



universität  
wien

# MAGISTERARBEIT / MASTER'S THESIS

Titel der Magisterarbeit / Title of the Master's Thesis

Qualität im Journalismus. Eine kritische Untersuchung der Berichterstattung in österreichischen Qualitätszeitungen zur Fußball WM 2014 in Brasilien.

verfasst von / submitted by

Jana Kristin Garbe, B.A.

angestrebter akademischer Grad / in partial fulfilment of the requirements for the degree of

Magistra der Philosophie (Mag. phil.)

Wien, 2016 / Vienna 2016

Studienkennzahl lt. Studienblatt /  
degree programme code as it appears on  
the student record sheet:

A 066 841

Studienrichtung lt. Studienblatt /  
degree programme as it appears on  
the student record sheet:

Magisterstudium Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Betreut von / Supervisor:

Univ. Prof. Dr. Friedrich Hausjell



Es ist anzumerken, dass im Rahmen dieser Magisterarbeit aufgrund der besseren Lesbarkeit und Verständlichkeit auf genderspezifische Formulierungen verzichtet wird. Mit der männlichen Form sind im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich auch weibliche Personen gemeint, alle Leserinnen mögen dies entschuldigen.



## **Danksagung**

An dieser Stelle bedanke ich mich ganz herzlich bei den Personen, die mich während meines Studiums und beim Schreiben der Magisterarbeit besonders unterstützt haben.

Zuerst danke ich meinem Betreuer Univ. Prof. Dr. Friedrich Hausjell, der mit hilfreichen Ratschlägen zur Entwicklung meines Forschungskonzeptes beigetragen hat.

Ein herzliches Dankeschön gilt auch den Experten Christian Hackl vom „Standard“ und Mag. Stefan Grüneis von der APA, die mir beide in sehr freundlichen Telefoninterviews wertvolle Erkenntnisse für diese Arbeit geliefert haben.

Ebenso möchte ich meinen Freunden in Wien und in Deutschland sowie meiner Schwester danken, die mich während der Studienzeit immer wieder motiviert haben und mit Rat zur Seite standen. Sie haben mir mit vielen besonderen Erlebnissen eine unvergessliche Zeit in Wien ermöglicht.

Zum Schluss möchte ich mich vor allem bei meinen Eltern bedanken, die mich während des Studiums einerseits finanziell unterstützt haben aber mir auch immer wieder aufbauende Worte zugesprochen und viel Vertrauen entgegen gebracht haben.



# Inhaltsverzeichnis

|                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>                                        | <b>12</b> |
| <b>Abbildungsverzeichnis .....</b>                                        | <b>13</b> |
| <b>Tabellenverzeichnis .....</b>                                          | <b>14</b> |
| <b>1. Einleitung .....</b>                                                | <b>15</b> |
| <b>2. Forschungsstand .....</b>                                           | <b>16</b> |
| <b>3. Sport in Medien und Wirtschaft .....</b>                            | <b>17</b> |
| 3.1. Mediennutzung und -wirkung .....                                     | 18        |
| 3.2. Medien als 4. Gewalt .....                                           | 19        |
| 3.3. Mediensportwirklichkeit .....                                        | 20        |
| 3.4. Themen in der Sportberichterstattung .....                           | 21        |
| 3.5. Akteure des Mediensports .....                                       | 22        |
| 3.5. „Magisches Viereck“ von Medien, Sport, Wirtschaft und Publikum ..... | 22        |
| <b>4. Sport in der Massenkommunikation .....</b>                          | <b>24</b> |
| 4.1. Kommunikationstheorien .....                                         | 25        |
| 4.1.1. Agenda-Setting-Theorie .....                                       | 25        |
| 4.1.2. Gatekeeper-Effekt .....                                            | 26        |
| 4.1.3. Nachrichtenwert-Theorie .....                                      | 26        |
| <b>5. Sport in den Printmedien .....</b>                                  | <b>27</b> |
| 5.1. Qualität im Journalismus allgemein .....                             | 28        |
| 5.1.1. Qualität im Sportjournalismus .....                                | 31        |
| 5.1.2. Ausbildung der Journalisten .....                                  | 32        |
| 5.2. Funktionen der Sportberichterstattung .....                          | 33        |
| 5.2.1. Informationsfunktion .....                                         | 33        |
| 5.2.2. Sozio-emotionale Funktion .....                                    | 33        |
| 5.2.3. Sozialisationsfunktion .....                                       | 33        |
| 5.2.4. Sozio-integrative Funktion .....                                   | 34        |





|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| 5.2.5. Funktion der sozialen Mobilität .....               | 34        |
| 5.2.6. Politische Funktion .....                           | 34        |
| 5.3. Trends in der Sportberichterstattung .....            | 35        |
| 5.4. Tageszeitungen aus der empirischen Untersuchung ..... | 36        |
| 5.4.1. „Die Presse“ .....                                  | 36        |
| 5.4.2. „Der Standard“ .....                                | 37        |
| <b>6. Fifa und die Fußballweltmeisterschaft .....</b>      | <b>38</b> |
| 6.1. Gründungsgeschichte der Fifa .....                    | 39        |
| 6.2. Die Fifa-Mafia .....                                  | 40        |
| 6.3. Die Fußballweltmeisterschaft im Allgemeinen .....     | 43        |
| <b>7. Das Gastgeberland Brasilien .....</b>                | <b>44</b> |
| 7.1. Wirtschaftliche Situation .....                       | 45        |
| 7.2. Tourismus .....                                       | 46        |
| 7.3. Missstände im Land .....                              | 47        |
| 7.4. Juni-Proteste.....                                    | 48        |
| 7.5. Kulturelle Bedeutung des Fußballs .....               | 50        |
| <b>8. Die WM 2014 in Brasilien .....</b>                   | <b>51</b> |
| 8.1. Bewerbung und Vergabe.....                            | 52        |
| 8.2. Organisation und Durchführung .....                   | 53        |
| 8.2.1. Kostenplanung .....                                 | 54        |
| 8.2.2. Ticketverkauf .....                                 | 56        |
| 8.2.3. Marketing und TV-Rechte .....                       | 57        |
| 8.2.4. Stadiennutzung .....                                | 58        |
| 8.2.5. Infrastruktur und Hotels.....                       | 60        |
| 8.2.6. Sicherheit während der WM .....                     | 62        |
| 8.3. Image-Effekte .....                                   | 63        |
| <b>9. Hinführung zur empirischen Untersuchung .....</b>    | <b>66</b> |
| 9.1. Qualitative Inhaltsanalyse .....                      | 65        |
| 9.2. Inhaltliche Strukturierung .....                      | 67        |
| 9.3. Stichprobenauswahl .....                              | 68        |



|                                                                                                      |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 9.4. Experteninterviews .....                                                                        | 69         |
| 9.4.1. Auswahl der Interviewpartner .....                                                            | 69         |
| 9.4.2. Ablauf des Interviews .....                                                                   | 70         |
| <b>10. Forschungsfragen sowie Haupt- und Unterkategorien zur Auswertung der Inhaltsanalyse .....</b> | <b>70</b>  |
| <b>11. Ergebnisse der Kategorien und Beantwortung der Forschungsfragen.....</b>                      | <b>72</b>  |
| <b>12. Schlussbetrachtung.....</b>                                                                   | <b>106</b> |
| <b>13. Quellenverzeichnis.....</b>                                                                   | <b>110</b> |
| 13.1. Literaturverzeichnis .....                                                                     | 110        |
| 13.2. Onlinequellen.....                                                                             | 116        |
| 13.3. Zeitungsartikel aus der empirischen Analyse .....                                              | 125        |
| <b>14. Anhang.....</b>                                                                               | <b>130</b> |
| 14.1. Experteninterview mit Christian Hackl .....                                                    | 130        |
| 14.2. Experteninterview mit Mag. Stefan Grüneis .....                                                | 133        |
| <b>Abstract .....</b>                                                                                | <b>137</b> |
| <b>English Abstract .....</b>                                                                        | <b>139</b> |



## Abkürzungsverzeichnis

|                 |                         |
|-----------------|-------------------------|
| Abb.....        | Abbildung               |
| AFP.....        | Agence France Presse    |
| Aufl. ....      | Auflage                 |
| APA.....        | Austria Presse Agentur  |
| Bzw. ....       | beziehungsweise         |
| ca. ....        | circa                   |
| dpa.....        | Deutsche Presse Agentur |
| etc. ....       | et cetera               |
| Hrsg. ....      | Herausgeber             |
| Mio. ....       | Millionen               |
| Mrd. ....       | Milliarden              |
| o.S.....        | ohne Seite              |
| o.V. ....       | ohne Verlag             |
| S. ....         | Seite(n)                |
| TKP.....        | Tausenderkontaktpreis   |
| u.a. ....       | unter anderem           |
| vgl. ....       | vergleiche              |
| www. ....       | World Wide Web          |
| z. B. ....      | zum Beispiel            |
| zit. nach ..... | zitiert nach            |

## **Abbildungsverzeichnis**

- Abb. 1: Zwiebelmodell des Journalismus
- Abb. 2: Publizistische Qualitätskriterien
- Abb. 3: Direkte und indirekte Märkte des Fußballs
- Abb. 4: Ablaufmodell strukturierende Inhaltsanalyse nach Mayring

## **Tabellenverzeichnis**

Tabelle 1: Kostenaufstellung WM Brasilien

Tabelle 2: Übersicht der WM-Stadien

## 1. Einleitung

Sport, insbesondere Fußball, hat in Österreich einen hohen Stellenwert. Folglich ist die Berichterstattung über Fußballereignisse in Qualitäts- und Boulevardmedien sehr umfangreich und findet bei Lesern aller Gesellschaftsschichten großes Interesse. Der Sport und die Massenmedien zählen zu den einflussreichsten kulturellen Kräften der heutigen Zeit. Beide bedingen sich gegenseitig, wodurch sich vermuten lässt, dass die Medien in gewisser Weise in ihrer Berichterstattung eingeschränkt sein könnten, um den Fußball positiv darzustellen. Insbesondere der hohe Etat in der Fußballbranche, von dem auch die Medien durch einen großen Umfang an Berichterstattung profitieren, stellt die Journalisten im Hinblick auf die Unparteilichkeit vor eine große Herausforderung. Die Frage ist also, welche Möglichkeiten Qualitätsmedien zur freien Berichterstattung haben und von welchen äußeren Faktoren sie bedingt werden. Finden die grundsätzlichen Prinzipien wie Offenheit, Objektivität und Unparteilichkeit hier wirklich Anwendung? Denn Qualität kann auch daran bemessen werden, was dem Publikum gefällt und deshalb in einer hohen Auflage verkauft wird. Dieses kann die Berichterstattung ebenfalls in eine bestimmte Richtung lenken.

Die Fußballweltmeisterschaft wird vom Weltfußballverband Fifa organisiert. Besonders in den vergangenen Monaten stand die Fifa immer wieder stark in der Kritik. Sie musste sich Korruptionsvorwürfen stellen und auch die Austragungen der WM 2018 in Russland und 2022 in Qatar steht in der Kritik, da bezüglich der Baumaßnahmen von Sklaverei und unmenschlichen Bedingungen mit bereits zahlreichen Todesfällen die Rede ist. Doch die Macht der Fifa ist groß. Immer wieder wird offensichtlich, dass sich auch Politiker in ihren Entscheidungen von der Fifa beeinflussen lassen. Auch der einzelne Bürger scheint machtlos. In dieser Arbeit soll folglich untersucht werden, ob die Fifa außerdem Einfluss auf die freie Berichterstattung hat, um beispielsweise negative Seiten des Großevents zu verschleiern. Die Ausrichtung der Fußball-WM in Brasilien 2014 wurde vorab schon von vielen Seiten kritisiert. Vor allem richtet sich die Kritik gegen die hohen Kosten des Großevents, die vor allem in ärmeren Ländern wie 2010 in Südafrika oder 2014 in Brasilien die soziale Ungleichheit fördern.

*„Das scheint alle Mega Events und Megaprojekte auszuzeichnen: Sie bringen für einige große Gewinne und für viele Millionen großen Schaden.“<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Rolnik (2014), S. 163.



Schon zu Beginn des Confederation Cups 2013 kam es deshalb in Brasilien zu zahlreichen Aufständen in der Bevölkerung. Die Medienberichterstattung dazu ist umfangreich und erstreckt sich über diverse Ressorts.

Das Ziel der Arbeit ist es außerdem, herauszufinden, inwiefern die Fifa Einfluss auf die Berichterstattung hat und über welche Themen zur Fußballweltmeisterschaft berichtet wird. Hat der Leser die Möglichkeit mittels der Printzeitungen sich eine fundierte Meinung über die Ausrichtung des Großevents in Brasilien zu machen? Möglicherweise hat dies einen Einfluss auf das zukünftige Denken und Handeln des einzelnen Lesers in Bezug auf die Fifa und die WM.

Um herauszufinden, welche Aspekte in österreichischen Qualitätszeitungen angesprochen werden, wird im empirischen Teil eine qualitative Inhaltsanalyse von Artikeln aus der „Presse“ und dem „Standard“ durchgeführt. Der untersuchte Zeitraum bezieht sich dabei einerseits auf die „Generalprobe“ der WM, den Confederation Cup 2013 und den Zeitraum der Spiele im Rahmen der Fußball-WM 2014. Darüber hinaus sollen Experteninterviews den Wissensstand erweitern.

Bevor die empirische Untersuchung der Arbeit präsentiert wird, soll in der Theorie die Beziehung von Medien, Sport und Wirtschaft beleuchtet werden sowie die Qualitätsaspekte des Journalismus herausgestellt werden. Außerdem wird ein Einblick in die Arbeit und die mafiösen Strukturen der Fifa gegeben. Zuletzt wird auch die wirtschaftlich und gesellschaftlich herausfordernde Lage in Brasilien beleuchtet, um einen Vergleich zu der Medienberichterstattung ziehen zu können.

## **2. Forschungsstand**

Fußball hat einen hohen Stellenwert in der Gesellschaft. Demnach gibt es eine umfangreiche Berichterstattung zu dem Thema in den Medien, aber auch einen großen Literaturbestand, der die Auswirkungen dieser Großveranstaltung tiefergehend untersucht. In der bisherigen Forschung wurde die WM 2014 in Brasilien zwar auf wirtschaftliche, kulturelle oder Aspekte des Tourismus hin untersucht, allerdings gibt es keine Studien aus dem Bereich der Kommunikationswissenschaft. Es gibt jedoch quantitative Studien zu früheren Fußballweltmeisterschaften, aus denen auch Parallelen für die vorliegende Arbeit gezogen werden können.

Einen Einblick in die quantitative Themengewichtung zu vergangenen Fußballweltmeisterschaften, wie 2002 in Japan oder 2006 in Deutschland, liefert das Werk „Sport und Medien“

von Steffen Kolb. Darin werden einige Studien erwähnt, in denen deutsche, österreichische und schweizerische Printmedien hinsichtlich ihrer prozentualen Themengewichtung bei den Fußballweltmeisterschaften untersucht werden. Das Werk ist richtungsweisend für diese Arbeit, indem ein Eindruck darüber gewonnen werden kann, welche Themenkomplexe möglicherweise zur Berichterstattung zur WM 2014 Beachtung finden.

Besonders im Bereich der Sportwissenschaft finden sich häufig Analysen zu vergangenen Fußballweltmeisterschaften, wie die WM 2006 in Deutschland und 2010 in Südafrika. Das Werk „Die Fußballweltmeisterschaft 2010“ von Philip König beschäftigt sich beispielsweise mit den Auswirkungen der WM in Südafrika auf die dortige Wirtschaft, die Infrastruktur, die Politik und die Gesellschaft. In diesem Fall können wenige Bezüge zur Kommunikationswissenschaft hergestellt werden, allerdings können Parallelen in den Auswirkungen der WM in Südafrika und Brasilien hinsichtlich der kulturellen und wirtschaftlichen Missstände sowie der Profitabilität im Allgemeinen gezogen werden.

Die Diplomarbeit „Die Sportberichterstattung der Fußballweltmeisterschaft 2006 in den Printmedien“ von Robert Bendekovits verbindet den Bereich der Sportwissenschaft und Kommunikationswissenschaft dahingehend, dass er eine quantitative Inhaltsanalyse der Sportberichterstattung in den österreichischen Printmedien vornimmt. In diesem Werk können wertvolle Erkenntnisse und Anregungen zu der Wechselseitigkeit von Sport und Medien im Allgemeinen gewonnen werden.

Hilfreiche Erkenntnisse für die Zustände während der WM 2014 in Brasilien liefert das Werk „Fußball in Brasilien: Widerstand und Utopie“, herausgegeben von Gerhard Dilger, Thomas Fatheuer, Christian Russau und Stefan Thimmeln. Dieses Buch thematisiert die kulturelle Bedeutung des Fußballs in Brasilien, die Machenschaften der Fifa in dem Land sowie die Juniuproteste 2013 an Hand von Experteninterviews.

Einige Auszüge dieser Literatur werden auch als Quellen für diese Arbeit herangezogen.

### **3. Sport in Medien und Wirtschaft**

In diesem Kapitel sollen einige grundlegende wirtschaftliche und gesellschaftliche Zusammenhänge von dem Geschäft mit dem Spitzensport erläutert werden. Hier ist es wichtig zu klären, welche Funktionen Medien für den Rezipienten und die Politik überhaupt haben. In der Kommunikationswissenschaft werden Medien als organisierte soziale Handlungssysteme beschrieben. Das gesamte Mediensystem umfasst alle Strukturen, die das Umfeld der Medien

charakterisieren, wie zum Beispiel Gesellschaft und Staat.<sup>2</sup> Längst berichten Medien nicht mehr nur über die Sportergebnisse sondern, sie versuchen die Berichterstattung mit Hintergrundberichten, wie das Privatleben der Stars, auszuweiten. Somit soll ein höherer Unterhaltungswert geschaffen werden. Außerdem ist der Einfluss der Medien auf den Sport in den vergangenen Jahren stark gestiegen. So verändern Medien den Sport und seine Regeln zu ihren Gunsten, um eine größere Unterhaltung beim Zuschauer zu erzielen. Seit kurzem gibt es im Fußball z.B. das „Freistoßspray“, womit der Schiedsrichter auf dem Rasen die Linie für die Abwehrmauer markiert, damit der vorgeschriebene Abstand beim Freistoß eingehalten wird. Bisher galt hier das Augenmaß des Schiedsrichters. Eine zwingend notwendige Funktion hat das neu eingeführte Spray also nicht, es dient eher der Unterhaltung der Fußballfans.<sup>3</sup>

*„Mediatisierung des Sports ist der Prozess seiner Anpassung an die Eigengesetzlichkeit der Medien.“<sup>4</sup>*

### **3.1. Mediennutzung und –wirkung**

Durch die Mediennutzung und folglich die Informationsgewinnung werden beim Rezipienten verschiedene Kommunikationsbedürfnisse gestillt. Zunächst hat der Rezipient kognitive Bedürfnisse. Er sucht Informationen, um sich in der Umwelt orientieren zu können und leichter zur Entscheidungsfindung zu kommen. An zweiter Stelle versucht der Rezipient durch Mediennutzung seine affektiven Bedürfnisse auszufüllen. Diese bezeichnen das Verlangen nach Unterhaltung und dienen der Emotionssteuerung wie Spannungserzeugung oder Entspannung. Außerdem besteht der Wunsch nach Integration. Durch Mediennutzung kann es dem Individuum ermöglicht werden, verschiedene Rollenmuster der fiktiven Charaktere kennenzulernen und sich damit zu identifizieren. Ein weiteres Bedürfnis ist die Interaktion. Der Rezipient hat den Wunsch nach Geselligkeit und sieht in der Mediennutzung den Ersatz interpersonaler Kommunikation.<sup>5</sup>

Ob aktive oder passive Beteiligung am Sport, er beeinflusst das tägliche Leben in vielen Bereichen. Medien stellen dabei die Verbindung zwischen dem Publikum und der Wirtschaft her. Der Sport wird folglich zur Ware, die an beide Märkte verkauft werden kann.<sup>6</sup> Sportliche Wettkämpfe bringen Spannung mit sich und befriedigen vor allem die affektiven Bedürfnisse

---

<sup>2</sup> Vgl. Faulstich (2007), S. 27.

<sup>3</sup> Vgl. FAZ (2013): „Jetzt kommt eine neue Linie ins Spiel“, (23.02.2016).

<sup>44</sup> Weiß (1999), S. 202.

<sup>5</sup> Vgl. Teichert (1976), S. 4.

<sup>6</sup> Vgl. Schauerte (2002), S.193.

der Zuschauer. In den Printmedien ist die affektive Bedürfnisbefriedigung weniger von Bedeutung, dort geht es eher um die Befriedigung des Informationsbedürfnisses. Von Medien-seite wird der Sport besonders genutzt, um den Verkauf mit einem großen Sportteil am Wochenende zu fördern.<sup>7</sup>

### **3.2. Medien als vierte Gewalt**

Im Hinblick auf die Gewaltenteilung wird den Medien häufig die Rolle der vierten Gewalt zugeschrieben. Der Judikative, Exekutive und Legislative wird allerdings nicht direkt eine neue Gewalt hinzugefügt, sondern die Medien als vierte Gewalt sind eher als Kontrollinstanz der anderen drei zu sehen. Die Medien wahren eine gewisse Distanz und Unabhängigkeit zum politischen System, um der Bevölkerung eine unabhängige, vielfältige Meinungsbildung im Rahmen der Demokratie zu ermöglichen. Die Medien sollen die Rolle der neutralen Vermittler von Informationen zwischen den politischen Akteuren und dem Publikum sein. Gleichzeitig besteht eine Interaktion und Abhängigkeit zwischen den Medien und dem politischen System. Es kann als eine Art Tauschbeziehung gesehen werden, wobei Informationen gegen Publizität getauscht wird.<sup>8</sup> Die Macht eines einzelnen Mediums hängt dabei von der wirtschaftlichen Stärke des Medienkonzerns ab. Private Sender sind stärker von Werbeeinnahmen abhängig als öffentlich-rechtliche Sender, da diese ihre ausschließliche Finanzierungsquelle darstellen. Daraus ergibt sich, dass die Berichterstattung immer häufiger von technologischen und wirtschaftlichen Themen geprägt ist, als von bildungs- und kulturpolitische Themen.<sup>9</sup>

Die Aufgabe der Medien liegt darin, dem Leser möglichst alle Seiten eines Themas aufzuzeigen und ihn nicht nur in seinen Erwartungen und Vorurteilen zu bestätigen. Dabei müssen wichtige von unwichtigen Themen getrennt werden. Die letzten Jahre zeigten einen deutlichen Anstieg von aufgedeckten Skandalen aus der Wirtschaft und Politik. Dabei besteht vor allem die Herausforderung für Journalisten darin, die Verlässlichkeit der Dokumente zu prüfen. Die Macht der Medien kommt häufig dann besonders zum Tragen, wenn die anderen drei Mächte versagen. Den Medien wird zwar keine Macht dahingehend zugesprochen, dass sie Gesetze ändern können, allerdings können sie durch die Berichterstattung Diskussionen in der Bevölkerung und damit eine Bewegung in Gang setzen, die anschließend zum Überdenken von Gesetzen führen kann.<sup>10</sup> So kann auch eine gut recherchierte, unabhängige Berichterstat-

---

<sup>7</sup> Vgl. Binnewies (1974), S. 43/Loosen (1998), S. 93f.

<sup>8</sup> Vgl. Jarren (1994), S. 38ff.

<sup>9</sup> Vgl. Müller (2009), S. 4.

<sup>10</sup> Vgl. Süddeutsche Zeitung (2009): „V wie vierte Gewalt“, (18.12.2015).

tung über die WM Brasilien die Meinung der Bevölkerung beeinflussen und Zustimmung oder Proteste bei der Bevölkerung hervorrufen. Bei Unruhen und Protesten in der Gesellschaft kann es auch zu Empörungen über das Vorgehen und die Macht der Politik kommen. Diese können bis hin zu Gesetzesänderungen führen. Gerade ein Thema, das alle Gesellschaftsschichten betrifft, kann viele Menschen mobilisieren und somit wird den Medien eine hohe Macht zugeschrieben, die die Möglichkeit hat, die anderen Gewalten zu beeinflussen.

### **3.3. Mediensportwirklichkeit**

Im Sport ist es den Medien oft nicht möglich, die Wirklichkeit realitätsgetreu abzubilden. Die Medien kreieren jeweils ihre eigene Wirklichkeit. Im Zuge dessen selektieren die Journalisten zunächst, über welche Themen sie berichten wollen, anschließend wird festgelegt, in welcher Form darüber berichtet wird.<sup>11</sup> Wie die Themen ausgewählt werden, wurde in der Sportwissenschaft bereits genauer untersucht. Im Wesentlichen geht es in der Sportberichterstattung darum, Leistungen der Sportler zu demonstrieren, Krisen und Krisenerfolge aufzuzeigen, eine Personalisierung herzustellen und dem Human Interest nachzugehen.<sup>12</sup> Darüber hinaus ergänzt Becker inhaltsbezogene Regeln. Dazu zählt zunächst einmal der Aspekt der Nähe. Das bedeutet, je näher ein sportliches Event in politischer, kultureller und zeitlicher Hinsicht ist, desto größer ist die Medienaufmerksamkeit. An zweiter Stelle sind für den Inhalt die sportlichen Erfolge und Rekorde wichtig, die von den Sportlern erreicht werden. Je größer das Event, desto höher die Aufmerksamkeit. Folglich stehen internationale Titelgewinne an erster Stelle. Ebenso relevant für die Berichterstattung sind Konflikte, Gewalt oder sonstige Krisen, die das reguläre Sportgeschehen beeinflussen. Auch die Personalisierung spielt eine Rolle. So ist in der Berichterstattung eher der Sportler als Person von Bedeutung als Berichte über den Sport selbst. Zuletzt findet das sogenannte Human Interest seinen Platz in der Berichterstattung. Damit ist gemeint, dass Informationen über das Privatleben und Alltägliche der Sportler geschrieben werden. Mit diesen Themen wird versucht, das Sportgeschehen wirklichkeitsgetreu abzubilden.<sup>13</sup>

Darüber hinaus setzen die Medien auf die Inszenierung von Sportereignissen, um einen höheren Unterhaltungswert zu bieten. Dabei kommt es teilweise zu einem Verlust der Wirklichkeit und Wahrnehmungsveränderungen bei Rezipienten.<sup>14</sup> Durch die Inszenierung unterwirft sich

---

<sup>11</sup> Vgl. Horky (2001), S. 149.

<sup>12</sup> Vgl. Becker (1983b), S. 81f.

<sup>13</sup> Vgl. Becker (1983a), (zit. nach Horky, 2001, S.150.)

