst verbessert werden. Gott kommuniziert sozusagen durch die Kirche mit den Menschen und die Menschen der Kirche kommunizieren untereinander.*³³⁸

Diese großen Umbrüche in der Medienlandschaft sollen die Kirche anspornen, auch das Internet für die Verkündigung des Evangeliums zu nutzen.

*Schon vor knapp zehn Jahren betonte man die Bedeutung und Wichtigkeit der modernen Kommunikationsmittel. Dabei genüge es aber nicht, sie nur zur Verbreitung der christlichen Botschaft und der Lehre der Kirche zu benutzen, sondern man müsse die Botschaft selbst in diese, von der modernen Kommunikation geschaffene neue Kultur integrieren.*³³⁹

7.4.1. Chancen der Internetnutzung

In erster Linie besteht die Kommunikation der Kirche in der Verbreitung der Worte Jesus Christus an die Menschen der Zeit. Daher ist es auch notwendig, dass die Kirche das Internet (als Medium der Zeit) versteht und mit den Menschen auch auf diesem Weg in Dialog treten kann.

³³⁷ FOLEY, John Patrick: Aetatis novae. Online:
http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_22021992_aetatis_en.html#Introduzione [erstellt am: 22.02.1992 / zuletzt aufgerufen am: 14.6.2009]

³³⁸ FOLEY, John Patrick (2002 a), a.a.O.

³³⁹ Ebd.

*Das religiöse Leben vieler Menschen wird durch die Medien außerordentlich bereichert. Sie bringen Nachrichten und Informationen über religiöse Ereignisse, Ideen und Persönlichkeiten; sie sind Instrumente der Glaubensverkündigung und Katechese. Tagaus, tagein bieten sie Menschen, die in ihren Häusern oder in Heimen eingeschlossen sind, Anregung, Ermutigung und Gelegenheit zum Gottesdienst.*³⁴⁰

Darüber hinaus bietet das Internet noch weitere Vorteile: Es ermöglicht einen direkten und unmittelbaren Zugang zu religiösen Quellen (wie Bibliotheken, Museen und Kultstätten), lässt Distanzen überwinden, verbindet Menschen mit gleichen Interessen zu virtuellen Gemeinschaften, um sich gegenseitig zu ermutigen und zu unterstützen.³⁴¹

Das Online Angebot der Kirche kann sowohl von Christen, als auch von Nicht-Christen genutzt werden. Man erreicht also ein vielschichtiges Publikum. Die Chance, die für die Kirche darin besteht liegt klar auf der Hand: Man kommt leichter in Kontakt mit Menschen, die vom Glauben weniger bis gar nicht überzeugt sind, genauso wie mit Menschen, die vielleicht religiös sind, aber noch einen Anstoß oder mehr Information benötigen, um sich zum christlichen Glauben zu bekennen und natürlich auch mit praktizierenden Christen. Auch Gläubige, die „in einer christlichen Lebensweise nicht förderlichen Umgebung“³⁴² leben, können durch einen virtuellen Zugang zu ihrer Religion gefestigt werden.

Besonders für junge Leute kann über das Internet die erste Begegnung mit dem christlichen Glauben stattfinden. Jedoch sollte man sich auch den nächsten Schritt überlegen: Der Weg von der Virtualität in eine reale Glaubensgemeinschaft. In einer späteren Phase kann das Internet für die Evangelisierung wieder weiterführende und vertiefende Arbeit leisten.³⁴³

Die Zielgruppe, die die Kirche durch das Internet zu erreichen hofft, sieht folgendermaßen aus: „[...] - Jugendliche und junge Erwachsene, ältere und an

³⁴⁰ FOLEY, John Patrick: Ethik in der sozialen Kommunikation. Online: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20000530_ethics-communications_ge.html [erstellt am: 04.06.2000 / zuletzt aufgerufen am: 14.06.2009]

³⁴¹ Vgl. FOLEY, John Patrick (2002 a), a.a.O.

³⁴² Papst Johannes Paul II. (2002), a.a.O.

³⁴³ Vgl. Papst Johannes Paul II. (2002), a.a.O.

*das Haus gebundene Menschen, Personen, die in abgelegenen Gegenden wohnen, Mitglieder anderer religiöser Gemeinschaften -, [Gruppen] die anders schwer erreichbar wären.*³⁴⁴

Allerdings wird auch betont, dass die virtuelle Realität des Cyberspace die wirkliche interpersonale Gemeinschaft, die Realität der Sakramente, die Liturgie und die unmittelbare Verkündigung des Evangeliums nicht ersetzen kann. Jedoch kann sie Ergänzung und Unterstützung des Glaubens, Vorbereitung bei der Begegnung mit Christus in der Gemeinschaft und Hilfe bei der Betreuung von Gläubigen sein.³⁴⁵ Daher möchte man engagierte Pfarreien, Diözesen, kirchliche Institutionen und religiöse Gemeinschaften auf ihrem Weg in die Virtualität unterstützen und diejenigen die noch vor diesem Schritt zurückschrecken, dazu ermutigen.³⁴⁶

Einen weiteren Vorteil den das Internet bietet ist der direkte Austausch von Information, Meinungen und Ideen. Der eingleisige Kommunikationsfluss von oben nach unten, soll von diesem interaktiven Medium abgelöst werden. Beide Seiten, kirchliche Führungskräfte und einfache Mitglieder, sollen aus den Kommunikationsmöglichkeiten Nutzen ziehen können.

„The laity have the right, as do all Christians, to receive in abundance from their spiritual shepherds the spiritual goods of the Church, especially the assistance of the word of God and of the sacraments. They should openly reveal to them their needs and desires with that freedom and confidence which is fitting for children of God and brothers in Christ. They are, by un of tho knowledge, competence or outstanding ability which they may enjoy, permitted and sometimes even obliged to express their opinion on those things which concern the good of the Church.“³⁴⁷

³⁴⁴ FOLEY, John Patrick (2002 a), a.a.O.

³⁴⁵ Vgl. Papst Johannes Paul II. (2002), a.a.O.

³⁴⁶ Vgl. FOLEY, John Patrick, (2002 a), a.a.O.

³⁴⁷ Papst Paul VI.: Lumen gentium. Online:

[http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-](http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_const_19641121_lumen-gentium_en.html)

[ii_const_19641121_lumen-gentium_en.html](http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_const_19641121_lumen-gentium_en.html) [erstellt am: 21.10.1964 / zuletzt aufgerufen am: 14.06.2009]

Man weist darauf hin, dass die Kirche ein lebendiger Organismus ist, der aus den unterschiedlichen Meinungen ihrer Mitglieder besteht und der Cyberspace einen Raum bietet, in dem die Gläubigen sich austauschen können.

Damit die Möglichkeiten des Internets auch genutzt werden können, erkennt man auch, dass es notwendig ist, in die Medienausbildung zu investieren. Junge Menschen sollen dazu motiviert werden, nicht nur als Rezipienten gute Christen zu sein, sondern sie sollen auch unterstützt werden ihren Glauben ins Internet zu stellen. Dabei sollen sie nicht nur in der Technik unterrichtet werden, sondern auch „[...] *lernen in der Welt des ‚Cyberspace‘ gut zurechtzukommen, einsichtsvolle Urteile entsprechend gesunder moralischer Kriterien über das zu fällen, was die dort vorfinden, und die neue Technologie für ihre ganzheitliche Entwicklung und das Wohl der anderen zu gebrauchen.*“³⁴⁸

Medienerziehung zum besseren Verständnis und Umgang mit dem Internet sollen außerdem „*die in der Kirche mit Leistungsaufgaben beauftragten Personen, Mitarbeiter in der Pastoral (Priester, Diakone, Ordensleute und Laien), Erzieher und Katecheten*“³⁴⁹ erhalten.

Am 24.05.2009, dem „43. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel“ macht sich auch Papst Benedikt XVI. für das Internet stark. Das Thema dieses Tages lautet dementsprechend „Neue Technologien – neue Verbindungen. Für eine Kultur des Respekts, des Dialogs, der Freundschaft“. Papst Benedikt XVI. sieht genauso wie sein Vorgänger Papst Johannes Paul II. das enorme Potential des Internet, wenn es dazu genutzt wird, um Verständnis und Solidarität unter den Menschen zu fördern. Der Vorteil von Computerzugängen in Verbindung mit dem weltumspannenden Internet liegt für ihn klar auf der Hand: Die neuen Wege ermöglichen es Worte und Bilder schnellstens in die entlegensten Orte der Erde zu schicken. Besonders die jungen Leute, betont er, haben diesen Nutzen sofort erfasst, Vernetzung und Kommunikationen unter Menschen zu

³⁴⁸ FOLEY, John Patrick (2002 a), a.a.O.

³⁴⁹ Ebd.

fördern. Der interaktive Charakter und die dynamischen Formen der Kommunikation können zum sozialen Fortschritt beitragen.³⁵⁰

Die Beliebtheit des Internet bei seinen Nutzern, wundert Papst Benedikt XVI. nicht, schließlich entsprechen diese Technologien den Grundbedürfnissen der Menschen, miteinander in Verbindung zu treten. Darum sollen auch die Menschen, die im Internet aktiv sind, sich dort für eine Kultur des Respekts, des Dialogs und der Freundschaft einsetzen. Diejenigen, die in im Internet Inhalte produzieren und verbreiten sollen dabei wertvoll mit der Menschenwürde umgehen, sprich nichts Gewaltvolles, Pornographisches oder ähnlich Respektloses veröffentlichen.³⁵¹

Das Internet ebnet auch den Weg zum Dialog mit anderen Kulturen und Religionen. Es ist ein Ort des Kennenlernens anderer Werte und Traditionen. Für einen ernst zu nehmenden Austausch sind *„aufrichtige und korrekte Ausdrucksformen sowie aufmerksames und respektvolles Zuhören“*³⁵² wichtig.

Papst Benedikt XVI. wendet sich mit seinem Anliegen, die „Evangelisierung dieses digitalen Kontinents“ besonders an die jungen Katholiken. Denn gerade sie fühlen sich in der digitalen Welt zuhause, weil sind mit den neuen Kommunikationsmöglichkeiten aufgewachsen. Sie sollen das Evangelium bei ihren Altersgenossen verbreiten, so wie *„in der ersten Zeit der Kirche die Apostel und deren Jünger die Frohe Botschaft Jesu in die griechisch-römische Welt getragen“*³⁵³ haben.

7.4.2. Gefahren der Internetnutzung

Problematisch sieht die Kirche die Verbreitung von sich selbst als katholisch bezeichnende Internetseiten, die sich allerdings von den Ansichten der Kirche unterscheiden. Zwar möchte man auch kirchen-bezogene Gemeinschaften, motivierte Einzelpersonen und auch inoffizielle Gruppierungen nicht davon abhalten sich im Netz zu verbreiten, aber man möchte sich von diesen natürlich

³⁵⁰ Vgl. Papst Benedikt XVI.: Botschaft von Papst Benedikt XVI. zum 43. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel. Thema: Neue Technologien – neue Verbindungen. Eine Kultur des Respekts, des Dialogs, der Freundschaft. 2009. Online: http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20090124_43rd-world-communications-day_ge.html [erstellt: 24.05.2009 / zuletzt aufgerufen: 14.06.2009]

³⁵¹ Vgl. Papst Benedikt XVI. (2009), a.a.O.

³⁵² Papst Benedikt XVI. (2009), a.a.O.

³⁵³ Ebd.

eindeutig unterscheiden, um keine Verwirrung unter den Usern zu stiften. Man fordert daher ein System der freiwilligen Zertifikation auf lokaler und nationaler Ebene unter der Überwachung von Vertretern des Lehramtes in Bezug auf Inhalte doktrinärer oder katechetischer Natur.³⁵⁴

Ein weiteres Problem welches die Kirche sieht, und ihrer Meinung nach, durch das Internet verstärkt werden könnte, ist die religiöse Reizüberflutung. Diese könnte die Menschen dazu verleiten sich in der Art eines „Konsumenten“ den Glaubensdingen zu nähern. Die Besucher von Internetseiten stellen sich aus den dargebotenen Inhalten ihr persönliches religiöses Paket zusammen. Dieser Tendenz möchte man Einhalt gebieten. Man stellt sich daher die Frage, wie man die *Menschen aus dem ‚Cyberspace‘ zu wahrer Gemeinschaft führen kann und wie das Internet durch Unterricht und Katechese in der Folge als Unterstützung genutzt werden und sie in ihrem Engagement als Christen bereichern kann.*³⁵⁵

Einen Widerspruch mit der Kirche scheint es auch mit den Eigenschaften zu geben, die das Internet vermittelt. Dem Internet wird Vergänglichkeit, Kurzlebigkeit und Überprüfbarkeit der Fakten statt Glauben zugeschrieben. Es unterstützt die Flucht vor persönlicher Verantwortung und Verpflichtung. Die Kirche möchte jedoch langlebige Werte vermitteln und Zeit für Ruhe, Meditation und Reflexion schenken.³⁵⁶ Aber auch diese Gegensätze lassen sich vereinbaren, wenn man bedenkt, dass die Kirche den menschlichen Kontakt weiterhin bevorzugt und das Internet zwar positiv bewertet, aber nicht als gleichwertig betrachtet.

Papst Benedikt XVI. warnt vor der Isolierung des Internetnutzers, wenn das Bedürfnis online zu sein obsessiv wird und man dadurch die reale soziale Interaktion vernachlässigt. In Bezug auf die neuen „Freundschafts-Netzwerke“, die typische Ausformungen des Web 2.0 sind, wie Facebook und Myspace macht er auf die Bedeutung von Freundschaft aufmerksam. Wahre Freundschaft ist eines der größten Güter, die der Mensch besitzt, daher soll man auch den Begriff und die Erfahrung der Freundschaft nicht banalisieren.³⁵⁷

³⁵⁴ Vgl. FOLEY, John Patrick (2002 a), a.a.O.

³⁵⁵ FOLEY, John Patrick (2002 a), a.a.O.

³⁵⁶ Vgl. Papst Johannes Paul II. (2002), a.a.O.

³⁵⁷ Vgl. Papst Benedikt XVI. (2009), a.a.O.

User sollen sich bei ihrer Suche nach dem Sinn und der Wahrheit nicht täuschen lassen von spirituellen Angeboten, die nur zum Konsumieren einladen und subjektive Erfahrung als Wahrheit verkaufen.³⁵⁸

Besonders wichtig ist es auch gegen die „digitale Kluft“ anzukämpfen. Je nach Zugangsmöglichkeit zu den neuen Technologien werden Länder in informationsarm und informationsreich eingeteilt. Durch den Zugang zu Informationstechnologien genießt man die Vorteile der Globalisierung und entwickelt sich weiter. Man muss sich bemühen, *„dass die digitale Welt, in der diese Netze eingerichtet werden können, eine wirklich für alle zugängliche Welt ist. Es wäre ein schwerer Schaden für die Zukunft der Menschheit, wenn die neuen Instrumente der Kommunikation, die es möglich machen, Wissen und Information schneller und wirksamer zu teilen, nicht für jene zugänglich gemacht würden, die schon ökonomisch und sozial am Rande stehen, oder nur dazu beitragen, die Kluft zu vergrößern, die die Armen von den Netzen trennt, die sich im Dienst der Information und der menschlichen Sozialisierung gerade entwickeln.“*³⁵⁹

Die Kirche ist der Meinung, dass man Wege finden muss benachteiligten Gruppen das Internet zugänglich zu machen. Dies soll entweder direkt geschehen oder zumindest durch eine Verbindung zu preisgünstigen, traditionellen Medien. Der Cyberspace soll allen Menschen in einer Vielzahl von Sprachen gratis zur Verfügung stehen. Öffentliche Einrichtungen sollen dies gewährleisten. Die Kirche wünscht sich eine Globalisierung, die im Dienst des ganzen Menschen und aller Menschen steht.³⁶⁰

Der interkulturelle Dialog ist ebenfalls wünschenswert, muss aber eine Straße mit zwei Richtungen sein. Die Kulturen sollen voneinander lernen, dürfen aber nicht den anderen ihre Weltanschauung, ihr Werteschema oder ihre Sprache aufdrängen. Im Internet herrscht die westliche, weltliche Welt vor. Die Kirche sieht darin ein ernst zu nehmendes Problem, wenn dadurch falsche Werte transportiert werden, beziehungsweise werttragende, westliche Botschaften

³⁵⁸ Vgl. Papst Benedikt XVI. (2009), a.a.O.

³⁵⁹ Papst Benedikt XVI. (2009), a.a.O.

³⁶⁰ Vgl. FOLEY, John Patrick (2002 a), a.a.O.

Menschen und Gesellschaften erreichen, die darauf nicht genügend vorbereitet sind, sie zu bewerten und damit umzugehen.³⁶¹

7.4.3. Ethische Aspekte aus der Sicht der Kirche in Bezug auf die Internetnutzung

Die Kirche kann viele positive Auswirkungen der Internetnutzung erkennen; vor allem in den Bereichen Bildung, Kultur, Handel, politische Betätigung, interkultureller Dialog und Verständigung und natürlich auch in religiösen Belangen. Nichts desto trotz weist sie auch auf die Kehrseite der Medaille hin: Ausbeutung, Manipulation, Beherrschung und Verderben wird durch dieses Medium ebenso erleichtert.³⁶²

Aus diesem Grund sollten Christen ganz bewusst im virtuellen Raum aktiv werden.

Eine Aufgabe für die Kirche ist der Dialog mit anderen Bereichen der Gesellschaft, insbesondere mit anderen Religionsgemeinschaften, bezüglich der Entwicklung und Verwendung dieses technologischen Werkzeugs. Auch ob das Internet mehr Nutzen oder Schaden bringt, könnte nach Meinung der Kirche durch ihr Wirken auf diesem Sektor beeinflusst werden. *„[...] zu dieser Entscheidung trägt die Kirche zwei wichtige Elemente bei: ihr Engagement zugunsten der Würde der menschlichen Person und ihr lange Tradition moralischer Weisheit.“*³⁶³

*„Milliarden von Bildern gelangen über das Internet auf Millionen von Computermonitoren überall auf dem Planeten. Wird durch diese aus Bildern und Tönen bestehende Galaxis das Antlitz Christi sichtbar und seine Stimme hörbar werden? Denn erst, wenn sein Angesicht gesehen und seine Stimme vernommen werden kann, wird der Welt die Frohbotschaft unserer Erlösung zuteil werden. Das ist Ziel und Zweck der Evangelisierung. Und das ist es auch, was das Internet zu einem wahrhaft menschlichen Bereich machen wird, denn wo kein Platz für Christus ist, da ist auch kein Platz für den Menschen.“*³⁶⁴

³⁶¹ Vgl. FOLEY, John Patrick (2002 a), a.a.O.

³⁶² Ebd.

³⁶³ FOLEY, John Patrick (2002 a), a.a.O.

³⁶⁴ Papst Johannes Paul II. (2002), a.a.O.

Für die ethische Bewertung von Medien, zu denen natürlich auch das Internet zählt, hat die Kirche folgende zwei Grundsätze aufgestellt:

Der erste besagt, dass im Mittelpunkt einer ethischen Bewertung des Internets der Mensch oder Gemeinschaften stehen sollten: *„Der Mensch und die Gemeinschaft der Menschen sind Ziel und Maßstab für den Umgang mit den Medien. Kommunikation sollte von Mensch zu Mensch und zum Vorteil der Entwicklung des Menschen erfolgen.“*³⁶⁵

Der zweite Grundsatz bezieht sich auf das Gemeinwohl, wobei das Wohl jedes einzelnen vom Gemeinwohl seiner Gemeinschaft abhängt. Dabei wird die Gesamtheit der Absichten verstanden, zu denen sich die Mitglieder einer Gemeinschaft verpflichten und zu deren Realisierung und Förderung die Gemeinschaft existiert.³⁶⁶

Die Eigenschaft die hierbei zum Tragen kommt ist Solidarität. Es bedeutet sich für das Gemeinwohl einzusetzen und für das Wohl aller zu sorgen. Diesen Aspekt sollte man auch bei der Nutzung des Internets berücksichtigen und zwar auf internationaler Ebene.

„Die neue Technik für den Austausch unter den Menschen versammelt die Zeitgenossen sozusagen um einen runden Tisch. So kommen sie in dem Streben nach Brüderlichkeit und gemeinsamen Handeln miteinander ins Gespräch. Denn durch diese Instrumente wird das tägliche Gespräch der einzelnen aufgenommen, angeregt und weithin verbreitet. So wird das öffentliche Gespräch der ganzen Gesellschaft durch diese Medien ermöglicht und überall vernehmbar. Der so vermittelte Fluß der Nachrichten und Meinungen bewirkt in der Tat, daß alle Menschen auf dem ganzen Erdkreis wechselseitig Anteil nehmen an den Sorgen und Problemen, von denen die einzelnen und die ganze Menschheit betroffen sind. Das sind notwendige Voraussetzungen für das Verstehen und die Rücksichtnahme untereinander

³⁶⁵ FOLEY, John Patrick (2000), a.a.O.

³⁶⁶ Vgl. FOLEY, John Patrick: Ethik im Internet. 2002 (b). Online: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_ethics-internet_ge.html [erstellt am: 22.02.2002 / zuletzt aufgerufen am: 14.06.2009]

*und letztlich für den Fortschritt aller.*³⁶⁷

Weitere Fragen, die sich die Kirche in Zusammenhang mit dem Internet stellt, betreffen Themen wie Wahrung der Privatsphäre, Datensicherheit, Urheberrechte und Recht auf geistiges Eigentum, Pornographie, Hass-Seiten, Verbreitung von Gerüchten und Verleumdung in Form von Nachrichten und vieles mehr.³⁶⁸ Den drei zuletzt erwähnten Themenbereichen ist natürlich entgegenzuwirken.

Die Kirche betont auch die erstaunlichen Eigenschaften des Internets: sofortig, unmittelbar, weltweit, dezentralisiert, interaktiv, unendlich erweiterbar in Inhalt und Ausdehnung, flexibel, anpassbar und egalitär. Es wahrt die Anonymität der User, die je nach Neigung, sich aktiv an der Welt des Cyberspace beteiligen oder sich von der Umwelt isolieren.³⁶⁹ Das Internet kann somit die Menschen zusammenführen oder trennen.

*„Mit der explosionsartigen Entwicklung der Informationstechnologie hat die Möglichkeit zur Kommunikation zwischen einzelnen und Gruppen überall auf der Welt nie dagewesene Dimensionen erreicht. Doch paradoxerweise können gerade die Kräfte, die zu besserer Kommunikation zu führen vermögen, wachsende Ichbezogenheit und Entfremdung herbeiführen. Wir befinden uns also in einer Zeit sowohl der Bedrohung wie der Verheißung.*³⁷⁰

³⁶⁷ O CONNOR, Martin: Communio et Progressio. Über die Instrumente der sozialen Kommunikation, veröffentlicht im Auftrag des II. Vatikanischen Konzils. 1971. Online: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_23051971_communio_ge.html [erstellt: 23.05.1971 / zuletzt aufgerufen: 14.06.2009]

Anmerkung: Martin J. O Connor ist Titularerzbischof von Laodicea in Syrien und Präsident der Päpstlichen Kommission für die Instrumente der sozialen Kommunikation.

³⁶⁸ Vgl. FOLEY, John Patrick (2002 b), a.a.O.

³⁶⁹ Ebd.

³⁷⁰ Papst Johannes Paul II: Botschaft von Johannes Paul II. zum 33. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel. Thema: „Die Medien: eine freundliche Stütze für die, die auf der Suche nach Gott-Vater sind“. 1999. Online im WWW unter URL: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_24011999_world-communications-day_ge.html [erstellt am: 16.05.1999 / zuletzt aufgerufen am: 14.06.2009]

8. Empirischer Teil (*Handzel/Kainz*)

Es gibt eine Vielzahl religiöser Angebote im Internet. Unser Forschungsinteresse gilt der veränderten Religiosität in Zeiten des Internet. Anhand einer Inhaltsanalyse christlicher Webangebote soll untersucht werden, wie die Kirche den christlichen Glauben kommuniziert und welche Art von Angeboten sie online stellt.

8.1. Überblick über die Inhaltsanalyse

Andreas Diekmann schreibt über die Inhaltsanalyse: *„Die Inhaltsanalyse befasst sich mit der systematischen Erhebung und Auswertung von Texten, Bildern und Filmen.“*³⁷¹

Christoph Weischer beschreibt sie folgendermaßen: *„Mit inhaltsanalytischen Methoden können sprachliche aber auch andere symbolische Produkte menschlichen Handelns gesammelt, aufbereitet und ausgewertet werden.“*³⁷²

*„Inhaltsanalyse ist eine Methode der Datenerhebung zur Aufdeckung sozialer Sachverhalte, bei der durch die Analyse eines vorgegeben Inhalts (z.B. Text, Bild, Film) Aussagen über den Zusammenhang seiner Entstehung, über die Absichten des Senders, über die Wirkung auf den Empfänger und/oder die soziale Situation gemacht werden.“*³⁷³ Die Inhaltsanalyse ist bei der Definition von Peter Atteslander nicht nur auf den Text beschränkt, sondern bezieht auch nonverbale (z.B. visuelle) Inhalte in die Analyse mit ein.³⁷⁴

Im Bereich der Massenkommunikation steht der Inhaltsanalyse eine Vielzahl an Untersuchungsgegenständen zur Verfügung, dazu gehören auch Internetpräsentationen. Bereits seit Mitte der 1990er Jahre wird die Inhaltsanalyse auch bei Studien im Internet angewandt. Die ersten Studien von Internetseiten stammen aus dem Jahr 1995. In deren Zentrum stehen die inhaltliche Beschreibung eines Samples von Internetseiten und der Vergleich

³⁷¹ DIEKMANN, Andreas: Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Reinbeck bei Hamburg. 2006. S.481

³⁷² WEISCHER, Christoph: Sozialforschung. Konstanz. 2007. S.310

³⁷³ ATTESLANDER, Peter: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin. 2006. S.189

³⁷⁴ Vgl. ATTESLANDER, Peter, a.a.O., S.189

unterschiedlicher Informationsangebote eines speziellen Angebotsformats. Zu den Angeboten zählen Webseiten von Privatpersonen, Unternehmen und Organisation. Auch bei aktuellen Untersuchungen konzentriert man sich auf die Beschreibung des jeweiligen Samples von Internetseiten. Dafür bietet Katrin Luzar zwei mögliche Gründe: Zum einen nennt sie die schwierigere Bearbeitung des World Wide Webs als Untersuchungsgegenstand als traditionelle Medien, da sich der Forscher auch um technische Probleme bei der Operationalisierung kümmern muss. Es kann deshalb vermutet werden, dass die Inhaltsanalyse von Webseiten eigentlich eine Deskription des Angebots ist, bzw. der Vergleich verschiedener Angebote, denen eine Deskription vorangegangen ist. Die Beschränkung auf die Deskription müsste jedoch, so Luzar, nach einer „Einarbeitungsphase“ zugunsten der erweiterten Analyse aufgegeben werden, da sie sonst dem Untersuchungsgegenstand Internet nicht gerecht werden.³⁷⁵

Eine zweite Erklärung wäre, dass auch bei der klassischen Inhaltsanalyse von manifesten Kommunikationsinhalten die Deskription im Zentrum steht. Reine deskriptive Studien sind, laut Merten, zwar notwendig, aber nicht ausreichend für eine sozialwissenschaftliche Inhaltsanalyse und daher nicht als Inhalts- sondern als Textanalysen zu betiteln.³⁷⁶ Die deskriptive Textanalyse, als Teil der Arbeitsmethode, ermittelt und misst Textzusammenhänge, um soziale Sachverhalte aufdecken zu können.³⁷⁷

8.2. Forschungsablauf

Zu Beginn werden alle zentralen Forschungsfragen genau aufgelistet, um eine geeignete Methode zu finden so dass sich der zu untersuchende Teil der sozialen Wirklichkeit erfassen lässt. Bei der inhaltsanalytischen Untersuchung erwähnt Atteslander folgende Arbeitsschritte: Entdeckungs-, Begründungs- und Verwertungszusammenhang. Dem Entdeckungszusammenhang liegen die Motive und Interessen zugrunde warum eine Forschungsfragestellung empirisch untersucht werden soll. Hier muss sich der Forscher auch festlegen, ob er deduktiv oder induktiv vorgeht. Also ob er entweder schon von bekannten

³⁷⁵ Vgl. LUZAR, Katrin: Inhaltsanalyse von webbasierten Informationsangeboten. Norderstedt. 2004. S.113f

³⁷⁶ Vgl. LUZAR, Katrin, a.a.O., S.114

³⁷⁷ Vgl. ATTESLANDER, Peter, a.a.O., S.183

Theorien ableitete Hypothesen prüfen möchte oder ohne genauen Theoriebezug vermutete Zusammenhänge beschreiben möchte. Der Begründungszusammenhang legt fest mit welcher Methode und mit welchem Untersuchungsmaterial an das Problem herangegangen wird. Der Verwertungszusammenhang umfasst die Vorstellung der Untersuchungsergebnisse und ihre Wirkung in der (Fach)öffentlichkeit.³⁷⁸

8.3. Typologie webbasierter Inhaltsanalysen

Rössler/Wirth unterscheiden zwei Formen der webbasierten Inhaltsanalyse: die angebotszentrierte und die publikumszentrierte Analyse.

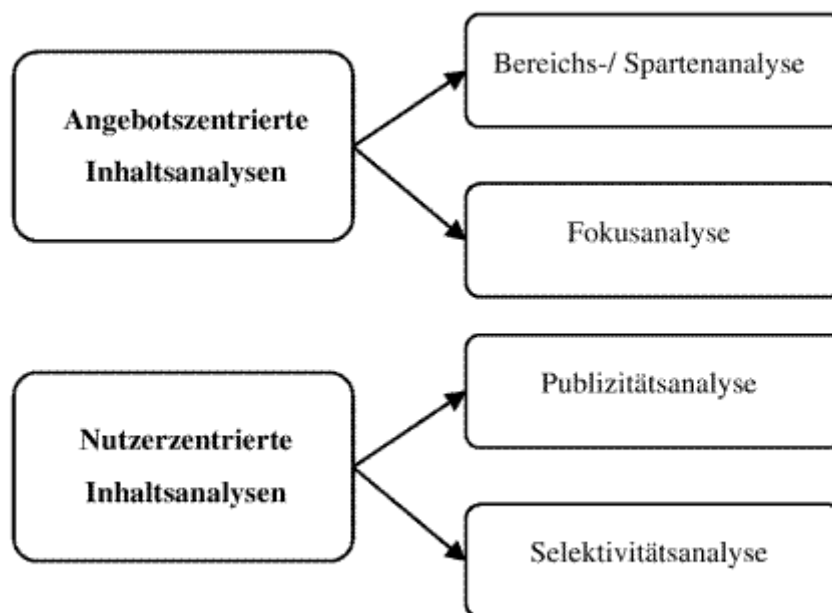


Abbildung 1: Typologie von webbasierten Inhaltsanalysen nach Rössler/Wirth³⁷⁹

Die meisten bisher durchgeführten Inhaltsanalysen sind angebotszentriert. Diese lassen sich weiter unterteilen in Bereichs-/Spartenanalyse und Fokusanalyse. Die Stichprobe einer Bereichs- oder Spartenanalyse besteht aus Informationsmaterial, welches aufgrund seiner Struktur zu einer bestimmten Sparte, einem bestimmten Bereich oder Genre zugeordnet wird. Unscharfe Abgrenzungen, wie sie häufig im World Wide Web vorkommen, können hier problematisch werden. Die Autoren schlagen daher vor als

³⁷⁸ Vgl. ATTESLANDER, Peter, a.a.O., S.194f

³⁷⁹ LUZAR, Katrin, a.a.O., S. 116

Abgrenzungskategorien etwa eine Differenzierung nach Anbietergruppen (Privatpersonen, Unternehmen, Organisationen, etc.) zu wählen, durch die dann die Angebote analysiert und miteinander verglichen werden können.³⁸⁰

Das Untersuchungsziel von Bereichs- und Spartenanalysen ist häufig mittels vorgegebener (Qualitäts-)Kriterien aus einer Stichprobe, jene Webseiten zu ermitteln, die diese Kriterien besonders gut erfüllen und somit die besten Webseite einer Sparte sein könnten.

Bisher durchgeführte Inhaltsanalysen sind größtenteils zu kommunikationswissenschaftlichen Themen. Viele davon beschäftigen sich mit Medien- und Aussageforschung und untersuchen dabei:³⁸¹

- *die Substitution bzw. die Komplementarität von Online- und Offline-Angeboten im Zuge einer „Cross Media“ Strategie,*
- *die Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen Nachrichtenangeboten von reinen Online-Anbietern und den Angeboten von klassischen Medienkonzernen,*
- *die Angebote verschiedener Mitglieder einer Anbietergruppe.*

Im Gegensatz zur Bereichs- und Spartenanalyse, bei der der Typus der Webseite ausschlaggebend ist, muss bei der Fokusanalyse die Stichprobe zu einem bestimmten Thema, Personenkreis oder Ereignis gehörig sein. Mit Hilfe von Internet-Suchmaschinen und anderen Quellen wird eine Liste für die Untersuchung geeigneter Webseiten erstellt. Anhand dieser Listen können Fragen wie folgende beantwortet werden: „Wie wird Schauspieler XY im WWW bewertet?“ oder „Wie wurde im WWW über die Fußballweltmeisterschaft berichtet?“³⁸²

Luzar bemerkt, dass bei der Fokusanalyse, ähnlich wie bei der WWW-Befragung, das Problem der Stichprobenziehung wieder auftaucht: *„Bei Fokusanalysen muss berücksichtigt werden, dass eine repräsentative Stichprobenziehung mittels Suchmaschinen nicht möglich ist und die Ergebnisse der Online-Recherche für eine Analyse im Gegensatz zur klassischen Inhaltsanalyse nicht erschöpfend sein müssen bzw. können.“*³⁸³

³⁸⁰ Vgl. LUZAR, Katrin, a.a.O., S. 116

³⁸¹ LUZAR, Katrin, a.a.O., S. 117f

³⁸² Vgl. LUZAR, Katrin, a.a.O., S. 118

³⁸³ LUZAR, Katrin, a.a.O., S. 118

Bei den nutzerzentrierten Inhaltsanalysen gibt es die Publizitätsanalyse und die Selektivitätsanalyse. Bei der Publizitätsanalyse wird die Stichprobe aus den am häufigsten aufgerufenen Webseiten zu einem Thema gezogen. Bei der Selektivitätsanalyse wird das individuelle Nutzerverhalten im Labor untersucht und die aufgerufenen Webseiten von den Testpersonen analysiert.³⁸⁴

In der vorliegenden Arbeit soll eine Fokusanalyse durchgeführt werden, in deren Mittelpunkt die Angebote für die Ausübung von christlicher Religion stehen.

8.3.1. Ausrichtung der Inhaltsanalyse: qualitativ vs. quantitativ

Bei der Inhaltsanalyse handelt es sich um ein empirisches Datenerhebungsverfahren, die in quantitativ und qualitativ unterschieden werden kann. Mit empirischen Ansätzen, das der quantitativen Inhaltsanalyse entspricht, werden Hypothesen verifiziert und falsifiziert, was bei hermeneutischen Ansätzen, wie der qualitativen Inhaltsanalyse nicht das Untersuchungsziel ist.³⁸⁵ Hier möchte man den gesamten Bedeutungsinhalt erfahren, um zum Beispiel Hypothesen zu finden, die später getestet werden können. Für die qualitative Inhaltsanalyse gibt es verschiedenste Ansätze, eine allgemein anerkannte Methode existiert jedoch nicht. Je nach Erkenntnisinteresse muss das passende Analyseverfahren angewendet werden.³⁸⁶

Ein häufig genannter Kritikpunkt der quantitativen Inhaltsanalyse bezieht sich auf die Kontextabhängigkeit der Bedeutung von Zeichen und Symbolen, diesem schenkt sie zu wenig Beachtung. Dieses Problem wurde aber erkannt und in der computergestützten Inhaltsanalyse werden bereits kontextabhängige Bedeutungen berücksichtigt. Diekmann erwähnt in diesem Zusammenhang Früh, der zu bedenken gibt, dass es kaum reine quantitative oder reine qualitative Inhaltsanalysen gibt, sondern immer eine Kombination aus beiden. Diekmann meint jedoch, dass es natürlich sehr wohl Unterschiede zwischen den beiden Ansätzen gibt, die Bezeichnung sei eine Sache, die angemessene Methode, in Bezug zu Zielsetzung und Untersuchungsmaterial eine andere.³⁸⁷

³⁸⁴ Vgl. LUZAR, Katrin, a.a.O., S. 119

³⁸⁵ Vgl. ATTESLANDER, Peter, a.a.O., S.182

³⁸⁶ Vgl. ATTESLANDER, Peter, a.a.O., S.184

³⁸⁷ Vgl. DIEKMANN, Andreas, a.a.O., S.511

Auch Fröh sieht eine Verbindung quantitativer und qualitativer Verfahren als sinnvoll und notwendig an. Je nach Untersuchungsfrage wiegt das eine oder das andere Verfahren schwerer.³⁸⁸

Die Untersuchung dieser Arbeit wird nach der qualitativen Methode durchgeführt werden.

8.3.2. Qualitative Inhaltsanalyse

Weischer beschreibt den qualitativen Forschungsansatz wie folgt:³⁸⁹

- Entwicklung von Erhebungsinstrumenten: Auch beim qualitativen Ansatz ist eine Präzisierung der Forschungsfrage notwendig. Durch einen Leitfaden kann geklärt werden, welche Aspekte des Themas in den Vordergrund gerückt werden. Es kann auch sinnvoll sein vorher eigene Annahmen und Hypothesen festzuhalten, damit diese dann nicht unreflektiert in die Interpretation des Materials einfließen. Fehleinschätzungen des Forschers werden erwartet, der Leitfaden kann nach der Sichtung des Untersuchungsmaterials korrigiert werden.
- Datenerhebung: Einzelne fallbezogene Informationen werden gesammelt, die es ermöglichen z.B. einzelne Handlungen und Entscheidungen weiter zu untersuchen. Vorgeschichte, Kontextbedingungen, Motive und Situationsdeutungen werden wenn möglich in Erfahrung gebracht. Dadurch erhält man fallspezifische Information, allerdings auf Kosten der Vergleichbarkeit. Die Auswahl des Untersuchungsmaterials geschieht z.B. nach bestimmten Merkmalen.
- Datenform und Datenanalyse: Während bei der quantitativen Analyse das gewonnene Datenmaterial statistisch ausgewertet werden kann (Vergleichbarkeit, Zählbarkeit), nutzt die qualitative Analyse verschiedene Techniken der Interpretation. In der Regel liefert sie Daten in Textform, die z.B. aus Transkription eines Audiodokuments oder einem Beobachtungsprotokoll entstanden sind. Ziel der Untersuchung kann sein – je nach verwendeten

³⁸⁸ Vgl. LUZAR, Katrin, a.a.O., S. 136

³⁸⁹ Vgl. WEISCHER, Christoph, a.a.O., S.81ff

Ansatz – die Erforschung von Zusammenhängen oder die Entdeckung empirisch gestützter Theorien.

- Prozessmerkmale: Durch eine offene Befragung (bei Interviews) wird versucht, einen möglichst großen Ausschnitt der Wirklichkeit einzufangen. Die Probleme der Selektion und Einschränkung des Datenmaterials kommen erst bei der Auswertung zum tragen.

Nach Mayring gibt es drei grundlegende Vorgehensweisen der qualitativen Inhaltsanalyse: die Zusammenfassung, die Explikation und die Strukturierung.³⁹⁰

Die Zusammenfassung verringert das Grundmaterial auf ein „überschaubares Abbild, also auf wesentliche Charakteristika zusammengefasst.

Bei der Explikation wird bei problematischen Textstellen eine genaue Bedeutungsanalyse durchgeführt unter Zuhilfenahme zusätzlichen Materials. So wird etwa die Umgebung der problematischen Textstelle nach Verständnishinweisen untersucht.

Die dritte Variante, die Strukturierung, ist laut Mayring, die ‚zentrale inhaltsanalytische Technik‘. Dabei sollen Strukturmerkmale eines Textes unter der Verwendung eines Kategorienschemas erarbeitet werden. Das Untersuchungsziel kann dabei *„auf formale Aspekte (Stil, Satzbau, etc.), inhaltliche Merkmale (Untersuchung bestimmter Themen), die Konstruktion von Typen oder sogar auf die Skalierung, d.h. die Einschätzung des Materials auf einer Skala mit mehreren Ausprägungen“*³⁹¹, gerichtet werden.

8.4. Untersuchungsgegenstand

Die Analyseeinheiten bei einer Untersuchung im World Wide Web sind die einzelnen Webseiten. Das Untersuchungsmaterial der vorliegenden Arbeit sind somit christliche Webseiten.

Die ausgewählten Seiten stehen in Bezug zu den im theoretischen Teil beschriebenen christlichen Kommunikationsformen im Internet. Eine Auswahl geeigneter Webseiten zu erstellen, gestaltete sich dem Medium entsprechend schwierig. Wie bereits geschrieben wurde, befinden sich etwa 6,8 Millionen

³⁹⁰ Vgl. DIEKMANN, Andreas, a.a.O., S.512

³⁹¹ DIEKMANN, Andreas, a.a.O., S.513

Webseiten online, die das Wort „Kirche“ beinhalten, „Gott“ allein existiert 39,4 Millionen Mal im Netz.³⁹² Diese Treffer auf Brauchbarkeit zu Überprüfen hätten den Rahmen dieser Arbeit bei weitem gesprengt. Daher wurden zum einen Internetpräsenzen bekannter Institutionen herangezogen und zum anderen wurde die Suche via Suchmaschine anhand spezifischer Begriffe (und in Kombination miteinander) so eingeschränkt, dass nur mehr Internetseiten angezeigt wurden, die die gewünschten Angebote anboten. Als Suchmaschine wurde www.google.at gewählt, da sie momentan die beliebteste Suchmaschine im Netz ist. Im Dezember 2007 wurden 66 Prozent aller Suchanfragen weltweit über Google getätigt.³⁹³ Es ist daher anzunehmen, dass potentielle Nutzer von christlichen Internetseiten auch über die Suchmaschine zu den Online-Angeboten finden. Als drittes Auswahlkriterium wurde Hinweisen in themenbezogener Literatur nachgegangen, diese Internetangebote wurden ebenfalls in die Liste der zu untersuchenden Webseiten aufgenommen, wenn sie den Forschungszielen gerecht wurden. Somit wurde das Untersuchungsmaterial nach den Auswahlkriterien, die Luzar vorschlägt, ermittelt.

8.4.1. Ausgewählte Internetseiten

- Klassische Webseiten/Portale:

www.vatican.va

www.kath-kirche.at ident mit www.katholisch.at

www.ekd.de

<http://stephanscom.at/>

- Virtuelle Kirchen und virtuelle Kapellen

www.kirche.funcity.de

<http://de.secondlife.com>

http://www.gebetsanliegen.de/chapel_int.htm

www.touch-me-gott.de

³⁹² Ergebnisse einer Suchanfrage auf www.google.at am 10.06.2009

³⁹³ Vgl. Bundesverband Informationswirtschaft Telekommunikation und neue Medien e.V.: Google, Yahoo! Und Microsoft sind die beliebtesten Suchmaschinen in der westlichen Welt. Online im WWW unter URL: http://www.bitkom.org/de/presse/56204_50342.aspx [erstellt: 01.02.2008 / zuletzt aufgerufen: 16.06.2009]

- Online-Gottesdienste:

www.kirche.funcity.de

<http://de.secondlife.com>

www.sermon-online.de

www.dietaube.org

- Webandacht

<http://www.ekir.de/andacht/archiv/webkapelle/frame.html>

www.mehr-als-du-glaubst.de

www.onlineandachten.de

www.toplife.at/andachten/

- Virtuelle Kreuzwege

www.kreuzweg.at

www.prager-kreuzweg.de

<http://gnadendorf.stephanscom.at/kreuzweg/0>

www.kreuzweg.org

- Online-Beichte

www.beichte.de

www.beichthaus.com

www.beichten.info

www.sinr.de

- Internetseelsorge

www.seelsorge.net

www.internetseelsorge.de

www.kummernetz.de ident mit www.christliche-onlineberatung.de

www.kirche.funcity.de

- Online Beten

www.betenonline.de

www.sacredspace.ie/de/

www.beten-online.de

www.gemeinsam-anbeten.de

- Kirche 2.0

www.papst-podcast.de.

www.youtube.com/vatican (verlinkt auf <http://www.pope2you.net/>)

<http://pfarrer.herzblut.fm>

Papstprofil auf www.facebook.de

8.5. Kategorien

Kernpunkt der Inhaltsanalyse ist die Bildung von Kategorien. Mayring betont, dass die Auswahl der Kategorien am Anfang immer eine qualitative Vorgehensweise ist. Die Entscheidung für bestimmte Kategorien wird auch unter Berücksichtigung der Forschungsfrage immer eine subjektive Wahl des Forschers sein.³⁹⁴

Bei der Bildung der Kategorien müssen folgende Punkte beachtet werden: Sie müssen vom Erkenntnisinteresse geleitet und in den Hypothesen fixiert sein. Diese wiederum müssen auf ihren Wahrheitsgehalt hin überprüft werden können. Die Gesamtheit aller Kategorien nennt man Kategoriensystem.³⁹⁵

Holsti erwähnt folgende Kriterien für Kategorien:³⁹⁶

- Das Kategoriensystem muss aus den Untersuchungshypothesen theoretisch abgeleitet sein.
- Die Kategorien eines Kategoriensystems müssen von einander unabhängig sein (d.h. sie dürfen nicht stark miteinander korrelieren), das ist besonders für die statistische Auswertung wichtig.
- Die Ausprägungen jeder Kategorie müssen vollständig sein.
- Die Ausprägungen jeder Kategorie müssen wechselseitig exklusiv sein, sie dürfen sich nicht überschneiden und müssen trennscharf sein.
- Die Ausprägungen jeder Kategorie müssen nach einer Dimension ausgerichtet sein (einheitliches Klassifikationsprinzip).
- Jede Kategorie und ihre Ausprägungen müssen eindeutig definiert sein.

³⁹⁴ Vgl. LUZAR, Katrin, a.a.O., S. 138

³⁹⁵ Vgl. ATTESLANDER, Peter, a.a.O., S.189

³⁹⁶ Vgl. ATTESLANDER, Peter, a.a.O., S.190

Die wichtigen Aspekte der Forschung müssen im Kategoriensystem erfasst sein. Nur so können die Untersuchungsziele herausgearbeitet werden. Die Forderung auf Vollständigkeit bezieht sich nicht auf die gesamten Kommunikationsinhalte, sondern auf die relevanten Bedeutungsdimensionen. Mit den Kategorien soll nur das gemessen werden, was für die Überprüfung der Hypothesen geeignet ist. Die Gültigkeit (Validität) hängt davon ab, wie genau die Kategorien und das Kategoriensystem angelegt sind und ob diese für die Operationalisierung plausibel und brauchbar sind. Die Reliabilität, also Verlässlichkeit, besagt, dass bei gleichem Analysematerial und gleichem Kategoriensystem die Ergebnisse gleich sind. Reliabilität ist die Voraussetzung für Validität.³⁹⁷

Vollständige Kategoriensysteme können offen oder geschlossen sein. Offene Systeme bieten die Möglichkeit zur Ergänzung durch eine Restklasse, die als „Sonstiges“ oder „Anderes“ bezeichnet werden kann. Wird im Nachhinein festgestellt, dass in der Restklasse eine neue Kategorie gefunden worden ist, muss das Untersuchungsmaterial neu codiert werden. Geschlossene Systeme haben keine Restklassen.³⁹⁸

Folgende Kategorien haben wir für unsere Untersuchung festgelegt:

Kategorie 1: Religiöse Kommunikationsangebote

Ausprägungen:

- (Wort-)gottesdienste/Predigten: www.dietaube.org per Videostreaming werden Offline-Gottesdienste live im Internet übertragen, www.sermon-online.de bietet als Predigt Datenbank Predigten und Gottesdienste als Video- oder Audio-Dateien an.
- Seelsorge: Auf den Webseiten www.seelsorge.net und www.christliche-onlineberatung.de wird Seelsorge via E-Mail angeboten.
- Beichte: Auf www.beichte.de und www.beichthaus.de kann man zwar seine Sünden öffentlich beichten, die Angebote sind jedoch unseriös, d.h. sie stehen nicht in Verbindung mit einer christlichen Kirche.

³⁹⁷ Vgl. ATTESLANDER, Peter, a.a.O., S.190ff

³⁹⁸ Vgl. LUZAR, Katrin, a.a.O., S. 139

- **Beten:** Auf www.sacredspace.ie/de/ kann man alleine beten, beim „Komplet“, welches jeden letzten Sonntag im Funcity-Kirchenchat stattfindet, kann man mit anderen Usern gemeinsam beten.
- **Andacht:** Auf <http://www.ekir.de/andacht/archiv/webkapelle/frame.html> kann man sich seinen eigenen virtuellen Andachtsraum gestalten und online seine Andacht abhalten. Auf www.mehr-als-du-glaubst.de kann man sich das „Liebeslied“ als Form der Andacht anhören.
- **Kreuzweg:** Auf den Webseiten www.kreuzweg.at und www.prager-kreuzweg.de kann man online die 14 Stationen des Kreuzweges begehen
- **Internetkirche:** Internetkirche gibt es in der 3D-Welt Second Life (www.secondlife.com) und in der virtuellen Stadt Funcity (www.funcity.de).

Kategorie 2: Anbieter und seine Konfession

Ausprägungen:

- **Kirchen:** die katholische Kirche ist für www.vatican.va verantwortlich; Die Katholische Kirche in Österreich betreibt die Webseite www.katholisch.at, die Evangelische Kirche in Deutschland www.ekd.de.
- **Privatpersonen mit Kirchenbezug:** Der evangelische Pfarrer Hans Spiegl aus Bischofshofen betreibt ein Online-Tagebuch in Form von Podcasts auf <http://pfarrer.herzblut.fm>; Kaplan Raimund Alker rief das Projekt der virtuellen Kapelle auf www.gebetsanliegen.de ins Leben.
- **Private Personen ohne Verbindung zur Kirche:** Thomas Gelferts „Andachten für jeden Tag“ auf der privaten Webseite www.onlineandachten.de.
- **Gemeinden, Pfarren:** Der Gnadendorfer Kreuzweg auf <http://gnadendorf.stephanscom.at/kreuzweg/0> wurde von der von der Pfarre Gnadendorf in Niederösterreich ins Netz gestellt.
- **Diözese, Bistum:** Verantwortlich für die Funcity Kirche (www.funcity.de) ist Norbert Lübke vom Fachbereich Jugendpastoral im Bistum Hildesheim
- **Orden, Kloster:** Der Kreuzweg „Kreuz im Licht“ befindet sich auf www.franziskaner.at/kreuzweg/vor1.htm, der offiziellen Seite der „Franziskanerprovinz Austria vom hl. Leopold“; die Marienschwestern von Karmel aus Linz www.marienschwestern.at/gebetsanliegen.htm beten für Internetuser; die Benediktinerinnen laden zum Gebet ein auf www.gemeinsam-anbeten.de.

- Sonstige: <http://www.toplife.at/andachten/> ist der Webaufttritt der Zeitschrift „Toplife“; die Andacht „Liebeslied“ auf www.mehr-als-du-glaubst.de stammt von „Kerygma, die Kommunikationsagentur für Ihre Kirche“.

Kategorie 3: Motivation

Ausprägungen:

- **Präsentation/Öffentlichkeitsarbeit:** Auf www.ekd.de findet man zu sämtlichen Themen auch Pressemeldungen dazu. Auf www.vatican.va gibt es einen eigenen Pressebereich mit Pressemeldungen, Pressefotos und Ansprechpartner für Medienvertreter.
- **Gläubige online erreichen:** Das Team von www.betenonline.de versucht via Internet die Christen in Deutschland an das Beten zu erinnern.
- **Lebens- /Orientierungshilfe:** Die Komplet jeden letzten Sonntag im Monat und der Kirchenchat jeden Dienstag und Donnerstag in der Funcity Kirche (www.funcity.de) dienen nicht nur dem gemeinsamen Beten, es werden hier auch Sorgen-, Ängsten- und Nöten mit Seelsorgern, Schwestern und anderen Usern besprochen.
- **Neue Zielgruppen:** Christliche Facebook-Nutzer sollen die Botschaft von Papst Benedikt XVI. an ihre „Freunde“ weitervermitteln (www.facebook.de).
- **Glaubensverkündigung:** Auf dem Videoportal www.youtube.de betreibt der Vatikan einen eigenen Kanal um Videos von Papst Benedikt XVI. zu verbreiten.
- **Christliche Wertevermittlung im Internet:** Auf www.stephanscom.at werden unter dem Menüpunkt „Glaube & Leben“ die 10 Gebote von Mitarbeitern der Katholisch-Theologischen Fakultät kommentiert und es werden theologische Antworten auf Lebensfragen gegeben.
- **Spenden sammeln:** Um finanzielle Unterstützung wird man auf den Seiten www.vatican.va („Peterspfennig“) und www.christliche-onlineberatung.de gebeten.
- **Gläubige vom Internet in die Kirche bringen:** Auf www.beichten.info versucht man den Usern die Beichte näher zu bringen und sie zum Beichten in einer Kirche zu bewegen.
- **Unterhaltung:** Das Versenden virtueller Postkarten im Papst-Profil auf www.facebook.de sowie die eCards und EKD-Online-Spiele auf www.ekd.de unter dem Menüpunkt „Interaktiv“ dienen der Unterhaltung.

Kategorie 4: Multimedialität

Ausprägungen:

- **Text:** Die Seite vom Vatikan www.vatican.va enthält eine Fülle an Texten.
- **Grafik/Bild:** Auf der Seite www.gebetsanliegen.de wurde nach dem Vorbild einer Offline-Kirche eine Gebetskapelle im Internet geschaffen; die „Praystation“ auf der Seite www.touch-me-god.de ist ein grafisch gestalteter Gebetsraum.
- **Audio:** Audio-Elemente findet man etwa auf www.papst-podcast.de (Podcasts von bzw. über den Papst), auf <http://pfarrer.herzblut.fm> (Tagebuch eines Pfarrers) und auf www.sermon-online.de (Predigt-Datenbank).
- **Video:** Auf www.youtube.com/vatican stellt der Vatikan regelmäßig neue Videos online.

Kategorie 5: Interaktivität

Ausprägungen:

- **Chat:** Einen Kirchenchat gibt es in der Funcity-Kirche www.funcity.de
- **Forum:** Die Seite www.ekd.de führt Diskussionsforen.
- **E-Mail:** Auf www.marienschwestern.at/gebetsanliegen.htm kann man seine Gebetsanliegen per E-Mail schicken; auf www.seelsorge.net und www.christliche-onlineberatung.de kann man per E-Mail Kontakt mit den Seelsorgern aufnehmen
- **Newsletter:** Auf www.kattholisch.at kann sich für einen Newsletter anmelden, genauso wie bei www.gemeinsam-anbeten.de.
- **Elektronische Pinnwand:** Auf der Seite www.touch-me-gott.de gibt es sog. Blueboard wo man seine Nachrichten hinterlassen kann.
- **Sonstiges:** Im päpstlichen Profil auf Facebook (www.facebook.de) kann man virtuelle Postkarten verschicken.

Kategorie 6: Information und Aktualität

Ausprägungen:

- **Grundlegende Informationen zum christlichen Glauben:** findet man etwa auf www.internetseelsorge.de unter dem Menüpunkt „Glaube und Wissen“.
- **Anleitung für ein christliches Leben:** gibt es zum Beispiel auf www.kattholisch.at im Bereich „Themen“.

- **Christliche Nachrichten:** News findet man unter „Aktuell“ auf www.ekd.de, und auf www.katholisch.at und www.stephanscom.at gleich auf der Startseite.
- **Veröffentlichung kirchenrelevanter Dokumente, Botschaften, ...** findet man auf www.vatican.va.
- **Verlinkung zu weiteren christlichen Angeboten:** Auf der Seite www.internetseelsorge.de wird zu weiteren christlichen Seelsorgeangeboten verlinkt; Pfarrer Hans Spiegl verlinkt auf <http://pfarrer.herzblut.fm> zu anderen christlichen Podcasts.
- **Aktualität und Updates:** www.ekd.de, www.katholisch.at und www.stephanscom.at publizieren aktuelle Nachrichten; auf www.sermon-online.de wird das Datum der letzten Aktualisierung bekannt gegeben (29.6.2009)
- **Sprachauswahl der Seite:** Auf www.sacredspace.ie/de/ und dem Papst-Profil auf www.facebook.de kann man die Sprache der Webseite auswählen.

Kategorie 7: Zielgruppe

Ausprägungen:

- **Zielgruppenorientiertes Design:** Die Seite des Vatikan www.vatican.va soll alle Katholiken ansprechen, durch das pergamentartige Design wirkt die Seite seriös, traditionsreich und neutral. Die Seite www.sinr.de wirkt durch Logo/Schriftzug (auf dem S von Sinr befinden sich Teufelshörner) nicht sehr seriös, sie hat aber auch nicht den Anspruch der Ernsthaftigkeit, sonder will in erster Linie die Neugier andere User befriedigen.
- **Sprache:** Die „Praystation“ auf www.touch-me-gott.de richtet sich mit Anglizismen an Jugendliche und junge Erwachsene.
- **Musik:** Das Lied „Liebesbrief“ auf www.mehr-als-du-glaubst.de erinnert an Melodie und Text des Liedes „Liebesbrief“ von Hip-Hop-Künstler Thomas D., daher werden auch hier eher Jugendliche und junge Erwachsene angesprochen.
- **Art des Angebots:** Mit Web 2.0-Angebote (www.youtube.com/vatican, das Profil auf Facebook) sollen auch eher Jugendliche, junge Erwachsene und kirchenferne Personen angesprochen werden.

8.6. Codieranweisung der Kategorien

Da zwei Personen an dieser Untersuchung beteiligt sind, empfiehlt es sich eine Codieranweisung zu erstellen, in dem die Kategorien erklärt werden.

Kategorie 1:

Religiöse Kommunikationsangebote: damit sind die in Kapitel 7.3. beschriebenen Angebote gemeint.

Kategorie 2:

Anbieter und seine Konfession: Anbieter des religiösen Angebots, damit ist nicht unbedingt der Betreiber der Webseite gemeint. Konfession meint katholisch, evangelisch, ökumenisch oder keine Angabe.

Kategorie 3:

Motivation: Ziel des Webauftritts

Kategorie 4:

Multimedialität: betrifft alle Text-, Bild-, Video- und Audio-Beiträge

Kategorie 5:

Interaktivität: Gemeint sind die computervermittelten Kommunikationsformen

Kategorie 6:

Information & Aktualität: Welche Inhalte werden auf der Webseite kommuniziert und wie aktuell sind diese?

Kategorie 7:

Zielgruppe: An wen richtet sich der Webauftritt?

8.7. Inhaltsanalytische Untersuchung

Untersucht werden nicht die kompletten Webseite sondern nur die jeweils für die Untersuchung relevanten Teile.

8.7.1. Klassische Websites/Portale (Handzel)

8.7.1.1. www.vatican.va



Abbildung 2: Screenshot www.vatican.va

Tippt man die URL, ein erscheint ein gezeichnetes Bild des Petersplatz mit Petersdom, darüber ist das päpstliche Wappen mit den gekreuzten Schlüsseln, darunter die Auswahl der Seite in acht Sprachen: Chinesisch, Französisch, Deutsch, Italienisch, Englisch, Latein, Spanisch und Portugiesisch zu sehen. Wir wählen deutsch und gelangen auf die eigentliche Startseite der Vatikan-Homepage. Die Homepage ist kreisförmig aufgebaut, der Hintergrund ist Pergamentfarbig, dieser Farbton dominiert den gesamten Webauftritt. In der Mitte des Kreises sieht man zart gezeichnet den Petersplatz mit dem Petersdom in Rom. Rund herum sind in mehreren Kreisen bzw. Ringen die Menüpunkte der Webseite angeordnet. In Folge sollen zur besseren Vorstellung die Positionen der Menüpunkte nach den Ziffern einer Uhr beschrieben werden.

Innenkreis:

Am Innenkreis befinden sich sechs kleine Kreise, die jeweils mit einem gezeichneten Bild gefüllt sind.

- Auf etwa zwölf Uhr ist ein Kreis mit einem Papst-Kopf, das ist das „**Archiv der Päpste**“: Dort findet man von den letzten 10 Päpsten - mehr oder weniger ausführlich – den bürgerlichen Namen, die Amtszeit, Fotogalerien, Angelus/Regina Coeli (Gebete), Ansprachen, Apostolische Konstitutionen

(Erlässe), Apostolische Schreiben, Audienzen, die Biographie, Botschaften, Briefe, Bücher, Enzykliken, Jubiläen, Motu Proprio (Dekrete), päpstliche Reisen (Programm, Vorstellung des Messbuches, Fotogalerie) und Predigten.