<sup>14</sup> Vgl. Welt.de (1998): „Jürgen Klinsmann als Prinz Eisenherz“, (11.12.2015).

der Sport der Präsentierbarkeit der Massenmedien. Die Medien versuchen neben der grundsätzlich gegebenen Spannung im Sport die Spannung noch weiter zu steigern um eine höchstmögliche Unterhaltung zu bieten.<sup>15</sup>

*„Für die Medien hatte die Sportberichterstattung schon immer einen ganz besonderen Wert: Sportberichterstattung war und ist ein wesentliches Zugpferd der Medien-Verkaufsförderung: Vor 100 Jahren half sie der Presse auf dem Weg zur Geschäfts- und Massenpresse, vor über 40 Jahren trug sie entscheidend zum Anfangserfolg des Massenmediums Fernsehen bei, vor mehr als 10 Jahren erkannten die Privatsender den Sport als Mittel der Zuschauerbindung – und auch zur Etablierung des Pay-TV spielt die Sportberichterstattung wieder eine erhebliche Rolle.“<sup>16</sup>*

### **3.4. Themen der Berichterstattung**

Wie bereits erwähnt, hat in den vergangenen Jahren die Hintergrundberichterstattung im Sport an Umfang zugenommen. Aspekte aus der Politik, der Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur wurden ausgeweitet. Eine Studie von Schierl zeigt beispielsweise bei einer Themenfrequenzanalyse zur Fußball WM 2002, dass rund 23 % der Berichte in Printmedien außerhalb des Sportressorts publiziert wurden. Betrachtet man die Gesamtzahl der publizierten Artikel zum Thema WM 2002, so stellt Schierl fest, dass 15,4 % der Artikel aus dem Wirtschaftsbe- reich stammen, 13,3 % aus dem Bereich Gesellschaft/ Society und 19,8 % über Human Touch/ Schicksale.<sup>17</sup>

Eine Studie von Dimitriou zur Fußball WM 2006, die speziell in österreichischen Printmedien durchgeführt wurde, zeigt folgendes Ergebnis hinsichtlich der Hintergrundberichterstattung: 23,1 % Gesellschaftliche Aspekte, 15,7 % Ökonomie, 10,6 % Politik. Betrachtet man die Ergebnisberichterstattung, so zeigt sich mit 48,9 % eine Berichterstattung über Leistung und 31% über Statistisches. Somit lässt sich insgesamt feststellen, dass der Umfang und die Vielfältigkeit der Themenkomplexe neben der Ergebnisberichterstattung relativ hoch ist.<sup>18</sup> Der erhöhte Umfang in der Berichterstattung kann von theoretischer Seite mit der Agenda-Setting-Theorie begründet werden. Es wird unterstellt, dass das Interesse der Öffentlichkeit an Themen rund um die Fußball-Berichterstattung zugenommen hat und sich dies auf den Umfang der Medienberichterstattung auswirkt. Die Medien geben vor, welche Themen die Bevölke-

---

<sup>15</sup> Vgl. Horky (2001), S. 177.

<sup>16</sup> Loosen (1998), S. 38.

<sup>17</sup> Vgl. Schierl (2006), S. 34.

<sup>18</sup> Vgl. Dimitriou/ Sattlecker/ Müller (2007), S. 148.

rung für wichtig erachtet und versuchen dem Rezipienten in der Hinsicht eine Orientierung zu geben.<sup>19</sup> In Bezug auf das kommunikationswissenschaftliche „Awareness-Modell“ kann davon ausgegangen werden, dass die Zeitungen versuchen, den Blick auf bestimmte Themen zu lenken, die bei ihrem Publikum Zuspruch finden. So liegt folglich der Anteil an „Privates“ in der Bildzeitung vergleichsweise hoch.<sup>20</sup>

Rein quantitativ betrachtet, zeigt eine Studie von Sattlecker zur WM 2006, dass der Umfang der Berichterstattung im „Standard“ bei 5,2 % liegt und in der Boulevardzeitung „Krone“ bei 9,68 %.<sup>21</sup> Da Österreich selbst nicht Teilnehmer bei der WM war, fällt die Berichterstattung insgesamt geringer aus, als in den Medien, deren Ländern mitgespielt haben.

### **3.5. Akteure des Mediensports**

Für das Feld des Mediensports lassen sich grundsätzlich vier Teilnehmer herauskristallisieren.

1. Sportler: Die Sportler selbst sehen ihre Motivation darin, möglichst viel Geld zu verdienen und streben vor allem nach Anerkennung und Erfolg.
2. Publikum: Die Rezipienten interessieren sich für die Erfolge der Sportler und wollen die eindrucksvollen Höchstleistungen der Sportler sehen.
3. Medien: Die Medien können mit umfangreicher Berichterstattung ihre Nachrichten füllen. Häufig ergeben sich Komplementärfunktionen in der Berichterstattung über mehrere Medien hinweg.
4. Wirtschaft: Vor allem in der Werbung können hohe Gewinne erzielt werden. Eine große Bekanntheit und Beliebtheit der Sportler kann das Image der Produkte und den Absatz fördern. Durch die Übertragung von sportlichen Großevents kann ein großes Publikum erreicht werden.

Alle Komponenten stehen in gegenseitiger Wechselwirkung. Abgesehen vom Komponenten Publikum streben alle anderen Akteure nach Profit, der durch den Sport ausgelöst wird.<sup>22</sup>

### **3.6. „Magisches Viereck“ von Medien, Sport, Wirtschaft und Publikum**

Rund um den Sport, vor allem im Fußball, können diverse Akteure hohe Einnahmen erzielen. Sportevents können zunächst einmal durch Eintrittsgelder an den Veranstaltungsorten finan-

---

<sup>19</sup> Vgl. Dimitriou/ Sattlecker/ Müller (2007), S. 150f.

<sup>20</sup> Vgl. Schierl (2006), S. 155ff.

<sup>21</sup> Vgl. Sattlecker (2008), S. 103f.

<sup>22</sup> Vgl. Gimpl (2005), S. 65.

ziert werden. Die Eintrittsgelder sind zumeist allerdings nicht ausreichend, um auch den Sportlern Preisgelder und weitere Förderung zukommen zu lassen. Folglich treten diverse Unternehmen als Sponsoren auf und durch den Verkauf von Marketing und TV-Übertragungsrechten können Sportveranstaltungen ausreichend finanziert werden.<sup>23</sup> Die Sponsoringpartner haben die Möglichkeit bei dem Event Werbung für ihre Produkte und Dienstleistungen zu machen. Die Marketingkampagne kann darüber hinaus erweitert werden, indem Spitzensportler als Testimonials eingesetzt werden.<sup>24</sup>

Vor allem Einzelsportler schließen Werbeverträge in unvorstellbarer Höhe ab. Rund 200 Millionen Euro zahlt der Sportartikelhersteller Nike dem Profi-Golfer Rory McIlroy, damit er für die nächsten 10 Jahre mit dem Logo auf der Sportkleidung wirbt. Fußballstar David Beckham erhält für lebenslange Adidas-Werbung 160 Millionen Euro.<sup>25</sup>

Die Reichweite der Werbung kann durch die Übertragung der Events im Fernsehen gesteigert werden. Damit die Medien die Veranstaltungen übertragen dürfen, müssen sie an die Veranstalter Gebühren zahlen.<sup>26</sup> Bei Mega-Events wie der Fußballweltmeisterschaft kann der Rechteverkäufer über eine Milliarde Dollar erzielen.<sup>27</sup> Je mehr bekannte, erfolgreiche Sportler an den Events teilnehmen, desto größer ist das Interesse der Medien und Sponsoren. Die drei Akteure Medien, Sponsoren und Sportler ergeben zusammen das „magische Dreieck“.<sup>28</sup>

Allerdings bedingt auch das Publikum als weiterer Faktor das System, sodass häufig vom „magischen Viereck“ gesprochen wird. Je höher die Einschaltquoten oder Besucherfrequenz vor Ort, desto höher die Kosten für die Sponsoren und Medien. Anhand der Einschaltquoten wird der TKP für den Werbeplatz in den Medien berechnet. Alle vier Akteure beeinflussen sich gegenseitig.<sup>29</sup> Im internationalen Fußball kommt die Fifa als einflussreicher Faktor im Sportgeschäft hinzu. Darauf wird in Kapitel 8 genauer eingegangen. Leider ist zu verzeichnen, dass für Sportler nicht nur ihr sportlicher Erfolg für den Gewinn von Sponsoren zählt, sondern auch ihre mediale Vermarktbarkeit. So gibt es viele Spitzensportler, die internationale Titel einfahren, aber finanziell sehr schlecht gestellt sind, da sie eine Randsportart, z.B. Kanu oder Hockey, ausüben, die wenig Medieninteresse und somit wenig Geld einbringt. Geld

---

<sup>23</sup> Vgl. Rowe (1999), S. 21.

<sup>24</sup> Vgl. Jhally (1989), S. 78 (zit. nach: Beck, 2006, S.44.)

<sup>25</sup> Vgl. Tagesspiegel.de (2013): „Her mit dem Geld“, (20.12.2015).

<sup>26</sup> Vgl. Jhally (1989), S. 78 (zit. nach: Beck, 2006, S.44).

<sup>27</sup> Vgl. WDR 5 (2015): „Eigennütziger Verein“, (15.11.2015).

<sup>28</sup> Vgl. Gabler (1998), S. 117.

<sup>29</sup> Vgl. Hagenah (2004), S. 46.



durch Sponsoren und Medien spielt zunehmend eine große Rolle und lässt die sportliche Leistung in den Hintergrund rücken.<sup>30</sup>

#### **4. Sport in der Massenkommunikation**

Zunächst wird sich der Frage gewidmet, was Massenmedien eigentlich sind. Prokop nennt drei Charakteristika, die Massenmedien ausmachen:

1. Medien sind nur dort vorhanden, wo ein großes Publikum als Öffentlichkeit agiert. Damit Medien entstehen können, muss es als Voraussetzung ein Publikum geben.
2. Die infrastrukturelle Voraussetzung sind öffentliche Anbieter, die mit ihrer Präsenz Interessen wie Macht, Propaganda, Aufklärung und Profit verfolgen.
3. Massenmedien müssen spezielle Inszenierungen ihrer Produkte anbieten. Wenn diese Inszenierungen von der Mehrheit der Bevölkerung wahrgenommen und gekauft werden und darüber debattiert wird, sind sie als Massenmedien zu sehen.<sup>31</sup>

In diesem Kapitel werden nun einige Kommunikationstheorien beleuchtet, die für den Prozess der Massenkommunikation bedeutend sind. Der Kommunikationsforscher Lasswell formulierte den Vorgang der Massenkommunikation in seinem Kern mit dem Satz „Who says what to whom in which channel with what effect“<sup>32</sup>.

„Who“ bezeichnet in diesem Fall den Sportjournalisten, der als Sender seine Auswahl der Sportereignisse an den Rezipienten („to whom“) übermittelt. Die Inhalte („what“) werden vom Journalisten frei gewählt und haben oft eine subjektive Prägung auch wenn versucht wird, die Ereignisse auf die Wirklichkeit zu reduzieren. Die Konzentration der Berichterstattung liegt dabei aber Eindeutig auf dem Fokus des Spitzensports.<sup>33</sup>

Vor allem die Wirkungsforschung („with what effect“) beschäftigt sich mit der Wirkung der Massenmedien auf den Rezipienten. Dieser Aspekt wurde bereits in Kapitel 3.4. näher beleuchtet. Weiß kristallisiert heraus, welche Funktion die Massenmedien hinsichtlich der Wirkung des Sports auf den Rezipienten übernehmen:

*„Der zentrale Punkt ist, dass die Medien die Wirklichkeit des Sports, wie sie von den Menschen gesehen und interpretiert wird, beeinflussen. Indem Medien aktiv an der Konstruktion*

---

<sup>30</sup> Vgl. Sportmarketing (2013): „Sponsoren suchen im Sport: Sportliche Leistung reicht nicht“, (20.12.2015).

<sup>31</sup> Vgl. Prokopp (2001), S. 11f.

<sup>32</sup> Lasswell (1948), S. 117.

<sup>33</sup> Vgl. Weiß (1999), S. 199ff.

*der Realität des Sports beteiligt sind, entscheiden sie mit darüber, was Sport heute überhaupt heißt. Weil die Massenmedien die Konstruktion der Muster unserer Wahrnehmung beeinflussen, sind sie in hohem Maße verantwortlich dafür, welches Bild des Sports in den Köpfen der Menschen entsteht.*“<sup>34</sup>

#### **4.1. Kommunikationstheorien**

Im folgenden Abschnitt werden die Kommunikationstheorien vorgestellt, die für die Beantwortung der Forschungsfragen relevant sind.

##### **4.1.1. Agenda Setting-Theorie**

Im Rahmen des Agenda-Setting-Ansatzes wird die Medienwirkung auf den Rezipienten betrachtet. Im Zentrum der Agenda-Setting-Überlegung steht nicht mehr die Frage, ob die Medien die Einstellung und das Verhalten der Menschen überhaupt beeinflussen, sondern wie die Medien den Grad der Wichtigkeit, der einem Thema in der öffentlichen Diskussion zugemessen wird, beeinflussen.<sup>35</sup>

Die Theorie des Agenda-Setting-Ansatzes liegt darin, einen Kausalzusammenhang zwischen der Themenauswahl der Medien und den Prioritäten der Rezipienten zu ermitteln. Hierbei soll untersucht werden, ob die bevorzugte Handlung bestimmter Themen in den Medien zur Folge hat, dass die Rezipienten diese für wichtiger halten als andere.<sup>36</sup> Dabei wird davon ausgegangen, dass die Massenmedien der Bevölkerung vorgeben, welche Themen für sie besondere Wichtigkeit hätten. Schenk beschreibt die Grundfunktion des Agenda-Settings als „Fähigkeit der Massenmedien, das Wissen und Denken des Publikums zu strukturieren und auch Wandlungsprozesse in den Kognitionen zu bewirken.“<sup>37</sup>

Unter dem Aspekt des Agenda-Settings lassen sich folgende psychologische Prozesse beim Rezipienten klassifizieren: Zum einen das Awareness-Modell, das besagt, dass massenmedial betonte Themen den Rezipienten überhaupt auf das Thema aufmerksam machen. Zweitens ist das Salience-Modell von Bedeutung. Es besagt, dass je mehr über ein Thema berichtet wird, desto höher ist die Bedeutung beim Rezipienten. Und drittens spielt das Priorities-Modell

---

<sup>34</sup> Weiß (1999), S. 214.

<sup>35</sup> Vgl. Rösler (1997), S.17.

<sup>36</sup> Vgl. Eichhorn (1996), S. 9.

<sup>37</sup> Schenk (1897), S. 195.

eine Rolle, wonach der Rezipient selbst die Rangfolge der Wichtigkeit der Themen, die in den Medien behandelt werden, erstellt.<sup>38</sup>

#### **4.1.2. Gatekeeper-Effekt**

Das Gatekeeping-Modell ist eines der ältesten Modelle der Kommunikationsforschung. Hierbei wird der Frage nachgegangen, wie und von wem Informationen ausgewählt werden. Dabei wird das einzelne Verhalten des Journalisten sowie seine Anschauung der Wirklichkeit genauer untersucht, da dieser als „Gatekeeper“ (Schleusenwärter) verantwortlich für die Weiterleitung oder Nichtweitergabe von Informationen ist.

Einen grundlegenden Beitrag dazu lieferte 1950 die Studie von White, in der die Arbeitsweise eines Nachrichtenredakteurs genauer untersucht wurde.<sup>39</sup> Erkenntnisse dieser Forschung sind beispielsweise, dass Journalisten in redaktionellen Betrieben keine unabhängigen Einzelgänger sind, sondern von den sozialen und organisatorischen Vorgaben in der Redaktion abhängig sind. Vor allem junge, neue Journalisten passen sich diesem Rahmen schnell an, aus Angst vor Strafen und da sie beruflich aufsteigen wollen. Darüber hinaus bestimmen auch persönliche Erfahrungen, Einstellungen und Erwartungen die Nachrichtenselektion des Journalisten. Ein häufiger Bezugspunkt bei dieser Auswahl sind die Kollegen und Vorgesetzten.<sup>40</sup>

Allerdings sollte auch beachtet werden, dass schon die Nachrichtenquellen den Journalisten „geschleust“ erreichen. Denn der Journalist erhält Informationen zumeist von Korrespondenten und Nachrichtenagenturen, die vorab schon zwischen nachrichtenswürdigen und – unwürdigen Ereignissen selektieren. Der Journalist hat anschließend aber nicht nur die Aufgabe, weiter Nachrichten zu selektieren, sondern sie auch verständlich zu machen und sinnvoll einzuordnen.<sup>41</sup>

#### **4.1.3. Nachrichtenwert-Theorie**

Den Grundstein für die Nachrichtenwerttheorie in der Wissenschaft legte 1922 der Amerikaner Walter Lippmann in seinem Buch „Public Opinion“ mit dem Begriff „news value“. Lippmann geht davon aus, dass verschiedene Ereignisaspekte das Erscheinen einer Nachricht bedingen.<sup>42</sup> Nach Lippmann ist es unmöglich, die Wirklichkeit in ihrer vollständigen Komplexität abzubilden und somit werden Stereotype zur Vereinfachung eingesetzt. Eine Nachricht

---

<sup>38</sup> Vgl. Eichhorn, W. (1996), S. 22.

<sup>39</sup> Vgl. Horky (2001), S.31f.

<sup>40</sup> Vgl. Schulz (1990), S.11f.

<sup>41</sup> Vgl. Weischenberg, (2004), S. 460f.

<sup>42</sup> Vgl. Staab, J.F. (1990), S.41.

muss folglich Interesse und Emotionen beim Rezipienten auslösen, damit sich die Wahrscheinlichkeit einer Publikation erhöht. Nach diesen ersten Erkenntnissen von Walter Lippmann wurde die Nachrichtenwert-Forschung in Europa vor allem von Einar Östgaard fortgeführt.<sup>43</sup>

In Östgaards theoretischem Konzept werden verschiedene Nachrichtenfaktoren als Ursachen von Verzerrungen im internationalen Nachrichtenfluss betrachtet. Diese Faktoren fasst er in den drei Komplexen „Einfachheit“, „Identifikation“ und „Sensationalismus“ zusammen. „Einfachheit“ meint hier, dass leicht verständliche Nachrichten, komplexeren Sachverhalten vorgezogen werden. Im Rahmen der „Identifikation“ wird über bekannte Ereignisse berichtet oder auch Prominente kommen zu Wort, um eine räumliche, zeitliche und kulturelle Nähe zum Leser herzustellen. „Sensationalismus“ bedeutet, dass dramatische und stark emotional geprägte Ereignisse besonders in den Vordergrund gerückt werden.<sup>44</sup>

In den darauffolgenden Jahren wird die Theorie um immer mehr Nachrichtenfaktoren erweitert. Winfried Schulz definiert schließlich 18 Nachrichtenfaktoren, die in sechs Faktorendimensionen subsumiert werden. Diese Faktoren beeinflussen die Wahrscheinlichkeit, ob Nachrichten von den Redaktionen weitergegeben werden. Folgende sechs Dimensionen erstellt er: Zeit, Nähe, Status, Dynamik, Valenz, Identifikation.<sup>45</sup>

Da die Nachrichten meist nur über einen kurzen Zeitraum analysiert werden, besteht die Gefahr, dass einzelne Ereignisse, die die Berichterstattung dominieren, das Ergebnis verzerren.<sup>46</sup>

Die Nachrichtenwert-Theorie kann als Modell zur Darstellung und Strukturierung der Medienrealität gesehen werden und weniger als Theorie der Nachrichtenselektion.<sup>47</sup>

## 5. Sportberichterstattung in den Printmedien

Im Allgemeinen bezeichnet man mit Qualität *„die Güte eines Produkts im Hinblick auf seine Eignung für den Verwender“*<sup>48</sup>. Wie lässt sich aber Qualität speziell im Journalismus definieren? Welche Funktionen übernimmt der Sportjournalismus und wie unterscheidet sich dieser von anderen Ressorts in der Berichterstattung? Diese und weitere Fragen sollen im folgenden

---

<sup>43</sup> Vgl. Staab, J.F. (1993), S. 171.

<sup>44</sup> Vgl. Östgaard (1965), S. 39ff.

<sup>45</sup> Vgl. Schulz (1990), S. 32ff.

<sup>46</sup> Vgl. Beck (2006), S.94.

<sup>47</sup> Vgl. Staab (1990), S. 208.

<sup>48</sup> Gabler Wirtschaftslexikon (1997), S.3161.

Kapitel beantwortet werden. Darüber hinaus werden die geschichtliche Entwicklung und die Merkmale der Tageszeitungen aus der empirischen Untersuchung dargelegt.

### 5.1. Qualität im Journalismus allgemein

*„Einen Qualitätsmaßstab gibt es nicht. Qualität ist unter anderem abhängig vom Medium, der Zielgruppe, dem Genre und auch der Quellenlagen. Sie ist aber auch abhängig von der Funktion, die Journalismus erfüllen soll.“<sup>49</sup>*

Die Frage danach, wie sich Qualität im Journalismus beurteilen lässt, versuchen Kommunikationswissenschaftler seit vielen Jahren zu beantworten. Doch einheitlich festlegen lassen sich Qualitätsmaßstäbe nicht. Aus rein betriebswirtschaftlicher Sicht wird oft behauptet, dass alles, was sich verkaufen lässt, Qualität ist. Das mag stimmen. Für die Kommunikationswissenschaft, genügt dieser Anspruch allerdings nicht.<sup>50</sup>

Journalistische Qualität kann zunächst einmal auf verschiedenen Ebenen gemessen werden. Die Kriterien für die Beurteilung der Qualität werden dabei durch Journalisten, Medienorganisationen, Wissenschaftler und die Publikumsgunst festgesetzt.<sup>51</sup>

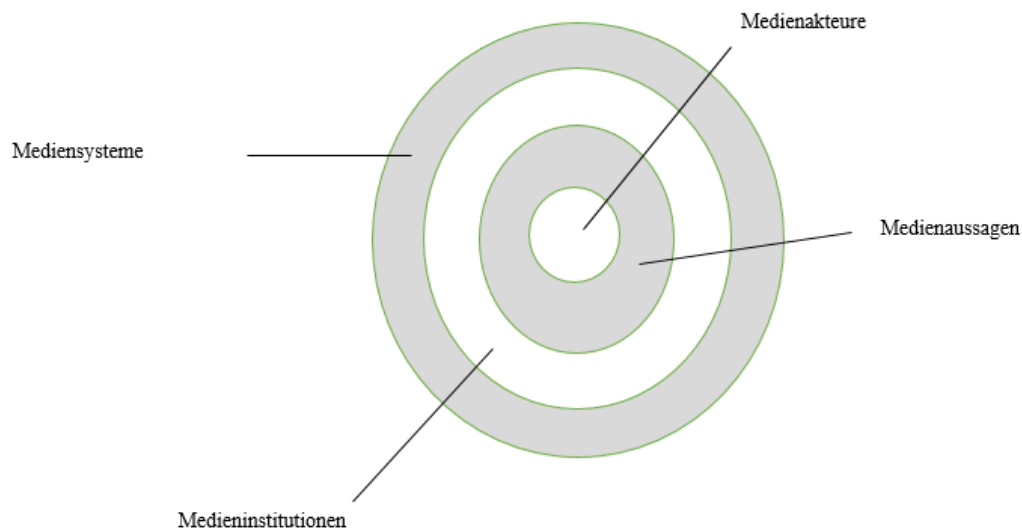


Abb. 1: Zwiebelmodell des Journalismus (Weischenberg (1998): S. 71)

Es lässt sich keine feste Anzahl an Qualitätskriterien feststellen und auch keine Gewichtung dieser. Allerdings können die verschiedenen publizistischen Qualitätskriterien an Hand eines

<sup>49</sup> Ruß-Mohl (1992), S.85.

<sup>50</sup> Vgl. Held/Ruß-Mohl (1992), S. 49.

<sup>51</sup> Vgl. Wippersberg (2014), S.34.

magischen Vielecks verdeutlicht werden. Dieses „magische Vieleck“ soll dem Unternehmen zur Orientierung dienen, welche Herausforderungen anstehen und welche Prioritäten hinsichtlich der Zielgruppen und Rahmenbedingungen gesetzt werden können.<sup>52</sup>

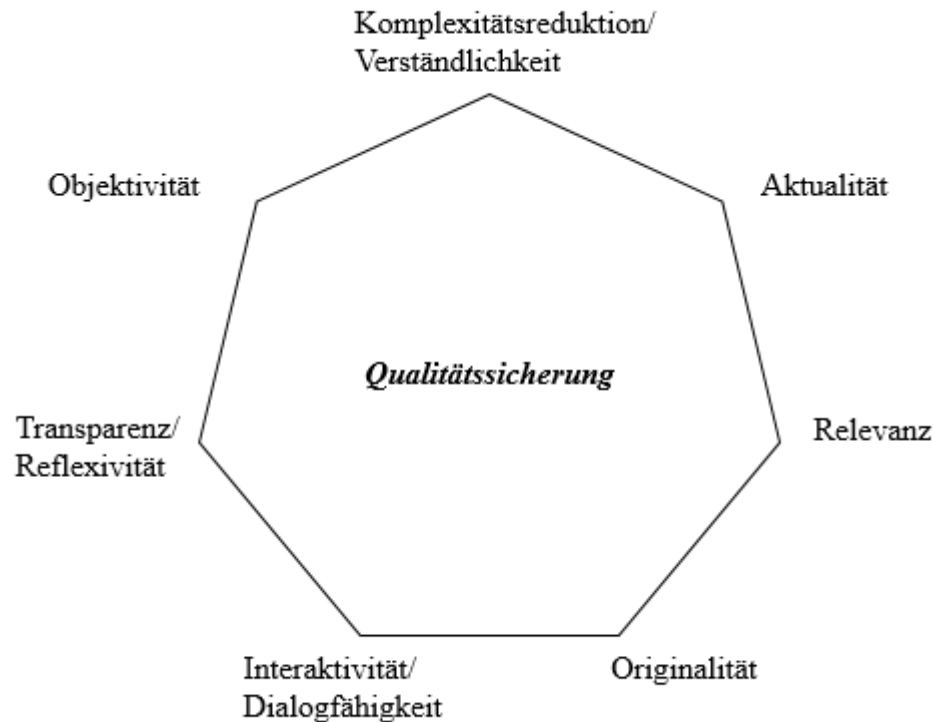


Abb. 2: Publizistische Qualitätskriterien (Held/ Ruß-Mohl (1992): S. 55)

Publizistische Qualität lässt sich schwer in Zahlen messen. Allerdings sind bisher vier Verfahrensweisen aufgestellt worden, Qualität im Journalismus zu messen<sup>53</sup>:

1. *Direkte Messung von Qualitätskriterien:* Einige der in der oben stehenden Grafik genannten Qualitätskriterien lassen sich durch Inhaltsanalysen herausfinden. Dies trifft beispielsweise auf die Aspekte Transparenz, Aktualität oder Verständlichkeit zu.
2. *Publikumsgunst:* Demnach ist Qualität das, was die Leser für Qualität halten. Zur Messung herangezogen werden können Einschaltquoten, Verkaufszahlen und Reichweiten.
3. *Expertenurteile:* Was anerkannte Experten als Qualität ansehen, wird als Qualität bezeichnet. Das Urteil kann hierbei auch durch eine Experten-Jury, wie dem deutschen Presserat gesprochen werden.

<sup>52</sup> Vgl. Held/Ruß-Mohl (1992), S. 55.

<sup>53</sup> Vgl. Held/Ruß-Mohl (1992), S. 56ff.

4. *Indirekte Indikatoren:* Es wird davon ausgegangen, dass sich Qualität automatisch ergibt, wenn bestimmte Voraussetzungen erfüllt sind. Nicht der qualitative Output sondern der Input in Form von Beurteilung der Rahmenbedingungen, wird gemessen. Diese Rahmenbedingungen könnten z.B. die Anzahl der Redakteure, der Ausbildungsstand der Redakteure oder die Höhe des Redaktionsbudgets sein.

Diese Formen der Qualitätsmessung bleiben aber auch kritisch zu sehen, da das Produkt ein Gesamtkunstwerk ist, das auf vielen Ebenen beeinflusst wird. Darüber hinaus sind Zahlen wie Reichweite oder Auflagenzahl nicht unbedingt ein Anzeichen für Qualität, denn nur was sich viel verkauft, muss nicht unbedingt gut sein. Der Faktor Publikumsgunst bleibt folglich auch kritisch zu beurteilen. Expertenurteilen wird Professionalität unterstellt, doch bei allen Bemühungen zur Objektivität, spielt auch hier ein subjektiver Einfluss der Experten eine Rolle. Die Bewertung könnte sich unter anderem auch an der Meinung von Kollegen orientieren. Und auch der Punkt *indirekte Indikatoren* gibt nicht zwingend Aufschluss über die Qualität des Produkts. Denn nur weil beispielsweise eine hohe Anzahl an Redakteuren mit guter Ausbildung beschäftigt ist, muss das Produkt nicht zwangsläufig von Qualität gekennzeichnet sein.<sup>54</sup>

Die Herausforderung des Qualitätsmanagements liegt nach Held und Ruß-Mohl darin, Qualität und Effizienz miteinander in Einklang zu bringen. Weiterhin eine Möglichkeit zur Qualitätssicherung im Journalismus ist eine mögliche Umstrukturierung von Geschäftsaspekt und Journalismus, die zu neuen Umgangsformen mit dem Publikum und Anzeigenkunden führen. Wichtig ist, nicht die privaten Ziele wie Gewinnsteigerung in den Vordergrund zu stellen, sondern vor allem das öffentliche Interesse und die öffentliche Aufgabe zufriedenstellend zu erfüllen. Die Journalisten fürchten sich allerdings immer wieder vor zu strengen Maßnahmen und Kontrollen zur Qualitätssicherung. Ein gutes Qualitätsmanagement muss an dieser Stelle dafür sorgen, dass die Ängste der Journalisten berücksichtigt werden und aktive Selbstkontrolle soll vor zu viel Fremdbestimmung schützen. Zu Qualität gelangen können Printmedien auch, indem sie von vornherein Fehler vermeiden, anstatt sie im Nachhinein zu korrigieren. Deshalb sollten Qualitätsmaßstäbe bereits in der Gründungsphase des Produkts festgelegt werden. Außerdem sollte eine Unternehmenskultur entwickelt werden, in der Fehler nicht verheimlicht werden, sondern offen korrigiert werden, um darin die Chance zu ergreifen daraus für Zukünftiges zu lernen. Es ist allerdings nicht ausreichend, die Qualitätsmaßstäbe einmalig festzulegen. Es ist ein andauernder Prozess, um das Vertrauen der Mitarbeiter, Kunden und Stakeholder zu sichern. Es eignet sich, gemeinsam an der Aus- und Weiterbildung der

---

<sup>54</sup> Ebd.

Mitarbeiter zu arbeiten, um Professionalität herauszubilden. Zuletzt sichert auch ein anspruchsvolles Umfeld von aufgeklärten Kunden und Publikum durch hoch entwickelte Infrastruktur in der Ausbildung eine Qualitätskultur. Um Qualität zu bieten, müssen Kundenerwartungen immer wieder übertroffen werden. Am besten lässt sich das Publikum binden, wenn man es immer wieder mit unerwarteten neuen Leistungen überrascht. Zu beachten bleibt aber, dass nicht nur der Kunde allein, sondern auch der Experte mit seinem Urteil die Qualität bemisst.<sup>55</sup>

Mit Blick auf die Zukunft lässt sich sagen, dass vor allem der Rückgang im Anzeigengeschäft die Medien zu Einsparungen zwingt. Zunehmend wird folglich Effizienz gefordert. Hierbei ist zu wünschen, dass sich das bisher fehlende Preis-Leistungsbewusstsein der Leser positiv verbessert, damit nicht noch mehr Einsparungen zu einem Rückgang an Qualität im Journalismus führen.<sup>56</sup>

#### **5.1.1. Qualität im Sportjournalismus**

Grundlegend wichtig für die Qualität im Sportjournalismus ist eine gründliche Recherche mit entsprechender Gegenrecherche.<sup>57</sup> Darüber hinaus ist der Punkt der Verständlichkeit bedeutsam. Hier liegt die Herausforderung darin, dass im Sportjournalismus ein sehr heterogenes Publikum vorherrscht, und deshalb nicht ein fachkundiges, sondern möglichst breites Publikum angesprochen werden sollte.<sup>58</sup> Ebenso hat Faktengenauigkeit und Richtigkeit der Angaben einen hohen Stellenwert.<sup>59</sup> Nach Ruß-Mohl ist darüber hinaus auch im Sportjournalismus die Trennung von Nachricht und Kommentar ein wichtiges Qualitätskriterium.<sup>60</sup> Überraschender Weise halten einer Umfrage zu Folge weniger als ein Drittel der Sportjournalisten die Wahrung kritischer Distanz für wichtig. Auf den hinteren Plätzen wird auch die Verwendung mehrerer Quellen als nicht so wichtig genannt.<sup>61</sup>

*„Von Qualität im Sportjournalismus kann gesprochen werden, wenn durch Fachwissen im Zusammenspiel mit ehrlicher Recherche eine umfassende Information des/r Leser/s erreicht wird.“<sup>62</sup>*

---

<sup>55</sup> Vgl. Held/Ruß-Mohl (1992) S. 49ff

<sup>56</sup> Vgl. Held/Ruß-Mohl (1992) S. 61f.

<sup>57</sup> Vgl. Wallisch (1995), S. 115.

<sup>58</sup> Vgl. Maier (1980), S.1.

<sup>59</sup> Vgl. Hagen (1995), S. 105ff.

<sup>60</sup> Vgl. Ruß-Mohl (1992), S. 86.

<sup>61</sup> Vgl. Bendekovits (2008), S. 60f.

<sup>62</sup> Reder (2000), S. 244.



### 5.1.2. Ausbildung der Journalisten

In den vergangenen zwei Jahrzehnten hat sich die Ausbildung der Sportjournalisten stark verbessert und an die Ausbildung der Journalisten anderer Ressorts angenähert. Von 1993 bis 2005 ist der Anteil der Journalisten mit Volontariat zwar von ein Fünftel auf ein Achtel zurückgegangen, allerdings hat sich die Zahl der Journalisten mit Hochschulabschluss enorm gesteigert, wie eine Studie aus Deutschland und der Schweiz zeigt. Seit 2005 lässt sich feststellen, dass vor allem kombinierte Ausbildungswege aus Studium, Praktikum und Hospitanz gewählt werden. Heute wird allerdings häufig ein abgeschlossenes Studium als Voraussetzung für ein Volontariat gefordert, demnach werden vorab bereits viele Praktika im Rahmen des Studiums von den angehenden Journalisten absolviert. So lässt sich zusammenfassend feststellen, dass 2005 etwa die Hälfte der Sportjournalisten über ein abgeschlossenes Hochschulstudium sowie mindestens eine weitere Ausbildung verfügt. Das Studium bleibt aber weiterhin kein Muss für Sportjournalisten. Im Vergleich zu anderen Ressorts, ist die Anzahl der Quereinsteiger ohne Studienabschluss relativ hoch.<sup>63</sup>

Der Ausbildungsweg ist jedoch nicht der einzige Einflussfaktor auf die Qualität und Arbeitsweise der Journalisten. Sportjournalisten arbeiten vor allem in einem dezentral-kollegialen Umfeld mit geringerem Einfluss der Chefetage und des Verlags. Interessant ist auch zu sehen, welches Rollenverständnis die Journalisten von sich selbst haben. In allen Ressorts sehen sich Journalisten an erster Stelle als Informierer. In anderen Ressorts folgt an zweiter Stelle die Rolle des Analytikers, im Sportressort sehen sich die Journalisten bereits als Animatoren. Der Faktor Unterhaltung ist folglich sehr bedeutsam. Erst an letzter Stelle sehen sich die Sportjournalisten als Kritiker.<sup>64</sup>

Eine umfangreiche Berichterstattung kann dem Journalisten auch durch eine gute Beziehung zu Funktionären und Sportlern erleichtert werden. Gute persönliche Beziehungen bringen hier aber auch immer wieder den Vorwurf mit sich, dass die nötige kritische Distanz zum Objekt schwer einzuhalten ist. In der Ausbildung kann das Journalismusverständnis in Verbindung mit journalistischem Gespür nur bedingt vermittelt werden.<sup>65</sup> Dies muss ein guter Journalist sich im Hinblick auf seine ethischen Kriterien wie Objektivität, Integrität, Unbestechlichkeit, Präzision und persönliches Engagement selbst entwickeln.<sup>66</sup>

---

<sup>63</sup> Vgl. Kolb (2009), S. 22ff.

<sup>64</sup> Ebd.

<sup>65</sup> Vgl. Donsbach (2002), S. 95.

<sup>66</sup> Vgl. Bendekovits (2008), S. 58.

## **5.2. Funktionen der Berichterstattung**

Das steigende Interesse an sportlichen Großveranstaltungen fordert zunehmend eine umfangreiche Berichterstattung im Sportressort. Mit der Berichterstattung übernimmt der Sportjournalismus mehrere Funktionen für die Gesellschaft. Neben den klassischen Berichten über Spielergebnisse spielen vor allem die sozio-emotionale Funktion, Informationsfunktion, Sozialisationsfunktion und politische Funktion eine große Rolle.

### **5.2.1. Informationsfunktion**

Wie in allen Ressorts des Journalismus ist eine Grundfunktion die Vermittlung von Informationen für die Gesellschaft. Durch Informationsbereitstellung sind Medien bereits in der Lage, das Denken und Verhalten der Bürger im gewissen Umfang zu steuern. Die Informationsfunktion liefert die Basis für weitere Funktionen, denn beispielsweise die Funktion der Emotionalität kann erst geschaffen werden, wenn die Information bereitgestellt ist.<sup>67</sup>

### **5.2.2. Sozio-emotionale Funktion**

Das Ziel der sozio-emotionalen Berichterstattung ist es, Spannungen und Aggressionen zu erzeugen und zu beeinflussen. Sowohl durch aktive als auch durch passive Teilnahme am Sport wird diese Wirkung ausgelöst. Durch diese Form der Berichterstattung kann eine Katharsis erfolgen, das bedeutet, dass Aggressionen gezielt gesteuert und geschwächt werden können. An dieser Stelle wird von Sozialwissenschaftlern aber auch Kritik geübt. Sie sind der Ansicht, dass mit der Berichterstattung über aggressives Verhalten im Sport, dass möglicherweise sogar hilft Ziele zu erreichen, Rezipienten zu der Erkenntnis gelangen, dass sie mit Einsatz von Gewalt, Ziele erreichen können.<sup>68</sup>

### **5.2.3. Sozialisationsfunktion**

Die Funktion der Sozialisation hat eine zentrale Bedeutung in der Berichterstattung. Das Augenmerk liegt in der Sportberichterstattung in der Darstellung von sozio-normativem Handeln. Es wird darüber berichtet, ob sozial-normatives Handeln gefordert oder abgelehnt wird. Ziel dieser Funktion ist die Ausbildung von Soziabilität. Dies soll dadurch gewährleistet werden, dass Anforderungen wie Solidarität, Kooperation und Toleranz als gesellschaftlich wich-

---

<sup>67</sup> Vgl. Wildenmann/Kaltefleiter (1965), S. 15.

<sup>68</sup> Vgl. Grieswelle (1978), S. 202f.

tige Werte vermittelt werden. Auch ethisches Denken soll hiermit gefördert werden. Ebenso positiv herausgestellt werden sollen Teamfähigkeit und Kameradschaftlichkeit. Zuletzt sind im Rahmen der Sozialisationsfunktion auch die bekannten Sportler selbst, die mit ihrem Verhalten als Vorbilder agieren sollen, ein wichtiger Aspekt in der Berichterstattung. Sie bieten dem Rezipienten die Möglichkeit zur Identifikation.<sup>69</sup>

#### **5.2.4. Sozio-integrative Funktion**

Mit dieser Funktion soll ein Wir-Gefühl in der Gemeinschaft erzeugt werden. Dies kann durch die Identifikation mit einem Kollektiv geschehen, wodurch beispielsweise soziale oder religiöse Differenzen vermindert werden können. Die Massenkommunikation ermöglicht dem Individuum hier andere Rollen der Gesellschaft kennenzulernen und sich anschließend zu integrieren.<sup>70</sup>

#### **5.2.5. Funktion der sozialen Mobilität**

Sport und die Berichterstattung darüber sollen die Möglichkeit bieten, Klassen- und Rassentrennung zu überwinden.<sup>71</sup> Die Diversität und Offenheit der Sportler soll vermittelt werden, als Spiegelbild der gesamten Gesellschaft. Darüber hinaus soll auch die Möglichkeit des sozialen Aufstiegs unabhängig von Religion, Bildung oder gesellschaftlichem Status über den Sport aufgezeigt werden.<sup>72</sup>

#### **5.2.6. Politische Funktion**

In der politischen Funktion liegen Parallelen zur sozial-integrativen Funktion. So kann das „Wir-Gefühl“ in der Gesellschaft auch auf politischer Ebene genutzt werden, um ein einheitliches Nationalgefühl zu erzeugen. Die Identifikation mit dem politischen System und der Gesellschaft kann ermöglicht werden. Kritisch zu betrachten bleibt aber, dass die Sportberichterstattung auch missbräuchlich von der Politik eingesetzt werden kann, um bestimmte Theorien

---

<sup>69</sup> Ebd.

<sup>70</sup> Vgl. Adler (1994), S. 63f.

<sup>71</sup> Vgl. Heinemann (1980), S. 252ff.

<sup>72</sup> Vgl. Adler (1994), S. 64f.

zu verbreiten.<sup>73</sup> Ein übersteigertes Nationalgefühl kann allerdings vor allem bei den Boulevardmedien auch zu einem Feindbild gegen andere Länder führen.<sup>74</sup>

### 5.3. Trends in der Sportberichterstattung

*„Die Ideale und Werte des Sports werden von den älteren Kollegen deutlich stärker gesehen als von den jüngeren – die allgemeine Werteververschiebung der Bürger dieses Landes lässt sich auch im Sportjournalismus nachzeichnen, für den die Öffnung des Mediensystems, die zunehmende Kommerzialisierung und Boulevardisierung nicht ohne erkennbare Folgen geblieben sind. Weiter verfolgt werden muss die Erkenntnis, dass gerade die jüngeren Berufskollegen traditionelle Werte und Normen des Journalismus weniger favorisieren und stattdessen dem „Entertainment“ und der eher selbstverwirklichenden Perspektive das Wort reden.“<sup>75</sup>*

Im Mediensport ist in den vergangenen Jahren deutlich eine Entertainisierung festzustellen. Ebenso wird die Berichterstattung zunehmend theatralisch, um möglichst viele Zuschauer an das Programm zu binden. Wie bereits erwähnt, wird einerseits die Wettkampfberichterstattung selbst zunehmend dramatisiert, um Spannung zu erzeugen und das Interesse des Zuschauers zu wecken. Zusätzlich erfolgt aber eine Hollywood-ähnliche Inszenierung von sportlichen Großevents. Diese drückt sich durch umfangreiche Vor- und Nachberichterstattung aus und vor allem im Fernsehen durch Gewinnspiele, Hintergrundgeschichten über Sportler und prominente Kommentatoren. Populäre Eröffnungsfeiern wie bei einer Fußball WM oder den Olympischen Spielen werden groß inszeniert und in diversen Medien übertragen und kommentiert. Wie bereits im letzten Abschnitt erwähnt, sehen sich darüber hinaus Reporter zunehmend als Unterhalter und weniger als kritische Betrachter.<sup>76</sup>

Weiterhin lässt sich feststellen, dass der Spitzensport sowie die mediale Sportverwertung zunehmend nach Höchstleistungen streben. Es kristallisiert sich eine Professionalisierung ebenso heraus wie eine Kommerzialisierung. Bei den Journalisten lässt sich eine abnehmende Distanz zum Sportgeschehen feststellen sowie ein starker einseitiger Fokus auf den Spitzensport, was immer wieder zu Konflikten führt. Im Allgemeinen hat die Sportberichterstattung in allen Medienkanälen stark zugenommen. Besonders bei Tageszeitungen treten nur Agenturen als Vermittler und Gestalter im Sportjournalismus auf, um das hohe Nachrichtenaufkommen pro-

---

<sup>73</sup> Ebd.

<sup>74</sup> Vgl. Horky (2001), S. 156.

<sup>75</sup> Hackforth (1993), S. 47.

<sup>76</sup> Vgl. Florschütz (2005), S. 290f.

fessionell zu bewältigen.<sup>77</sup> Der Sportteil hat bei vielen Zeitungen eine große Leserschaft, was einige Zeitungen dazu veranlasst hat, bei Mega-Events wie die Fußball-WM oder Olympischen Spiele den Sportteil entweder zu vergrößern oder eine gesonderte Beilage zusätzlich herauszugeben. Eine wichtige Feststellung ist, dass die Printmedien im Gegensatz zu Fernsehen oder Radio ihre Berichterstattung zu Sportereignissen noch weiter auslegen als die bloße Ergebniserstattung. Teilweise finden sich dort sportpolitische, wissenschaftliche oder kulturelle Fragestellungen.<sup>78</sup> Ebenso wird zunehmend über Hintergrundthemen wie Doping, Insolvenzen von Sportclubs und Korruption berichtet.<sup>79</sup> Auf Grund des hohen Leserinteresses kann davon ausgegangen werden, dass es auch zukünftig in den Printmedien eine umfangreiche Berichterstattung besonders zu sportlichen Mega-Events geben wird.

#### **5.4. Tageszeitungen aus der empirischen Untersuchung**

Im nachfolgenden Abschnitt werden die Tageszeitungen „Die Presse“ und „Der Standard“ kurz hinsichtlich ihrer Gründung, Auflagenstärke und besonderer Merkmale vorgestellt.

##### **5.4.1. „Die Presse“**

Nach der Aufhebung der Pressezensur im Jahr 1848 wurde die Tageszeitung „Die Presse“ gegründet und am 3. Juli erschien die erste Ausgabe mit ein paar hundert Auflagen in Österreich. Bereits zu Gründungszeiten lag der Anspruch der Tageszeitung hoch und lediglich sehr professionelle Journalisten, die die Schule des französischen Pressewesens durchlaufen hatten, durften Artikel verfassen. Es folgten herausfordernde Jahre, geprägt von Schikanen und Zensurbestimmungen, sodass es 1864 zur Gründung von „Neue freie Presse“ kam. Die bis dahin bekannte „Die Presse“ wurde im Volksmund zu „Die alte Presse“ und musste nach einigen Turbulenzen und Auflagenrückgang 1896 ihren Betrieb einstellen. Die „Neue freie Presse“ entwickelte sich zu einer erfolgreichen Qualitätszeitung auf stilistisch hohem Niveau.<sup>80</sup> Vor allem die journalistische und technische Perfektion in der wirtschaftlichen, kulturellen und politischen Berichterstattung machten die „Neue freie Presse“ Ende des 19. Jahrhunderts zu einem weltweit anerkannten Blatt. Mit der Verbreitung des Nationalsozialismus 1938 in Österreich musste die von Hitler feindselig als „Judenblatt“ bezeichnete Zeitung ihre

---

<sup>77</sup> Vgl. Hoffmann-Riem (1988), S. 11f.

<sup>78</sup> Vgl. Fischer (2004), S. 58f.

<sup>79</sup> Vgl. Kolb (2009), S. 13.

<sup>80</sup> Vgl. Die Presse (2015a): „Gründung und Aufstieg“, (10.12.2015).

Tätigkeit einstellen.<sup>81</sup> 1946 wurde „Die Presse“ als Sprachrohr für die öffentliche Meinung von Ernst Molden wieder neugegründet, bis 1948 erschien die Zeitung allerdings nur als Wochenausgabe. 1974 wurde die Haltung des Blattes fixiert. Die Zeitung bezeichnete sich als politisch unabhängig, mit bürgerlich-liberalen Auffassungen auf hohem Niveau. Jeder Redakteur wurde verpflichtet, nicht gegen sein Gewissen oder die Grundsätze der Zeitung zuwider zu handeln.<sup>82</sup> Im Jahr 1985 geschieht schließlich auch der technische Umbruch zum modernen Redaktionssystem mit Computerbildschirmen. Die Journalisten konnten folglich aktueller und flexibler Nachrichten verfassen. 1993 wurde das alte Layout verabschiedet und die Zeitung erschien im kleineren „Berliner Format“. Seit diesem Zeitpunkt umfasst das Blatt 32 Seiten. Seit 1996 sind auch Online Artikel der „Presse“ abrufbar.<sup>83</sup>

„Die Presse“ vertritt auch heute noch die parlamentarische Demokratie auf Grundlage des Mehrparteiensystems und der Rechtsstaatlichkeit. Sie verteidigt die Grundfreiheit und Menschenrechte. Alle Bemühungen, die die Freiheit und das Recht der Demokratie einschränken und somit die gesellschaftliche Ordnung gefährden, werden bekämpft. Darüber hinaus sieht sich „die Presse“ verpflichtet, den Leser objektiv und so vollständig wie möglich über Ereignisse mit allgemeinem Interesse zu informieren. Die Zeitung sieht es weiterhin als ihre Pflicht, Kritik zu üben und Stellung zu nehmen.<sup>84</sup>

Laut Mediadaten 2014/2015 lesen 291.000 Leser (entspricht 4%) „die Presse“ täglich von Montag bis Samstag. Die Sonntagsausgabe lesen 328.500 Leser, was 4,5% Reichweite ausmacht.<sup>85</sup> Somit zählt „die Presse“ zu einer der reichweitenstärksten Qualitätszeitungen in Österreich.

#### **5.4.2. „Der Standard“**

Die Erstausgabe von „Der Standard“ erschien am 19. Oktober 1988. Das Blatt bezeichnet sich als unabhängige Tageszeitung für Wirtschaft, Politik und Kultur. Zu 50 % an der Gründung beteiligt ist der deutsche Axel Springer Verlag<sup>86</sup>. Bereits 1989 hat „Der Standard“ eine Auflage von 175.000.<sup>87</sup> Vor allem die internationale Politik erhält einen hohen Stellenwert bei der Zeitung. Bereits 1989 veröffentlichte das Blatt auch eine Samstagsausgabe. Bedeutsame politische Entwicklungen wie der Fall der Berliner Mauer, Zerfall der Sowjetunion oder erster

---

<sup>81</sup> Vgl. Die Presse (2015b): „Die Neue Freie Presse“, (10.12.2015).

<sup>82</sup> Vgl. Die Presse (2015c): „Die Neugründung nach dem Zweiten Weltkrieg“, (10.12.2015).

<sup>83</sup> Vgl. Die Presse (2015d): „Die Jahre der Modernisierung“, (10.12.2015).

<sup>84</sup> Vgl. Die Presse (2015e): „Die Presse“- Blattlinie“, (10.12.2015).

<sup>85</sup> Vgl. Die Presse (2015f): „Mediadaten: Die Presse“, (10.12.2015).

<sup>86</sup> Vgl. Der Standard (2015a): „Die Chronologie des STANDARD und derStandard.at“, (10.12.2015).

<sup>87</sup> Vgl. Der Standard (2015b): „Die Chronologie des STANDARD und derStandard.at“, (10.12.2015).

Irakkrieg erforderten eine politische Schwerpunktsetzung. All diese Themen wurden darüber hinaus in Beilagen vertieft und es intensivierte sich die Zusammenarbeit mit internationalen Zeitungen wie El Pais, Libération und dem Guardian. Die Zeitung zeichnet sich heute aber auch durch einen großen Kulturteil aus.<sup>88</sup>

Als erste Tageszeitung im deutschsprachigen Raum ließ „der Standard“ am 2. Februar 1995 Artikel auch online erscheinen. Im selben Jahr erfolgte erstmals eine Erneuerung des Layouts in der Printversion.<sup>89</sup> „Der Standard“ ist Vorreiter in der Bereitstellung technologischer Informationsdienste. So bietet die Zeitung auch SMS, MMS, WAP- und PDA-Dienste für mobile Endgeräte und verfügt über einen Live-Ticker und Chat auf standard.at.<sup>90</sup>

„Der Standard“ ist ein liberales Blatt, das politisch unabhängig berichtet. Als Zielgruppe definiert sind Leser, die eine intensive, gründliche, umfangreiche und anspruchsvolle Berichterstattung mit fundierter Kommentierung wünschen. Darüber hinaus setzt sich die Zeitung für die Wahrung der parlamentarischen Demokratie und republikanisch-politischen Kultur ein. Des Weiteren wird politischer Extremismus und Totalitarismus abgelehnt. Die Zeitung zeigt sich tolerant gegenüber allen ethnischen und religiösen Gemeinschaften und tritt für die Gleichberechtigung aller österreichischen Staatsbürger ein.<sup>91</sup>

Die Mediadaten des „Standard“ liegen 2015 bei den täglichen Ausgaben bei 401.000 Lesern, was eine Reichweite von 5,5 % ausmacht. Die Reichweite der Wochenendausgabe liegt sogar bei 492.000 und somit 6,8 % Reichweite in Österreich. Die Zielgruppe bezeichnet die Zeitung selbst als überdurchschnittlich hoch gebildet, einem Arbeitsplatz in gehobener Stellung und damit verbundenem hohem Einkommen.<sup>92</sup>

## **6. Fifa und die Fußballweltmeisterschaft**

„Krise? Was ist eine Krise? Die Fifa befindet sich in keiner Krise. Wir haben lediglich Schwierigkeiten.“<sup>93</sup>

Der Weltfußballverband Fifa steht seit vielen Jahren in der Kritik. Nach den jüngst aufgedeckten Skandalen über Korruption und Bestechung von Fifa-Funktionären ist der Präsident Joseph Blatter im Juni 2015 zurückgetreten. In diesem Kapitel soll zunächst die Gründungs-

---

<sup>88</sup> Vgl. Der Standard (2015c): „Eine Zeitung als täglicher Funke“, (10.12.2015)

<sup>89</sup> Vgl. Der Standard (2015d): „Die Chronologie des STANDARD und derStandard.at“, (10.12.2015).

<sup>90</sup> Vgl. Der Standard (2015e): „Die Chronologie des STANDARD und derStandard.at“, (10.12.2015).

<sup>91</sup> Vgl. VÖZ (2015): „Mitglieder. Der Standard“, (10.12.2015).

<sup>92</sup> Vgl. Der Standard (2015g): „Mediadaten Print“, (30.10.2015).