- Zwischen ein und zwei Uhr befindet sich ein Kreis mit dem Symbol für Christus - ein P, das von einem X gekreuzt wird – dahinter befindet sich „**Die römische Kurie**“. Die römische Kurie vereint alle Organisationen und Institutionen, die dem Papst bei der Ausübung des Hirtenamtes über die Gesamtkirche zur Seite stehen. Hier findet man weiterführende Informationen zum Staatssekretariat, zu den Kongregationen, zu den Gerichtshöfen, zur Bischofssynode, zu den Päpstlichen Räten, zu den Ämtern, zu den Päpstlichen Kommissionen, zur Schweizergarde, zu Einrichtungen, die mit dem Heiligen Stuhl verbunden sind, zum Arbeitsamt des Apostolischen Stuhles, zu den Päpstlichen Akademien und zu Päpstlichen Komitees.

- Auf etwa drei Uhr sieht man einen Kreis mit einer gezeichneten Bibel im Inneren. Hier gelangt zu den „**Liturgischen Feiern**“. Klickt man darauf gelangt man zu den Themen: Kalender (mit Fotoshows), Liturgische Feiern, Heilige und Selige (Zusammenfassende Übersicht über die Heiligsprechungen während des Pontifikats von Papst Johannes Paul II von 1982 bis 2003 bzw. Tabellarische Zusammenfassung aller Seligsprechungen von Johannes Paul II. oder Seligsprechungen von 1979 bis 2008), Reisen (verlinkt zu den Reisen von Benedikt XVI. im „Archiv der Päpste“) und Virtuelle Besuche sowie zu der Päpstlichen Musikkapelle Sistina (Audio-Files abrufbar von den Hymnen zur Feier des liturgischen Jahres). Bei „Virtuellen Besuchen“ kann man die Kapelle Rademptoris Mater im Apostolischen Palast virtuell begehen. In sieben Sprachen stehen Rundgang und Informationen zur Verfügung.

- Zwischen vier und fünf Uhr sieht man einen Kreis mit dem gezeichneten Petersdom aus einer anderen Perspektive, als im Zentrum des Kreises. Dahinter liegt der Bereich „**Andere Organe**“, und zwar: Campo Santo Teutonico (Erzbruderschaft zur Schmerzhafte Mutter Gottes, Priesterkolleg Collegio Teutonico, Institut der Görres-Gesellschaft), Fondo Assistenza Sanitaria (Fond für den Gesundheitsdienst), Fondazione Centesimus Annus

(Stiftung zur Verbreitung der christlichen Werte - nicht verlinkt!), Fondazione Latinitas (Institut für Lateinische Sprache), Ordine Equestre del Santo Sepolcro di Gerusalemme (Ritterorden vom Heiligen Grab in Jerusalem), Peregrinatio ad Petri Sedem (Pilgerbüro beim Heiligen Stuhl), Pontificio Istituto di Musica Sacra (Päpstliches Institut für sakrale Musik), Prefettura della Casa Pontificia (Präfektur des Päpstlichen Hauses).

- Kurz nach sechs Uhr befindet sich ein Kreis mit einem gezeichneten Kopf einer Statue – hier findet man „**Informationsangebote**“. Diese sind: das Presseamt (Tägliche Nachrichten und Dokumentationen, Bischofssynode, Vatican Information Service und Service Informationen), L'Osservatore Romano (Zeitung, Wochenausgabe in deutscher Sprache als .pdf verfügbar), Radio Vatikan (Fünf Kanäle lassen sich live übers Internet mit verfolgen, auf Kanal 2 gibt es jeweils um 16 Uhr das Deutsche Nachrichtenjournal; als Download gibt es das Angelusgebet sowie Programme on Demand, die nach Sprachen sortiert sind), CTV (Vatikanisches Fernsehen mit Wochen- und Monatsprogramm, Live-Fernsehen via Streaming), Akkreditierung für Journalisten, Fotogalerie (Foto-Service vom L'Osservatore Romano, käuflich erwerbbar Fotos) und Suche im Zeitschriftenarchiv.
- Im letzten Kreis, der sich zwischen sieben und acht Uhr befindet, sieht man eine gezeichnete historische männliche Person. Unter diesem Punkt findet man „**Grundlegende Texte**“: Die Bibel, Der Katechismus der Katholischen Kirche, Codex des Kanonischen Rechts, Zweites Vatikanisches Konzil, Bücher, Jubiläum 2000. Hier gibt es eine Unmenge an Texten in diversen Sprachen, teilweise auch in Schwedisch, Swahili, Russisch, Weißrussisch, Ungarisch, Litauisch und Tschechisch. Die Heilige Schrift wird aber nur auf Englisch, Italienisch, Lateinisch und Spanisch angeboten.
- Den Innenkreis komplett macht ein Farbfoto des winkenden Papst **Benedikt XVI.** (nur Oberkörper sichtbar). Der Namensschriftzug unter seinem Foto ist anklickbar und verlinkt zu „Archiv der Päpste/Benedikt XVI.“ Foto und Schriftzug sind jedoch so groß, dass sie auch in den mittleren Kreis hineinragen.

Mittlerer Kreis:

Vom Innenkreis laufen Verbindungslinien zum mittleren Kreis. Die Menüpunkte im mittleren Kreis sind zweigeteilt. Die erste Hälfte (ein bis sechs Uhr) steht durch die Linien in Verbindung mit dem Innenkreis, die Schrift der Menüpunkte ist der Kreiskurve entsprechend gebogen und von außerhalb des Kreises lesbar. Diese lauten:

- Auf circa ein Uhr gibt es eine „**Übersicht der Homepage**“ mit einer Schnellübersicht aller Seiten der Homepage in alphabetischer Reihenfolge und mit Suchfunktion (Suchmaske für Stichworteingabe).
- „**Heilige und Selige**“ findet man auf zwei Uhr, hier gelangt auf die gleiche Webseite wie unter „Liturgische Feiern/Heilige und Selige“.
- Auf drei Uhr liegt der Menüpunkt „**Liturgisches Jahr**“. Hier sieht man Jahr als Uhr dargestellt, die Stunden in römischen Ziffern geschrieben, links daneben ist ein Foto des winkenden Papst Benedikt XVI.. Über II und III steht „Weihnachten“ geschrieben, über IV und V „Fastenzeit“, über VI „Ostern“, über VII und VIII „Pfingsten“, über IX, X und XI „Kirchenjahr“ und über XII „Advent“. Jeder Jahresabschnitt ist anklickbar.
- Den Staat der Vatikanstadt findet man auf ca. vier Uhr unter den Buchstaben „**S.C.V.**“ mit eher touristischen Informationen.
- Zwischen vier und fünf Uhr kann man „**WJT**“ lesen, die Abkürzung für den Weltjugendtag. In sechs Sprachen stehen Mitteilungen bereit.
- Zwischen fünf und sechs Uhr gelangt man über „**News Fotos**“ zu einer ähnlichen Seite, wie man sie bei den „Informationsangeboten“ findet. Die Verlinkung zu Zeitung, Radio, Fernsehen, VIS, Akkreditierung, Suche im Zeitschriftenarchiv und Fotogalerie ist gleich, zusätzlich wird hier direkt noch zu Unterpunkten von „Tägliche Nachrichten“, „Live-Sendung“ und „Akkreditierung“ verlinkt.

- Kurz vor sechs Uhr kann man noch „**Peterspfennig**“ lesen. Hier erfährt man wie man dem Heiligen Vater finanziell unterstützen kann, sprich: Geld spenden kann.

Die letzten vier Menüpunkte im mittleren Kreis sind waagrecht geschrieben.

- Erster der vier Punkte ist die „**Vatikanische Verlagsbuchhandlung**“. Hier gibt es Informationen zu „Verlag“, „Katalog“, „Neuerscheinungen“, „Neuigkeiten“, „Kontakt“, „Copyright“, „Internationale Verlagsbuchhandlung Johannes Paul II. Diese Seite erreicht man auch über „Die Römische Kurie/Einrichtungen, die mit dem Heiligen Stuhl verbunden sind“.

- Zwischen sieben und acht Uhr landet man bei den „**Vatikanischen Museen**“. Der Inhalt ist vor allem auf Touristen ausgelegt.
- Bei etwa acht Uhr führt die Verknüpfung zur Homepage der „**Vatikanischen Apostolischen Bibliothek**“.

- Der letzte Menüpunkt des mittleren Kreises liegt bei neun Uhr und lautet „**Vatikanisches Geheimarchiv**“. Die Themen hier sind „Das Archiv: gestern und heute“, „Ein virtueller Besuch des Archivs zwischen Fresken und Dokumenten“, „Historische Dokumente“, „Die Archivbestände“, „Die Urkundenlehre der päpstlichen Dokumente“, „Die Vatikanische Schule für Paläographie, Diplomatie und Archivkunde“, „Zum Studieren und Nachschlagen: Veröffentlichungen, CD-Rom, DVD“, „Die Laboratorien“, „Projekte der Zusammenarbeit“ und zu guter letzt „Die Mitarbeiter“.

Außenkreis:

Die Seitengestaltung komplett macht ein Außenkreis mit Suchmaschine und sechs Menüpunkten, die den ersten sieben Menüpunkten des mittleren Kreises gegenüberliegen.

- Zuerst sieht man eine **Suchmaschine** mit einem Textfeld für die Eingabe des Suchbegriffs (hier steht bereits vorgetippt „Neue Suchmaschine“) und das Wort „Suchen“ das, wenn man es anklickt die Suche starten lässt. Die Suchmaschine sucht innerhalb der Vatikan-Homepage.

Die kommenden sechs kreisförmigen Menüpunkte sind unter dem Begriff „Focus“ mit einer Linie zusammengefasst.

- Menüpunkt eins befindet sich zwischen zwei und drei Uhr, er hat die Form eines Kreises in dessen Inneren vier Bilder - wie in einer Diashow - immer wieder hintereinander erscheinen. Neben dem Kreis steht „**Petersbasilika Virtueller Besuch der Nekropole**“. Der virtuelle Besuch wird hier in Form eines Videos angeboten.

- Im nächsten Kreis sieht man das persönliche Wappen von Benedikt XVI. mit dem Menünamen „San Giovanni Rotondo 2009“. Hier wird verlinkt zu „Archiv der Päpste/Benedikt XVI./Päpstliche Reisen“, gezeigt wird die letzte Reise die der Papst angetreten ist, ein Pastoralbesuch in San Giovanni Rotondo am 21. Juni 2009.

- Im dritten Kreis, zwischen drei und vier Uhr, wechseln sich die Bilder wieder ab. Auch hier hat man die Möglichkeit online auf Entdeckung zu gehen und zwar in der „**Basilika St.Paul vor den Mauern Virtueller Besuch**“. Hier hat man die Möglichkeit seinen Blickwinkel selbst zu steuern, ausgehend aus neun verschiedenen Positionen.

- Punkt vier betrifft die „**Letzte Aktualisierung**“ und wird als Kreis mit einem aufgeschlagenen Buch in der Mitte dargestellt. Hier sieht man die aktuellsten Beiträge der Webseite.

- Der letzte Punkt am Außenkreis heißt „**Auskünfte**“, im Menükreis steht Info geschrieben. Hier findet man nützliche Informationen zu Messen in den Papstbasiliken und vieles mehr.

Außerhalb der drei Kreise befinden sich:

- Rechts unten liest man „**Präfektur des päpstlichen Hauses**“. Hier gelangt man wieder zu der Seite, die man auch über den Menüpunkt „Andere Organe“ im Innenkreis erreicht.

- Links unten sieht man die Säulen der Vorderseite des Petersdoms und in großen Buchstaben steht darüber geschrieben „**Papstbasiliken und Papstkapellen**“. Hier findet man weiterführende Informationen zum Petersdom, St.Johann im Lateran, St.Paul vor den Mauern (s.o.), Santa Maria Maggiore, Redemptoris Mater Kapelle (s.o.) und die Vatikanische Nekropole (s.o.).
- Oben in der Mitte sieht man ein Foto mit Priestern, die im Publikum bei der Eröffnungsfeier des Priesterjahres sitzen. Darüber steht anklickbar „**Priesterjahr**“. Hier findet man anlässlich des Priesterjahres (19.6.2009 bis 19.6.2010) Reden, Schreiben und Texte von Papst Benedikt XVI, Rückblick der Eröffnungsfeier sowie ältere Reden, Schreiben und Texte von Johannes Paul II bzw. vom zweiten Vatikanischen Konzil an die Priester.

Auffällig an der Webseite ist, dass man kein Impressum oder ähnliches findet, dass auf den Autor oder Seitenverantwortliche schließen lässt.

8.7.1.2. www.kath-kirche.at bzw. www.katholisch.at



Abbildung 3: Screenshot www.katholisch.at

Unter beiden URLs findet man die Seite der Katholischen Kirche in Österreich, wie man ganz oben und über die ganze Breite der Webseite lesen kann. Als Hintergrund zu der Schrift dient ein schmaler Bildstreifen, in dem sich mehrere

Bilder abwechseln: Kirchenbögen; Zwei Frauen und ein Mann, alle drei lächelnd, eine Frau zeigt auf etwas, was der Betrachter nicht sehen kann; Kerzen in Nahaufnahme; eine Szene aus einer Messe, bei der ein Priester eine Hostie hochhält und ein kleines Mädchen, das von einer Nonne angelächelt wird.

Die Navigationsleisten sind in der Farbe Rot gehalten und verlaufen einerseits unter dem zuvor beschriebenen Bildstreifen und andererseits am linken Seitenrand hinunter. In der Ecke wo die beiden Navigationsleisten aufeinander treffen, befindet sich eine „**Suchmaschine**“ mit einem Textfeld für die Eingabe von Suchbegriffen. Dieser wird dann wahlweise auf der Website, auf österreichischen Seiten oder auf internationalen Seiten gesucht.

Die anklickbaren Begriffe der waagrechten Navigationsleiste lauten:

- „**Home**“: bringt den User wieder auf die Startseite zurück.
- „**Kirche**“: Hier befindet sich ein kurzer Text über die Katholische Kirche in Österreich plus drei Links zu weiterführenden Informationen (Geschichte der katholischen Kirche in Österreich, Kirchliche Statistik, Kirchenbeitrag). Weitere Themen sind die Bischofskonferenz, Diözesen, Pfarren, Österreich Einrichtungen, Orden, Laienorganisationen, Fremdsprachige Gemeinden, Papst und Vatikan, Europa, Nuntiatur und Ökumene. Diese erscheinen als Menüpunkte auf der linken Seite.
- „**Themen**“: In dieser Rubrik findet man Dokumente und Links zu verschiedenen kirchlichen Themen, Tätigkeitsfeldern und Institutionen, und zwar (Aus)Bildung; Ehe, Familie & Erziehung; Frieden; Liturgie/Gottesdienst; Interreligiösen Dialog/Weltreligionen, Jung & Alt; Kirchliche Berufe; Kunst & Kultur; Bioethik & Lebensschutz; Medien; Mission; Nord/Süd; Ökumene; Politik & Soziales und Schöpfung/Evolution.
- „**Beratung und Seelsorge**“: Hier findet man Links zu Telefon-Seelsorge-Diensten in ganz Österreich, sowie weitere Seelsorge-, Beratungs- und Hilfsangebote. Gleich als erstes wird mit dem Adjektiv „NEU!“ auf die „Online-Beratung“ hingewiesen. Klickt man darauf wird man über die Online-Beratung

informiert und auf vier Internetseiten verwiesen, wo Online-Beratung angeboten wird (www.caritas.at/burgenland; beratungsstelle.evang-wien.at; www.ief.at; www.bewegungbewegt.at)

- **„Glaube“**: Hier findet man Links zu den Themen: „Bibel & kirchliche Texte“, „Spiritualität“ (Beten, Meditation, Kontemplation. Pilgern, etc.) , „Nachschlagewerke“ und „Sonstiges“.
- **„Dokumente“**: Hier findet man Textdokumente zu den Bereichen „Bibel“, (Einheitsübersetzung), „Konzilsdokumente“, „Päpste“ (Dokumente von sieben Päpsten), „Kuriendokumente“, „Katechismus/Kirchenrecht“, „Österreichische Bischofskonferenz“ und „Weitere Dokumente“.
- **„Tipps“**: Hier werden aktuelle, religiöse Beiträge aus TV, Radio, Internet und Zeitungen sowie interessante Themen aus dem Bereich Kultur und Buch-Tipps veröffentlicht.

Nun die Menüpunkte der senkrechten Navigationsleiste am linken Seitenrand:

- **„Evangelium“**: Hier findet man das Tagesevangelium.
- **„Neu! Pfarrfinder“**: Wer hier seine österreichische Adresse eingibt, bekommt Pfarren in seinem Umkreis aufgelistet.
- **„Wochendienst“**: Damit ist ein Newsletter gemeint. Wer seinen Namen und E-Mail-Adresse eingibt, bekommt jeweils freitags einen wöchentlichen Überblick über das Geschehen in der Katholischen Kirche zugeschickt.
- **„Dossier“**: Hier findet man aktuelle und anlassgebundene Informationen auf katholisch.at, Top-Themenschwerpunkte, sowie Informationen über die Vollversammlungen der Österreichischen Bischofskonferenz, die päpstlichen Reisen und das Kirchenjahr.
- **„Bilder“**: Bildergalerien zu ausgewählten Ereignissen in der Katholischen Kirche in Österreich.

- **„Presse“**: Hier ist der Pressebereich mit Terminen, Presseerklärungen, Bildern und Kontaktadressen.
- **„Who is Who“**: An dieser Stelle findet man eine Suchmaschine mit rund 600 Einträgen von Personen und Institutionen der katholischen Kirche.
- **„Newsletter“**: Wer sich hier mit Name und E-Mail-Adresse anmeldet erhält einen Newsletter mit Nachrichten von katholisch.at.
- **„Glossar“**: In alphabetischer Reihenfolge werden hier kirchliche Begriffe erklärt, weiters wird zu zwei Vatikan-Glossaren und einem Liturgie-Glossar verlinkt.
- **„FAQ“**: Hier werden häufige Fragen von Gläubigen beantwortet, etwa zu Taufe, Erstkommunion, Firmung, etc.
- **„Sitemap“**: beschreibt die Seitenstruktur der Homepage.
- **„Für Webmaster“**: Hier bekommt man News-Feeds und Banner, die man dann auf die eigene Webseite einbinden kann.
- **„English“**: An dieser Stelle gibt es Informationen über die katholische Kirche in Österreich in englischer Sprache.
- **„Kontakt“**: Hier befindet sich ein Kontaktformular über das man sich mit der Redaktion „Katholisch.at“ in Verbindung setzen kann. Zusätzlich zur Anliege muss man Anrede, Familien- und Vorname, Adresse, Postleitzahl, Ort und E-Mail-Adresse bekannt geben.

Nach den Menüpunkten in schriftlicher Form, befinden sich noch darunter Symbole, die man anklicken kann.

- **„Österreich-Karte“** mit eingezeichneten Bundesländern: Ausführliche

Informationen zu den Diözesen mit Hintergrundinfos, diözesanen Tipps und Links.

- **„Brief-Symbol“**: Hier gelangt man wieder zum Kontaktformular.
- **„RSS-Symbol“**: Hier hat man die Möglichkeit den RSS-Newsfeed von katholisch.at zu abonnieren.
- **„Copyright-Zeichen“**: Dahinter versteckt sich das Impressum mit Medieninhaber, Herausgeber (Medienreferat der Österreichischen Bischofskonferenz), Redaktionelle Leitung (Mag. Josef Pumberger von der Katholische Presseagentur und Dr. Paul Wuthe vom Medienreferat der Österreichischen Bischofskonferenz), Redaktion und Kontakt, Grafik, Technische Realisierung und Rechtliche Hinweise.

Ganz unten auf der Startseite ist ebenfalls zu lesen: © 1947-2009 by KATHweb: ein elektronischer Informationsdienst der Österreichischen Katholischen Presseagentur KATHPRESS. Alle Rechte vorbehalten.

In der Mitte der Seite befindet sich eine Reihe von Kurznachrichten aus der Katholischen Kirche – teilweise bebildert - mit einem Link, der dann zum ausführlichen Nachrichtentext weiterleitet. Zum Zeitpunkt der Seitenanalyse lauteten die Titel der Nachrichten: „Benedikt XVI. beendete Paulus-Jahr mit Sensation“, „Große ‚Glaubenswert‘-Feste in Oberösterreich“, „Innsbrucker Diözesanleitung war in Rom“, „Papst gratuliert Ilby zum Goldenen Priesterjubiläum“, „Papst unterzeichnet neue Sozial-Enzyklika“, „Armutskonferenz: ‚Immer mehr Anträge um Sozialhilfe‘“, „29. Juni: Kirche feiert das Hochfest Peter & Paul“, „‘Paulus-Jahr‘: endet in Wien erst am 19. September“, „Salzburger Stadtpfarre Neumarkt feiert drei Jubiläen“, „Vatikan-Zeitung würdigt Michael Jackson“ und „Kapellari: Priester sein ist keine ‚mission impossible‘“. Darunter stehen die Zahlen 1, 2, 3, 4, 5, 6 und Pfeile - das bedeutet, dass es noch weitere Seiten mit Nachrichten gibt. Darunter stehen noch die Wörter „Bookmark“ und „Drucken“ jeweils mit den entsprechenden Symbolen dazu. User können so mit einem Klick die Webseite zu ihren

Favoriten hinzufügen (Bookmark) oder von der Seitenansicht in die Druckansicht wechseln (Drucken).

Am rechten Rand der Homepage befinden sich von oben nach unten gereiht anklickbare Infokästen.

- Der erste ist grau mit einem gelben Kreuz, darunter steht „**Bischofskonferenz**“. Hier findet man Presseerklärungen und die Homepage der Bischofskonferenz.

- Der zweite Kasten in Rottönen gehalten mit gelber Schrift: „**310.000 Besucher Das war die Lange Nacht der Kirchen**“. Dahinter verbergen sich Pressemeldungen, Berichte, Fotos, u.s.w. der Langen Nacht der Kirche vom 5.6.2009.

- Kasten Nummer drei trägt den Titel „**Wahl statt Qual**“ und ist mit einer wehenden Europa-Fahne bebildert. Dahinter verbirgt sich ein Bericht über die vergangene Europa-Wahl.

- Der vierte Kasten ist um einiges länger als die anderen, er ist blass-orange und mit kurzen TV-, Radio-, Zeitungs-, Ausstellungs- und Buch-„**Tipps**“ gefüllt. Diese Tipps in der langen Version erreicht man auch über den letzten Menüpunkt „Tipps“ auf der waagrechten Navigationsleiste oben auf der Webseite.

- Der letzte Kasten heißt „**Wochendienst**“ und ist mit Kalenderblättern illustriert. Hier gelangt man auf die gleiche Seite wie beim Menüpunkt „Wochendienst“ auf der senkrechten Navigationsleiste am linken Seitenrand.

Ganz rechts – schon außerhalb der Seite – befinden sich fünf weitere Kästen, die für andere christliche Seiten werben: Der erste Werbekasten ist von der Aktion Leben (www.aktionleben.at/ecard), der zweite weist auf das 50-Jahre-Jubiläum des Salzburger Doms hin (www.kirchen.net/portal/page.asp?id=13034), der dritte erinnert an das Jugendtreffen 2009 in Pöllau (www.jugendtreffen.at), der vierte wirbt für Studio

Omega, einem Verein für christliche Radioarbeit (www.studio-omega.at) und der letzte Link gilt dem päpstlichen Kanal auf der Video-Plattform YouTube (www.youtube.com/vatican).

8.7.1.3. www.ekd.de

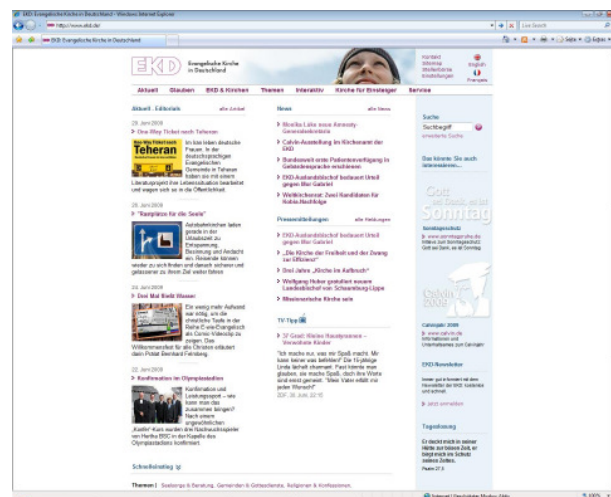


Abbildung 4: Screenshot www.ekd.de

Die Seite der Evangelischen Kirche in Deutschland, siehe „Kopf“ der Seite, oben auf der Webseite ist in den Farben weiß und hellblau (Hintergrundfarbe) sowie violett und schwarz (Schriftfarbe) gehalten. Bilder gibt es nur wenige.

Der „Kopf“ der Seite ist mit einem Bild hinterlegt. Es zeigt den Kopf einer blonden, jungen Frau mit schwarzer Haube, von unten fotografiert mit dem Blick Richtung Himmel. Links davon stehen in großen Buchstaben (weiß mit violetter Umrandung) die Abkürzung EKD, daneben die Bedeutung etwas kleiner und in schwarzer Schrift: Evangelische Kirche in Deutschland. Rechts, gleich anschließend an den Banner befindet sich ein Info-Kasten. Hier kann man die Sprache der Homepage ändern in Englisch oder Französisch – das Online-Angebot ist jedoch nicht mit dem deutschen ident, sondern nur eine abgespeckte Variante. Zusätzlich beinhaltet der Info-Kasten die Menüpunkte

- **„Kontakt“**: listet sämtliche Kontaktdaten zur Evangelischen Kirche in Deutschland.
- **„Sitemap“**: verschafft einen Überblick über alle Seiten und Unterseiten der Homepage.

- **„Stellenbörse“:** Ausschreibungen des Kirchenamtes der EKD und auch der Auslandspfarrstellen. Aufgabe von Stellengesuchen und Ausschreibungen, Durchsuchen der Datenbank nach Stellengesuchen (183 Einträge) und Ausschreibungen (392 Einträge).
- **„Einstellungen“:** Hier kann man Einstellungen an der Seitendarstellung vornehmen: Veränderung der Schriftgröße, der Darstellung (Schrift- und Hintergrundfarbe)

Unter dem Kopf der Seite befindet sich waagrecht eine Navigationsleiste mit folgenden Punkten:

- **„Aktuell“:** Klickt man auf „Aktuell“ erscheinen rechts die Titel der Unterseiten untereinander aufgelistet. Diese sind „News“ (Nachrichten mit Archiv bis 2002), „Pressemitteilungen“ (der EKD), „Aktuell – Editorials“ (mit Archiv bis 1997), „EKD-Newsletter“ (Anmeldeformular und Archiv bis 1996) „Publikationen“ (Denkschriften und Orientierungshilfen, EKD-Texte, Gemeinsame Texte ev./kath., Predigten, Vorträge, Kirchliches Jahrbuch, Amtsblatt und weitere Texte), „Presse – Gliedkirchen, Werke u.a.“ (Pressemitteilungen), „ARD-Videotext“ (TV-Videotext im Internet mit „Kirche aktuell“ und „Gedanken für den Tag“; Archiv bis 2005), „Medien-Tipps“ (TV-, Kino-, Radio-, Buch-, Internet-Tipps), „RSS-Newsfeed“ (Pressemitteilungen, Vorträge und Predigten können abonniert werden), „Podcasting“ (verlinkt zu www.podcast-evangelisch.de ebenfalls von der EKD und zeigt das aktuelle Audio-Programm), „Synode 2009“ (berichtete über und von der Tagung).

In der Mitte der Seite findet man Nachrichten, zuoberst eine Größere mit Bild und dem Titel „Aktuell“, darunter in zwei Spalten, links Kurzmeldungen aus dem Bereich „Pressemitteilungen“ der EKD, rechts Kurzmeldungen aus dem Bereich „News“.

- **„Glauben“:** Auch hier öffnet sich links wieder ein Menü mit folgenden Punkten: „Bibel“ (Übersetzungen), „Gebete“ (Gebetssammlung), „Losungen“ (tägliche Losung – kann auch abonniert werden), „Das Glaubens-ABC“ (Kirchenlexikon), „Häufige Fragen“ (zu Taufe, Konfirmation, Hochzeit, Tod,

Wiedereintritt), „Feste feiern“ (Texte zu Advent/Weihnachten, Passion und Ostern, Christi Himmelfahrt, Pfingsten sowie Trinitatis und Interreligiöser Festkalender), „Spiritualität“ (Infos und Texte für ein spirituelles Leben, über Theologie, für Kinder & Eltern und Erwachsene, plus: Web-Andacht), „Multimedia-Clips“ (diverse Videos, auch TV-Beiträge und Podcasts), „Bekenntnisse“ (verschiedene [Glaubens-]Bekenntnisse), „Predigten“ (Predigtsammlung mit Archiv), „Vorträge“ (Vortragssammlung mit Archiv), „Vaterunser“ (Gebetstext), „Glaubensbekenntnis“ (Text des apostolischen Glaubensbekenntnisses, auch gesprochen als Audio-Datei), „Die Zehn Gebote“ (nach Martin Luthers Kleinem Katechismus), „95 Thesen“ (von Martin Luther), „10 AnGebote“ (der Kirche), „12 gute Gründe“ (in der Kirche zu sein).

- **„EKD & Kirchen“:** Hier erscheint ebenfalls ein Untermenü auf der rechten Seite mit den Bereichen: „Gremien“ (Synode der EKD, Rat der EKD, Kirchenkonferenz, Grundordnung der EKD, Organigramm), „Kirchenamt“ (Kirchenamt der EKD, Wegbeschreibung, Bevollmächtigter, Beauftragte des Rates, Kammern und Kommissionen, Organigramm), „Kirchen“ (Liste aller Gliedkirchen/Landeskirchen, Karte mit bundesweiter Verteilung, Zusammenschlüsse), „Menschen“ (Wer ist wer?, ehemalige Ratsvorsitzende, EKD-Online-Redaktion, Pressestelle), „Adressen“ (Gliedkirchen, Kirchenkonferenz, Rat der EKD, Bevollmächtigter, Kirchenamt, Synode der EKD, Beauftragte des Rates, Zusammenschlüsse, Seelsorge in der Bundeswehr und der Bundespolizei, Werke, Institute und Arbeitsbereiche, Ökumenische Zusammenschlüsse), „Publikationen“ (hier gelangt man zur gleichen Unterseite wie über „Aktuell/Publikationen“) , „Reformprozess“ (Hier wird man die Webplattform www.kirche-im-aufbruch.ekd.de beschrieben, zusätzlich gibt es aktuelle Beiträge aus dem Reformprozess und von den Etappen im Reformprozess sowie Pressemitteilungen und Publikationen in zwei Spalten unter der Beschreibung).

- **„Themen“:** Hier wird auf alle möglichen Themen, die evangelische Gläubige interessieren könnte eingegangen, es erscheint auch hier ein Untermenü auf der linken Seite: „Seelsorge & Beratung“ (von kirchlicher Internetseelsorge bis nicht-kirchliche Beratungsstellen), „Gemeinden & Gottesdienste“ (Informationen

sowie Vorträgem Predigten und Pressemeldungen zum Thema), „Religionen & Konfessionen“ (Informationen zu den Bereichen Konfessionen, Orthodoxie, Islam, Judentum, Sekten sowie Pressemitteilungen, Vorträge, Predigten und Publikationen zum Thema) , „Ausland und Ökumene“ (Themen der europäischen und weltweiten ökumenischen Zusammenarbeit), „Bildung & Wissenschaft“ (Wissenswertes für religiöse Bildungseinrichtungen sowie Vorträge, Predigten und Presstexte zum Thema) „Erwachsenenbildung / Akademien“ (Internetangebote der evangelischen Akademien Archive und Bibliotheken), „Medien“ (Medienarbeit der EKD, sowie Links, Vorträge, Predigten und Presstexte zum Thema) „Kultur“ (Kulturbeauftragte, Kirchentag, Kirchemusik, sowie Vorträge, Predigten und Presstexte zum Thema) „Diakonie & Gesellschaft“ (Sämtliche Gesellschaftliche Themen von Arbeit bis Zivildienst sowie Vorträge, Predigten und Presstexte zum Thema), „Statistik“ (Daten über Kirchenmitgliedschaft, Taufen, Trauungen, Kirchensteuer u.v.m.), „Recht“ (kirchliches und nicht-kirchliches Recht sowie Vorträge, Predigten und Presstexte zum Thema), „Finanzen“ (Informationen zu den Kirchenfinanzen), „Reformprozess“ (ident mit „EKD & Kirchen/Reformprozess“)

- **„Interaktiv“:** Im Untermenü links befinden sich „Spiele“ (EKD-Online-Spiel zum Calvin-Jahr 2009, Bibel-Spiele) „Kontaktformular“ (Kontaktaufnahme zur EKD unter Bekanntgabe von Name und E-Mail-Adresse), „Diskussionsforen“ (fünf Diskussionsforen auf anderen Internetseiten an denen die EKD jedoch beteiligt ist, werden empfohlen), „eCards“ (23 Themen-Kategorien sind im Angebot).

- **„Kirche für Einsteiger“:** Grundlegende Informationen sind hier aufbereitet in folgende Bereiche, die im Untermenü links zu finden sind: „10 AnGebote“ (ident mit „Glauben/10 AnGebote“), „12 gute Gründe“ (ident mit „Glauben/12 gute Gründe“), „Glaubens-ABC“ (ident mit „Glauben/Glaubens-ABC“), „Evangelisch werden“ (Hinweise wie man [wieder] in die Evangelische Kirche eintreten kann), „Häufige Fragen“ (ident mit „Glauben/Häufige Fragen“) und „Kontakt“ (Fragen können auch per E-Mail, Telefon oder Brief übermittelt werden).

- **„Service“:** Viel Nützliches wird hier geboten, links gibt es wieder ein Untermenü: „Newsletter“ (ident mit „Aktuell/EKD-Newsletter“), „Suche“ (verlinkt zu crossbot.de, der christlichen Internet-Suchmaschine), „Einstellungen“ (ident mit „Einstellungen“ im Infokasten rechts oben), „Stellenbörse“ (ident mit „Stellenbörse“ im Infokasten rechts oben), „Kontakt“ (ident mit „Kontakt“ im Infokasten rechts oben), „Anfahrt“ (ident mit „EKD & Kirchen/Kirchenamt/Wegbeschreibung“), „Feedback“ (Kontaktaufnahme mit der EKD-Online Redaktion per Telefon, Fax, E-Mail), „Sitemap“ (ident mit „Sitemap“ im Infokasten rechts oben), „RSS-Newsfeed“ (ident mit „Aktuell/RSS-Newsfeeds“) und „EKD.DE von A bis Z“ (Sitemap in alphabetischer Reihenfolge) .

Den meisten Platz auf der Seite nehmen Kurzmeldungen ein, sie befinden sich in zwei Spalten direkt unter der waagrechten Navigationsleiste. Die linke Spalte ist mit „Aktuell – Editorial“ betitelt und enthält vier kurze Melden, die jeweils aus Datum, Überschrift, Bild und einem kurzen Text bestehen. Erst wenn man auf die Meldung klickt, gelangt man zu „Aktuell/ Aktuell-Editorials“ und kann das Editorial in voller Länge lesen. Die linke Spalte besteht aus drei Bereichen, bei den ersten beiden „News“ und „Pressemitteilungen“ sind jeweils vier Meldungsüberschriften zu sehen. Erst nach einem Klick auf die Überschrift erscheint der Text in voller Länge in den Untermenüs „Aktuell/News“ und „Aktuell/Pressemitteilungen“. Der dritte Bereich wird von einem TV-Tipp ausgefüllt, von diesem wird Titel, kurzer Text und Sendeinformationen angezeigt werden. Zum Text in voller Länge gelangt man wieder nach einem Klick auf den Titel und man wechselt von der Startseite zu „Aktuell/Medien-Tipps“.

Am linken Rand der Webseite sieht man noch eine Spalte in hellblau mit allerhand Nützlichem. Zuerst eine Suchmaschine mit Eingabefeld und Suche-Button, darunter steht geschrieben: „Das könnte Sie auch interessieren...“. Sechs Hinweise folgen:

Zum Sonntagsschutz wird auf die Website www.sonntagsruhe.de verwiesen. Dann wird auf das Calvinjahr 2009 und die Internetseite www.calvin.de erinnert. Danach folgt die Aufforderung sich für den EKD-Newsletter

anzumelden (man erreicht hier wieder das Untermenü „Aktuell/EKD-Newsletter“). Darauf folgen die Tageslosung und zwei weitere Surf-Tipps: www.kirche-im-aufbruch.ekd.de und www.e-wie-evangelisch.de. Unten auf der Startseite findet man die Möglichkeit für einen Schnelleinstieg in einige Untermenüs, sowie Impressum, Newsletter, Datenschutzbestimmungen und Copyright.

8.7.1.4. www.stephanscom.at



..... Abbildung 5: Screenshot www.stephanscom.at

Der Kopf der Seite ist dunkelblau mit hellgrauem Muster, daß dem Dach des Stephansdoms nachempfunden ist. Er wird optisch von einer dünnen weißen Linie in zwei Hälften geteilt, wobei die obere breiter als die untere ist. In der Mitte ist die Linie durch die Silhouette des Stephansdoms unterbrochen. Links der Silhouette steht oberhalb der Linie „Stephansdom.at“, darunter „Erzdiözese Wien“. Links neben der Silhouette steht oberhalb der Linie „Ein Produkt von Radio Stephansdom“ und in einem Abstand davon der Name des Heiligen des Tages „Hl. Theoderich – 01.07.09“. Die Schrift ist immer weiß.

Am linken Rand der Seite befindet sich senkrecht die Navigationsleiste, ebenfalls mit weißer Schrift und dunkelblauem Hintergrund, aber ohne Musterung. Die Menüpunkte auf der Navigationsleiste lauten wie folgt, die Inhalte der Menüs erscheinen immer statt den Meldungen in der Mitte der Seite:

- „**Schlagzeilen** Aktuelles aus der Kirche“: Klickt man darauf bleibt man auf der Startseite. Beschreibung siehe weiter unten.

- **„Der Erzbischof** Predigten, Reden und Ansprachen“: Hier findet man den Lebenslauf, Predigten, Reden, Gedanken zum Sonntagsevangelium, Katechesen und Publikationen von Erzbischof Dr. Christoph Kardinal Schönborn sowie ein Kontakt-E-Mail-Formular um Anliegen dem Erzbischof von Wien mitzuteilen.
- **„Die Erzdiözese** Organisation, Erzbischof, Statistik“: Hier kann man Biographien von Kirchenpersönlichkeiten, Leben und Arbeit des Erzbischofs die Geschichte, Statistiken und die Organisation der Erzdiözese nachlesen.
- **„Service** Rat & Hilfe, Links, Bildung, Newsletter“: Hier gibt es Informationen zum Kirchenbeitrag, zum Organigramm der Erzdiözese, zu Rat & Hilfe-Angebote, zu Bildungseinrichtungen, zu Pfarren und Gemeinden sowie Kirchenlinks und eine Linkung zu „Der Sonntag“, die Zeitung der Erzdiözese. Hier ändert sich auch die Spalte rechts außen der Seite. Man findet dort nun „Servicelinks“ zu den Themen „Personalreferat und Jobs“, „Dokumente der Erzdiözese“ und „Messzeitensuche“.
- **„Glaube & Leben** Gebete, Gedanken, Kirchenjahr“: In diesem Bereich findet man Informationen zum Kirchenjahr, Gedanken, Gebete, die Bibel, das Bibelwort des Monats, die 10 Gebote und Lebensfragen. In der Spalte rechts außen findet man die Tageslesungen (Lesung und Evangelium).
- **„Pfarren** Vikariat, Dekanat, Pfarre, Gemeinde“: Hier ist eine Karte abgebildet, die alle Dekanate und Vikariate der Erzdiözese abbildet. Darunter ist eine Suchmaschine mit Eingabefeld, bei der man nach Pfarren oder nach einem Pfarrer suchen kann. Rechts daneben findet man Links zu „Kirchenbeitragstellen“, „Pfarren im Internet“, „Pfarrvorstellungen auf Stephanscom.at“ sowie zur „Gottesdienstsuche“. Unterhalb der Links befindet sich eine Liste aller Vikariate und der dazugehörigen Dekanate.
- **„Termine** Veranstaltungen, Kultur und Kunst“: Hier findet man eine

Suchmaschine mit der man aktuelle Termine in der Erzdiözese findet. Dies geschieht entweder durch Eingabe eines Suchbegriffs in das Eingabefeld, durch Auswahl der Veranstaltungsart im Auswahlfenster oder durch eine zeitliche Einschränkung. Weiters hat man die Möglichkeit selbst einen Termin bekannt zu geben mittels Online-Formular oder Fax-Formular.

- **„Suche** Suchen und finden in Stephanscom.at“: Hier kann nach folgenden Arten suchen: „Volltext-Suche auf Stephanscom.at“, „Allgemeine Gottesdienstsuche“, „Gottesdienstsuche Wien-Innere Stadt“, „Stichwortsuche“, „Pfarre oder Gemeinde, Pfarrer“, „Dienststellen in der Erzdiözese Wien“ und „Sitemap“.
- **„Impressum** Kontakt und Impressum“: Hier findet man sämtliche Kontaktdaten von der Redaktion Stephanscom.at und der Erzdiözese Wien, die „Offenlegung“, die „Erklärung zum Datenschutz“, die „Anmeldung zum Stephanscom.at Newsletter“ und zwei Tipps (Stephanscom.at zur Startseite machen des eigenen PCs zu machen und sie den eigenen Favoriten hinzufügen).

Auf der **„Startseite“** sind rechts neben der Navigationsleiste, in einer breiten Spalte 15 Kurzmeldungen untereinander gestellt, jeweils mit Titel, Bild und kurzen Text mit dem Hinweis, wenn man auf das Wort „mehr“ klickt, die Meldung in voller Länge lesen zu können. Auf der rechten Seite der Website drei Informationsbereiche.

Der erste nennt sich **„Schwerpunkte“** und besteht aus vier hochformatigen Bildern (die ersten beiden nebeneinander, die anderen beiden jeweils darunter. Das erste Bild zeigt vier Priester und drei Ministranten vor dem Altar bei der Eucharistiefeier (Gabenbereitung) einer Messe. Darunter steht „Jahr des Priesters“ geschrieben. Klickt man darauf, ändern sich die Kurzmeldungen in der Seitenmitte – es erscheinen Nachrichten, die sich auf das Priestersein beziehen. Das Bild daneben zeigt ein abstraktes Bild in rot und gold, in dem Bild steht „Apostelgeschichte 2010“, darunter „APG 2010“. Auch hier ändern sich bei einem Klick darauf die Meldungen in der Mitte der Seite. Hier wird hauptsächlich über Kardinal Christoph Schönborn berichtet. Das Bild Nummer

drei zeigt eine Kirche von innen mit Blick Richtung Altar. Darunter kann man „Lange Nacht 2009“ lesen. Hier ändern sich die Meldungen und berichten nun über die vergangene „Lange Nacht der Kirchen“ am 05.06.2009. Am vierten Bild ist Apostel Paulus zu sehen. Darunter steht: „Paulusjahr 2009“. Die geänderten Meldungen handeln nun über Aktionen im Paulusjahr.

Der zweite Bereich heißt **„Aktuelle Tipps“** und besteht aus vier schmalen Streifen, in dessen Beginn ein kleines Bild ist, danach wird der Tippbereich benannt. Die ersten Tipps sind zum Thema „Kunst und Kultur“, im Bild sieht man eine Geige. Nach dem Klick auf den Streifen, erschienen statt den Meldungen drei Ausstellungstipps in der Mitte der Seite. Der zweite Streifen heißt „Bücher“, im Bild sieht man ein aufgeschlagenes Buch. Hier erscheinen nach dem Anklicken Buchtipps statt der Meldungen. Im dritten Streifen steht „Firmung in der Erzdiözese“ geschrieben, das Bild zeigt ein buntes Kirchenfenster mit einer Taube als Motiv. Hier findet man Informationen über die Firmung, auch über die Erwachsenenfirmung. Im vierten Streifen besteht das Bild aus den Umrissen einer Kirche, daneben ist „Pfarren der Erzdiözese“ zu lesen. Hier werden nach und nach die 660 Pfarren der Diözese vorgestellt (wieder in der Mitte der Seite statt den Meldungen).

Der dritte Bereich ist ein Fenster von der Website www.katholisch.at und beinhaltet eine Meldungsübersicht. Klickt man darauf wird man auf die entsprechende Meldung in ganzer Länge auf www.katholisch.at weitergeleitet. Ganz unten auf der Homepage findet man nochmals eine kleine Navigationsleiste mit allen Menüpunkten, die auch auf der Navigationsleiste auf der linken Seite zu sehen sind

8.7.1.5. Interpretation Portalseiten

Die Portale dienen in erster Linie der Information und der Präsentation. Sie enthalten aktuelle kirchliche Nachrichten, offizielle Texte und Dokumente der Kirche, auch historische Unterlagen, Basisinformationen zum Glauben und der kirchlichen Organisation. Eine weitere wichtige Funktion ist Service für Gläubige. Hier reicht das Angebot von „Pfarr-Findern“, über Informationen zu Sakramenten bis hin zu Auskünfte über Lebenshilfe und kirchlichen

Veranstaltungen, siehe www.stephanscom.at. Auf der Seite www.vatican.va findet man auch noch touristische Informationen und sogar virtuelle Kirchenbesuche. Andere häufige interaktive Angebote solcher Seiten sind Newsletters, Diskussionsforen, Podcasts und Videos. Die Seiten richten sich an Christen des Landes der Webseite (z.B. www.katholisch.at an Christen aus Österreich) oder aus aller Welt (www.vatikan.at) und jeden Alters. Daher kann man die Seiten meist in mehreren Sprachen aufrufen und das Design ist neutral bis traditionell gehalten. Die Inhalte, die auf diesen vermittelt werden sind Traditionsbewusstsein und Seriosität außerdem dienen sie als Anlaufstelle für Erstinformationen. Eine weitere Zielgruppe dieser Seiten sind die Vertreter der Medien (www.katholisch.at, www.vatican.at und www.ekd.de)

8.7.2. Virtuelle Kirchen, Kapellen und Gotteshäuser (*Handzel*)

8.7.2.1. Die virtuelle Kapelle auf www.gebetsanliegen.de/chapel_int.htm

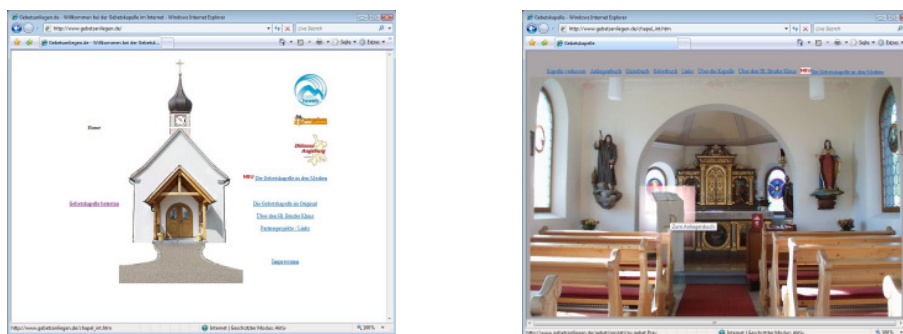


Abbildung 6 und 7: Screenshots www.gebetsanliegen.de/chapel_int.htm

Auf der Internetseite www.gebetsanliegen.de findet man virtuelle Kapelle. Zuerst erscheint eine gezeichnete Kapelle mit fotografischen Elementen. Man kann die Kapelle betreten, in dem man auf das Eingangstor klickt oder auf den Link links unten neben der Kapelle „Kapelle betreten“. Das Innere der Kapelle besteht aus dem Foto einer Offline-Kapelle im deutschen Arnach, wobei drei Elemente des Fotos anklickbar sind:

- Die **Statue des Hl. Bruders Klaus**: Hier wird man weitergeleitet auf die Website www.bruderklaus.com, die über Leben und Wirken von dem Schweizer Bruder Klaus, auch bekannt als Niklaus von Flüe berichtet.
- Das **Anliegenbuch**: Klickt man das Buch an, so gelangt man auf eine Seite,

die in drei Bereiche gegliedert ist. Der erste widmet sich dem „Gebetbuch“, der zweite heißt „Wege zum Gebet“ und der dritte zeigt das „Anliegenbuch“. Über dem Foto des Anliegenbuchs stehen zwei Punkte. Der erste lautet „Ihre eigenen Sorgen und Nöte“, der zweite „Die Anliegen anderer finden Sie im“ und unter dem Foto steht „Anliegenbuch“. Darunter ist zu lesen: „Anliegen von heute: 15 (gesamt 35335)“. Klickt man auf das Foto des Anliegenbuchs, kommt zu den Einträgen, die in Form eines Gästebuchs sind. Die Anliegen, die die User geschrieben haben stehen untereinander. Die Gebetsanliegen sehen folgendermaßen aus: Zuerst stehen Datum und Uhrzeit des Eintrags, danach „XY bittet euch, in diesem Anliegen zu beten:“ Danach wird das Anliegen beschrieben und am Ende findet man die Aufforderung „Für diese Anliegen eine Kerze entzünden“, markiert man das Kästchen neben der Aufforderung, erscheint oben rechts im Eintrag-Fenster eine Kerze. Unten links kann (wenn der Schreiber des Anliegen das möchte) man eine Antwort an den Schreiber verfassen.

- Das **Gebetbuch**: Klickt man in der Kapelle die Bibel an, gelangt man ebenfalls auf die Seite, die in drei Bereiche gegliedert ist. Der erste widmet sich gleich dem Gebetbuch. Auch hier stehen zwei Punkte geschrieben, erstens „Gebete“ und zweitens „Bibelstellen“, danach „finden Sie im“, darunter ein Foto von einer Bibel und dem Wort „Gebetbuch“. Wieder darunter steht geschrieben. „Momentan sind 120 Gebete online, davon 3 auch als vertonte Version. Per Klick auf das Foto der Bibel kommt man zu einer Liste, wo die Gebete thematisch geordnet sind in „Gebete nach Lebenssituationen“ und „Gebete nach Gebetsarten“.

Der mittlere Bereich der in drei Teile gegliederten Seite „Wege zum Gebet“ ist nicht direkt über die Kapelle zu erreichen. Hier ist Foto von einer Fußspur im Sand über der Zeile „Wege zum Gebet“, über dem Foto befinden sich vier Punkte: „Impulse“, „Anleitungen“, „Regeln“, „Erfahrungen“ und darunter „zum Gebet“. Beim Klick aufs Bild erhält man Tipps zum Beten.

Befindet man sich wieder im Inneren der Kapelle, kann man oberhalb des Fotos eine Navigationsleiste sehen, die folgende Menüs enthält:

- „**Kapelle verlassen**“: Klickt man darauf erscheint wieder die Seite mit der Außenansicht der Kapelle.

- **„Anliegenbuch“**: Siehe „Anliegenbuch“ in der Kapelle.
- **„Gästebuch“**: Klickt man darauf gelangt man wieder zu der Seite mit den drei Bereichen. Doch unterhalb des Gebetbuchs befindet sich noch eine dünne Linie darunter, unter der zu lesen ist: „Aufgrund sinnloser Streitigkeiten ist das Gästebuch momentan geschlossen.“
- **„Gebetbuch“**: Siehe „Gebetbuch“ in der Kapelle.
- **„Links“**: Hier findet man Links zu Partnerseiten (Bistum Augsburg, Das Evangeliumsnetz und Radio Horeb) sowie zu anderen katholischen Webangeboten.
- **„Über die Kapelle“**: Hier wird über „Das Original der Gebetskapelle“, „Das Projekt www.gebetsanliegen.de“ und „www.gebetsanliegen.de und seine Partnerschaften“ berichtet.
- **„Über den Hl. Bruder Klaus“**: Siehe „Statue des Hl. Bruders Klaus“ in der Kapelle.
- **„NEU Die Gebetskapelle in den Medien“**: Hier findet man einen Zeitungsartikel (jpg.-File) und einen Radiobeitrag (mp3-File) über die Gebetskapelle.

Das Impressum findet man auf der Seite mit der Außenansicht der Kapelle. Als Ansprechpartner wird (Kaplan) Raimund Alker genannt, der das Projekt www.gebetsanliegen.de Ende 1998 für seine Diplomarbeit an der Katholisch-Theologischen Fakultät der Uni Augsburg ins Leben rief, wie von der Unterseite „Über die Kapelle“ zu entnehmen ist.

8.7.2.2. Die „Praystation“ auf www.touch-me-gott.de



Abbildung 8 und 9: Screenshots www.touch-me-gott.de

Tippt man die URL ein erscheint eine Art Display mit Menüpunkten und der Aufforderung „Komm in die Praystation und finde Ruhe vom Alltag ...“. Betrachtet man die Menütitel, so ist keine „Praystation“ darunter, jedoch auffällig ist der Weg „zur Soulaarena“. Klickt man darauf kommt man auf eine gezeichnete Straße, links auf der Seite befindet sich ein Hinweisschild zum „**Blueboard**“ (virtuelle Pinnwand, wo man Nachrichten veröffentlichen kann), rechts zum „**Internetcafe**“ (zum Zeitpunkt der Analyse geschlossen) und in der Mitte ist eine große Tür in Form eines Sarkophags auf der „Soulaarena“ steht. Neben der Tür ist eine Klingel, die man anklicken kann. Nach dem Klick öffnet sich die Türe, man betritt einen Vorraum. Links ist eine Garderobe, gerade aus sieht man eine Tür mit „**Lounge**“ (hier finden gelegentlich Kurse statt) beschriftet, rechts eine mit „**Praystation**“, neben den Türen sind jeweils Klingeln und zwischen den Türen eine große Blumenvase. Es poppt ein Fenster auf, man wird begrüßt und gefragt ob man ablegen möchte. Möchte man das (Klick auf „Ja“), hängen plötzlich Jacke und Tasche am Garderobenhaken, darunter steht ein Paar Schuhe. Nach dem Klick auf die Klingel neben der „Praystation“, öffnet sich die Türe und man tritt ein. Die „Praystation“ ist ein Raum in gedämpften Farben. Unten auf der Seite im Vordergrund liegen drei Sitzpölder, der Mittlere ist frei, auf den beiden anderen liegen ein Buch und eine Fernbedienung. Am rechten und linken Rand am Boden des Raums befinden sich in zwei „L“-förmigen Flächen, die wahrscheinlich Wasserbecken darstellen sollen, die nach hinten ausgerichtet sind. In den Becken befinden sich viele Schwimmkerzen, einige brennen, dazwischen sind Pflanzen, die aus dem Wasserbecken wachsen. Am hinteren Rand des Raums und zwischen den beiden Becken befindet sich ein Podest, der den Sockel eines gläserenen

Kreuzes bildet, dass sich in der gläserne Rückwand eingearbeitet ist. Dahinter sind die Silhouetten von Bergen zu erkennen. In der Wand links ist ein Glaskästchen eingebaut in dem sich weitere Kerzen befinden, auch in der rechten Wand ist ein Glaskästchen eingebaut, diese ist sogar geöffnet und man kann eine Streichholzsachtel sehen. In der Decke des Raums ist kreisrunde Öffnung durch die die Sonne in den Raum strahlt. Es poppt auch gleich wieder ein Fenster auf mit folgendem Text: „Hallo! Schön, dass du da bist. Setz dich doch eine Weile zu mir. Di kannst deine Gedanken ordnen, dich ausruhen oder mir eine Nachricht ins Gebetbuch schreiben. Glaube mir, alles das wird bei mir ankommen. Es ist keine Einbahnstraße. Ich bin da. +see you“.

Einige Elemente des Raums lassen sich anklicken. Klickt man auf die Streichholzsachtel, öffnet sich diese, danach kann man eine der Schwimmkerzen anzünden, die sich in einem der beiden Becken befindet. Klickt man auf die Fernbedienung kann man „Sound“ und „Light“ einstellen. Neben „Sound off“ und „Light on“ kann man noch jeweils zwischen drei Varianten wählen. Die Sounds Pray1, 2 und 3 sind instrumental und ruhig, beim Licht kann man noch zwischen drei weiteren Helligkeitsstufen wählen (dark, medium, bright). Beim Klick auf das Buch öffnet sich eine neue Seite, die wie ein aufgeschlagenes Buch gestaltet ist. Auf der linken Seite steht: „Gebetbuch“ und „Beten geht ganz einfach. Lass dein Herz sprechen! Wenn du möchtest, dann schreibe dein Gebet hier in das Buch. So können auch andere lesen und es zu ihrem eigen machen.“ Der Rest der Seite besteht aus dem Eingabefeld für das eigene Gebet und einem „Go“-Button, der bei Anklick das Geschriebene veröffentlicht. Auf der rechten Buchseite kann man die bereits veröffentlichten Gebete lesen.

Weitere interaktive Möglichkeiten gibt es in der „Praystation“ nicht. Ganz unten auf der Seite findet man noch drei Menüpunkte:

- **„Home“**: Hier gelangt wieder zur Startseite mit dem „Display-Menü“.
- **„Straße“**: Hier gelangt man wieder zu der Straße mit den Hinweisschildern zu „Bluebord“ und „Internetcafe“ und der Tür zur „Soularena“.
- **„Archiv“**: Dieses scheint noch nicht fertig zu sein, denn es erscheint nur

eine Seite auf der „Archiv der Impulsseiten“ steht, sonst ist nichts zu sehen oder anzuklicken.

Laut „Impressum“ ist für diese Webseiten das Netzwerk „Touch me, Gott“ der deutschsprachigen Bistümer vertreten durch die Diözesanstelle Augsburg verantwortlich. „Über uns“ ist auch zu lesen, dass im Netzwerk auch weitere Diözesanstellen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sind.

8.7.2.3. St.Bonifatius in der Funcity www.funcity.de

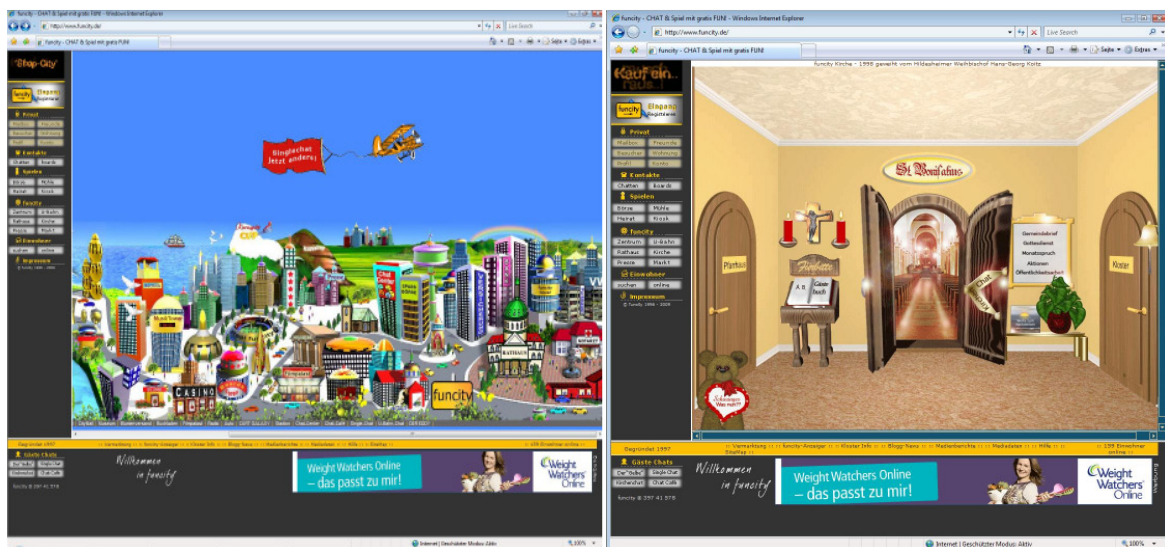


Abbildung 10 und 11: Screenshots www.funcity.de

In der virtuellen Stadt Funcity gibt es eine eigene Kirche, namens St.Bonifatius. Klickt man auf die Kirche gelangt sofort in den Vorraum der Kirche. Links unten befindet sich ein Bär mit einem Herz in der Hand auf dem man lesen kann „**Schwanger Was nun?**“ ein Hinweis auf die Schwangerschaftsberatung der Funcity-Kirche. Dahinter sieht man eine Tür mit dem Schild Pfarrhaus. Hier kann man Kontakt mit dem Seelsorge-Team aufnehmen. Rechts daneben an der Rückwand befinden sich ein Tisch mit „**Gästebuch**“ (Einträge nur mit Registrierung, darüber hängt ein Schild, auf dem „**Fürbitten**“ (Eintragung von persönlichen Gebeten zu Sorgen, Bitte, Dank können hier veröffentlicht werden) geschrieben steht und nochmals darüber hängt ein Kreuz mit dem gekreuzigten Christus, links und rechts davon sind Kerzen. In der Mitte ist eine offene Tür durch die man in die Kirche sehen kann. Klickt man darauf kommt man zum „**Kirchenchat**“. Dieser ist prinzipiell jederzeit offen, allerdings gibt es jeden

Dienstag und Donnerst von ca. 20.30 Uhr bis 22 Uhr einen Themen-Chat mit den Seelsorgern. Rechts neben der Eingangstüre zur Kirche hängt ein Aushang mit „**Gemeindebrief**“ (Newsletter der Funcity Kirche), „**Gottesdienst**“ (jeden letzten Sonntag im Monat findet eine Komplet um ca. 20.30 Uhr bis 21.15 Uhr im Kirchenchat statt), „**Monatsspruch**“ (hier steht der Bibelspruch des Monats), „**Aktionen**“ (hier sieht man alle Aktionen, Veranstaltungen und Partnerschaften der Funcity Kirche) und „**Öffentlichkeitsarbeit**“ (Informationen zu Aktionen und Kontakt zu Ansprechpartnern). Darunter findet man noch ein Schild mit „**Worte zum Nachdenken**“ (persönliche Beiträge von Usern, wie bei den „Fürbitten“). Das letzte interaktive Element im Vorraum der Kirche ist die Tür am rechten Seitenrand, auf die ein Schild mit dem Wort „**Kloster**“ angebracht ist. Betritt man das Kloster kommt man in einen neuen Raum mit Türen und Hinweisschild. Die Türen führen zur „**Bibliothek**“, wo man Wissenswertes über das Christentum lesen kann, die zweite Tür heißt „**Rekreation**“. Hier kann man ausspannen mit kleinen Online-Games und Musik hören. Hinter Tür Nummer drei versteckt sich der „**Gang zu den Zimmern**“, wo man die Bewohner des Klosters besuchen kann. Durch die vierte Tür kommt man ins Oratorium, wo man beten, meditieren und Fürbitten sprechen kann. Auf dem Hinweisschild im Kloster steht „**Veranstaltungen**“ geschrieben, hier kann man Empfehlungen des Kloster-Teams lesen.