<sup>93</sup> Blatter, Joseph: „Krise? Was ist eine Krise?“, (23.11.2015).

geschichte der Fifa mit ihren eigentlichen Zielen genauer beleuchtet werden, um anschließend die heute kriminelle Entwicklung in Frage zu stellen. Ebenso wird der Prozess einer Fußballweltmeisterschaft geschildert, um ein Verständnis für den Ablauf des Events zu schaffen. Nach der Definition der WM als Mega-Event, werden auch generelle Auswirkungen von Mega-Events für die Gastgeberländer thematisiert, um den Leser auf die dann folgenden Kapitel zur wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Lage in Brasilien vorzubereiten.

### **6.1. Gründungsgeschichte der Fifa**

Am 21. Mai 1904 wird die Fédération Internationale de Football Association – kurz Fifa – in Paris gegründet. Zu dem Zeitpunkt unterzeichnen folgende Länder die Gründungsakte: Frankreich, Dänemark, Belgien, Spanien, Niederlande, Schweden, Schweiz. Erster Präsident wird der Franzose Robert Guérin. Zunächst liegen die Ziele der Fifa in der gegenseitigen und ausschließlichen Anerkennung der vertretenen Verbände und ein Verbot für Spieler, gleichzeitig in mehreren Clubs zu spielen, aufzustellen. Außerdem werden einheitliche Spielregeln für Spielabläufe innerhalb des Verbandes festgelegt. Zu Beginn liegt der Mitgliedsbeitrag für Fifa-Verbände bei lediglich 50 Francs.<sup>94</sup> Weiterhin sieht der Fußballverband seine Aufgabe darin, Rassismus und Diskriminierung einzuschränken, hingegen die freundschaftlichen Beziehungen aller Akteure zu fördern.<sup>95</sup> Ein Jahr nach der Gründung werden auch Deutschland, England, Irland, Wales, Österreich, Schottland, Italien und Ungarn Mitglieder der Fifa. In der Versammlung 1905 legt die Fifa fest, dass sie allein das Recht für die Organisation eines internationalen Fußballwettbewerbs hat. Schließlich findet 1912 erstmals ein internationales Turnier statt, dessen Ausmaß mit der heutigen Fußball WM allerdings in keiner Weise zu vergleichen ist. 1909 nimmt die Fifa erstmals auch ein nicht europäisches Land wie Südafrika auf, es folgen Chile, die USA und Argentinien.<sup>96</sup> Der internationale Erfolg der olympischen Spiele weckt innerhalb der Fifa zunehmend den Wunsch, ein weltweites Fußballturnier auszurichten. Schließlich findet 1930 die erste von der Fifa organisierte Fußballweltmeisterschaft in Uruguay statt. Darüber hinaus erklärt sich die Fifa bereit, die Kosten für Anreise und Unterkunft der Teilnehmer zu übernehmen. Bis dahin erzielt die Fifa lediglich Gewinne durch die Einnahmen bei der WM.<sup>97</sup>

Heute zählt die Fifa 208 Mitgliedsverbände. Die Verbände regeln das Schiedsrichter- und Disziplinarwesen, das nationale Transferwesen und organisieren weltweit Fußballwettbewer-

---

<sup>94</sup> Vgl. Fifa (2015a): „Geschichte der FIFA- Gründung“, (23.11.2015).

<sup>95</sup> Vgl. Fifa (2015b): „Alles über die Fifa“, (23.11.2015).

<sup>96</sup> Vgl. Fifa (2015c): „Geschichte der FIFA – FIFA nimmt Form an“, (23.11.2015).

<sup>97</sup> Vgl. Fifa (2015d): „Geschichte der FIFA – Das Planen des ersten FIFA-Weltpokals“, (23.11.2015).



be. Darüber hinaus ist der Kampf gegen Doping eine wichtige Angelegenheit für die Fifa. Der Fußballweltverband selbst sieht seine Mission auf drei Säulen aufgebaut: Sie wollen erstens das Spiel entwickeln, zweitens die Welt berühren und drittens eine bessere Zukunft gestalten. 1932 verlegt die Fifa ihren Hauptsitz von Frankreich in die Schweiz. Heute arbeiten dort mehr als 340 Mitarbeiter, um dynamische Ideen hervorzubringen und die Weltmeisterschaften hinsichtlich der Finanzen, dem Marketing, TV-Rechtehandel, Entwicklungsprogrammen und vielem mehr reibungslos zu organisieren. In all diesen Feldern erzielt die Fifa heute hohe Einnahmen. Die Ausgaben des Verbandes liegen zu 70 % bei Entwicklungsprogrammen, Unterstützungsgeldern und der Ausrichtung von Weltmeisterschaften.<sup>98</sup>

2008 wird der Schweizer Joseph Blatter zum Präsidenten gewählt. Auf Grund von zunehmendem Korruptionsverdacht und Bestechungsvorwürfen bezüglich der WM-Vergabe 2010 nach Südafrika aber auch 2018 nach Russland und 2022 nach Qatar, tritt Blatter im Juni 2015 schließlich zurück. Die ursprünglichen Ziele und Aufgaben der Fifa werden zunehmend in ein schlechtes Licht gerückt und diverse Bestechungsvorfälle und kritische Vergaben der Weltmeisterschaften wie 2022 nach Qatar dominieren die Medienberichterstattung.<sup>99</sup>

## **6.2. Die Fifa-Mafia**

5,718 Mrd. US-Dollar Gesamterträge und 5,38 Mrd. US-Dollar Ausgaben und somit ein Ergebnis von 338 Mio. US Dollar- diese Summe zeigt die Bilanz der Fifa für die Jahre 2011 bis 2014. 90 % der Einnahmen stammen aus dem Rechteverkauf.<sup>100</sup> Einen Beitrag für den großen finanziellen Erfolg leistet vor allem die WM in Brasilien, laut Fifa Vorsitzendem der Finanzkommission Issa Hayatou „die beste WM aller Zeiten“<sup>101</sup>. Die finanzielle Bedeutung der Ausrichtung solcher Großevents ist offensichtlich. Wenn es um solche Summen geht, sind meist auch kriminelle Vorgehensweisen und unethisches Handeln nicht fern.

In ihrem regelmäßigen Finanzbericht legt die Fifa offen, wodurch Einnahmen und Ausgaben zu Stande kommen. Doch vor allem in den letzten Wochen und Monaten dominieren wieder negative Schlagzeilen über Korruption und Bestechungsvorwürfe die Vorgehensweise der Fifa. Vor allem die oberen Führungskräfte müssen sich zunehmend gegen Bestechungsvorwürfe verantworten und so kommt es im Juni 2015 auch zum Rücktritt des Präsidenten Joseph Blatter. Die Medien berichten schon lange über ungeklärte Geld-Transfers unter den einfluss-

---

<sup>98</sup> Vgl. Fifa (2015b): „Alles über die Fifa“, (23.11.2015).

<sup>99</sup> Vgl. Zeit Online (2015): „Blatter tritt als Fifa-Chef zurück“, (23.11.2015).

<sup>100</sup> Vgl. Fifa (2015e): „Fifa Finanzbericht“, (23.11.2015).

<sup>101</sup> Hayatou, Issa: „Fifa Finanzbericht“, (23.11.2015)

reichen Präsidenten diverser Verbände und Länder. Und so ist auch der neuste Verdacht, die WM 2006 sei eine gekaufte WM gewesen, keine Überraschung für die Journalisten.<sup>102</sup> Laut dem britischen Sportjournalisten Andrew Jennings sind ein Drittel der Fifa-Funktionäre in Bestechungs- und Korruptionsskandale verwickelt.<sup>103</sup> Es ergibt sich die Frage, welche Mitglieder der Fifa überhaupt noch ethisch und gesetzestreu handeln.

Das Beispiel WM 2006 in Deutschland: Immer wieder gelingt es der Fifa auch die Gastgeberländer zu erpressen. Wie auch 2014 in Brasilien, erzwingt die Fifa, dass die WM 2006 in Deutschland steuerfrei stattfindet. Kritik deswegen wird oft laut, allerdings beugt sich der Staat immer wieder. Auch die UEFA hat die Macht zu erpressen. Nach der WM 2006 erhält Deutschland zunächst keinen Zuschlag mehr, Endspiele für den Europapokal auszurichten. Als allerdings von Innenministerium dafür die Steuerfreiheit beschlossen wird, erhält Deutschland plötzlich den Zuschlag für das Finale 2010 in Hamburg. Ein Zusammenhang hierzwischen kann also leicht geschlossen werden.<sup>104</sup>

Die Vergabe der WM nach Deutschland wird mit 12:11 Stimmen entschieden. Ein knappes Ergebnis, dass am Ende nur durch die Enthaltung des neuseeländischen Funktionärs zu Stande kommt. Sein Verband sagte vorher für Südafrika stimmen zu wollen, er selbst sagte, er wolle für Deutschland stimmen. Im letzten Moment enthält er sich und ermöglicht somit die WM Vergabe nach Deutschland. Die Frage nach dem warum kommt auf. Er selbst erwähnt in diesem Zusammenhang nur den Druck europäischer Interessengruppen -, führt dies aber nicht weiter aus. Auch hier kommen wieder Gerüchte um Bestechungen für eine gekaufte WM auf. Auffällig sind auch die kurzfristig gewonnenen Stimmen für Deutschland aus dem asiatischen Raum. Doch dann wird offensichtlich, dass beispielsweise Daimler als Sponsor der deutschen Nationalmannschaft 800 Millionen Euro Investitionen bei Südkoreas Autohersteller Hyundai tätigt. Diese Investition könnte darauf zurückzuführen sein, dass zu der Zeit einer der Söhne des Hyundai-Gründers im Fifa Komitee sitzt und im Zuge dessen für Deutschland stimmt. Ebenso lässt eine plötzliche Waffenlieferung nach Saudi-Arabien nur ein paar Tage vor der WM-Vergabe den Verdacht aufkommen, dass auch die Stimme Saudi-Arabiens käuflich erworben ist. Vermutlich gibt es weitere Bestechungen von Funktionären, viele bleiben aber Spekulationen.<sup>105</sup>

---

<sup>102</sup> Vgl. FAZ (2015): „Jetzt ist Niersbach dran“, (23.11.2015).

<sup>103</sup> Vgl. Bond (2014), S. 25.

<sup>104</sup> Vgl. Rüttenauer (2014), S. 18.

<sup>105</sup> Vgl. Zeit Online (2012): „Was für eine gekaufte WM 2006 spricht“, (23.11.2015).

Die Macht der Fifa wird auch 2010 in Südafrika deutlich. Die Fifa schafft es mittels Korruption, dass die südafrikanische Gesetzgebung außer Kraft gesetzt wird und gewisse Gebiete zu Fifa-Zonen erklärt werden. Das bedeutet, die Fifa kann hier über Vorgehensweisen entscheiden und somit auch das bis dahin demokratische Recht, friedlich zu demonstrieren, außer Kraft setzen. Außerdem steht der Fifa für die Zeit das Recht zu, auch bei gerichtlichen Fällen im Zusammenhang mit der WM einzugreifen. Auffällig ist darüber hinaus auch der Eingriff der Fifa in die freie Medienberichterstattung. Die Fifa veranlasst Journalisten während der WM in Südafrika, die Fußballweltmeisterschaft nicht negativ zu beleuchten. Das bedeutet, das öffentliche Ansehen des lokalen Organisationskomitees oder der Fifa darf in den Medien nicht negativ kritisiert werden. Falls dies doch geschehen sollte, werden Journalisten von der Berichterstattung ausgeschlossen.<sup>106</sup> Inwieweit dies auch für die WM Brasilien der Fall gewesen ist, ist bisher nicht bekannt.

Eine finanzielle Spende von der Fifa an den Internationalen Sportpresseverband 2011 lässt allerdings auch vermuten, dass die Medien in den Bann der Fifa gezogen werden. Journalisten sind zudem oft auch Fußball-Fans und berichten schnell einmal mit positiver Begeisterung über die milliardenschwere Veranstaltung der Fifa. Und eine finanzielle Spende in Höhe von 50.000 Schweizer Franken kann hierbei sicherlich einen Beitrag leisten.<sup>107</sup>

Die Fifa scheint so große finanzielle Mittel zu haben, dass sie in alle Bereiche eingreifen kann, egal ob Medien, Wirtschaft oder Gesetzgebung. Der erst kürzlich zurückgetretene Präsident Joseph Blatter scheint bis zu seinem Rücktritt schon zu einer Art Patron der „Fifa-Glaubensgemeinschaft“ geworden zu sein.<sup>108</sup> Blatter sagte jüngst über die Bedeutung des Fußballs:

*„Wir haben festgestellt, dass der Fußball mehr Anhänger hat, als die katholische Kirche.“<sup>109</sup>*

Mit nur einem Fingerschnippen beugen sich ihm Politiker aus den Königshäusern, dem Kanzleramt, dem Weißen Haus und sogar dem Vatikan und legen ihren Anspruch auf Kritik und Kontrolle nieder. Jeder Auftritt seitens Blatters erfolgt mit Securitys, Blaulicht und First-Class Unterkünften. Er erhält sogar das Bundesverdienstkreuz und Ehrenprofessuren. Er selbst schien sich zuletzt auf Grund dessen als höheres Wesen zu begreifen.<sup>110</sup>

---

<sup>106</sup> Vgl. Bond (2014), S. 26f.

<sup>107</sup> Vgl. Kistner (2012), S. 10.

<sup>108</sup> Vgl. Kistner (2012), S. 9.

<sup>109</sup> Blatter, Joseph: „Krise? Was ist eine Krise?“, (23.11.2015).

<sup>110</sup> Vgl. Kistner (2012), S. 9.

*„Die Fifa ist durch die positiven Emotionen, die der Fußball auslöst, einflussreicher als jedes Land der Erde und jede Religion.“<sup>111</sup>*

Der Kopf der Fifa-Mafia, Joseph Blatter, ist nun zurückgetreten und zunehmend werden Bestechungsskandale aufgedeckt. Doch es kann vermutet werden, dass auch seinem Nachfolger eine ähnliche Machtposition und somit Bestechungsmöglichkeit zugerechnet werden kann, da der Fußball einer der mächtigsten Wirtschaftsmärkte weltweit ist.

### **6.3. Die Fußballweltmeisterschaft im Allgemeinen**

Die Fußballweltmeisterschaft ist ein Mega-Event, dass seit 1930 alle vier Jahre an einem anderen Standort ausgerichtet wird. Eine Spielpause gab es 1942 und 1946, wo die WM wegen des 2. Weltkriegs nicht ausgetragen wird. Seither hat es 19 WM-Turniere gegeben, deren Sieger aus nur acht verschiedenen Nationen stammen.<sup>112</sup> Das einzige Land, das bisher an jeder WM teilgenommen hat, ist Brasilien. Aus Kreisen der Fifa heißt es

*„Keine andere Sportveranstaltung zieht die Welt so in ihren Bann wie die FIFA-Fußballweltmeisterschaft TM.“<sup>113</sup>*

Verglichen mit anderen Sportevents, hat die Fußball Weltmeisterschaft die höchsten Zuschauerzahlen, sowohl vor Ort in den Stadien als auch medial.<sup>114</sup> In Brasilien besuchten durchschnittlich rund 51.000 Zuschauer die Stadien.<sup>115</sup> 42,9 Mio. Fernsehzuschauer gab es allein in São Paulo beim Eröffnungsspiel Brasilien gegen Kroatien.<sup>116</sup>

*„Die FIFA-Übertragung aller WM-Spiele macht diesen Wettbewerb wirklich weltumspannend und für alle Fans auf der ganzen Welt zugänglich. Sie spielt daher eine zentrale Rolle bei der Unterstützung der Kernmission der FIFA, den Fußball überall und für alle zu entwickeln.“<sup>117</sup>*

An der Fußballweltmeisterschaft dürfen grundsätzlich alle Länder, deren Verband in der Fifa vertreten ist, teilnehmen. Dabei wird die Fußball WM in eine Vor- und eine Endrunde unterteilt. Die sogenannte Vorrunde ist die Qualifikationsphase für die Länder, die letztlich in der Endrunde, der eigentlichen WM antreten dürfen. Die Spiele der Qualifikationsphase finden

---

<sup>111</sup> Blatter, Joseph: „Krise? Was ist eine Krise?“, (23.11.2015).

<sup>112</sup> Vgl. Fifa (2015f): „FIFA Weltmeisterschaft“, (23.11.2015).

<sup>113</sup> Vgl. Fifa (2015g): „Geschichte der FIFA-Fußballweltmeisterschaft“, (23.11.2015).

<sup>114</sup> Vgl. Fifa (2015f): „FIFA Weltmeisterschaft“, (23.11.2015).

<sup>115</sup> Vgl. Autorevue (2014): „WM 2014 Statistik: Viertelfinalteilnehmer, Torquote und Zuschauerzahl“, (23.11.2015).

<sup>116</sup> Vgl. Fifa (2014): „TV-Zuschauerzahlen der ersten FIFA-WM-Spiele brechen Rekorde“, (23.11.2015).

<sup>117</sup> Fifa (2014): „TV-Zuschauerzahlen der ersten FIFA-WM-Spiele brechen Rekorde“, (23.11.2015).

verteilt über zwei Jahre statt. Für die Endphase qualifizieren sich immer 32 Mannschaften. Die Spiele der Vorrunde finden an verschiedenen Orten statt, der Austragungsort für die WM selbst wird viele Jahre im Voraus über ein spezielles Bewerbungsverfahren vergeben. Die 32 Mannschaften werden zunächst in 8 Gruppen aufgeteilt, deren Zuteilung gelost wird. Jeweils die zwei besten Länder einer Gruppe erreichen die zweite Runde. Dort folgen ein Achtel-, Viertel- und Halbfinale nach K.O.-System. Die beiden Verlierer des Halbfinals treten außerdem im Spiel um den dritten Platz an. Der Sieger des Finales wird Fußballweltmeister und erhält den Pokal.<sup>118</sup>

## **7. Das Gastgeberland Brasilien**

Mit einer Fläche von 8,5 Mio. km<sup>2</sup> und 191 Mio. Einwohnern ist Brasilien das fünftgrößte Land der Erde und das größte Land Lateinamerikas. Die Hauptstadt des Landes ist Brasília. Als Landessprache wird portugiesisch gesprochen. Die Einwohnerstruktur setzt sich aus knapp 49% Weißen, 42% Mulatten und Mestizen, 7% Schwarzen und 1% weiterer Rassen zusammen. Zu Zeiten der WM-Kandidatur war Luiz Inácio Lula da Silva Präsident von Brasilien, seit 2011 regiert Dilma Rousseff das Land.<sup>119</sup>

Das tropische Klima, schöne Strände und eine beeindruckende Tierwelt machen Brasilien zum attraktiven Ziel für Touristen. Auch der jährlich stattfindende Karneval ist ein großes Event, das viele Besucher anlockt. Die Natur ist allerdings in den vergangenen Jahren stark angegriffen worden, extensive Landwirtschaft und Viehzucht sowie die Abholzung der Regenwälder zerstören die Umwelt mehr und mehr. Allerdings hat Brasilien in den letzten Jahren vor allem seine wirtschaftliche Stellung in der Welt enorm verbessern können. Das Land hat sich von einer Agrar- und Energiewirtschaft geprägten Nation zu einem Industrieland mit neu entdeckten Rohstoffressourcen entwickelt.<sup>120</sup> Nichtsdestotrotz hat Brasilien auch heute noch mit einer rückständigen Infrastruktur, Rassismus, Drogenkriegen und Armut zu kämpfen. Welchen konkreten Herausforderungen das Land derzeit gegenübersteht und welche Erfolge Brasilien bereits verzeichnen konnte, soll in diesem Kapitel genauer beleuchtet werden.<sup>121</sup>

---

<sup>118</sup> Vgl. Fifa (2015h): „Reglement. FIFA Fußball-Weltmeisterschaft Russland 2018“, (23.11.2015).

<sup>119</sup> Vgl. Eisenschmidt/Szerelmy (2010), S.18.

<sup>120</sup> Vgl. Eisenschmidt/Szerelmy (2010), S. 22 ff.

<sup>121</sup> Vgl. FAZ (2013): „Brasilianischer Zorn“, (18.11.2015).

## 7.1. Wirtschaftliche Situation

Als wichtigste Wirtschaftsmacht Südamerikas hat Brasilien vor allem zu Beginn der Jahrtausendwende das Bruttoinlandsprodukt stetig gesteigert. Im Zeitraum von 2006 bis 2010 gelang es Brasilien, das BIP beinahe zu verdoppeln. Mit der boomenden Wirtschaft warben sie auch in ihrer Bewerbung als WM-Ausrichter. Seit 2014 ist das Wachstum jedoch rückläufig und liegt derzeit bei rund 1.8 Billionen US-Dollar.<sup>122</sup> Das Land hat sich vor allem im Industrie- und Dienstleistungssektor stark entwickelt. Die Entdeckung der Rohstoffressourcen lieferte einen großen Beitrag zum wachsenden BIP. Fast 2/3 der Einnahmen macht der Dienstleistungssektor heute aus. Der Außenhandel lebt hauptsächlich vom Kaffee- und Zigarrenexport.<sup>123</sup>

Diese Stellung auf den noch vorderen Plätzen der Wirtschaftsmächte weltweit darf jedoch nicht dazu führen, vorschnell ein Urteil zu bilden. Denn nicht in allen Teilen des Landes ließ sich in den vergangenen Jahren der Aufschwung spüren. Vor allem der Norden Brasiliens weist eher Strukturen eines Entwicklungslandes auf, wo hingegen der Süden und Südosten Brasiliens Ähnlichkeiten zu europäischen Industrieländern aufweisen.<sup>124</sup> Da die Fläche Brasiliens fast doppelt so groß ist wie Europa, ist eine gute Stellung in der Weltwirtschaft nicht verwunderlich und deshalb sollten auch soziale und geografische Faktoren hinsichtlich der Entwicklungsbeurteilung miteinbezogen werden.<sup>125</sup> Leider prägen immer noch eine hohe Anzahl an Kinderarbeit und ca. 15 Mio. Analphabeten das Wirtschaftsbild. Viele Arbeitskräfte sind außerdem nicht fest angestellt und haben somit kaum soziale Absicherung.<sup>126</sup>

Der Wirtschaftsboom der vergangenen Jahre scheint außerdem vorbei zu sein. Die Wirtschaft steckt in der Krise und ein weiterer Rückgang wird von Wirtschaftsexperten erwartet. Brasilien, ein Land mit großen Spannungen zwischen arm und reich, kämpft mit zunehmender Arbeitslosigkeit, die aktuell bei 6,5% liegt. Hinzu kommt die steigende Inflationsrate, die 2015 bei 7,84% liegt. Vor allem Lebensmittel werden stetig teurer, womit besonders die Armuts-schicht zu kämpfen hat. Rund 38% der Brasilianer sind verschuldet, was teilweise auch auf die hohen Immobilienpreise zurückzuführen ist. Auch heute noch gibt es in Brasiliens Wirtschaft viele Korruptionsfälle, in die vor allem hochrangige Politiker verwickelt sind. Bei einer kürzlich durchgeführten Studie zur Infrastruktur, landete Brasilien trotz Baumaßnahmen im

---

<sup>122</sup> Vgl. Statista (2015): „Brasilien: Bruttoinlandsprodukt (BIP) in jeweiligen Preisen von 2005 bis 2015 (in Milliarden US-Dollar)“, (am 18.11.2015).

<sup>123</sup> Vgl. Brasilien.org (2015): „Wirtschaft in Brasilien“, (18.11.2014).

<sup>124</sup> Vgl. Kohlhepp (2010), S. 13.

<sup>125</sup> Vgl. Anhuf (2010), S. 15.

<sup>126</sup> Vgl. Sangmeister (2010), S. 312 ff.

Rahmen der WM 2014 nur auf Platz 120 von 144.<sup>127</sup> Die immer noch schlechte Infrastruktur hat auch zur Folge, dass für Wirtschaftsgüter hohe Transportkosten anfallen. Das bringt eine Sockelinflation und hohe Zinssätze mit sich. Diese wiederum führen zu geringeren Investitionen aus dem Ausland. Brasiliens Exporte sind folglich weniger wettbewerbsfähig geworden. Zusätzlich tragen niedrigere Rohstoffpreise zum sinkenden BIP bei. Derzeit investiert Brasilien nur 1,5% seines Bruttoinlandsprodukts in die Verbesserung der Bildungs-, Verkehrs- und Energiestruktur. Im globalen Durchschnitt werden 3,8 % dafür verwendet. Folglich gerät Präsidentin Rousseff zunehmend in die Kritik, es herrschen Unstimmigkeiten über die Zukunft Brasiliens im Parlament.<sup>128</sup>

## 7.2. Tourismus

Die weltbekannte Christus-Statue, der Zuckerhut in Rio de Janeiro, die Iguazú-Wasserfälle, exotische Vögel, traumhafte Strände, Fußball und Karneval – all das sind Gründe, warum Brasilien eines der begehrten Reiseziele für den Tourismus weltweit sind.<sup>129</sup> Der Tourismussektor in Brasilien wächst seit vielen Jahren. 2012 verzeichnete das Land Einnahmen in Höhe von 6,64 Mrd. US-Dollar. Zur WM wurde laut dem brasilianischen Fremdenverkehrsamt ein Steigerung von 38,5% erwartet und somit Einnahmen von rund 9 Mrd. US-Dollar. Bis 2014 lagen die Einnahmen durch den Tourismus bei 0,5% des Bruttoinlandsprodukts, der weltweite Durchschnitt liegt bei 10%. Gründe für das geringe Touristenaufkommen sind unter anderem die hohen Flugpreise, teilweise geringe Sicherheit sowie die mangelnde Infrastruktur vor Ort. Deshalb wurden für die WM 2014 Investitionen in Milliardenhöhe getätigt, um die Infrastruktur, Hotels und Flughäfen zu modernisieren, damit auch zukünftig die Zahl der Touristen zunimmt.<sup>130</sup> Lange Zeit hat man das Potential für den Tourismus in Brasilien verschlafen. Die geografische und kulturelle Vielfalt stellen grundsätzlich ein Paradies für Naturliebhaber da. Ökosysteme wie der Regenwald am Amazonas, die Mangrovenwälder und Nationalparks können von dem Ökotourismus profitieren. Investitionen in diesem Bereich ermöglichen es den dort Ansässigen zur verbleiben und verbessern auch dort die Infrastruktur, Wasserversorgung und Kommunikation für die Einheimischen.<sup>131</sup>

Die hohen Erwartungen an die Einnahmen durch den Tourismus konnten bisher allerdings nicht bestätigt werden. Santo André beispielsweise, wo das Campo Bahia für die deutsche

---

<sup>127</sup> Vgl. Welt.de (2015): „Der verheerende wirtschaftliche Abstieg Brasiliens“, (18.11.2015).

<sup>128</sup> Vgl. Hamburgisches Weltwirtschaftsinstitut (2014), S. 8f.

<sup>129</sup> Vgl. Tourismus.de (2015): „Brasilien“, (19.11.2015).

<sup>130</sup> Vgl. Latina-Press.com (2014): „Tourismus Lateinamerika: Brasilien erwartet Einnahmen von 9,2 Milliarden Dollar“, (19.11.2015).

<sup>131</sup> Vgl. Stockmann/Rudhart/Taubald (2013), S. 105.

Nationalmannschaft errichtet wurde, hat sich bisher nicht wie erwartet zum beliebten Ziel für ökologischen Luxustourismus entwickelt.<sup>132</sup> Für 2015 liegen noch keine Zahlen vor, laut dem Statistikportal statista liegen die Einnahmen durch den Tourismus in Brasilien für 2014 allerdings nur bei 6,6 Mrd. US-Dollar. Eine große Steigerung im Vergleich zu den Vorjahren ist also nicht auszumachen.<sup>133</sup>

### **7.3. Missstände im Land**

Das geografisch beeindruckende Land hat auch einige Schattenseiten und Missstände aufzuweisen, die vor allem in den letzten Jahren zu zunehmenden Protesten in der Gesellschaft geführt haben. Die Aufstände erreichten ihren Höhepunkt während der Juni-Proteste 2013, auf die später genauer eingegangen wird. Brasilien ist weltweit das Land mit den höchsten Einkommensunterschieden. Der Gini-Koeffizient, gibt die Ungleichverteilung bei Einkommensunterschieden an, wobei der Wert 0 eine vollkommene Gleichheit der Einkommensverteilung angibt, bei 1 würde eine einzige Person das Einkommen der Volkswirtschaft ausmachen. In Brasilien liegt der Wert bei 0,53. Allerdings hat sich in den vergangenen Jahren eine Verbesserung vollzogen. 1990 lag der Wert noch bei 0,6.<sup>134</sup>

Viele Proteste gibt es außerdem gegen das Bildungssystem. Über 90% der Bildungseinrichtungen sind in privater Hand, weshalb Bildung für ärmere Bürger kaum erschwinglich ist. Es sind wenige Chancen für den sozialen Aufstieg gegeben. Etwa 700.000 schulpflichtige Kinder besuchen auch heute noch keine Schule. Besonders Frauen sind im Bereich der Bildung und Erwerbstätigkeit immer noch benachteiligt.<sup>135</sup>

Aufgrund der hohen Beiträge für Krankenkassen sind besonders ältere Bürger nicht krankenversichert. Nur in größeren Unternehmen beteiligen sich Arbeitgeber an den Versicherungskosten, zumeist müssen die Bürger die gesamten Kosten selbst tragen. Zwar gibt es zunächst für alle Bürger das SUS (ein universelles kostenloses Gesundheitssystem), welches zumindest in fast allen Stadtvierteln eine kostenlose medizinische Erstversorgung ermöglicht. Allerdings kommt es dort oft zu hohen Wartezeiten und die hohen Kosten für eine mögliche Weiterbehandlung beim Spezialisten müssen die Bürger wiederum selber zahlen. Der Nachholbedarf im Gesundheitswesen ist folglich groß.<sup>136</sup>

---

<sup>132</sup> Vgl. FAZ (2015a): „Millionen in den Strand gesetzt“, (19.11.2015).

<sup>133</sup> Vgl. Statista (2015a): „Einnahmen durch internationale Touristen in Amerika von 2012 bis 2014 nach ausgewählten Ländern (in Milliarden US-Dollar)“, (19.11.2015).

<sup>134</sup> Vgl. Zeit Online (2014): „Ungerechtes Brasilien“, (19.11.2015).

<sup>135</sup> Vgl. Grenzenlos (2013): „Das Bildungswesen in Brasilien“, (19.11.2015).

<sup>136</sup> Vgl. Brasilienportal.ch (2014): „SUS- Sistema único de saúde“, (19.11.2015).



Seit dem Jahr 2000 ist in Brasilien die Prostitution ab 18 Jahren legal. Das Land hat besonders mit sexueller Ausbeutung von Kindern und Jugendlichen zu kämpfen. Brasilianischen Organisationen zu Folge, liegt die Zahl der Kinderprostitution bei rund 500.000. Gerade für ausländische Touristen sind die Preise für sexuelle Dienstleistungen verhältnismäßig gering. Vor allem bei Großveranstaltungen wie die WM ist die Zahl der illegalen Prostitution in Ländern wie Brasilien sehr hoch.<sup>137</sup>

Darüber hinaus hat Brasilien den Kampf gegen den großen Drogenhandel zu führen. Besonders in den Favelas werden täglich Menschen im Rahmen des Drogenhandels getötet. Drogenkartelle besitzen teilweise ganze Stadtviertel, die Polizei und Regierung sind dort machtlos. Das Geschäft mit den Drogen läuft vor allem deshalb auch so gut, weil das schlechte Bildungssystem wenig andere Perspektiven für junge Menschen bietet. 80% der Jungen, die im Drogengeschäft tätig sind, werden nicht älter als 21 Jahre. Bisher gibt es zu wenige Hilfsprogramme, die jungen Menschen einen Ausweg aus dem Drogenhandel bieten.<sup>138</sup> Aufgrund der Armut kommt es außerdem häufig zu Raubüberfällen. Für Touristen ist die Gefahr von Überfällen häufig ein Grund, Brasilien als Reiseziel auszuschließen. Eine erhöhte Polizeipräsenz in den vergangenen Jahren konnte die Kriminalität allerdings etwas eindämmen.<sup>139</sup>

#### **7.4. Juni-Proteste**

Bereits am 25. März kam es in der brasilianischen Gesellschaft zu Unruhen, nach dem in Porto Alegre die Fahrpreise für die öffentlichen Verkehrsmittel erhöht wurden. Nach einigen Demonstrationen wurde die Fahrpreiserhöhung zunächst auf Eis gelegt. Doch die Proteste gingen weiter.<sup>140</sup> Und längst ging es nicht mehr nur um die Fahrpreiserhöhung sondern grundsätzlich um die falsche Verwendung des Geldes seitens der Brasilianischen Regierung. Defizite in der sozialen Entwicklung, Inflation, Korruption – all das waren Probleme, die die Brasilianer schon lange zur Wut trieben und sie nun zu Massenprotesten auf die Straßen in vielen Großstädten und Kommunen trieb. Über allem richteten sich die Proteste auch gegen die Fifa und die damit einhergehenden verschwenderischen Ausgaben für neue Stadien.<sup>141</sup>

Die Demonstranten waren vor allem junge Leute, Studenten zwischen 21 und 35 Jahre alt, die sich über soziale Netzwerke wie Twitter und Facebook immer wieder zu Protesten zusammenschlossen. Über diese Generation wurde gesagt, dass sie ein auffällig hohes Interesse für

---

<sup>137</sup> Vgl. FAZ (2014): „Anpfiff in Brasiliens Hauptstadt des Sextourismus“, (19.11.2015).

<sup>138</sup> Vgl. Die Welt (2011): „Der brutale Drogenkrieg in Rio de Janeiros Straßen“, (19.11.2015).

<sup>139</sup> Vgl. Abendblatt (2013): „Sorgen vor WM in Brasilien: Überfälle in Rio häufen sich“, (19.11.2015).

<sup>140</sup> Vgl. Kooperation Brasilien (2013): „Kurze Chronologie der Juni-Proteste“, (18.11.2015).

<sup>141</sup> Vgl. FAZ (2013): „Brasilianischer Zorn“, (18.11.2015).

Politik hatte und sich vor allem für Erneuerungen in der Bildungsreform einsetzen wollten. In den ländlichen Regionen richteten sich die Proteste vor allem auch gegen das mangelnde Recht auf Wohnen sowie Defizite im Transport- und Gesundheitswesen. Das Recht auf Wohnen bezog sich vor allem auf die von der Regierung durchgeführten Zwangsräumungen im Zuge der Stadienbaus. Insgesamt wurden rund 170.000 Menschen aus ihren Häusern vertrieben, ihnen wurden Ersatzhäuser oder geringer Schadenersatz angeboten. Dieser Konflikt konnte somit mit der WM und der Fifa in Zusammenhang gebracht werden. Das war der Grund, warum vor allem zu Anpfiff der Spiele im Konföderationen-Pokal am 15.6.2013 die Proteste eskalierten. Die einheimischen Medien hießen die Proteste gut, wodurch diese stärker angeheizt wurden. Mitte Juni weiteten sich die Proteste stark aus. Nicht mehr nur die linke Mittelschicht ging auf die Straße, sondern auch Rechte mischten sich unter die Demonstranten in Rio de Janeiro und São Paulo. Es eskalierten Prügeleien und es gab viele Verletzte. Ab diesem Zeitpunkt gab es nicht mehr das Profil des typischen Protestierenden.<sup>142</sup> Umfragen im April 2014 ergaben, dass 55% der Brasilianer durch die WM mehr Nachteile als Vorteile für ihr Land sahen. Deswegen war die Anzahl an Protestierenden so hoch.<sup>143</sup>

Die gewaltsame Vorgehensweise gegen die Protestierenden mittels Tränengas, Knüppeln und Gummigeschossen durch die Militärpolizei gab den Demonstranten einen neuen Grund sich gegen Gewalt und die erhöhte Militärpräsenz für die WM zu wehren.<sup>144</sup> In Brasilien gilt die Militärpolizei als besonders gewaltsam und korrupt. Der Kampf gegen die Drogenhändler wird meist von Militärpolizisten ausgeführt, welche in die Armenviertel einmarschieren und täglich bis zu drei junge, männliche, schwarze Menschen erschießen. Den Todesfällen wird juristisch in den seltensten Fällen nachgegangen, da sie meist als Tötung aus Notwehr eingestuft werden. Die Gewalt durch die Militärpolizei wird hier somit auch von ausländischen Experten als überzogen eingestuft.<sup>145</sup>

Die Proteste zeigten allerdings Wirkung. Die Präsidentin Rousseff äußerte sich, dass sie den Stimmen der Demokratie Gehör schenken wolle und kündigte erstmals an, auch Mediziner aus dem Ausland in ländlichen Teilen Brasiliens einsetzen zu wollen, um den Ärztemangel dort zu bewältigen. Darüber hinaus wurden die in vielen Städten die Fahrpreiserhöhungen wieder rückgängig gemacht. Probleme und vor allem Kürzungen des Etats für das Bildungs- und Gesundheitswesen blieben bestehen.<sup>146</sup>

---

<sup>142</sup> Vgl. Russau (2014), S. 146ff.

<sup>143</sup> Vgl. Dilger (2014), S. 41.

<sup>144</sup> Vgl. Russau (2014), S. 155.

<sup>145</sup> Vgl. Behn (2014), S. 190f.

<sup>146</sup> Vgl. Zeitschrift Luxemburg (2014): „Fußball und Protest“, (18.11.2015).

## 7.5. Kulturelle Bedeutung des Fußballs

2013 beginnt die Kampagne der WM mit dem Ausdruck „A pátria de chuteiras – das Vaterland der Fußballschuhe“. Tiefergehend soll dies auch bedeuten, dass der Fußball auch die Verfassung und Nationalität des Landes prägt. Fußball ist in den Gesprächen der Brasilianer allgegenwärtig. Mehr als über die Ergebnisse, geht es dabei aber auch um den Ausdruck von Gemeinsamkeiten, Ritualen aber auch Differenzen.<sup>147</sup>

Die wirkliche „football mania“ beginnt 1938, als es Umschwünge in der Politik gibt und sich die Politik um Popularität bemüht. Die Fußball WM 1938 eignet sich perfekt dafür. Das legendäre Tor, das Leonidas da Silva ohne Schuh erzielte, sorgt endgültig dafür, dass die Fußball euphorie in Brasilien ausbricht. Dies verschafft Brasilien auch erstmals Anerkennung im europäischen Fußball und lässt ein Nationalgefühl durch den Fußball entstehen.<sup>148</sup>

Einer der bedeutendsten Journalisten und Soziologen Brasiliens, Gilberto Freyre, bezeichnet die Stärke des brasilianischen Fußballs 1938 als gelungenes Abbild der gesellschaftlichen Entwicklung. Die Mannschaft, die zum Großteil aus Schwarzen besteht, spielt effizient und die Spielart ist im Gegensatz zur mechanisch geprägten Spielweise der Europäer eher ein Tanz und Rhythmus, der die menschliche Person hervorstechen lässt. Der Aufstieg im Fußball zeigt, dass es auch Schwarzen möglich ist, etwas zu erreichen und gesellschaftlich anerkannt zu werden. Fußball schafft einen nationalen Mythos.<sup>149</sup> Er lässt das Volk zu einer Einheit werden, heißt es 1947 in dem bekannt Werk „O negro no futebol brasileiro“:

*„[...] Die Leidenschaft des Volkes muss sein wie das Volk, mit allen Farben, mit allen Schichten. Der Schwarze gleicht dem Weißen, der Arme gleicht dem Reichen. Der Reiche zahlt mehr, er hat einen nummerierten Sitz. [...] Aber er kann nicht mehr Fan sein, als der Arme, er kann nicht glücklicher im Sieg sein, nicht erbarmungswürdiger in der Niederlage.“<sup>150</sup>*

Mit dem Bau des größten und modernsten Stadions der Welt, Maracanã, soll der sportliche Ehrgeiz Brasiliens deutlich werden. Es soll ein architektonisches Symbol dafür sein, das sich alle sozialen Klassen zusammenfinden, um der Welt zu zeigen, dass sie fähig sind etwas zu Stande zu bringen.<sup>151</sup>

Fußball ist die populärste Sportart der Welt und beherrscht einen riesigen Markt. Milliarden werden mit dem Fußball verdient und vor allem den Brasilianern gibt er Hoffnung, auch ohne

---

<sup>147</sup> Vgl. Dilger/Fatheuer/Russau/Thimmel (2014), S. 10f.

<sup>148</sup> Vgl. Fatheuer (2014), S. 55f.

<sup>149</sup> Vgl. Fatheuer (2014), S. 61f.

<sup>150</sup> Rodriguez Filho (1947), S. 293.

<sup>151</sup> Vgl. Bellos (2004), S. 51.

Bildung damit Geld verdienen zu können.<sup>152</sup> Das Ziel der meisten Fußballspieler ist es, in Europa unter Vertrag zu stehen. Die Rekordsumme, die der Brasilianer Neymar beim FC Barcelona aktuell verdient, beträgt 35,4 Mio. Euro pro Jahr.<sup>153</sup> Das verdeutlicht, was brasilianische Fußballer mit Talent und Ehrgeiz erreichen können und gibt vor allem jungen Spielern die Hoffnung auf eine erfolgreiche Zukunft fernab des Drogenmarktes und der Armut.

Fußball hat besonders in Brasilien die Macht, die Menschen ihre täglichen Probleme vergessen zu lassen, sie tanzen zu lassen und Euphorie zu verbreiten, egal ob arm oder reich.

## 8. Die WM 2014 in Brasilien

Vom 12. Juni bis zum 13. Juli 2014 fanden die Spiele der Fußballweltmeisterschaft in Brasilien unter dem Motto „All in one rhythm“/ „Juntos num só ritmo“ statt. Dieser Slogan soll als Leitmotiv für alle Aktivitäten im Rahmen der WM dienen. Er soll sich als roter Faden durch die Eröffnungs- und Schlusszeremonie, die Schulung aller (freiwilligen) Mitarbeiter, durch alle Feierlichkeiten rund um die WM und alle Kampagnen ziehen. Hinter dem Slogan soll sich der musikalische, farbenfrohe Rhythmus verbergen, den die Brasilianer repräsentieren und mit dem sie sich alle zu einer Gemeinschaft vereinen wollen. Darüber hinaus soll mit „all in one rhythm“ die Einheit, Vielfalt und hohe Bedeutung des Fußballs in der brasilianischen Kultur umschrieben werden.<sup>154</sup> Brasiliens Starfußballer Ronaldo legte dem Slogan folgende Bedeutung bei:

*„Der Fussball ist für die Brasilianer das Ein und Alles. Deshalb hat er die Kraft, die Menschen zusammenzuführen und Positives zu bewirken. Der Rhythmus des Fussballs ist überall in Brasilien zu spüren und vereint Jung und Alt über alle Gesellschaftsschichten hinweg.“<sup>155</sup>*

Wiedererkennungswert soll auch das Maskottchen der WM haben, welches auf die vom Aussterben bedrohten nördliche Kugelgürteltiere „Tatubola“ aufmerksam machen soll. Das Kugelgürteltier schließt bei Gefahr die drei gerundeten Teile seines Panzers so um sich, dass es wie ein Ball aussieht und somit eignet es sich wunderbar als Fußball-Maskottchen. In modernem Design wurde das Gürteltier unter dem Namen „Fuleco“ (eine Wortkreation aus „futebol“ und „ecologia“) zum Maskottchen und brachte vor allem der Fifa Millionengewinne. Leider hat sich die Fifa wenig dafür interessiert, dass mit diesem gewählten Maskottchen vor allem darauf aufmerksam gemacht werden sollte, dass die Tierart vom Aussterben bedroht ist und

---

<sup>152</sup> Vgl. Murad (2015): „Fußball und Gesellschaft in Brasilien“, (19.11.2015).

<sup>153</sup> Vgl. Ran.de (2015): „Messi-Gehalt: Kratzt Neymar am Kohle-Thron des Argentiniers“, (19.11.2015).

<sup>154</sup> Vgl. Fifa (2012): „Slogan der Fifa-WM 2014: All in one rhythm/ Juntos num só ritmo“, (08.11.2015).

<sup>155</sup> de Lima: „Slogan der Fifa-WM 2014: All in one rhythm/ Juntos num só ritmo“, (08.11.2015).

die Zusicherung finanzieller Unterstützung zum Schutz der bedrohten Tierart seitens der Fifa blieb bisher aus. Auch in diesem Fall spielt also besonders die Vermarktbarkeit und damit verbundene Einnahmen für die Fifa eine Rolle und lässt ethisches Handeln in den Hintergrund rücken.<sup>156</sup>

Die 32 qualifizierten Mannschaften für die Fußball-WM in Brasilien waren: Algerien, Elfenbeinküste, Ghana, Kamerun und Nigeria als Teilnehmer Afrikas. Aus Asien qualifizierten sich Australien, Iran, Japan und Korea Republik. Europäische Teilnehmerländer waren Belgien, Bosnien und Herzegowina, Deutschland, England, Frankreich, Griechenland, Italien, Kroatien, Niederlande, Schweiz, Portugal, Russland und Spanien. Aus Nord- und Mittelamerika nahmen Costa Rica, Honduras, Mexiko und die USA teil. Die Teilnehmerländer aus Südamerika waren Argentinien, Brasilien, Chile, Ecuador, Kolumbien und Uruguay. Das Gastgeberland Brasilien schied bereits im Halbfinale gegen Deutschland aus. Am 13. Juli 2014 fand das Finale zwischen Deutschland und Argentinien statt. Deutschland besiegte Argentinien mit 1:0 und wurde Weltmeister.<sup>157</sup>

### **8.1. Bewerbung und Vergabe**

Im Jahr 2000 wurde von der Fifa zur Vergabe der WM-Spielorte das Rotationsprinzip festgelegt. Dieses Prinzip besagt, dass sich die Konföderationen (Südamerika CONMEBOL, Nord-, Mittelamerika und Karibik- CONCACAF, Afrika-CAF, Asien-AFC, Ozeanien-OFC, Europa-UEFA) in ihrer Ausrichtung der WM grundsätzlich abwechseln sollen. Lediglich die Konföderationen der letzten beiden Ausrichtungen von Weltmeisterschaften dürfen sich nicht wieder direkt bewerben, wodurch eine Bewerbung der UEFA mit der WM 2006 in Deutschland und CAF mit der WM 2010 in Südafrika ausgeschlossen waren. Für die WM 2014 durften sich alle südamerikanischen Länder der CONMEBOL bewerben. Allerdings reichte lediglich Ricardo Teixeira, Präsident der brasilianischen Fußballverbandes, Bewerbungsunterlagen bei der Fifa ein. Obwohl es nur eine einzige Bewerbung gab, erfolgte eine sorgfältige Prüfung der Unterlagen und es sollte nicht selbstverständlich sein, dass Brasilien den Zuschlag für die WM 2014 erhalten sollte.<sup>158</sup> Allerdings wurde geäußert, dass es einen Deal zwischen Teixeira und dem Fifa-Präsidenten Blatter gab. Teixeira kandidierte nicht für die Wahl zum Fifa-Präsidenten und sorgte gemeinsam mit dem argentinischen Fußballpräsidenten dafür, dass

---

<sup>156</sup> Vgl. Kunath (2014), S. 137.

<sup>157</sup> Vgl. Fifa (2014a): Spiele, (15.11.2015).

<sup>158</sup> Vgl. Focus (2007): „Brasilien reicht Bewerbung für WM 2014 ein“, (08.11.2015).

kein anderes südamerikanisches Land außer Brasilien für den Zuschlag der WM kandidierte. Im Gegenzug wurde Blatter wiedergewählt.<sup>159</sup>

Am 30. Oktober 2007 verkündet der Präsident der Fifa, Joseph Blatter, schließlich den Zuschlag für die WM 2014 an Brasilien. Dabei verdeutlicht er auch, dass Brasilien eine hohe Verantwortung mit der Ausrichtung übernimmt.<sup>160</sup> Obwohl Brasilien schon im Jahr 1950 die Fußballweltmeisterschaft ausgerichtet hat, erfolgt bis zum Ende der Ausrichtung eine enge Zusammenarbeit mit dem Olympischen Verband IOC, der die olympischen Spiele 2016 organisiert, um einen Erfolg dieses komplexen Events zu gewährleisten. Im Inspektionsbericht der Fifa wird die WM Vergabe an Brasilien damit begründet, dass das Land in Hinblick auf die Wirtschaft, Infrastruktur, Kommunikation, Sicherheit und Modernisierung der Sportstätten bedeutsam profitieren wird. Darüber hinaus wird angegeben, dass das gesamte Brasilianische Volk und die Politik die WM gut heiße und unterstützen werde. Aus diesen Gründen sieht das Fifa Komitee Brasilien als würdigen Ausrichter für die Fußball WM 2014.<sup>161</sup> Der damalige brasilianische Präsident Luiz Inácio Lula da Silva äußert sich nach dem Zuschlag der WM an Brasilien realistisch:

„Unser Land hat viele Probleme, aber auch Menschen, die entschlossen sind, sie zu bewältigen.“<sup>162</sup>

## 8.2. Organisation und Durchführung

*„Wenn du ein Schiff bauen willst, dann trommle nicht Männer zusammen, um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu vergeben und Arbeit einzuteilen, sondern lehre die Männer die Sehnsucht nach dem unendlichen Meer.“<sup>163</sup>*

Für Großveranstaltungen wie die Fußballweltmeisterschaft wird meist ein Organisationskomitee eingerichtet, das die Aufgaben verteilt und leitet. So wichtig die gute Arbeit des Organisationskomitees auch ist, damit wirklich alles gelingt und ein positives Image des Landes vermittelt wird, ist die Mithilfe und vor allem Identifikation des gesamten Gastgeberlandes gefordert. Der Rückhalt der Bevölkerung erzeugt eine positive Grundstimmung während der Veranstaltung und wenn es keine Proteste gibt, können Aufgaben schneller abgeschlossen

---

<sup>159</sup> Vgl. Kfoury (2014), S. 37.

<sup>160</sup> Vgl. Fifa (2007): „Bekanntgabe des Ausrichters der Fifa Fussball Weltmeisterschaft 2014 Brasilien“, (08.11.2015).

<sup>161</sup> Vgl. Fifa (2007a): „Bewerbung Brasiliens . Inspektionsbericht zur Fifa Fussball Weltmeisterschaft 2014“, (8.11.2015).

<sup>162</sup> Da Silva (2014), S. 40.

<sup>163</sup> Saint-Exupéry (1948).

werden. Von der WM profitieren viele Branchen, vor allem im Tourismus und Bauwesen. Doch wenn es zu Komplikationen kommt, beispielsweise beim Stadionbau, dem Ticketverkauf oder Sicherheitsmängel auftreten, kann ein gewaltiger Imageverlust entstehen und somit ein finanzieller Schaden folgen.<sup>164</sup>

### 8.2.1. Kostenplanung

Die brasilianische Präsidentin Dilma Rousseff verteidigt bis zum Beginn der Fußballweltmeisterschaft die Kosten, die Brasilien dafür zu tragen hat. Von den Investitionen in Stadionbau, Flughäfen, Hotels und weitere Städtmodernisierung soll Brasilien langfristig profitieren, auch wenn es die teuerste WM aller Zeiten ist. Darüber hinaus wird mit der Schaffung neuer Geschäfte und Arbeitsplätze geworben. Doch die Brasilianer protestieren, sie halten Investitionen beispielsweise im Gesundheits- und Bildungswesen für sehr viel dringender.<sup>165</sup> Exakte Angaben zu den tatsächlichen Kosten für die WM sind nicht zu finden, in den meisten Fällen ist von knapp 10 Mrd. Euro die Rede. Dabei soll der Bund Kosten von 6,3 Mrd., die WM-Städte 2,6 Mrd. und private Investoren 1,6 Mrd. Euro tragen.<sup>166</sup> In der untenstehenden Grafik soll ein Überblick über die Kostenaufteilung in der Planung vorab, und die tatsächlichen Kosten nach der WM gegeben werden.

| Kostenpunkt                                        | Geplante Kosten (in Euro) | Tatsächliche Kosten (in Euro) |
|----------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Stadionneubau                                      | 1,77 Mrd. <sup>167</sup>  | 2,76 Mrd. <sup>168</sup>      |
| Sicherheitskonzept                                 | Keine Angabe              | 630 Mio. <sup>169</sup>       |
| Sonstige Kosten (Flughafen, Hotels, Infrastruktur) | Keine Angabe              | >6,61 Mrd.                    |
| Gesamt                                             | <4 Mrd. <sup>170</sup>    | >10 Mrd. <sup>171</sup>       |

Tabelle 1: Kostenaufstellung WM Brasilien (eigene Darstellung)

<sup>164</sup> Vgl. Kurscheidt (2003): S. 47ff.

<sup>165</sup> Vgl. Zeit Online (2014a): „Brasiliens Präsidentin verteidigt Kosten der Fußball-WM“, (14.11.2015).

<sup>166</sup> Vgl. Welt.de (2012): „Kosten für WM 2014 in Brasilien steigen weiter“, (14.11.2015).

<sup>167</sup> Vgl. Die Presse (2014): „2,64 Milliarden Euro – Kosten für Brasiliens WM-Stadien sind explodiert“, (14.11.2015).

<sup>168</sup> Ebd.

<sup>169</sup> Vgl. Zeit Online (2014a): „Brasiliens Präsidentin verteidigt Kosten der Fußball-WM“, (14.11.2015).

<sup>170</sup> Vgl. Worldreview (2015): „Brasilien: Wegen Fußball-WM und Olympia unter Druck“, (14.11.2015).

<sup>171</sup> Vgl. Welt.de (2012): „Kosten für WM 2014 in Brasilien steigen weiter“, (14.11.2015).