Unter dem Vorraum der Kirche befindet sich noch eine Navigationsleiste, wo man direkt zu den Angeboten der Kirche kommt: Kirche, Kloster, Pfarrhaus, Chat, Aktionen, Gästebuch, Fürbitte, Worte zum Nachdenken. Nur der Menüpunkt „Kirchestraße“ zeigt eine neue Seite, und zwar die Gebäude Pfarrhaus, Kirche und Kloster, nebeneinander auf der Kirchenstraße in der Funcity.

Verantwortlich für die Funcity Kirche ist Norbert Lübke vom Fachbereich Jugendpastoral im Bistum Hildesheim, der auch ein Mitglied des Seelsorge-Teams ist.

8.7.2.4. St. Georg in Second Life (www.secondlife.com)

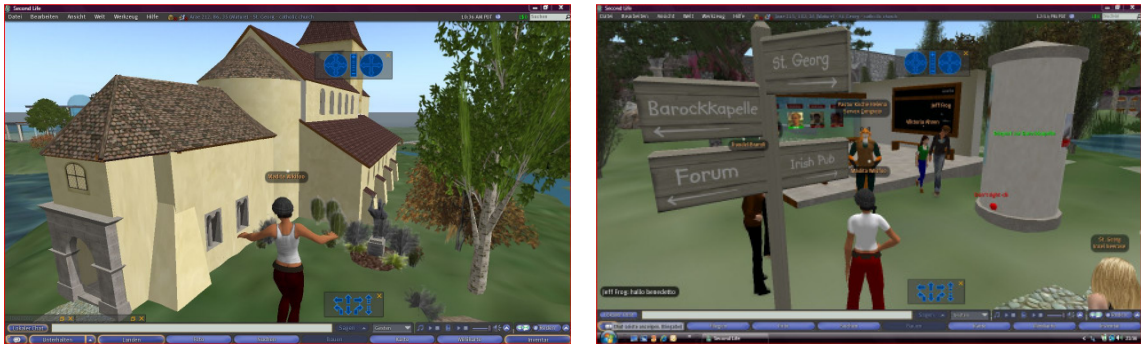


Abbildung 12 und 13: Screenshots www.secondlife.com

Secondlife ist ein 3D-Welt, man muss die Spiele-Applikation downloaden, sich registrieren und einen Avatar kreieren, mit dem man sich in der 3D-Welt bewegen kann. Die Kirche St. Georg in Secondlife ist dem romanischen Gotteshaus auf der Bodenseeinsel Reichenau nachempfunden. Außen an der Kirchenmauer hängt ein Schild mit dem Namen der Kirche sowie weiterer Informationen:

„Catholic Church of St. Georges: Feel free to visit our church and the surrounding gardens. You are welcome! Please respect our rules: No use of weapons, no nudity, no simulation of sacraments, no weddings. Prayer activities, celebrations of any kind must be authorized by the Freiburg team.

Prayer times – Gebetszeiten:

Komplet (Abendgebet) Compline (Evening Prayer)

Sonntags und Mittwochs 22:00 Uhr MEZ

On Sundays and Wednesdays 1:00 SL time“

Betritt man die Kirche sieht man sechs Reihen Kirchenbänke (hier können sich die Avatare hinsetzen und hinknien), man sieht Stufen, die zum Altar hinaufführen, rechts und links der Bankreihen befinden sich Säulen, dahinter Gänge. Im rechten Gang befindet sich eine Statue des hl. Georg, hier kann man die Geschichte des hl. Georg abrufen (man bekommt sie in Form einer „note card“ – ein Textfenster, das sich am Bildschirm öffnet) Im linken Gang befindet sich ein barocke Pieta, auch hier kann man Informationen (via „note card“) dazu abrufen und eine Wand mit Gebetsanliegen, wo User ihre Gebetsanliegen posten können. Im Altarbereich kann man im Buch der Weisheit lesen (in dem man es anklickt, erscheint die Tageslesung als „note card“), auch den Altar und das Kreuz, das hinter dem Altar an der Wand hängt kann man anklicken und erfährt (via „note card“) die Bedeutung des Altars bzw. des Kruzifix in der Katholischen Kirche.

Von der Kirche geht ein Weg Richtung Vorplatz, rund herum befindet sich Wiese, links neben der Kirche ist ein Teich. Am Vorplatz der Kirche gibt es einen quadratischen Platz mit Sitzbänken und Informationstafeln. Man erfährt hier wieder die Gebetszeiten und die Vorstellung der Organisatoren der Kirche in Secondlife. Auf diesem Platz treffen wir auch andere Avatare und erfahren von ihnen, dass bei der Komplet immer zwei Organisatoren (bzw. deren Avatare) und vorbeten. Die anwesenden Avatare, die an der Komplet teilnehmen beten still mit.

Außerdem gibt es noch eine Barockkapelle, die man besuchen kann. Diese hat eine Userin nach ihrer Fantasie erschaffen und hat steht in keiner Verbindung zu einem Online-Gotteshaus.

Kommunikation in Secondlife erfolgt folgendermaßen: Avatare können sich per Chatfenster „schreibend“ unterhalten oder wenn man mit Lautsprecher und Mikrofon ausgestattet ist, sprechen, dann erscheint beim Namen des Avatars ein Lautsprecher-Symbol.

8.7.2.5. Interpretation der virtuellen Kirchen, Kapellen und „Gotteshäuser“

Die virtuellen Kirchen, Kapellen und Gotteshäuser bestehen entweder aus Fotos von Offline-Kirchen bzw. Kapellen (siehe virtuelle Kapelle auf www.gebetsanliegen.de) oder grafisch gestaltete Kirchen, Kapellen und Gotteshäuser mit jeweils interaktiven Elementen, dazu gehören die Praystation auf www.touch-me-god.de und St. Bonifatius in der Funcity auf www.funcity.de oder sie sind in grafisch gestaltete 3-D-Welten eingebaut, wie die Kirche St. Georg in Secondlife (www.secondlife.com). Sie haben die Funktion einer „Raststätte am Datenhighway“. Das primäre Angebot in diesen „Raststätten“ ist gemeinsames Beten mit anderen Usern, sei es in Form von virtuellen Komplets (St. Georg in Secondlife und St. Bonifatius in der Funcity) oder in Form von öffentlichen Foren, in denen man seine Gebetsanliegen für alle User öffentlich machen kann. Die virtuellen Gebetshäuser dienen als Treffpunkte für User und vermitteln das Gefühl von Geborgenheit und Gemeinschaft. Zielgruppen sind Christen aus deutschsprachigen Ländern aller Altersgruppen, da die Angebote nur auf Deutsch nutzbar sind und sich ihre Gestaltung an Offline-Kirche bzw. Kapellen orientiert. Ausgenommen sind St. Georg in Secondlife, da die Infotafeln an der Kirche sowohl in Deutsch als auch in Englisch geschrieben

sind und es die Möglichkeit gibt sich die Chatkommunikation automatisch übersetzen zu lassen, und die „Praystation“ auf www.touch-me-god.de da sie aufgrund der Bezeichnung des „Gotteshauses“ und der Internetseite, sowie des Designs, der Navigation und der Eintragungen im Gebetbuch.

8.7.3. Online-Gottesdienste (Handzel)

8.7.3.1. Komplet in der Funcity www.funcity.de

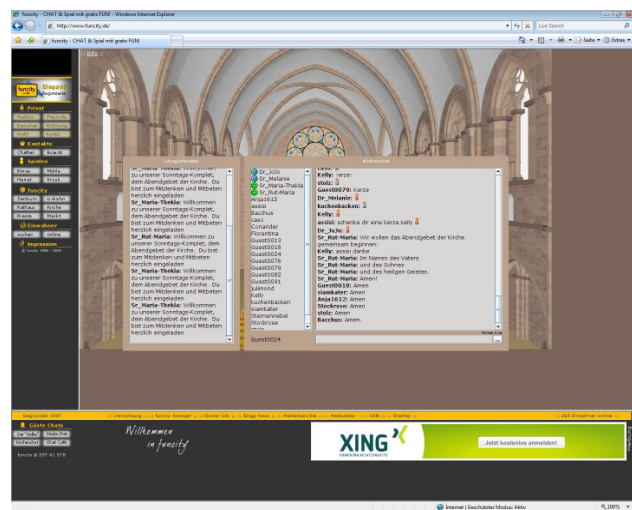


Abbildung 14: Screenshot www.funcity.de

Betrifft man den Vorraum der Kirche in der Funcity befindet sich rechts neben der Eingangstür zum Inneren der Kirche ein Aushang, der Online-Gottesdienste ankündigt. Klickt man darauf muss man lesen, dass es diese nur bis Sommer 2008 gegeben hat. Stattdessen wir nun jeden letzten Sonntag im Monat um 20.30 Uhr eine Komplet (Nachtgebet, zur Beendigung des Tages) im Kirchenchat veranstaltet. Diese wird von zwei Personen des Klosters-Teams gestaltet und verantwortet. Und besteht aus folgenden Teilen, dazu Ausschnitte aus der zweiten Komplet vom 28.6.2009:

- Begrüßung

Sr_Maria-Thekla: Hallo an alle!
siamkater: Florentina:huhu :druecker:
Stockrose: huhu Guest0082
Florentina: huhu Sr_Maria-Thekla :druecker:
siamkater: Sr_Maria-Thekla:hallöchen
Florentina: huhu Sr_Rut-Maria :druecker:
caso: halo alle zusammen
siamkater: Sr_Rut-Maria:guten abend :-)
siamkater: caso:huhu
Sr_Rut-Maria: Halo!

Sr_Rut-Maria: Guten Abend!
Sr_Rut-Maria: zusammen!
Sr_Maria-Thekla: Sr_Rut-Maria Schön, liebe Mitbeterin!!
[...]
Sr_Rut-Maria: @all. wer war denn bei der 1. Komplet mit dabei?
Guest0082: ich nicht, ich machs heute das erste mal mit
Stockrose: ich war bei der 1. Komplet dabei
[...]
Sr_Rut-Maria: Alle, die Pfingsten dabei waren: wie war es für euch?
julimond: schön war es für mich was neues aber toll
Stockrose: ich fand es super
[...]
Sr_Rut-Maria: Ich hab gedacht, ihr schreibt, was genau ihr gut fandet an der Komplet
[...]
Sr_Rut-Maria: Kommen wir nach den Begrüßungen so langsam zur Ruhe
Stockrose: hallo Anja1612
Sr_Rut-Maria: und stellen wir uns darauf ein,
Anja1612: hallo Stockrose
Kelly: kuchemn :druecker:
Sr_Rut-Maria: dass wir jetzt für ca. 30 Min
Sr_Rut-Maria: mit Gott ins Gespräch kommen wollen
Sr_Rut-Maria: :kerze:
julimond: :kerze:
[...]
Dr_Melanie: :kerze:
kuchenbacken: :kerzeblau:
Kelly: :kerze:
assisi: schenke dir eine kerze kelly :kerze:
Dr_JoJo: :kerze:

- Im Namen des Vaters ...

Sr_Rut-Maria: Wir wollen das Abendgebet der Kirche gemeinsam beginnen:
Kelly: assisi danke
Sr_Rut-Maria: Im Namen des Vaters
Sr_Rut-Maria: und des Sohnes
Sr_Rut-Maria: und des heiligen Geistes.
Sr_Rut-Maria: Amen!
Guest0018: Amen
siamkater: Amen
Anja1612: Amen
Stockrose: Amen
stolz: Amen
Bacchus: Amen.
Guest0079: amen
[...]

- Rückblick mit Dank und Anliegen

Sr_Rut-Maria: Am Beginn unserer Gebetszeit soll der Rückblick auf den heutigen Tag stehen, und das in besonderer Weise:
Sr_Rut-Maria: Wir vertrauen darauf, dass Gott in liebevoller Weise all unsere Wege mitgeht.
Sr_Rut-Maria: Deshalb möchten wir IHN bitten, ER möge mit uns noch einmal in Gedanken durch diesen Tag gehen.
Sr_Rut-Maria: pfeil:
Sr_Rut-Maria: :pfeil:
Nela: naben
stolz: Ich danke für diesen Tag, der für viele wieder ein Geschenk sein durfte.
Sr_Rut-Maria: Gott schaut liebevoll auf mich und darum darf auch ich liebevoll auf mein Leben, meinen heutigen Tag schauen und mir aufzeigen lassen, was gut und schön war:

Sr_Rut-Maria: Ihr seid eingeladen, eine (!) Situation des heutigen Tages zu beschreiben, für die ihr danken könnt: Dafür wird jetzt Zeit.

Sr_Rut-Maria: ...

Guest0018: Ich danke für meine Familie, die so wunderbar ist

Sr_Maria-Thekla: ...

siamkater: Ich danke für 3 tolle Tage in London mit viel Musik :noten:

Sr_Rut-Maria: Ihr könnt beginnen mit Ich danke für oder: Für mich war heute besonders schön, dass ... Man darf selbstverständlich auch leise und für sich diesem Gedanken nachgehen.

Stockrose: ich danke dafür das ich mir heute sehr viel Zeit für unsere Hündin genommen habe

julimond: geht für sich gedanken nach tasse-kaffee:

Anja1612: ich danke für den schönen Spaziergang mit meinem Sohn, er hatte soviel Freude an den Pferden, die wir unterwegs sahen. Danke für die schöne Zeit.

Guest0079: Es war schön das ich meine Erfahrungen die ich im anderen land gemacht habe jemanden mitteilen konnte

Sr_Maria-Thekla: Ich danke für einen schönen besinnlichen freien Tag

Guest0082: ich danke dafür, dass ich mich entschieden habe, gottes willen zu tun, auch wenns mir super schwer fällt

Sr_Rut-Maria: Ich danke für die Gespräche und Begegnungen mit meinen Mitschwestern heute Nachmittag

assisi: Für mich war heute besonders schön, das ich nach der arbeit in die Messe gehen konnte und es nicht zu spät war da dieses Evangelium heute ganz speziell ist

- Gebet

Sr_Rut-Maria: Lasst uns beten:

kuchenbacken: ich danke für einen interessanten und schönen nigerianischen Gottesdienst

Sr_Rut-Maria: Herr, wir danken dir.

Sr_Maria-Thekla: Herr, wir danken dir!

Stockrose: Her,wir danken dir

tasse-kaffee: herr wir danken dir

julimond: herr wir danken dir

caso: Herr wir danken dir

[...]

Sr_Rut-Maria: Christus wir danken dir.

Guest0018: Herr ich danke dir

Sr_Maria-Thekla: Christus, wir danken dir!

Guest0018: Christus ich danke dir

kuchenbacken: Christus wir danken dir

Florentina: Christus wir danken Dir

julimond: christus wir danken dir

Stockrose: Christus,wir danken dir

Anja1612: Christus, wir danken Dir!

[...]

Sr_Rut-Maria: Herr wir danken dir.

caso: Herr, wir danken Dir!

tasse-kaffee: herr wir danken dir

Anja1612: Herr, wir danken Dir!

julimond: herr wir danken dir

Nela: Herr wir danken dir

Guest0018: Herr ich danke dir

[...]

Sr_Rut-Maria: Lasst uns nun weiter schauen auf die Zeiten im Heute, die schwer waren, die uns Kraft und Nerven gekostet haben,

Sr_Rut-Maria: in denen es vielleicht Ärger gab, mit denen wir nicht zufrieden sind oder von denen wir ahnen, dass wir uns falsch verhalten haben.

Sr_Rut-Maria: Zur Ehrlichkeit vor Gott und vor mir selbst gehören diese Zeiten genauso zu meinem Leben wie die angenehmen Seiten unseres Lebens.

Sr_Rut-Maria: Lassen wir uns von Gott auch diese Momente noch einmal vor Augen führen.

[...]

Guest0018: Ich denke andauernd an meinen krebskranken besten Freund, den ich wohl verlieren werde, wo ich schon sovielen jungen Freunde verloren habe,.. ich habe Angst

Guest0082: ich denke daran, dass ich eine beziehung beenden muss, die nicht richtig ist
Stockrose: ich denke an meine kleine Schwester die mit in Urlaub ist und unsere Hündin die bei mir ist sehr vermisst

[...]

Florentina: ich denken an den schmerzhaften Verlust den ich hatte

tasse-kaffee: ich denke an das was vor mir liegt

assisi: ich denke verstärkt über meine ängste, und daraus ergebende Schuld nach

Pustebume: ich denke an meine Schuldgefühle, die andere mir ausreden, die ich aber habe

caso: ich denke an mein Leben, das in Trümmern vor mir liegt

Guest0079: ich denke an ein gebet

julimond: ich denke auch an michael jackson da wird nun sehr viel profit gemacht manche dinge müssen ned sein ein letztes foto oder den notruf zu veröffentlichen

Sr_Rut-Maria: Tragen wir alles, was uns jetzt gezeigt wurde und was wir erkennen durften, vor Gott mit der Bitte, und der Gewissheit dass ER uns kennt und uns mit unserer ganzen Person annimmt:

Kelly: an vertuste durch den Tod

Sr_Rut-Maria: Herr erbarme dich.

Sr_Maria-Thekla: Herr, erbarme dich!

Guest0018: herr erbarme dich

siamkater: Herr erbarme dich

[...]

Sr_Rut-Maria: Christus erbarme dich.

Guest0018: christus erbarme dich

Sr_Maria-Thekla: Christus, erbarme dich!

Bacchus: Christus erbarme dich

[...]

Sr_Rut-Maria: Herr erbarme dich.

Guest0018: herr erbarme dich

Sr_Maria-Thekla: Herr, erbarme dich!

Kelly: Christus erbarme dich#

[...]

Sr_Rut-Maria: Amen!

caso: Amen

Romantica: amen

[...]

- Psalm

Sr_Rut-Maria: Amen bedeutet: So ist es und wird es sein und immer mehr werden im Angesicht der Fürsorglichkeit Gottes.

Sr_Rut-Maria: In Ehrlichkeit vor Gott zu stehen heißt befreit sein von falschen Vorstellungen von mir selbst, befreit sein zum wahren Leben.

Sr_Rut-Maria: In dieser Freiheit der Kinder Gottes können wir einen Psalm beten, heute einige Verse aus dem Psalm 91.

Sr_Rut-Maria: Dieser wird gleich links im Fenster erscheinen. Ihr könnt langsam mitbeten und die Worte auf euch wirken lassen.

Sr_Rut-Maria: Danach seid ihr eingeladen, das Wort oder den Satzteil, der euch angesprochen hat zu wiederholen und in den Chat zu tippen.

Sr_Rut-Maria: Es wird ein meditatives Nachdenken sein, bei dem man selbst seinen Vers eintippen kann oder auch die Beiträge der anderen lesen kann.

Sr_Rut-Maria: In Ruhe einen Text auf sich wirken zu lassen bedeutet auch, dass nicht diskutiert wird. Das können wir im Anschluss an das Gebet tun. Hier sollen die Beiträge unkommentiert nebeneinander und gleichberechtigt stehen bleiben dürfen.

Sr_Rut-Maria: Auch wenn einige vielleicht das Gleiche schreiben werden, weil sie das gleiche angesprochen hat. Jetzt aber erst einmal der Psalm. Dazu könnt ihr ruhig die Finger von den Tasten nehmen.

Sr_Rut-Maria: Der Kehrvers lautet: Sei mir gnädig, Her, und höre auf mein Flehen.

Sr_Maria-Thekla: Sei mir gnädig, Herr, und hör auf mein Flehen

- Mein Wort oder meine Zeile aus dem Psalm

assisi: sei mir gnädig herr und höre auf mein flehen

julimond: sei mir gnädig herr und hör auf mein flehen
 caso: Sei mir gnädig, Herr, und höre auf mein Flehen
 Romantica: sei mir gnädig herr und höre auf mein flehen
 [...]

Dr_JoJo: warum liebt ihr den Schein und sinnt auf Lügen?
 Guest0079: sei mir gnädig herr und hör auf mein flehen
 Stockrose: der herr erhört mich wenn ich zu ihn rufe
 julimond: in frieden leg ich mich hin und schlaffe ein
 tasse-kaffee: sei mir gnädig herr
 assisi: vertraut auf den Herrn
 Stockrose: Du legst mir größte Freude ins erz
 [...]

Anja1612: Herr, lass dein Angesicht über uns leuchten
 caso: Gottes Güte währt ewiglich
 tasse-kaffee: vertraut
 Guest0079: DU legst MIR größere FREUDE ins HERZ
 Kelly: in Frieden
 Stockrose: Herr,lass dein Angesicht über uns leuchten
 julimond: der herr lässt mich sorglos ruhen
 Anja1612: sorglos ruhen
 Nela: Du gibst mir Kraft und nimmst mir die Sorgen
 Sr_Maria-Thekla: HErr, lass dein Antlitz über uns leuchten!
 assisi: gott du mein retter
 extra3: bedenkt es auf eurem lager
 [...]

Guest0035: :kerze:
 siamkater: :kerzeblau:
 tasse-kaffee: :kerzeblau:
 Kelly: :kerze:
 kuchenbacken: :kerzeblau:
 Anja1612: :kerze:
 caso: :kerze:
 Sr_Maria-Thekla: :kerze:
 assisi: trauen...:kerze:
 [...]

Sr_Rut-Maria: Vielleicht geht es euch wie mir
 Sr_Rut-Maria: und es gehen euch der ein oder andere Satz noch nach
 Sr_Rut-Maria: der gerade geschrieben wurde
 julimond: ja mir schon
 Sr_Rut-Maria: oder ihr wisst
 Stockrose: ja mir auch
 Sr_Rut-Maria: von der ein oder anderen,
 assisi: ...
 Sr_Rut-Maria: was er / sie auf dem Herzen hat
 Guest0079: mir auch
 Kelly: ja leider
 [...]

- Vater unser

Sr_Rut-Maria: Lasst uns all unsere Gedanken sammeln, die wir im Herzen tragen, in dem
 Gebet, das wir vom Herrn selber gelernt haben Ich bete Zeile für Zeile vor, wer mag, kann mit
 einstimmen. :beten: :kerzeblau: :beten:
 Sr_Rut-Maria: Vater unser im Himmel
 caso: Vater unser im Himmel
 Bacchus: Vater unser im Himmel
 kuchenbacken: Vater unser im Himmel
 assisi: :beten:still
 [...]

Sr_Rut-Maria: geheiligt werde dein Name
 Bacchus: geheiligt werde dein Name
 caso: geheiligt werde Dein Name

Stockrose: geheiligt werde dein Name
 kuchenbacken: geheiligt werde dein Name
 [...]

Sr_Rut-Maria: dein Reich komme
 Bacchus: dein Reich komme
 Anja1612: dein reich kömme
 caso: Dein Reich komme
 Nela: Dein Reich komme
 siamkater: :beten: still
 extra3: dein reich komme
 Sr_Maria-Thekla: dein Reich komme
 Sr_Rut-Maria: dein Wille geschehe,
 Bacchus: dein Wille geschehe
 Stockrose: dein Wille geschehe
 Anja1612: dein Wille geschehe
 [...]

Sr_Rut-Maria: wie im Himmel so auf Erden.
 caso: wie im Himmel so auch auf Erden
 kuchenbacken: wie im Himmel, so auf Erden
 Bacchus: wie im Himmel so auf Eden
 Anja1612: wie im Himmel, so auch auf Erden
 [...]

Sr_Rut-Maria: Unser tägliches Brot gib uns heute.
 extra3: wie im himmel so auf erden
 kuchenbacken: unser tägliches Brot gib uns heute
 caso: unser tägliches Brot gib uns heute
 [...]

Sr_Rut-Maria: Und vergib uns unsere Schuld,
 Bacchus: und vergib uns unsere Schuld
 caso: und vergib uns unsere Schuld
 Anja1612: und vergib uns unsere Schuld
 Guest0079: und vergib uns unsere schuld
 [...]

Sr_Rut-Maria: wie auch wir vergeben unseren Schuldigern.
 Bacchus: wie auch wir vergeben unseren Schuldigern
 caso: wie auch wir vergeben unseren Schuldigern
 Anja1612: wie auch wir vergeben unseren Schuldigern
 Stockrose: wie auch wir vergeben unsern Schuldigern
 [...]

Sr_Rut-Maria: Und führe uns nicht in Versuchung,
 Bacchus: und führe uns nicht in Versuchung
 Stockrose: und führe uns nicht in Versuchung
 caso: und führe uns nicht in Versuchung
 Anja1612: und führe uns nicht in Versuchung
 [...]

Sr_Rut-Maria: sondern erlöse uns von dem Bösen.
 Anja1612: sondern erlöse uns von dem Bösen
 Stockrose: sondern erlöse uns von den Bösen
 Bacchus: sondern erlöse uns von dem Bösen
 caso: sondern erlöse uns von dem Bösen
 [...]

Sr_Rut-Maria: Denn dein ist das Reich
 caso: denn Dein ist das Reich
 Bacchus: denn dein ist das Reich
 kuchenbacken: denn dein ist das Reich
 Stockrose: denn dein ist das Reich
 [...]

Sr_Rut-Maria: und die Kraft
 Bacchus: und die Kraft
 Nela: und die kraft
 Guest0079: und die kraft

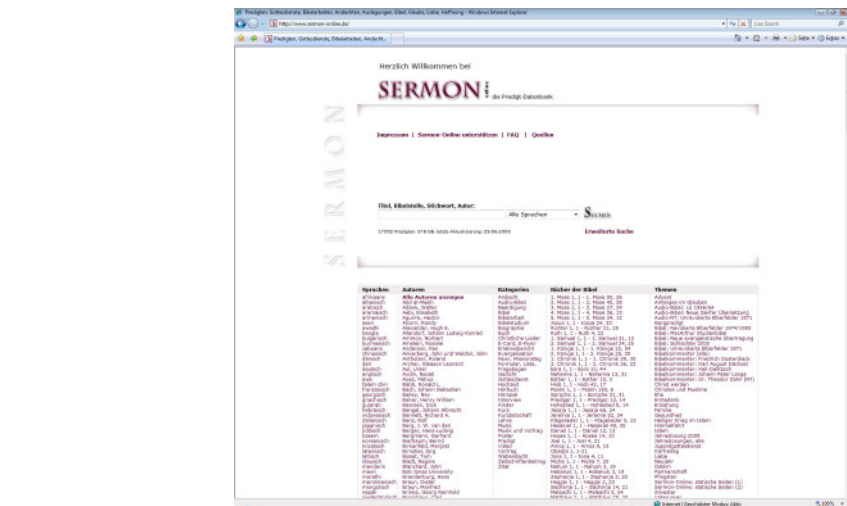
kuchenbacken: und die Kraft
[...]
Sr_Rut-Maria: und die Herrlichkeit
Guest0079: und die herrlichkeit
Bacchus: und die Herrlichkeit
caso: und die Herrlichkeit
Kelly: und die Kraft
[...]
Sr_Rut-Maria: in Ewigkeit.
caso: in Ewigkeit
Bacchus: in Ewigkeit.
Stockrose: in Ewigkeit
[...]
Guest0079: amen
Nela: in Ewigkeit.
Sr_Rut-Maria: :kerze: A-M-E-N!
caso: Amen.
Bacchus: Amen.
Florentina: Amen
Sr_Maria-Thekla: Amen
tasse-kaffee: :kerze:amen
[...]

- **Segen**

Sr_Rut-Maria: Lasst euch für diese Nacht segnen :pfeil:
Guest0079: :kerze: :kerzeblau:
julimond: :kerze:
Sr_Rut-Maria: Und dafür segne uns der allmächtige und uns liebende Gott.
assisi: Amen
Stockrose: :kerzeblau:
Kelly: :kerze:
caso: Amen
Sr_Rut-Maria: + der Vater
Sr_Rut-Maria: + der Sohn
Sr_Rut-Maria: und der +Heilige Geist!
julimond: amen
siamkater: Amen :kerze:
Bacchus: Amen. :kerze:
tasse-kaffee: amen
Anja1612: Amen
Sr_Maria-Thekla: amen
Stockrose: Amen
Sr_Rut-Maria: Amen! - So sei es jetzt und für immer!

Links neben dem eigentlichen Chatfenster (Kirchenchat), gibt es noch ein weiteres kleineres Chatfenster, das Liturgiefenster. In diesem halten die Moderatorinnen, im angeführten Beispiel sind das Sr_Maria-Thekla und Sr_Ruth-Maria, die wichtigsten Teile der Komplet fest. Die beiden Schwestern sind Bewohnerinnen des Online-Klosters, das von Ordensleuten aus dem Bistum Hildesheim betreut wird.

8.7.3.2. www.sermon-online.de



.....Abbildung 15: Screenshot www.sermon-online.de

Ganz oben, im Kopf der Seite wird der User begrüßt „Willkommen bei Sermon-Online die Predigt-Datenbank“, darunter befindet sich ein blass umrandetes Rechteck. In der oberen Hälfte befindet sich eine Menüleiste mit folgenden Punkten:

- **„Impressum“**: Redakteur der Seite ist Stephan Köthe, verantwortlich für den Inhalt sind die jeweiligen Autoren
- **„Sermon online unterstützen“**: Da das Angebot kostenlos zur Verfügung steht und auf den Einsatz ehrenamtlicher Mitglieder basiert, bittet man um Predigt-Kassetten, Hilfe beim Abtippen, Hinweise bzgl. Tipp- und Rechtschreibfehler, Verlinkung und Gebete.
- **„FAQ“**: Die häufigsten Fragen zum Angebot werden beantwortet. z.B. wer die Mitarbeiter von Sermon-Online sind. Antwort: Christen verschiedener Denominationen.
- **„Quellen“**: Hier ist eine Linksammlung von Organisationen, die Sermon-Online unterstützen.

In der unteren Hälfte des Rechtecks befindet sich eine **„Suchmaschine“** mit der man die Datenbank untersuchen kann.

Ins erste Eingabefeld gibt man Titel, Bibelstelle, Stichwort oder Autor ein, dann wählt man die Sprache. 66 (!) Sprachen stehen zur Auswahl von Aafrikans bis Vietnamesisch. Unter dem „Suchen“-Button, gibt es noch einen Link zu einer erweiterten Suche.

Zum Schluss stehen in dem Rechteck noch statistische Daten: So sind seit der letzten Aktualisierung am 29.6.2009 17052 Predigten online, die insgesamt eine Größe von 378 GB haben.

Unter dem Rechteck kann man gleich einen Einblick in die Datenbank erhalten. In fünf Spalten (Sprache, Autoren, Kategorien, Bücher der Bibel und Themen) wird der Inhalt katalogisiert dargestellt.

Allein in der Kategorie „Gottesdienste“ gibt es 2470 Einträge. Die meisten gibt es als Audio-Datei im mp3-Format, es sind aber auch Word-Files, html-Dokumente, pdf-Files und Powerpoint-Präsentationen darunter.

8.7.3.3. www.dietaube.org



Abbildung 16: Screenshot www.dietaube.org

Im Online-Angebot der „Evangelische[n] Freikirche Die Taube“ wie im Kopfbereich und im Impressum der Website zu lesen ist, befindet sich der Bereich „Gottesdienst – online!“ auf der Navigationsleiste am linken Seitenrand.

Klickt diesen Bereich an findet man zum einen „Livestream Video“ mit dem Hinweis „Sonntagsgottesdienst / Sonntag ab 16.15 (Juni bis September 17.15)“ und „Livestream Audio“ mit dem Zusatz „Prophetenschule / Dienstag ab 20.15“. Sprich hier werden reale Gottesdienste live im Internet übertragen.

Zum anderen gibt es den aktuellsten Sonntagsgottesdienst auch als Streamingdatei zum Abrufen. Momentan ist das der „Gottesdienst Heidelberg“ vom 28.6.2009, die Predigt „Engel unter uns“ sprach Stefan Driess. Den gesamten Gottesdienst gibt es in zwei Versionen (für DSL- und Modem-Verbung), das Lobpreis und die Predigt gibt es jeweils auch extra in zwei Audio-Dateien im mp3- und im wmv-Format.

Video- und Audio-Dateien von früheren Gottesdiensten werden ebenfalls noch angeboten. Dazu findet man unten auf der Seite noch zwei Links, die wie folgt lauten: „Hier geht's zur Videoseite“ und „Hier geht's zur Audioseite“.

8.7.3.4. Komplet in St.Georg in Second Life (www.secondlife.com)

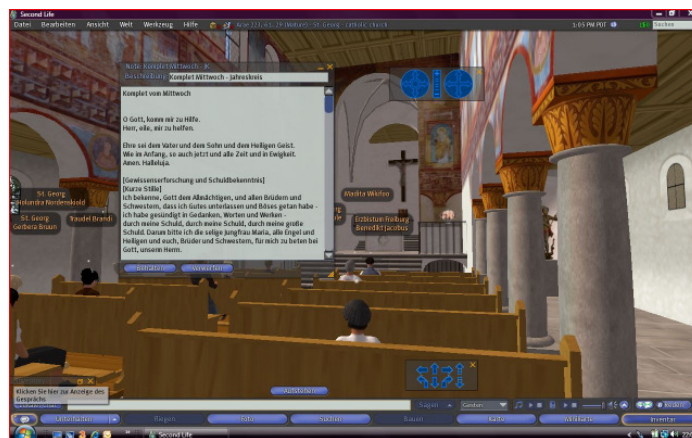


Abbildung 17: Screenshot www.secondlife.com

Jeden Mittwoch und Sonntag findet in der Kirche St.Georg in der 3D-Welt eine Komplet statt. Schon eine halbe Stunde vor der Komplet treffen sich die Avatare am Kirchenvorplatz (s.o. Virtuelle Kirchen).

Die Komplet beginnt mit Glockenläuten, alle Avatare am Vorplatz begeben sich in die Kirche St. Georg und nehmen in den Kirchenbänken Platz.

Bei der Komplet am Mittwoch den 8.7.2009 kündigt der Pastor an, dass es diesmal eine ganz „normale“ Mittwochskomplet ist, nichts Besonderes. Alle anwesenden erhalten eine „note card“ mit dem Text der Komplet:

„O Gott, komm mir zu Hilfe.

Herr, eile, mir zu helfen.

Ehre sei dem Vater und dem Sohn und dem Heiligen Geist.

Wie im Anfang, so auch jetzt und alle Zeit und in Ewigkeit.

Amen. Halleluja.

[Gewissenserforschung und Schuldbekenntnis]

[Kurze Stille]

Ich bekenne, Gott dem Allmächtigen, und allen Brüdern und Schwestern, dass ich Gutes unterlassen und Böses getan habe - ich habe gesündigt in Gedanken, Worten und Werken - durch meine Schuld, durch meine große Schuld. Darum bitte ich die selige Jungfrau Maria, alle Engel und Heiligen und euch, Brüder und Schwestern, für mich zu beten bei Gott, unserm Herrn.

[Vergebungsbitte]

Der allmächtige Gott erbarme sich unser.

Er lasse uns die Sünden nach und führe uns zum ewigen Leben.

Amen.

[Hymnus]

Schon wirft die Erde sich zur Nacht

des dunklen Mantels Falten um.

Der Schlaf, des Todes sanftes Bild,

führt uns dem Grab des Schlummers zu.

Wenn uns die schwarze Nacht umhüllt,

sind wir von Traum und Wahn bedrängt,

bedroht von Zweifel und von Angst,

der Macht des Bösen ausgesetzt.

Christus, du Leben, Wahrheit, Licht,

wachsamer Hüter, sei uns nah,

dass hell der Glaube in uns wacht

auch in des Schlafes dunkler Zeit.

Den Sohn und Vater bitten wir

und auch den Geist, der beide eint:

Dreiein'ge Macht, die alles lenkt,

behüte uns in dieser Nacht.

Amen.

[Psalmodie]

1. Ant.:

Sei mir ein schützender Fels, eine feste Burg, die mich rettet.

(Psalm 3)

Herr, ich suche Zuflucht bei dir. / Lass mich doch niemals scheitern; * rette mich in deiner Gerechtigkeit!

Wende dein Ohr mir zu, * erlöse mich bald!

Sei mir ein schützender Fels, * eine feste Burg, die mich rettet.

Denn du bist mein Fels und meine Burg; * um deines Namens willen wirst du mich führen und leiten.

Du wirst mich befreien aus dem Netz, * das sie mir heimlich legten; denn du bist meine Zuflucht.

In deine Hände lege ich voll Vertrauen meinen Geist; * du hast mich erlöst, Herr, du treuer Gott.

Ehre sei dem Vater und dem Sohne * und dem Heiligen Geiste.

Wie im Anfang, so auch jetzt und alle Zeit * und in Ewigkeit. Amen.

Ant.:

Sei mir ein schützender Fels, eine feste Burg, die mich rettet.

2 Ant.: Aus der Tiefe rufe ich, Herr, zu dir.

(Psalm 130)

Aus der Tiefe rufe ich, Herr, zu dir: * Herr, höre meine Stimme!

Wende dein Ohr mir zu, * achte auf mein lautes Flehen!

Würdest du, Herr, unsere Sünden beachten, * Herr, wer könnte bestehen?

Doch bei dir ist Vergebung, * damit man in Ehrfurcht dir dient.

Ich hoffe auf den Herrn, es hofft meine Seele, * ich warte voll Vertrauen auf sein Wort.

Meine Seele wartet auf den Herrn * mehr als die Wächter auf den Morgen.

*Mehr als die Wächter auf den Morgen * soll Israel harren auf den Herrn.*

*Denn beim Herrn ist die Huld, * bei ihm ist Erlösung in Fülle.*

*Ja, er wird Israel erlösen * von all seinen Sünden.*

*Ehre sei dem Vater und dem Sohne * und dem Heiligen Geiste.*

*Wie im Anfang, so auch jetzt und alle Zeit * und in Ewigkeit. Amen.*

2 Ant.: Aus der Tiefe rufe ich, Herr, zu dir.

[Kurzlesung: Eph 4,26-27]

Lasst euch durch den Zorn nicht zur Sünde hinreißen! Die Sonne soll über eurem Zorn nicht untergehen. Gebt dem Teufel keinen Raum!

[Responsorium]

*Herr, auf Dich vertraue ich, **

in Deine Hände lege ich mein Leben.

*Herr, auf Dich vertraue ich, **

in Deine Hände lege ich mein Leben.

*Lass leuchten über Deinem Knecht Dein Antlitz, hilf mir in Deiner Güte. **

In Deine Hände lege ich mein Leben.

*Ehre sei dem Vater und dem Sohn und dem Heiligen Geist. **

Herr, auf Dich vertraue ich,

in Deine Hände lege ich mein Leben.

Ant.:

Sei unser Heil, o Herr, wenn wir wachen

und unser Schutz, wenn wir schlafen;

damit wir wachen mit Christus

und ruhen in seinem Frieden.

[Nunc Dimittis]

*Nun lässt Du, Herr, Deinen Knecht, **

wie du gesagt hast, in Frieden scheiden.

*Denn meine Augen haben das Heil gesehen, **

das Du vor allen Völkern bereitest hast,

*ein Licht, das die Heiden erleuchtet, **

und Herrlichkeit für Dein Volk Israel.

*Ehre sei dem Vater und dem Sohn **

und dem Heiligen Geist

*wie im Anfang so auch jetzt und alle Zeit **

und in Ewigkeit. Amen.

Ant.:

Sei unser Heil, o Herr, wenn wir wachen

und unser Schutz, wenn wir schlafen;

damit wir wachen mit Christus

und ruhen in seinem Frieden.

[Oration]

Herr Jesus Christus, du bist gütig und von Herzen demütig.

Das Joch, das du denen auflegst, die dir nachfolgen, ist nicht drückend,

und deine Last ist leicht.

Nimm gnädig an, was wir uns heute vorgenommen und was wir vollbracht haben.

Erneuere uns durch die Ruhe der Nacht und mache uns morgen eifriger in deinem Dienst.

Der du lebst und herrschest in alle Ewigkeit.

Eine ruhige Nacht und ein gutes Ende gewähre uns der allmächtige Herr.

Amen.

[Marianische Antiphon]

Sei begrüßt, o Königin,

Mutter der Barmherzigkeit,

unser Leben, unsere Wonne, unsere Hoffnung

sei begrüßt.

Zu Dir rufen wir verbannte Kinder Evas.

Zu Dir seufzen wir

trauernd und weinend in diesem Tal der Tränen.

Wohlan denn, unsere Fürsprecherin,

Wende Deine barmherzigen Augen uns zu

und nach diesem Elend zeige uns Jesus,

die gebenedeite Frucht Deines Leibes,

o gütige, o milde, o süße Jungfrau Maria.“

Normalerweise (offline) wird die Komplet in zwei Gruppen gebetet, doch wegen oft im Internet auftretenden Tonverzögerungen beten hier zwei Personen stellvertretend (per voice chat) für alle laut. Bei dieser Komplet sind das „Erzbistum Freiburg Benedetto Burger“ und „Pastor Kirche Helena Servex Congrejo“. Sie lesen die Komplet laut vor mit Pausen, um den anwesenden Avataren Zeit zum Nachdenken zu geben, die das Gebet auch still mitbeten.

Im Anschluss an die Komplet singt Avatar „Catholic Anastasis Villiers“ ein lateinisches Lied und „Erzbistum Freiburg Benedetto Burger“ kündigt kommende Veranstaltungen in Secondlife bzw. St. Georg an, wie z.B. den am 15.7.2009 stattfindenden „Bibelkreis“, dann verabschiedet er sich, wünscht allen Anwesenden noch einen schönen Abend und loggt sich dann aus.

8.7.3.5. Interpretation Online-Gottesdienste und Komplets

Die Ankündigung eines Online-Gottesdienstes auf einer Internetseite bedeutet nicht zwangsläufig, dass hier tatsächlich ein Gottesdienst im Internet stattfindet. Drei verschiedene Varianten des Gottesdienstes konnten wir im Internet ausmachen. Zum einen gibt es Datenbank-Seiten wie www.sermon-online.de wo man als Audio- oder Video-Datei aufgezeichnete Offline-Gottesdienste, Predigten u.ä. abrufen kann. Webseiten wie www.dietaube.org übertragen Offline-Gottesdienste live im Internet. Bei beiden Angeboten, hat der User keine Möglichkeit interaktiv am Gottesdienst mitzuwirken. Bei der dritten Variante findet tatsächlich eine Komplet (Abendgebet) ausschließlich im Internet statt und zwar in der Kirche St. Georg in der 3D-Welt Secondlife und in der Kirche St. Bonifatius in der Funcity. In St. Bonifatius hat es zwar bis Sommer 2008 tatsächlich auch Online-Gottesdienste gegeben, diese wurden allerdings durch die Komplet ersetzt. Da auch die Komplets jeweils nach der gleichen Struktur ablaufen, User interaktiv an der Komplet beteiligt sind, online beten, Fürbitten sprechen und die Komplets von kirchlichen Moderatoren geleitet werden – so wie eben die vorherigen Online-Gottesdienste auch abgelaufen sind - haben wir sie in die Gruppe der Online-Gottesdienste eingeordnet.

Die ersten beiden Varianten haben die gleiche Funktion wie Fernsehgottesdienste. Sie können konsumiert werden – entweder live oder „on demand“ sprich auf Abruf, der interaktive Teil fehlt jedoch.

Bei den virtuellen Kompletts müssen die User jeweils die Kirche betreten – entweder per Mouseklick oder als Avatar – und können aktiv an der Komplet teilnehmen. Hier werden die Werte Gemeinschaft, Zusammengehörigkeit, Geborgenheit und Kontemplation vermittelt

8.7.4. Web-Andacht (Handzel)

8.7.4.1. www.ekir.de/andacht/archiv/webkapelle/frame.html

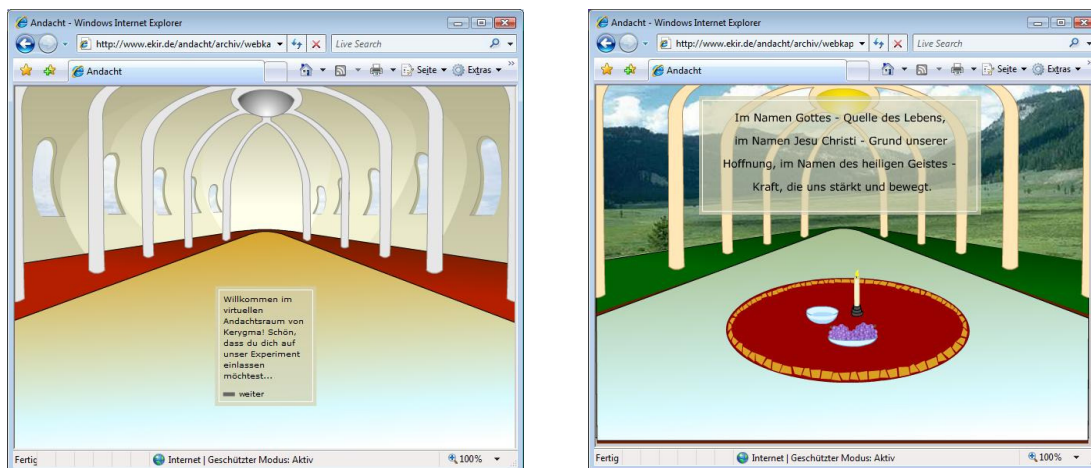


Abbildung 18 und 19: Screenshots www.ekir.de/andacht/archiv/webkapelle/frame.html

Ruft man den Link auf landet man sofort in einem gezeichneten leeren Raum und in einem Popup-Fenster wird man begrüßt:

„Willkommen im virtuellen Andachtsraum von Kerygma! Schön, dass du dich auf dieses Experiment einlassen möchtest... Weiter“.

Wir klicken auf „weiter“ und das nächste Fenster poppt auf:

„Unser virtueller Andachtsraum lädt dich ein, deinen Gedanken nachzugehen und nach Gott zu suchen. Vielleicht fragst du dich, ob es dazu überhaupt Räume braucht? Über Gott nachdenken kann ich doch auch im Wald. In der S-Bahn oder zuhause. Aber vielleicht kann auch ein künstlicher Raum helfen, deine Gedanken auf die Reise zu schicken. Weiter“

Wieder klicken wir weiter, wieder erscheint ein neues Popup-Fenster:

„Dieses Menü wird dich durch die Andacht begleiten. Du kannst es im oberen Bereich mit der Maus per Drag and Drop verschieben! Weiter“

Wieder klicken wir weiter, wieder erscheint ein neues Popup-Fenster, doch nun ist Kreativität gefragt: wir sollen die Farbe von Boden, Wänden und Säulen des Andachtsraums auswählen. Wir wählen einen grünen Boden, blaue Wände und gelbe Säulen und klicken weiter.

Nun sollen wir uns überlegen, ob der Raum Fenster haben soll. Wir sollen dabei bedenken, dass es manchmal schön ist sich nur auf den Raum zu konzentrieren, andererseits verbinden uns die Fenster auch mit der Außenwelt und weiten unseren Blick. Zur Auswahl stehen: runde, hohe oder keine Fenster, ein Schlitz in der Wand oder ein offener Raum. Wir entscheiden uns für den offenen Raum und klicken weiter.

Nun fragt man uns wohin uns die Fenster blicken lassen und welches Motiv uns in meditative Stimmung versetzt: Himmel, Sterne, Berge, Meer, Wald oder Sonnenuntergang. Abgesehen davon, dass wir keine Fenster haben, weil wir uns für den offenen Raum entschieden haben, wählen wir das Berge-Motiv und klicken weiter. Das nächste Popupfenster erscheint:

„Ein spiritueller Raum braucht ein sichtbares Zentrum. Dies kann ein Altar sein oder eine individuell gestaltete Mitte. Bitte wähle aus, worauf der Raum ausgerichtet sein soll.

Altar

Individuell

nichts“

Wir wählen individuell und bekommen einen roten, runden Teppich und klicken auf weiter. Nun sollen Gegenstände in die Mitte gezogen werden. Zur Auswahl stehen: eine Blumenvase, eine Kerze, ein Kelch, ein Kreuz, eine Wasserschale, eine Kugel, ein Brotkorb und eine Schale mit Weintrauben. Wir entscheiden uns für die Wasserschale, die Kerze und die Weintrauben und klicken weiter.

Wieder poppt ein Fenster auf mit folgendem Inhalt:

„Nun kann die Andacht beginnen. Weiter“

Nun poppt ein Fenster mit einem kurzen Gebet auf:

„Im Namen Gottes – Quelle des Lebens, im Namen Jesu Christi – Grund unserer Hoffnung, im Namen des heiligen Geistes – Kraft, die uns bewegt.“

Anschließend werden wir gefragt, welcher Gedanke uns zurzeit besonders beschäftigt? Uns keine Ruhe lässt, unser Herz erfreut oder unsere Seele schwer macht. Wir sollen nun unsere Gedanken - maximal 172 Zeichen lang – in das Eingabefeld eingeben. Uns wird noch versichert, dass niemand anderer unsere Gedanken lesen kann. Uns beschäftigt natürlich die Diplomarbeit, das geben wir auch ein und klicken weiter. Plötzlich taucht das Wort „Diplomarbeit“

zwei mal kurz in unserem Andachtsraum auf und ein neues Fenster poppt auf:
„Deine Traurigkeit oder Freude, deine Lebenslust und dein Zweifel, dein forschendes Wesen und deine Zurückhaltung, deine Ängste und deine Zuversicht: Gott kennt sie. Weiter“
„Höre nun einen Psalm. Es sind Worte eines Menschen, der dazu aufruft, sein Schicksal in Gottes Hand zu legen. Wenn du magst, kannst du ihn mitsprechen oder mitlesen. Den Text blenden wir ein. Weiter“

Nun erklingt Meditationsmusik und eine sanfte Männerstimme spricht den Psalm:

„Leg dein Schicksal in Gottes Hand! Verlass Dich auf ihn! Er macht es richtig! Deine Treue zu ihm macht er sichtbar wie ein Licht und sein Recht lässt er strahlen wie die Mittagssonne. Werde ruhig vor dem Herrn, erwarte gelassen sein Tun. Wenn jemandem seine bösen Pläne stets gelingen, reg dich nicht auf! Lass dich von Wut und Zorn nicht überwinden. Ereifre dich nicht, wenn andere Böses tun, sonst tust du am Ende selber Unrecht. Leg dein Schicksal in Gottes Hand! Verlass Dich auf ihn! Er macht es richtig!“

Wieder poppt ein Fenster auf:

„Geh in das, was du heute noch zu bewältigen hast, in den Tag oder die Nacht mit dem Segen Gottes. Weiter.“

„Gott wir bitten dich / Gott wir bitten dich: Segne uns! Halte deine schützenden Hände über uns und gib uns deinen Frieden. Amen. Weiter“

„Danke, dass du uns besucht hast und dich auf das Experiment „virtueller Andachtsraum“ eingelassen hast. Wenn du magst, kannst du den Andachtsraum weiter empfehlen oder uns ein Feedback schreiben. Weiter“

Es erscheint ein E-Mail-Formular, damit wir einem beliebigen Empfänger eine Nachricht zukommen lassen können. Einmal noch weiterklicken und wir sind am Ende der Andacht.

Die Homepage deren Teil die experimentelle Webandacht ist, ist von der Evangelischen Kirche im Rheinland (EKiR).

8.7.4.2. Liebesbrief auf www.mehr-als-du-glaubst.de

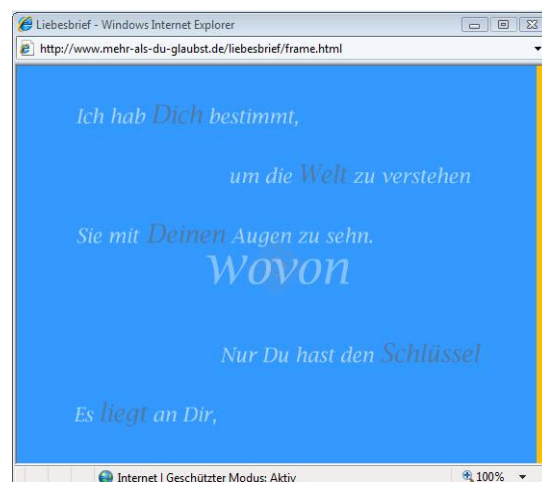
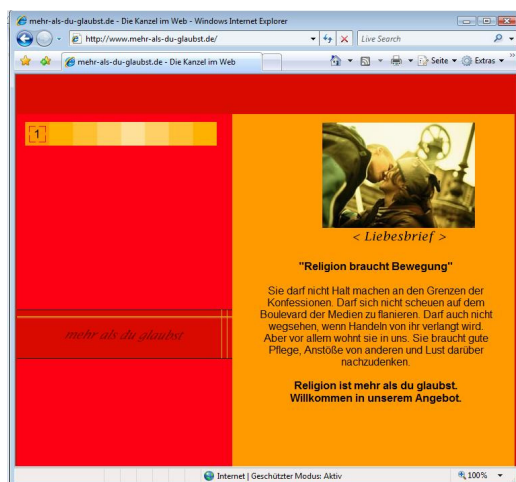


Abbildung 20 und 21: Screenshots www.mehr-als-du-glaubst.de

Gibt man die URL ein, findet man gleich auf der Startseite den Link zu der Andacht. Der Link besteht aus einem Foto, das ein sich küssendes junges Paar in einer Stadt zeigt. Darunter steht der Titel der Andacht geschrieben: „<Liebesbrief>“. Klickt man auf Foto oder Titel öffnet sich ein neues Fenster am Bildschirm. Es ist gelb und in weißer Schrift kann man wieder „Liebesbrief lesen“, ruhige Musik setzt ein und eine männliche Stimme startet einen Sprechgesang mit folgendem Text:

*„Ich hab Dich geschaffen
Und mit Liebe bedacht.
Hab Dir Geist eingehaucht
Und Dein Herz stark gemacht
Dich mit Träumen gesegnet
Deine Liebe gesucht.
Doch für Dich bin ich entbehrlich.
Hab Dir Liebe eingehaucht.
Hab Dir Kraft geschenkt.
Mit meiner Liebe in Dir
Rett ich die Welt.
Ich setze auf Dich.
Für mich bist Du der Held
Der gegen Windmühlen kämpft.
Auch wenn Du glaubst es hat keinen Sinn.
Du glaubst an das Gute
Das verbindet uns
Du bist ein Teil von mir.
Bevor du warst, wusste ich von Dir!
Und Du fragst:
Warum bin ich hier?
Wie viele Engel brauchst Du
Bis Du mich siehst?
Du hast Wunder gesehen
Dir die Augen gerieben,
Doch Du dachtest Du träumst.
Lange vor dir war ich da und ich wohne in dir tief.
Ich bin dein Gott und schreib Dir diesen Liebesbrief
Ich hab dich bestimmt,
um die Welt zu verstehen
Sie mit Deinen Augen zu sehen.
Nur Du hast den Schlüssel
Es liegt an Dir
Ob wahr wird wovon andere nur träumen
Du glaubst an das Gute
Das verbindet uns
Du bist ein Teil von mir.
Bevor du warst, wusste ich von Dir!
Und Du fragst:
Warum bin ich hier?
Lange vor dir war ich da und ich wohne in dir tief.
Ich bin dein Gott und schreib Dir diesen Liebesbrief.
Lange vor dir war ich da und ich wohne in dir tief.
Ich bin dein Gott und schreib Dir diesen Liebesbrief.“*

Während die männliche Stimme singt, läuft der Liedertext Video-Clip-artig mit. Immer wieder tauchen die Textzeilen auf und fliegen durch das Bild. Der Hintergrund wechselt zwischen den Farben gelb, blau, rot und grau. Teilweise bewegen sich auch Formen im Bild, etwa Kreise, Ringe und Rauten. Am Ende der Andacht erscheint ein Werbeeinblendung: „Kerygma, die Kommunikationsagentur für Ihre Kirche“. Auch unter dem Menüpunkt „**Kontakt**“, der sich auf der Startseite befindet, kann man lesen: mehr-.als-du-glaubst.de eine Initiative von Kerygma.

8.7.4.3. „Andachten für jeden Tag“ auf www.onlineandachten.de

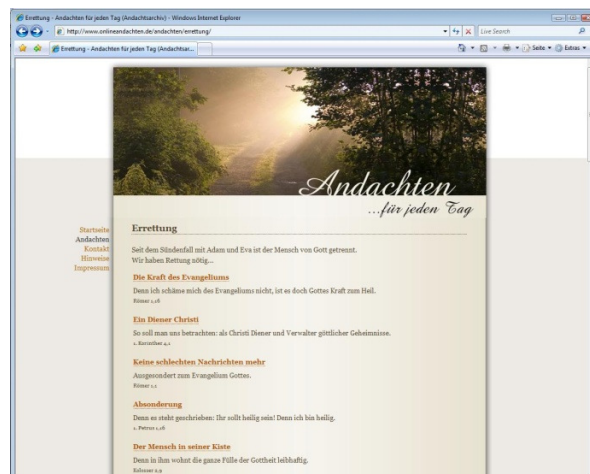


Abbildung 22: Screenshot www.onlineandachten.de

Schon auf der Startseite ist das Angebot eindeutig: „**Andachten ... für jeden Tag**“ steht groß geschrieben. Dabei steht das Wort „Andachten“ über einem Foto geschrieben, das den Kopf der Seite bildet. Es zeigt einen Waldweg, der von Sonnenstrahlen beleuchtet wird. Aus der Text darunter erfährt man, dass es ein Andachten-Archiv gibt, danach steht die Andacht des Tages geschrieben – die Andachten hier sind also in Textform. Sie besteht aus

- einem Titel:
„*Ruhe inmitten von Kritik*“,
- einem Bibelvers:
„*Selig seid ihr, wenn ihr um des Namens Christi willen geschmäht werdet. 1. Petrus 4,44*“ und
- einem Text, der sich auf den Vers bezieht und wahrscheinlich zu

Nachdenken anregen soll:

„Wenn du verleumdet wirst, verhilft dir ein reines Gewissen zur Ruhe und bestätigt dich in deinem Tun. Es muss die Aufgabe, Sünde in deinem Leben zu offenbaren, nicht erfüllen, und dein gottesfürchtiger Wandel wird alle gegen dich vorgebrachten Anklagen zunichte machen. Wenn du ein reines Gewissen hast, so werden verbale Angriffe und Beleidigungen Schande über deine Ankläger bringen - und nicht über dich.

In ihrer Selbstgerechtigkeit verurteilt die Welt das Christentum, sobald sie einen Christen findet, der seinen Glauben verunehrt. Ungläubige lieben es, mit dem Finger auf einen Christen zu zeigen, der sündigt, um dadurch ihr eigenes sündhaftes Verhalten zu rechtfertigen. Deshalb soll dein Wandel, also dein Leben, tadellos sein - damit du den Anschuldigungen der Ungläubigen jegliche Grundlage entziehst.“

Rechts findet man die Navigationsleisten, der zweite Menüpunkt lautet **„Andachten“**.

Nach einem Klick darauf, gelangt man in das beschriebene Andachten-Archiv. Die Andachten sind nach Themen geordnet (Errettung, Grundlagen, Jüngerschaft und Triumph) und es steht geschrieben, dass die Andachten in dieser Rubrik aus einem Andachtsbuch von John MacArthur stammen und vom Autor der Seite erweitert worden sind. Laut „Impressum“ ist der Autor Thomas Gelfert und Onlineandachten.de eine private Website.

8.7.4.4. <http://www.toplife.at/andachten/>

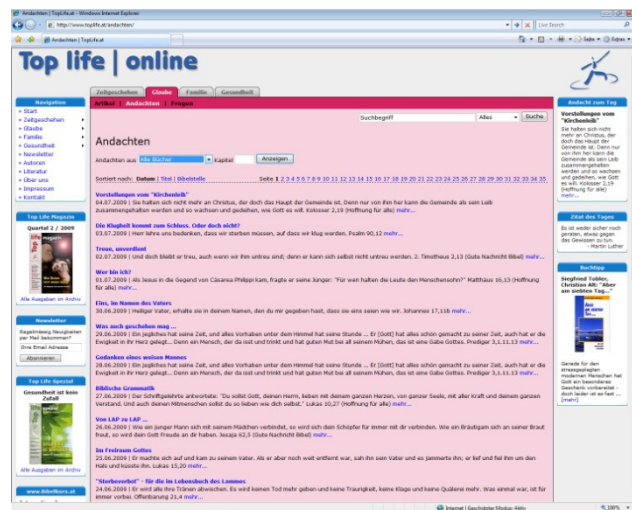


Abbildung 23: Screenshot www.toplife.at/andachten/

Auf der Website www.toplife.at findet man unter dem Menüpunkt **„Glaube“** das Untermenü **„Andachten“**. Klickt man darauf erscheint eine Liste von Andachten aus der Bibel mit 35 Seiten. Die Andachten sind sortiert nach Datum: Seit dem 23.11.2008 wurde jeden Tag eine neue Andacht zu der Liste

hinzugefügt. Wahlweise kann man sich die Liste auch nach Titel oder Bibelstelle sortieren lassen. In der Liste sieht man von den Andachten jeweils Titel (blaue Schrift), Datum, die Bibelstelle und die Bezeichnung der Bibelstelle (jeweils schwarze Schrift) auf einem rosa Hintergrund. Möchte man die ganze Andacht lesen muss man auf das Wort „mehr“ (blaue Schrift) nach der Bezeichnung klicken. Man erfährt dann noch eine ausführliche Erläuterung zu der Bibelstelle und die Quelle der Andacht, das Andachtsbuch des Advent-Verlags Lüneburg. Oberhalb der Liste befindet sich eine Suchmaschine. Sie besteht aus einem Auswahlfeld „Andachten aus“ (zur Auswahl stehen hier die Bücher der Bibel) und einem Eingabefeld „Kapitel“ (hier ist die Nummer einzugeben). Ist alles ausgewählt bzw. eingegeben, muss man auf „Anzeigen“ klicken, um seine Andacht zu erhalten.

Die Redaktion der Online-Ausgabe besteht laut „**Impressum**“ aus Mag. Kurt Preißinger, Hannes Fleischhacker und Pierre Interling. Im Menüpunkt „**Über uns**“ schreibt das Top life-Team über sich: „Wir publizieren als überzeugte Christen“ und

„Top life online ist eine Initiative des Wegweiser-Verlages in Zusammenarbeit mit jungen engagierten Christen und stellt eine Erweiterung der Zeitschrift "Top Life Magazin" dar.“

8.7.4.5. Interpretation Webandachten

Web-Andachten gibt es unterschiedlichen Formen. Sie können einfach nur in Textform (siehe www.onlineandacht.de oder www.toplife.at/andachten/) sein, in Liedform (siehe www.mehr-als-du-glaubst.de) oder auch interaktiv (siehe <http://www.ekir.de/andacht/archiv/webkapelle/frame.html>). Die meisten Angebote richten sich an deutschsprachige Christen im Allgemeinen, da die Angebote nur in deutscher Sprache sind. Die Ausnahme bildet in unserer Untersuchung die Andacht als „Liebeslied“. Die Andacht erinnert sehr an das Lied „Liebesbrief“ von Hip-Hop-Künstler Thomas D. Die Melodie ist ähnlich und der Refrain von seinem „Liebeslied“ lautet so:

*„Denn da alle Liebenden
Innerlich immer noch Kind
Und da die, die reinen Herzens handeln
Unsere größten Helden sind
Rett ich die Welt
Mit Deiner Liebe in mir
Denn ich bin für Dich da*

*Nein ich bin wegen Dir hier
Da Dir die Fähigkeit
Zu lieben geblieben ist
Und die Kraft zu vergeben
Ein Bestandteil Deines Lebens ist
Wurde ich erweckt
Und was tief in mir schlief
Führt nun Feder
Und schreibt Dir diesen Liebesbrief“*

Daher kann man daraus schließen, dass in erster Linie Jugendliche und junge Erwachsene mit dieser Andacht angesprochen werden sollen. Generell soll bei Andachten im Internet Stille, Kontemplation, Nachdenklichkeit und In-sich-gehen vermittelt werden.

8.7.5. Virtuelle Kreuzwege (Kainz)

8.7.5.1. www.kreuzweg.at

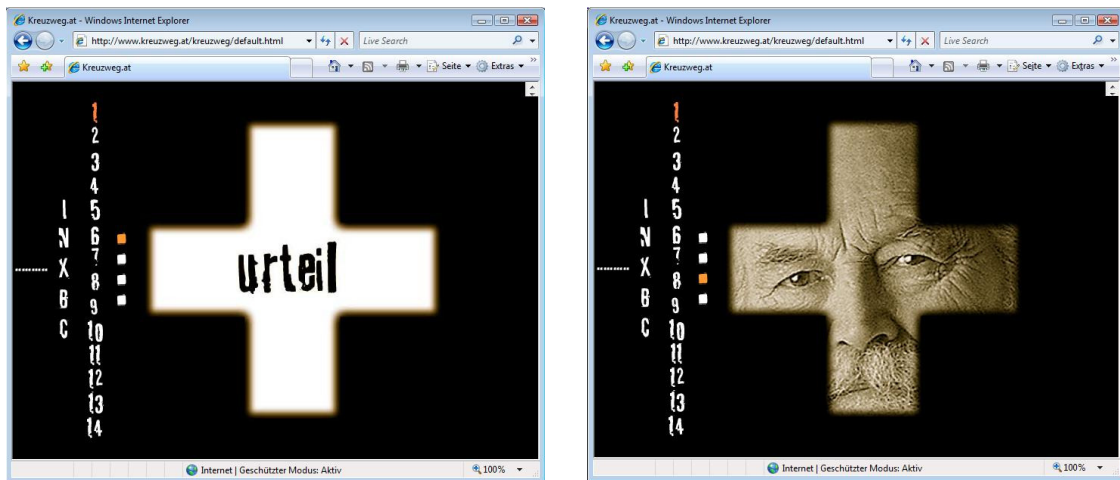


Abbildung 24 und 25: Screenshots www.kreuzweg.at

Nach Eingabe der URL erscheint eine schwarze Seite, in fetziger oranger Schrift www.kreuzweg.at, darunter stehen in weißer Schrift die Sprachen Deutsch und Lingualatina zur Auswahl. Wir wählen deutsch und gelangen auf eine ebenfalls schlichte schwarze Startseite. Am linken Seitenrand und von der Höhe der Seite her in der Mitte befinden sich einige weiße Punkte, bewegt man den Mauszeiger darüber erscheint der Menüpunkt „Home“, wo man wieder zur Sprachauswahl gelangt. Rechts daneben stehen die Buchstaben I, N, X, B und C untereinander, auch sie stehen für Menüpunkte. Rechts von den Buchstaben stehen die Zahlen von eins bis 14 untereinander, sie sind ebenfalls anklickbar und symbolisieren die 14 Kreuzweg-Stationen. Den größten Bereich der Seite, etwa in der Mitte, nimmt ein Kreuz ein. Es besteht nur aus einer orangen unscharfen Kontur, die Achsen sind gleich lang.

Klickt man auf die eins kommt man zur ersten Station des Kreuzweges, zwischen den Zahlen und dem Kreuz erscheinen nochmals vier Punkte untereinander, denn jede Station besteht aus vier Elementen, die teilweise im Kreuz gezeigt werden, als wäre das Kreuz der Rahmen. Folgend sollen nun die 14 Stationen beschrieben werden.

- Station 1:
 1. Element: Im Kreuz erscheint das Wort „urteil“.
 2. Element: Im Kreuz stehen die Assoziationen „urteilen, verurteilen und beurteilen“.

3. Element: Im Kreuz sieht man eine Großaufnahme des Gesichts eines alten Mannes.

4. Element: Das Kreuz verschwindet und es erscheint der Text:

„U R T E I L Bringt auch dem Armen und Hilflosen die Wahrheit Haß ein, und kann nicht einmal das Elend selbst üble Nachrede fernhalten? Soll ich mich beklagen oder soll ich mich rühmen, weil auch ich zum Feind geworden bin, da ich die Wahrheit sage? Dafür, daß ich die Wahrheit sagte oder dafür, daß ich das Richtige getan habe? Mich aber rührt weder unverdienter Tadel, noch nehme ich ungebührliches Lob entgegen. Mir liegt nichts an dem, dessen Urheber ich nicht bin. Doch glaube ich nicht, auch wenn ich verborgen bin und schweige, daß das Murren der Kirchen aufhören wird, wenn die römische Kurie nicht aufhört, zugunsten von Anwesenden Abwesende zu verurteilen. Lebt wohl!

An Haimeric, den Kanzler des heiligen römischen Stuhles, der Bernhards Bemühungen um Vermittlung zwischen einigen Bischöfen als Einmischung tadelt. Bernhard entkräftet diese Vorwürfe und bittet, sich in die Stille der Einsamkeit zurückziehen zu dürfen. Brief 48“

- Station 2:

1. Element: Im Kreuz erscheint das Wort „gewicht“.

2. Element: Im Kreuz stehen die Assoziationen „dielasttragen, bürdenaufsichnehmen und belastetwerden“.

3. Element: Im Kreuz sieht man eine Großaufnahme des Gesichts einer alten Frau.

4. Element: Das Kreuz verschwindet und es erscheint der Text:

„G E W I C H T Auf der Bahn des Lebens läuft man umso leichter, je schneller man läuft, und die leichte Last des Erlösers wird umso erträglicher, je mehr sie zunimmt. Ist es nicht auch bei den Vögeln so, daß gerade die Fülle der großen und kleinen Federn sie emporträgt und nicht belastet? Nimm sie weg, und der übrige Körper stürzt durch sein Gewicht hinab. So ist es, wenn wir die Disziplin Christi, das süße Joch und die leichte Last ablegen: Wir werden dadurch selbst zu Boden gedrückt, weil sie uns eher trägt als von uns getragen wird. Die Disziplin der Stille mag manchem drückend erscheinen, der Prophet aber sieht, daß sie eher Stärke als Last ist, wenn er sagt: "In der Stille und in der Hoffnung wird eure Stärke sein." In der Stille, sagt er, und in der Hoffnung, "weil es gut ist, in der Stille auf den Herrn zu harren." In der Tat, sich mit den gegenwärtigen Dingen zu trösten schwächt die Seele, die Erwartung der künftigen aber stärkt sie.

An die Mönche der Kirche von Saint-Bertin. Brief 385“

- Station 3:

1. Element: Im Kreuz erscheint das Wort „fallen.1“.

2. Element: Im Kreuz stehen die Assoziationen „stolpern, sichverheddern, wiederaufrichten und straucheln“.

3. Element: Im Kreuz sieht man eine Großaufnahme des Gesichts einer Frau im mittleren Alter.

4. Element: Das Kreuz verschwindet und es erscheint der Text:

„F A L L E N 1 Wenn Du weise bist, wenn Du ein Herz hast, wenn Du das Licht Deiner Augen besitzt, höre doch auf, das zu erstreben, was zu erreichen elend ist. Selig, wer dem nicht nachgeht, was als Besitz belastet, was als Gegenstand der Liebe beschmutzt, was quält, wenn es verloren ist. Du hast nichts in die Welt mitgebracht, ohne Zweifel wirst Du auch nichts

mitnehmen. Du wirst Deinen Schlaf schlafen und nichts in Deinen Händen finden. Aber Du weißt das. Überflüssig wäre es, Dich belehren zu wollen. Man soll vielmehr beten, daß Dir gewährt werde, wie es sich geziemt, das zu erfüllen, was zu erkennen Dir schon gewährt ist. An den Bruder des Mönches Wilhelm von Clairvaux. Brief 203"

- Station 4:

1. Element: Im Kreuz erscheint das Wort „abschied“.
2. Element: Im Kreuz stehen die Assoziationen „loslassen, trennungsschmerz, hingeben und sichopfern“.
3. Element: Im Kreuz sieht man eine Großaufnahme des Gesichts einer jungen Frau.
4. Element: Das Kreuz verschwindet und es erscheint der Text:

„A B S C H I E D Spät erst habe ich Dich kennengelernt, und schnell bist Du mir wieder entrissen worden. Aber wie könnte ich auch das mit Gleichmut ertragen, wenn nicht Gott allein die Ursache wäre? Der Tag wird jedoch kommen, er wird kommen, an dem wir einander wiedergegeben werden. Das Band einer so innigen Verbindung wird der sein, der jetzt die Ursache unserer kurzen Trennung ist: Er wird uns für immer nahe sein und dafür Sorge tragen, daß auch wir einander für immer nahe sind. An Abt Robert von Dunes. Brief 334"

- Station 5:

1. Element: Im Kreuz erscheint das Wort „hilfe“.
2. Element: Im Kreuz stehen die Assoziationen „helfenmüssen, sichhelfenlassen und helfendürfen“.
3. Element: Im Kreuz sieht man eine Großaufnahme des Gesichts einen jungen Mann.
4. Element: Das Kreuz verschwindet und es erscheint der Text:

„H I L F E Ich hadere mit meinen Beschäftigungen. Dieses Leid trifft mich häufig, und deshalb hadere ich häufig. Ich aber halte in meiner Person eurer brüderlichen Liebe einen Anlaß vor Augen, keinen Anspruch: "Erbarnt euch meiner", nicht weil ich es verdiene, sondern "weil ich arm und hilflos bin." Die Gerechtigkeit achtet auf den Anspruch, das Erbarmen schaut auf die Erbärmlichkeit. Das wahre Erbarmen urteilt nicht, sondern schenkt, es stützt sich nicht auf eine Untersuchung, sondern ist mit dem Anlaß zufrieden. Man wartet nämlich nicht auf die Vernunft, wo die Liebe einen mitreißt. An die Brüder und ihren Prior Guigo der Großen Kartause bei Grenoble. Brief 23"

- Station 6:

1. Element: Im Kreuz erscheint das Wort „hilflosigkeit“.
2. Element: Im Kreuz stehen die Assoziationen „resignation, geste, andenken, bekenntnis und solidarität“.
3. Element: Im Kreuz sieht man eine Großaufnahme des Gesichts eines Mannes mittleren Alters.
4. Element: Das Kreuz verschwindet und es erscheint der Text:

„H I L F L O S I G K E I T Laßt uns guten Mutes sein, wir haben Gott auf unserer Seite! Niemand lebe also für sich, sondern für den, der für ihn gestorben ist. Denn für wen müßte ich mit größerem Recht leben als für den, ohne dessen Tod ich nicht leben würde? Für wen angemessener als für den, der das ewige Leben verspricht? Für wen notwendiger als für den, der unauslöschliche Flammen androht? Aber ich diene freiwillig, weil die Liebe Freiheit gibt. Dient in jener Liebe, die die Furcht verscheucht, die Mühen nicht fühlen läßt, nicht auf Verdienst blickt, nicht den Lohn sucht und doch mehr als alles bewegt.

*An die Mönche, Konversen und Novizen in Clairvaux. Brief 243
An Papst Innozenz II.“*

- Station 7:

1. Element: Im Kreuz erscheint das Wort „fallen2“.

2. Element: Im Kreuz stehen die Assoziationen „niedergedrücktwerden, scheitern und trotzdem weitermachen“.

3. Element: Im Kreuz sieht man eine Großaufnahme des Gesichts einer älteren Frau.

4. Element: Das Kreuz verschwindet und es erscheint der Text:

„F A L L E N 2 Ich weiß genau, daß Ihr in einer für die Gesundheit schädlichen Gegend wohnt, und daß einige von Euch an zahlreichen Krankheiten leiden. Aber erinnert Euch an den, der gesagt hat: "Gern will ich mich in meiner Schwachheit rühmen, damit die Kraft Christi in mir wohne", und "wenn ich schwach bin, dann bin ich stark." Gewiß leide ich mit Euch und ich teile mit Euch den großen Schmerz über die Krankheit des Körpers, viel mehr aber ist die Krankheit der Seele zu fürchten: vor ihr muß man sich stärker in acht nehmen.

An die Brüder von Sant' Anastasio. Brief 344“

- Station 8:

1. Element: Im Kreuz erscheint das Wort „trauer“.

2. Element: Im Kreuz stehen die Assoziationen „mitleidhaben, mitleidertragen und falschheit zurückweisen“.

3. Element: Im Kreuz sieht man eine Großaufnahme des Gesichts eines Mannes im mittleren Alter.

4. Element: Das Kreuz verschwindet und es erscheint der Text:

„T R A U E R Wenn sich Euer Sohn jemals offensichtlich gegen Euch vergangen hat, haben wir darüber Schmerz empfunden, und unser Schmerz gilt nicht weniger dem Vergehen des Sohnes als dem Unrecht an der Mutter. An einem heranwachsenden Sohn jedoch ist ein solches Benehmen entschuldbar. "Die Sünden der Jugend" werden ja durch das jugendliche Alter, das sie begeht, entschuldigt, denn es läßt sich allzu leicht verleiten. Gott möge durch seine Liebe bewirken, daß der Jüngling, der doch so treffliche Anlagen zeigt, sich die Redlichkeit des Vaters zum Vorbild mache. Daran zweifeln wir nicht im geringsten. Man muß mit ihm "im Geist der Sanftmut" und mit behutsamer Nachsicht umgehen, weil er so besser zu guten Taten ermuntert werden wird, als wenn er durch Vorwürfe und Schelte verbittert würde.

An die Gräfin von Blois. Brief 300“

- Station 9:

1. Element: Im Kreuz erscheint das Wort „fallen3“.

2. Element: Im Kreuz stehen die Assoziationen „ausweglosigkeit, hoffnungslosigkeit und sinnundwertdes(über)lebens“.
3. Element: Im Kreuz sieht man eine Großaufnahme des Gesichts eine junge Frau.
4. Element: Das Kreuz verschwindet und es erscheint der Text:

„F A L L E N 3 O möchte es doch in meiner Hand liegen, den Glanz Deiner so trefflichen Anlagen zu bewahren. Vielleicht aber könnte Dein Gewissen antworten, meine Worte kämen zu spät, weil es nicht mehr unversehrt bewahrt werden kann; fühlst Du doch vielleicht, daß Du es mit vielen Sünden befleckt hast. Das schreckt mich sicher nicht, und als Sünder entrüste ich mich nicht über einen anderen Sünder, ich verachte nicht den Kranken, da ich doch fühle, selbst krank zu sein. Ich denke nicht an die Schwere der Krankheit, denn ich halte mir die Fähigkeit des himmlischen Arztes vor Augen, und daß ich auch selbst oft in meinen eigenen großen Schwächen die Liebe an mir erfahren habe. Gut ist der Arzt, "der alle Gebrechen" der Seele "heilt", der ihr Verlangen mit Gutem erfüllt. Ein gutes Gewissen ist ein großer Reichtum. In der Tat, was könnte im Leben reicher oder süßer sein? Was auf der Welt ruhiger und sicherer?

An Thomas, Propst von Beverley. Brief 422“

- Station 10:

1. Element: Im Kreuz erscheint das Wort „raub“.
2. Element: Im Kreuz stehen die Assoziationen „entbloessen, blossstellen und entbehren“.
3. Element: Im Kreuz sieht man eine Großaufnahme des Gesichts eines Mannes im mittleren Alter.
4. Element: Das Kreuz verschwindet und es erscheint der Text:

„R A U B Liebe das Bekenntnis, wenn Du nach Schönheit trachtest. Dem Bekenntnis wird Schönheit, wird Pracht hinzugefügt. Du hast beides: "Du hast angetan Bekenntnis und Zierde." Und "Bekenntnis und Schönheit ist vor seinem Angesicht." In Wahrheit ist dort, wo Bekenntnis ist, auch Schönheit, dort ist auch Zierde. Wenn es Sünden gibt, werden sie im Bekenntnis abgewaschen; wenn es gute Werke gibt, werden sie durch das Bekenntnis empfohlen. Wenn Du Deine Übeltaten bekennst, dann ist "ein Opfer vor Gott ein betrübter Geist". Wenn Du aber die Wohltaten Gottes bekennst, opferst Du Gott ein Opfer des Lobes. Ein schönes Schmuckstück der Seele ist das Bekenntnis. Seide, Purpur und färbige Schminke haben Schönheit, aber gewähren sie nicht. Was immer Du von dieser Art dem Körper zufügst, stellt seine Schönheit zur Schau, aber gib sie nicht an ihn ab. Er nimmt sie schließlich mit sich, wenn er selbst weggenommen wird. Und die Zierde, die mit dem Kleid angelegt und mit dem Kleid abgelegt wird, ist ohne Zweifel Schönheit des Kleides, nicht des Bekleideten.

An die Jungfrau Sophia. Brief 223“

- Station 11:

1. Element: Im Kreuz erscheint das Wort „qual“.
2. Element: Im Kreuz stehen die Assoziationen „sticheln, stechen, quälen und schmerzendulden“.
3. Element: Im Kreuz sieht man eine Großaufnahme des Gesichts einer jungen Frau.

4. Element: Das Kreuz verschwindet und es erscheint der Text:

„Q U A L Denn was scheinen wir in Wahrheit den Weltleuten anderes zu tun als zu spielen, wenn wir das, was jene in dieser Welt anstreben, im Gegensatz zu ihnen meiden, und wenn wir anstreben, was jene meiden? Natürlich leben wir wie Gaukler und Seiltänzer... Aber das ist nicht ein kindliches Spiel, sondern es ist ein erfreuliches, ehrenvolles, ernstes und sehenswertes Spiel, das den Blick der himmlischen Zuschauer erfreuen kann. Dieses keusche und fromme Spiel spielte der, der sagte: "Wir sind zum Schauspiel geworden für Engel und Menschen." Auch wir spielen inzwischen dieses Spiel, um verspottet, beschämt und gedemütigt zu werden, bis der kommt, der die Mächtigen vom Throne stürzt und die Niedrigen erhöht, der uns erfreut, verherrlicht und in Ewigkeit erhöht. Ep 320 An den Regularkanoniker Oger. Brief 87"

- Station 12:

1. Element: Im Kreuz erscheint das Wort „tod“.

2. Element: Im Kreuz stehen die Assoziationen „sterben, toeten, hinrichten und verzeihen“.

3. Element: Im Kreuz sieht man eine Großaufnahme des Gesichts eines jungen Mannes.

4. Element: Das Kreuz verschwindet und es erscheint der Text:

„T O D Es war aber nicht nur Gott, sondern auch sein eigenes Blut, das mit einem ebenso heftigen Schrei - leider für taube Ohren - in schrecklicher Weise aufstöhnte. Sein Schrei, das war seine Vergießung. Ja, vergossen wurde es, um die zerstreuten Kinder Gottes wieder zu sammeln, und es tobte zu Recht gegen den, der sie zerstreute. Er, der nur zu sammeln versteht, haßt nämlich diejenigen, die zerstreuen. Laut und heftig ist der Schrei dessen, der die Leiber aus den Gräbern und die Seelen aus der Unterwelt aufweckte. An den Mönch Adam. Brief 7"

- Station 13:

1. Element: Im Kreuz erscheint das Wort „trost“.

2. Element: Im Kreuz stehen die Assoziationen „troesten, leidertragen und indernothelfen“.

3. Element: Im Kreuz sieht man eine Großaufnahme des Gesichts einer Frau mittleren Alters.

4. Element: Das Kreuz verschwindet und es erscheint der Text:

„T R O S T Ich bin gewiß, daß weder räumliche noch körperliche Entfernung, weder Tod noch Abwesenheit die trennen kann, die ein Geist belebt, eine Liebe verbindet. Wenn "die Seelen der Gerechten doch in Gottes Hand sind", sind wir ohne Zweifel beisammen: sie, die schon in Gott ruhen, nachdem sie den Leib verlassen haben, wie auch wir, die wir noch in dieser Welt Kriegsdienst leisten, aber nicht mit den Waffen dieser Welt. Zu mir gehörte Godwin als Lebender, zu mir wird er als Toter gehören, und zu mir gehörig werde ich ihn erkennen im himmlischen Vaterland. Nur wenn ihn jemand der Hand Gottes entreißen kann, vermag er ihn auch von mir zu trennen.

An Alwise, den Abt von Anchin, über Godwin, der als Mönch der Abtei Anchin bei Arras in Clairvaux eintrat, wo er verstorben ist. Brief 65"

- Station 14:

1. Element: Im Kreuz erscheint das Wort „stille“.
2. Element: Im Kreuz stehen die Assoziationen „sich sammeln, sich besinnen und insichruhen“.
3. Element: hellgraues Kreuz, kein Bild.
4. Element: Das Kreuz verschwindet und es erscheint der Text:

„S T I L L E Wenn jedoch die Liebe den Tod überwindet, so daß sie ihn im Kampfe vernichten kann, warum heißt es dann, sie sei stark wie der Tod, und nicht vielmehr: stärker als der Tod? Vielleicht weil sie selbst auch ein Tod ist und nicht stärker sein kann als sie selbst? Gut ist der Tod, nicht der des Lebens, sondern des Todes. Gut ist der Tod und keineswegs zu verabscheuen, der das Leben, auch wenn er es abbricht, so doch nicht zerbricht. Zwar bricht er es ab, doch nur für eine Zeit, um es zur Zeit wieder herzustellen, so daß es zeitlos dauert. Schließlich heißt es: "Ihr seid gestorben, und euer Leben ist mit Christus verborgen in Gott. Wenn aber Christus, euer Leben, offenbar wird, dann werdet auch ihr mit ihm offenbar werden in Herrlichkeit." Gerne will ich es also für eine Zeit entbehren, um es in Ewigkeit zu besitzen. An Heinrich, den Erzbischof von Sens. Brief 43“

Unter dem Menüpunkt „I“ findet man eine Projektbeschreibung: „Dieser Kreuzweg überschreitet Grenzen. [...] Der inhaltlichen Überschreitung von Grenzen entspricht die Ebene der Kommunikation über Computer und Internet.“ Aus dem „Impressum“ kann man entnehmen, dass unter anderen Idee und Konzept von Peter Schneider sind und die Texte von dem Pfarrer Dr. Peter Schleicher von der Pfarre Neuberg an der Mürz.

8.7.5.2. www.prager-kreuzweg.de

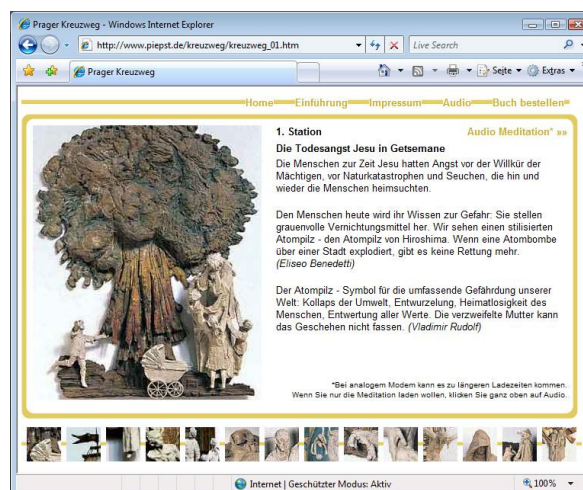


Abbildung 26: Screenshot www.prager-kreuzweg.de

Auf der Startseite sieht man schon die 14 Kreuzwegstationen als kleine anklickbare Bilder in Form eines Kreuzes gruppiert. Darüber steht „www.prager-kreuzweg.de Passion Jesu – Schicksal der Menschen“. Darunter kann man

etwas über den Ursprung des Online-Kreuzweges lesen: „Eine Gruppe junger Priester (Weihejahrgang 1990) aus dem Bistum Mainz, entdeckte diesen Kreuzweg mit 14 Stationen in Prag. Starten Sie den virtuellen Rundgang durch den Kreuzweg, mit Text und Audio-Meditation durch klicken auf die Bild-Ausschnitte.“ Doch auch wenn man nichts anklickt, startet die der Online-Kreuzweg und man gelangt automatisch zur ersten Station. Die Seiten der einzelnen Stationen sind immer gleich aufgebaut: Oben eine dünne gelbe Linie, in der sich die Begriffe der Navigationsleiste befinden („Home“, „Einführung“, „Impressum“, „Audio“ und „Buch bestellen“), rechtsbündig ausgerichtet. Darunter befindet sich ein Rechteck mit abgerundeten Ecken und gelben Konturen. In diesem Rechteck befinden sich alle Elemente, die zu der Station gehören. Jede Station besteht aus einem Bild im Hochformat, das ein Kunstwerk des tschechischen Künstlers Karol Stadnik zeigt und die rechte Seite im Rechteck ausfüllt. Auf der rechten Seite sind Stationsbezeichnung, Überschrift, Bildbeschreibung gefolgt von einem Gedanken des Pfarrers der Gemeinde von Lhotka, Vladimir Rudolf, wie im Bereich „Einführung“ beschrieben wird. Rechts oben im Rechteck findet man noch einen Link zur Audio-Meditation. Unter dem Rechteck befinden sich von allen Stationen kleine Bildausschnitte in einer waagrechten Reihe dargestellt, die man anklicken kann und die dann zur jeweiligen Station weiterleiten, die nun vorgestellt werden:

- 1. Station: Die Todesangst Jesu in Getsemane

Bildbeschreibung:

„Die Menschen zur Zeit Jesu hatten Angst vor der Willkür der Mächtigen, vor Naturkatastrophen und Seuchen, die hin und wieder die Menschen heimsuchten. Den Menschen heute wird ihr Wissen zur Gefahr: Sie stellen grauenvolle Vernichtungsmittel her. Wir sehen einen stilisierten Atompilz - den Atompilz von Hiroshima. Wenn eine Atombombe über einer Stadt explodiert, gibt es keine Rettung mehr. (Eliseo Benedetti)“

Gedanken des Pfarrers:

„Der Atompilz - Symbol für die umfassende Gefährdung unserer Welt: Kollaps der Umwelt, Entwurzelung, Heimatlosigkeit des Menschen, Entwertung aller Werte. Die verzweifelte Mutter kann das Geschehen nicht fassen. (Vladimir Rudolf)“

- 2. Station: Jesus wird ausgepeitscht

Bildbeschreibung:

„Eine Galeere ist hier zu sehen, eines der Schiffe, auf denen unzählige Menschen von anderen Menschen ausgepeitscht, durch die Schmerzen ausgemergelt, vom Durst ausgebrannt und dem Tod ausgeliefert wurden. Der Befehlshaber steht oben mit seinem Folterinstrument, der Peitsche, in der Hand. Er schaut herab auf die Gefangenen, die angekettet sind und die Ruder

in der Hand haben - ihr Todesurteil! Sie schauen, nein, sie sehen nichts mehr: Nur noch Angst und Entsetzen blickt aus ihren Augen, während sie in monotonem Trott die Ruder führen. (Michael Eich)

Gedanken des Pfarrers:

„Wie viele Male ist Jesus in einem erschöpften Sklaven gepeitscht und schließlich als wertlos über Bord ins Meer geworfen worden. Millionenfach wurden Menschen zu Tode gequält, in Kriegen hingemordet. In jeder und jedem von ihnen wurde Jesus ausgepeitscht und zertrampelt. (Vladimir Rudolf)“

- 3. Station: Jesus wird zum Tod verurteilt

Bildbeschreibung:

„Vor dem verschlossenen Portal einer Kirche steht eine junge Frau. Sie betrachtet stumm ihre in Ketten gelegten Hände. Vor der Fassade dieser französischen Kathedrale trifft sie der prüfende Blick einer vierköpfigen Gruppe -entschlossene Männer: Priester und Kardinal, Richter und Mönch.

Der Künstler von Prag versetzt die Verurteilung Jesu auf den Altmarkt von Rouen und erinnert an das Jahr 1431. Gleich wird der Bischof im Namen des Tribunals das Urteil über Jeanne d'Arc verlesen. Die Jungfrau von Orleans war gefeierte Heldin im Befreiungskampf der Franzosen gegen die englischen Besatzer. Das Urteil erklärt Jeanne d'Arc zur Abtrünnigen und Teufelsbeschwölerin. (Ulrich Kuther)“

Gedanken des Pfarrers:

„Ein kühnes, aber wahres Bild: auch kirchliche Amtsträger - auch wir Christen insgesamt - können in der Verblendung durch Macht und Fanatismus in die Rolle des Hohen Rates und des feigen Pilatus fallen! Der Herr aber identifiziert sich mit den von uns Menschen Verworfenen. (Vladimir Rudolf)“

- 4. Station: Jesus nimmt sein Kreuz auf sich

Bildbeschreibung:

„Christen warten auf ihren Tod im Kolosseum in Rom. Die Spiele im Kolosseum werden zur Belustigung der Besucher durchgeführt. Mit den verhassten Christen kann man das ja machen. Der Apostel sieht nach oben. Er sieht fast schon über sein Leiden hinweg. Eine Mutter sorgt sich um ihre Kinder. Ein anderer wartet entblößt. Diese Christen nehmen ihr persönliches Kreuz auf sich. Sie haben keine andere Wahl. Sie machen es wie Jesus: Auch er wurde verurteilt und mußte das Kreuz seines Leidens auf sich nehmen und es selbst nach Golgota tragen. (Dietmar Heeg)“

Gedanken des Pfarrers:

„Derjenige, der einen Christen verfolgt, verhält sich immer in gleicher Weise. Und Christus identifiziert sich mit jedem Menschen. (Vladimir Rudolf)“

- 5. Station: Jesus begegnet seiner Mutter

Bildbeschreibung:

„Unwillkürlich wendet sich der Blick der hohen Gestalt zu. Ihre Gesichtszüge sind nicht zu erkennen. Sie ist eingehüllt in ein Gewand. Menschen gehen auf die Frau zu. Einer klettert nach

oben. Ein anderer schleppt sich mit Hilfe seiner Krücke herbei, ein Bettler mit leerer Mütze. Ein Elternpaar umfaßt sein Kind. Maria überragt die Mauern, die die Menschen umgeben. Die hohe Frau wendet sich denen zu, die bei ihr Zuflucht nehmen. Von alters her wird sie darum die Schutzmantelmadonna genannt. (Joachim Springer)“

Gedanken des Pfarrers:

„Heute noch ist Realität, daß Jesu Mutter Maria ihrem Sohne auf dem Kreuzweg begegnet: In Behinderten, Geschlagenen, in Bettlern und vom Wohlstand Ausgeschlossenen, in den so oft allein gelassenen Familien mit materiellen und geistigen Sorgen, in vielen Müttern, die um ihre Kinder leiden. (Vladimir Rudolf)“

- 6. Station: Jesus fällt unter dem Kreuz

Bildbeschreibung:

„Hoch ragt der Berg in diesem Bild auf. Am Boden ein Kind. Herabgestürzt und halb zugedeckt. Neben ihm der letzte und vielleicht einzige Gefährte, ein Stoffbär. In seiner Einsamkeit blieb nur dieser eine Freund, in seiner Verzweiflung nur noch der Tod. Ein Kind fällt unter einer erdrückenden Last. Im Schicksal dieses kleinen Mädchens wird die Not von Menschen deutlich. Auch Jesus wird von der Last des Kreuzes zu Boden gedrückt. Er trägt nicht nur das Holz, sondern auch die Not der Menschen. (Manfred Schmutzer)“

Gedanken des Pfarrers:

„Weh euch und euren Kindern... " Ein tragisches Wort aus dem Mund Jesu, als er mit seinem Kreuz den Müttern begegnete. Ist es nicht in bösester Form Wahrheit und aktuell geworden dieses Jesus Wort? In Kindern, die nicht gewollt werden, die ungeliebt bleiben, die man weglegt. (Vladimir Rudolf)“

- 7. Station: Simon von Cyrene hilft Jesus das Kreuz tragen

Bildbeschreibung:

Schauplatz Konzentrationslager Auschwitz im August 1941. Appell der Gefangenen. Im Hintergrund der elektrische Stacheldraht: Keiner darf entinnen. Doch ein Gefangener ist entflohen. Zehn andere müssen dafür in den todbringenden Hungerbunker. Der Häftling Nr. 16670 tritt aus der Reihe der Mitgefangenen heraus. Er meldet sich freiwillig, anstelle eines Familienvaters in den Tod zu gehen. Es ist der Franziskanerpater Maximilian Kolbe, der, wie Simon von Cyrene, einem anderen Menschen hilft, sein Kreuz zu tragen. (Dietmar Heeg)

Gedanken des Pfarrers:

„Das Leben im KZ ist schwer genug. Trotzdem tritt er aus der Reihe der Mitgefangenen. um sich für einen Familienvater zu opfern. (Vladimir Rudolf)“

- 8. Station: Veronika reicht Jesus ein Schweiß Tuch

Bildbeschreibung:

„Das Antlitz Jesu ist die Mitte. Es ist ein leidendes Gesicht. Seine Augen sind geschlossen. Das Tuch umgibt das Gesicht wie ein Bilderrahmen. Einen zweiten, inneren Rahmen stellen Personen dar. Es sind Menschen am Rande des Lebens, Menschen ohne Gesicht. Aus Scham und Schmerz schauen sie unter sich. Das Schweiß Tuch verbindet das Bild des geschundenen Heilandes mit dem der geplagten Kreatur. Das Antlitz Jesu begegnet dem Betrachter in jedem dieser gesichtslosen Menschen. (Joachim Springer)“

Gedanken des Pfarrers:

„Jesu gemartertes Antlitz wird heute nicht in einem Tuch sichtbar; ganz hart aber in den Elendsvierteln unserer Tage: in den Ausgestoßenen, Ungeliebten, Hungernden, auf den Straßen und in den Slums der Weltstädte Sterbenden. Mutter Teresa - rechts im Bild - weiß darum. Warum tun wir nicht wie sie mit dem Veronikatuch? (Vladimir Rudolf)“

- 9. Station: Jesus wird seiner Kleider beraubt

Bildbeschreibung:

„Eine zerstörte Stadt oder ein verwüstetes Dorf - ein Bild, wie wir es aus vielen Fernsehnachrichten kennen. Da sind Menschen auf der Flucht, nur noch mit ein paar Fetzen bekleidet. Eine Frau liegt am Boden, schützend über ihrem Kind; sie wird gleichsam zu seinem Gewand. Vielleicht ist es auch schon tot; dann wird sie zu seinem Leichentuch. (Michael Eich)“

Gedanken des Pfarrers:

„Was bisher festzustehen schien, ist dahingesunken, durch Bomben, ein Erdbeben, Überflutung. Die früher schützende Umgebung, das Gewand des Menschen, wird ihm zum Grab. Millionen von Menschen verlieren im 20. Jahrhundert ihre Wohnungen durch Kriegsbrände, Raketen und Bomben. Heimat wird ihnen zerstört. In ihnen allen wurde und wird Jesus durch Machtwahn, Politik und Krieg der Kleider beraubt. (Vladimir Rudolf)“

- 10. Station: Jesus wird ans Kreuz genagelt

Bildbeschreibung:

„Zwei Hände sind zu sehen, sie berühren sich. Eine Hand streckt sich uns entgegen. Sie ist durchstoßen von der langen dünnen Nadel. Es bleibt offen, ob beide Hände einer Person gehören, ob die verletzte Hand hilfreich gehalten oder gezwungen wird. Es ist die Hand eines jungen Arztes, der ein Serum zur Heilung einer schweren Krankheit erfunden hat. Er probiert es an sich selbst aus und stirbt daran. (Manfred Schmutzer)“

Gedanken des Pfarrers:

„Eine entsetzliche Passion: Nagel für Nagel bohrt sich durch die feinnervigen Glieder: Was für ein Schmerz beim Aufrichten des Kreuzes, wenn die Wunden einreißen. Das Beispiel Jesu befähigt bis heute Menschen, sich für andere hinzugeben. (Vladimir Rudolf)“

- 11. Station: Jesus stirbt am Kreuz

Bildbeschreibung:

„Das Kreuz des Prager Kreuzwegs wächst wie ein Baum aus dem Boden der Kirche und überragt alle anderen Kreuzwegstationen. Am Kreuz hängt die überlebensgroße Gestalt Jesu: "Es ist vollbracht!" (Joh 19, 30). Das Kreuz ist gebildet aus goldenen Strahlen. Diese Strahlen erinnern an Stacheldraht, an Gefangenschaft und Tod. Doch die goldene Farbe weist darauf hin: Tod und Verderben haben nicht das letzte Wort. Der todbringende Baum des Kreuzes wird zum Baum des Lebens. (Eliseo Benedetti)“

Gedanken des Pfarrers:

„Ob man nach "Holocaust", nach den Völkermorden noch an Gott glauben kann, wurde wiederholt gefragt. Im gekreuzigten und sterbenden Jesus beantwortet Gott selbst diese Frage:

In Jesus stieg Gott mit hinein in die Tiefe jenes menschlichen Leidens und Verzweifels, das wir einander bereiten. Er geht in Treue mit jedem von uns durch die Nacht des Todes. (Vladimir Rudolf)

- 12. Station: Jesus wird in den Schoß seiner Mutter gelegt

Bildbeschreibung:

„Dieses Bildes haben sich Künstler aller Zeiten angenommen: Die vom Schmerz gezeichnete Mutter hält den toten Sohn auf ihrem Schoß. Die Pieta ist eine der Darstellungen Mariens, die die Menschen besonders in Situationen von Leid und Tod anrühren. Die Prager Pieta zeigt jedoch nicht den Leichnam des erwachsenen Jesus, sondern ein in ein Leichentuch gewickeltes Kind. Der Schädel des Kindes zeigt deutlich die Todesursache: Es ist am Kreuz des Hungers gestorben. Die Mutter Maria von damals leidet in den Müttern der Gegenwart weiter. (Hubertus Brantzen)“

Gedanken des Pfarrers:

„Wen trifft der Tod eines Kindes so mitten ins Herz hinein wie die Mutter, die das Kind geboren hat! In den Armutszonen unserer heutigen Welt verhungern jedes Jahr rund fünf Millionen Kinder. Die Mütter können ihre Kinder nicht retten, weil unsere Weltwirtschaft die Reichen reicher; die Armen ärmer macht. Der Künstler legte der um ihren Sohn trauernden Mutter Jesu eines der Millionen verhungerten Kinder von heute in den Schoß. (Vladimir Rudolf)“

- 13. Station: Jesus wird ins Grab gelegt

Bildbeschreibung:

„Ein Feldherr thront auf seinem Pferd. Er und sein Adjutant suchen nach einer Spur von Leben. Ihr Handwerkszeug, die Kanone, schweigt - ihre tödliche Botschaft liegt verstreut am Boden. Sie hat ganze Arbeit geleistet. Nach der Schlacht von Waterloo ist die Suche Wellingtons - selbst mit Hilfe eines Fernrohrs - vergeblich. Das Land ist vollständig von Granaten umgepflügt. Kein Zeichen von Leben zeigt sich mehr. Nur ein kahler Baum reckt seinen Stamm in die Höhe - aller Zerstörung zum Trotz. Am Horizont ragen ein paar windschiefe Kreuze als letzte menschliche Spuren über den Gräbern der Getöteten empor. Sie senden den Beobachtern ihre stille und traurige Botschaft entgegen. (Wolfram Schmidt)“

Gedanken des Pfarrers:

„Alles ist aus! Was ist übrig geblieben von diesem Propheten, der behauptete, der Messias zu sein? Seine Mutter; einige Frauen, ein Jünger sind noch versammelt zur Grablegung. (Vladimir Rudolf)“

- 14. Station: Christus ist auferstanden

Bildbeschreibung:

„Er ist wahrhaftig auferstanden! Der braune Hintergrund der vergangenen Stationen hat sich zum Goldgrund gewandelt. Verschiedene Personengruppen sind durch Bänder zu einer Art Strahlenmonstranz verbunden. Sie gehen, blicken und zeigen nach vorn zur lebensgroßen Gestalt des Auferstandenen. Nur hier und am Kreuz rückt Jesus selbst ins Bild. Die übrigen Kreuzwegstationen sprachen von anderen Passionen, historisch bekannten wie anonymen. Jede menschliche Leidgeschichte wird im Blick auf den Gekreuzigten gedeutet. Er begegnet uns jetzt als der Auferstandene. (Ulrich Kuther)“

Gedanken des Pfarrers:

„Der auferstandene Herr weist von der Stirnwand der Kirche die Gemeinde hin auf die Patene mit dem eucharistischen Brot. Von ihm geht ein Strahlenglanz aus, um ihn scharren sich die Heiligen. Die Patrone Böhmens: Wenzel, Adalbert, Agnes, Clemens Maria Hofbauer... Aber auch der gütige und weitblickende Johannes XXIII.! Und es ist noch Platz für viele, auch aus der Gemeinde, die zur Eucharistiefeier versammelt sind. (Vladimir Rudolf)“

Zu jeder Station gibt es auch eine Audio-Meditation. Hier erzählen drei verschiedene Sprecher zu der Situation passendes.

Für den Inhalt dieser Webseite ist laut Impressum Pfarrer Dietmar Heeg aus Frankfurt.

8.7.5.3. „Kreuz im Licht“ auf www.franziskaner.at/kreuzweg/vor1.htm



Abbildung 27: Screenshot www.franziskaner.at/kreuzweg/vor1.htm

Tippt man die URL ein kommt man auf eine schlichte schwarze Seite. Darauf steht ein kurzer Text in weißer und oranger Schrift zum Thema Kreuzweg und die Franziskaner geschrieben. Darunter ist ein Pfeilsymbol, dass den User auffordert auf die nächste Seite zu klicken. Nun wird es konkreter, der User erfährt, daß der Kreuzweg „Kreuz im Licht“ genannt wird und sechs Stationen mit Bildern von Skulpturen beinhaltet. Darunter ist wieder das Pfeilsymbol um auf die nächste Seite zu gelangen. Mit dieser Seite beginnt nun auch der Kreuzweg. Die Seiten der Stationen haben immer einen schwarzen

Hintergrund, oben in der Mitte befindet sich das Bild einer abstrakten Holzskulptur, darunter stehen die Schlagworte der Station (in weißer Schrift) und die Stationsnummer (in oranger Schrift). Zum Schluss sind noch die Pfeilsymbole abgebildet, die den User zu der nächsten Station bringen (oder auch wieder zurück zur vorherigen Seite). Folgende Schlagworte beschreiben die Stationen:

- Station 1: urteile, vorurteile, stacheln ins licht
- Station 2: schmerz pflügt den weg
- Station 3: hilfe in der not, da sein, einander stützen
- Station 4: am ende hinrichtung
- Station 5: der schatten des kreuzes christi schreibt geschichte auf dem licht der liebe
- Station 6: schöpfung, zukunft, auferstehung

Danach gelangt man auf die letzte Seite. Hier ist vermerkt, daß das Copyright bei www.franziskaner.at liegt, Pater Werner Gregorschitz ist namentlich angeführt. „www.franziskaner.at – Franziskus und die Franziskaner in Österreich und Südtirol“ ist die offizielle Internetseite der „Franziskanerprovinz Austria vom hl. Leopold“, wie man im Impressum der Seite lesen kann.

8.7.5.4. Gnadendorfer Kreuzweg auf <http://gnadendorf.stephanscom.at/kreuzweg/0>

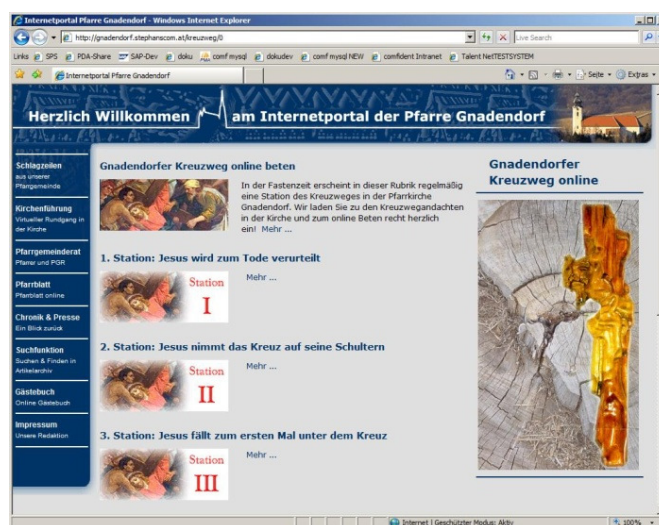


Abbildung 28: Screenshot <http://gnadendorf.stephanscom.at/kreuzweg/0>

Im Internetportal der Pfarre Gnadendorf in Niederösterreich kann man online den Gnadendorfer Kreuzweg begehen. Gleich auf der Startseite in der Rubrik „Schwerpunkte“ auf der rechten Seite befindet sich ein direkter Link zum Online-Kreuzweg. In der Mitte der Seite Informationen zum Kreuzweg unter „Gnadendorfer Kreuzweg online beten“ und danach die ersten sieben Station (die weiteren acht folgen auf der nächsten Seite „Nächste 8 Artikel“), allerdings nur mit dem Titel, um die gesamte Station zu sehen muß man auf „mehr“ klicken. Am rechten Seitenrand kann man noch mal „Gnadendorfer Kreuzweg online“ und ein darunter eine Bildmontage von einem abgesägten Baumstamm von oben, darüber gelegt wurde eine „Christus-am-Kreuz“-Abbildung.

Der Online-Kreuzweg hat ein Offline-Pendant in der Pfarrkirche Gnadendorf. Die Kreuzwegbilder der Pfarrkirche wurden ins Internet geladen. Die Einleitung zum Kreuzweg findet man auf der Website unter „Gnadendorfer Kreuzweg online beten / Mehr“:

„V: Herr Jesus Christus, wir sind gekommen, um betend deinen Kreuzweg nachzugehen, den du vom Haus des Pilatus bis hinauf nach Golgota gegangen bist. Dankbar betrachten wir das große Erbarmen, mit dem du unsern Ungehorsam gesühnt und unsere Sünden getilgt hast. In dieses Erbarmen empfehlen wir unsere Lieben und alle Menschen und auch uns selber mit unseren Sünden und unserem Leid.

Heiliger Gott!

Heiliger, starker Gott!

Heiliger, unsterblicher Gott!

A: Erbarme dich unser.“

Danach führt ein Link zu den Stationen, die folgend beschrieben werden. Diese bestehen jeweils aus Titel, Gebet und Abbildung des Kirchenbildes.

- 1. Station: Jesus wird zum Tode verurteilt. Die Abbildung trägt den Titel „Pilatus fällt das ungerechte Urteil“. Das Gebet lautet:

„V: Wir beten dich an, Herr Jesus Christus, und preisen dich.

A: Denn durch dein heiliges Kreuz hast du die Welt erlöst.

L: Der Richter der Welt steht vor dem Gericht der Menschen. Haßerfüllt verlangt die verhetzte Menge seinen Tod. Aus Menschenfurcht fällt Pilatus das ungerechte Urteil. Jesus aber steht gebunden da und schweigt. -

V: Er lästerte nicht, da er gelästert wurde, und drohte nicht, da er litt.

A: Er überließ sich dem, der in ungerecht verurteilte.

V: Er ist geopfert worden, weil es selbst es geollt hat.

A: Seinen Mund hat er nicht aufgetan.

Stille

L: Wie oft ziehen wir Menschen Gott auch heute zur Verantwortung, weil seine Gedanken nicht unsere Gedanken, seine Wege nicht unsere Wege sind.

V: Herr Jesus, um uns zu retten, hast du das Todesurteil des Pilatus schweigend angenommen.

Wir bitten dich:

A: Erbarme dich über uns und über die ganze Welt.“

- 2. Station: Jesus nimmt das Kreuz auf seine Schultern. Die Abbildung trägt den Titel: „Die Soldaten bringen das Kreuz“. Das Gebet lautet:

„V: Wir beten dich an, Herr Jesus Christus, und preisen dich.

A: Denn durch dein heiliges Kreuz hast du die Welt erlöst.

L: Die Soldaten bringen das Kreuz. Freiwillig nimmt es der Herr auf seine Schultern. Er will den bitteren Kelch trinken, den der Vater reicht.

V: Er hat unsere Krankheiten getragen

A: und unsere Schmerzen auf sich geladen.

V: Wie ein Lamm ist er zum Schlachten geführt worden.

A: Er schwieg wie ein Schaf, das vor seinem Scherer verstummt..

Stille

L: Nur wer sein Kreuz auf sich nimmt und Jesus nachfolgt, der kann sein Jünger sein, in der Mühsal des Berufes, in der Last der Arbeit, in Kreuz und Leiden.

V: Herr Jesus, du hast willig das Kreuz getragen, das die Sünde der Menschen dir auferlegt hat. Wir bitten dich:

A: Erbarme dich über uns und über die ganze Welt.“

- 3. Station: Jesus fällt zum ersten Mal unter dem Kreuz. Die Abbildung trägt den Titel: „Die Last ist schwer, der Weg steinig ...“ Das Gebet lautet:

„V: Wir beten dich an, Herr Jesus Christus, und preisen dich.

A: Denn durch dein heiliges Kreuz hast du die Welt erlöst.

L: Die Last ist schwer, der Weg steinig, der Herr zu Tode ermattet. Er schwankt und fällt. Doch er wird emporgerissen und zum Weitergehen gezwungen.

V: Wir hielten ihn für gezeichnet, von Gott geschlagen und gebeugt.

A: Er wurde durchbohrt wegen unserer Missetaten, zerschlagen wegen unserer Vergehen.

V: Keine Gestalt hatte er und keine Schönheit.

A: ein Mann der Schmerzen, mit Krankheit vertraut.

Stille

L: Wie oft versagen wir Menschen in unserem Dienst. Gott aber will, daß wir den ganzen Weg gehen.

V: Herr Jesus, du bist nach dem ersten Fall aufgestanden und hast deine Last weitergeschleppt. Wir bitten dich:

A: Erbarme dich über uns und über die ganze Welt.“

- 4. Station: Jesus begegnet seiner Mutter. Die Abbildung trägt den Titel: „Mit ihnen leidet Maria, seine und unsere Mutter“. Das Gebet lautet:

„V: Wir beten dich an, Herr Jesus Christus, und preisen dich.

A: Denn durch dein heiliges Kreuz hast du die Welt erlöst.

L: Die Mutter steht am Weg, den der Sohn mit seinem schweren Kreuz geht. Ihre Blicke begegnen sich. Sie erkennt seine Qual und trägt alles Leid mit ihm.

V: Meine Augen sind dunkel geworden vor Weinen;

A: denn fort ging von mir, der mein Tröster war.

V: Stark wie der Tod ist die Liebe.

A: viele Wasser der Trübsal können sie nicht löschen.

Stille

L: Noch immer leidet Christus in unserer Welt, in den Gliedern seines Leibes, in seinen Brüdern und Schwestern. Mit ihnen leidet Maria, seine und unsere Mutter.

V: Herr Jesus, du sahst deine Mutter voller Leid am Kreuzweg stehen. Wir bitten dich:

A: Erbarme dich über uns und über die ganze Welt.“

- 5. Station: Simon von Zyrene hilft Jesus das Kreuz tragen. Die Abbildung trägt den Titel: „Sie zwangen einen der vom Feld kam.“ Das Gebet lautet:

„V: Wir beten dich an, Herr Jesus Christus, und preisen dich.

A: Denn durch dein heiliges Kreuz hast du die Welt erlöst.

L: Der Herr vermag die Kreuzeslast nicht mehr zu tragen. Da zwingen die Soldaten einen Mann, der vom Feld kommt und eben vorübergeht, Jesus das Kreuz nachzutragen.

V: Wer mein Jünger sein will, verleugne sich selbst.

A: Er nehme sein Kreuz auf sich und folge mir nach.

V: Einer trage des anderen Last.

A: So erfüllt ihr Christi Gesetz.

Stille

L: Wir Menschen fürchten das Kreuz. Selbst Petrus, der Jünger Jesu, schreckte davor zurück. Und doch ist in keinem anderen Zeichen Heil außer im Kreuz.

V: Herr Jesus, du hast Simon von Zyrene als Helfer angenommen, mit dir das Kreuz zu tragen.

Wir bitten dich:

A: Erbarme dich über uns und über die ganze Welt.“

- 6. Station: Veronika reicht Jesus das Schweiß Tuch. Die Abbildung trägt den Titel: „das Schweiß Tuch, in das er sein Antlitz drückt.“ Das Gebet lautet:

V: Wir beten dich an, Herr Jesus Christus, und preisen dich.

A: Denn durch dein heiliges Kreuz hast du die Welt erlöst.

L: Veronika sieht Jesu Leid und die Roheit der Soldaten. Sie fragt nicht, was die Menschen denken. Mutig dringt sie durch die Menge und bietet dem Herrn das Schweiß Tuch dar, in das er sein Antlitz drückt.

V: Zu dir redet mein Herz: ich suche dein Antlitz.

A: Zeige uns dein Antlitz, und wir werden gerettet.

V: Weise nicht im Zorn deinen Knecht zurück.

A: Halte dein Angesicht vor uns nicht verborgen.

Stille

L: Bewegt uns das Leid des andern? Sehen wir Christi zerschundenes Angesicht in unsern leidenden Schwestern und Brüdern?

V: Herr Jesus, voll Güte hast du dein heiliges Angesicht im Schweiß Tuch der Veronika nachgebildet. Wir bitten dich:

A: Erbarme dich über uns und über die ganze Welt.

- 7. Station: Jesus fällt zum zweiten Mal unter dem Kreuz. Die Abbildung trägt den Titel: „Die Schwäche und die Schmerzen des Herrn nehmen immer mehr zu.“ Das Gebet lautet:

„V: Wir beten dich an, Herr Jesus Christus, und preisen dich.

A: Denn durch dein heiliges Kreuz hast du die Welt erlöst.

L: Veronika sieht Jesu Leid und die Roheit der Soldaten. Sie fragt nicht, was die Menschen denken. Mutig dringt sie durch die Menge und bietet dem Herrn das Schweiß Tuch dar, in das er sein Antlitz drückt.

V: Zu dir redet mein Herz: ich suche dein Antlitz.

A: Zeige uns dein Antlitz, und wir werden gerettet.

V: Weise nicht im Zorn deinen Knecht zurück.

A: Halte dein Angesicht vor uns nicht verborgen.

Stille

L: Bewegt uns das Leid des andern? Sehen wir Christi zerschundenes Angesicht in unsern leidenden Schwestern und Brüdern?

V: Herr Jesus, voll Güte hast du dein heiliges Angesicht im Schweiß Tuch der Veronika nachgebildet. Wir bitten dich:

A: Erbarme dich über uns und über die ganze Welt.“

- 8. Station: Jesus begegnet den weinenden Frauen. Die Abbildung trägt den Titel: „Weint nicht über mich. Weint über euch und eure Kinder.“ Das Gebet lautet:

V: Wir beten dich an, Herr Jesus Christus, und preisen dich.

A: Denn durch dein heiliges Kreuz hast du die Welt erlöst.

L: Am Weg stehen Frauen, die den gequälten Herrn beweinen. Er aber denkt voll Mitgefühl an das Unheil, das über sie kommen wird.

V: Weint nicht über mich.

A: Weint über euch und eure Kinder.

V: Ihr werdet zu den Bergen sagen: Fallt über uns!

A: Und zu den Hügeln: Bedeckt uns!

Stille

L: Wir sehen meist nur das äußere Leid und übersehen die tiefere Not, die von der Sünde kommt. Wir spüren nur den eigenen Schmerz und übersehen die Not der andern.

V: Herr Jesus, mitten im eigenen Leid hast du an all die kommende Not der Mütter und Kinder deines Volkes gedacht. Wir bitten dich:

A: Erbarme dich über uns und über die ganze Welt.

- 9. Station: Jesus Jesus fällt zum dritten Mal unter dem Kreuz. Die Abbildung trägt den Titel: „Der Herr ist zu Tode erschöpft und bricht zum dritten Mal zusammen.“ Das Gebet lautet:

„V: Wir beten dich an, Herr Jesus Christus, und preisen dich.

A: Denn durch dein heiliges Kreuz hast du die Welt erlöst.

L: Der Herr ist zu Tode erschöpft und bricht zum dritten Mal unter der Last des Kreuzes zusammen. Doch er will das Werk vollenden, das der Vater ihm aufgetragen hat. So rafft er sich mit letzter Kraft noch einmal auf.

V: In den Staub gebeugt ist meine Seele.

A: Mein Leib ist zu Boden getreten.