Die tatsächliche Summe, die nach der WM offenbart wird, liegt mehr als doppelt so hoch als ursprünglich veranschlagt. Zu Beginn versprach der damalige Präsident Lula da Silva, dass die Stadien privat finanziert werden sollten. Als die Kosten allerdings so stark in die Höhe gingen, war dies nicht mehr möglich und der Staat Manaus muss beispielsweise nun die nächsten 20 Jahre seine Schulden abbezahlen.<sup>172</sup> Die Proteste, die es diesbezüglich immer wieder seitens der brasilianischen Gesellschaft gegeben hat, sind nachvollziehbar, denn ein Einblick in die wirtschaftliche Lage des Landes und die aktuellen Herausforderungen wurden bereits in Kapitel 7 dargelegt.

Welche Einnahmen stehen also den Ausgaben gegenüber, die einen möglichen WM-Erfolg ausweisen können? Das Wirtschaftsforschungsinstitut Fipe hat errechnet, dass die brasilianische Wirtschaft Einnahmen in Höhe von 10 Mrd. Euro durch die WM erwirtschaftet hat, was 0,6% des Bruttoinlandsprodukts ausmacht.<sup>173</sup> Somit decken sich etwa die Ausgaben mit den Einnahmen insgesamt. Der Arbeitsmarkt sollte auch von dem Großevent profitieren. Tatsächlich sind im Zug der WM rund 1 Mio. Arbeitsplätze geschaffen worden, was 15 % der Gesamtbeschäftigung ausmacht. Millionen Besucher gab es außerdem bei den Fanfesten vor Ort, darunter auch viele Einheimische. In den WM Städten lag die Hotelauslastung bei 80-90%. Insgesamt wurden im Tourismus mehrere hundert Millionen Euro erwirtschaftet. Das Tourismusministerium geht weiter davon aus, dass die 12 Spielstädte zukünftig ein erhöhtes Touristenaufkommen von 20% haben. Auch nicht zu unterschätzen ist die mediale Wirkung, die das Event erzielt hat, die wiederum positive Imageeffekte mit sich bringt. Über 500 verschiedene Medien berichteten über die WM, es gab Einschaltquoten in Rekordhöhe und auf Facebook kam es zu rund 3 Mrd. Interaktionen zwischen 350 Mio. Nutzern auf Facebook.<sup>174</sup> Die Fifa erklärte sich außerdem dazu bereit, Brasilien 100 Mio. US Dollar für die nachhaltige Entwicklung des Fußballs in Brasilien zu spenden.<sup>175</sup> Abschließend kann zumindest aus finanzieller Sicht 2014 von einem Erfolg der Fußball-WM in Brasilien gesprochen werden.

Enorme Summen im Rahmen der Fußball WM hatte auch die Fifa zu tragen. 576 Mio. US-Dollar musste die Fifa allein an Beiträgen für die Teilnehmer der Fußball WM in Brasilien zahlen. Dabei waren 358 Mio. US-Dollar für die Preisgelder vorgesehen, 48 Mio. US-Dollar Vorbereitungszuschuss an die teilnehmenden Verbände, 70 Mio. US-Dollar an die Vereine

---

<sup>172</sup> Vgl. Tagesspiegel.de (2014): „Fifa mit Rekordgewinn, Brasilien geht leer aus“, (15.11.2015).

<sup>173</sup> Ebd.

<sup>174</sup> Vgl. Lateinamerika.org (2014): „Brasilien- Fußball WM in Zahlen“, (15.11.2015).

<sup>175</sup> Vgl. Fifa (2015e): „Fifa Finanzbericht“, (23.11.2015).



der teilnehmenden Spieler und schließlich noch 100 Mio. US-Dollar für die Vereine verletzter Spieler.<sup>176</sup>

Diesen Kosten standen allerdings enorme Einnahmen in Höhe von 3,3 Mrd. Euro gegenüber, die der Verein kostenfrei mit in die Schweiz nahm, wozu Brasilien sich vorab schriftlich verpflichtet hatte. Brasilien entgangen folglich 330 Mio. Euro an Steuereinnahmen. Die Fifa kann folglich als eindeutiger Gewinner hinsichtlich der Finanzen herausgestellt werden.

### **8.2.2. Ticketverkauf**

Der Ticketverkauf wurde über die Fifa-Ticketing AG abgewickelt, eine 100%ige Tochtergesellschaft der Fifa. Diese hat die Verkaufsstrategie und Preisverteilung für den Konföderationen-Pokal 2013 und die WM 2014 festgelegt. Etwa 65% der Tickets konnten Fans erwerben. Einen großen Anteil erhielten auch Geschäftspartner, die die Tickets dann über Werbeaktionen weitergaben. Die Einnahmen durch den Ticketverkauf gingen zu 100 Prozent an die Fifa und sollten für die Ausrichtung und Durchführung der Veranstaltung entschädigen.<sup>177</sup> Es gab verschiedene Verkaufsphasen, die von der Fifa festgelegt wurden, um Tickets für die WM zu erhalten. Bereits im August 2013 wurden die ersten Tickets nach dem Zufallsprinzip an Bewerber über die Fifa-Homepage vergeben. Es folgte eine „First come first served“ Periode im Oktober, dann eine zweite Vorverkaufsphase nach gleichem Prinzip von Dezember bis April 2014 und abschließend von April bis Juni 2014 die Last-minute Verkaufsphase nach dem „First come first served“ Prinzip.<sup>178</sup>

Die rund drei Millionen Tickets für die WM waren in vier Preisklassen unterteilt. Dabei wurde unterschieden zwischen ausländischen und brasilianischen Ticketkäufern. Das günstigste Ticket für Nicht-Brasilianer gab es bereits für 69 Euro, für das Endspiel im Maracanã-Stadion musste man für das teuerste Ticket hingegen 755 Euro zahlen. Tickets für die vierte Kategorie konnten lediglich Brasilianer erwerben. Hier lagen Ticketpreise bei 10 Euro. Ermäßigungen gab es außerdem für Senioren, Studenten und Sozialhilfeempfänger. Dies sollte einen hohen Ticketverkauf an die Brasilianer selbst absichern.<sup>179</sup>

---

<sup>176</sup> Vgl. Zeit Online (2014b): „Größter Kostenpunkt: Fußball WM“, (14.11.2015).

<sup>177</sup> Vgl. Fifa (2014b): „Kartenverkauf der Fifa Fussballweltmeisterschaft 2014 . Häufige Fragen Version 1“, (15.11.2015).

<sup>178</sup> Vgl. Fifa (2014c): „Tickets“, (15.11.2015).

<sup>179</sup> Vgl. Focus (2013): „Das Kosten die Tickets für die Fußball-WM in Brasilien“, (15.11.2015).

### 8.2.3. Marketing und TV-Rechte

Für die WM in Brasilien hatte die Fifa sechs Hauptsponsoren. Diese waren Coca Cola, Adidas, Hyundai, Emirates, Sony und Visa. Die brasilianischen Hauptsponsoren waren der Geflügelfleischproduzent Moy Park und der Telekommunikationsdienstleister Oi S.A. Diese sowie alle weiteren auch kleineren Sponsoren durften offiziell mit dem Logo der WM 2014 und der Fifa werben. Durch diese Werbebeiträge erzielte die Fifa hunderte Millionen Euro.<sup>180</sup>

Für Unternehmen ergibt sich die Frage, ob es sich wirtschaftlich überhaupt lohnt, als WM-Sponsor aufzutreten, wenn hauptsächlich die Fifa davon finanziell profitiert. Das Dilemma liegt darin, dass wenn Unternehmen auf das WM Sponsoring verzichten, sie anderen großen Marktteilnehmern und Konkurrenten die Möglichkeit bieten, Sponsor zu werden und somit ihre Marktstellung durch die Werbung zu erhöhen. Unternehmen sehen sich folglich gezwungen als Sponsor aufzutreten. Besonders für Sportartikelhersteller wie Adidas ist das Sponsoring bei der WM unabdingbar. Von gesponserten Fußballschuhen, Fußbällen, Trikots bis hin zu aktuellen Werbekampagnen mit Fußballstars wird das Image gefördert und somit der Umsatz gesteigert.<sup>181</sup>

Wenn TV-Sender Fußballspiele übertragen, können sie die Werbezeit in den Pausen besonders teuer verkaufen. Die Rechte, Fußballspiele auszustrahlen, müssen sich die Sender allerdings vorab teuer erkaufen. Daraus kann die Fifa folglich Profit ziehen. Bei der WM 2014 hatte allein der ORF eine Zunahme der klassischen Werbebuchung um 20%. Den offiziellen Fifa-Sponsoren ist allerdings bei der Werbemöglichkeit Vortritt zu gewährleisten. Bei der WM in Brasilien führten die neu eingeführten „Cooling Breaks“ zu zusätzlichen Werbepausen. Aufgrund der Hitze wurden viele Spiele zwischendurch für etwa drei Minuten unterbrochen. In dieser Zeit konnte wieder Werbung gesendet werden. Die Zielgruppe der Werbepausen von Fußball WM-Spielen ist heute vielseitig geworden. Etwa 55% der Zuschauer sind unter 50 Jahre und rund 45% sind sogar weiblich. Fußballspieler gelten heute als Idole und Trendsetter, wodurch sich eine große Anzahl unterschiedlicher Werbetreibender erschließt. Pro Sekunde kostete ein Werbespot im Finale der WM beim ORF circa 1000 Euro, was im Vergleich zu den deutschen Fernsehsendern ARD und ZDF sehr günstig ist.<sup>182</sup> Im ZDF kostete ein Werbespot in der Vorrunde der WM schon pro Sekunde 8500 Euro.<sup>183</sup> In der ARD lagen die Werbepreise pro Sekunde bei Vorrundenspielen zwischen 2530 Euro und 4140 Eu-

---

<sup>180</sup> Vgl. Emerging Markets (2014): „Brasiliens WM Sponsoren“, (15.11.2015).

<sup>181</sup> Vgl. Hamburgisches Weltwirtschaftsinstitut (2014), S. 15ff.

<sup>182</sup> Vgl. Kurier (2014): „Werbemillionen lassen den Ball rollen“, (15.11.2015).

<sup>183</sup> Vgl. Digitalfernsehen (2014): „TV-Werbepreise für WM 2014. Bis zu 8500 Euro pro Sekunde“, (15.11.2015).

ro.<sup>184</sup> Die niedrigeren Preise im ORF sind vermutlich auf das geringere Interesse der österreichischen Zuschauer aufgrund der fehlenden Teilnahme an der WM zurückzuführen.

Für weltweite Fernseh- und Werberechte der WM 2014 kassierte die Fifa insgesamt rund 1,4 Mrd. Euro.<sup>185</sup> Die Monopolmacht der Fifa und die damit verbundenen Möglichkeiten teurer Rechteverkäufe verdeutlicht noch einmal die untenstehende Grafik. Die Fifa steht in direktem Zusammenhang mit dem Ticket-, Sponsoring und Rechtemarkt. Darüber hinaus gibt es indirekte Zusammenhänge zwischen dem Rezipientenmarkt, den Medien, Werbe- und Produktmarkt. Eine einzige Handlung der Fifa kann folglich Einfluss auf viele Bereiche der Anschlussmärkte haben.

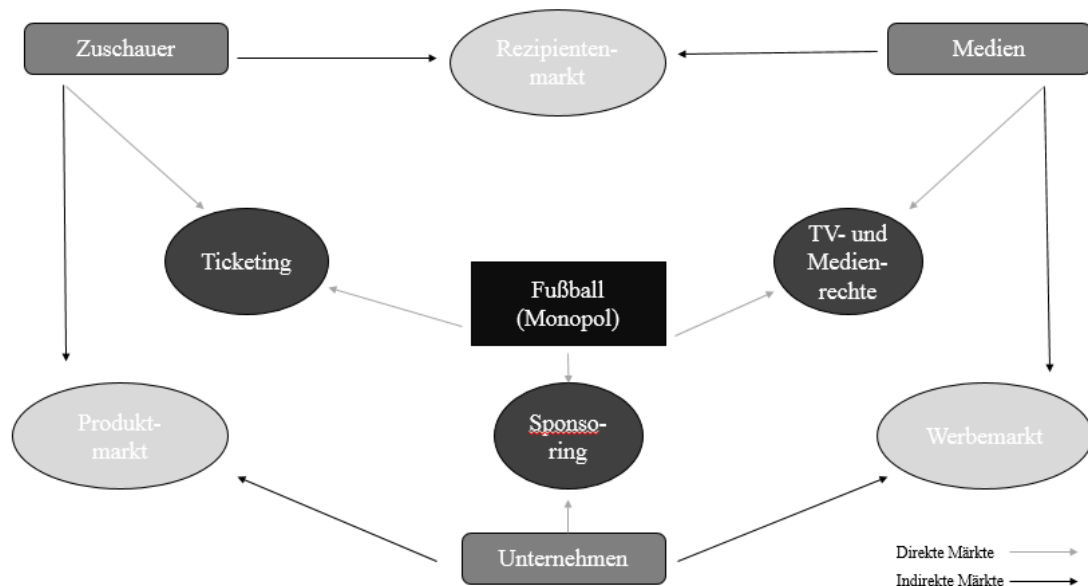


Abb. 4: Direkte und indirekte Märkte des Fußballs (Hamburgisches Weltwirtschaftsinstitut (2014): S. 29)

#### 8.2.4. Stadiennutzung

Die Austragung der WM-Spiele fand in 12 Stadien über das ganze Land verteilt statt. Wie bereits erwähnt, investierte Brasilien knapp 2,76 Mrd. Euro in den Bau und die Renovierung der Stadien.

<sup>184</sup> Vgl. Handelsblatt (2014): „ARD langt bei Spot-Preisen kräftig zu“, (15.11.2015).

<sup>185</sup> Vgl. WDR5 (2015): „Eigennütziger Verein“, (15.11.2015).

| Ort               | Name des Stadions            | Zuschauerkapazität |
|-------------------|------------------------------|--------------------|
| Manaus            | Arena da Amazonia            | 42.374             |
| Belo Horizonte    | Mineirão                     | 66.805             |
| Brasilia          | Estádio Nacional de Brasília | 70.064             |
| Cuiabá            | Arena Pantanal               | 42.968             |
| Curitiba          | Arena da Baixada             | 40.000             |
| Fortaleza         | Castelão                     | 64.165             |
| Natal             | Arena das Dunas              | 42.086             |
| Porto Alegre      | Estádio Beira-Rio            | 50.287             |
| Recife            | Arena Pernambuco             | 43.921             |
| Rio de Janeiro    | Maracanã                     | 76.935             |
| Salvador da Bahia | Arena Fonte Nova             | 56.500             |
| São Paulo         | Arena Corinthians            | 65.807             |

Tabelle 2: Übersicht der WM-Stadien (Welt.de (2013): „Die zwölf Stadien der WM 2014 in Brasilien“, (15.11.2015))

Das Stadion in Belo Horizonte wurde für 250 Mio. Euro renoviert. Die Arena in Brasilia wurde hingegen erst für die WM neu gebaut, nachdem das vorhergehende Stadion dort abgerissen wurde. Ebenso abgerissen und anschließend neu gebaut wurde das Stadion in Cuiabá. Nach der WM soll dies wieder umgebaut werden und als Mehrzweckhalle dienen. Eins der modernsten Stadien wurde neu in der Stadt Curitiba errichtet. Das Stadion in Fortaleza stand nach einem Umbau in Höhe von 192 Millionen Euro für die WM-Spiele bereit. Besonders in der Kritik steht das Stadion in Manaus. Zum einen kostete der Bau des Stadions, welches in einem tropischen Waldschutzgebiet liegt, drei Bauarbeitern das Leben, zum anderen war das tropische Klima eine Herausforderung für die Spieler. Nach Abriss neu gebaut wurde auch das Stadion in Natal. Das Stadion in Porto Alegre ist das einzige Stadion, das von einem Verein (SC Internacional) selbst finanziert wurde. Die Region um die Stadt Recife leidet unter starker Armut. Der Bau des Stadions sollt dort zur Förderung und Modernisierung der Stadt beitragen. Die Arena in Sao Paulo wurde für die WM neu gebaut und soll anschließend dem Sport Club Corinthians Paulista als Spielstätte dienen. In Salvador wurde das alte Stadion abgerissen und wich einem Neubau. Das legendäre Maracanã-Stadion in Rio de Janeiro wurde lediglich erweitert und zählt zu den größten Stadien weltweit.<sup>186</sup>

<sup>186</sup> Vgl. Wa.de (2014): „WM Stadien 2014: Fakten und Hintergründe“, (15.11.2015)

Da also die meisten Stadien erst neugebaut wurden, ist dieser hohe Kostenpunkt für die WM selbsterklärend. Viele der Stadien, die für die WM in Südafrika 2010 errichtet wurden, haben heute horrende Unterhaltungskosten und werden kaum genutzt. Die Kosten, die heute noch dafür anfallen, müssen die Städte und Steuerzahler tragen.<sup>187</sup> Dieses Problem versucht auch Brasilien nach der WM zu bewältigen. Zwar werden Stadien in Städten mit großer Fußballtradition wie in São Paulo noch genutzt, andere Stadien, wie das in Cuiabá werden allerdings gar nicht mehr benötigt. In der ländlichen Region gibt es keine Fußballtradition. Dort findet vereinzelt ein Event wie Treppenrennen oder ein besonderer Gottesdienst statt, die meiste Zeit bleibt das Stadion aber ungenutzt. Die Erhaltungskosten liegen heute noch bei 180.000 Euro monatlich und demgegenüber stehen keine Einnahmen. Auch die Arena Fonte Nova in Salvador und die Mineirão in Belo Horizonte haben mit finanziellen Problemen zu kämpfen. Da die Mietkosten nach der WM so stark gestiegen sind, können sich die Clubs die Miete nicht mehr leisten. Zudem sind die Ticketpreise angestiegen, was einen Rückgang der Besucherzahlen zur Folge hat. Relativ gut besucht sind noch die Fußballspiele lokaler Vereine im Maracanã Stadion, ausverkauft sind die Spiele dort aber auch nicht. Die Kritik, die es vorab bezüglich der vielen Stadionbauten gegeben hat, wird wieder lauter. Das heutige Bild zeigt, dass es ökonomisch sinnvoller gewesen wäre, weniger Stadien neu zu bauen oder zu renovieren und stattdessen nur die acht Stadien zu nutzen, die aufgrund ihrer Fußballtradition auch nach der WM noch besucht werden würden.<sup>188</sup>

#### **8.2.5. Infrastruktur und Hotels**

Brasilien ist aktuell die sechstgrößte Volkswirtschaft der Welt. In den vergangenen Jahren minderte allerdings die schlechte Infrastruktur ein weiteres Wachstum. Die meisten Transportwege wurden über das Straßennetz bewältigt, mehr als 50% waren allerdings bis zur WM in schlechtem Zustand. Die Verkehrswege waren je nach Region unterschiedlich gut ausgebaut, aber vor allem in Großstädten führte das chaotische Straßennetz immer wieder zu stundenlangen Staus. Die öffentlichen Verkehrsmittel hatten auf Grund der geringen Kapazität kaum die Möglichkeit, die Straßen zu entlasten. São Paulo führe bereits 2012 ein Fahrverbot für Lastwagen zu den Hauptverkehrszeiten ein. Um den Transport auf die Schiene umzulagern sind in den letzten Jahren 3000km Schienen verlegt worden. Auch der Flugtransport war rückständig und wenig in der Lage, das hohe Menschaufkommen während der WM zu bewältigen. In die Modernisierung der Flughäfen wurden demnach hunderte Millionen inves-

---

<sup>187</sup> Vgl. Deutsche Wirtschaftsnachrichten (2014): „Südafrikas Bürger müssen heute noch für teuer WM-Stadien zahlen“, (15.11.2015).

<sup>188</sup> Vgl. Stern (2015): „Flohmärkte, Treppenrennen und Hochzeiten statt Fußball“, (15.11.2015).

tiert. Da die Investitionen in das Verkehrsnetz nicht nur die öffentliche Anbindung zu WM-Zeiten verbessern sollte, sondern auch wieder zukünftig das Wirtschaftswachstum angekurbelt werden sollte, wurden bereits bis 2013 rund 380 Mrd. Euro zur Verfügung gestellt und 2014 wurde das Investitionsvolumen weiter erhöht.<sup>189</sup> Doch die Verbesserung der Infrastruktur bewirkte nicht nur Positives. Um eine Straßenbahnlinie in Fortaleza zu bauen, mussten dutzende Familien ihre Häuser räumen. Ebenso mussten etwa 60 Familien in Coque (nahe dem Stadion in Recife) ihre Häuser verlassen, damit ein Busbahnhof gebaut werden konnte. Dafür wurde den Bewohnern eine sehr geringe finanzielle Entschädigung versprochen, die die meisten allerdings bis heute nicht erhalten haben. Das Recht der Menschen auf angemessenes Wohnen wurde vielfach missachtet.<sup>190</sup>

Im Zuge der WM wurden in Brasilien außerdem 13 exklusive Hotels neu eröffnet. Da auch nach der WM ein erhöhtes Tourismusaufkommen unter anderem durch die Olympischen Spiele 2016 in Rio erwartet wird, sind 54 weitere Luxushotels im Bau.<sup>191</sup> Das Investitionsvolumen für Hotelbauprojekte vom Zeitraum 2013 bis 2016 gab das brasilianische Tourismusministerium mit knapp 5,3 Mrd. US-Dollar an. Dadurch wurden rund 34.000 Arbeitsplätze geschaffen.<sup>192</sup>

Für das Team der deutschen Nationalmannschaft wurde extra eine komplett neue luxuriöse Hotelanlage mit Trainingsmöglichkeiten geschaffen. Hier sollte sich die deutsche Mannschaft abseits des Trubels erholen können. Das sogenannte „Campo Bahia“ in der Kleinstadt Santo André wurde auf der Strecke zwischen Rio de Janeiro und Recife errichtet. Bis zum Umbau für die WM gab es dort weder eine Müllabfuhr, noch eine Abwasserversorgung, geschweige denn eine Polizei. Lediglich eine asphaltierte Straße ermöglichte die Zufahrt. Im Ortskern gab es allerdings einige teure Hotels und die Gegend sollte als Luxusreiseziel etabliert werden. Brasilianische Einwohner waren allerdings eine Seltenheit. Im Zuge der Errichtung des „Campo Bahia“ wurde den ortsansässigen ein neuer Fußballplatz und die Renovierung der Dorfschule versprochen. Die Anwohner erhofften sich auch eine Verbesserung der öffentlichen Einrichtungen und der Stromversorgung. Während der Bauarbeiten klagten die Anwohner klagten über Holzstaub, der Schnupfen auslöste sowie über nächtlichen Lärm. Darüber hinaus wurden die Bewohner gedrängt, ihre Häuser zu verkaufen, damit zukünftig viele deutsche Touristen in das neu geschaffene Paradies kommen. Ebenso wurden viele Kleinbauern vom Land in die Städte vertrieben, wodurch die Region ärmer wurde. Das Camp wurde in

---

<sup>189</sup> Vgl. Bundesvereinigung Logistik (2015): „Brasilien-Wirtschaftsriese auf tönernen Füßen?“, (16.11.2015)

<sup>190</sup> Vgl. Delmanto (2014), S. 159ff.

<sup>191</sup> Vgl. Tophotelprojects (2014): „13 neue Tophotels zur Fussball-WM in Brasilien“, (16.11.2015).

<sup>192</sup> Vgl. Tophotelprojects (2013): „Zu Fussball-WM und Olympia: Hotelbauboom in Brasilien“, (16.11.2015).

einem Naturschutzgebiet errichtet, allerdings lagen strenge Baurichtlinien vor, die befolgt wurden. Kritisiert wurde auch die unkontrollierte Müllentsorgung, die die Umwelt verschmutzte. Mit dem Alltag der Bewohner hat das „Campo Bahia“ nichts gemeinsam, zunehmend Fremde besiedelten die Region. Das einzig Positive der Baumaßnahmen war zeitweise die Schaffung neuer Arbeitsplätze. Es lässt sich folglich vermuten, dass vor allem der Immobilienmarkt und Baufirmen vom „Campo Bahia“ profitiert haben, indem die Tourismusbranche angekurbelt werden sollte. Viel Ursprüngliches hat das Dorf zum Leid der Bewohner allerdings nicht mehr aufzuweisen.<sup>193</sup>

#### **8.2.6. Sicherheit während der WM**

50.108 Menschen - das ist die Bilanz der Morde, die im Jahr 2012 in Brasilien begangen wurden. Damit sind 11% der weltweiten Morde 2012 in diesem Land geschehen. Darüber hinaus kommt es vor allem in den Favelas - den Armenvierteln - häufig zu Überfällen und Gewaltverbrechen. An touristischen Zielen ist die Sicherheit vor allem nachts gefährdet. Trotz allem kann man die Brasilianer grundsätzlich als freundliches aufgeschlossenes Volk bezeichnen und sich relativ frei in den Städten bewegen.<sup>194</sup>

Doch das hohe Besucheraufkommen zur WM erforderte zusätzliche Sicherheitsmaßen. Die Juni-Proteste 2013, die im letzten Kapitel genauer beleuchtet wurden, gaben außerdem zusätzlich Anlass, das Sicherheitspersonal zu erhöhen, um gegen mögliche Proteste besser gesichert zu sein. Um schließlich die Sicherheit während der WM zu gewährleisten, tätigte Brasilien Investitionen von rund 628 Mio. Euro für die Verfügbarkeit von 57.000 Soldaten, 100.000 Polizisten und staatlichen Sicherheitskräften sowie zusätzlicher Waffenausrüstung. Auch die Marine und Luftwaffe stand war mit zusätzlichem Personal im Einsatz.<sup>195</sup>

Von den Investitionen in das Sicherheitskonzept profitierten vor allem auch Firmen aus den USA, Israel, Deutschland und Österreich. Die deutsche Rüstungsindustrie lieferte speziell für die WM neue Panzer, Drohnen, Kameras und ferngesteuerte Roboter, um Sicherheit bei den Spielen zu gewährleisten und sich gegen eine mögliche Terrorgewahr zu rüsten. Mit dem österreichischen Kleinwaffenhersteller Glock wurde darüber hinaus ein Exklusivvertrag für die Ausrüstung der brasilianischen Polizei geschlossen. Die Entscheidung, eine Waffenausrüstung im Wert von 70 Mio. US-Dollar durchzuführen, war allerdings keine freie Entscheidung Brasiliens, sondern eine Forderung der Fifa. In Brasilien führte das zur Sorge, dass das Land zu-

---

<sup>193</sup> Vgl. Behn (2014), S. 94ff.

<sup>194</sup> Süddeutsche Zeitung (2014): „Sicherheitstipps für Touristen: So sicher ist Brasilien zur WM“, (16.11.2015).

<sup>195</sup> Vgl. DW (2014): „Brasilien investiert in WM-Sicherheit“, (16.11.2015).

nehmend militarisiert würde. Unter dem Anlass der WM wurde darüber hinaus eine neue Bestimmung zur Gewährleistung von Gesetz und Ordnung erlassen.<sup>196</sup>

Die Proteste für eine bessere Bildung und gegen die gewaltsame Vorgehensweise des Militärs hielten während der WM an, allerdings war die Zahl der Demonstranten sehr viel geringer geworden. Es wurde vorab befürchtet, dass die Proteste die WM blockieren könnten. Doch letztendlich war die Sorge umsonst. Die Brasilianer ließen für einige Wochen die Proteste und Notstände in ihrem Land in den Hintergrund rücken und feierten stattdessen ausgelassen ihre Nationalmannschaft. Ein weiterer Grund könnte aber auch die gewalttätige Vorgehensweise der Polizei gewesen sein, die die Demonstranten davon abhielt, auf die Straße zu gehen. Die Fanfeste allerdings waren gut besucht und die kleinen Proteste, die am Rande der Spiele stattfanden, waren nicht der Rede wert.<sup>197</sup> Einige Wochen nach der WM zog das zusätzliche Sicherheitspersonal wieder ab, die Probleme des Drogenkriegs, der Morde und Armut aber blieben.<sup>198</sup>

Sicherlich haben die Juni-Proteste Anlass zur Sorge bezüglich der Sicherheit gegeben. Es bleibt aber umstritten, ob das große Polizeiaufgebot und vor allem die hohen Ausgaben in Waffenausrüstung für die WM wirklich notwendig waren, um die Sicherheit zu gewährleisten oder ob man aufgrund der kulturellen Bedeutung des Fußballs für die Brasilianer vielleicht vorab hätte davon ausgehen können, dass die Freude während der Fußballspiele überwiegen würde.

### 8.3. Image-Effekte

*„Image ist die Gesamtheit von Gefühlen, Einstellungen, Erfahrungen und Meinungen bewusster und unbewusster Art, die sich eine Person bzw. eine Personengruppe von einem „Meinungsgegenstand“ (z.B. einem Produkt, einer Marke, einem Unternehmen) macht. Image wird geprägt von soziokulturellen und subjektiven Momenten (Erfahrungen, Vorurteilen) und stellt eine stereotypisierende Vereinfachung eines objektiven Sachverhalts dar. Das gilt besonders in Käufermärkten mit funktional und technologisch weitgehend homogenen Produkten (z.B. Waschmittel, Bügeleisen, Bankkonten, Laptops, Spirituosen usw.), zumal wenn die realen Unterschiede zwischen Wettbewerbsangeboten nicht einfach zu erfassen sind. [...]“<sup>199</sup>*

---

<sup>196</sup> Vgl. Russau (2014), S. 140f.

<sup>197</sup> Vgl. Zeit Online (2014c): „Brasiliens einsame Demonstranten“, (18.11.2015).

<sup>198</sup> Vgl. Handelsblatt (2014a): „Schüsse fallen nur, wenn Brasilien gewinnt“, (16.11.2015).

<sup>199</sup> Essig/Soulas de Russel/Semanakova (2003), S.21.



Die Fußball WM in Brasilien kann folglich aufgrund der Gefühle, Einstellungen und Meinungen, die sie beim Publikum hervorruft auf ein Image verkörpern. Die Gastgeberländer von Fußballweltmeisterschaften wollen in vieler Hinsicht von der Ausrichtung einer WM profitieren. Einerseits soll ökonomischer Profit geschlagen, andererseits das Image verbessert werden, um unter anderem auch für den zukünftigen Tourismus im eigenen Land zu werben. Experten zufolge ist der ökonomische Profit einer WM meist zu Null, wenn eine WM kostengünstig organisiert wird. In rückständigen Ländern wie Brasilien oder Südafrika müssen allein für die Infrastruktur und die Stadien so Kosten getätigt werden, dass sich die Frage stellt, ob diese Länder aus finanzieller Sicht von einer WM überhaupt profitieren können. Das liegt vor allem auch daran, dass die Fifa die meisten Gewinne der Fußball WM einstreicht. Vielerorts wurde deshalb Kritik geäußert, dass das Geld an den falschen Stellen ausgegeben werden würde. Deutschland hat in punkto Organisationstalent und Feierfreude sein Image aufgebessert, Südafrika überraschte damit, dass sie es überhaupt schafften, eine WM ohne Probleme und mit guter Stimmung auszurichten.<sup>200</sup>

Doch welchen Profit konnte Brasilien aus der WM ziehen? Aus finanzieller Sicht, hat die WM Brasilien keine hohen positiven Erträge gebracht, die hohen Einnahmen durch den Tourismus konnten helfen, die hohen Ausgaben zu decken. Allerdings widerlegte Brasilien die Kritik, nicht im Stande zu sein, rechtzeitig alle Bauvorhaben abzuschließen und die Infrastruktur zu verbessern. Dieser Aspekt liefert also einen positiven Image-Gewinn.<sup>201</sup> Dass Brasilien ein Land voller Lebensfreude, Karneval und schöner Strände ist, war vorab bekannt, somit konnte in der Hinsicht wenig Imagezugewinn nur durch die WM verzeichnet werden. Allerdings erzeugten die Juni-Proteste im Vorfeld ein kritisches Bild. Einige sahen es als positiv, dass die Bürger sich endlich gegen die Korruption im Land wehrten, andere sahen dadurch wieder die Gewalt, Probleme und Armut, mit der Brasilien zu kämpfen hat, in den Vordergrund gerückt. Diese Proteste richteten sich vor allem auch gegen die Machenschaften der Fifa und die Geldverschwendung der Regierung allein für den Fußball. Die Proteste haben lange Zeit die Medien dominiert, somit lässt sich vermuten, dass auch das das Bild ist, was sich in den Köpfen der Leser über die WM in Brasilien verankert hat. Ob das Gesamtbild wirklich negativ ist, lässt sich schwer sagen, aber einen Imagezugewinn hat die WM Brasilien nicht gebracht. Somit bleibt die vorherrschende Meinung, dass Brasilien zwar hohe Ausgaben für die Ausrichtung der WM hatte, der Profit allerdings eher gering war.<sup>202</sup>

---

<sup>200</sup> Vgl. Die Welt (2013): „Die WM soll Brasilien ein neues Image geben“, (18.11.2015).

<sup>201</sup> Vgl. Tagesspiegel (2014): „Fifa mit Rekordgewinn, Brasilien geht leer aus“, (18.11.2015).

<sup>202</sup> Vgl. Brasilien.de (2014): „Brasilien nach der WM- eine kritische Bilanz“, (18.11.2015).

## 9. Hinführung zur empirischen Untersuchung

Mit der folgenden Untersuchung soll herausgefunden werden, inwieweit die Berichte zur Fußball WM 2014 in Brasilien den journalistischen Qualitätsanforderungen entsprechen. Allem voran soll festgestellt werden, wie die mediale Berichterstattung ausgerichtet ist. Welche Personen kommen in der Berichterstattung zu Wort und welche Stellung nehmen diese ein? Welche Themen werden in den Berichten angesprochen? Wird die Berichterstattung durch bestimmte Kommunikationsstrategien gesteuert? In wieweit wird der Leser darüber aufgeklärt, was sich in Brasilien auf Grund der WM Vergabe abgespielt?

Dies sind nur einige Fragen, denen mit der Untersuchung nachgegangen wird. Der vorangegangene theoretische Teil lieferte bereits Hintergrundwissen zu den Missständen, mit denen Brasilien zu kämpfen hat. Ebenso wurde die Macht der Fifa und die damit zusammenhängenden Aktionen auf diversen Märkten der Wirtschaft beleuchtet.

Das Ziel der Untersuchung liegt nun darin zu untersuchen, welche Themen von den Tageszeitungen *der Standard* und *die Presse* angesprochen werden, wie sie ausgelegt werden und welche Stellung bezogen wird. Dabei geht es weit darüber hinaus zu untersuchen, inwieweit die sportlichen Aspekte der Weltmeisterschaft von Sportjournalisten thematisiert werden. Viele Artikel finden sich vor allen in den Ressorts Politik, Wirtschaft und Ausland. Anhand der empirischen Untersuchung können die Forschungsfragen dieser Arbeit beantwortet werden.

*„Die Qualität von Journalismus wird an seiner Fähigkeit gemessen, Themen der sozialen Wirklichkeit aufzugreifen, durch adäquate Recherchetechniken zu erfassen und durch entsprechende Vermittlungsformen dem Leser nahe zu bringen.“<sup>203</sup>*

Ergänzend zur qualitativen Inhaltsanalyse der Zeitungsartikel werden zwei Experteninterviews durchgeführt, um weitere Erkenntnisse zu gewinnen.

### 9.1. Qualitative Inhaltsanalyse

Die Forschungsfragen sollen im empirischen Teil der Arbeit durch die Analyse von insgesamt 132 Zeitungsartikeln aus der „Presse“ und dem „Standard“ mittels der qualitativen Inhaltsanalyse von Mayring beantwortet werden.

---

<sup>203</sup> Wallisch (1995), S. 148.

Die Intention der Inhaltsanalyse ist nach Mayring die Analyse der Kommunikation mit einem systematischen und regelgeleiteten Vorgehen. Ebenso ist ein theoriegeleitetes Vorgehen notwendig, um Rückschlüsse auf gewisse Aspekte der Kommunikation ziehen zu können.<sup>204</sup>

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das Ziel der Inhaltsanalyse darin liegt, die Komplexität der Artikel unter einer forschungsleitenden Perspektive zu reduzieren.<sup>205</sup> Die qualitative Inhaltsanalyse ist außerdem eine empirische Methode, um inhaltliche und formale Merkmale nachvollziehbar zu beschreiben und anschließend zu interpretieren.<sup>206</sup> In dieser Arbeit werden Zeitungsartikel auf ihre formalen und inhaltlichen Merkmale hin untersucht. Die Inhaltsanalyse ist kein Standardinstrument, sondern wird in jeder Untersuchung individuell an das Material angepasst.<sup>207</sup>

*„Das Material kann nie vorbehaltlos analysiert werden. Der Inhaltstheoretiker muß sein Vorverständnis explizit darlegen. Fragestellungen, theoretische Hintergründe und implizite Vorannahmen müssen ausformuliert werden.“*<sup>208</sup>

Für diese Arbeit eignet sich die Strukturierung als Form der Inhaltsanalyse. Dafür wird das Material mittels Kategoriensystem strukturiert und die einzelnen Kategorien werden herausgefiltert. Häufig werden diese Kategorien noch in Unterkategorien aufgespalten.<sup>209</sup>

Der Vorgang der Strukturierung ist an dieser Stelle noch zu wenig definiert, sodass Mayring vier weitere Formen der Strukturierung festlegt.

- *Formale Strukturierung*: Die innere Struktur wird nach bestimmten formalen Strukturierungsgesichtspunkten gefiltert.
- *Inhaltliche Strukturierung*: Extrahierung und Zusammenfassung des Materials zu bestimmten Themen.
- *Typisierende Strukturierung*: Es werden auf einer Typisierungsdimension einzelne markante Ausprägungen im Material gesucht und analysiert.
- *Skalierende Strukturierung*: Hierbei werden Ausprägungen zu einzelnen Dimensionen in Form von Skalenpunkten definiert und daraufhin das Material eingeschätzt.<sup>210</sup>

---

<sup>204</sup> Vgl. Mayring (1997), S. 13.

<sup>205</sup> Vgl. Früh (1981), S. 41.

<sup>206</sup> Vgl. Früh (2007) S. 27.

<sup>207</sup> Vgl. Mayring (1997), S. 43.

<sup>208</sup> Mayring (1990), S. 24ff.

<sup>209</sup> Vgl. Mayring (1997), S. 43.

<sup>210</sup> Vgl. Mayring (1997), S. 85.

## 9.2. Vorgang der inhaltlichen Strukturierung

Das Ziel von inhaltlichen Strukturierungen ist es, Themen und Inhalte aus dem Material herauszufiltern und zusammenzufassen. In den festgelegten Kategorien und Unterkategorien wird herausgestellt, welche Inhalte dies sind. Für den empirischen Teil dieser Arbeit erweist sich die Form der inhaltlichen Strukturierung am sinnvollsten. Nach vollständiger Bearbeitung der Zeitungsartikel werden die herausgefilterten Inhalte in umgekehrter Reihenfolge von der kleinsten bis hin zur größten Kategorie wieder zusammengefasst und beschrieben.<sup>211</sup>

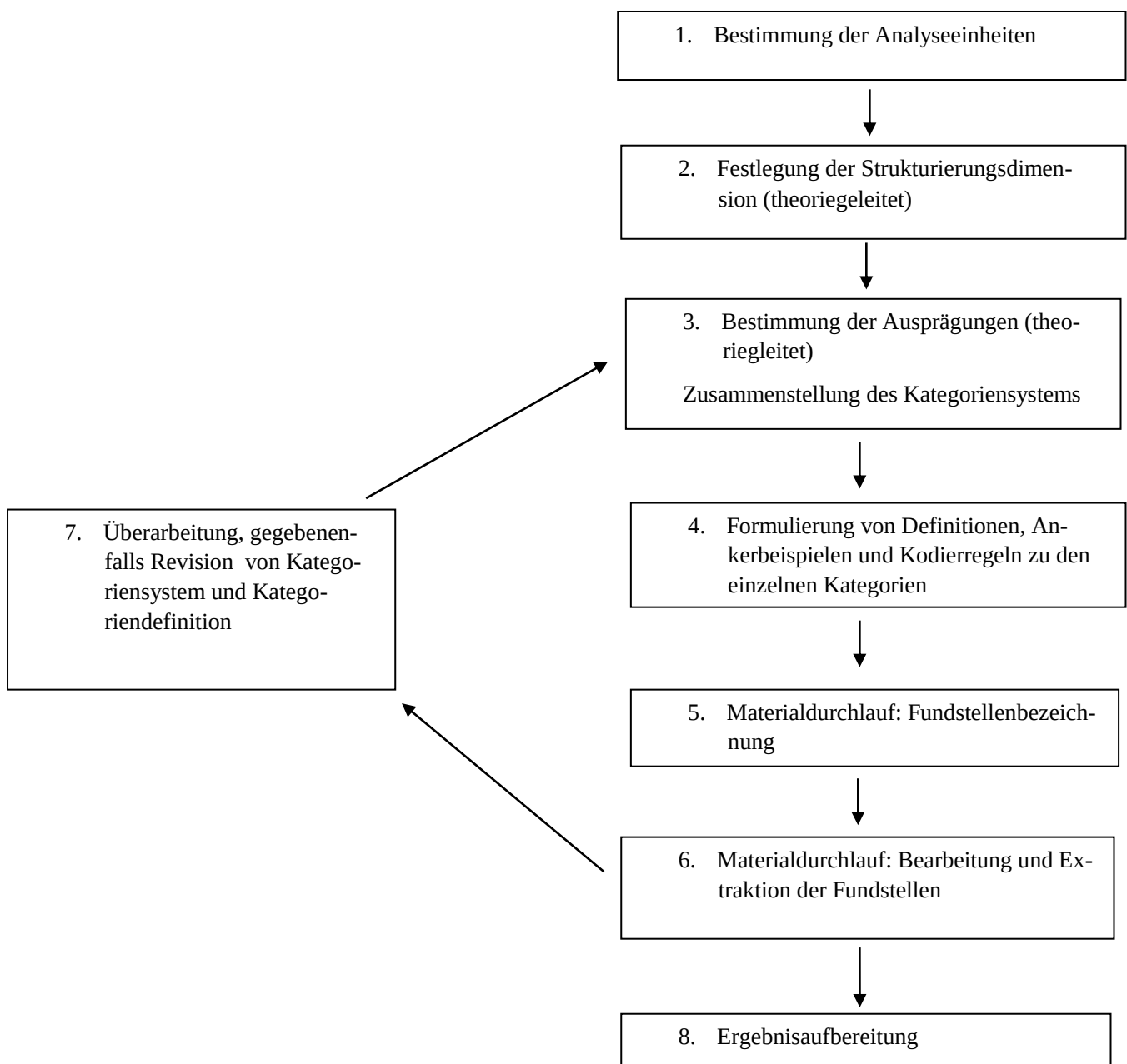


Abb. 4: Ablaufmodell strukturierende Inhaltsanalyse nach Mayring (Mayring (1988): S.77)

<sup>211</sup> Vgl. Mayring (1997), S. 89.

Die Forschungsfragen werden als inhaltliche Hauptkategorien verwendet. Zusätzlich sollen Unterkategorien festgelegt werden, nach denen ein Kodierschema erstellt werden kann, um anschließend die einzelnen Artikel analysieren zu können. Im nächsten Abschnitt werden nun die Hauptkategorien und Unterkategorien dargestellt. Abhängig davon, wie differenziert die Aussagen sind, gibt es mehr oder weniger Unterkategorien. In der Forschungsarbeit werden nach der Analyse jeder einzelnen Kategorie jeweils ein Punkt „Formale Beobachtungen und Fazit“ erläutert. Dabei wird das erarbeitete Material zunächst je Unterkategorie und anschließend je Hauptkategorie zusammengefasst.<sup>212</sup> Die Ergebnisse der Unterkategorie werden unter „Formale Beobachtungen und Fazit“ zusammengefasst. Die umfassende Forschungsfrage und gleichzeitig Hauptkategorie wird umfassend zum Abschluss beantwortet.

### 9.3. Stichprobenauswahl

Im Zuge der Untersuchung sollen Artikel der „Presse“ und des „Standard“ zur Untersuchung zufallsmäßig ausgewählt werden. Als Qualitätsmedien werden die „Presse“ und der „Standard“ gewählt, da diese mit 4,9%<sup>213</sup> bzw. 5,5%<sup>214</sup> die höchste Reichweite unter den österreichischen Qualitätszeitungen haben. Somit soll sichergestellt werden, dass ein aussagekräftiges Ergebnis erzielt wird. Die Artikel werden aus der Datenbank von APA-DeFacto generiert. Es sollen zwei Zeiträume analysiert werden, die für die Beantwortung der Forschungsfragen relevante Ergebnisse liefern.

Der erste Zeitraum liegt vom 15.6.-30.6.2013. In dieser Zeit fand der Fifa Confederations Cup in Brasilien statt, der als sogenannter Probelauf für die WM 2014 gesehen werden kann. Es ist interessant, diesen Zeitraum zu analysieren, um herauszufinden, auf welche Missstände möglicherweise schon vor der WM 2014 hingewiesen wurde. Bei Eingabe des Suchbegriffs „WM Brasilien“ für den oben genannten Zeitraum lassen sich bei der Presse 40 Artikel und beim Standard 22 Artikel finden. Um ein repräsentatives Ergebnis zu erreichen, sollen 20 % der Trefferartikel analysiert werden. Daraus ergeben sich 8 Artikel aus der „Presse“ und 4 Artikel aus dem „Standard“.

Der zweite Untersuchungszeitraum umfasst die Spielzeit der WM 2014. Allerdings soll die Zeit von einer Woche vor Beginn und einer Woche nach Ende der WM 2014 miteinbezogen werden, da vermutet wird, dass die Berichterstattung noch weitläufiger ist und vorab ein Bild darüber vermittelt, was zu erwarten ist und abschließend einen Ausblick liefern könnte, wie es

---

<sup>212</sup> Ebd.

<sup>213</sup> Vgl. Die Presse (2015g): „Media Analyse: Die Presse hat starke 4,2% Reichweite“, (30.10.2015).

<sup>214</sup> Vgl. derStandard.at (2015g): „Mediadaten Print“, (30.10.2015).

nach Abschluss weitergehen soll. Folglich ergeben sich für den Untersuchungszeitraum vom 5.6.-18.7.2014 mit dem Suchbegriff „WM Brasilien“ in der „Presse“ 318 und im Standard „280“ Treffer. Es werden wieder zufallsmäßig 20 % der Artikel (jeder 5.) ausgewählt und somit ergeben sich 64 zu analysierende Artikel in der Presse und 56 Artikel im Standard.

#### **9.4. Experteninterviews**

Experteninterviews unterliegen keiner strengen methodischen Vorgehensweise und können völlig offen und unstrukturiert, narrativ oder als (teilweise) strukturiertes Leitfadeninterview durchgeführt werden.<sup>215</sup>

*„Als Experten werden im landläufigen Sinne Sachverständige, Kenner oder Fachleute bezeichnet, also Personen, die über besondere Wissensbestände verfügen. Damit zeichnet sich das Experteninterview dadurch aus, dass es auf einen exponierten Personenkreis zielt, der im Hinblick auf das jeweilige Forschungsinteresse spezifisches Wissen mitbringt.“<sup>216</sup>*

Für diese Arbeit wird ein teilweise strukturiertes Leitfadeninterview gewählt. Das bedeutet, dass bestimmte Fragen vorgegeben werden, diese allerdings offen beantwortet werden können und auch im Verlauf der Interviewsituation die Reihenfolge geändert werden kann. Es gibt lediglich ein grobes Konzept, nach dem die Befragung ablaufen soll.<sup>217</sup>

##### **9.4.1. Auswahl der Interviewpartner**

Als Experten gelten für diese Untersuchung Spezialisten, die ein tiefergehendes Wissen im Journalismus, speziell zur Berichterstattung der WM 2014 in Brasilien, haben. Es wird ein Interview mit dem Sportjournalisten und Gründungsmitglied Christan Hackl vom „Standard“ durchgeführt. Dieser hat die Wochen der WM vor Ort in Brasilien live miterlebt und kann somit subjektive Erkenntnisse liefern. Das zweite Interview wird mit Mag. Stefan Grüneis, Leiter des Sportressorts bei der APA, geführt. Dieser kann Einblicke über die Schwerpunkte der Themenwahl zur WM geben und darüber hinaus Kenntnisse zum Einfluss der Fifa auf die Medien liefern.

---

<sup>215</sup> Vgl. Froschauer /Lueger (2003), S.36.

<sup>216</sup> Kühl/Strodtholz /Taffertshofer (2009), S. 33

<sup>217</sup> Vgl. Bernhard (2006), S. 212.

#### **9.4.2. Ablauf des Interviews**

Aus Zeitgründen seitens der Experten werden die Interviews telefonisch durchgeführt und dabei mit einem Sprachaufzeichnungsgerät aufgezeichnet. Anschließend werden sie transkribiert. Dabei werden die einzelnen Abschnitte analysiert und Ober- und Unterthemen festgelegt. Danach werden die einzelnen Aussagen den Kategorien aus der qualitativen Inhaltsanalyse der Zeitungsartikel zugeordnet.<sup>218</sup>

Da die Experteninterviews unterstützend zur Beantwortung der Forschungsfragen herangezogen werden, finden sich die Aussagen der Experten dazu eingebettet bei der Beantwortung der Forschungsfragen.

### **10. Forschungsfragen sowie Haupt- und Unterkategorien zur Auswertung der Inhaltsanalyse**

**FF1: Welches Bild vermitteln die Medien hinsichtlich der überwiegenden Meinung des brasilianischen Volkes über die WM-Vergabe nach Brasilien und die damit verbundenen Auswirkungen für das Land?**

UK 1.1: Proteste der brasilianischen Gesellschaft

UUK 1.1.1. Auslöser der Proteste in der Gesellschaft

UUK 1.1.2. Form & Folgen der Proteste

UUK 1.1.3. Wer protestiert

UUK 1.1.4. Kritik an Rousseff und Blatter

UK 1.2.: Verhalten der Brasilianischen Präsidentin

UK 1.3: Euphorie zur WM

**FF2: Wie berichten die Medien über generelle Missstände in Brasilien, die Herausforderungen der WM und die Auswirkungen der WM auf den Tourismus?**

UK 2.1. Generelle Missstände in Brasilien

UUK 2.1.1. Rassendiskriminierung

UUK 2.1.2. Pensionssystem

---

<sup>218</sup> Vgl. Nohl (2012), S. 40f.

UUK 2.1.3. Miete

UUK 2.1.4. Kriminalität

UUK 2.1.5. Korruption

UK 2.2.: Probleme während der WM

UUK 2.2.1. Gewährleistung von Sicherheit

UUK 2.2.2. Illegaler Tickethandel

UUK 2.2.3. Baumängel

UUK 2.2.4. Sturm des Pressezentrum im Maracanã Stadion

UUK 2.2.5. Straßenkinder

UK 2.3.: Auswirkung der WM auf den Tourismus

UK 2.4.: Kosten und Einnahmen zur WM

UUK 2.4.1. Stadionbau Manaus

UUK 2.4.2. Kein Profit für Kleinhändler

**FF3: In wie weit wird die Fifa und deren Vorgehensweise in Brasilien thematisiert und welche Stellung nehmen die Medien ihr gegenüber ein? In wie weit nimmt die Fifa Einfluss auf die Berichterstattung?**

UK 3.1. Korruption

UUK 3.1.1. Kritik an Blatter

UUK 3.1.2. Kritik an Beckenbauer

UUK 3.1.3. Doppelvergabe an Russland und Qatar

UK 3.2. Einfluss der Fifa vor Ort in Brasilien

UUK 3.2.1. Steuerbefreiung der Fifa und Sponsoren vor Ort

UUK 3.2.2. Schutz der Umwelt

UUK 3.2.3. Sponsoren vor Ort

UK 3.3. Einnahmen der Fifa



UK 3.4. Stellungnahme der Medien

UK 3.5. Medienzensur durch die Fifa

**FF4: Über welche Themen oder auch Missstände in den anderen Teilnehmerländern wird neben den Spielergebnissen noch berichtet?**

UK 4.1. Politische und wirtschaftliche Aspekte

UUK 4.1.1. Euphorie bei Bosnien und Herzegowina

UUK 4.1.2. Ghanaer beantragen Asyl

UUK 4.1.3. Flaggenverbot in Bangladesch

UUK 4.1.4. schlechte Wirtschaftslage Argentinien

UUK 4.1.5. Kritik am Gaucho-Tanz

UK 4.2. Fastenmonat Ramadan

UK 4.3. WM 2018 in Russland

UK 4.4. Prämienzahlung für Spieler

UK 4.5. Gesellschaftliche Bedeutung des Fußballs

4.5.1. Neymar als Nationalheld

4.5.2. Zusammenhang von Politik, Fußball und Gesellschaft

4.5.3. TV-Quoten

**11. Ergebnisse der Kategorien und Beantwortung der Forschungsfragen**

Die 132 zufällig gewählten Zeitungsartikel aus „Presse“ und „Standard“ zum Stichwort „WM Brasilien“ sind in diversen Ressorts erschienen, der Großteil der Artikel fällt allerdings wie erwartet in das Sport-Ressort. Bevor die einzelnen Forschungsfragen beantwortet werden, soll mit den folgenden Angaben ein Eindruck darüber vermittelt werden, für welche Bereiche des Journalismus das Thema WM in Brasilien von Bedeutung ist. Im „Standard“ ist auffällig, dass verhältnismäßig viele Artikel aus dem Ressort „Kommentar“ stammen. Das lässt bereits darauf schließen, dass viel Diskussionsbedarf auch bei den Lesern zur WM in Brasilien besteht und Journalisten das Bedürfnis haben, ihre eigene Meinung kund zu tun.