V: Die Schuld der Menschen hat sich über mich gehäuft.

A: Sie drückt mich nieder wie eine schwere Last.

Stille

L: Auch wir sind noch nicht am Ziel; wir sind unterwegs, oft einsam und verlassen. Die Stunde, da alles umsonst scheint und uns der letzte Mut verläßt, kann auch für uns kommen.

V: Herr Jesus, du bist ein drittes Mal unter der Last unserer Sünden zu Boden gestürzt und hast dich wieder aufgerafft. Wir bitten dich:

A: Erbarme dich über uns und über die ganze Welt.“

- 10. Station: Jesus wird seiner Kleider beraubt. Die Abbildung trägt den Titel: „Sie werfen das Los um mein Gewand.“ Das Gebet lautet:

„V: Wir beten dich an, Herr Jesus Christus, und preisen dich.

A: Denn durch dein heiliges Kreuz hast du die Welt erlöst.

L: Zu Tod ermattet ist der Herr auf dem Kalvarienberg angekommen. Die Soldaten reißen ihm vor allem Volk die Kleider vom Leib, und die Wunden der Geißelung beginnen von neuem zu bluten.

V: Sie teilen unter sich meine Kleider.

A: Sie werfen das Los um mein Gewand.

V: Von der Fußsohle bis zum Scheitel ist nichts Heiles an mir,

A: nur Striemen und Wunden.

Stille

L: Wie oft mißachten und verachten wir den andern; wir stellen ihn bloß und lassen nichts Gutes an ihm.

V: Herr Jesus, du hast auch die letzte Schmach des Verbrechertodes für uns tragen wollen. Wir bitten dich:

A: Erbarme dich über uns und über die ganze Welt.“

- 11. Station: Jesus wird an das Kreuz genagelt. Die Abbildung trägt den Titel: „Sie durchbohren seine Hände und Füße und schlagen ihn ans Kreuz.“ Das Gebet lautet:

„V: Wir beten dich an, Herr Jesus Christus, und preisen dich.

A: Denn durch dein heiliges Kreuz hast du die Welt erlöst.

L: Die Soldaten werfen Jesus zu Boden. Sie durchbohren seine Hände und Füße und schlagen ihn ans Kreuz. Dann richten sie es empor. Jetzt ist das Wort erfüllt: "Wenn ich von der Erde erhöht bin, werde ich alle an mich ziehen."

V: Sie haben meine Hände und Füße durchbohrt.

A: Sie haben alle meine Gebeine gezählt.

V: Sie haben mir Galle unter die Speise gemischt,

A: in meinem Durst mich mit Essig getränkt.

Stille

L: Auch wir sind oft gebunden an Menschen, wir sind gefesselt an Aufgaben, denen wir entrinnen möchten. Christus gibt uns die Kraft, sie in der Freiheit der Liebe zu erfüllen.

V: Herr Jesus, du hast dich für uns ans Kreuz nageln lassen. Wir bitten dich:

A: Erbarme dich über uns und über die ganze Welt.“

- 12. Station: Jesus stirbt am Kreuz. Die Abbildung trägt den Titel: „Es ist vollbracht - Vater, in deine Hände befehle ich meinen Geist.“ Das Gebet lautet:

„V: Wir beten dich an, Herr Jesus Christus, und preisen dich.

A: Denn durch dein heiliges Kreuz hast du die Welt erlöst.

L: Der Herr hängt angenagelt am Holz des Kreuzes. Er betet für seine Peiniger. Um die neunte Stunde schreit er mit lauter Stimme: "Mein Gott, mein Gott, warum hast du mich verlassen?" Und sterbend betet er: "Es ist vollbracht. Vater, in deine Hände befehle ich meinen Geist."

V: Dein Kreuz, o Herr, verehren wir, und deine heilige Auferstehung rühmen und preisen wir.

A: Denn durch das Holz des Kreuzes ist Freude gekommen in alle Welt.

V: Der Herr sei uns gnädig und segne uns.

A: Er lasse sein Angesicht über uns leuchten und schenke uns sein Heil.

Stille

L: Es gibt kein sinnloses Leid mehr für den, der an Christus glaubt. Auch im tiefsten Abgrund ist der Gekreuzigte bei ihm.

V: Herr Jesus, dem Willen des Vaters gehorsam, bist du am Kreuz für das Heil der Menschen gestorben. Wir bitten dich:

A: Erbarme dich über uns und über die ganze Welt.“

- 13. Station: Jesus wird vom Kreuz abgenommen und in den Schoß seiner Mutter gelegt. Die Abbildung trägt den Titel: „Sie legten Jesus in den Schoß Mariens, seiner betrübten Mutter.“ Das Gebet lautet:

„V: Wir beten dich an, Herr Jesus Christus, und preisen dich.

A: Denn durch dein heiliges Kreuz hast du die Welt erlöst.

L: Der Herr hat ausgelitten. Josef von Arimatäa hat voll Trauer und Ehrfurcht den Leib des Herrn vom Kreuz herabgenommen. Dann legen sie Jesus in den Schoß Mariens, seiner betrübten Mutter.

V: Ihr alle, die ihr vorüberkommt, gebt acht.

A: und schaut, ob ein Schmerz dem meinen gleicht.

V: Siehe, ich bin die Magd des Herrn.

A: Mir geschehe nach deinem Wort.

Stille

L: Auch wir begegnen immer wieder dem Tod. Menschen, die uns nahestehen, sterben. Der eigenen Tod kommt unausweichlich auf uns zu.

V: Herr Jesus, dein toter Leib wurde in den Schoß deiner Mutter gelegt. Wir bitten dich:

A: Erbarme dich über uns und über die ganze Welt.“

- 14. Station: Der heilige Leichnam Jesu wird in das Grab gelegt. Die Abbildung trägt den Titel: „Sie legen den Leib des Herrn in das Grab; doch der Tod kann ihn nicht festhalten.“ Das Gebet lautet:

„V: Wir beten dich an, Herr Jesus Christus, und preisen dich.

A: Denn durch dein heiliges Kreuz hast du die Welt erlöst.

L: Sie legen den Leib des Herrn in das Grab, doch der Tod kann ihn nicht festhalten. Aus dem Grab ersteht das Leben; die neue Schöpfung ist vollbracht.

V: Wenn das Weizenkorn nicht in die Erde fällt und stirbt, bleibt es allein.

A: Wenn es aber stirbt, bringt es reiche Frucht.

V: Gesät wird in Verweslichkeit, auferweckt in Unverweslichkeit.

A: Gesät wird in Schwachheit, auferweckt in Kraft.

Stille

L: Wir sollen nicht trauern wie die andern, die keine Hoffnung haben. Denn Christus ist auferweckt von den Toten als Erstling der Entschlafenen. Und wie in Adam alle sterben, so werden in Christus alle lebendig gemacht.

V: Herr Jesus, du hast das Schicksal des Grabes mit uns geteilt; doch am dritten Tag bist du auferstanden von den Toten. Wir bitten dich:

A: Erbarme dich über uns und über die ganze Welt.

V: Heiliger Gott!

Heiliger, starker Gott!

Heiliger, unsterblicher Gott!

A: Erbarme dich unser.

V: Allmächtiger, ewiger Gott, wir danken dir, daß du durch den Tod und die Auferstehung deines Sohnes unser Leben erneuert hast. Gib, daß wir durch die Teilnahme am Kreuzweg bereit werden, unser Kreuz geduldig und beharrlich zu tragen und dir treu zu dienen. Schenke allen, für die wir gebetet haben, deine Gnade und führe unsere Verstorbenen zur Auferstehung. Durch Christus, unseren Herrn.

A: Amen.“

Herausgeber, Alleininhaber und Redaktion der Seite ist die Pfarre Gnadendorf, dabei wird Pfarrgemeinderat Markus Göstl namentlich genannt.

8.7.5.5. Interpretation Kreuzwege

Im Internet kann die Kreuzweg-Andacht jederzeit begangen werden, offline findet sie nur in der Fastenzeit statt. Das ganze Jahr hindurch kann man Kreuzwege in Form von Bildern, Reliefs, Skulpturen, o.ä. in Kirchen betrachten. Die einzelnen Stationen lassen sich auch gut im Internet umsetzen in dem sich zum Beispiel wie bei einer Powerpoint-Präsentation von Station zu Station

weiter klicken kann. Je nach Gestaltung können auch spezielle Zielgruppen angesprochen werden. Die Pfarre Gnadendorf (<http://gnadendorf.stephanscom.at/kreuzweg/0>) hat ihre Kreuzwegstationen in der Kirche ins Internet transportiert und Gebete dazu gefügt. Auf www.kreuzweg.at findet man einen Kreuzweg, der ausschließlich im Internet existiert und modern gestaltet ist mit Fotos, Schlagworten und Texten von Briefen des heiligen Bernhard von Clairvaux. Je nach Geschmack und möglichen Zeitaufwand des Users gibt es traditionell und modern gestaltete, mit sieben oder vierzehn bzw. fünfzehn Stationen. Sinn eines Kreuzweges sind Solidarität und Anteilnahme für die Leiden Jesu, aber man kann man sein eigenes Leben mit Höhen und Tiefen in den einzelnen Stationen erkennen.

8.7.6. Online-Beichte (Kainz)

8.7.6.1. www.beichte.de

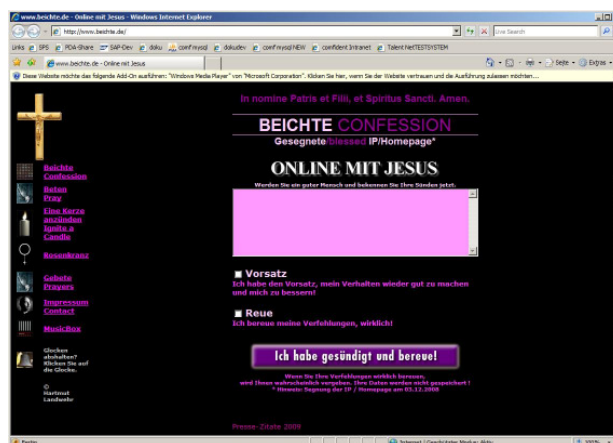


Abbildung 29: Screenshot www.beichte.de

Gleich nach Eingabe der URL ertönt lautes Glockenläuten. Der Hintergrund der Seite ist schwarz, die Schrift rosa, violett oder weiß. Links befinden sich ein Christus am Kreuz und darunter die Navigationsleiste mit den Menüpunkten „**Beichte Confession**“, „**Beten Pray**“, „**Eine Kerze anzünden Ignite a Candle**“, „**Rosenkranz**“, „**Gebete Prayers**“, „**Impressum Contact**“, „**MusicBox**“, „**Glocken abschalten? Klicken Sie auf die Glocke**“ und zum Schluß ist ein Copyrightzeichen abgebildet mit dem Namen Hartmut Landwehr. Vor jedem Menüpunkt ist ein rechteckiges Bild. Bei „Beichte Confession“ zeigt das Bild einen Kopf durch das Gitter des Beichtstuhls abgebildet, bei „**Beten**

Pray“ gefaltete Hände, bei **„Eine Kerze anzünden Ignite a Candle“** eine Kerze, bei **„Rosenkranz“** einen Rosenkranz, bei **„Gebete Prayers“** gefaltete Hände, bei **„Impressum Contact“** einen Männerkopf, bei **„MusicBox“** eine Musikbox und bei **„Glocken abschalten? ...“** eine Glocke.

Klickt man auf den ersten Menüpunkt **„Beichte Confession“** ladet sich die Seite neu, bleibt aber unverändert zur Startseite. Der Hauptbereich der Seite beginnt ganz oben mit dem lateinischen Spruch, den man zum Kreuzzeichen macht: „In nomine Patris et Filli, et Spiritus Sancti. Amen.“, Darunter steht in großen Buchstaben das Thema der Seite „Beichte Confession“ und darunter **„Gesegnete/blessed IP/Homepage*“**. (Der Stern verweist auf die Segnung der Seite am 03.12.2008.) Danach steht ebenfalls sehr groß geschrieben „Online mit Jesus“, dieser Satz sticht beim Betrachten der Homepage gleich als erstes ins Auge. Darunter steht sehr klein geschrieben: „Werden Sie ein guter Mensch und bekennen Sie Ihre Sünden jetzt.“ Danach gibt es – nicht zu übersehen - ein großes rosafarbiges Eingabefenster. Hier soll man seine Sünden niederschreiben. Darunter gibt es zwei Kästchen zum Anklicken: Das erste für den „Vorsatz – Ich habe den Vorsatz, mein Verhalten wieder gut zu machen und mich zu bessern!“ und das zweite für die „Reue – Ich bereue meine Verfehlungen, wirklich!“ Aktiviert man eines der beiden Kästchen nicht, wird die Beichte nicht ausgeführt. Es erscheint eines von zwei Hinweisfenstern. Entweder lautet der Text „Haben Sie den Vorsatz sich zu bessern? Wenn ja, aktivieren Sie den Vorsatz.“

oder „Bei einer Beichte müssen Sie wirklich bereuen! Wenn Sie wirklich bereuen, aktivieren Sie die Reue. Sonst macht es keinen Sinn.“

Danach liest man in einem breiten Balken „Ich habe gesündigt und bereue!“. Diesen soll man anklicken. Darunter steht wieder in kleiner Schrift: „Wenn Sie Ihre Verfehlungen wirklich bereuen, wird Ihnen wahrscheinlich vergeben. Ihre Daten werden nicht gespeichert! *Hinweis: Segnung der IP / Homepage am 03.12.2008“ und in einigerem Abstand „Presse-Zitate 2009“, die man lesen kann, wenn man mit der Mouse zum Ende der Seite scrollt.

Führt man die Beichte richtig aus, also Sünden eingeben, Vorsatz und Reue aktivieren und auf den Balken klicken, erscheint eine Buchseite mit dem „Vater-unser“-Gebet. Amen.

Aus dem „**Impressum**“ erfährt man, dass Helmut Landwehr für die Seite verantwortlich ist und er keine Beichten als E-Mail zugeschickt bekommen möchte.

8.7.6.2. www.beichthaus.com



Abbildung 30: Screenshot www.beichthaus.com

Im Kopfbereich der Seite befindet sich der Schriftzug beichthaus.com, sowie die Möglichkeit sich zu registrieren („Anmelden“) oder einzuloggen, wenn man bereits registriert ist („Login“). Daneben kann man lesen, dass es 14123 Beichten online sind, die Seite 37644 registrierte User hat und bereits 190450 Kommentare zu den Beichten abgegeben wurden. Der restliche Teil des Kopfbereiches ist mit einem Werbebanner ausgefüllt. Darunter befindet sich waagrecht eine rote Navigationsleiste mit den Menüpunkten „**Neues**“, „**Beichte ablegen**“ (hier kommt zu der gleichen Seite wie beim Hauptmenüpunkt „Anonym beichten“, siehe unten), „**Irgendwelche**“ (hier findet man irgendwelche Beichten per Zufall), „**Top100**“ (die Besten 100 Beichten aller Zeiten), „**Aufsteiger**“ (die besten 20 der letzten 200 Beichten), „**Topuser**“ (User-Rangliste) und „**Maps**“ (Beichten geographisch dargestellt). Daneben in der Leiste gibt es noch eine Suchmaschine mit einem Eingabefenster, bei der man nach Beichten mit Schlagworten suchen kann.

Darunter befinden sich vier Quader in den Farben blau, rot, grün und gelb. Die Quader sind anklickbar und stehen für die vier Hauptmenüs: „**Anonym beichten**“ (blau), „**Sünden lesen**“ (rot), „**Helfen & Kommentieren**“ (grün) und

„**Vergeben**“ (gelb). Darunter befinden sich wie bei einem Forum, die Beichte-Einträge in zeitlicher Reihenfolge. Das aktuellste Posting steht zuerst, wie in einem Forum. Diese bestehen aus einer fortlaufenden Nummer, Text der Beichte, drei Schlagworten (Tags), Karte mit Ortsangabe des Schreibers, Datum, Userbewertung und User-Kommentaren.

- Klickt man auf „**Anonym beichten**“ wird man aufgefordert „Lege Deine Beichte ab! Schnell, einfach und anonym!“

Folgende Punkte muss man jedoch beim Ablegen des Geständnisse beachten: Man darf keine Namen, Firmennamen, Telefonnummer, E-Mailadressen oder URLs in den Beitrag schreiben. Der Eintrag darf nichts Pornografisches oder Sexuelles enthalten und auch keine politisch radikale oder rassistische Äußerungen. Auszüge und Abschriften aus anderen Internetquellen sind verboten, sowie Phantasie-Beichten. Ebenfalls nicht erwünscht sind Rechtschreib- und Grammatikfehler. Sollte einer der Punkte missachtet werden, wird die Beichte durch das automatische Filtersystem gelöscht. Danach findet man einen Hinweis auf die katholische oder evangelische Telefonseelsorge, falls man ein Problem ohne Ausweg hat und jemanden zum Reden braucht. Darauf folgt das Eingabefenster, wo man seine Geständnis eintippen kann. Darunter folgt ein weiteres Eingabefenster für den „Ort des Geschehens“ und Auswahlfelder für drei Tags, die das Geständnis beschreiben. Zur Auswahl stehen hier etwa Begriffe wie Aggression, Betrug, Diebstahl, Drogen, Ekel, Habgier, Hochmut, usw. Zum Schluss muss man noch ein Kontrollkästchen aktivieren, um zu zeigen, dass man die oben genannten Qualitätsregeln akzeptiert und Beichthaus.com erlaubt die Beichten weiter zu verwenden. Hat man alles ausgefüllt, muss man noch auf den großen rechteckigen roten Bereich klicken, in dem geschrieben steht. „Ja, ich möchte meine Beichte ablegen! Herr, ich habe gesündigt. Bitte vergib mir!“

- Klickt man auf „**Sünden lesen**“ wird man auch auf die Seite weitergeleitet auf der man anonym beichten kann.

- Klickt man auf „**Helfen & Kommentieren**“ gelangt zu der Seite, auf der

man sich registrieren kann – auch wenn man bereits registriert und eingeloggt ist.

- Klickt man auf „**Vergeben**“ gelangt zu der Seite, auf der man sich registrieren kann – auch wenn man bereits registriert und eingeloggt ist.

Registrierte User können ein persönliches Profil erstellen, wo man seine letzten Kommentare zu Beichten von anderen Usern und seine eigenen Beichten lesen kann. Außerdem kann man sich noch Beichthitliste anlegen, mit den Beichten anderer User, die man besonders originell findet.

Im „**Impressum**“ ganz unten auf der Startseite findet man eine Firmenadresse in Bangkok, mit dem Kommentar, dass dies keine Briefkastenadresse sei, man könne sich beim nächsten Thailandurlaub selbst davon überzeugen. Den einzigen Namen, den man findet ist Immo W. Fietz als Jugendschutzbeauftragter.

8.7.6.3. www.sinr.de



Abbildung 31: Screenhot www.sinr.de

Betrachtet man Angebot und Aufbau der Webseite erinnert sie sehr an ihre Konkurrenzseite www.beichthaus.com.

Im Kopfbereich der Seite befindet sich links das Sinr!de-Logo mit einem Heiligenschein über dem „S“. Rechts davon steht geschrieben „Über 11.000

Sünden online!“ und noch weiter rechts ist ein Eingabefenster einer Suchmaschine, mit der man nach „Sünden“ suchen kann.

Darunter befindet sich eine grüne Navigationsleiste mit den Menüpunkten

- **„startseite“**: Hier kommt man zurück zur Startseite.
- **„beichten“**: Hier wird aufgefordert „Lege Deine Beichte ab! Schnell, einfach und anonym!“ Folgende Punkte muss man jedoch beim Ablegen des Geständnisse beachten: Man darf keine Namen, Firmennamen, Telefonnummer, E-Mailadressen oder URLs in den Beitrag schreiben. Der Eintrag darf nichts Pornografisches oder Sexuelles enthalten und auch keine politisch radikale oder rassistische Äußerungen. Auszüge und Abschriften aus anderen Internetquellen sind verboten, sowie Phantasie-Beichten. Ebenfalls nicht erwünscht sind Rechtschreib- und Grammatikfehler. Sollte einer der Punkte missachtet werden, wird die Beichte durch das automatische Filtersystem gelöscht. Danach findet man einen Hinweis auf die katholische oder evangelische Telefonseelsorge, falls man ein Problem ohne Ausweg hat und jemanden zum Reden braucht. Darauf folgt das Eingabefenster, wo man seine Geständnis eintippen kann. Hat man das getan, muss man noch auf einen schmalen grauen Balken klicken, in dem geschrieben steht. „Ja, ich habe meinen Text auf Fehler überprüft und möchte meine Beichte ablegen!“
- **„irgendwelche“**: Hier findet man irgendwelche Beichten per Zufall.
- **„top100“**: Hier sind die Besten 100 Beichten aller Zeiten aufgelistet.
- **„aufsteiger“**: Hier findet man die besten 20 der letzten 200 Beichten.
- **„suchen“**: Gezeigt wird ebenso ein Eingabefeld für eine Suche nach Sünden, wie auch im Seitenkopf rechts oben).

Unter der Navigationsleiste steht geschrieben: „Sinr! [sin = *engl.* Sünde] bietet Dir die Möglichkeit anonym Deine Sünden abzulegen. Befreie Deine Seele!“ Darunter werden in drei hellblauen Kästen die Hauptmenüpunkte präsentiert, sie lassen sich jedoch nicht anklicken:

- „**Beichten** – Hier kannst Du Deine nie ausgesprochenen Sünden anonym loswerden“:
- „**Lesen** – Entdecke tausende Sünden im Sinr-Archiv“
- „**Voten** – Bewerte die interessantesten Sünden“

Anschließend sind die aktuellsten Sünden aufgelistet. Sie bestehen aus fortlaufender Nummer, Anzahl der Bewertungen, ein Voting-Link und den Text der Sünde.

Am Ende der Seite kann man lesen, daß 11496 Beichten insgesamt online sind und man sich nun auf Seite eins von 1150 der Sündenliste befindet. Im Impressum befinden sich folgende Angaben: Die Berliner Firmenanschrift lautet auf Robert Neuendorf und Sinr.de ist ein Teil des Beichthaus.com-Netzwerkes.

8.7.6.4. www.beichten.info

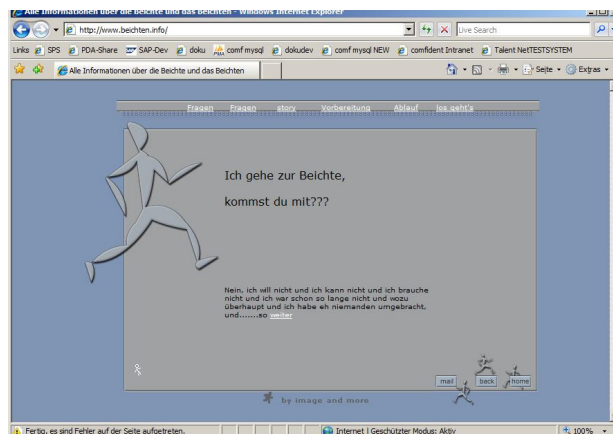


Abbildung 32: Screenshot www.beichten.info

Ruft man die URL auf, gelangt man auf eine schlichte Webseite, die in den Farben blau und grau gehalten ist. Eine laufende Figur ist zu erkennen, rechts daneben kann man die Frage lesen „Ich gehe zur Beichte, kommst du mit?“ In einigem Abstand darunter und in kleiner Schrift ist die Antwort zu lesen: „Nein, ich will nicht und ich kann nicht und ich brauche nicht und ich war schon so

lange nicht und wozu überhaupt und ich habe eh niemanden umgebracht, und.....so“ daneben steht das anklickbare Wort „weiter“.

Ganz oben auf der Seite befindet sich waagrecht die Navigationsleiste mit den Menüpunkten

- **„Fragen“**: Hier versucht man verschiedene Antworten zu geben „Wozu das Ganze überhaupt“ notwendig ist. Die Antworten stammen von einem Pater, einem Universitätsprofessor, einem Zeitschriften-Redakteur u.a.
- **„Fragen“**: Hier wendet man sich dann anderen Fragen zu, z.B. „Ich kann doch selbst Gott um Verzeihung bitten. Warum brauche ich dazu einen Priester?“ oder „Ich weiß nicht was ich beichten soll. Ich hab keine schlimmen Sachen gemacht.“
- **„story“**: Hier findet man sechs Geschichten zur Beichte.
- **„Vorbereitung“**: Hier erfährt man sechs verschiedene Varianten wie man sich auf eine Beichte vorbereiten kann.
- **„Ablauf“**: Hier wird man zur Seite des Erzbistums München und Freising weitergeleitet, wo der „Ritus der Beichte“ erklärt wird.
- **„los geht's“**: Hier erfährt man wo und wann man sich ins Abenteuer Beichte stürzen kann.

Rechts unten auf der Seite findet man nochmals drei kleine laufende Figuren. Ein Klick auf das Erste ist mit „Mail“ betitelt und öffnet ein das Antwort-E-Mail an christian.sieberer@gmx.at, das Zweite mit „back“ und bringt den User eine Seite zurück und das Dritte mit „home“ und bringt den User zurück zur Startseite. Unten in der Mitte der Seite findet man den Link „by image and

more“, die offensichtlich an der Umsetzung der Seite als Webmaster beteiligt sind.

8.7.6.5. Interpretation Beichtangebot im Internet

Das Spenden von Sakramenten ist laut offizieller Aussage aus dem Vatikan nicht möglich, trotzdem findet man Webseiten, die genau das aber anbieten (siehe www.beichte.de, www.beichthaus.com und www.sinr.de). Nach der Gestaltung und dem Ablauf der Online-Beichte (einem anonymen, öffentlichem Geständnis!) und der Funktion, die Beichten zu bewerten, kann man wohl annehmen, dass hier Unterhaltung im Vordergrund steht und nicht Reue oder Buße. Die Seiten dienen also dem Spaß, Zeitvertreib und der Schadenfreude. Findet man auf offiziellen Seiten von Kirchen oder kirchennahen Seiten (siehe www.beichte.info) den Menüpunkt „Beichte“ erfährt man eher Wissenswertes über die Beichte. Z.B. wie die Beichte abläuft, wieso es wichtig ist zu beichten, wie man sich auf die Beichte vorbereitet, etc. Diese Angebote haben zum Ziel Information zu verbreiten, die Bedeutung der Beichte zu vermitteln und Christen zum Beichten zu motivieren.

8.7.7. Internetseelsorge (Kainz)

8.7.7.1. www.seelsorge.net



Abbildung 33: Screenshot www.seelsorge.net

Die Webseite lässt sich in drei Spalten teilen. Der erste Balken links besteht aus einem Streifen mit kleinen grünen Punkten. Zwei mal ist er unterbrochen – einmal vom Anfang des Logos der Seite „seelsorge.net Das Netz, das hält.“

Und das zweite mal weiter unter durch die Verlinkungen zu „Impressum“ und „Sicherheit“. Der mittlere Balken besteht aus einem Foto von Bergen in der Abendsonne, dem Logo (s.o.) und zwei Informationen. Die erste lautet. „Erfahrene Seelsorgerinnen und Seelsorger kümmern sich um Menschen in schweren Situationen und bieten ihnen sinnstiftende Beratung“, die zweite lautet „ortsunabhängig, diskret, kostenlos und über modernste Kommunikationsmittel“. Der dritte Balken beinhaltet Navigations-Kasten mit den Menüpunkten „**Home**“ (bringt den User zurück zur Startseite), „**Aktuell**“ (enthält den Jahresbericht 2007) „**Wer wir sind**“ (führt ebenfalls zurück zur Startseite) und „**Links**“ (zeigt Links zu Beratungsorganisationen, Kirchen, Kirchliche Organisationen und Veranstaltungen, Partnerorganisationen sowie Unterstützer). Darunter findet man drei blaue Balken in den jeweils „hilfe“, „aiuto“ und „aide“ zu lesen ist. Klickt man auf Hilfe gelangt man zu einem E-Mail-Formular, in das man seine Nachricht sowie Name und E-Mail-Adresse eingeben kann. Es wird auch darauf hingewiesen, daß man auch sein eigenes E-Mail-Programm benutzen kann. Unter „aiuto“ und „aide“ findet man den gleichen Service in Italienisch und Französisch. Darunter findet man noch „Hilfe per SMS“ mit jeweils drei Schweizer Telefonnummern für deutsche, italienische und französische Kurzmitteilungen.

Am Ende der Seite in der Mitte befindet sich folgende Information: „Ein Angebot der reformierten und der katholischen Kirche der Schweiz“ und die Möglichkeit sich die Seite auch in Italienisch und Französisch anzeigen zu lassen. Im „**Impressum**“ kann man lesen wer für Grafik/Design sowie die technische Umsetzung/Programmierung verantwortlich ist.

8.7.7.2. www.internetseelsorge.de



Abbildung 34: Screenshot www.internetseelsorge.de

Im Kopfbereich befindet sich ein Logo der Katholischen Internetseelsorge, die „**Sitemap**“ (zeigt die Webseitenstruktur), ein „**Kontakt**“-Bereich, die Möglichkeit die Schrift der Webseite zu vergrößern und eine Suchfenster. Danach kann die Skyline einer Stadt sehen und darunter befinden sich die Menüpunkte „**Impuls für den Tag**“ (Bibelstelle), „**Glaube und Wissen**“ (Wissenswertes zum christlichen Glauben), „**Spiritualität**“ (Alltagsexerzitien, Gebete, Tagesegen usw.) und „**Persönliche Beratung**“. Hier findet man Informationen zu den zahlreichen Internetseelsorge-Angeboten geordnet nach Themenbereichen. Als ersten Schritt bei der Suche nach Seelsorge-Angeboten solle man sich bei den Portalseiten der Katholischen Kirche umsehen. Allgemeine Anfragen könne man an die Seelsorger der St.Bonifatius Kirche auf www.funcity.de, an die Internet-Seelsorge Freiburg, an die Internetseelsorgen der Bistümer Würzburg und Mainz richten. Glaubensfragen beantworten die Internetseelsorger der Diözese Magdeburg, die Website www.katholisch-werden.de, die Katholische Glaubensinformation im Bistum Limburg und im Erzbistum Hamburg, die „Internetseelsorge für Suchende“ im Bistum Limburg, das „Haus der Seelsorge“ im Bistum Münster und die Internet-Seelsorge des Bistums Freiburg. Bei Lebenskrisen wendet man sich am besten an www.telefonseelsorge.de und an die www.christliche-onlineberatung.de. Spezielle Fachberatung gibt es auch für die Bereiche Trauerberatung (Trauerraum des Bistums Essen), Ehe- und Familienberatung (Ehe-, Familien- und Lebensberatung der Bistümer Aachen, Dresden-Meißen, Essen, Münster,

Osnabrück, Trier, Freiburg, Köln, Paderborn und der bayerischen (Erzbistümer), Erziehungsberatung (bietet die Caritas in ganz Deutschland), Schwangerenberatung (bietet die Caritas in ganz Deutschland sowie die Erzbistümer Hamburg und Köln) und Suchtberatung (bietet die Caritas in ganz Deutschland sowie die Erzbistümer Hamburg).

Unter der Navigationsleiste findet man noch folgende Information: „Diese Seiten der katholischen Glaubensinformation (kgi), Frankfurt, informieren über die katholische Kirche. Sie wollen verdeutlichen, was Katholiken glauben und wie sie diesen Glauben im Alltag leben. Neben theologischen Informationen finden Sie hier auf diesen Seiten auch spirituelle Anregungen, geistliche Impulse und zahlreiche Möglichkeiten der Kontaktaufnahme zu Seelsorgern online.“ Darunter sieht man ein Foto eines Kirchenfensters mit dem Text „Internetseelsorge. Glauben erleben. Heil erfahren.“ Unter dem Bild kann man lesen: „Glauben und Leben gehören zusammen. Ohne das Licht des Glaubens, der Hoffnung der Liebe bliebe manches im Leben dunkel. Ohne das Licht des Alltags und der Lebenserfahrung bliebe manches im Glauben unentdeckt und fremd.“

Rechts befindet sich noch eine Spalte mit Links zu Informationen zum Sonntag, zu einem Glossar, zur Teamvorstellung und zur Darstellung der vorigen Version der Webseite.

Im „**Kontakt**“-Bereich wird das Team der Katholischen Glaubensinformation mit Namen und Foto vorgestellt.

8.7.7.3. www.kummernetz.de bzw. www.christliche-onlineberatung.de

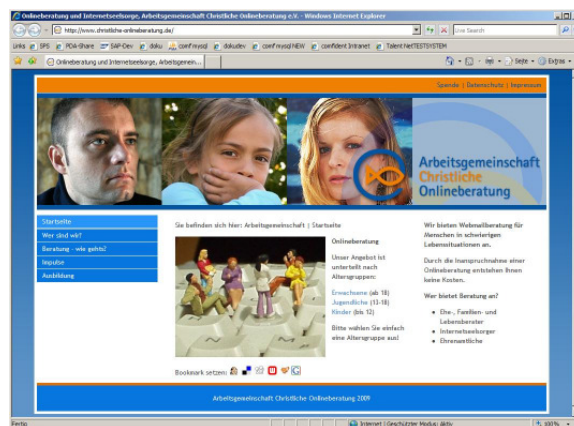


Abbildung 35: Screenshot www.kummernetz.de

Der Kopf der Seite besteht aus vier Quadraten, davon sind drei Fotos (von einem Mann, einem Kind und einer Frau), im Foto der Frau ist bereits das Symbol (ein Fisch in einem Kreis) der „Arbeitsgemeinschaft Christliche Onlineberatung“. Die Bezeichnung steht im vierten Quadrat, dessen Hintergrund die Farben blau und orange beinhaltet. Darüber befindet sich ein schmaler oranger Balken mit den Menüpunkten „**Spende**“, „**Datenschutz**“ und „**Impressum**“.

Darunter befindet sich auf der linken Seite die Menüpunkte

- „**Startseite**“: Hier gelangt zurück zur Startseite
- „**Wer wir sind**“: Berater mit Hochschulstudium der Psychologie, Sozialpädagogik oder Sozialarbeit, Internetseelsorger mit beraterisch-therapeutischer Kompetenz und ehrenamtliche Mitarbeiter mit zweijähriger fachlicher Ausbildung.
- „**Beratung – wie geht’s?**“: die Kurzzeitberatung erfolgt über E-Mail-Verkehr,
darf aber keine ärztliche Behandlung ersetzen, Antwort erreicht Hilfesuchenden innerhalb weniger Tage, Angebot richtet sich an die Altersgruppen Erwachsene (ab 18 Jahre), Jugendliche (13 bis 18 Jahre) und Kinder (ab 12 Jahre). Weiters wird darauf hingewiesen, dass einige oder sogar alle Berater aufgrund hoher Nachfrage für neue Klienten nicht frei sind.
- „**Impulse**“: Bereich zum Nachdenken, Auftanken und Umdenken.
- „**Ausbildung**“: Information über die qualifizierte Ausbildung zum Seelsorger.

Der restliche und größte Bereich der Seite besteht aus einem Foto, das sitzende und stehende Figuren auf einer Computertastatur abbildet. Daneben findet man Links zu den angesprochenen Altersgruppen, mit der bitte sich eine auszuwählen. Klickt man weiter erfährt man nochmals Informationen zum

Angebot und findet eine Vorstellung der Betreuer. Freie Betreuer sind gekennzeichnet und werden als erste aufgelistet.

In der Spalte rechts findet man eine Beschreibung des Angebots: „Wir bieten Webmailberatung für Menschen in schwierigen Lebenssituationen an. Durch die Inanspruchnahme einer Onlineberatung entstehen Ihnen keine Kosten. Wer bietet die Beratung an? Ehe-, Familien- und Lebensberater, Internetseelsorger, Ehrenamtliche.

Im „**Impressum**“ erfährt man, dass die Arbeitsgemeinschaft Christliche Onlineberatung ein Zusammenschluss mehrerer christlicher, virtueller Beratungsstellen für Erwachsene, Jugendliche und Kinder in schwierigen Lebenssituationen ist. Die ca. 60 Berater sind Seelsorger, Eheberater oder Ehrenamtliche. Die Onlineberatung erfolgt mit dem Schwerpunkt Mailberatung. Die Stellen nutzen das Beratungsmodul der Arbeitsgemeinschaft auf eigenen Seiten und sind über eine gemeinsame Plattform erreichbar. Schirmherr Ulrich Schaffer veröffentlicht dort in einem Bereich Impulse Texte und Lyrik. Die Geschäftsanschrift ist in Ebenhausen in Deutschland.

8.7.7.4. Seelsorge in St.Bonifatius in der Funcity www.funcity.de

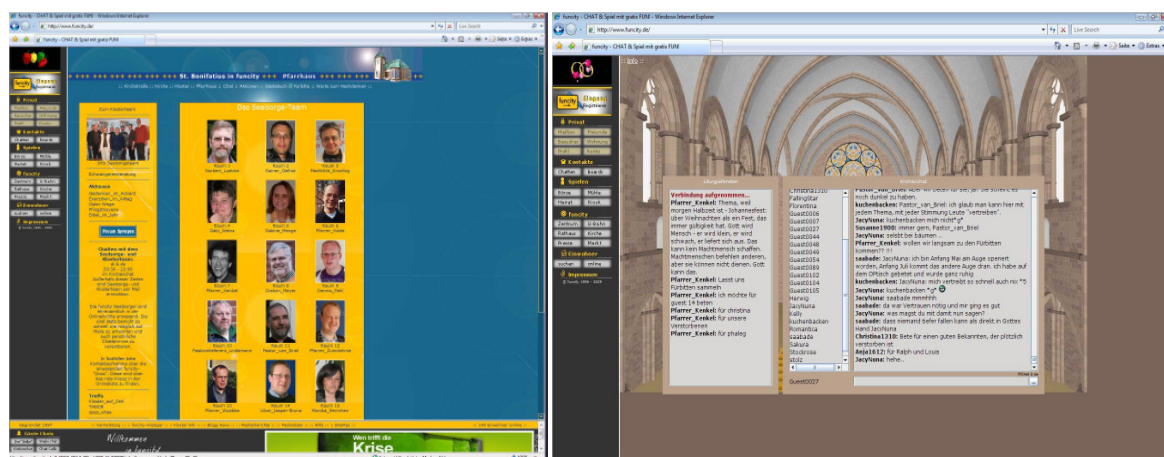


Abbildung 36 und 37: Screenshots www.funcity.de

Betrifft man die Kirche in der Funcity gelangt wie weiter oben schon beschrieben in einen Vorraum der Kirche auf dessen linker Seite sich die Tür zum

„Pfarrhaus“ befindet. Dort werden die Seelsorge-Angebote und das Seelsorge-Team vorgestellt. Man kann man jeden Dienstag und Donnerstag von 20:30 Uhr bis 22:00 Uhr mit dem Seelsorge- und Klosterteam im Kirchenchat chatten. Außerhalb dieser Zeiten sind die Berater per E-Mail erreichbar. Diese sind ehrenamtlich tätig und bemüht so rasch wie möglich auf die E-Mail zu antworten bzw. Chattermine auszumachen. Im Notfall bittet man um Kontaktaufnahme mit den „Docs“, die man über das rote Kreuz in der Funcity erreicht. Darunter findet man Informationen zu Treffs (Kloster auf Zeit, Jugendtreff und Musikgruppe), Öffentlichkeitsarbeit und Presseberichte des OnlineKlosters und der Kirche St.Bonifatius und den Verantwortliche des Angebots Norbert Lübke vom Fachbereich Jugendpastoral des Bistums Hildesheim.

Im gelben Kasten rechts befinden sich die Portraits der Seelsorger, die zum Teil auch Pastoralreferenten, Vikare, Pfarrer, Diakone und Pastoren sind.

Der Chat mit den Seelsorgern läuft nach folgendem Schema ab. Die Beispiel aus der Praxis dazu sind dem Kirchenchat vom 23.06.2009, der zum Thema „Halbzeit – Johannesfest: über Weihnachten als ein Fest, das immer Gültigkeit hat. Gott wird Mensch, er wird klein, er wird schwach, er liefert sich aus. Das kann kein Machtmensch schaffen. Machtmenschen befahlen anderen, aber sie können nicht dienen. Gott kann das.“:

- **Austausch zum Thema des Tages:**

Pfarrer_Kenkel: JacyNuna: weil morgen halbzeit ist - und das wird groß gefeiert in der Kirche!

kuchenbacken: hallo0085

Christina1310: und eine Woche nach Weihnachten ist Silvester - ich mag noch gar nicht daran denken...

JacyNuna: kuchenbacken bei mir is es schön..

JacyNuna: Pfarrer_Kenkel ohje,,,

Pfarrer_Kenkel: kuchenbacken: du hast recht

[...]

Guest0044: ich auch nicht Christina1310, davor habe ich dieses jahr große angst

[...]

Susanne1900: Sakura: in dem schöpfungsbericht steht: gottes schöpfungsbeurteilung über den menschen = sehr gut; bei den pflanzen und lebewesen, schöpfungsbeurteilung: gut - also?

[...]

Guest0085: was ist den heute abend hier thema? vielleicht kann ich mich einbringen, vielleicht bin ich heut hier falsch?

kuchenbacken: Christina1310: was hast du gegen silvester?

[...]

JacyNuna: och ne nu kommt silvester auch noch dazu

Sakura: sehr gut, aber hilfsbedürftig

[...]

kuchenbacken: jacyNuna: dann bin ich ja also da wenn morgen früh die sonne aufgeht :lol:

Pfarrer_Kenkel: 85 - bei uns bist DU immer richtig!
 Stockrose: Guten Abend alle zusammen
 Christina1310: hab zwar keine angst vor dem jahreswechsel - nur ein lieber guter Bekannter, mit dem ich jedes Jahr Silvester gefeiert habe, ist seit paar Wochen nicht mehr unter uns...
 Florentina: mag kein Weihnachten diese JAhr und auch kein Silvester wird diese JAhr gestrichen
 Guest0044: eigentlich nichts Christina1310, aber ich feiere es seit jahren mit freunden bei einem besten freund und der ist jetzt unheilbar krank und vielleicht wird es kein silvester mehr für ihn geben
 [...]

• Fürbitten

Pfarrer_Kenkel: wollen wir langsam zu den Fürbitten kommen?? !!!
 saabade: JacyNuna: ich bin Anfang Mai am Auge operiert worden, Anfang Juli kommt das andere Auge dran. ich habe auf dem OPTisch gebetet und wurde ganz ruhig
 kuchenbacken: JacyNuna: mich vertreibt so schnell auch nix *5
 JacyNuna: kuchenbacken *g* :fg:
 JacyNuna: saabade mmmhhh
 saabade: da war Vertrauen nötig und mir ging es gut
 JacyNuna: was magst du mit damit nun sagen?
 saabade: dass niemand tiefer fallen kann als direkt in Gottes Hand JacyNuna
 Christina1310: Bete für einen guten Bekannten, der plötzlich verstorben ist
 Anja1612: für Ralph und Louis
 JacyNuna: hehe..
 Florentina: bete für mich um einiges zu verstehn
 Susanne1900: für nicemama
 kuchenbacken: :kerze:
 assisi: :kerze:
 stolz: Ich bete für kiko, Lunetta, mycena und alle, die Hilfe, Trost ... brauchen.
 Kelly: für gute freunde auch hier in Funcity
 Bacchus: :kerze:
 Christina1310: für Pfarrer Kenkel und dessen FAmilie
 kuchenbacken: ich bete für Dr_Melanie
 Florentina: bete für Dr_Frederik das er bald wieder hier sein darf
 stolz: Für Dr_Frederik bete ich ebenso
 Stockrose: bete für mich um weiterhin viel Kraft und Mut
 [...]
 Pfarrer_Kenkel: Im Namen des + Vaters
 FallingStar: und ich bitte um kraft um die nächsten monate erfolgreich zu überstehen
 kuchenbacken: :kerzeblau:
 Pfarrer_Kenkel: und + des Sohnes
 Susanne1900: bete mit
 Pfarrer_Kenkel: und + des Heiligen Geistes
 Guest0102: für alle menschen im kirchlichen dienst
 Pfarrer_Kenkel: Amen
 Anja1612: Amen
 kuchenbacken: Amen
 Dr_JoJo: Amen
 stolz: Amen :kerzeblau:
 Kelly: amen
 [...]

• Vater unser

Pfarrer_Kenkel: Vater unser im Himmel
 kuchenbacken: Vater unser im Himmel
 Dr_Melanie: amen
 Anja1612: Vater unser im Himmel

Susanne1900: amen
 Stockrose: Amen
 Bacchus: Vater unser im Himmel
 [...]

Pfarrer_Kenkel: geheiligt werde Dein Name
 Bacchus: geheiligt werde dein Name
 kuchenbacken: geheiligt werde dein Name
 Pastor_van_Briel: geheiligt werde Dein Name
 [...]

Pfarrer_Kenkel: Dein Reich komme
 Herwig: dein Reich komme
 Fridoline: dein Reich komme
 Anja1612: Dein Reich kommen
 [...]

Pfarrer_Kenkel: Dein Wille geschehe
 Bacchus: dein Wille geschehe
 kuchenbacken: dein Wille geschehe
 Susanne1900: dein wille geschehe
 [...]

Pfarrer_Kenkel: wie im Himmel so auch auf Erden
 kuchenbacken: wie im Himmel, so auf Erden
 Susanne1900: wie im himmel so auf erden
 FallingStar: wie im himmel so auf erden
 [...]

Pfarrer_Kenkel: unser tägliches Brot gib uns heute
 kuchenbacken: unser tägliches Brot gib uns heute
 Bacchus: unser tägliches Brot gib uns heute
 Anja1612: unser tägliches Brot gib uns heute
 [...]

Pfarrer_Kenkel: und vergib uns unsere Schuld
 Bacchus: und vergib uns unsere Schuld
 Anja1612: und vergib uns unsere Schuld
 Susanne1900: und vergib uns unsere schuld
 [...]

Pfarrer_Kenkel: wie auch wir vergeben unseren Schuldigern
 Bacchus: wie auch wir vergeben unseren Schuldigern
 Kelly: und vergib uns unsere schuld
 Fridoline: wie auch wir vergeben unseren Schuldigern
 [...]

Pfarrer_Kenkel: und führe uns nicht in Versuchung
 Bacchus: und führe uns nicht in Versuchung
 FallingStar: und führe uns nicht in versuchung
 Anja1612: und führe uns nicht in Versuchung
 [...]

Pfarrer_Kenkel: sondern erlöse uns von dem Bösen
 Anja1612: sondern erlöse uns von dem Bösen
 Fridoline: sondern erlöse uns von dem Bösen
 Bacchus: sondern erlöse uns von dem Bösen
 [...]

Pfarrer_Kenkel: denn Dein ist das Reich
 kuchenbacken: denn dein ist das Reich
 Bacchus: denn dein ist das Reich
 Susanne1900: denn dein ist das reich
 Pfarrer_Kenkel: und die Kraft
 kuchenbacken: und die Kraft
 Anja1612: und die Kraft
 Christina1310: und die Kraft
 Pfarrer_Kenkel: und die Herrlichkeit
 Fridoline: und die Kraft
 [...]

Pfarrer_Kenkel: in Ewigkeit

Anja1612: und die Herrlichkeit
Christina1310: und die Herrlichkeit
Kelly: denn dein ist die Kraft
Susanne1900: und die kraft und die herrlichkeit
Fridoline: und die Herrlichkeit
kuchenbacken: und die Herrlichkeit
[...]
Pastor_van_Briel: in Ewigkeit.
Bacchus: und die Herrlichkeit
Susanne1900: in ewigkeit
saabade: und die Herrlichkeit
Christina1310: in Ewigkeit
Pfarrer_Kenkel: Amen
Anja1612: Amen
Florentina: :kerze: A M E N :kerze:
Christina1310: Amen
saabade: Amen
Susanne1900: :kerze:
Pastor_van_Briel: Amen.
[...]

- **Segen**

Pfarrer_Kenkel: so segne Euch und alle für die wir gebet haben der Dreieine und starke Gott,
der für uns schwach wurde,
Pfarrer_Kenkel: der + Vater
Pfarrer_Kenkel: und + der Sohn
Pfarrer_Kenkel: und + der Heilige Geist
Pfarrer_Kenkel: Amen
Pastor_van_Briel: Amen.

8.7.7.5. Interpretation Seelsorge-Angebote

Die Seiten bemühen sich um ein seriöses Erscheinungsbild und sind transparent gestaltet, man findet Angaben zu den Seelsorgern, ihre Qualifikation und Konfession. Die meisten Angebote weisen auch auf sichere Internetverbindungen und Einhaltung der Schweigepflicht hin. Bei akuten Notfällen bittet man jedoch auf lokale Anbieter, die man persönlich oder telefonisch kontaktieren soll zurückzugreifen. Aufgrund der Eigenschaften des Internet kann der Seelsorger bei Online-Angeboten oft kilometerweit entfernt sein und bei Notfällen nicht eingreifen. Anbieter, wie www.christliche-onlineberatung.de bieten auch an, dass der hilfesuchende User stets mit dem gleichen Seelsorger seine Anliegen besprechen kann. Im Kirchenchat von St. Bonifatius hat man die Möglichkeit mit den Seelsorgern zu „flüstern“, heißt parallel zum Hauptchat einen privaten Chat mit einem Seelsorger zu führen, der von den anderen Usern nicht einsehbar ist. Außerhalb der Chatzeiten stehen die Seelsorger per Mail zum Gespräch bereit.

Die Werte die hier transportiert werden sind Vertrauen, Sicherheit, Hilfe und Seriosität.

8.7.8. Online Beten (Kainz)

8.7.8.1. www.betenonline.de



Abbildung 38: Screenshot www.betenonline.de

Der Kopf der Seite besteht aus einem Kreis in dem betende Hände gezeichnet sind, daneben kann man lesen „BetenOnline.de v.2.0“, in kleiner Schrift steht darunter „Ein Projekt von jnprojects >> www.betenonline.de/.eu/.com <<“ und daneben befindet sich ein Bild einer Skyline mit Häusern und Bäumen im Sonnenuntergang, darauf steht geschrieben „Sommer 2009. Danke Gott für die schöne Natur“. Unter dem Schriftzug und dem Bild befindet sich eine schmale waagrechte Navigationsleiste mit den Menüpunkten

- **„Glaubensgrundlage“:** Das BetenOnline-Team orientiert sich an der Seite www.freikirche-hd.de der Evangelischen Freikirche in Detmold-Heidenoldendorf.
- **„Wir über uns“:** Das BetenOnline-Team besteht aus drei Personen, dem Ehepaar Jakob und Nelli Töws und Viatalis Brenner. Von Beruf sind sie Heilerziehungspfleger, Industriekauffrau und Bibelschüler.

- **„Unsere Ziele“:** Das Team ist gläubig und aus persönlicher Erfahrung wissen sie, dass Christen das Gebet oft vernachlässigen. Da viele Menschen das Internet nutzen, wollen sie auch dort eine Möglichkeit zu beten anbieten. Außerdem wollen sie speziell die Christen in Deutschland zu mehr Dankbarkeit anregen, da es ihnen in Vergleich zu Christen in anderen Ländern sehr gut geht und sie sich trotzdem oft beklagen.
- **„Kontakt“:** Hier findet man die Kontaktadresse von Jakob Töws, sowie die E-Mail-Adressen aller Teammitglieder.
- **„Impressum“:** Als Seitenbetreiber werden Jakob und Nelli Töws genannt. Am linken Seitenrand befindet sich senkrecht die Navigationsleiste, die die Angebote der Webseite beinhaltet. Hier lautet der erste Menüpunkt: **„Persönliche...“** mit den Untermenüs **„Dankes Anliegen“** und **„Gebets Anliegen“**.

Unter „Dankes Anliegen“ findet man „Deine persönliche Dankes Anliegen von überall“ wie ganz oben der Seite geschrieben steht. Danach steht der Hinweis: Hast du ein Anliegen eingetragen aber es erscheint nicht in der Auflistung? Gründe dafür und mehr findest du in der Hilfe? Übrigens: Anliegen werden nach einem Jahr gelöscht.“ Daneben gibt es einen grün-schwarzen Button mit der Aufschrift „Dein Anliegen hier eintragen. Einfach klicken“. Dann folgen schon die einzelnen Einträge der Dankes Anliegen von Internetusern. Diese beinhalten jeweils Name, Ort, Text des Anliegens, Datum und Uhrzeit des Eintrags. Ein Eintrag schaut z.B. wie folgt aus:

*„**Florian**(Velbert): Hallo, ich wollte euch gerne Danken, dass ihr für mich und mein Abi gebetet habt, und ich danke Gott, dass das mit dem Abi so gut gelaufen ist. Es sind genau die Sachen drangekommen, die ich vorher gelernt hatte oder gut konnte. Ich danke Gott, dass er alles so geil lenkt. - 04.06.09 / 13:29“*

Die Seite mit den „Gebets Anliegen“ ist genau wie die Seite der „Dankes Anliegen“ aufgebaut. Die Überschrift lautet „Deine persönliche Gebets Anliegen von Überall“, Hinweis und Button beinhalten den gleichen Text. Auch die Einträge in der Liste der Gebets Anliegen sehen gleich aus. Ein Gebets Anliegen der Liste lautet zum Beispiel:

*„**Sebastian**(Wien): Ich bitte darum, nicht ständig Dinge zu verlieren (und dass ich meine Geldtasche finde), Vertrauen in mir zu haben, nicht soviel nachzudenken und endlich meinen richtigen Berufsweg finde und mit mehr Kraft und Vertrauen diesen zu bestreiten. Amen und Danke! - 05.07.09 | 10:22“*

Weiter unten in der Navigationsleiste der Angebote findet man den Menüpunkt „**Service**“ mit den Angeboten „**Gebets-E-Mail**“ und „**Gebetskalender**“. Unter „Gebets-E-Mail“ kann man die Überschrift „Service: Holt euch die Monats – Gebets – E-Mail“. Damit sind monatliche E-Mails mit vielen Gebets- und Dankes Anliegen gemeint, anmelden kann man sich dazu mittels Web-Formular. Unter aktueller Gebets-E-Mail findet man die E-Mail von April 2009. Unter nächster Gebets-E-Mail muss man lesen: „Wir haben leider den Service einstellen müssen, weil wir uns Mindestanforderungen für die Gebets - E-Mail gesetzt haben und diese leider nicht mehr erfüllen können....“ Auch beim das Service „Gebetskalender“ kann man nicht nützen. Hier kann man lesen: „In dieser Rubrik wollen wir euch in noch unabsehbarer Zeit einen Gebetskalender von Beten Online präsentieren. Er soll euch eine Hilfe sein beim täglichen Gebet. Natürlich gibt es aber auch noch viele Gebetskalender, die von anderen Organisationen zusammengestellt werden und die wir auch aufführen werden. Wenn ihr einen tollen kennt, mailt uns die. Ihr könnt das über unser Kontaktformular machen. Wir freuen uns.“

8.7.8.2. www.sacredspace.ie/de/

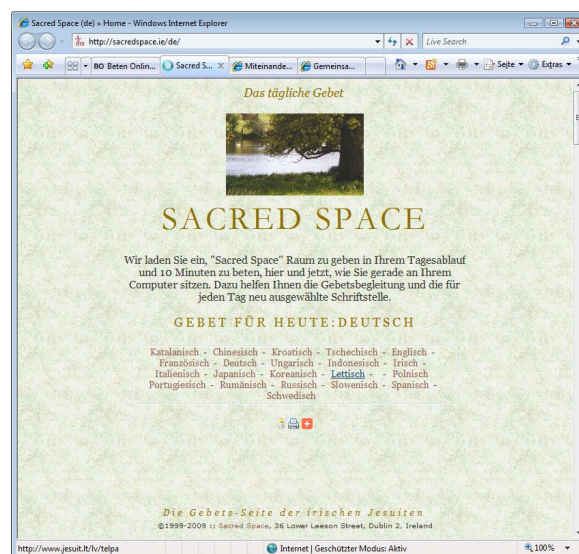


Abbildung 261: Screenshot www.sacredspace.ie/de/

Die Seite ist sehr schlicht gehalten. Sie beginnt oben mit dem Thema der Seite „Das tägliche Gebet“, Darunter ist ein Foto von einem See, davor sieht man Wiese und einen Baum. Darunter steht der Name der Seite „Sacred Space“ mit dem Angebot der Seite: „Wir laden Sie ein, ‚Sacred Space‘ Raum zu geben in Ihrem Tagesablauf und 10 Minuten zu beten, hier und jetzt, wie Sie gerade an Ihrem Computer sitzen. Dazu helfen Ihnen die Gebetsbegleitung und die für jeden Tag neu ausgewählte Schriftstelle.“ Darunter steht geschrieben „Gebet für heute: Deutsch“ und es besteht die Möglichkeit sich die Seite in anderen Sprachen anzeigen zu lassen. Zur Wahl stehen: Katalanisch, Chinesisch, Kroatisch, Tschechisch, Englisch, Französisch, Deutsch, Ungarisch, Indonesisch, Irisch, Italienisch, Japanisch, Koreanisch, Lettisch, Polnisch, Rumänisch, Russisch, Slowenisch und Spanisch. Drunter finden sich verlinkte Icons zu den Unterseiten „Mit dem Gebet anfangen“, „Klicken Sie hier für eine druckerfreundliche Version“ und „Sacred Space“ zu den Bookmarks hinzufügen. Am Ende der Startseite befindet sich eine Angabe zum Verfasser der Seite. „Die Gebets-Seite der irischen Jesuiten“

Klickt man auf das „Gebet für heute: deutsch“ erscheint folgender Text:

„Ein Gebets- und Denkipuls für diese Woche

In seinem Brief Nr.4351 schreibt Ignatius über die geordnete äußere Erholung: Wendet also jede geistige Übung sehr maßvoll an und bedenkt, dass die... geordnete äußere Erholung auch Gebet ist, und Ihr damit Gott unserem Herrn gefällt.

Hat die Musik auch seinen Platz in meiner Erholung? Karl Rahner schreibt in seinem Buch "Glaube, der die Erde liebt" - hier leicht gekürzt - über die Musik:

"Man kann sie heute haben wie das Wasser aus der Leitung." Aber "Wenige singen. Ein Lied, neu gesungen, braucht keine "große Musik" zu sein. Es muss das kleine Lied geben, das, einmal gehört, wie ein Echo aus der Muschel des eigenen Herzens durch Geist und Sinn geht. Und solch ein Lied muss es auch da geben, wo der Mensch am meisten Mensch und bei sich ist: wo ihm Gott begegnet und er Gott."

Auch wenn ich meine, gar nicht musikalisch begabt zu sein, könnte ich ausprobieren, ob mir ein altes oder ein neues Lied, vielleicht auch ganz umgestaltet, gut tut.

Das neue kleine Lied müsste einem einfallen, wenn man wohlgelaunt und dankbar in die Ferien fährt...In solches Lied hinein müsste die Schwermut der Herzens wie von selbst sich lösend aus-singen können. Der Rhythmus des Fernlasters könnte doch auch einmal ein neues frommes Lied inspirieren. Warum auch nicht?"

Möge Gott mir in dieser Woche ein kleines Lied schenken.“

Darunter findet man die Aufforderung „Mit dem Gebet anfangen“. Anschließend muss man ein Datum für das Gebet auswählen aus einer vorgegebenen Woche. Wir wählen den Freitag, den 3. Juli. Es erscheint folgende Anweisung:

„Ein paar Momente lange denke ich an Gottes verborgene Gegenwart in den Dingen: den Elementen schenkt Gott Dasein; den Pflanzen schenkt Gott Leben; den Tieren schenkt Gott Wahrnehmung;

*und mir, mir schenkt Gott all das und mehr,
macht mich zum Tempel, zur Bleibe von Gottes Geist.
Zurück / Weiter“*

Wir klicken weiter und kommen auf eine Seite mit folgendem Text:

*„Ich bitte um die Gnade,
meine eigenen Sorgen loszulassen
und offen zu sein für das, was Gott von mir will,
bereit, mich von meinem barmherzigen Schöpfer formen und führen zu lassen.
Zurück / Weiter“*

Weiter.

*„In der Gegenwart meines barmherzigen Schöpfers gehe ich, so ehrlich wie ich kann, meinen
Gefühlen des vergangenen Tages nach: den Höhen, den Tiefen und den Ebenen dazwischen,
auch dem "normalen" Lauf der Dinge. Sehe ich, wo Gott in meinen Gefühlen dabei war?
Zurück / Weiter“*

Weiter.

*„Gott spricht ganz persönlich zu jeder und jedem von uns.
Ich muss nur hinhören, um zu erfahren, was Gott mir sagen will.
Ich lese den Text ein paar Mal durch, dann horche ich in mich hinein.
Johannes 20:24-29
Thomas, genannt Didymus (Zwilling), einer der Zwölf, war nicht bei ihnen, als Jesus kam. Die
anderen Jünger sagten zu ihm: Wir haben den Herrn gesehen. Er entgegnete ihnen: Wenn ich
nicht die Male der Nägel an seinen Händen sehe und wenn ich meinen Finger nicht in die Male
der Nägel und meine Hand nicht in seine Seite lege, glaube ich nicht. Acht Tage darauf waren
seine Jünger wieder versammelt und Thomas war dabei. Die Türen waren verschlossen. Da
kam Jesus, trat in ihre Mitte und sagte: Friede sei mit euch! Dann sagte er zu Thomas: Streck
deinen Finger aus - hier sind meine Hände! Streck deine Hand aus und leg sie in meine Seite
und sei nicht ungläubig, sondern gläubig! Thomas antwortete ihm: Mein Herr und mein Gott!
Jesus sagte zu ihm: Weil du mich gesehen hast, glaubst du. Selig sind, die nicht sehen und
doch glauben.
Herr, was möchtest Du mir sagen?
Zurück / Herr, was möchtest Du mir sagen? / Weiter“*

Diesmal klicken wir auf „Herr, was möchtest Du mir sagen?“

„Gedanken zur Schriftstelle von heute?

- Der Glaube überfällt Thomas letzten Endes so sehr, dass er total vergisst, was er eigentlich vorhatte – seine Hände in die Male der Nägel legen.*
- Seine Perspektive hatte sich verschoben, so dass ihm anderes wichtig wurde. Ich kann jetzt dankbar an die Momente in meinem Leben denken, in denen der Glaube mich verändert hat. Wenn es nicht so ist, kann ich Jesus bitten, mir im Glauben zu helfen.*

Zurück / Weiter.“

Weiter.

*„Merke ich, wie ich reagiere, wenn ich mit Gottes Wort bete?
Fühle ich mich herausgefordert, getröstet, verärgert?
Jesus, so stelle ich mir vor, sitzt oder steht hier neben mir.
Ich spreche meine Gefühle aus, wie bei einem vertrauten Freund.
Zurück / Weiter“*

Weiter.

*„Ehre sei dem Vater und dem Sohn und dem Heiligen Geist.
Wie im Anfang, so auch jetzt und allezeit, in Ewigkeit.*

Zurück / Amen“

Wir klicken auf „Amen“.

Nun erscheint eine Seite die den Link zur LivingSpace, dem Weblog der Website und eine Möglichkeit der Rückmeldung bietet. Außerdem können wir ein paar statistische Werte lesen. Es wird uns versichert, dass wir hier nicht alleine sind, jede Stunden beten 596 User mit Sacred Space in Juni 2009 und im Jahr 2008 besuchten 5.357.916 User diese Seite.

8.7.8.3. www.gemeinsam-anbeten.de



Abbildung 40: Screenshot www.gemeinsam-anbeten.de

Die ist in drei Bereiche geteilt, dem Kopf der Seite, der ein Kreuz und den Titel der Seite „Gemeinsam-anbeten Eine Gemeinschaft der eucharistischen Anbetung“ enthält, einen Navigationsbereich auf der linken Seite und den Hauptbereich von der Mitte bis zum rechten Rand. Eucharistische Anbetung heißt, dass die Benediktinerinnen Jesus Christus in der Gestalt des eucharistischen Brotes verehren und vor ihm da sind, ihm danken und ihm ihre Bitten vortragen, wie man auf der Homepage erfährt.

Der Navigationsbereich enthält die Menüpunkte:

- „**Home**“: Hier gelangt zurück zur Startseite.

- **„Gebetsanleitung“:** Hier erfährt man wie man sich auf das Gebet einstimmen kann. Zum Beispiel wie man den äußeren Raum vorbereitet, zu Ruhe kommt, mit welchem Satz aus der Bibel man beginnen kann.
- **„Gebetsimpuls“:** Hier wird einmal im Monat ein Text veröffentlicht, der zum Gebet hinführen will und die unterschiedlichen Aspekte der eucharistischen Anbetung aufzeigt.
- **„Anmeldung“:** Hier kann man sich per E-Mail-Formular anmelden, um den monatlichen Gebetsimpuls zugeschickt zu bekommen.
- **„Mitbeten in Klöstern“:** Hier sind Klöster aufgelistet, bei denen die Möglichkeit besteht am Chorgebet oder an der hl. Messe teilzunehmen.
- **„Orte der Anbetung“:** Hier erfährt man Orte der Eucharistischen Anbetung in der Nähe, um die Möglichkeit zu haben in Stille vor dem Herrn zu sein. User können hier auch Orte melden, die sie kennen.

Im Hauptbereich der Seite stellen sich die Benediktinerinnen vom Heiligsten Sakrament vor, Sie beschreiben wie sie beten und laden zum gemeinsamen Gebet ein (gemeint ist aber ein gemeinsames „Offline-Gebet“ in Gemeinschaft).

8.7.8.4. www.marienschwestern.at/gebetsanliegen.htm

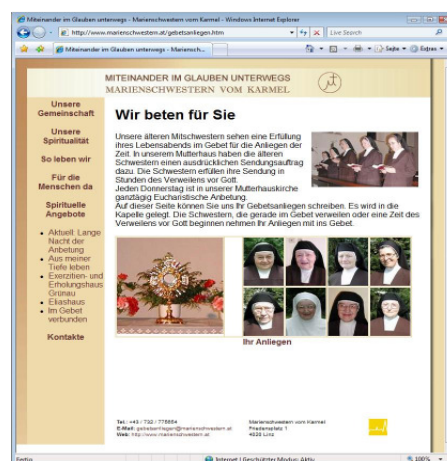


Abbildung 41: Screenshot www.marienschwestern.at/gebetsanliegen.htm

Die Marienschwestern von Karmel (aus Linz) bieten auf ihrer Homepage den Usern an für sie zu beten. Im Seitenkopf kann man lesen: „Miteinander im Glauben unterwegs Marienschwestern von Karmel“. Die Navigationsleiste am linken Seitenrand enthält die Punkte „**Unsere Gemeinschaft**“ (hier stellen sich die Schwestern vor), „**Unsere Spiritualität**“ (hier wird das Leitbild der Schwestern vorgestellt), „**Für die Menschen da**“ (hier stellen sie ihre Einrichtungen vor), „**Spirituelle Angebote**“ (sie beinhalten „Meditieren mit Sr. Huberta“, „Exerzitien- und Erholungshaus Grünau“, „Eliashaus“ und „Im Gebet verbunden“) und „**Konakte**“ (der Kongregation und Einrichtungen in Österreich, Deutschland und Uganda).

Näher betrachtet werden soll das spirituelle Angebot „**Im Gebet verbunden**“. Der Titel der Seite lautetet „Wir beten für Sie“, darunter findet man eine Beschreibung des Angebots. Hier erfährt man, dass die älteren Mitschwestern sehen im Gebet für die Anliegen der Zeit eine Erfüllung des Lebensabends. Jeden Donnerstag findet dazu in der Mutterhauskirche ganztägig die Eucharistische Anbetung statt. Via Webformular kann man den Schwestern sein Gebetsanliegen schicken, diese legen es dann in die Kapelle, Schwestern, die dort gerade beten, nehmen die Anliegen der User mit in ihr Gebet. Rechts neben dem Text sieht man Foto von fünf betenden Schwestern, unter dem Text befindet sich links ein Foto einer Monstranz und rechts Portraitfotos von acht Schwestern, die sich um die User-Anliegen kümmern. Unter diesen Fotos findet man den Link zum Web-Formular.

8.7.8.5. Interpetation Online-Beten

Die Webseiten, die sich dem Beten widmen, wirken ruhig und entspannend. Die Farben sind gedämpft und Bilder, die in die Seite eingebaut sind, zeigen Motive aus der Natur oder der christlichen Religion. Die Einladung zum Beten erfolgt unterschiedlich auf den analysierten Seiten. So gibt es öffentlich gepostete Gebetsanliegen von Usern auf einer Art virtueller Pinnwand, Gebetsanliegen die per Mail an Klosterschwestern geschickt werden, damit diese sie in ihre Gebete in einer Kapelle integrieren, die Möglichkeit online alleine zu beten, in dem man sich durch Impulstexte klickt und Anleitungen, wie man sich auf ein

Gebet vorbereitet. Gemeinsam ist den Webseiten, dass sie auf die Bedeutung des Gebets aufmerksam machen, Christen zum Beten motivieren wollen – sei es auch nur für eine kurze Zeit am PC - und das sie das Gebet in den Alltag der User einzubinden versuchen. Der Schwerpunkt der Seiten liegt auf Kontemplation, Inne-halten, Nachdenken, Abschalten und Dankbarkeit gegenüber Gott

8.7.9. Kirche 2.0 (Kainz)

8.7.9.1. www.papst-podcast.de

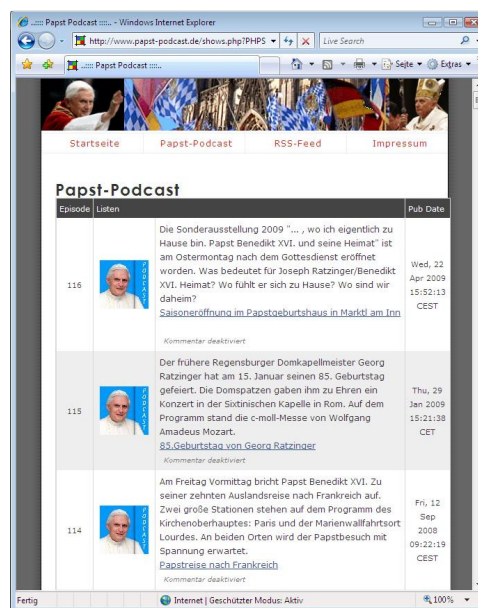


Abbildung 42: Screenshot www.papst-podcast.de

Die Startseite des Papst-Podcast besteht aus einem Kopfbereich mit Bildern von Papst Benedikt XVI. und wehenden Deutschland- und Bayern-Fahnen und einer waagrechten Navigationsleiste mit den Menüpunkten „**Startseite**“ (hier gelangt man zurück zur Startseite) „**Papst-Podcast**“, „**RSS-Feed**“ und „**Impressum**“. Darunter liegende Bereich besteht nur aus Text: Zu Beginn kann man „Startseite“ lesen und darunter gibt es Informationen zur Webseite. Darin erfährt man, dass die Podcasts Informationen aus Rom und aus der bayerischen Heimat des Papstes liefern. Getragen wird die Plattform von der Radioredaktion des Bistums Regensburg, der Diözese Passau und des Sankt Michaelsbundes. Darunter findet man noch Links zu den eben erwähnten Vereinigungen.

Unter dem Menüpunkt „**Papst-Podcast**“ befinden sich zum Zeitpunkt der Analyse 116 Audiobeiträge. Der letzte stammt vom 22.04.2009 und folgende Inhaltsangabe kann man lesen: „Die Sonderausstellung 2009 ‚... wo ich eigentlich zu Hause bin. Papst Benedikt XVI. und seine Heimat‘ ist am Ostermontag nach dem Gottesdienst eröffnet worden. Was bedeutet für Joseph Ratzinger/Benedikt XVI. Heimat? Wo fühlt er sich zu Hause? Wo sind wir daheim? Saisoneneröffnung im Papstgeburtshaus in Marktl am Inn.“ Jeder Podcast trägt eine Episoden-Nummer, besitzt ein Papst-Icon, eine Inhaltsangabe und ein Veröffentlichungsdatum. Auffällig ist, dass bei jedem Beitrag der Kommentar deaktiviert wurde.

Unter „**RSS-Feed**“ hat man die Möglichkeit den Podcast zu abonnieren.

Im „**Impressum**“ kann man lesen, dass Ulrich Harprath, der Stellvertretende Direktor des Sankt Michaelsbund Mediendienste, Claudia Bresky vom Katholischen Rundfunk Regensburg und Helmut Degenhart von der Katholischen Radio- und Fernsehredaktion der Diözese Passau für die Seite verantwortlich sind.

8.7.9.2. www.youtube.com/vatican



Abbildung 43: Screenshot www.youtube.com/vatican

Auf der Video-Plattform YouTube betreibt der Vatikan einen eigenen Kanal (Chanel), der unter www.youtube.com/vatican zu erreichen ist. Man kann sich die Seite in 17 Sprachen ansehen, wir wählten die deutsche Seite für unsere Analyse.

Oben rechts auf der Seite befinden sich das YouTube-Logo, die Sprachauswahl und die Menüs „**Videos**“ (zeigt die meistgesehenen Videos auf YouTube insgesamt) „**Kanäle**“ (zeigt die meistgesehenen Kanäle auf YouTube insgesamt) „**Community**“ (Wettbewerbe, Events, usw. für Community-Mitglieder) und „**Video hochladen**“ (können nur berechtigte User). Darunter befinden sich Links zu den Webseiten von Radio Vaticana, Centro Televisivo Vaticano, Vatican.va und Vatican State. Rechts daneben kann man in großen violetten Buchstaben lesen „The Vatican“ und darunter die Sprachauswahl für Italienisch, Englisch, Spanisch und Deutsch. Unter dem Schriftzug befindet sich das Video-Fenster der Seite, es zeigt den Papst bei einer Rede und dauert 1 Minute 15 Sekunden. Im Bild ist ein Balken in dem man „Angelus 2009 07 05“ lesen kann. Unter dem Fenster gibt es Informationen zum Videoclip: „Papst: Christus ist der Pfand der Liebe Gottes zu Menschen. Von: vaticande. Aufrufe: 196“. Das bedeutet, dass der User „vaticande“ das Video hochgeladen hat und es bereits 196 angesehen wurde. Darunter gibt es einen Info-Kasten, der mit „Latest News“ betitelt ist, hier findet man Links zu aktuellen Nachrichten von Radio Vatikan, vom Presseamt und von der Zeitung L'Osservatore Romano. In einem weitem Kasten darunter findet man die Playlists, hier sind zum Thema „Schoah – Benedikt XVI. fünf Videos abrufbar“, diese kann man hier auch direkt weiterleiten. Darunter befindet sich noch ein Kasten, der 241 Videos beinhaltet, neun davon sind hier in der Vorschau gleich zu sehen. Die Videos kann man auch abonnieren.

Auf der linken Seite unter den Links befinden sich ebenfalls drei Kästen. Der erste heißt „The Vatican“ und informiert über diesen Channel. Man erfährt, dass hier Nachrichten verbreitet werden, der Channel seit 05.06.2008 existiert, die letzte Anmeldung vor 10 Stunden war, es 1132 Abonnenten des Channels gibt und der Channel bereits 330.826 mal aufgerufen wurde. Weiters steht geschrieben:

„Dieser Kanal deckt die Informationsvermittlung der wichtigsten Aktivitäten des Heiligen Vaters Benedikt XVI. und der bedeutendsten Ereignisse des Vatikans ab. Die Aktualisierung erfolgt täglich.“

Die Bilder werden vom vatikanischen Fernsehzentrum (CTV) produziert, die Texte stammen von Radio Vatikan (RV) und vom CTV. Die Videonews bieten einen Überblick über bedeutsame Stellungnahmen der katholischen Kirche zu wichtigen aktuellen Themen. Die Links ermöglichen einen Zugang zu den vollständigen Texten und offiziellen Dokumenten.“

Darunter befindet sich ein Link-Kasten zu andere Videos über die katholische Kirche.

Der letzte Kasten bietet Kontakt zu User „vatican.de“ in dem man ihm eine E-Mail Nachricht schicken kann. Außerdem kann man hier den Kanal gleich weiterleiten, ihn zu iGoogle (persönlich gestaltete Google-Startseite) hinzufügen oder in den eigenen Webaufttritt einbetten.

8.7.9.3. <http://pfarrer.herzblut.fm>



Abbildung 44: Screenshot <http://pfarrer.herzblut.fm>

Der Kopf der Seite besteht aus einem Foto, das eine herbstliche Berglandschaft zeigt, im Foto steht auch der Titel der Seite „Tagebuch eines Pfarrers – was mich beruehrt – durchdacht oder einfach so“. Der Hauptbereich der Seite besteht aus zwei Spalten, in der linken und breiteren Spalte befinden sich die Podcasts des Pfarrers Hans Spiegl untereinander gereiht, beginnend mit dem aktuellsten Audio-Beitrag. Jeder Podcast wird präsentiert in Form von Überschrift, Datum und Uhrzeit des Uploads, darunter befindet sich der Überblick über den Inhalt des Podcasts und zum Schluss der Download-Link der Datei im MP3-Format mit Dauer und Größe der Datei sowie die Möglichkeit, gleich im Browser den Podcast abzuspielen. Die Podcasts sind immer nach

In der rechten schmäleren Spalte findet man „**Über Tagebuch eines Pfarrers**“ Information zur Person: Hans Spiegl ist 45 Jahre alt und evangelischer Pfarrer in Bischofshofen in Österreich. Darunter findet man das „**Archiv**“ mit allen bisher publizierten Podcasts, der erste fand bereits am 30.11.1999 statt! Drunter gibt es unter „**Abonnieren**“ die Möglichkeit den Podcast alleine oder Podcast und Kommentare zu abonnieren. Darunter findet man die „**Kategorien**“ der Audio-Beiträge sowie „**Postings**“ und Kommentare ihnen. Weiter geht es mit dem Angebot den Podcast über iTunes (die Musikplattform von Apple) zu abonnieren und die Bewertung des Podcast bei podster.de (einem Podcast-Verzeichnis) zu lesen. Zum Schluss werden noch Links zu anderen religiösen Podcasts empfohlen.

PopeZyou

Sende die Botschaft weiter | Invia una cartolina | Empfängerne Einladungen | Versenderne Einladungen | Invia un amico | Fais

Spezies: Italiano, English, Español, Français, Deutsch

Hallo, Karri-Kari!

- CARIKETS IM VERNETZE
- Heute virtuelle Postkarten
- Senden Sie ein Gebet für die Kranken

Über PopeZyou können Sie mit Ihren Freunden über Facebook die schönsten Fotos von Benedikt XVI. gemeinsam und online Ihre de-Haftung und des Friedens austauschen!

Schick' deine virtuellen Grußbotschaften des Papstes an deine Freunde

Lade die Botschaft des Papstes zum 42. Vatikan der sozialen Kommunikation Newsletter und die de.

Verleihe die Freundschaft zum Papst in Netz und werde als Christ Zeuge in der Welt!

Schick' deine virtuellen Grußbotschaften!

Möchten Sie von PopeZyou-Brosche erhalten?

☐ Zum Profil herunterladen

Facebook ist ein soziales Netzwerk im Internet, das Menschen miteinander verbindet. Auch Papst Benedikt XVI. hat hier sein persönliches Profil unter dem Nickname „Pope2you“. Um dieses Profil aufrufen zu können, muß man selbst bei Facebook registriert sein.

Der persönliche Bereich der Seite beginnt oben rechts mit Initialen und Nickname, darunter findet man folgende Menüpunkte:

- **„Pope2you“**: Hier kommt wieder zur Startseite des Profils.
- **„Sende die Botschaft weiter“**: Zuerst sieht man Logo von Pope2you und die Aufforderung „Sende die Botschaft an deine Freunde. Füge bis zu 20 deiner Freunde hinzu, indem du unten auf ihre Fotos klickst“. Danach gibt es ein Eingabefeld, wo man Freunde suchen kann, darunter sind bereits bestätigte Freunde des registrierten Users mit Foto und Name aufgelistet. Dritte Möglichkeit ist die Botschaft an E-Mail-Adressen zu versenden.
- **„Invia una Cartolina“**: Hier kann man digitale Postkarten verschicken an Freunde die mittels Eingabefeld sucht, an bereits bestätigte Freunde, die man mit Fotos aufgelistet angezeigt bekommt oder an eine E-Mail-Adresse.
- **„Empfangene Einladungen“**: Hier bekommt man empfangene Einladungen angezeigt, die man von anderen registrierten Usern/Freunden erhalten hat.
- **„Versendete Einladungen“**: Hier sieht man Einladungen, die man an Freunde geschickt hat.
- **„Invita un amico“**: Hier sieht man eine Liste von seinen Freunden, die Pope2you noch nicht nutzen. Man kann sie hier dazu einladen dies zu tun.
- **„Fan“**: Hier kann man bestätigen (Klick auf den Button „Ein Fan werden“), dass man ein Fan von Pope2You ist. Das wird dann auf der eigenen Profilseite des registrierten Users vermerkt mit „Name ist ein Fan von Pope2You“.

Unter dieser Menüleiste findet man die Möglichkeit sich die Seite in verschiedenen Sprachen anzeigen zu lassen. Zur Auswahl stehen Italienisch, Englisch, Spanisch, Französisch und Deutsch. Für die Analyse wurde Deutsch gewählt, allerdings wurden nicht alle Elemente übersetzt, wie man an den Menüpunkten sieht.

Darunter findet man den Hauptbereich der Seite, der sich in zwei Bereiche gliedert. Der linke Bereich beinhaltet ein Foto des winkenden Papstes, rechts stehen Informationen zur Seite. Zuerst werden wir namentlich begrüßt, dann erfährt man die Neuigkeiten der Seite: Es gibt neue virtuelle Postkarten und man kann jetzt auch ein Gebet für die Kranken versenden. Darunter findet man eine Beschreibung der Angebote: Man kann mit Freunden die schönsten Fotos

von Benedikt XVI. gemeinsam mit seinen Worten der Hoffnung tauschen, virtuelle Grußbotschaften des Papstes an Freunde schicken, die Botschaft des Papstes zum 43. Welttag der sozialen Kommunikation herunterladen und die Freundschaft zum Papst im Netz verbreiten und so Christi Zeuge in der Welt werden.

Darunter findet man Links zu anderen Web 2.0-Angeboten Papstes: Applikationen für das iPhone und den iPod Touch (http://www.pope2you.net/index.php?id_testi=6), den Vatikan-Chanel auf YouTube (s.o.) und Wikicath bzw. Wiki Cultura (http://www.chiesacattolica.it/cc_i_new_v3/s2magazine/index1.jsp?idPagina=6333), wo man die Botschaft des Papstes zum 43. Welttag der sozialen Kommunikation nachlesen kann.

8.7.9.5. Interpretation Web 2.0. Angebote

Die Kirche, speziell der Vatikan ist stets bemüht neue Wege der Glaubensverkündigung zu gehen. Auch bei den so genannten Web 2.0-Angeboten ist der Vatikan unter den ersten die diese Angebote auch verwenden. So ging die Videoplattform YouTube am 15.02.2005 online und bereits neun Monate später, am 21.11.2005 eröffnet der Vatikan seinen eigenen Channel (siehe www.youtube.com/vatican). Sie richtet sich an Christen in aller Welt, da das Angebot in mehreren Sprachen aufrufbar ist. Auch beim weltweit beliebten sozialen Freundschaftsnetzwerk Facebook (www.facebook.de) hat der Papst ein eigenes mehrsprachiges Profil. Die schnelle Reaktion auf neue Trends ermöglicht der Kirche neue Zielgruppen zu erreichen, vielfältigere Angebote online zu stellen und das eigene Image aufzupolieren. Engagierte Einzelpersonen wie Pfarrer Spiegl (<http://pfarrer.herzblut.fm>) können ohne großen Aufwand persönliche Inhalte ins Netz stellen. Die Anwender bzw. Inhaltsproduzenten solcher Seiten werden mit Interaktivität, Spontaneität, Offenheit und Fortschrittlichkeit in Zusammenhang gebracht.

9. Auswertung (*Handzel/Kainz*)

Forschungsinteresse:

Unser Forschungsinteresse gilt der veränderten Religiosität in Zeiten des Internet. Anhand einer Inhaltsanalyse christlicher Webangebote soll untersucht werden wie die Kirche (unter vorwiegender Betrachtung der katholischen Kirche) den christlichen Glauben kommuniziert und welche Art von Angeboten sie online stellt.

9.1. Hypothesenprüfung

F1: Ist die christliche Kirche ein Auslaufmodell?

H1: Das Interesse an christlicher Religion nimmt ab, das spirituelle Bedürfnis ist jedoch nach wie vor vorhanden.

Aufgrund der Inhaltsanalyse der Internetseiten kann diese Hypothese weder verifiziert noch falsifiziert werden. Anhand der Ergebnisse des Religionsmonitors 2008 jedoch kann die Hypothese verifiziert werden.

F2: Welche Altersgruppen nutzen das Internet besonders häufig und in welcher Altersgruppe findet man die meisten Christen?

H2: Das Internet nutzen vorwiegend Jugendliche und junge Erwachsene. Die meisten Kirchenmitglieder sind ältere Personen. Es herrscht eine Diskrepanz zwischen aktiven Christen und Internetnutzern.

Aufgrund der Inhaltsanalyse der Internetseiten kann man hierzu keine Aussagen treffen. Im Statistischen Jahrbuch 2008 kann man lesen, dass 90,8 Prozent der 16- bis 24-Jährigen schon im Internet waren, aber nur 23,4 Prozent der 65- bis 74-Jährigen. Ebertz schreibt in seinem Buch „Aufbruch in die neue Wirklichkeit“, dass überwiegend Personen zwischen 20 bis 33 Jahren, der Katholischen und der Evangelischen Kirchen den Rücken kehren. Im Religionsmonitor 2008 kann man lesen, dass bereits in Österreich der Anteil an Nichtreligiösen bei den Unter-29-Jährigen bei 39 Prozent liegt.

Die Hypothese kann also verifiziert werden.

H3: Es gibt Webseiten die sich speziell an Jugendliche und junge Erwachsene richten.

Aufgrund der Inhaltsanalyse der Internetseiten kann man feststellen, dass es Online-Angebote gibt, die sich hauptsächlich an Jugendliche und junge Erwachsene richten. Darunter fällt etwa die Webseite www.mehr-als-du-glaubst.de. Die Hypothese kann verifiziert werden.

F3: Aus welcher Motivation heraus geht die Kirche online?

H4: Durch Wertewandel entsteht eine Sinnkrise in der Gesellschaft, daher möchte die Kirche Orientierungshilfe anbieten.

Die Komplet der Kirchenchat in der Funcity Kirche (www.funcity.de) dienen nicht nur dem gemeinsamen Beten, hier werden auch Sorgen-, Ängsten- und Nöten mit Seelsorgern, Schwestern und anderen Usern besprochen. Auf der Seite www.katholisch.at findet man weiterführende Links zu Institutionen und Organisationen, die sich mit Themen wie Ehe, Familie & Beziehung oder Politik & Soziales beschäftigen. Weiters findet man Seelsorgeangebote im Internet, etwa auf den Seiten wie www.christliche-onlineberatung.de. Auf zahlreichen Seiten findet man auch die Bibel online, dazu gehört auch www.vatican.va. Die Hypothese kann verifiziert werden.

H5: Mitgliederzahlen der Kirche sinken, daher versucht sie zu Missionieren.

Die Mitgliederzahlen der Katholischen Kirche in Österreich sind von 5.751.615 im Jahr 2003 auf 5.579.493 im Jahr 2008 gesunken, wie man auf www.katholisch.at lesen kann, auch die Zahl der Evangelischen hat sich verringert von 376.150 im Jahr 2001 auf 328.346 im Jahr 2008 (siehe www.evangel.at).

Auf der Seite www.katholisch.at findet man unter FAQ, die Antwort auf die Frage „Wie kann ich (wieder) katholisch werden?“. Auf www.ekd.de findet man einen Menüpunkt „Kirche für Einsteiger“. Im sozialen Freundschaftsnetzwerk Facebook werden Katholiken dazu aufgefordert die Freundschaft zum Papst im Netz zu verbreiten. Die Hypothese kann verifiziert werden.

H6: Offizielle Stellen publizieren Zusatzangebote zur Offline-Gemeinschaft.

Die Pfarre Gnadendorf in Niederösterreich bietet ihren Kreuzweg in der Kirche auch im Internet an (<http://gnadendorf.stephanscom.at/kreuzweg/0>). Die Marienschwestern von Karmel bieten Usern an Gebetsanliegen per E-Mail an sie zu senden, um diese dann in der Kapelle zu beten (www.marienschwestern.at/gebetsanliegen.htm). Die Sendungen von Radio

Vaticana und dem Vatikanischen Fernsehsender Centro Televisivo Vaticano kann man sich auch online ansehen auf www.youtube.com/vatican. Die Hypothese kann verifiziert werden.

H7: Angebote für eine exklusive Religionsausübung wird von der Kirche nicht angestrebt.

Diese Hypothese lässt sich anhand der Inhaltsanalyse nicht beantworten. Jedoch aus den diversen Botschaften zu den Welttagen der sozialen Kommunikationsmittel wird immer wieder betont, anfangs von Papst Johannes Paul II und aktuell von Benedikt XVI., das Internet ein Kommunikationsmittel unter vielen ist und man auch unbedingt an den Weg von Virtualität in eine reale Glaubensgemeinschaft denken. Unter Berücksichtigung dieser Aussagen kann die Hypothese verifiziert werden.

H8: Die Kirche verwendet das Internet für Öffentlichkeitsarbeit.

Auf den großen Portalseiten, wie www.vatican.va und www.ekd.de, findet man immer einen Pressebereich mit Informationen für die Vertreter der Medien. Die Hypothese kann verifiziert werden.

F4: Welche Einstellung hat die Kirche zum Internet?

H9: Die katholische Kirche hat eine positive Einstellung.

Die positive Einstellung kann besonders bei den Web 2.0-Angeboten herauslesen: Im sozialen Freundschaftsnetzwerk Facebook werden Katholiken dazu aufgefordert die Freundschaft zum Papst im Netz zu verbreiten und so Christi Zeuge in der Welt werden. Das Mitmachen bei Internet-Trends und auch die lange Tradition im Netz präsent zu sein spricht eindeutige Zeichen. Der Vatikan ist bereits neun Monate nach Gründung des Videoportals www.youtube.de mit einem eigenen Channel auf diesem vertreten (November 2005), die Homepages des Vatikans und der Evangelischen Kirche Deutschlands gibt sogar seit 1996. Auch die aktuelle Botschaft von Papst Benedikt XVI. zum 43. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel bestätigt diese Annahme, wenn er davon spricht, ihm wundere die Beliebtheit des Internet bei seinen Nutzern nicht, da diese Technologien den Grundbedürfnissen der Menschen entsprechen. Die Hypothese kann somit verifiziert werden.

F5: Wie wird der christliche Glaube im Internet kommuniziert?

H10: Offizielle Kirchenstellen bieten Information- und Präsentationseiten und interaktive Angebote an.

Informations- und Präsentationsseiten werden zum Beispiel vom Vatikan (www.vatican.va), der Katholische Kirche in Österreich (www.katholisch.at) und von Radio Stephansdom der Erzdiözese Wien (www.stephanscom.at).

Interaktive Angebote findet man auf www.papst-podcast.de

von Radioredaktion des Bistums Regensburg, der Diözese Passau und des Sankt Michaelsbundes oder auf www.sacredspace.ie/de/ der Gebetsseite der irischen Jesuiten. Die Hypothese kann verifiziert werden.

H11: Es gibt christliche interaktive Angebote auch von engagierten Einzelpersonen.

Pfarrer Spiegl betreibt sein eigenes Online-Tagebuch eines Pfarrers in Form von Podcasts auf <http://pfarrer.herzblut.fm>. Jakob und Nelli Töws betreiben die Seite www.betenonline.de, auf der man Gebets- und Dankes Anliegen öffentlich posten kann. Die Hypothese kann verifiziert werden.

H12: Es gibt spezielle evangelische, katholische, aber auch gemeinsame (ökumenische) Online-Angebote.

Auf der Seite www.ekd.de kann man u.a. Newsletter abonnieren und religiöse Online-Games spielen. Die Seite www.internetseelsorge.de wird betrieben von der Katholischen Internetseelsorge. Die Seite www.seelsorge.net ist ein Angebot der reformierten und der katholischen Kirche der Schweiz. Die Hypothese kann verifiziert werden.

F6: Welche Möglichkeiten der Religionsausübung besteht für Christen im Internet?

H13: Christen können im Internet beten.

Auf www.sacredspace.ie/de/ kann man alleine beten, beim „Komplet“, das jeden letzten Sonntag im Funcity Kirchenchat stattfindet, kann man mit anderen Usern gemeinsam beten. Die Hypothese kann verifiziert werden.

H14: Christen können im Internet Andachten abhalten.

„Andachten für jeden Tag“ auf findet man auf der Webseite www.onlineandachten.de. Die Hypothese kann verifiziert werden.

H15: Christen können im Internet Kreuzwege begehen.

Auf den Webseiten www.kreuzweg.at und www.prager-kreuzweg.de kann man online die 14 Stationen des Kreuzweges begehen. Die Hypothese kann verifiziert werden.

H16: Christen können im Internet Gottesdiensten beiwohnen.

Auf www.dietaube.org werden per Videostreaming Offline-Gottesdienste live im Internet übertragen. Die Hypothese kann verifiziert werden.

H17: Christen können im Internet beichten.

Angebote von offizieller Seite bzw. Beichten, die als Sakrament anerkannt werden gibt es nicht. Die Hypothese muss falsifiziert werden.

H18: Christen können im Internet Seelsorge-Angebote im Anspruch nehmen.

Auf den Webseiten www.seelsorge.net und www.christliche-onlineberatung.de wird Seelsorge via E-Mail angeboten. Die Hypothese kann verifiziert werden.

H19: Christen können auch online Teil einer Gemeinschaft sein.

In St. Bonifatius, der Kirche in der Funicity und in St. Georg, der Kirche in Secondlife kann man gemeinsamen Online-Komplets teilnehmen. Viele User kommen immer wieder und kennen einander wie aus der Chatkommunikation zu entnehmen ist. Die Hypothese kann verifiziert werden.

F6: Ende der 1990er Jahre entstanden eigene „Cyberchurches“ (Kirchengemeinschaften, die ausschließlich im Internet bestehen und nicht in Verbindung mit einer offiziell anerkannten Religion stehen). Gibt es heute noch dementsprechende Angebote im deutschsprachigen Raum?

H20: Diese „Cyberchurches“ gibt es heute nicht mehr.

Es wurden keine solchen Cyberchurches gefunden bei der Sichtung des Materials. Die Hypothese kann verifiziert werden.

H21: Es gibt im Internet sogenannte „virtuelle Kirchen“, Kirchengemeinschaften, die zwar auch ausschließlich im Internet bestehen, aber in Verbindung mit der katholischen oder evangelischen Kirche stehen.

Solche Kirchen sind St. Bonifatius, die Kirche in der Funicity, die in Verbundung mit dem deutschen Bistum Hildesheim steht und St. Georg, die Kirche in Secondlife, die in Verbindung mit der deutschen Erzdiözese Freiburg steht. Die Hypothese kann verifiziert werden.

9.2. Resümee

Die Gesellschaft unterliegt ständig einem Wandel. Damit Schritt zu halten ist besonders für die christlichen Kirchen überlebensnotwendig. Noch gibt es zahlreiche Gläubige, ihre Zahl nimmt jedoch – zumindest in Österreich - kontinuierlich ab. Die christlichen Kirchen versuchen über alle denkbaren Kanäle ihre Botschaft zu verbreiten, natürlich auch über das Internet. Sie sind sich der Chancen, die dieses Medium bietet durchaus bewusst und reagieren auch schnell auf neue Trends, wie Web 2.0 Applikationen. Wichtig ist jedoch nicht nur „dabei“ zu sein, sondern auch ansprechende Angebote online zu stellen. So etwa bei dem päpstlichen Profil auf Facebook: Registrierte User des Freundschaftnetzwerkes können jede Menge Aktionen auf ihren Profilseiten ausführen, das ist es auch, was die Plattform so spannend macht. Täglich verändert sich durch das Netzwerken, das Beschreiben der eigenen und fremden virtuellen Pinnwänden, das Online-spielen usw. die eigene Profilseite. Die Profilseite des Vatikans ändert sich kaum, es werden zwar ein paar interaktive Möglichkeiten für User angeboten, wie der Versand von digitalen Postkarten, selbst ist man jedoch nicht aktiv, was jedoch das Wesen dieser Netzwerk-Seiten ausmacht.

Ebenfalls enttäuschend ist die Benennung eines Online-Services, dass schlussendlich aber doch offline angeboten wird. So wie auf der Webseite der Benediktinerinnen des Heiligen Sakraments, die schon den vielversprechenden Titel www.gemeinsam-anbeten.de trägt. Groß steht geschrieben, dass man die User zum gemeinsamen Gebet einlädt, es gibt eine Gebetsanleitung online und Gebetsimpulse, auch kann man sich anmelden zum Gebet auf der Internetseite, doch das Gebet selbst findet dann doch nicht im Internet statt, sondern in den Klosterkapellen...

Ein weiteres Problem ist die Abgrenzung zu unseriösen, privaten oder Spaß-Seiten. Nicht immer ist auf den ersten Blick ersichtlich, wer der Autor einer Seite ist. Unseriöse oder spaßige Angebote lassen sich ja noch relativ einfach entlarven, es gibt aber auch Webseiten von Privaten und Organisationen, die einen aufrichtigen Eindruck machen und trotzdem nicht der Meinung von offiziellen katholischen oder evangelischen Stellen entsprechen oder fehlerhafte Elemente (Links, Texte, Abbildungen) enthalten. Dies erzeugt einen falschen bzw. negativen Eindruck beim User, der dann auf die Kirche zurückfällt. Hier

gäbe es noch Aufklärungsarbeit zu leisten bzw. ein Identifikationssystem zu schaffen.

Der Schritt, dass eine (katholische) Religionsausübung ausschließlich im Netz möglich ist, wird nicht so schnell gegangen werden. Zwar werden Information, Beratung und gemeinschaftsfördernde Angebote im Internet dargeboten und den Nutzen vor allem für Gläubige betont, denen es aus diversen Gründen nicht möglich ist eine Offline-Gemeinschaft zu nutzen oder ganz nach Manier des Internets, die sich zwischendurch eine religiöse Auszeit aus dem Alltag gönnen möchten, ein vollwertiger Ersatz ist es jedoch nicht. So ist es etwa undenkbar, dass Sakramente online gespendet werden, hierzu braucht es den persönlichen Kontakt zwischen Sakramentspender und Sakramentempfänger. Es gibt zwar im Internet die Möglichkeit zu beichten, jedoch dienen diese Angebote vor allem der Unterhaltung und auch die Verantwortlichen der Seite, stehen in keiner Verbindung zu irgendeiner christlichen Gemeinschaft. Im Sinne einer konstruktivistischen Sichtweise muss dieser Umstand jedoch überdacht werden. Dadurch dass jeder seine eigene Wirklichkeit konstruiert und diese für denjenigen auch wahr bzw. gültig ist, kann es sehr wohl für einen Einzelnen eine Befreiung von Sünden sein, wenn er ein Angebot der oben erwähnten Seiten nutzt. Dies würde auch dem Wandel der Gesellschaft zur Individualisierung entsprechen und dem Trend der persönlichen Religionskomposition. Trotz allem wäre diese Beichte aber im Sinne der Kirche kein Sakrament und somit für jeden Katholiken auch ungültig. Ziel und Aufgabe der Kirche wäre es auf jeden Fall, Christen ansprechende Alternativen zu diesen „pseudoreligiösen“ Angeboten online zu stellen.

Einige Projekte wie die Kirche St. Bonifatius in der Funcity oder die Kirche St. Georg in der 3D-Welt Secondlife schlagen unserer Meinung nach den richtigen Weg in eine positive Zukunft ein. Hier steht nicht die Information an erster Stelle, sondern die Kommunikation. User können hier vor allem über Chats (in St. Bonifatius auch über E-Mail) in Kontakt mit kompetenten kirchlichen Gesprächspartnern treten. Im Falle der Kirchenchats und Komplets gibt es fixe Zeiten, an denen sich User orientieren können, die Gesprächspartner werden vorgestellt sprich sind bekannt und auch vor, nach und teilweise auch während den offiziellen Teile der Rituale bleibt Zeit für persönliche Gespräche. Auch bei den diversen Seelsorge-Angeboten kann man sehen, dass die Bereiche

Beratung und Lebenshilfe – auch hier steht die Kommunikation im Vordergrund - wie geschaffen sind für das Medium Internet.

Im Fall von St. Bonifatius und St. Georg zeigt sich auch, dass die Vernetzung mit kommerziellen Angeboten Sinn macht und man dort sowohl Gläubige als auch neue Zielgruppen erreichen kann, wenn die Qualität des Angebots entspricht. Denn nichts ist so peinlich, wie Services, die nicht funktionieren, veraltete Ankündigungen, fehlerhafte Verlinkungen oder Texte.

Wichtig ist noch zu erwähnen, dass die man das Internet aber auch nicht Markt sehen soll, auf dem die Marke „Jesus“ oder „Gott“ verkauft werden soll, wovor schon Theologe und Journalist Christian Nürnberger 2002 in seinem Buch „Kirche, wo bist du?“ warnt: Die Welt wird zu einem Markt auf dem sich auch die christliche Kirche behaupten muss. Auch die Konkurrenz kümmert sich um die Gläubigen: Juden, Moslems, Hindus, Buddhisten und Esoteriker bemühen sich den Sinnsuchenden Antworten zu liefern. Man geht sogar soweit Konkurrenzprodukte in das eigene Sortiment aufzunehmen. Wenn der Kunde es wünscht, wird sogar Jesus Christus zum Guru.³⁹⁹ Nürnberger sieht, wenn man diesen Trend nicht stoppt, schwarz für eine zukünftige christliche Kirche, egal ob evangelisch oder katholisch. Er fragt sich ob die Kirche Jesus selbst nicht mehr glaubt, sondern lieber Marketing-Aposteln. Das Hauptproblem liegt für ihn in der Glaubenskrise und diese lasse sich langfristig nicht mit Marketingstrategien lösen.⁴⁰⁰ Die Kirche sei daran selbst schuld, denn wenn sie sich wie ein Dienstleister verhält, dürfe sie sich nicht wundern, wenn sich die Mitglieder wie Kunden verhalten: Man möchte wenig zahlen und dafür so viel wie möglich bekommen.⁴⁰¹ Aber Nürnberger gibt auch zu bedenken, dass aus der Sicht des Marketings, das Christentum einen äußerst schlechten Start hatte und es trotzdem eine weit verbreitete Religion wurde. Gott brauche eben keine Siegertypen, die ihm zu Erfolg verhelfen, sondern ganz im Gegenteil: Gott will Verlierern zum Sieg verhelfen.⁴⁰²

³⁹⁹ Vgl. NÜRNBERGER, Christian: Kirche, wo bist du? München. 2002. S.13

⁴⁰⁰ Vgl. NÜRNBERGER, Christian, a.a.O., S.23

⁴⁰¹ Vgl. NÜRNBERGER, Christian, a.a.O., S.25

⁴⁰² Vgl. NÜRNBERGER, Christian, a.a.O., S.41ff

Bibliografie

Bücher:

ALBY, Tom: Web 2.0: Konzepte, Anwendungen, Technologien. München. Wien. 2007.

ATTESLANDER, Peter: Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin. 2006.

BACHMAIR, Ben; SPANHEL, Dieter; WITT, Claudia de (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik 2. Opladen. 2001.

BARLOEWEN, Constantin von: Der Mensch im Cyberspace. Vom Verlust der Metaphysik und vom Aufbruch in den virtuellen Raum. München. 1998.

BECK, Klaus: Kommunikationswissenschaft. Konstanz. 2007.

Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Religionsmonitor 2008. Gütersloh. 2007.

BOECKMANN, Klaus: Unser Weltbild auch Zeichen. Zur Theorie der Kommunikationsmedien. Wien. 1994.

BOLZ, Norbert: Flucht aus der Komplexität. In: Bawag-Edition Literatur: Jugend Sucht Sinn. Wien. 2004.

BURKART, Roland: Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Wien. 1995.

CAPURRO, Rafael: Ethik im Netz. Schriftenreihe Medienethik. Band 2. Stuttgart. 2003.

CASTELLS, Manuel: Die Internet-Galaxie: Internet, Wirtschaft und Gesellschaft. Wiesbaden. 2005.

DAWSON, Lorne L.; COWAN, Douglas E. (Hrsg.): Religion Online. Finding Faith on the Internet. New York. London. 2004.

DIEKMANN, Andreas: Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Reinbeck bei Hamburg. 2006.

EBERTZ, Michael N.: Aufbruch in der Kirche. Anstöße für ein zukunftsfähiges Christentum. Freiburg im Breisgau. 2003.

FOERSTER, Heinz von: Entdecken oder Erfinden – Wie läßt sich Verstehen verstehen? In: GUMIN, Heinz; MEIER, Heinrich (Hrsg.): Einführung in den Konstruktivismus. München. 2000.

GLASERSFELD, Ernst von: Einführung in den radikalen Konstruktivismus. In: WATZLAWICK, Paul (Hrsg.): Die erfundene Wirklichkeit. Wie wissen wir, was wir zu wissen glauben? Beiträge zum Konstruktivismus. München. 2004.

GLASERSFELD, Ernst von: Radikaler Konstruktivismus. Ideen, Ergebnisse, Probleme. Frankfurt/Main. 1995.

GLASERSFELD, Ernst von: Wege des Wissens. Konstruktivistische Erkundungen durch unser Denken. Heidelberg. 1997.

GROEBEL, Jo: Neue Medien, neues Lernen. In: HAMM, Ingrid (Hrsg.): Medienkompetenz. Gütersloh. 2001.

GUMIN, Heinz; MEIER, Heinrich (Hrsg.): Einführung in den Konstruktivismus. München. 2000.

HAMM, Ingrid (Hrsg.): Medienkompetenz. Gütersloh. 2001.

HARTMANN, Frank: Mediologie. Ansätze einer Medientheorie der Kulturwissenschaften. Wien. 2003.

HEPP, Andreas: Cultural Studies. In: SANDER, Uwe; GROSS, Friederike von; HUGGER, Kai-Uwe (Hrsg.): Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden. 2008.

HERRMANN, Jörg: Erlösung durch Kommunikationstechnologie?. Die Herausforderung des Internet für Theologie und Religionspädagogik. In: KLIE, Thomas (Hrsg.): Darstellung und Wahrnehmung. Religion im medialen Crossover. Münster. 2000.

HÖRISCH, Jochen: Die Heilsversprechungen der neuen Medien. In: KLIE, Thomas (Hrsg.): Darstellung und Wahrnehmung. Religion im medialen Crossover, Münster, 2000.

HØJSGAARD, Morton T.; WARBURG, Margit (Hrsg.): Religion and Cyberspace. Abingdon. 2005.

HOOVER, Stewart; PARK, Jin-Kyu: The Anthropology of Religious Meaning in the Digital Age. In: ROTHENBUHLER, Eric W.; COMAN Mihai (Hrsg.): Media Anthropology. Thousand Oaks. London. Neu Delhi. 2005.

JENSEN, Stefan: Erkenntnis-Konstruktivismus-Systemtheorie. Einführung in die Philosophie der konstruktivistischen Wissenschaften . Opladen. Wiesbaden. 1999.

KAFI, Bijan: Online. Ausblicke in die Medienzukunft. Stuttgart. 2000.

KIRCHMAIR, Gerolf: Digitale Klüfte. Aktuelle Anwendungen und soziale Auswirkungen des Internet in der Gesellschaft. Wien. 2001.

KLIE, Thomas (Hrsg.): Darstellung und Wahrnehmung. Religion im medialen Crossover. Münster. 2000.

KOBAN, Markus; PATZELT, Elke: Religiosität im Cyberspace: Auf religiöser Spurensuche im World Wide Web. In: POLAK; Regina (Hrsg.): Megatrend Religion? Neue Religiosität in Europa. Ostfildern. 2002.

KOCHANЕК, Hermann (Hrsg.): Ich habe meine eigene Religion. Sinnsuche jenseits der Kirchen. Zürich, Düsseldorf. 1999.

KRIPPENDORFF, Klaus: Der verschwundene Bote. Metaphern und Modelle der Kommunikation. In: MERTEN, Klaus; SCHMIDT, Siegfried; WEISCHENBERG, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Opladen. 1994.

KROTZ, Friedrich: Kultureller und gesellschaftlicher Wandel im Kontext des Wandels von Medien und Kommunikation. In: THOMAS, Tanja (Hrsg.): Medienkultur und Soziales Handeln. Wiesbaden. 2008.

LUHMANN, Niklas: Die Realität der Massenmedien. Opladen. 2004.

LUHMANN, Niklas: Religion als Kommunikation. In: TYRELL, Hartmann; KRECH, Volkhard; Knoblauch, Hubert (Hrsg.): Religion als Kommunikation. Würzburg. 1998.

LUZAR, Katrin: Inhaltsanalyse von webbasierten Informationsangeboten. Norderstedt. 2004.

MACWILLIAMS, Mark W.: Virtual Pilgrimage to Ireland's Croagh Patrick. In: DAWSON, Lorne L.; COWAN, Douglas E. (Hrsg.): Religion Online. Finding Faith on the Internet. New York. London. 2004.

MEIER-REUTTI, Gerhard: Zwischen Markt und Mandat. Kirche in der Mediengesellschaft. In: NETHÖFEL, Wolfgang/ SCHNELL, Matthias: Cyberchurch? Kirche im Internet. Frankfurt/Main. 1998. S. 17-28

MERTEN, Klaus: Faktoren der Rezeption von Nachrichtensendungen. Ergebnisbericht zum Projekt der ARD/ZDF Medienkommission. Münster. 1985. Zitiert nach: RUHRMANN, Georg: Ereignis, Nachricht und Rezipient. In: MERTEN, Klaus; SCHMIDT, Siegfried J., WEISCHENBERG, Siegfried (Hrsg.):

Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen. 1994.

MERTEN, Klaus; SCHMIDT, Siegfried J.; WEISCHENBERG, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen. 1994.

MERTEN, Klaus: Wirkungen von Kommunikation. In: MERTEN, Klaus; SCHMIDT, Siegfried J.; WEISCHENBERG, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen. 1994.

MÜNKER, Stefan; ROESLER, Alexander: Mythos Internet. Frankfurt. 1997.

NAISBITT, John: Megatrends. Ten new Directions transforming our Lives. New York. 1982.

NETHÖFEL, Wolfgang; SCHNELL, Matthias: Cyberchurch? Kirche im Internet. Frankfurt/Main. 1998.

NETHÖFEL, Wolfgang: Zwischen Medien und Märkten. Theologische Orientierung im Übergang zur Informationsgesellschaft. In: NETHÖFEL, Wolfgang/ SCHNELL, Matthias (Hrsg.): Cyberchurch? Kirche im Internet. Frankfurt/Main. 1998.

NÜRNBERGER, Christian: Kirche, wo bist du? München. 2002. S.13

O'LEARY, Stephen D.: Cyberspace as Sacred Space. Communicating Religion on Computer Networks. In: DAWSON, Lorne L.; COWAN, Douglas E. (Hrsg.): Religion Online. Finding Faith on the Internet. New York. London. 2004.

POLAK, Regina; FRIESL, Christian: Theoretische Weichenstellungen. In: POLAK, Regina (Hrsg.): Megatrend Religion? Neue Religiositäten in Europa. Ostfildern. 2002.

POLAK, Regina (Hrsg.): Megatrend Religion? Neue Religiositäten in Europa. Ostfildern. 2002 S.

POLAK, Regina: Lebensweltliche Versöhnungen? Zum Verhältnis von Religiosität und Wissenschaft. In: POLAK, Regina (Hrsg.): Megatrend Religion? Neue Religiositäten in Europa. Ostfildern. 2002.

ROTHENBUHLER, Eric W.; COMAN Mihai (Hrsg.): Media Anthropology. Thousand Oaks. London. Neu Delhi. 2005.

RUHRMANN, Georg: Ereignis, Nachricht und Rezipient. In: MERTEN, Klaus; SCHMIDT, Siegfried J., WEISCHENBERG, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen. 1994.

SANDBOTHE, Mike: Interaktivität – Hypertextualität – Transversalität. Eine medienphilosophische Analyse des Internet. IN: MÜNKER, Stefan; ROESLER, Alexander: Mythos Internet. Frankfurt. 1997.

SANDER, Uwe; GROSS, Friederike von; HUGGER, Kai-Uwe (Hrsg.): Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden. 2008.

SCHNELL, Matthias: Schlußbetrachtung. Perspektiven für die Zukunft. In: NETHÖFEL, Wolfgang; SCHNELL, Matthias (Hrsg.): Cyber Church? Kirche im Internet. Frankfurt am Main. 1998.

SCHMIDT, Siegfried J.: Die Wirklichkeit des Beobachters. In MERTEN, Klaus; SCHMIDT, Siegfried J., WEISCHENBERG, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen. 1994 (a).

SCHMIDT, Siegfried J.: Kalte Faszination. Medien, Kultur, Wissenschaft in der Mediengesellschaft. Weilerswist. 2000.

SCHMIDT, Siegfried J.: Medien, Kultur: Medienkultur. Ein konstruktivistisches Gesprächsangebot. In: SCHMIDT, Siegfried J. (Hrsg.): Kognition und Gesellschaft. Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus 2. Frankfurt am Main. 1992.

SCHMIDT, Siegfried J.; WEISCHENBERG, Siegfried: Mediengattungen, Berichterstatte, Darstellungsformen. In: MERTEN, Klaus; SCHMIDT, Siegfried J., WEISCHENBERG, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen. 1994 (b).

SCHORB, Bernd: Handlungsorientierte Medienpädagogik. In: SANDER, Uwe; GROSS, Friederike von; HUGGER, Kai-Uwe (Hrsg.): Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden. 2008.

SCHUMANN, Stefan: Theorien und Technologien des Cyberspace im Kontext chiliastisch-utopischer Tendenzen der Neuzeit. Herausforderungen an eine zukünftige Praktische Theologie. Wien. 2002.

SPANHEL, Dieter: Medienpädagogische Kompetenz als Grundqualifikation in pädagogischen Berufen. In: BACHMAIR, Ben; SPANHEL, Dieter; WITT, Claudia de (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik 2. Opladen. 2001.

STATISTIK AUSTRIA (Hrsg.): Statistisches Jahrbuch Österreichs 2008. Wien. 2007.

TEILHARD DE CHARDIN, Pierre: Der Mensch im Kosmos. München. 1981.

THOMAS, Tanja (Hrsg.): Medienkultur und Soziales Handeln. Wiesbaden. 2008

TYRELL, Hartmann; KRECH, Volkhard; KNOBLAUCH, Hubert (Hrsg.): Religion als Kommunikation. Würzburg. 1988.

VOGEL, Walter: Religionspädagogik kommunikativ – vernetzt. Möglichkeiten religionspädagogischer Arbeit im Internet. Münster. 2001.

WATZLAWICK, Paul: Bausteine ideologischer „Wirklichkeiten“. In:
WATZLAWICK, Paul (Hrsg.): Die erfundene Wirklichkeit. Wie wissen wir, was wir zu wissen glauben? Beiträge zum Konstruktivismus. München. 2004. S. 192ff

WATZLAWICK, Paul (Hrsg.): Die erfundene Wirklichkeit. Wie wissen wir, was wir zu wissen glauben? Beiträge zum Konstruktivismus. München. 2004.

WEBER, Stefan: Einführung: (Basis)Theorien für die Medienwissenschaft. In:
WEBER, Stefan (Hrsg.): Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. Konstanz, 2003.

WEBER, Stefan: Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. Konstanz. 2003.

WEISCHER, Christoph: Sozialforschung. Konstanz. 2007.

WUNDEN, Wolfgang: Medienethik. Mit Jugendlichen über Wertfragen im Gespräch bleiben. In: Südwestrundfunk (Hrsg.): Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in Deutschland. Stuttgart. 2006.

YOUNG, Glenn: Reading and Praying Online: The Continuity of Religion Online and Online Religion in Internet Christianity. In: DAWSON, Lorne; COWAN, Douglas (Hrsg.): Religion Online. Finding Faith on the Internet. New York. 2004.

ZULEHNER, Paul M.; HAGER, Isa; POLAK, Regina: Kehrt die Religion wieder? Religion im Leben der Menschen 1970-2000. Ostfildern. 2001.

ZULEHNER, Paul M.: Spirituelle Dynamik in säkularen Kulturen? Deutschland – Österreich – Schweiz. In: Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Religionsmonitor 2008. Gütersloh. 2007.

ZURAWSKI, Nils: Virtuelle Ethnizität. Studien zu Identität, Kultur und Internet. Frankfurt am Main. Wien. 2000.

Periodika:

BAUER, Thomas A.: Neue Medien und Neue Pädagogik – Die Interoperation von Medien und Pädagogik. Zur Transformation der Medienpädagogik. In: MEDIENIMPULSE Zeitschrift des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur 21/1997.

BAUER, Thomas A.: Medienkompetenzpädagogik. Eine paradigmentheoretische Klärung. In: MEDIENIMPULSE Zeitschrift des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur 59/2007. Online: <http://www2.mediamanual.at/themen/kompetenz/Bauer-Medienkompetenzpaedagogik.pdf>

DEBATIN, Bernhard: Der digitale Gott: Das Internet als neue Heilsutopie. In: Zeitschrift für Pädagogik und Theologie 3/1999. Online: <http://oak.cats.ohiou.edu/~debatin/German/DigitalGod.htm>

FROBISH, Todd S.: The Virtual Vatican: A Case Study Regarding Online Ethos. In: Journal of Communication and Religion. 1/2006

HAESE, Bernd-Michael: Reformation im Internet. International Journal of Practical Theology. Band 8. Heft 2. 11/2004.

HELLAND, Christopher: Online Religion as Lived Religion. Methodological Issues in the Study of Religious Participation on the Internet. Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet 1.1/2005. Online: <http://online.uni-hd.de/>

HERRMANN, Jörg/ MERTIN, Andreas: Virtuelle Religion. Die Herausforderung der neuen Medien für Theologie und Kirche. In: Magazin für Theologie und Ästhetik 7/2000. Online: <http://www.theomag.de/07/mh1.htm>

o.V.: Österreicher glauben an die „moralische Instanz“ der Kirche. In: Kurier. 03.08.2004

REIMANN, Ralf Peter: Die Cyber Church zwischen Tradition und Postmoderne. . In: Magazin für Theologie und Ästhetik 23/2003. Online: <http://www.theomag.de/23/rpr1.htm>

RADDE-ANTWEILER, Kerstin: Religion Becomming Virtualised. Introduction to the special issue on religion in virtual worlds. Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet 3.1/2008. Online: <http://online.uni-hd.de>

WEBER, Stefan: Was heißt „Medien konstruieren Wirklichkeit“? Von einem ontologischen zu einem empirischen Verständnis von Konstruktion. In: MEDIENIMPULSE Zeitschrift des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur 40/2002.

WENDT, Michael: Machen Medien Fremdes weniger fremd? Massenmedien und ihre Benutzer aus der Sicht des Fremdsprachenunterrichts. In: MEDIENIMPULSE Zeitschrift des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur 20/1997.

Internetquellen:

BAUER, Thomas A.: Hat Ethik eine Chance? Eine theoretische Analyse des kommunikativen Charakters von Ethik und des ethischen Charakters von Kommunikation im Kontext mit Bildungsmedien. Ein Beitrag zum Projekt Ethik Media 2003/04. Online: http://www.gpi-online.de/upload/PDFs/EU-Media/_Bauer-Hat-Ethik-eine-Chance-31-08-04.pdf

BAUER, Thomas A.: Media Ethics – A Question of Media Culture. In: Zgrabljic Rotar, Nada (Hrsg.): Media Literacy and Civil Society. Sarajevo. 2006. Zitiert nach der deutschen Onlineversion Medienethik – Eine Frage der Kommunikationskultur. Online:

http://www.thomasbauer.at/tab/media/pdf/artikel/Article_ME_Sarajevo.pdf

DEBATIN, Bernhard: Allwissenheit und Grenzenlosigkeit: Mythen um Computernetze. 1998. Online:

<http://oak.cats.ohiou.edu/~debatin/German/CompMyth.htm>

FOLEY, John Patrick: Aetatis novae. 1992. Online:

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_22021992_aetatis_en.html#Introduzione

FOLEY, John Patrick: Ethik im Internet. 2002. Online im WWW unter URL:

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_ethics-internet_ge.html

FOLEY, John Patrick: Ethik in der sozialen Kommunikation. 2000. Online:

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20000530_ethics-communications_ge.html

FOLEY, John Patrick: Kirche und Internet. 2002. Online:

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_ge.html

GESER, Hans: Die Zukunft der Kirchen im Kräftefeld sozio-kultureller Entwicklungen. 1997. Online: http://socio.ch/relsoc/t_hgeser1.htm

HENNING, J. Karsten: Cyberspace und Religionsunterricht – eine medien- und religionspädagogische Spurensuche. 2000. Online: <http://www.muk.erzbistum-muenchen.de/medienpraxisonline/pdf/henningcyberspaceru.pdf>

KÜNZL, Konstantin: Online – Religion – Online. Die Suche nach Bedeutsamkeit im world wide web. 2009. Online:
<http://webreligion.wordpress.com/2009/05/21/online-%E2%80%93-religion-%E2%80%93-online-die-suche-nach-religioser-bedeutsamkeit-im-world-wide-web/>

O CONNOR, Martin: Communio et Progressio. Über die Instrumente der sozialen Kommunikation, veröffentlicht im Auftrag des II. Vatikanischen Konzils. 1971. Online:
http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_23051971_communio_ge.html

ORIENTIERUNG: ausgestrahlt am 14.6.2009, ORF2: Neue Wertestudie: Wenig Gottvertrauen, hohes Sicherheitsbedürfnis. Online:
http://religion.orf.at/projekt03/tvradio/orientierung/or_090614_fr.htm

o.V.: About. Online im WWW unter URL: <http://www.icann.org/en/about/>

o.V.: Bundesverband Informationswirtschaft Telekommunikation und neue Medien e.V.: Google, Yahoo! Und Microsoft sind die beliebtesten Suchmaschinen in der westlichen Welt. 2008. Online:
http://www.bitkom.org/de/presse/56204_50342.aspx

o.V.: Church of Fools. Online: <http://www.churchoffools.com>

o.V.: Domain Statistiken. Online im WWW unter URL:
<http://www.nic.at/uebernic/statistiken/>

o.V.: History of gTLD domain name growth. Online:
<http://www.zooknic.com/Domains/counts.html>

o.V.: Internet-Nutzer in Europa. Daten zur Internet-Penetration in Europa. Online: <http://mediaresearch.orf.at/internet.htm>

o.V.: Internet Privatstiftung Austria. Online im WWW unter URL:
http://www.nic.at/uebernic/firmendaten_impressum/internet_privatstiftung_austria/

o.V.: Kirche im Netz. World Wide God. 2009. <http://www.br-online.de/bayerisches-fernsehen/suedwild/tagesthema-computer-und-technik-kirche-und-internet-ID1240315430441.xml>

o.V.: Päpstlicher Medienrat bestätigt: Beichte via Internet nicht möglich. 2001.
Online: http://religion.orf.at/tv/news/ne010606_foley_beichte_isidor.htm

o.V.: Papst warnt vor Gefahren des Internets. 2002. Online:
http://religion.orf.at/projekt02/news/0201/ne020122_papst_internet_fr.htm

o.V.: Second Life für Freiburg. Online: <http://www.kbwn.de/html/kirche-online.html>

o.V.: Streaming Media. Online: http://de.wikipedia.org/wiki/Streaming_Media

o.V.: The Domain Name Industry Brief. Online:
<http://www.verisign.com/static/044518.pdf>

o.V.: Über uns. Aufgaben von nic.at. Online im WWW unter URL:
<http://www.nic.at/uebernic/>

o.V.: Virtuell. Online: <http://de.wiktionary.org/wiki/virtuell>

o.V.: What is the Internet? Online: <http://world-information.org/wio/infostructure/100437611791/100438659889>

Papst Benedikt XVI.: Botschaft von Papst Benedikt XVI. zum 43. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel. Thema: Neue Technologien – neue Verbindungen. Eine Kultur des Respekts, des Dialogs, der Freundschaft. 2009.
Online:

http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20090124_43rd-world-communications-day_ge.html

Papst Johannes Paul II.: Botschaft von Johannes Paul II. zum 33. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel. Thema: „Die Medien: eine freundliche Stütze für die, die auf der Suche nach Gott-Vater sind“. 1999. Online:
http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_24011999_world-communications-day_ge.html

Papst Johannes Paul II.: Botschaft von Papst Johannes Paul II. zum 36. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel. Thema: „Internet: Ein neues Forum zur Verkündigung des Evangeliums“. 2002. Online:
http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/messages/communications/documents/hf_jp-ii_mes_20020122_world-communications-day_ge.html

Papst Johannes Paul II.: Brief an alle deutschen Kardinäle. 2001. Online:
http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/letters/2001/documents/hf_jp-ii_let_20010323_german-cardinals_ge.html

Papst Paul VI.: Lumen gentium. 1964. Online:
http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_const_19641121_lumen-gentium_en.html

Papst Paul VI.: Nostra Aetate (Zweites Vatikanisches Konzil). 1965. Online:
<http://www.stjosef.at/index.htm?konzil/konzil.php~mainFrame>

PÖRKSEN, Bernhard: „Ich versuche einen Tanz mit der Welt. Wie wirklich ist die Wirklichkeit? Der Physiker und Philosoph über die Konstruktion unserer Weltbilder“. Bernhard Pörksen im Gespräch mit Heinz von Foerster. 1996. Online: <http://paedpsych.jk.unilinz.ac.at/INTERNET/ARBEITSBLAETTERORD/WISSENSCHAFTORD/FoersterInterview.html>

SPANHEL, Dieter: Medienkompetenz als Schlüsselbegriff der Medienpädagogik. Online: http://www.mediaculture-online.de/fileadmin/bibliothek/spanhel_medienkompetenz/spanhel_medienkompetenz.pdf

ZILLMANN, Peter; RÖSLER, Antje: Internet und Religion. Online: <http://www.seggeluchbecken.de/projekt/pro-03.htm>

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Typologie webbasierter Inhaltsanalysen nach Rössler/Wirth.....	149
Abb 2: Screenshot www.vatican.va	163
Abb 3: Screenshot www.katholisch.at	169
Abb. 4: Screenshot www.ekd.de	175
Abb. 5: Screenshot www.stephanscom.at	180
Abb. 6 und 7: Screenshots www.gebetsanliegen.de/chapel_int.htm	184
Abb. 8 und 9: Screenshots www.touch-me-gott.de	187
Abb. 10 und 11: Screenshots www.funcity.de	189
Abb. 12 und 13: Screenshots www.secondlife.com	191
Abb. 14: Screenshot www.funcity.de	193
Abb. 15: Screenshot www.sermon-online.de	200
Abb. 16: Screenshot www.dietaube.org	201
Abb. 17: Screenshot www.secondlife.com	202
Abb. 18 und 19: Screenshots www.ekir.de/andacht/archiv/webkapelle/ frame.html	206
Abb. 20 und 21: Screenshots www.mehr-als-du-glaubst.de	208
Abb. 22: Screenshot www.onlineandachten.de	210
Abb. 23: Screenshot www.toplife.at/andachten/	211
Abb. 24 und 25: Screenshots www.kreuzweg.at	215
Abb. 26: Screenshot www.prager-kreuzweg.de	221
Abb. 27: Screenshot www.franziskaner.at/kreuzweg/vor1.htm	227
Abb. 28: Screenshot http://gnadendorf.stephanscom.at/kreuzweg/0	228
Abb. 29: Screenshot www.beichte.de	235
Abb. 30: Screenshot www.beichthaus.com	237
Abb. 31: Screenshot www.sinr.de	239
Abb. 32: Screenshot www.beichten.info	241
Abb. Screenshot www.seelsorge.net	243
Abb. 34: Screenshot www.internetseelsorge.de	245
Abb. 35: Screenshot www.kummernetz.de	246
Abb. 36 und 37: Screenshots www.funcity.de	248
Abb. 38: Screenshot www.betenonline.de	253
Abb. 39: Screenshot www.sacredspace.ie/de	255

Abb. 40: Screenshot www.gemeinsam-anbeten.de	258
Abb. 41: Screenshot www.marienschwestern.at/gebetsanliegen.htm	259
Abb. 42: Screenshot www.papst-podcast.de	261
Abb. 43: Screenshot www.youtube.com/vatican	262
Abb. 44: Screenshot http://pfarrer.herzblut.fm	264
Abb. 45: Screenshot www.facebook.de	265

Anhang 1

Komplet vom 28.06.2009 in St. Bonifatius in der Funcity (www.funcity.de)

Verbindung
aufgenommen...
Florentina: guten abend
Guest0082: huhu
Florentina: huhu
Sternennebel :druecker:
Florentina: huhu
Stockrose :druecker:
Stockrose: Guten Abend
Florentina :druecker:
Florentina: huhu
siamkater :druecker:
Sr_Maria-Thekla: Hallo an
alle!
siamkater:
Florentina:huhu :druecker:
Stockrose: huhu
Guest0082
Florentina: huhu
Sr_Maria-Thekla
:druecker:
siamkater: Sr_Maria-
Thekla:hallöchen
Florentina: huhu Sr_Rut-
Maria :druecker:
caso: halo alle zusammen
siamkater: Sr_Rut-
Maria:guten abend :-)
siamkater: caso:huhu
Sr_Rut-Maria: Halo!
Sr_Rut-Maria: Guten
Abend!
Sr_Rut-Maria: zusammen!
Sr_Maria-Thekla: Sr_Rut-
Maria Schön, liebe
Mitbeterin!!
Guest0082: guten abend
allen hinzugekommenen
Coriander: :noten:
siamkater
Stockrose: hallo Sr_Maria-
Thekla
Sr_Rut-Maria: Bin grad
dabei, einer Mitschwester
hier alles zu zeigen
Sr_Maria-Thekla: betet sie
mit?
Sr_Rut-Maria: die haut
jetzt aber liebet ab - iss
ihr unheimlich :smile:
Stockrose: hallo Sr_Rut-
Maria
Coriander: :wink: Sr_Rut-
Maria

siamkater: :noten:
Coriander :noten:
Sr_Rut-Maria: Stockrose:
grüß dich
caso: hallo siamkater
:druecker:
Sr_Rut-Maria: Coriander:
moin!
Coriander: gruß an die
mitschwester, Sr_Rut-
Maria
Sr_Rut-Maria: Darf ich
vorab mal was fragen?
Sr_Rut-Maria: crsach ich,
wenn sie wiederkommt
Sr_Rut-Maria: @all. wer
war denn bei der 1.
Komplet mit dabei?
Guest0082: ich nicht, ich
machs heute das erste
mal mit
Stockrose: ich war bei der
1.Komplet dabei
Guest0079: guten Abend
Dr_Melanie: guten abend
zusammen
Florentina: huhu
Dr_Melanie :druecker:
mein Hase
Sr_Rut-Maria: Guest0082:
dann herzlich willkommen!
Sr_Rut-Maria: Huhu
Dr_Melanie
Dr_Melanie: Sr_Maria-
Thekla hallo
Dr_Melanie: assisi huhu
winker
caso: huhu Dr_Melanie
:druecker:
Sr_Maria-Thekla:
Dr_Melanie HALLO
assisi: Hallo Docmel
:wink::druecker:
Stockrose: huhu
Dr_Melanie:druecker:
Dr_Melanie: Sr_Rut-Maria
guguck winker
siamkater:
Dr_Melanie:huhu
:druecker:
Guest0082: Sr_Rut-Maria:
danke sehr
Dr_Melanie:
Florentina:druecker:

julimond: huhu ich war
beim 1. mal dabei
Dr_Melanie: siamkater
hallooooooooo :druecker:
Guest0079: und wie wars
julimond?
Dr_Melanie: hallo auch
allen anderen
julimond: schön
Sr_Rut-Maria: Alle, die
Pfingsten dabei waren:
wie war es für euch?
julimond: schön war es für
mich was neues aber toll
Stockrose: ich fand es
super
Florentina: wb assisi
Coriander: :pfeil: HG
Sr_Rut-Maria: Was war
super?
assisi: wb?
Guest0079: ich kann mir
das noch nicht so
vorstellen, bi n aus PB
Sr_Rut-Maria: Coriander:
Was heißt HG?
Stockrose: die 1.Komplet
siamkater: Sr_Rut-
Maria:war prima an
Pfingsten
Dr_Melanie: hg-
hintergrund
julimond: gemeinsamm
was zu tun
Sr_Rut-Maria: Guest0079:
was kannst du dir nicht
vorstellen?
Guest0079: hg
hintergrung
Sr_Rut-Maria: siamkater:
was war prima?
Guest0079: wie das so
albläuft
assisi: WB bedeutet das
wohnbereich?
Dr_Melanie: wb -welcome
back ---
Stockrose: Willkommen
Back=WB
Sr_Rut-Maria: assisi:
:willkommen zurück! Für
Abgestürzte
siamkater: Sr_Rut-
Maria:na das erste
komplet an Pfingsten

Florentina: sorry neiu da
 heiß Welcomen Back
 willkommen zurück assisi
 assisi: ahh danke mel und
 sr_rut-maria :wink:
 siamkater: Bacchus:huhu
 winker

Sr_Rut-Maria: Ich hab
 gedacht, ihr schreibt, was
 genau ihr gut fandet an
 der Komplet
 Bacchus: nabend
 caso: am Ende dieser
 Komplet sage ich was ich
 gut fand
 Sr_Rut-Maria: Bacchus:
 auch Nabend!
 Sr_Rut-Maria: caso:
 gebonkt!
 Dr_JoJo: Nabends
 zsamme
 Guest0079: nabend
 tasse-kaffee: hallo guten
 abend
 julimond: ich fande es gut
 das zeit für einen rückblick
 und persönliche anliegen
 da war
 Sr_Rut-Maria: Dr_JoJo:
 hallooooo
 caso: huhu Dr_JoJo
 Stockrose: die 1.Komplet
 war für mich wie im
 Realen Leben
 Florentina: guten abend
 Dr_JoJo :druecker:
 Sr_Rut-Maria: tasse-
 kaffee: grüß gott!
 siamkater: Dr_JoJo: huhu
 :tag:
 Kelly: nabend zusammen
 Dr_Melanie:
 Dr_JoJo:druecker::herz:
 Stockrose: nabend Kelly
 :druecker:
 caso: huhu Kelly
 :druecker:
 Sr_Rut-Maria: Hallo Kelly
 Guest0079: ich war mal
 an einer vesper aber noch
 an keiner komplet
 tasse-kaffee: nabend
 Sr_Rut-Maria
 siamkater: Kelly:huhu
 :bussi: :druecker:
 kuchenbacken: guten
 abend alle zusammen
 :wink:
 siamkater:
 kuchenbacken:hey du
 :druecker:

Kelly: Melanie :druecker:
 Stockrose: Guten Nabend
 kuchenbacken druecker:
 caso: hi kuchenbacken
 :druecker:
 kuchenbacken: ui, hi
 siamkater :freu: :druecker:
 Sr_Rut-Maria: Guest0079.
 diese Komplet ist auch
 speziell für diese Kirche
 zugeschnitten
 kuchenbacken: caso,
 stockrose :druecker:
 Kelly: Stockrose
 :druecker:
 assisi: kelly:druecker:
 Guest0079: das wird ja
 immer interessanter
 Kelly: siam huhu :bussi:
 Kelly: caso :druecker:
 Dr_Melanie:
 Kelly:druecker:
 caso: es wird noch besser
 0079
 Sr_Rut-Maria: Also,
 Sr_Rut-Maria: da es
 schon 20:30h durch ist
 Guest0079: und wie caso
 Sr_Rut-Maria: sollten wir
 so langsam anfangen,
 oder?
 julimond: ja bitte
 Stockrose: ja bitte
 caso: ja
 Kelly: huhu Sr_Rutz
 :druecker:
 Guest0079: jo
 Guest0079: ja
 assisi: ja
 Sr_Rut-Maria: Gut!
 Kelly: assisi :druecker:
 Florentina: huhu
 kuchenbacken :druecker:
 Sr_Rut-Maria: Schön,
 dass ihr alle da seid
 Florentina: huhu Kelly
 :druecker:
 Anja1612: hallo
 zusammen
 Sr_Rut-Maria: Kommen
 wir nach den
 Begrüßungen so langsam
 zur Ruhe
 Stockrose: hallo Anja1612
 Sr_Rut-Maria: und stellen
 wir uns darauf ein,
 Anja1612: hallo Stockrose
 Kelly: kuchemn :druecker:
 Sr_Rut-Maria: dass wir
 jetzt für ca. 30 Min

Sr_Rut-Maria: mit Gott ins
 Gespräch kommen wollen
 Sr_Rut-Maria: :kerze:
 julimond: :kerze:
 Kelly: Florentina
 :druecker:
 Stockrose: :kerze:
 siamkater: :kerzeblau:
 Sr_Maria-Thekla: :kerze:
 assisi: :kerze:
 tasse-kaffee: :kerze:
 Anja1612: :kerze:
 Bacchus: :kerze:
 caso: :kerze:
 Kelly: :erze:
 stolz: :kerzeblau:
 Guest0079: Kerze
 Dr_Melanie: :kerze:
 kuchenbacken:
 :kerzeblau:
 Kelly: :kerze:
 assisi: schenke dir eine
 kerze kelly :kerze:
 Dr_JoJo: :kerze:
 Sr_Rut-Maria: Wir wollen
 das Abendgebet der
 Kirche gemeinsam
 beginnen:
 Kelly: assisi danke
 Sr_Rut-Maria: Im Namen
 des Vaters
 Sr_Rut-Maria: und des
 Sohnes
 Sr_Rut-Maria: und des
 heiligen Geistes.
 Sr_Rut-Maria: Amen!
 Guest0018: Amen
 siamkater: Amen
 Anja1612: Amen
 Stockrose: Amen
 stolz: Amen
 Bacchus: Amen.
 Guest0079: amen
 Kelly: amen
 Sr_Maria-Thekla: Amen
 caso: Amen
 tasse-kaffee: amen
 Dr_JoJo: Amen
 kuchenbacken: Amen
 Florentina: Amen
 assisi: Amen
 julimond: amen
 Coriander: amen
 Sr_Rut-Maria: Am Beginn
 unserer Gebetszeit soll
 der Ruckblick auf den
 heutigen Tag stehen, und
 das in besonderer Weise:
 Sr_Rut-Maria: Wir
 vertrauen darauf, dass

Gott in liebevoller Weise
 all unsere Wege mitgeht.
 Sr_Rut-Maria: Deshalb
 möchten wir IHN bitten,
 ER möge mit uns noch
 einmal in Gedanken durch
 diesen Tag gehen.
 Sr_Rut-Maria: pfeil:
 Sr_Rut-Maria: :pfeil:
 Nela: naben
 stolz: Ich danke für diesen
 Tag, der für viele wieder
 ein Geschenk sein durfte.
 Sr_Rut-Maria: Gott schaut
 liebevoll auf mich und
 darum darf auch ich
 liebevoll auf mein Leben,
 meinen heutigen Tag
 schauen und mir
 aufzeigen lassen, was gut
 und schön war:
 Sr_Rut-Maria: Ihr seid
 eingeladen, eine (!)
 Situation des heutigen
 Tages zu beschreiben, für
 die ihr danken könnt:
 Dafür wird jetzt Zeit.
 Sr_Rut-Maria: ...
 Guest0018: Ich danke für
 meine Familie, die so
 wunderbar ist
 Sr_Maria-Thekla: ...
 siamkater: Ich danke für 3
 tolle Tage in London mit
 viel Musik :noten:
 Sr_Rut-Maria: Ihr könnt
 beginnen mit Ich danke für
 .. oder: Für mich war
 heute besonders schön,
 dass ... Man darf
 selbstverständlich auch
 leise und für sich diesem
 Gedanken nachgehen.
 Stockrose: ich danke
 dafür das ich mir heute
 sehr viel Zeit für unsere
 Hündin genommen habe
 julimond: geht für sich
 gedanken nach
 tasse-kaffee:
 Anja1612: ich danke für
 den schönen Spaziergang
 mit meinem Sohn, er hatte
 soviel Freude an den
 Pferden, die wir
 unterwegs sahen. Danke
 für die schöne Zeit.
 Guest0079: Es war schön
 das ich meine
 Erfahrungen die ich im
 anderen land gemacht

habe jemanden mitteilen
 konnte
 Sr_Maria-Thekla: Ich
 danke für einen schönen
 besinnlichen freien Tag
 Guest0082: ich danke
 dafür, dass ich mich
 entschieden habe, gottes
 willen zu tun, auch wenns
 mir super schwer fällt
 Sr_Rut-Maria: Ich danke
 für die Gespräche und
 Begegnungen mit meinen
 Mitschwestern heute
 Nachmittag
 assisi: Für mich war heute
 besonders schön, das ich
 nach der arbeit in die
 Messe gehen konnte und
 es nicht zu spät war da
 dieses Evangelium heute
 ganz speziell ist
 Nela: ich danke für den
 schönen Gottesdienst,
 den wir mit dem Chor
 gestaltet haben. Diese
 Gemeinschaft ist etwas
 wunderschönes
 caso: ich danke für den
 Tag, weil er frei von
 jeglichen dunklen
 Momenten war
 Kelly: ich danke einfach
 allen
 Sr_Rut-Maria: Lasst uns
 beten:
 kuchenbacken: ich danke
 für einen interessanten
 und schönen
 nigerianischen
 Gottesdienst
 Sr_Rut-Maria: Herr, wir
 danken dir.
 Sr_Maria-Thekla: Herr, wir
 danken dir!
 Stockrose: Her,wir danken
 dir
 tasse-kaffee: herr wir
 danken dir
 julimond: herr wir danken
 dir
 caso: Herr wir danken dir
 Anja1612: Herr, wir
 danken Dir!
 Dr_Melanie: herr wir
 danken dir
 Bacchus: Herr, wir danken
 dir.
 Kelly: Herr wir danken dir
 kuchenbacken: herr wir
 danken dir!

Nela: herr wir danken dir
 Romantica: herr wir
 danken dir
 Florentina: herr wir
 danken dir
 Guest0082: herr wir
 danken dir
 assisi: Herr wir danken dir
 Sr_Rut-Maria: Christus wir
 danken dir.
 Guest0018: Herr ich
 danke dir
 Sr_Maria-Thekla:
 Christus, wir danken dir!
 Guest0018: Christus ich
 danke dir
 kuchenbacken: Christus
 wir danken dir
 Florentina: Christus wir
 danken Dir
 julimond: christus wir
 danken dir
 Stockrose: Christus,wir
 danken dir
 Anja1612: Christus, wir
 danken Dir!
 assisi: christuswir danken
 dir
 tasse-kaffee: christus wir
 danken dir
 Dr_Melanie: christus wir
 danken dir
 Bacchus: Christuns wir
 danken dir
 Kelly: Christus wir danken
 dir
 caso: Christus, wir danken
 Dir!
 Nela: Christus wir danken
 dir
 Sr_Rut-Maria: Herr wir
 danken dir.
 caso: Herr, wir danken
 Dir!
 tasse-kaffee: herr wir
 danken dir
 Anja1612: Herr, wir
 danken Dir!
 julimond: herr wir danken
 dir
 Nela: Herr wir danken dir
 Guest0018: Herr ich
 danke dir
 Sr_Maria-Thekla: Herr, wir
 danken dir!
 Stockrose: Herr,wir
 danken dir
 Kelly: Herr wir danken dir
 Florentina: Herr wir
 danken Dir

kuchenbacken: Herr wir danken dir
 Bacchus: Herr wir danken dir
 assisi: herr wir danken dir
 Sr_Rut-Maria: Lasst uns nun weiter schauen auf die Zeiten im Heute, die schwer waren, die uns Kraft und Nerven gekostet haben,
 Sr_Rut-Maria: in denen es vielleicht Ärger gab, mit denen wir nicht zufrieden sind oder von denen wir ahnen, dass wir uns falsch verhalten haben.
 Sr_Rut-Maria: Zur Ehrlichkeit vor Gott und vor mir selbst gehören diese Zeiten genauso zu meinem Leben wie die angenehmen Seiten unseres Lebens.
 Sr_Rut-Maria: Lassen wir uns von Gott auch diese Momente noch einmal vor Augen führen.
 Sr_Rut-Maria: ...
 Sr_Maria-Thekla: ...
 Guest0018: Ich denke andauernd an meinen krebsskranken besten Freund, den ich wohl verlieren werde, wo ich schon so viele junge Freunde verloren habe,.. ich habe Angst
 Guest0082: ich denke daran, dass ich eine beziehung beenden muss, die nicht richtig ist
 Stockrose: ich denke an meine kleine Schwester die mit in Urlaub ist und unsere Hündin die bei mir ist sehr vermisst
 julimond: ich denke heute an die schweren momente des tages den streit
 Sr_Maria-Thekla: Ich denke da an die Spannungen in einer Beziehung
 Sr_Rut-Maria: Mich bedrücken Situationen, in denen über andere schlecht geredet wird
 stolz: Ich denke an einen Freund, der zuerst einen Herzinfarkt erlitt und nun

auch noch einen Schlaganfall. Ich habe Angst um ihn und seine Frau und die Kinder.
 Kelly: ich denke an meinem Leben vergangener Jahre
 Anja1612: ich denke an die dunklen Momente
 Nela: ich denke an einen Abschied, der sehr schwer war, aber auch einen Neubeginn mit sich bringt
 Florentina: ich denke an den schmerzhaften Verlust den ich hatte
 tasse-kaffee: ich denke an das was vor mir liegt
 assisi: ich denke verstärkt über meine ängste, und daraus ergebende Schuld nach
 Pustebume: ich denke an meine Schuldgefühle, die andere mir ausreden, die ich aber habe
 caso: ich denke an mein Leben, das in Trümmern vor mir liegt
 Guest0079: ich denke an ein gebet
 julimond: ich denke auch an michael jackson da wird nun sehr viel profit gemacht manche dinge müssen ned sein ein letztes foto oder den notruf zu veröffentlichen
 Sr_Rut-Maria: Tragen wir alles, was uns jetzt gezeigt wurde und was wir erkennen durften, vor Gott mit der Bitte, und der Gewissheit dass ER uns kennt und uns mit unserer ganzen Person annimmt:
 Kelly: an vertuste durch den Tod
 Sr_Rut-Maria: Herr erbarme dich.
 Sr_Maria-Thekla: Herr, erbarme dich!
 Guest0018: herr erbarme dich
 siamkater: Herr erbarme dich
 Stockrose: Herr,erbarme dich
 Anja1612: Herr, erbarme dich!
 stolz: Herr, erbarme Dich.

caso: Herr erbarme Dich!
 tasse-kaffee: herr erbarme dich
 assisi: Herr erbarme dich
 julimond: herr erbarme dich
 Bacchus: Herr erbarme dich
 Guest0082: herr, erbarme dich
 Pustebume: herr erbarme dich
 Romantica: herr erbarme dich
 Guest0079: herr, erbarme dich
 Kelly: Herr erbarme dich
 Nela: Herr erbarme dich
 Sr_Rut-Maria: Christus erbarme dich.
 Guest0018: christus erbarme dich
 Sr_Maria-Thekla: Christus, erbarme dich!
 Bacchus: Christus erbarme dich
 siamkater: Christus erbarme dich
 tasse-kaffee: christus erbarme dich
 caso: Christus, erbarme Dich!
 Stockrose: Christus,erbarme dich
 stolz: Christus, erbarme Dich.
 Romantica: christus erbarme dich
 Nela: christus erbarme dich
 Guest0082: christus erbarme dich
 julimond: christus erbarme dich
 Anja1612: Christus, erbarme dich!
 Sr_Rut-Maria: Herr erbarme dich.
 Guest0018: herr erbarme dich
 Sr_Maria-Thekla: Herr, erbarme dich!
 Kelly: Christus erbarme dich#
 siamkater: Herr erbarme dich
 Bacchus: Herr erbarme dich
 caso: Herr, erbarme Dich!
 Romantica: herr erbarme dich

Stockrose: Herr, erbarme dich
 tasse-kaffee: herr erbarme dich
 Pustebume: herr erbarme dich
 Anja1612: Herr, erbarme Dich!
 Guest0079: herr, erbarme dich
 julimond: herr erbarme dich
 Guest0082: herr erbarme dich
 Nela: Herr erbarme dich
 Kelly: Herr erbarme mich stolz: Herr, erbarme Dich.
 Sr_Rut-Maria: Beten wir auch ganz besonders füreinander, für das, was wir soeben von den anderen gelesen haben
 assisi: christus erbarme dich herr erbarme dich
 Sr_Rut-Maria: :pfeil:
 Kelly: Herr erbarme dich
 Sr_Rut-Maria: Amen!
 caso: Amen
 Romantica: amen
 Dr_Melanie: amen
 Stockrose: Amen
 Sr_Maria-Thekla: Amen
 Pustebume: Amen
 Anja1612: Amen
 assisi: amen
 Guest0082: amen
 julimond: amen
 Kelly: amen
 tasse-kaffee: amen
 Guest0079: amen
 siamkater: Amen
 Guest0018: amen
 kuchenbacken: Amen
 Florentina: amen
 Bacchus: Amen.
 Nela: Amen
 Sr_Rut-Maria: Amen
 bedeutet: So ist es und wird es sein und immer mehr werden im Angesicht der Fürsorglichkeit Gottes.
 Sr_Rut-Maria: In Ehrlichkeit vor Gott zu stehen heißt befreit sein von falschen Vorstellungen von mir selbst, befreit sein zum wahren Leben.
 Sr_Rut-Maria: In dieser Freiheit der Kinder Gottes

können wir einen Psalm beten, heute einige Verse aus dem Psalm 91.
 Sr_Rut-Maria: Dieser wird gleich links im Fenster erscheinen. Ihr könnt langsam mitbeten und die Worte auf euch wirken lassen.
 Sr_Rut-Maria: Danach seid ihr eingeladen, das Wort oder den Satzteil, der euch angesprochen hat zu wiederholen und in den Chat zu tippen.
 Sr_Rut-Maria: Es wird ein meditatives Nachdenken sein, bei dem man selbst seinen Vers eintippen kann oder auch die Beiträge der anderen lesen kann.
 Sr_Rut-Maria: In Ruhe einen Text auf sich wirken zu lassen bedeutet auch, dass nicht diskutiert wird. Das können wir im Anschluss an das Gebet tun. Hier sollen die Beiträge unkommentiert nebeneinander und gleichberechtigt stehen bleiben dürfen.
 Sr_Rut-Maria: Auch wenn einige vielleicht das Gleiche schreiben werden, weil sie das gleiche angesprochen hat. Jetzt aber erst einmal der Psalm. Dazu könnt ihr ruhig die Finger von den Tasten nehmen.
 Sr_Rut-Maria: Der Kehrvers lautet: Sei mir gnädig, Her, und höre auf mein Flehen.
 Sr_Maria-Thekla: Sei mir gnädig, HErr, und hör auf mein Flehen
 assisi: sei mir gnädig herr und höre auf mein flehen
 julimond: sei mir gnädig herr und hör auf mein flehen
 caso: Sei mir gnädig, Herr, und höre auf mein Flehen
 Romantica: sei mir gnädig herr und höre auf mein flehen

Guest0079: sei mir gnädig herr und hör auf mein flehen
 Nela: Sei mir gnädig Herr, und hör auf mein flehen
 Stockrose: sei mir gnädig Herr und höre auf mein Flehen
 siamkater: sei mir gnädig Herr und höre auf mein Flehen
 Kelly: sei mir gädig Her ee und höre mein Flehen
 Anja1612: sei mir gnädig Herr und höre auf mein Flehen
 Bacchus: Sei mit gnädig, Herr, und höre auf mein Flehen
 Sr_Rut-Maria: :pfeil:
 tasse-kaffee: sei mir gnädig herr und höre auf mein flehen
 Guest0081: bringt rechte opfer dar
 Guest0081: und vertraut auf den hern
 Dr_JoJo: warum liebt ihr den Schein und sinnt auf Lügen?
 Guest0079: sei mir gnädig herr und hör auf mein flehen
 Stockrose: der herr erhört mich wenn ich zu ihn rufe
 julimond: in frieden leg ich mich hin und schlafe ein
 tasse-kaffee: sei mir gnädig herr
 assisi: vertraut auf den Herrn
 Stockrose: Du legst mir große Freude ins erz
 siamkater: Du legst mir größere Freude ins Herz
 Sr_Rut-Maria: wunderbar handelt der Herr an den Frommen!
 Sr_Rut-Maria: wunderbar handelt der Herr
 kuchenbacken: du hast mir raum geschaffen
 assisi: DEIN angesicht über UNS
 Sr_Maria-Thekla: du hast mir Raum geschaffen
 Bacchus: und vertraut auf den Herrn
 Guest0079: du allein, Herr, lässt mich sorglos ruhen.

tasse-kaffee: vertraut auf
 den hern
 Sr_Rut-Maria: vertraut auf
 den Herrn
 caso: ich will dich rühmen,
 mein Gott und könig, und
 deinen Namen preisen
 immer und ewig
 Romantica: in frieden leg
 ich mich nieder
 Sr_Maria-Thekla: du allein
 Stockrose: vertrauen auf
 dem Herrn
 Sr_Rut-Maria: Du - Gott,
 mein Du!
 Nela: DU hast mir Raum
 geschaffen, als mir Angst
 und Bange war. DU warst
 da!
 tasse-kaffee: du allein
 herr...
 assisi: Erkennt wunderbar
 handelt der Herr
 Sr_Maria-Thekla: In
 Frieden... bei dir
 Guest0079: du, herr
 caso: Gott hält uns, wenn
 wir uns selbst nicht halten
 können
 Anja1612: sei mir gnädig
 und hör auf mein flehen
 Stockrose: lässt mich
 sorglos ruhen
 Sr_Rut-Maria: In (deinem)
 Frieden
 tasse-kaffee: der herr
 erhört mich wenn ich zu
 ihm rufe
 Sr_Rut-Maria: der herr
 erhört mich wenn ich zu
 ihm rufe
 assisi: werdet still
 Nela: vertrau dem Herrn,
 auch wenn die Opfer
 schwer sind
 Anja1612: Herr, lass dein
 Angesicht über uns
 leuchten
 caso: Gottes Güte währt
 ewiglich
 tasse-kaffee: vertraut
 Guest0079: DU legst MIR
 größere FREUDE ins
 HERZ
 Kelly: in Frieden
 Stockrose: Herr,lass dein
 Angesicht über uns
 leuchten
 julimond: der herr lässt
 mich sorglos ruhen
 Anja1612: sorglos ruhen

Nela: Du gibst mir Kraft
 und nimmst mir die
 Sorgen
 Sr_Maria-Thekla: HErr,
 lass dein Antlitz über uns
 leuchten!
 assisi: gott du mein retter
 extra3: bedenkt es auf
 eurem lager
 caso: Herr, Du nimmst
 uns die Angst und
 schenkst Hoffnung
 tasse-kaffee: denn du
 allein herr
 Sr_Rut-Maria: Lasst uns -
 bevor wir weiter beten
 Sr_Rut-Maria: noch einmal
 in Stille nachklingen,
 Sr_Rut-Maria: was wir da
 gerade gebetet haben.
 Sr_Maria-Thekla: ...
 Sr_Rut-Maria: Lasst uns
 mal vergegenwärtigen
 Sr_Rut-Maria: welche
 Hoffnung
 Sr_Rut-Maria: uns da
 durch euch alle
 entgegengekommen ist
 Sr_Rut-Maria: welches
 Zutrauen in Gott in EUCh
 steckt
 julimond: :kerze:
 Sr_Rut-Maria: ...
 Sr_Maria-Thekla: ...
 Stockrose: :kerze:
 Guest0035: :kerze:
 siamkater: :kerzeblau:
 tasse-kaffee: :kerzeblau:
 Kelly: :kerze:
 kuchenbacken:
 :kerzeblau:
 Anja1612: :kerze:
 caso: :kerze:
 Sr_Maria-Thekla: :kerze:
 assisi: trauen...:kerze:
 Bacchus: :kerze:
 Romantica: :kerze:
 Nela: :kerze:
 Guest0079: :kerze:.
 Sr_Rut-Maria: Vielleicht
 geht es euch wie mir
 Sr_Rut-Maria: und es
 gehen euch der ein oder
 andere Satz noch nach
 Sr_Rut-Maria: der gerade
 geschrieben wurde
 julimond: ja mir schon
 Sr_Rut-Maria: oder ihr
 wisst
 Stockrose: ja mir auch

Sr_Rut-Maria: von der ein
 oder anderen,
 assisi: ...
 Sr_Rut-Maria: was er / sie
 auf dem Herzen hat
 Guest0079: mir auch
 Kelly: ja leider
 Sr_Maria-Thekla: ...
 Sr_Rut-Maria: Lasst uns
 all unsere Gedanken
 sammeln, die wir im
 Herzen tragen, in dem
 Gebet, das wir vom Herrn
 selber gelernt haben Ich
 bete Zeile für Zeile vor,
 wer mag, kann mit
 einstimmen. :beten:
 :kerzeblau: :beten:
 Sr_Rut-Maria: Vater unser
 im Himmel
 caso: Vater unser im
 Himmel
 Bacchus: Vater unser im
 Himmel
 kuchenbacken: Vater
 unser im Himmel
 assisi: :beten:still
 Stockrose: Vater unser im
 Himmel
 Nela: Vater unser im
 Himmel
 Sr_Maria-Thekla: Vater
 unser im Himmel
 extra3: vater unser im
 himmel
 Florentina: still
 Guest0035: :kerze:still
 Kelly: Vater unser im
 Himmel..
 Anja1612: Vater unser im
 Himmel
 assisi: :kerzen:
 Sr_Rut-Maria: geheiligt
 werde dein Name
 Bacchus: geheiligt werde
 dein Name
 caso: geheiligt werde Dein
 Name
 Stockrose: geheiligt werde
 dein Name
 kuchenbacken: geheiligt
 werde dein Name
 Anja1612: geheiligt werde
 dein Name
 Romantica: < kann grad
 net beten
 Nela: geheiligt werde Dein
 Name
 extra3: geheiligt werde
 dein name
 Kelly: still :beten:

tasse-kaffee: :beten:still
 kuchenbacken: dein Reich
 komme
 Stockrose: dein Reich
 komme
 Sr_Rut-Maria: dein Reich
 komme
 Bacchus: dein Reich
 komme
 Anja1612: dein reich
 kömme
 caso: Dein Reich komme
 Nela: Dein Reich komme
 siamkater: :beten: still
 extra3: dein reich komme
 Sr_Maria-Thekla: dein
 Reich komme
 Sr_Rut-Maria: dein Wille
 geschehe,
 Bacchus: dein Wille
 geschehe
 Stockrose: dein Wille
 geschehe
 Anja1612: dein Wille
 geschehe
 caso: Dein Wille geschehe
 kuchenbacken: dein Wille
 geschehe
 Nela: Dein Wille geschehe
 Sr_Maria-Thekla: dein
 Wile geschehe
 extra3: dein wille
 geschehe
 Sr_Rut-Maria: wie im
 Himmel so auf Erden.
 caso: wie im Himmel so
 auch auf Erden
 kuchenbacken: wie im
 Himmel, so auf Erden
 Bacchus: wie im Himmel
 so auf Eden
 Anja1612: wie im Himmel,
 so auch auf Erden
 Nela: wie im himmel, so
 auf erden
 Stockrose: wie im
 Himmel<so auf Erden
 Sr_Maria-Thekla: wie im
 Himmel so auf Erden
 Sr_Rut-Maria: Unser
 tägliches Brot gib uns
 heute.
 extra3: wie im himmel so
 auf erden
 kuchenbacken: unser
 tägliches Brot gib uns
 heute
 caso: unser tägliches Brot
 gib uns heute
 Bacchus: unser tägliches
 Brot gib uns heute

Anja1612: unser tägliches
 Brot gib uns heute
 Stockrose: unser tägliches
 Brot gib uns heute
 Nela: unser tägliches Brot
 gib uns heute
 Sr_Maria-Thekla: UNser
 tägliches Brot gib uns
 heute
 extra3: unser tägliches
 brot gib uns heute
 Sr_Rut-Maria: Und vergib
 uns unsere Schuld,
 Bacchus: und vergib uns
 unsere Schuld
 caso: und vergib uns
 unsere Schuld
 Anja1612: und vergib uns
 unsere Schuld
 Guest0079: und vergib
 uns unsere schuld
 kuchenbacken: und vergib
 uns unsere Schuld
 Stockrose: und vergib uns
 nsere Schuld
 Nela: und vergib uns
 unsere schuld
 Sr_Maria-Thekla: und
 vergib uns unsere Schuld
 extra3: und vergib uns
 unsere schuld
 Sr_Rut-Maria: wie auch
 wir vergeben unseren
 Schuldigern.
 Bacchus: wie auch wir
 vergeben unseren
 Schuldigern
 caso: wie auch wir
 vergeben unseren
 Schuldigern
 Anja1612: wie auch wir
 vergeben unseren
 Schuldigern
 Stockrose: wie auch wir
 vergeben unsern
 Schuldigern
 kuchenbacken: wie auch
 wir vergeben unseren
 Schuldigern
 Sr_Maria-Thekla: wie
 auch wir vergeben
 unseren Schuldigern
 Nela: wie auch wir
 vergeben....
 Guest0079: wir vergeben
 unseren schulidigern
 extra3: wie auch wir
 vergeben unseren
 schuldigern
 Sr_Rut-Maria: Und führe
 uns nicht in Versuchung,

Bacchus: und führe uns
 nicht in Versuchung
 Stockrose: und führe uns
 nicht in Versuchung
 caso: und führe uns nicht
 in Versuchung
 Anja1612: und führe uns
 nicht in Versuchung
 Guest0079: und führe uns
 nicht in versuchung
 kuchenbacken: und führe
 uns nicht in Versuchung
 Sr_Maria-Thekla: Und
 führe uns nicht in
 Vesuchung
 Nela: und führe uns nicht
 in versuchung
 extra3: und führe uns
 nicht in versuchung
 Sr_Rut-Maria: sondern
 erlöse uns von dem
 Bösen.
 Anja1612: sondern erlöse
 uns von dem Bösen
 Stockrose: sondern erlöse
 uns von den Bösen
 Bacchus: sondern erlöse
 uns von dem Bösen
 caso: sondern erlöse uns
 von dem Bösen
 kuchenbacken: sondern
 erlöse uns von dem
 Bösen
 Guest0079: sondern
 erlöse uns von den bösen
 Nela: sondern erlase uns
 von dem bösen
 Sr_Maria-Thekla: sondern
 erlöse uns von dem
 Bösen!
 extra3: sondern erlöse
 uns von dem bösen
 Sr_Rut-Maria: Denn dein
 ist das Reich
 caso: denn Dein ist das
 Reich
 Bacchus: denn dein ist
 das Reich
 kuchenbacken: denn dein
 ist das Reich
 Stockrose: denn dein ist
 das Reich
 Guest0079: denn dein ist
 das reich
 Anja1612: denn Dein ist
 das Reich
 Sr_Maria-Thekla: Denn
 ein ist das Reich
 Nela: denn dein ist das
 reich

extra3: denn dein ist das reich
 Sr_Rut-Maria: und die Kraft
 Bacchus: und die Kraft
 Nela: und die kraft
 Guest0079: und die kraft
 kuchenbacken: und die Kraft
 caso: und die Kraft
 Stockrose: und die Kraft
 Anja1612: und die K R A F T
 Sr_Maria-Thekla: und die Kraft
 extra3: und die kraft
 Sr_Rut-Maria: und die Herrlichkeit
 Guest0079: und die herrlichkeit
 Bacchus: und die Herrlichkeit
 caso: und die Herrlichkeit
 Kelly: und die Kraft
 Stockrose: und die Herrlichkeit
 Nela: und die herrlichkeit
 Anja1612: und die Herrlichkeit
 kuchenbacken: und die Herrlichkeit
 Sr_Maria-Thekla: und die HErrlichkeit
 extra3: und die herrlichkeit
 Sr_Rut-Maria: in Ewigkeit.
 caso: in Ewigkeit
 Bacchus: in Ewigkeit.
 Stockrose: in Ewigkeit
 kuchenbacken: in Ewigkeit
 Sr_Maria-Thekla: in Ewigkeit
 Anja1612: in Ewigkeit
 assisi: Amen!!!
 extra3: in ewigkeit
 Kelly: und die Herrlichkeit
 Guest0079: amen
 Nela: in Ewigkeit.
 Sr_Rut-Maria: :kerze: A-M-E-N!
 caso: Amen.
 Bacchus: Amen.
 Florentina: Amen
 Sr_Maria-Thekla: Amen
 tasse-kaffee: :kerze:amen
 Stockrose: Amen Halleluja
 :kerze: :kerzeblau:
 siamkater: Amen
 :kerzeblau:
 extra3: amen
 Dr_JoJo: amen
 Anja1612: Amen

Kelly: in ewigkeit
 Guest0035: :beten:Amen
 Nela: Amen :kerze:
 Kelly: amen
 caso: :kerze: :kerzeblau:
 :kerze:
 Sr_Rut-Maria: Lasst euch für diese Nacht segnen
 :pfeil:
 Guest0079: :kerze:
 :kerzeblau:
 julimond: :kerze:
 Sr_Rut-Maria: Und dafür segne uns der allmächtige und uns liebende Gott.
 assisi: Amen
 Stockrose: :kerzeblau:
 Kelly: :kerze:
 caso: Amen
 Sr_Rut-Maria: + der Vater
 Sr_Rut-Maria: + der Sohn
 Sr_Rut-Maria: und der +Heilige Geist!
 julimond: amen
 siamkater: Amen :kerze:
 Bacchus: Amen. :kerze:
 tasse-kaffee: amen
 Anja1612: Amen
 Sr_Maria-Thekla: amen
 Stockrose: Amen
 Sr_Rut-Maria: Amen! - So sei es jetzt und für immer!
 Guest0035:
 :kerzeblau:amen
 caso: Amen
 Kelly: amen :kerze:
 stolz: Amen, Hallelua
 :kerzeblau:
 Guest0079: amen
 Dr_JoJo: amen
 Nela: Amen :kerze:
 Stockrose: :kerze:
 extra3: amen
 Guest0079: :kerzeblau:
 Sr_Rut-Maria: Dank
 :blume: euch allen!
 Sr_Rut-Maria: Für das Teilen von Freud und Leid
 Dr_Melanie: :herz:lichen dank an alle
 Guest0079: wir danken IHNEN
 Bacchus: danke Sr_Rut-Maria, Sr_Maria-Thekla
 Sr_Maria-Thekla: JA Danke!
 Stockrose: Ich danke auch Sr_Rut-Maria: für das Miteinander Stärken in der Hoffnung, wo alles schwer zu sein scheint

tasse-kaffee: dank ihnen auch Sr_R
 assisi: danke schwestern und auch den anderen
 Sr_Rut-Maria: Danke für diese Glaubensgemeinschaft
 Kelly: DankeSr_Maria-Thekla
 caso: Danke Sr_Maria-Thekla , Sr_Rut-Maria
 Sr_Rut-Maria: und für euer Zeichen
 julimond: danke
 Sr_Rut-Maria: der Hoffnung, dass Gott das letzte Wort haben wird
 Kelly: Danke Sr_Rit-Maria
 Anja1612: danke für diese schöne Zeit
 Sr_Rut-Maria: in allem, was uns widerfahren mag
 tasse-kaffee: danke auch Sr_Maria-Thekla
 Sr_Maria-Thekla: DANke für euer Mittun, euer Mitbeten!
 Stockrose: Danke das es die Komplet hier gibt
 Guest0079: ich fand das richtig gut!
 Kelly: Danke Dr_Melanie und Dr_JoJo :druecker:
 assisi: hat so was von bibel-teilen war sehr schön
 Sr_Rut-Maria: Guest0079 ja, wolltest doch sagen, wie du es fandest
 Guest0079: du sagst es assisi
 stolz: Danke den Personen mit Smileys für diese Möglichkeit.
 caso: Sr_Rut-Maria: ich fand die Komplet sehr schön, besonders den Psalm und das freie texten, ohne jegliche Kommentare anderer
 Nela: bibel teilen
 caso: macht bitte weiter so
 Nela: ja das trifft es sehr
 Sr_Rut-Maria: caso: Danke, das interessiert mich sehr, wie ihr die Komplet findet
 Guest0079: so liest man die psalmen intensiver

Sr_Maria-Thekla: Diese Rückmeldungen tun gut! Danke
 extra3: wann das nächste mal??
 assisi: bibel teilen online das wär doch auch noch was oder ?
 Stockrose: gleicher Meinung bin
 Sr_Maria-Thekla: Immer jeden letzten Sonntag im Monat
 caso: gute Idee assisi
 siamkater: Sr_Rut-Maria: mir hat am besten die Ruhe gefallen, zu beten, ohne das jemand dazwischen schreibt, wunderbar...
 Sr_Rut-Maria: extra3: immer am letzten Sonntag im Monat
 Guest0079: ja das hätte was
 julimond: schön wars
 Florentina: nun ich fand das Komplet auch in Ordnung aber der Gottesdienst hat mir besser gefallen entschuldigt wegen meiner Meinung
 Sr_Maria-Thekla
 Sr_Rut-Maria: assisi: ja, aber immer eins nach dem anderen
 Kelly: jupss schliesse mich an
 Sr_Rut-Maria: Florentina: auch diese Meinung ist wichtig, Danke!
 Stockrose: Sr_Rut-Maria die Komplet hier ist wie im Realen Leben einfach nur schön
 tasse-kaffee: für mich wr das wieder sehr dicht heute Sr_Rut-Maria
 assisi: logo schwester das kam jetzt so ganz spontan ausmir raus :)
 Sr_Rut-Maria: assisi: raus mit den spontanen Gedanken :smile:
 Guest0079: im welchen alter seid ihr wenn ich fragen darf?
 assisi: 27
 Stockrose: 27
 Florentina: + 40 *g*

Anja1612: 30
 julimond: die sellis und docs hier sind schon super gell
 julimond: "/
 julimond: 27
 Guest0079: bin ich die jüngste mit 24?
 Nela: 29
 Dr_Melanie: 36
 Sr_Maria-Thekla: 52
 siamkater: 31
 assisi: is doch toll guest
 julimond: hy assisi
 stockrose wir sind gleich jung
 tasse-kaffee:
 Kelly: über 40 :smile:
 Guest0079: jo ist es
 assisi: jep find ichgut dann bin nicht immer ich die jüngste
 stolz: 42
 Stockrose: julimond: aber nicht mehr lange hihi
 Sr_Rut-Maria: bin ne echte 68er
 julimond: ah ok wirst bald 28
 Kelly: mich gibt es schon lange nicht mehr
 assisi: ?kelly?
 julimond: wie ist das gwemeint Kelly
 Nela: Kelly wieso?
 Sr_Rut-Maria: tasse-kaffee: 4stellig? Das glaub ich nicht :smile:
 Kelly: zu alt:lol:
 siamkater: Kelly:wieso gibt es dich nicht? *hilfe*
 tasse-kaffee: ich schweige mal vornehm
 assisi: ach quatsch
 siamkater: Kelly:das ist gaaaar nicht wahr :bussi:
 assisi: höchstens weise
 Kelly: siam :zwinker:
 assisi: vierstellig das wäre alt
 julimond: hier ist keiner zu jung oder zu alt für
 Guest0079: und unwahrscheinlich
 Stockrose: yo das wäre wirklich alt
 Kelly: julimond sag das nicht
 julimond: doch
 Guest0079: hast recht juli

siamkater: Kelly:bist gut so wie du bist :blume:
 assisi: eben juli du sagst es für gott ist keiner zu alt oder jung sondern genau richtig
 extra3: das finde ich das tolle hier, dass ALLE altersstufen vertreten sind
 julimond: ja stimmt extra3
 julimond: zu
 stolz: Kelly, julimond hat recht. Für so etwas ist man nicht zu alt und wird man auch nicht.
 caso: ich verabschiede mich jetzt, bis morgen wieder, bye bye :druecker:
 an alle
 assisi: bye caso :druecker:
 siamkater: caso:schläfer fein :druecker:
 Guest0079: die Pflanze in uns wächst egal wie alt man ist
 Bacchus: bye caso
 Kelly: siam wir beide wollen noch mal wo hinfahren hast du das vergessen?
 julimond: ich gehe nun auch mal machets guat
 siamkater: Kelly:habe die Mail heute erst gelesen, ich denke drüber nach Kelly...
 Kelly: caso :wink:
 Sr_Rut-Maria: N8i zusammen an alle, die jetzt gehen
 Kelly: oki siam mach das :bussi:
 Nela: ich verabschiede mich nun auch wieder
 Dr_Melanie: gute nacht an alle die gehen
 siamkater: Nela:schläfer fein :druecker:
 Nela: genießt alle noch den schönen abend
 Nela: und passt auf euch auf :druecker:
 Kelly: nachti Melanie :druecker:
 Nela: :zisch:
 Anja1612: ich wünsche Euch noch einen schönen Abend und später eine gute Nacht, bis bald!

assisi: gute nacht
 zusammen PACE E
 BENE
 siamkater:
 Anja1612:schläfer fein
 :druecker:
 Sr_Rut-Maria: assisi:
 ebenso!
 siamkater: assisi:schläfer
 fein
 Bacchus: gute Nacht an
 die
 Bacchus: die gehen
 Sr_Maria-Thekla: JA!
 Gute Nacht allen die jetzt
 gehen!
 assisi: danke schwester
 habt noch einen schönene
 abend ja !!!
 Anja1612:
 siamkater:druecker:
 Kelly: achso die gehen ich
 nicht
 Florentina: wünschce allen
 einen gesegneten abend
 und eine tolle Woche
 Sr_Rut-Maria: Florentina:
 :winker:
 Sr_Rut-Maria: :wink:
 Kelly: Flo :wink:
 Sr_Maria-Thekla: Gute
 NAcht!
 siamkater:
 Florentina:schläfer fein
 :druecker:
 Florentina: :wink: und
 :druecker: wer mag
 Dr_Melanie:
 Florentina:druecker: süße
 Stockrose: :druecker:Flo
 Guest0079: cu und alles
 gute
 Kelly: 79 bye
 stolz: Ich wünsche allen,
 die schlafen gehen
 können eine Gute Nacht.
 Ich verabschiede mich
 auch, weil ich am 22 Uhr
 noch einen Dienst
 übernommen habe.
 Kelly: nachti stolz
 :druecker:
 Dr_Melanie: stolz einen
 schönen abend noch
 :druecker:
 Bacchus: gute Nacht stolz
 siamkater: Schläfer fein
 stolz
 Sr_Maria-Thekla: Ich
 gehe jetzt auch! Gute
 NAcht noch mal!

Dr_Melanie: Sr_Maria-
 Thekla gute nacht bis bald
 wieder
 Stockrose: Gute Nacht
 Sr_Maria-Thekla
 Dr_Melanie: isse schon
 wech
 Guest0035: bonam
 noctem
 Dr_Melanie: wie war euer
 wochenende so?
 Pustebume:
 Dr_Melanie:druecker:
 siamkater:
 Dr_Melanie:war supiii, und
 deins?
 Stockrose: Dr_Melanie
 mein WE war soweit ganz
 gut
 Kelly: Melanie schreibe dir
 :mail:
 Pustebume: gute nacht
 zusammen
 Bacchus: gute Nacht
 Pustebume
 Stockrose: Gute Nacht
 Pustebume
 siamkater:
 Pustebume:schläfer fein
 :druecker:
 Dr_Melanie: siamkater
 auch echt entspannend
 heute
 siamkater:
 Dr_Melanie:klngt doch
 erfreulich :smile:
 Dr_Melanie:
 Pustebume:druecker:schl
 äfer fein

 Liturgiefenster:
 Verbindung
 aufgenommen...
 Sr_Rut-Maria:
 Willkommen zu unserer
 Sonntags-Komplet, dem
 Abendgebet der Kirche.
 Du bist zum Mitdenken
 und Mitbeten herzlich
 eingeladen
 Sr_Rut-Maria:
 Willkommen zu unserer
 Sonntags-Komplet, dem
 Abendgebet der Kirche.
 Du bist zum Mitdenken
 und Mitbeten herzlich
 eingeladen
 Sr_Maria-Thekla:
 Willkommen zu unserer
 Sonntags-Komplet, dem
 Abendgebet der Kirche.

Du bist zum Mitdenken
 und Mitbeten herzlich
 eingeladen
 Sr_Maria-Thekla:
 Willkommen zu unserer
 Sonntags-Komplet, dem
 Abendgebet der Kirche.
 Du bist zum Mitdenken
 und Mitbeten herzlich
 eingeladen
 Sr_Rut-Maria:
 Willkommen zu unserer
 Sonntags-Komplet, dem
 Abendgebet der Kirche.
 Du bist zum Mitdenken
 und Mitbeten herzlich
 eingeladen
 Sr_Maria-Thekla:
 Willkommen zu unserer
 Sonntags-Komplet, dem
 Abendgebet der Kirche.
 Du bist zum Mitdenken
 und Mitbeten herzlich
 eingeladen
 Sr_Maria-Thekla: Unter
 dem ehrlichen Blick deiner
 Augen frage ich nach mir,
 suche ich Antwort bei dir.
 Sr_Maria-Thekla: Unter
 dem liebenden Blick
 deiner Augen sehe ich
 mich, wie ich bin, beginne
 ich, mich zu verstehen.
 Sr_Maria-Thekla: Unter
 dem ermutigenden Blick
 deiner Augen lerne ich zu
 werden, wie du mich
 gewollt hast.
 Sr_Maria-Thekla: Wir
 schauen auf das Schöne
 des heutigen Tages und
 danken Gott für das
 Geschenk unseres
 Lebens.
 Sr_Maria-Thekla: Wir
 schauen ehrlich auf den
 ganzen vergangenen Tag
 und stellen uns mit
 unseren Schwächen und
 Fehlern vor Gott.
 Sr_Maria-Thekla: Du,
 allmächtiger Gott, schau
 nun voll Liebe auf uns.
 Schenke uns deine Nähe,

deine Vergebung und
nimm uns an.

Sr_Maria-Thekla: Denn
wenn du uns annimmst,
dann können auch wir Ja
zu uns sagen. Bleibe so
bei uns Tag für Tag, bis
zum Ende unseres
Lebens

Sr_Maria-Thekla: Amen

Sr_Maria-Thekla: Der
KEhrvers ist: Sei mir
gnädig, Her, und höre auf
mein Flehen.

Sr_Maria-Thekla: Wenn
ich rufe, erhöre mich, /
Gott, du mein Retter! Du
hast mir Raum
geschaffen, als mir angst
war. / Sei mir gnädig und
hör auf mein Flehen!

Sr_Maria-Thekla: Ihr
Mächtigen, wie lange
noch schmäht ihr meine
Ehre, / warum liebt ihr den
Schein und sinnt auf
Lügen?

Sr_Maria-Thekla: Erkennt
doch: Wunderbar handelt
der Herr an den
Frommen; / der Herr
erhört mich, wenn ich zu
ihm rufe.

Sr_Maria-Thekla: Ereifert
ihr euch, so sündigt nicht!
/ Bedenkt es auf eurem
Lager und werdet still!

Sr_Maria-Thekla: Bringt
rechte Opfer dar / und
vertraut auf den Herrn!

Sr_Maria-Thekla: Viele
sagen: «Wer lässt uns
Gutes erleben?» / Herr,

lass dein Angesicht über
uns leuchten!

Sr_Maria-Thekla: Du legst
mir größere Freude ins
Herz, / als andere haben
bei

Sr_Maria-Thekla: Korn
und Wein in Fülle.

Sr_Maria-Thekla: In
Frieden leg ich mich
nieder und schlafe ein; /
denn du allein, Herr, lässt
mich sorglos ruhen.

Sr_Maria-Thekla: Sei
unser Heil, oh Herr,
derweil wir wachen,
behüte uns, da wir
schlafen. Auf dass wir
wachen mit Christus und
ruhen in seinem Frieden

Sr_Maria-Thekla: Amen

Anhang 2

Kirchenchat vom 23.06.2009 in St. Bonifatius in der Funcity (www.funcity.de)

Verbindung
aufgenommen...
Susanne1900: Sakura:
dann erst ist ein mensch
vollkommen mensch,
wenn er begreift, dass er
auf andere menschen
angewiesen ist. mein ich :)
Sakura: Ich meine ja auch
nicht die physische
Schwäche, Susanne1900
.
Herwig: hm
Romantica: JacyNuna:
weil morgen im halben
hlg. abend ist ?
Romantica: jahr
kuchenbacken: ich habe
einen kumpel, der niemals
von anderen abhängig
sein will, der niemals mehr
schwach sein möchte. das
ist nicht gesund finde ich...
Guest0085: Hallo
JacyNuna: oh schreck
lass nach#
Sakura: Ist er also
unvollkommen
geschaffen?
kuchenbacken: JacyNuna:
wo siehst du sommer?
noch ein paar grad
weniger und es schneit
Sr_Rut-Maria:
kuchenbacken: dito - fide
ich auch
Romantica: :lol: JacyNuna
ist so :)
Guest0044: da hast du rec
ht kuchenbacken
Pfarrer_Kenkel:
JacyNuna: weil morgen
halbzeit ist - und das wird
groß gefeiert in der
Kirche!
kuchenbacken: hallo0085
Christina1310: und eine
Woche nach Weihnachten
ist Silvester - ich mag
noch gar nicht daran
denken...
JacyNuna: kuchenbacken
bei mir is es schön..
JacyNuna: Pfarrer_Kenkel
ohje,,,

Pfarrer_Kenkel:
kuchenbacken: du hast
recht
stolz: kuchenbacken und
bei uns knallt auch um die
Zeit leider noch die
Sonne, dass ich nicht raus
darf.
Guest0044: ich auch nicht
Christina1310, davor habe
ich dieses jahr große
angst
kuchenbacken: JacyNuna:
wo wohnst du? setzt mich
direkt nachm Chat ins
Auto und fahr los :zwinker:
Herwig: Du darfst nicht in
die Sonne stolz?
Susanne1900: Sakura: in
dem schöpungsbericht
steht: gottes
schöpfungsbeurteilung
über den menschen =
sehr gut; bei den pflanzen
und lebewesen,
schöpfungsbeurteilung:
gut - also?
JacyNuna: kuchenbacken
:shame: berlin =)
stolz: Herwig, leider nein,
muß seeeeeeeehr
aufpassen.
Guest0085: was ist den
heute abend hier thema?
vielleicht kann ich mich
einbringen, vielleicht bin
ich heut hier falsch?
kuchenbacken:
Christina1310: was hast
du gegen silvester?
stolz: war wegen der
Sonne 14 Tage krank.
JacyNuna: och ne nu
kommt silvester auch
noch dazu
Sakura: sehr gut, aber
hilfsbedürftig
stolz: udn trage die Folgen
immer noch mit mir
herum.
kuchenbacken: jacyNuna:
dann bin ich ja also da
wenn morgen früh die
sonne aufgeht :lol:

Pfarrer_Kenkel: 85 - bei
uns bist DU immer richtig!
Stockrose: Guten Abend
alle zusammen
Christina1310: hab zwar
keine angst vor dem
jahreswechsel - nur ein
lieber guter Bekannter, mit
dem ich jedes Jahr
Silvester gefeiert habe, ist
seit paar Wochen nicht
mehr unter uns...
Florentina: mag kein
Weihnachten diese JAhr
und auch kein Silvester
wird diese JAhr gestrichen
Guest0044: eigentlich
nichts Christina1310, aber
ich feiere es seit jahren
mit freunden bei einem
besten freund und der ist
jetzt unheilbar krank und
vielleicht wird es kein
silvester mehr für ihn
geben
kuchenbacken: 0085:
warum denkst du dass du
falsch bist?
Cola-Baeren: nabend
zusammen
stolz: Hallo Stockrose,
scönen Abend.
Herwig: Hoffe es geht dir
wieder besser stolz,
assisi: Stockrose Huhu
kuchenbacken: stockrose
:druecker:
JacyNuna: kuchenbacken
okay :fg: hab sogar noch
platz für dich *g*
stolz: Hallo Cola-Baeren,
freuu.
Stockrose: hallo stolz
Kelly: huhu Stockrose
:druecker:
Florentina: hallo Cola-
Baeren :druecker:
Sakura: hallo Stockrose !
wir haben dich schon
vermisst!
Stockrose: huhu assisi
Cola-Baeren: hallo Stolz
Stockrose: Kelly:
:druecker:

Florentina: hallo
 Stockrose :druecker:
 stolz: Laut Arzt wrid es
 noch dauern.
 tasse-kaffee: nabend
 kirche
 kuchenbacken:
 Christina1310: das tut mir
 leid :troest:
 soul_haven: Lass mal
 liebe Grüße aus dem
 sonnigen Whv. hier...
 wünsche euch einen
 schönen abend :druecker:
 Kelly: huhu Cola
 :druecker:
 Stockrose: hallo Sakura
 na so was
 Guest0085: wenn euer
 thema nicht zu meiner
 stimmung passt
 Susanne1900: hallo
 tasse-kaffee :druecker:
 Cola-Baeren: Florentina
 :druecker:
 assisi: :druecker: für
 stockrose :)
 Herwig: Dann hoff ich mal
 das es nicht zu lange
 dauert stolz
 Cola-Baeren: huhu Kelly
 :druecker:
 Dr_Melanie: Cola-Baeren
 hi :bussi:
 Stockrose: hallo
 Florentina :druecker:
 Susanne1900: danke,
 soul_haven :~)
 Christina1310: danke für
 dein mitgefühl -
 kuchenbacken
 Stockrose: hallo
 kuchenbacken :druecker:
 kuchenbacken: 0085: wie
 ist denn deine stimmung?
 Cola-Baeren: Dr_Melanie
 huhu :bussi:
 tasse-kaffee: hallo nabend
 Susanne1900
 Guest0085: ich bin traurig
 und einsam und gestresst
 Stockrose: huhu
 Dr_Melanie :druecker:
 Dr_Melanie: Guest0085
 das ist ein scheiss gefühl

 Dr_Melanie:
 Stockrose:druecker:
 Sr_Rut-Maria: Guest0085:
 wie kommt's?

heinrich183: einen
 schönen guten abend
 JacyNuna: mmmhhh..
 Sr_Rut-Maria: Stockrose:
 grüß dich!
 Guest0044: :druecker: für
 Guest0085
 Dr_Melanie: hallo
 heinrich*wink*
 Herwig: Hallo heinrich
 Susanne1900: Guest0085
 mal in den arm nehme
 und tüchtig drücke :)
 Stockrose: Sr_Rut-Maria:
 huhu
 kuchenbacken: gerade
 das tut mir leid. aber dann
 bist du doch hier bei uns
 nie falsch :druecker: 0085
 Sr_Rut-Maria: Stockrose:
 hast du Antwort von Sr.
 Debora
 kuchenbacken: hallo
 heinrich183
 Stockrose: Sr_Rut-Maria:
 ja habe ich seit gestern
 Sr_Rut-Maria: und?
 Guest0044: weiß jemand
 etwas von rom-2007
 Stockrose: es ist noch ein
 Platz frei du hattest recht
 Sr_Rut-Maria
 Sr_Rut-Maria: guest0044:
 nee, du?
 Dr_Melanie: Guest0044
 nicht neues iss aber noch
 ne weile unterwegs meine
 ich
 Susanne1900: leider
 nicht, Guest0044
 Guest0044: nein, aber sie
 war doch sonst so oft da
 heinrich183: die kommt
 bestimmt schon wieder
 Sr_Rut-Maria: Stockrose:
 siehstel das freut mich!
 Guest0044: und noch eine
 andere, mit der sie so
 engen kontakt hatte und
 die auch ins kloster
 wollte?
 Romantica: hallo
 heinrich183 , :druecker:
 Stockrose
 heinrich183: Hallo
 Anja1612
 Sr_Rut-Maria: Guest0044:
 und wer ist de andere?
 heinrich183: kann man mir
 bitte jemand eine frage
 beantworten

Guest0044: weiß den
 namen leider nicht mehr
 Stockrose: ja mich erstmal
 Sr_Rut-Maria und das
 gleich nachdem meine
 Familie wieder da ist,die
 kommen am 10.7.09
 wieder heim
 Christina1310: bin mal
 eben afk - bis nachher
 zum Beten!
 Pastor_van_Briel: Wenn
 ich am Gründonnerstag
 darum bitte, Leuten aus
 meiner Gemeinde die
 Füße zu waschen, dann
 haben alle plötzlich keine
 Zeit.
 Susanne1900:
 Guest0044: du hast doch
 sicher einen nickname -
 möchtest du dich nicht
 "umziehen"?
 Pastor_van_Briel: Sich
 bedienen zu lassen oder
 zu dienen ist schwer.
 Deshalb tut Gott das für
 uns.
 Sakura: warum.
 Pastor_van_Briel ?
 Kelly: *gg*
 Anja1612: hallo
 heinrich183
 Pastor_van_Briel: Er wird
 Mensch. Klein in der
 Krippe.
 heinrich183: ich denke
 das ist nicht eder mann
 oder frau sache diese zu
 tun
 Pastor_van_Briel: Wir
 feiern lieber unsere
 Unabhängigkeit.
 Pastor_van_Briel: Der
 "Independence Day" ist
 uns wichtiger als
 "Weihnachten".
 Stockrose: hallo
 Romantica :druecker:
 kuchenbacken: ich hab
 schon ganz vielen
 Menschen füße
 gewaschen, aber ich
 könnte es mir auch nicht
 vorstellen...
 JacyNuna: Stockrose
 liebstes rölein
 JacyNuna: :bussi:
 heinrich183: kommst du
 aus denn USA
 Pastor_van_Briel

Sakura: Frauen werden eh die Füße nicht gewaschen, heinrich183 !
 Kelly: :smile:
 Stockrose: ich war dieses jahr bei der Fusswaschung im Benediktinerinnen Kloster Köln dabei
 Guest0014: Moin, darf ich ein Thema vorschlagen? Würde gerne
 heinrich183: bist du da so sicher Sakura
 Sakura: ja!
 Sakura: ja!
 Pfarrer_Kenkel:
 kuchenbacken: genau - viele waschen lieber, als sich waschen zu lassen - ist bei alten Menschen doch auch so!
 Susanne1900: was denn, Guest0014?
 JacyNuna: ohje--
 Guest0014: darüber reden, wie man "richtig" trauert
 Herwig: tja ist schwer Schwächen einzugestehen
 Pastor_van_Briel
 Stockrose: JacyNuna: :bussi:
 kuchenbacken: klar ist das so. helfen ist leichter als hilfe anzunehmen
 Sr_Rut-Maria: tasse-kaffee:
 Romantica: <<< afk paar minütchen
 Pastor_van_Briel:
 Weihnachten ist sozusagen die Vorstufe zu Gründonnerstag. Gott macht sich klein.
 Susanne1900:
 Guest0014: kennst du dich bücher zur trauerarbeit von Dr Kübler-Ross?
 Stockrose: Sr_Rut-Maria: ich muss nur noch ein paar Fragen beantworten was ich am wochenende machen werde wenn meine Familie im Urlaub ist
 kuchenbacken: und schon sind wir bei Ostern, wie du

vorraus gesagt hast, PvB *lach*
 Pastor_van_Briel: Frauen sind da ein wunderbares Predigtbeispiel. Wenn die einen Kinderwagen sehen mit einem Kind drin, rufen die schon aus Reflex: "Oh, wie süß."
 Guest0014: ne, stockrose
 Pastor_van_Briel: Da kann das Kind auch eher seltsam geformt sein...
 Guest0044: danke stolz
 Dr_Melanie:
 Pastor_van_Briel: :lol: stimmt
 Pastor_van_Briel: Gott nutzt das aus. Er kommt nicht als Herrscher und Gebieter, sondern als Kind. Das rührt unsere Herzen.
 JacyNuna:
 Pastor_van_Briel nee ...!
 Sakura: Da wirkt das kindchenschema,
 Pastor_van_Briel !
 kuchenbacken:
 Pastor_van_Briel: seltsam geformte kinder? neee, die sind doch alle süß :lol:
 Susanne1900:
 Pastor_van_Briel: find schad, dass männer sowas nicht tun.
 Pastor_van_Briel: Und das macht er auch an Gründonnerstag beim Füße waschen. Das rührt unser Herz.
 Kelly: stimmt
 Guest0085: hat ihm nix genutzt die Menschen haben ihn doch gekreuzigt
 Pastor_van_Briel: Lasst Euch mal die Füße waschen... das ist eine echte Erfahrung. Man fühlt sich sehr unbehaglich - weil man im innersten berührt wird.
 Guest0014: ok keinen interessiert dann werd ich wohl auf meine weise weitertrauern
 Sakura: DAs ist ein Trick der Natur,
 Pastor_van_Briel !
 rasselbande: phaleg Es reicht. Der Geist der

Erkenntnis hat Dein Herz berührt. Du kämpfst hier mit Menschen die den Himmel in sich tragen. Wie töricht bist Du? Du fällst Dein Urteil, merkst Du es nicht? Geh, solange Umkehren möglich ist
 Guest0085: 0014 ich bin grad auch sehr traurig
 Cola-Baeren: ist auch sehr traurig
 Susanne1900:
 Guest0014: hast du meine antwort gelesen?
 Stockrose: ich weiß was das für ein gefühl ist wenn einem die füsse gewaschen werden bei der fusswaschung
 Pastor_van_Briel: 0085 - Genau, er musst noch tiefer gehen, um uns zu bewegen. Bis ans Kreuz, bis in den Tod.
 Guest0022: Guten Abend zusammen
 Susanne1900: hallo
 Guest0022
 heinrich183: und auch darüber hinaus
 Guest0044: was ist los 0014
 heinrich183: warum glaubt ihr Mensch denn es endet mit dem Tod
 Stockrose: der Tod ist nicht das Ende
 heinrich183: denn mit dem tod fängt es doch erst ana
 Guest0085: ich bin vielleicht kein guter Christ und das tut mir auch leid aber mir hilft Jesus Tod nicht in meiner Trauer
 heinrich183: es gibt keine guten oder schlechten Christen
 Guest0044: um was trauerst du Guest0085, magst du darpüber reden
 Susanne1900:
 Guest0085: frag doch mal bei der tel-seelsorge deines ortes nach trauergruppen in deiner nähe, die können dir sicher einen tip geben
 Dr_Melanie: lieber gust nu iss schluss mit

rasselbande .. sonst
 fliegste
 Pfarrer_Kenkel: ich flüster
 mit 14
 heinrich183: oder ihn die
 Kirche gehen
 PilgerMama: nabend leute
 kuchenbacken: bin wieder
 da nachdem sich mein
 explorer aufgehängt hat
 Guest0022: hallo
 PilgerMama
 kuchenbacken: hallo
 Pilgermama
 Herwig: Nabend
 PilgerMama
 Guest0085: mein Freund
 starb, heute ist das genau
 9 Jahre her - das heißt
 keine Zeit
 PilgerMama: tach
 kuchenbacken
 PilgerMama: tach Herwig
 Guest0044: ok
 Pfarrer_Kenkel
 PilgerMama: tach
 Guest0022
 Stockrose: huhu
 PilgerMama
 heinrich183: man verliert
 nicht gerne einen
 geliebten Menschen
 Guest0044: das ist sehr
 schwer Guest0085, kann
 ich gut verstehen, ging mir
 auch so vor 2 Jahren
 Anja1612: hallo
 PilgerMama
 Susanne1900:
 Guest0085: klar, so ist
 das - bist du mit deinen
 eigenen Lebensweg ohne
 ihn nicht zurecht
 gekommen?
 heinrich183: du solltest in
 aber gehen lassen
 Guest005
 PilgerMama: hallo
 Anja1612
 Stockrose: bei uns ist es
 auch noch keine 2 Jahre
 her, aber ich konnte los
 lassen nach einer
 gewissen Zeit
 Guest0044: Iso lassen ist
 wichtig
 Guest0085: was heißt
 loslassen - sich nicht mehr
 wünschen es wäre
 anders?

Guest0044: sonst findet
 man nicht aus der Trauer
 heraus
 stolz: Stockrose, bei mir
 ist auch ein Freund schon
 viele Jahre tot, ich schaffe
 es aber trotzdem nicht,
 von ihm "loszukommen".
 stolz: Ich weiß aber
 inzwischen, dass es daran
 lag, dass ich mich damals
 nicht von ihm
 verabschieden durfte.
 heinrich183: aber du hältst
 deinen Freund fest
 Guest0085
 Susanne1900:
 Guest0085: hast du vor
 allem für deinen Freund
 gelebt?
 Stockrose: Stockrose: ich
 behalte Oma so im Herzen
 wie sie war aber ich habe
 sie ganz Gott überlassen
 Dr_Melanie: zu lernen
 loslassen was man nicht
 halten kann ... es
 akzeptieren ... verarbeiten

 Stockrose: stolz meinte
 JacyNuna: ich habe mal
 so ne Frage neben den
 ganzen Tannen Bäumen ist
 das oke?
 Guest0044: so ist es
 Dr_Melanie
 Dr_Melanie: klar :lol:
 heinrich183: das meinte
 ich nicht Dr_Melanie
 JacyNuna: ist es richtig
 wenn man sich verkauft?
 kuchenbacken: JacyNuna:
 von den Christbäumen
 sind wir doch eh schon
 weg, oder?
 kuchenbacken: was
 meinst du mit verkaufen?
 JacyNuna?
 JacyNuna: einfach so wie
 ich es gesagt habe..
 Cola-Baeren: bin dann
 auch gleich weg
 Tasse-Kaffee: Flugstunde
 heinrich183: Guest0085
 versucht das was ist nicht
 anzunehmen
 Dr_Melanie: fliegt heute
 auch ewig *g*
 kuchenbacken: es gibt
 Menschen die verkaufen
 ihre Krankengeschichte

und Seele ans Fernsehen
 um sich damit Therapien in
 Luxushäusern zu
 finanzieren
 Guest0085: ich hab mich
 bei ihm sicher gefühlt ich
 hatte mit ihm Mut für eine
 Zukunft ich hab mich
 geliebt gefühlt und hab ihn
 geliebt
 Susanne1900: wieso
 fragst du das uns, Jacy,
 wenn du das tun
 möchtest, entscheidest du
 das selbst
 Susanne1900:
 entscheidest
 JacyNuna: kuchenbacken
 mmhh ne so mein ich das
 net.
 JacyNuna: und
 Susanne1900 seufz...
 Guest0013: hallo, hab ihr
 ein bestimmtes Thema?
 Dr_JoJo: Mel :tuschel:
 mach ma im zweiten
 Fenster auf *fg*duck*
 Dr_Melanie: Guest0085
 ich kenne das trotzdem
 muss man es akzeptieren
 es gibt Dinge die kann
 man nicht halten
 Dr_Melanie: Dr_JoJo:lol:
 stolz: Dr_Melanie, das
 Fliegen geht heute leider
 einigen so.
 stolz: derweil sind wir
 "nur" 34.
 heinrich183: und doch
 hältst du ihn fest
 Guest0085
 Susanne1900:
 Guest0013: eher ein
 unbestimmtes *smile*,
 aber eine gute Möglichkeit
 verschiedene Fragen
 unterzubringen.
 kuchenbacken: 0013:
 Weihnachten als fest das
 immer gültig ist, trauern,
 loslassen, ...
 Dr_Melanie: nur noch ein
 Grünsmilie wo iss der
 Rest?
 Guest0085: klar tot ist tot
 auf dieser Welt, das muss
 ich akzeptieren, weil es
 die Realität ist, aber das
 heißt doch nicht das ich
 nicht fühle wie weh es tut

Guest0013: danke,
 Susanne1900
 JacyNuna: seufz naja
 ...egal!
 Dr_Melanie: Guest0085
 das sagt auch keiner
 Guest0044: klar darf es
 weh tun, aber es sollte
 nicht dein ganzes leben
 beeinträchtigen
 heinrich183: Nimm das
 was du von deinem
 Freund ihn erinnerung
 hast in dein Herz auf
 Guest0085
 heinrich183: und lass ihn
 los Guest0085
 Romantica: huhu Bacchus
 Dr_Melanie: Guest0085
 dein leben hier geht weiter
 und sollte nicht nur
 quälend sein ----
 heinrich183: denn wenn
 du es nicht tust dann
 kannst du ihn nie los
 lassen
 saabade: hallo und guten
 Abend
 Susanne1900:
 Guest0013: es ist so:
 morgen in einem halben
 jahr ist weihnachten, also
 thema weihnachten, das
 thema hat aber mit ostern
 und auferstehung bzw.
 erlösung zu tun und das
 alles ist unser thema
 heute abend.
 Dr_Melanie: saabade
 huhu
 Romantica: saabade:
 nabend
 Bacchus: nabend, huhu
 Romantica, hallo
 Susanne1900, vivat! :-)
 Cola-Baeren: nabend
 Romantica
 Kelly: re
 saabade: danke für die
 Begrüßung
 Musika: Haööo
 zusammen!
 Susanne1900: Bacchus :-)
 vivat!
 JacyNuna: Musika na
 :bussi:
 Sr_Rut-Maria: back
 JacyNuna: Sr_Rut-Maria
 wb...

Romantica: huhu Cola-
 Baeren , sorry, hab dich
 wohl übersehen ...
 Kelly: huhu Bacchus
 :druecker:
 Dr_Melanie: Sr_Rut-Maria
 rehu fehlt nur noch 1 grün
 smilie :lol:
 heinrich183: ich würde
 gerne los lassen
 Musika: JacyNuna hi
 :druecker:
 Stockrose: wb Sr_Rut-
 Maria
 heinrich183: nur es geht
 bei mir nicht
 Kelly: Musika :druecker:
 Guest0014: ...
 Musika: Kelly hallo
 :druecker:
 Cola-Baeren: Romantica
 das macht nix ;-)
 Susanne1900: Musika
 :druecker:
 Guest0014: ist Pfr. Kenkel
 "geflogen" - war mit ihm
 am flüstern...
 Sr_Rut-Maria: JacyNuna:
 stockrose: Dr_Melanie:
 Danke!
 Romantica: Cola-Baeren:
 sollte wohl brille
 beantragen *g*
 Guest0044: das ist gut
 möglich Guest0014
 Cola-Baeren: so ich bin
 dann weg hier wünsche
 allen noch nen schönen
 Abend ;-)
 Guest0044: heute fliegen
 dauernd leute, waruma
 uch immer
 Musika: huh, susanne
 hallo! Du stehst bei mir
 nicht in der Liste
 stolz: Guest0014,
 anscheinend ja, ich sehe
 ihn auch nicht.
 Lydia: Hallo
 Romantica: ciao Cola-
 Baeren :)
 Dr_Melanie: Cola-Baeren
 gute nacht schlaf schön
 :blume:
 Musika: Cola auch nicht...
 Kelly: Lydia hallo
 Cola-Baeren: Romantica
 bye
 stolz: Gute Nacht Cola-
 Baeren. Bis
 demnächst.:engel:

Pfarrer_Kenkel: bin wieder
 da
 Kelly: nachti Cola :wink:
 Guest0044: eben isser da
 Guest0014
 Cola-Baeren: Melanie
 danke:blume:
 Cola-Baeren: Stolz bye
 Cola-Baeren: Kelly nachti
 Musika: Cola
 entschuldige, kann Dich
 nicht sehen. (anklicken)
 bis bald!
 JacyNuna: Pfarrer_Kenkel
 wb?
 Susanne1900: gute nacht,
 stolz, schlaf schön und
 träum etwas gutes
 :druecker:
 Guest0014: sorry, Pfr.
 Kenkel, hab ich Sie durch
 mein Gejammere
 kuchenbacken: gute nacht
 stolz
 Guest0014: verscheucht?
 Cola-Baeren: Musika bye
 schönen Abend noch
 Dr_Melanie: nachti
 stolz:druecker:danke für
 die vielen engel
 Pastor_van_Briel: Sind wir
 schon bei Ostern
 angekommen?
 JacyNuna: Musika du
 gehst?
 Pastor_van_Briel: Von
 Weihnachten über
 Gründonnerstag bis zu
 Karfreitag waren wir
 schon, oder?
 Dr_Melanie:
 Pastor_van_Briel nee :lol:
 Musika: JacyNuna nein.
 Hab Probleme mit dem
 Fenster links
 Sr_Rut-Maria:
 Pfarrer_Kenkel: jetzt bist
 du auch mit smile online
 saabade: ich glaube nicht
 Pastor_van_Briel
 stolz: Ich bleibe doch noch
 etwas hier, ich hatte mich
 von Cola-Baeren
 verabschiedet, weil ich
 las, das er ginge.
 JacyNuna:
 Pastor_van_Briel und
 dann kommt silvester1
 Sr_Rut-Maria:
 Pfarrer_Kenkel: wollte
 sagen: zu sehen

JacyNuna: Musika ohje
 Kelly: stolz :wink:
 Dr_Melanie: silvester lieg
 ich auf der
 entbindungsstation:lol:
 Romantica: nabend
 Musika :)
 Pfarrer_Kenkel: ah -
 danke Sr_Rut-Maria - bei
 mir war ich vorher auch
 mit smile
 Pastor_van_Briel: Wisst
 ihr, was passierte,
 nachdem Jesus sich so
 klein gemacht hat, dass er
 auch unters Kreuz
 passte? Unter unser aller
 Kreuz?
 Kelly: Melanie :lol:
 JacyNuna: Dr_Melanie
 hihi ich unter den
 tannenbäumen
 Romantica: Dr_Melanie:
 :lol:
 Sr_Rut-Maria: @all: ich
 geh mal ins Bett
 Musika: Dr_Melanie Wir
 werden an dich denken!
 kuchenbacken:
 dr_melanie: bist du
 schwanger?
 Romantica: ich ruf dich an
 Dr_Melanie
 JacyNuna: Sr_Rut-Maria
 gute nacht dir
 Florentina: nein sage es
 mal Pastor_van_Briel
 Sr_Rut-Maria: tschüss
 und Gute Nacht
 zusammen!
 saabade: schlaf gut
 Sr_Rut-Maria
 Susanne1900: gute nacht,
 Sr_Rut-Maria!
 Dr_Melanie: Sr_Rut-Maria
 tschüüüss eine ruhige
 gesegnete nacht dir
 Pastor_van_Briel: Er hat
 es getragen und hat sich
 erhoben... und als Leiter
 in den Himmel
 umfunktioniert.
 Dr_Melanie: Romantica
 wo im kreisssaal?:lol:
 Pastor_van_Briel: Das ist
 unser Weg. Bücken und
 klein machen und dienen,
 damit wir unters Kreuz
 passen. Und uns dann
 erheben lassen.

Sr_Rut-Maria: :noten:
 Gute Nacht Freunde, es
 wird Zeit für mich zu geh'n
 :noten:
 Romantica: Dr_Melanie:
 ich find dich, wo immer du
 bist
 Dr_Melanie:
 Pastor_van_Briel hm wie
 hatter dat gemacht ?
 tasse-kaffee: nacht
 Sr_Rut-Maria
 Musika: Wieso ka
 JacyNuna: das
 weihnachtstlied war
 schöner..
 JacyNuna: hat hier so
 richtig rein gepasst..
 Musika: Mist
 JacyNuna: Musika was?
 kuchenbacken: PvB:
 manchmal klingst du a
 bissl abgehoben...
 Susanne1900: das mit der
 zigarette lassen wir dann
 besser *lach*Sr Rut
 Florentina:
 Pastor_van_Briel nun
 leider hilft mir da auch
 nicht weiter entschuldige
 Pastor_van_Briel: Das ist
 so wie ein blinder
 Passagier im Gepäckraum
 einer Boeing 747. Da
 muss man sich klein
 machen. Und die große
 Boeing bringt einen dann
 nahc ganz oben.
 Kelly: ui ich entsinne mich
 am Weihnachten ganz gut
 sogar PvB:smile:
 Musika: gah mal raus und
 probiere es nochmal
 Musika: geh
 Pastor_van_Briel:
 Florentina: Du musst nicht
 alles, was irgendjemand
 sagt, darauf abklopfen, ob
 es Dir hilft. Letztlich
 kannst Du nur Dir selbst
 erlauben, dass Dir
 geholfen wird.
 Kelly: habe das nicht
 vergessen
 tasse-kaffee: gute nacht
 alle
 Susanne1900: gute nacht,
 tasse-kaffee - schlaf
 schön :druecker:
 heinrich183: ich verlasse
 euch dann mal wieder

Dr_Melanie: nachti
 heinrich
 JacyNuna: Susanne1900
 du gehst nich zu fällig?
 Susanne1900: gute nacht,
 heinrich183 bis bald
 heinrich183: ich bin froh
 wenn das wieder vorbei ist
 Romantica: ciao
 heinrich183
 Sakura: tschüss,
 heinrich183 !
 heinrich183: keine gute
 nacht
 Cola-Baeren: und nun
 weg isser
 JacyNuna: heinrich183
 nacht!
 tasse-kaffee: werde ich
 Susanne1900
 heinrich183: ich hoffe
 auch das man mir helfen
 kann
 JacyNuna: ohje..
 Susanne1900: kein
 schlechter gedanke, jacy,
 werde es mir überlegen
 JacyNuna: Susanne1900
 ne du solst ja nich gehen
 :wein: mann verdammt!
 Susanne1900: Jacy, wie
 auch immer - fluchen soll
 man nich
 Dr_Melanie: ich lach mich
 laputt wenn ich heilig
 abend im kh feier :lol:
 dann denke ich an das
 gespräch hier
 JacyNuna: Dr_Melanie
 vergiss das tannen
 bäumchen net
 JacyNuna: Susanne1900
 dich böse anguckt
 Guest0044: @stolz: du
 dachtest dass alles gesagt
 war. hast sowohl vorhin
 als auch jetzt das letzte
 wort gehabt und den
 dialog beendet. nur soveil
 dazu
 saabade: macht aber nicht
 unbedingt Freude
 Dr_Melanie
 Susanne1900: Dr_Mel
 und wir kommen und
 singen: o du fröhliche
 lach
 kuchenbacken: na dann
 ists ja gut, wenn wir uns
 jetzt schon über das
 thema unterhalten haben,

wenn du dann nicht mehr dabei sein kannst :lol: wir schicken dir auch christbaum und plätzchen und krippe mit
 Dr_Melanie: JacyNuna dat brauch ich dann nicht die arme hebamme
 Guest0044: wann hast du termin Dr_Melanie
 Dr_Melanie:
 Susanne1900:lol:
 Herwig: Soll dein Kind Weihnachten geboren werden Dr_Melanie
 JacyNuna: Dr_Melanie dann schick ich dir ein =)
 Dr_Melanie: Guest0044 31.12
 JacyNuna: weihnachten ohne eine tanne ne? das geht mal garnicht
 Guest0044: cooles datum,... nein wir singen: ihr kinderlein kommet
 Dr_Melanie: lach weg :lol: Romantica: ne
 Susanne1900 ihr kinderlein kommet ;-)
 Guest0044: muss nicht unbedingt am 24.12 sein aber im grunde gibt es ja kein schöneres weihnachtsgeschenk
 saabade: das geht sehr
 JacyNuna
 JacyNuna: Dr_Melanie das is mein voller ernst !
 Susanne1900: 31-12. ? das jahr geht still zu ende - singen...
 rasselbande: tschüss zusammen. schönes osterfest nächste woche.
 Dr_Melanie: still iss gut *g*
 JacyNuna: saabade ne wenn dann richtig..wenn schon weihnachten dann muss das richtig sein ..
 JacyNuna: Dr_Melanie :fg:
 Christina1310: bin wieder da
 Susanne1900: Romantica: ihr kinderlein kommet - viel besser!!!
 Guest0104: nabend
 Susanne1900: nabend,
 Guest0104
 swantje: guten abend zusammen:druecker

saabade: JacyNuna: Weihnachten ist in unserem Herzen
 Guest0102: hallo
 kuchenbacken: ne, rasselbande: frohe weihnachtne morgen
 Dr_Melanie: hallo den gästen
 JacyNuna: saabade bei den anderen ha =) aber bei mir nur schlechte laune=)
 kuchenbacken: hallo0102
 Susanne1900: hallo
 Guest0102
 Guest0044: so, ich gehe dann mal... gute nacht euch allen, fröhliche vorweihnachtszeit ;-)
 rasselbande:
 kuchenbacken brauch morgen kein weihnachten. hab ich eigentlich irgendwie täglich (mit kekzen natürlich) lieb sein, tschüss
 JacyNuna: Guest0044 gute nacht!!
 Guest0044: könntet ihr nachher für einen guten freund mitbeten, der schwer krank ist
 Dr_Melanie: Guest0044 lach danke dir auch
 Romantica: Guest0044 und guten rutsch dir :lol:
 saabade: dann räum Dein Herz auf JacyNuna
 Guest0102: wie gehts
 Susanne1900: danke 0044 und dir auch ein frohe fest, falls wir uns bis dahin nicht mehr lesen sollten *smile*
 Guest0044: euch auch Romantica
 JacyNuna: saabade *grrr*
 Dr_Melanie:
 Susanne1900:lol:
 saabade: JacyNuna: getroffen?
 FallingStar: Guest0044: wir werden für ihn beten! und auch für dich!
 Dr_Melanie: mal richtig lustig hier :lol:
 JacyNuna: saabade mmmhhhh
 JacyNuna: saabade woltlest du treffen?

Guest0044: danke
 FallingStar und danke für das nette gespräch mit dir :druecker:
 Kelly: :lol:
 Guest0102:
 Pfarrer_Kenkel hallo
 FallingStar: immer wieder gerne Guest0044!!!
 :druecker:
 saabade: treffen vielleicht, aber nicht wehtun
 JacyNuna
 JacyNuna: saabade eins von den hassu...!
 Pfarrer_Kenkel: hallo 102
 swantje: ich wünsche euch allen eine gesegnete nacht. ihr habt alle so gute laune,da würde ich nur stören.seit gut behütet...
 Guest0102:
 Pfarrer_Kenkel wie gehts
 saabade: kann Dir jemand beim Aufräumen helfen
 JacyNuna
 JacyNuna: ne
 Susanne1900: hallo
 swantje, hab dich nicht gesehen, sorry :druecker:
 Pastor_van_Briel:
 Swantje, bleib ruhig. Wir wollen gleich beten, dann haben wir Dich gerne dabei...!
 JacyNuna: toll nu find ich es langsam toll über tannen bäume zu reden hört ihr einfach auf:-)
 Susanne1900: ist schon weg, Pastor_van_Briel, schade...
 Pastor_van_Briel: Wir wollen mit unserer guten Laune niemanden vertreiben, sondern eher etwas Licht bringen... wenn wir dürfen.
 Pfarrer_Kenkel: hallo 102 - gut - danke - kennen wir uns?
 Guest0102:
 Pfarrer_Kenkel nein bin neu hier
 Pastor_van_Briel:
 Schade...
 Pastor_van_Briel: Aber wir beten für sie, ja? Sie scheint es noch dunkel zu haben.

kuchenbacken:
 Pastor_van_Briel: ich
 glaub man kann hier mit
 jedem Thema, mit jeder
 Stimmung Leute
 "vertreiben".
 JacyNuna: kuchenbacken
 mich nicht*g*
 Susanne1900: immer
 gern, Pastor_van_Briel
 JacyNuna: selsbt bei
 bäumen ..
 Pfarrer_Kenkel: wollen wir
 langsam zu den Fürbitten
 kommen?? !!!
 saabade: JacyNuna: ich
 bin Anfang Mai am Auge
 operiert worden, Anfang
 Juli kommt das andere
 Auge dran. ich habe auf
 dem OPTisch gebetet und
 wurde ganz ruhig
 kuchenbacken: JacyNuna:
 mich vertreibt so schnell
 auch nix *5
 JacyNuna: kuchenbacken
 g :fg:
 JacyNuna: saabade
 mmmhhh
 saabade: da war
 Vertrauen nötig und mir
 ging es gut
 JacyNuna: was magst du
 mit damit nun sagen?
 saabade: dass niemand
 tiefer fallen kann als direkt
 in Gottes Hand JacyNuna
 Christina1310: Bete für
 einen guten Bekannten,
 der plötzlich verstorben ist
 Anja1612: für Ralph und
 Louis
 JacyNuna: hehe..
 Florentina: bete für mich
 um einiges zu verstehn
 Susanne1900: für
 nicemama
 kuchenbacken: :kerze:
 assisi: :kerze:
 stolz: Ich bete für kiko,
 Lunetta, mycena und alle,
 die Hilfe, Trost ...
 brauchen.
 Kelly: für gute freunde
 auch hier in Funcity
 Bacchus: :kerze:
 Christina1310: für Pfarrer
 Kenkel und dessen
 FAmilie
 kuchenbacken: ich bete
 für Dr_Melanie

Florentina: bete für
 Dr_Frederik das er bald
 wieder hier sein darf
 stolz: Für Dr_Frederik
 bete ich ebenso
 Stockrose: bete für mich
 um weiterhin viel Kraft und
 Mut
 assisi: bete für stockrose
 :kerze:
 Herwig: um Kraft das es
 gelingt
 Christina1310: für meine
 FAmilie und meine
 Arbeitskollegen
 kuchenbacken: ich bete
 für alle die nicht wissen
 wohin ihr leben sie führen
 soll
 JacyNuna: <--betet nicht..
 Christina1310: für meine
 Freunde
 Dr_Melanie: für alles
 unausgesprochene in mir
 und allen anderen
 saabade: ich bete für
 JacyNuna dass sie
 jemanden findet, dem /
 der sie vertrauen kann
 kuchenbacken: für meine
 chefin die innerhalb von
 nem halben Jahr 3 ihr
 sehr wichtige Menschen
 verloren hat
 Kelly: für meine Kinder
 Susanne1900: für den
 frieden auf der welt
 Susanne1900: für nela
 Christina1310: für alle
 Geistlichen
 Kelly: für siam
 kuchenbacken: für mehr
 Gerechtigkeit
 Susanne1900: für Barbara
 Christina1310: für alle
 Verstorbenen
 Pfarrer_Kenkel: links ist
 es voll - wir können hier
 weitersammeln
 Kelly: für Melanie und
 JoJo
 kuchenbacken: ich bete
 dafür dass meine
 Entscheidung die richtige
 war
 stolz: Ich bete auch für
 alle, die Hilfe leisten, dass
 Gott ihnen immer die Kraft
 gibt, Hilfe geben zu
 können.

FallingStar: ich bete für
 guest44 und einen
 kranken freund von
 guest44
 kuchenbacken: Ich danke
 für einen schönen Urlaub
 Susanne1900: bete mit
 kuchenbacken
 FallingStar: bete für meine
 eltern
 Pfarrer_Kenkel: so lasset
 uns beten
 Herwig: bete für meine
 Eltern
 Kelly: für alle Geistlichen
 Pfarrer_Kenkel: Im
 Namen des + Vaters
 FallingStar: und ich bitte
 um kraft um die nächsten
 monate erfolgreich zu
 überstehen
 kuchenbacken:
 :kerzeblau:
 Pfarrer_Kenkel: und + des
 Sohnes
 Susanne1900: bete mit
 Pfarrer_Kenkel: und + des
 Heiligen Geistes
 Guest0102: für alle
 menschen im kirchlichen
 dienst
 Pfarrer_Kenkel: Amen
 Anja1612: Amen
 kuchenbacken: Amen
 Dr_JoJo: Amen
 stolz: Amen :kerzeblau:
 Kelly: amen
 FallingStar: amen
 Herwig: Amen
 Guest0102: amen
 Bacchus: Amen
 JacyNuna: amen!!
 Pfarrer_Kenkel: Vater
 unser im Himmel
 kuchenbacken: Vater
 unser im Himmel
 Dr_Melanie: amen
 Anja1612: Vater unser im
 Himmel
 Susanne1900: amen
 Stockrose: Amen
 Bacchus: Vater unser im
 Himmel
 Christina1310: für mich
 selbst - um die
 SCHmerzen aushalten zu
 können
 saabade: Vater unser im
 Himmel
 Herwig: Vater unser im
 Himmel

FallingStar: Vater unser
 im Himmerl
 Kelly: Vater unser im
 Himmel
 Fridoline: Vater unser im
 Himmel
 Pastor_van_Briel: Vater
 unser im Himmel
 Christina1310: Vater
 unser im Himmel
 Dr_JoJo: still :beten:
 Stockrose: :beten:still
 Susanne1900: vater unser
 im himmel
 Pfarrer_Kenkel: geheiligt
 werde Dein Name
 Bacchus: geheiligt werde
 dein Name
 kuchenbacken: geheiligt
 werde dein Name
 Pastor_van_Briel:
 geheiligt werde Dein
 Name
 Fridoline: geheiligt werde
 dein Name
 Anja1612: geheiligt werde
 Dein Name
 Herwig: geheiligt werde
 dein Name
 Christina1310: geheiligt
 werde dein Name
 saabade: geheiligt werde
 Dein Name
 Susanne1900: geheiligt
 werde dein name
 FallingStar: geheiligt
 werde dein name
 Kelly: geheiligt werde dein
 Name
 Bacchus: dein Reich
 komme
 FallingStar: dein reich
 komme
 Pfarrer_Kenkel: Dein
 Reich komme
 Herwig: dein Reich
 komme
 Fridoline: dein Reich
 komme
 Anja1612: Dein Reich
 kommen
 Susanne1900: dein reich
 komme
 kuchenbacken: dein Reich
 komme
 saabade: Dein Reich
 komme
 Kelly: dein reich komme
 Christina1310: dein Reich
 komme

Florentina: dein reich
 komme
 Pfarrer_Kenkel: Dein Wille
 geschehe
 Bacchus: dein Wille
 geschehe
 kuchenbacken: dein Wille
 geschehe
 Susanne1900: dein wille
 geschehe
 Fridoline: dein Wille
 geschehe
 Anja1612: Dein Wille
 geschehe
 Kelly: dein wille geschehe
 FallingStar: dein wille
 geschehe
 Christina1310: dein Wille
 geschehe
 Herwig: dein Wille
 geschehe
 saabade: Dein Wille
 geschehe
 Pastor_van_Briel: Dein
 Wille geschehe.
 Florentina: dein Wile
 geschehe
 Pfarrer_Kenkel: wie im
 Himmel so auch auf Erden
 kuchenbacken: wie im
 Himmel, so auf Erden
 Susanne1900: wie im
 himmel so auf erden
 FallingStar: wie im himmel
 so auf erden
 Herwig: wie im Himmel so
 auf Erden
 Bacchus: wie im Himmel
 so auf Erden
 Anja1612: wie im Himmel,
 so auch auf Erden
 Fridoline: wie im Himmel
 so auf Erden
 Kelly: wie im himmel so
 auf erden
 Christina1310: wie im
 Himmel, so auf Erden
 Florentina: wie im Himmel
 so auf Erden
 saabade: wie im Himmel
 so auch auf Erden
 Pfarrer_Kenkel: unser
 tägliches Brot gib uns
 heute
 kuchenbacken: unser
 tägliches Brot gib uns
 heute
 Bacchus: unser tägliches
 Brot gib uns heute
 Anja1612: unser tägliches
 Brot gib uns heute

Fridoline: Unser tägliches
 Brot gib uns heute
 Herwig: unser tägliches
 Brot gib uns heute
 Susanne1900: unser
 tägliches brot gib uns
 heute
 FallingStar: unser
 tägliches brot gib uns
 heute
 saabade: unser tägliches
 Brot gib uns heute
 Pastor_van_Briel: unser
 tägliches Brot gib uns
 heute
 Florentina: unser tägliches
 Brot gib uns heute
 Christina1310: unser
 tägliches Brot gib uns
 heute
 Kelly: unser tägliches brot
 gib uns heute
 Pfarrer_Kenkel: und
 vergib uns unsere Schuld
 Bacchus: und vergib uns
 unsere Schuld
 Anja1612: und vergib uns
 unsere Schuld
 Susanne1900: und vergib
 uns unsere schuld
 Fridoline: und vergib uns
 unsere Schuld
 Florentina: und vergib uns
 unser schuld
 saabade: und vergib uns
 unsere Schuld
 kuchenbacken: und vergib
 uns unsere Schuld
 Herwig: und vergib uns
 unsere Schuld
 FallingStar: und vergib
 uns unsere schuld
 Christina1310: und vergib
 uns unsere Schuld
 Pastor_van_Briel: und
 vergib uns unsere Schuld.
 Pfarrer_Kenkel: wie auch
 wir vergeben unseren
 Schuldigern
 Bacchus: wie auch wir
 vergeben unseren
 Schuldigern
 Kelly: und vergib uns
 unsere schuld
 Fridoline: wie auch wir
 vergeben unseren
 Schuldigern
 Christina1310: wie auch
 wir vergeben unseren
 Schuldigern

Anja1612: wie auch wir
vergeben unseren
Schuldigern
Susanne1900: wie auch
wir vergeben unseren
schuldigern
Florentina: wie auch wir
vergeben usnern
Schuldigern
saabade: wie auch wir
vergeben unseren
Schuldigern
FallingStar: wie auch wir
vergeben unseren
schuldigern
Herwig: wie auch wir
vergeben unseren
Schuldigern
kuchenbacken: wie auch
wir vergeben unseren
Schuldigern
Kelly: wie auch wir
vergeben unsern
schuldigern
Pfarrer_Kenkel: und führe
uns nicht in Versuchung
Bacchus: und führe uns
nicht in Versuchung
FallingStar: und führe uns
nicht in versuchung
Anja1612: und führe uns
nicht in Versuchung
Christina1310: und führe
uns nicht in Versuchung
saabade: und führe uns
nicht in Versuchung
Fridoline: und führe uns
nicht in Versuchung
Susanne1900: und führe
uns nicht in versuchung
Herwig: und führe uns
nicht in Versuchung
kuchenbacken: und führe
uns nicht in Versuchung
Florentina: und vühre uns
nicht in versuchung
Kelly: und führe uns nicht
in versuchung
Pfarrer_Kenkel: sondern
erlöse uns von dem
Bösen
Anja1612: sondern erlöse
uns von dem Bösen
Fridoline: sondern erlöse
uns von dem Bösen
Bacchus: sondern erlöse
uns von dem Bösen
Christina1310: sondern
erlöse uns von dem
Bösen

Susanne1900: sondern
erlöse uns von dem bösen
saabade: sondern erlöse
uns von dem Bösen
Herwig: sondern erlöse
uns von den Bösen
kuchenbacken: sondern
erlöse uns von dem
Bösen
Florentina: sondern erlöse
uns von dem Bösen
Pastor_van_Briel: sondern
erlöse uns von dem
Bösen.
Kelly: sondern erlöse uns
von dem bösen
Pfarrer_Kenkel: denn Dein
ist das Reich
kuchenbacken: denn dein
ist das Reich
Bacchus: denn dein ist
das Reich
Susanne1900: denn dein
ist das reich
Herwig: denn dein ist as
Reich
Christina1310: denn dein
ist das Reich
Fridoline: Denn dein ist
das Reich
Anja1612: denn Dein ist
das Reich
saabade: denn Dein ist
das Reich
Florentina: den dein ist
das Reich
Pastor_van_Briel: Denn
Dein ist das Rich und die
Kraft und die Herrlichkeit
Pfarrer_Kenkel: und die
Kraft
kuchenbacken: und die
Kraft
Anja1612: und die Kraft
Christina1310: und die
Kraft
Pfarrer_Kenkel: und die
Herrlichkeit
Fridoline: und die Kraft
FallingStar: und die kraft
Bacchus: und die Kraft
saabade: und die Kraft
Florentina: und die Karft
Pfarrer_Kenkel: in
Ewigkeit
Anja1612: und die
Herrlichkeit
Christina1310: und die
Herrlichkeit
Kelly: denn dein ist die
Kraft

Susanne1900: und die
kraft und die herrlichkeit
Fridoline: und die
Herrlichkeit
kuchenbacken: und die
Herrlichkeit
Herwig: und die Kraft und
die Herrlichkeit
FallingStar: und die
herrlichkeit
Florentina: und die
Herrlichkeit
Anja1612: in Ewigkeit
Pastor_van_Briel: in
Ewigkeit.
Bacchus: und die
Herrlichkeit
Susanne1900: in ewigkeit
saabade: und die
Herrlichkeit
Christina1310: in Ewigkeit
Herwig: in Ewigkeit
kuchenbacken: in Ewigkeit
FallingStar: in ewigkeit
Fridoline: in Ewigkeit
Bacchus: in Ewigkeit
Kelly: und die herrlichkeit
Kelly: in ewigkeit
assisi: Amen:noten:
saabade: in Ewigkeit
Susanne1900: amen
Fridoline: Amen
FallingStar: :kerze: amen
Bacchus: Amen.
Herwig: Amen :kerze:
kuchenbacken: Amen
:kerze: :kerzeblau: :kerze:
Kelly: amen
Pfarrer_Kenkel: Amen
Anja1612: Amen
Florentina: :kerze: A M E
N :kerze:
Christina1310: Amen
saabade: Amen
Susanne1900: :kerze:
Pastor_van_Briel: Amen.
Dr_Melanie: amen
Dr_JoJo: Amen
Pfarrer_Kenkel: so segne
Euch und alle für die wir
gebet haben der Dreieine
und starke Gott, der für
uns schwach wurde,
Pfarrer_Kenkel: der +
Vater
Pfarrer_Kenkel: und + der
Sohn
Pfarrer_Kenkel: und + der
Heilige Geist
Pfarrer_Kenkel: Amen
Pastor_van_Briel: Amen.

Anja1612: Amen
 Susanne1900: amen
 Fridoline: Amen
 Dr_Melanie: amen
 FallingStar: amen :kerze:
 Christina1310: amen
 stolz: Amen
 Bacchus: Amen.
 Stockrose: Amen
 saabade: Amen
 Herwig: Amen
 stolz: :kerzeblau:
 Kelly: amen :kerze:
 Dr_JoJo: Amen
 Florentina: Amen
 kuchenbacken: Amen
 :kerzeblau:
 Dr_JoJo: Ich danke euch
 allen für den
 gemeinsamen abend und
 wünsche euch noch eine
 ruhige und gesegnete
 nacht
 stolz: Dr_JoJo, Dir auch
 :engel:
 Kelly: danke JoJo
 Susanne1900: danke, dir
 auch Dr_JoJo bis bald
 Fridoline: Danke, Gute
 Nacht und Tschüß
 jesaja: hallo ihr lieben
 saabade: Gute Nacht @
 all
 Susanne1900: gute nacht,
 Fridoline
 Dr_JoJo: :zisch:
 kuchenbacken: danke
 dr_jojo, dir auch. :blume:
 kuchenbacken: hallo
 jesaja
 assisi: gute nacht euch
 allen und einen schönen
 abend euch :zisch:
 Dr_Melanie: .herz.lichen
 dank für den abend
 jesaja: hi kuchenbacken
 Kelly: danke Melanie
 :druecker:
 Susanne1900: gute nacht,
 euch beiden, Dr Melanie
 :druecker:
 stolz: :engel: auch für Dich
 Dr_Melanie.
 Dr_Melanie: ups taste hat
 geklemmt
 Dr_Melanie: :herz:lichen
 dank
 Anja1612: Gute Nacht
 Euch allen und noch einen
 schönen Abend!

Bacchus: gute Nacht alen,
 die gehen
 Susanne1900: dank an
 die seelis für den
 lebhaften abend :-)
 stolz: Gute Nacht allen,
 muß nun auch in Bett. Bis
 morgen Abend wieder
 (denke ich).
 jesaja: hört sich so an als
 wenn ich was verpaßt
 hätte
 Pfarrer_Kenkel: oh- bitte
 Susanne1900 - schön,
 dass Du da warst
 Herwig: Gute Nacht stolz
 Kelly: nachti stolz :wink:
 Susanne1900: gute nacht,
 liebe :druecker:
 kuchenbacken: gute nacht
 stolz
 Kelly: susanne :druecker:
 kuchenbacken: gute nacht
 dr_melanie :engel:
 Stockrose: Gute Nacht
 Dr_Melanie :druecker:
 Susanne1900: kelly
 :druecker:
 Guest0054: oh man ich
 hatte gerade was ganz
 süßes im icq
 JacyNuna: Kelly
 nachti!!!!!!!!!!!! :bussi:
 Kelly: Jacy Nachti
 Susanne1900: hi jesaja
 freu
 Kelly: gehe noch nicht
 Herwig: Wünsche allen
 eine gute Nacht. Danke
 für den interessanten
 Chat.
 jesaja: freu mich auch
 susanne1900,war im
 urlaub
 Guest0054: gute nacht
 Guest0054: herwig
 Susanne1900: oh wie
 schön, jesaja, ich hoffe,
 du hast viel freude gehabt
 und dich gut erholt
 Christina1310: cu an alle -
 bes. an Pfr. Kenkel!!!
 jesaja: denke schon, zwei
 wochen ohne telefon und
 türklingel
 Susanne1900: jesaja: das
 macht schon einen
 gewaltigen unterschied :-)
 jesaja: stimmt, brauchte
 ich auch. wenn man ohr

jesaja: ohne grund
 anfängt sich zu ärgern war
 es schon fast zu spät
 Susanne1900: o ja.
 jesaja: aber nun mit neuer
 kraft... sind ja auch bald
 ferien, da ist ja auch nicht
 so viel los.
 Susanne1900: jesaja, ein
 guter termin um aus den
 eigenen ferien
 zurückzukommen *lach*
 Kelly: :wink:@ll
 jesaja: find ich auch...
 Susanne1900: :-)
 Susanne1900: dann hat
 mans zuhause schön
 ruhig und entspannt...
 jesaja: was hattet ihr für
 ein thema?
 Florentina: werde nun
 auch schlafen gehen
 wünsche EUch allen noch
 einen schönen Rest
 abend :druecker: wer mag
 Bacchus: hallo KreaTief
 KreaTief: Hallo
 zusammen, wünsche
 Euch einn
 KreaTief: ..sollte heißen:
 einen schönen Abend
 kuchenbacken: hallo
 KreaTief
 Susanne1900: danke
 Florentina, dir auch einen
 guten abend und eine
 gute nacht, schlaf schön
 :druecker:
 Stockrose: hallo KreaTief
 Florentina: danke :wink:
 KreaTief: :druecker: wer
 mag
 kuchenbacken: so, ihr
 lieben, ich bin leider total
 müde und mach mich
 drum auf richtung bett...
 JacyNuna: kuchenbacken
 :bussi:..
 jesaja: schlaf gut,
 kuchenbacken
 kuchenbacken: :druecker:
 wer mag und schläft dann
 später gut
 Susanne1900: jesaja: es
 fing mit der bemerkung
 an, dass ja morgen in
 sechs monaten
 weihnachten sei... und
 dann waren wir auch bald
 bei osten und
 verschiedenen themen,

die sich daran anknüpfen
lassen..*smile*
Susanne1900: kurz, es
war sehr lebhaft, jesaja
KreaTief: Hallo
Susanne1900 :druecker:
Danke!
jesaja: aha, also bald
anfangen, für den advent
zu planen, kommt mir
bekannt vor.
kuchenbacken: :wink:
:zisch:

Susanne1900: hallo
KreaTief! das ist prima,
dass du kommst *freu*
'druecker:
Susanne1900: :druecker:
Pfarrer_Kenkel: so - nun
gute Nacht Kirche
Susanne1900: gute nacht,
Pfarrer :-)
jesaja: gute nacht
pfarrer_kenkel
phaleg: Pfarrer_Kenkel
Salves

KreaTief: Susanne1900:
wir hatten heute Abend Ü-
30 Gottesdienst, deshalb
konnte ich nicht eher
kommen
Bacchus: gute Nacht
Pfarrer_Kenkel
Stockrose: Gute Nacht
Pfarrer_Kenkel

Abstract

In der vorliegenden Arbeit wird dem Forschungsinteresse nachgegangen, wer welche Art von religiösen Angeboten ins Netz stellt, wer damit angesprochen werden soll, was die Motivation dahinter ist und ob eine christliche Religionsausübung im Internet theoretisch möglich ist. Dabei werden 36 (scheinbar) religiöse Internetangebote aus den Bereichen Portale, virtuelle Kirchen, Kapellen und Gotteshäuser, Online-Gottesdienste und –Komplets, Web-Andachten, Online-Kreuzwege, Online-Beichten, Internetseelsorge, Online-Beten, und Web 2.0-Angebote mittels fokuszentrierter Inhaltsanalyse untersucht. Die Vorgehensweise ist qualitativ.

Als theoretische Grundlagen dienen Konstruktivismus und Cultural Studies. Es wird die aktuelle religiöse und gesellschaftliche Situation aufgezeigt, in deren Zusammenhang die Untersuchung stattfindet. Hierbei wird besonders auf die Thematiken Ethik, gesellschaftliche Kommunikation, Gesellschafts- und Wertewandel sowie Religion in der heutigen Zeit - in Verbindung mit Medien eingegangen. Da der Untersuchungsgegenstand Webseiten sind, wird auch das Medium Internet näher beleuchtet. Dabei wird sowohl auf Arten als auch Besonderheiten der Kommunikation im Internet eingegangen. Weiters wird die kirchliche Kommunikation im Internet thematisiert und welche Chancen und Gefahren sie bei der Nutzung sehen. Die Arbeit zeigt, dass es eine Vielzahl religiöser Angebote gibt, die Anbieter aber nicht nur offizielle Kirchenvertreter sind. Die offiziellen Seiten werden zur Informationsverbreitung angeboten, aber auch zur Kommunikation und zum Dialog mit der Anhängerschaft. Sind diese durchdacht und interaktiv gestaltet - wie die Kirche St. Bonifatius in der virtuellen Stadt Funcity und die Kirche St. Georg in der 3D-Welt Secondlife - zeigen sie ein durchwegs positives Bild kirchlicher Webpräsenz, auf die man auch in Zukunft bauen kann.

In the present work concerned with the research interest, which kind of religious offers are online and who's the author, what is the motivation behind it and whether a Christian religious practice is theoretically possible on the Internet. Besides, 36 (apparently) religious Internet offers from the areas of "portal", "virtual churches and chapels", "on-line worship", "on-line devotions", "on-line ways of the cross", "on-line confessions", "on-line spiritual guidance", on-line pray, and web 2.0-offers. These

websites are examined by focus-centred contents analysis. The approach is qualitative.

As theoretical bases serve constructivism and Cultural Studies. The topical religious and social situation is indicated in their connection the investigation takes place, while on ethics, social communication, society change and worth change as well as on religion is entered in the today's time – in connection with media. Because the investigation object web pages are, the medium Internet is also lighted up closer. Besides, is entered in kinds as well as on specific features of the communication on the Internet. Furthermore the ecclesiastical communication is picked out as a central theme on the Internet and which chances and dangers they see with the use. The work shows that there is a huge number of religious offers which suppliers are not only official church representatives. The official sides are offered to the spreading of information, but also to the communication and to the dialogue with the supporters. If these are thought through and formed interactively - like the church Saint Bonifatius in the virtual town Funcity and the church Saint Georg in the 3D-world Secondlife - they show a positive picture throughout of the ecclesiastical web presence on which one can also build in future.

Lebenslauf

Persönliche Daten

Name	Karin Handzel
Email	batgirl21w@yahoo.de
geboren am	15.03.1978 in Wien
Familienstand	verheiratet
Staatsbürgerschaft	Österreich

Bildungsweg

1988 – 1996	AHS Franklinstraße 26 1210 Wien Abschluss mit Matura
-------------	--

Studium

1996 - 2009	Publizistik und Kommunikationswissenschaft Ethnologie, Kultur- und Sozialanthropologie (Abschluss 2002)
-------------	---

Beruflicher Werdegang

06/1998 – 01/2000	Austria Presse Agentur / Marketing Freie Mitarbeiterin / Mitarbeit bei österreichweitem Konferenzservice während österr. EU-Präsidentschaft
seit 08/2004	Wiener Stadtwerke Holding AG Angestellte

Sonstige Weiterbildung

1997	Verkaufstraining „Mut zum Verkauf“
2000	Eventmarketing-Seminar
2006	Kommunikationstraining

Lebenslauf



Persönliche Daten

Name	Karin Kainz
Email	karin.kainz@chello.at
geboren am	10.01.1978 in Wien
Familienstand	in Partnerschaft lebend, Sohn geb. am 21.10.2008
Staatsbürgerschaft	Österreich

Bildungsweg

1988 – 1996	AHS Franklinstraße 26 1210 Wien Abschluss mit Matura
Studium	
1996 - 2009	Publizistik und Kommunikationswissenschaft Ethnologie (abgeschlossen 2002)

Beruflicher Werdegang

06/1998 – 12/1998	Austria Presse Agentur / Marketing Mitarbeit am Konferenzservice während der EU-Präsidentschaft Österreichs
01/1999 – 01/2000	Austria Presse Agentur / Marketing Freie Mitarbeiterin
03/2001 – 06/2001	Fa. Eventive in Wien und München Unterstützung bei Veranstaltungen
03/2002 – 12/2003	Fa. Xaron it-solutions GmbH (eigenständige IT-Abteilung von Print & Publishing International GmbH) Assistentin der Geschäftsleitung
01/2004 – 10/2005	Print & Publishing International GmbH Redaktionsassistentin
04/2005 – 06/2006	Klosterneuburger Zeitung / Freie Redakteurin

10/2005 – 08/2008

Verlagsgruppe News / E-Media / Freie Redakteurin
Ressort Internet

Praktika

07/1997

Austria Presse Agentur / Chronik-Redaktion

09/2004 – 09/2005

Redakteurin bei Jugend-Online-Magazin www.chilli.cc in
den Ressorts Gesellschaft und Sport (inkl. CvD-Dienst)

12/2004 – 01/2005

Praktikum bei Wellness-Magazin: Mitarbeit bei
Anzeigenverkauf, Assistenz der Geschäftsführung,
Internetredaktion

Veröffentlichungen

Jugendmagazin CHiLLi

Von Online-Ausgabe 14.10.04 bis 13.10.05 regelmäßig
Beiträge in den Ressorts Gesellschaft und Sport

Imaging (Verlag Print&Publishing)

Print-Ausgabe 02/2005: Testbericht über Diascanner

Print & Publishing Data Print
Guide 2005

Stadtportrait Linz

Klosterneuburger Zeitung

Von Print-Ausgabe Nr. 1490 (14.04.05) bis Nr. 1533
(01.06.2006) regelmäßig Beiträge in allen Ressorts

E-Media (Verlagsgruppe News)

Von Print-Ausgabe 22/2005 bis 18/2008 regelmäßig
Beiträge

E-Biz (Verlagsgruppe News)

Von Print-Ausgabe 21a/2006 bis 18a/2008 regelmäßig
Beiträge

Sonstige Ausbildung

1997 und 1999

Ausbildungsseminar zur Tutorin im Rahmen des
Tutoriumprojekts der Studienrichtung Publizistik

WS 1997/98 und
WS 1999/2000

Leitung von Erstsemestrigentutorien

01/2002

Verkaufstraining

10/2004

Leitung von Redaktionssitzungen