Die prozentuale Verteilung der Artikel nach Ressort in der „Presse“ ist folgendermaßen:

- Sport: 69 %
- Ausland: 4 %
- Feuilleton & Weltjournal: je 3 %
- Economist, Meinung, Schaufenster, Chronik & Seite 1: je 2 %
- Interview, WM 2014, Kommentar, Globus, Reisen, Karriere & Medien: je 1 %

Die Artikelverteilung nach Ressort im „Standard“ lautet:

- Sport: 79 %
- Kommentar: 9 %
- Seite 1: 4 %
- International: 3 %
- Thema, Fußball WM & TV: je 1 %

**FF1: Welches Bild vermitteln die Medien hinsichtlich der überwiegenden Meinung des brasilianischen Volkes über die WM-Vergabe nach Brasilien und die damit verbundenen Auswirkungen für das Land?**

Beide Medien thematisieren in großem Umfang die Reaktionen der brasilianischen Gesellschaft zur Zeit des Confederation Cups 2013 sowie zur WM 2014. „Eine Großveranstaltung ist immer eine Party. Aber wer räumt dann den Dreck weg?“<sup>219</sup> Mega-Events wie eine Fußball-WM bringen dem Land meist überwiegend schöne, aber manchmal auch negative Entwicklungen. In Brasilien überwiegen leider viele negative Entwicklungen, die sich durch die Fußball-WM ergeben haben. Hinsichtlich der Meinung des brasilianischen Volkes finden sich viele Äußerungen zu dem Mega-Event mit seinen Auswirkungen. Deshalb lassen sich noch einmal vier Unterkategorien erstellen.

**UK 1.1.** Diese Kategorie wird mit „**Proteste der brasilianischen Gesellschaft**“ bezeichnet. Die Auslöser und Form der Proteste sind vielfältig, die meisten Aspekte sind allerdings auf die Ausrichtung der WM 2014 zurückzuführen. In dieser Kategorie werden Aussagen zusammengefasst, die konkret auf die Gründe der Proteste eingehen und darüber hinaus be-

---

<sup>219</sup> Hackl (21.01.2016).

leuchten, welche gesellschaftlichen Schichten protestieren. Ebenso ist wichtig zu beleuchten, in welchem Umfang und mit welchen Folgen die Proteste stattfanden. In dieser Kategorie finden sich auch Aussagen über die Reaktionen zu Auftritten der Präsidentin Dilma Rousseff und dem Fifa-Präsidenten Joseph Blatter.

**UK 1.2.** Die Kategorie bezieht sich auf das „**Verhalten der brasilianischen Präsidentin**“. Die Präsidentin Dilma Rousseff steht bei der Fußballweltmeisterschaft häufig im Rampenlicht. Zurückzuführen ist das darauf, dass die Fußballweltmeisterschaft ein repräsentatives Event ist und auch Einfluss auf die Politik im Land genommen hat. Deshalb werden in dieser Kategorie die Aussagen dargestellt, in denen deutlich wird, wie die Präsidentin mit der Kritik an der WM umgeht.

**UK 1.3.** In dieser Kategorie werden Aussagen zum Thema „**Euphorie zur WM**“ festgehalten.

## **1.1. Proteste der Brasilianischen Gesellschaft**

Mit vielen Herausforderungen zur WM 2014 in Brasilien hat man gerechnet. „Dass aber plötzlich die Bevölkerung nicht mehr mitspielt und statt Party nun Protest herrscht, passt so gar nicht zu dem Bild, dass Brasilien von sich selbst hat.“<sup>220</sup> Zu Beginn des Confederation Cups gingen mehr als eine Million Menschen in über hundert Städten auf die Straßen.<sup>221</sup> Da sich zum Thema Proteste in der brasilianischen Gesellschaft sehr viele Aussagen finden, wurden vier weitere Unterkategorien erstellt.

### **1.1.1. Auslöser der Proteste**

Die Ursachen für die Proteste, die im Juni 2013 begannen, sind vielfältig. Als erster Auslöser der Proteste gilt die Erhöhung der Fahrpreise im öffentlichen Nahverkehr um 20 Centavos, umgerechnet knapp fünf Cent.<sup>222</sup> Im gleichen Zug streiken die U-Bahn-Bediensteten und fordern eine Gehaltserhöhung von 16 %. Eine Arbeitnehmervertretung fordert auch das Flughafenpersonal zum Streik auf, die Resonanz ist allerdings nicht sehr groß.<sup>223</sup> Die Proteste sind auch auf grundlegende Missstände in Brasilien wie Korruption, ein schlechtes Gesundheitswesen und mangelnde Bildungsmöglichkeiten zurückzuführen. „Wir wollen Schulen und

---

<sup>220</sup> derstandard.at: „Die Grenzen des Aufstiegs“, (20.06.2013).

<sup>221</sup> Vgl. diePresse.com: „Millionen auf der Straße: Chaos in Brasilien.“, (22.06.2013).

<sup>222</sup> Vgl. diePresse.com: „U-Bahn-Streik, Rekordstaus und Chaos in Sao Paulo“, (06.06.2014)

<sup>223</sup> Vgl. derstandard.at: Gummigeschosse gegen die WM-Gegner“, (12.6.2014).

Krankenhäuser auf Fifa-Niveau.“<sup>224</sup> Die massive Verschwendung öffentlicher Gelder und die Investitionen an den falschen Stellen, werden kritisiert. Zwar sind Investitionen beispielsweise in der Infrastruktur getätigt worden, allerdings nur dort, wo es für die WM-Einrichtungen notwendig gewesen ist.<sup>225</sup> Die Stadien glänzen mit neuem Design, Millionen sind hier an den falschen Stellen investiert worden.<sup>226</sup> Besonders in der Kritik steht auch der Stadionneubau in Manaus. Dort gibt es nicht mal einen Fußballverein und die Bürger protestieren dagegen, dass so viel Geld ausgegeben wird, für ein Stadion, dass nach der WM nicht mehr für Fußballspiele genutzt wird.<sup>227</sup> Nach Ansicht von Experten und Politikern sind die Proteste auf jeden Fall hauptsächlich auf die Ausrichtung der WM 2014 zurückzuführen. Einer der Protestmärsche findet speziell unter dem Motto „Fifa go home“ statt und richtet sich somit eindeutig gegen die Machenschaften der Fifa und die Ausrichtung der WM.<sup>228</sup> Darüber hinaus wird die Kritik an der WM auch in Aussagen wie „WM für Reiche“ oder einer Demonstration gegen die „Copa da Corrupcao“, dem Cup der Korruption, deutlich.<sup>229</sup> „[...] der normale Bürger habe von dem ganzen Spektakel nichts, er könne sich das auch nicht leisten.“<sup>230</sup> „Es wird keine WM geben“ steht auf Plakaten der Demonstranten.<sup>231</sup> Dass die brasilianische Mannschaft leider nicht so gute Ergebnisse erzielt hat wie erwünscht, hat den Unmut in der Bevölkerung gegen die WM zusätzlich verstärkt.<sup>232</sup> Vor allem von Menschenrechtsaktivisten wird auch das harte Vorgehen seitens der Polizei und Justiz bei den Demonstrationen kritisiert. Beim sogenannten „Fifa-go home“-Protestmarsch beschimpfen Demonstranten die Polizisten sogar als Mörder.<sup>233</sup> Insgesamt kann man davon ausgehen, dass eine tiefgehende Unzufriedenheit in der Bevölkerung herrscht, die viele Bereiche des Lebens betrifft. Eine Großveranstaltung wie eine WM eignet sich dann gut, um internationale Aufmerksamkeit zu erzielen und die Missstände im Land zu beleuchten. Die Menschen hoffen durch die weltweite mediale Aufmerksamkeit den Druck auf die Politik zu erhöhen und dafür hat sich das Rampenlicht durch die WM bestens geeignet.<sup>234</sup>

---

<sup>224</sup> derstandard.at: „Eine Million gegen die etablierten Politiker“, (22.06.2013).

<sup>225</sup> Vgl. derstandard.at: „Das System fördert Korruption“, (27.06.2014).

<sup>226</sup> Vgl. Grüneis (28.01.2016).

<sup>227</sup> Vgl. Hackl (21.01.2016).

<sup>228</sup> Vgl. diePresse.com: Die Fußball-WM als Sicherheitsspiel. Hohe Kriminalität nur in den Favelas, (29.06.2014).

<sup>229</sup> Vgl. derstandard.at: „Samba, Jubel und Protest“, (17.06.2013).

<sup>230</sup> derStandard.at: „Kommentar“, (17.06.2013).

<sup>231</sup> Vgl. derStandard.at: „Es wird kein Finale geben“, (05.07.2014).

<sup>232</sup> Vgl. Hackl (21.01.2016).

<sup>233</sup> Vgl. diePresse.com: „Die Fußball-WM als Sicherheitsspiel. Hohe Kriminalität nur in den Favelas“, (29.06.2014).

<sup>234</sup> Vgl. Grüneis (28.01.2016).

### 1.1.2. Form und Folgen der Proteste

Es finden sich zahlreiche Berichte, die über massive Ausschreitungen, gar Straßenschlachten bei den Protesten berichten.<sup>235</sup> „Einige warfen Steine, Molotowcocktails und Kokosnüsse auf Polizisten und zündeten Fahrzeuge an.“<sup>236</sup> Darüber hinaus werden Reifen angezündet und brennende Straßenbarrikaden errichtet.<sup>237</sup> Seitens der Polizei erfolgt ein hartes Vorgehen durch den Einsatz von Tränengas und Blendgranaten. Hiergegen wird immer wieder Kritik laut.<sup>238</sup> Bei der Eskalation der Proteste mit Waffeneinsatz kommt es zu zahlreichen verletzten Demonstranten und Journalisten, sogar über zwei Tote wird berichtet.<sup>239</sup> Als Höhepunkt der Eskalationen erfolgt ein Sturm auf das Außenministerium in Brasilia.<sup>240</sup> Der Standard berichtet nach einer Woche Proteste im Juli 2014 bereits von Sachbeschädigungen in Millionenhöhe.<sup>241</sup>

### 1.1.3. Wer protestiert

Wie bereits erwähnt, haben die Proteste zahlreiche Auslöser, was dazu führt, dass auch der soziale Hintergrund der Protestanten sehr unterschiedlich ist. Begonnen haben die Proteste mit dem Streik der U-Bahn-Bediensteten und den Aufrufen der Bevölkerung gegen die Fahrpreiserhöhung. Im gleichen Zug schließen sich aber auch hunderte Obdachlose den Demonstrationen an und machen damit auf ihre Schicksale auf der Straße aufmerksam.<sup>242</sup> Nach Berichten des „Standard“ sind die meisten Demonstranten Jugendliche aus der Mittelschicht, die sich als „unparteiische Volksbewegung“ verstehen.<sup>243</sup> Gerade den jungen Menschen sind bessere Investitionen im Bildungs- und Gesundheitswesen sehr wichtig. „Der Jusstudent in der U-Bahn [...] ist ein bekennender WM-Gegner. [...] Es gibt keinen Brazilianer, der nicht mit dem Ball aufgewachsen ist, aber man hätte das Geld sinnvoller verwenden können.“<sup>244</sup> So wird deutlich, dass sich unabhängig von der gesellschaftlichen Schicht oder Ausbildungsstand viele WM-Gegner finden. Die vielfältigen Gründe der Proteste sind der Grund für die Diversität der Demonstranten. Proteste finden nicht nur auf der Straße statt. Auch durch Spruchbän-

---

<sup>235</sup> Vgl. diePresse.com: „Millionen auf der Straße: Chaos in Brasilien.“, (22.06.2013).

<sup>236</sup> diePresse.com: „Größte Proteste in Brasilien seit mehr als 20 Jahren“, (19.06.2013).

<sup>237</sup> Vgl. derStandard.at: „Gummigeschosse gegen WM-Gegner“, (12.06.2014).

<sup>238</sup> Vgl. derStandard.at: „Koller tippt auf Brasilien und starkes Deutschland/ Italien und Frankreich ziemlich warmgeschossen/ Tränengas gegen Streikunterstützer“, (10.06.2014).

<sup>239</sup> Vgl. derStandard.at: „Gummigeschosse gegen WM-Gegner“, (12.06.2014).

<sup>240</sup> Vgl. derStandard.at: „Eine Million gegen die etablierten Politiker“, (22.06.2013).

<sup>241</sup> Vgl. derStandard.at: „Es wird kein Finale geben“, (05.07.2014).

<sup>242</sup> Vgl. diePresse.com: „U-Bahn-Streik, Protest Unruhe in Sao Paulo“, (06.06.2014).

<sup>243</sup> Vgl. derStandard.at: „Eine Million gegen die etablierten Politiker“, (22.06.2013).

<sup>244</sup> diePresse.com: „Typische Kinderkrankheiten“, (07.06.2014).

der im Stadion und in den sozialen Netzwerken erhalten die Brasilianer Zuspruch. Sogar Fußballnationalheld Neymar fordert auf seiner Facebookseite ein „sicheres, gesünderes und transparentes Brasilien“.<sup>245</sup>

#### **1.1.4. Kritik an Rousseff und Blatter**

Der Zorn der Protestanten auf Grund der hohen Ausgaben für die WM richtet sich vor allem gegen die brasilianische Präsidentin Rousseff und den Fifa Präsidenten Joseph Blatter. „Beim Confederations Cup war die Reaktion der Fans in Brasilien auf die eingeblendeten Bilder von Blatter und Staatschefin Dilma Rousseff verheerend.“<sup>246</sup> Die Staatschefin muss zahlreiche „Buh-Rufe“ und Pöbeleien über sich ergehen lassen. Aus Expertensicht hat die negative Kritik an der WM auch Auswirkungen auf ihre Wiederwahl.<sup>247</sup>

Zu formale Beobachtungen und Fazit zu 1.1.:

Alle Berichte zu den Protesten erzählen ausführlich über die enorme Gewaltbereitschaft der Demonstranten, aber auch der Polizei. Die detaillierte Nennung von Blendgranaten, Tränengas oder brennenden Reifen signalisiert eindeutig die Gefährlichkeit der Lage auf Brasiliens Straßen. Es gibt viele Berichte von Journalisten vor Ort, was Glaubwürdigkeit bei den Aussagen schafft. Durch Zitate von Bürgern auf der Straße, auf Spruchbändern oder Facebook-Seiten wird dem Leser ein sehr persönlicher und realistischer Eindruck von den Protesten vermittelt. Beide Zeitungen berichten darüber hinaus über die diversen Auslöser der Proteste und beleuchten die sozialen Missstände in Brasilien. Dem Leser wird somit ermöglicht, sich ein umfangreiches Bild über die Gründe und das Ausmaß der Proteste zu machen. Mit der Überschrift „Das System fördert Korruption“<sup>248</sup> verdeutlicht auch der „Standard“, dass die prekäre wirtschaftliche Lage und der falsche Umgang damit in der Politik bestens dafür geeignet sind, korrupt zu werden. So als könne man sich nicht dagegen wehren. Und darüber hinaus bedeutet es, dass sehr tief angesetzt werden muss, wenn die Probleme im Land bewältigt werden sollen.

---

<sup>245</sup> Vgl. derStandard.at: „Eine Million gehen die etablierten Politiker“, (22.06.2013)

<sup>246</sup> diePresse.com: „Das Versteckspiel des Präsidenten“, (14.07.2014).

<sup>247</sup> Vgl. derStandard.at: „Viel mehr als nur Maradona oder Pél “, (27.06.2014).

<sup>248</sup> derStandard: „Das System fördert Korruption“, (27.06.2014).

## 1.2. Verhalten der brasilianischen Präsidentin

Dieser Kategorie lassen sich Aussagen zuordnen, die die Reaktion der Präsidentin auf die Proteste zur WM beschreiben. Da die Gewaltbereitschaft der Demonstranten sehr hoch ist und die Proteste nicht abebben, kündigt Rousseff an, dass Politik und Polizei noch schärferer Maßnahmen ergreifen werden, um wieder Ordnung herzustellen.<sup>249</sup> Nachdem Brasilien ausgeschieden ist und die Euphorie des Volkes an der WM abgenommen hat, wird deutlich, dass die Kritik an Rousseffs Politik und der WM nicht einfach an ihr vorbeizieht. Sie tut sich schwer, bei der Überreichung des Pokals überhaupt ein Lächeln über die Lippen zu bringen. „Ich habe keine sonderlich große Lust auf das Finale [...]. Ich gehe da als Staatschefin hin“<sup>250</sup>, äußert sie vor Finalanpfiff.

Formale Beobachtungen und Fazit zu 1.2.:

Zu Beginn der WM zeigt Rousseff noch Stärke und kündigt eine harte Vorgehensweise gegen die Protestierenden an. Doch nachdem die Kritik von vielen Seiten zunimmt, ändert sich ihr selbstbewusstes Auftreten. Worte wie „mit Schrammen überstand die Präsidentin die WM“ verdeutlichen, dass die Kritik, die gegenüber der Präsidentin geäußert wird, ihrem Image geschädigt hat und sich die Präsidentin zurückhaltend und in schlechter Stimmung zeigt.

## 1.3. Euphorie zur WM

Trotz vieler Berichte über Proteste, werden in dieser Kategorie auch Worte zu euphorischen Momenten der brasilianischen Bevölkerung zur WM aufgelistet. So berichtet „die Presse“ über „allmählich erwachende Begeisterung über die WM“ und auch darüber, dass in Umfragen Präsidentin Rousseff wieder an Beliebtheit zugenommen hat.<sup>251</sup> Im „Standard“ wird geäußert, dass die Leidenschaft am Fußball in Brasilien die Fähigkeit hat, von den alltäglichen Problemen abzulenken, dass allerdings nach der WM die Proteste wieder aufleben werden. Von einer kurzzeitigen „Periode des Friedens“ wird gesprochen.<sup>252</sup>

Formale Beobachtungen und Fazit zu 1.3.:

Beide Zeitungen berichten nicht nur negativ über die Stimmung zur WM, auch wenn der prozentuale Anteil über euphorische Stimmung sehr gering ist. Brasilien ist ein Land, dessen Volk gerne feiert und in dem Fußball einen hohen Stellenwert hat, unabhängig von der Ge-

---

<sup>249</sup> Vgl. diePresse.com: „Tränengas, Stau und Schlagstock“, (13.06.2014).

<sup>250</sup> diePresse.com: „Dilmas Leiden hat ein Ende – nun beginnt das politische Spiel“, (15.07.2014.)

<sup>251</sup> Ebd.

<sup>252</sup> Vgl. derStandard.at: „Das System fördert Korruption“, (27.06.2014).

sellschaftsschicht und sozialen Missständen. Es wird verdeutlicht, dass das Volk versucht, seine alltäglichen Probleme in den Hintergrund rücken zu lassen und die Feiermentalität zu zeigen. Unterschwellig klingt aber trotzdem noch die Kritik mit, dass diese Euphorie lediglich von kurzer Dauer sein wird, und die Probleme nicht einfach vergessen sind. Insgesamt hat also der Leser auch die Möglichkeit, positive Bilder der WM wahrzunehmen und in die schöne Scheinwelt zu flüchten.

## **FF2: Wie berichten die Medien über generelle Missstände in Brasilien, die Herausforderungen der WM und die Auswirkungen der WM auf den Tourismus?**

**UK 2.1.:** Auch wenn Brasilien in den letzten Jahren zu einer der größten Wirtschaftsmächte gewachsen ist, hat das Land noch mit vielen Problemen zu kämpfen. Aussagen, über die Herausforderungen, denen Brasilien gegenübersteht, werden in der Kategorie **„Generelle Missstände in Brasilien“** zusammengefasst. Darunter fallen Probleme wie Kriminalität, Rassen-diskriminierung und Korruption. Darüber hinaus wird das Pensionssystem beurteilt und auf die Gründe von steigenden Mietpreisen eingegangen. Diese Themen werden detailliert in den entsprechenden Unterkategorien beleuchtet.

**UK 2.2.** In dieser Kategorie werden die Aussagen dargestellt, die speziell die **„Probleme während der WM“** beleuchten. Dabei handelt es sich um Herausforderungen wie die Gewährleistung von Sicherheit oder illegalem Tickethandel, die bei jeder Fußball-WM eine große Herausforderung darstellen. In beiden Medien sehr präsent, ist auch der Aspekt der Baumängel im Infrastrukturwesen und die damit verbundenen Folgen. In Anlehnung an das Thema Sicherheit werden auch Informationen zum Sturm des Pressezentrums Maracanã Stadion dargestellt. Es werden sechs Unterkategorien gebildet, um die einzelnen Aspekte zu beleuchten.

**UK 2.3.** Gründe für die Ausrichtung der WM für Brasilien waren positive Erwartungen an den Tourismus. Deshalb wird diese Kategorie der **„Auswirkung der WM auf den Tourismus“** gewidmet. In einer Unterkategorie werden Aussagen über die Herkunft der Touristen untersucht, um die Reichweite der WM auf den Tourismus festzustellen. Brasilien gilt als exotisches Reiseziel und so werden in einer weiteren Unterkategorie die Herausforderungen, die sich für Touristen ergeben, beleuchtet. In der dritten Unterkategorie sollen die Zuschauerzahlen herausgestellt werden. Auch wenn die Ticketeinnahmen an die Fifa gehen, so kann von der Anzahl der verkauften Tickets ein Rückschluss auf die Resonanz der WM gezogen werden.



**UK 2.4.** Da die WM häufig vor allem wegen der hohen Kosten in der Kritik stand, werden in dieser Kategorie „**Kosten und Einnahmen zur WM**“ aufgelistet. Unter dem Punkt Ausgaben finden sich vor allem kritische Aussagen über den Stadionbau von Manaus. Hierfür wird eine eigene Unterkategorie gebildet. In einer weiteren Unterkategorie werden Aussagen über den Profit der kleineren Händler zusammengefasst.

## **2.1. Generelle Missstände in Brasilien**

Da die Aspekte zum Thema Missstände in Brasilien sehr ausführlich und inhaltlich unterschiedlich sind, wurden vier Unterkategorien gebildet.

### **2.1.1. Rassendiskriminierung**

In der „Presse“ wird geschrieben, dass in Brasilien noch immer die Hautfarbe über den sozialen Status und damit verbundene Jobchancen entscheidet. So sind vor allem dunkelhäutige Menschen häufig als Hausangestellte tätig. Mit der Hautfarbe im Zusammenhang steht auch die soziale Wertschätzung. Je heller die Hautfarbe, desto größer ist auch die soziale Wertschätzung.<sup>253</sup>

### **2.1.2. Pensionssystem**

„In kaum einem Land gehen die Menschen so früh bei vollen Pensionsansprüchen in den Ruhestand wie im Gastgeberland der diesjährigen Fußball-WM.“<sup>254</sup> Für den frühen Pensionsantritt mit 55 Jahren wird Brasilien von Experten häufig kritisiert, da sich das Land wirtschaftlich diesen „Luxus“ nicht mehr lang leisten können. Beim Nachhaltigkeitsindex der Pensionssysteme steht Brasilien auf einem schlechten 49. Platz. Dahinter steht nur noch Thailand. Derzeit kann Brasilien das frühe Pensionsalter noch finanzieren, doch die Demografie ist im Wandel. Von 5,8 Kindern im Jahr 1970 kommen aktuell nur noch rund 1,8 Kinder auf die Welt. Die Einnahmen in der Pensionskasse werden folglich stark sinken und falls Brasilien die Pension mit 55 halten möchte, muss der Staat hohe Kosten aufbringen. Ein Umdenken seitens Regierung und Bevölkerung ist also gefragt.<sup>255</sup>

---

<sup>253</sup> Vgl. diePresse.com: „Warum Brasilien von der Fifa-WM profitieren wird“, (12.06.2014).

<sup>254</sup> diePresse.com: „Brasilianer gehen mit 55 in Pension“, (07.06.2014).

<sup>255</sup> Vgl. die Presse.com: „Brasilianer gehen mit 55 in Pension“, (07.06.2014).

### 2.1.3. Steigerung der Miete

Durch die WM wurden die Sicherheitsvorkehrungen in Brasilien erhöht. So gibt es häufiger Polizeiüberwachung in Problemvierteln und auch höhere Sicherheitsvorrichtungen bei Wohnungen. Das führt in vielen Teilen Brasiliens dazu, dass die Wohnungspreise wahrlich explodieren.<sup>256</sup>

### 2.1.4. Kriminalität

Während der „Standard“ lediglich allgemein von einem „hohen Gewaltniveau“<sup>257</sup> berichtet, finden sich in der „Presse“ viele detaillierte Zahlen über die Gewalt, besonders in Brasiliens Großstädten. Die Zahl der Verbrechen ist die höchste seit 1980. Mit 29 Mordopfern pro 100.000 Einwohnern ist die Zahl 50-mal so hoch wie die Mordrate in Österreich. Hinzu kommt, dass die Regierung das Sicherheitsbudget wieder gesenkt hat und seitdem die Rate wieder steigt. Vor der WM warnte das Wiener Außenministerium außerdem Touristen vor erhöhter Kriminalität und Gewaltbereitschaft in Großstädten. Doch das Einsperren in Gefängnissen stellt keineswegs eine Gefahrenentlastung dar. Denn diese werden oft zu Versammlungszentren, in denen sich Kriminelle zusammenschließen und neue verbrecherische Aktivitäten planen.<sup>258</sup> Renato Sergio de Lima vom Brasilianischen Forum für öffentliche Sicherheit findet passende Worte für die schwierige Herausforderung der brasilianischen Regierung, die Sicherheitslage im Land zu verbessern: „Gewiss gab es einige Verbesserungen [...], doch die Regierung verabreicht Penicillin an einen Patienten mit einem Superbakterium.“<sup>259</sup> In den Großstädten hat man es geschafft, während der WM die Kriminalität einzudämmen. Vor allem aber in Rios Favelas geht auch nach der WM die Kriminalität weiter. Schießereien stehen auf der Tagesordnung, Polizisten sterben. Besonders die Bekämpfung von Drogendealern fordert viel Gewalt und Todesopfer.<sup>260</sup>

### 2.1.5. Korruption

Der „Standard“ berichtet auch über das Problem der Korruption in der Politik und höheren Gesellschaftsschichten. Unternehmen bestechen Politiker, um z.B. ihre Bauvorhaben durch-

---

<sup>256</sup> Vgl. diePresse.com: „Warum Brasilien von der Fifa-WM profitieren wird“, (12.06.2014).

<sup>257</sup> Vgl. derStandard.at: „Die Grenzen des Aufstiegs“, (20.06.2013)

<sup>258</sup> Vgl. diePresse.com: „Der trügerische Schein von Brasiliens Feldzug gegen das Verbrechen“, (07.06.2014).

<sup>259</sup> diePresse.com: „Der trügerische Schein von Brasiliens Feldzug gegen das Verbrechen“, (07.06.2014).

<sup>260</sup> Vgl. diePresse.com: „Die Fußball-WM als Sicherheitsspiel. Hohe Kriminalität nur in den Favelas“, (29.06.2014).

zusetzen. Auch im Zuge der Verbesserung der Infrastruktur zur WM soll korrupt vorgegangen worden sein. In Brasilien ist es legal, sich Politiker zu kaufen und so investieren vor allem reiche Großkonzerne in die Politik.<sup>261</sup> Der einzelne arme Bürger ist machtlos, das Verhalten der Reichen oft unethisch, um die Ziele und Macht zu erreichen.

Formale Beobachtungen und Fazit zu 2.1.:

Rund 90% der Aussagen über grundsätzliche Probleme, mit denen Brasilien zu kämpfen hat, finden sich in der „Presse“. Dabei werden ethische Faktoren wie die Diskriminierung Dunkelhäutiger und die Korruption in der Politik angesprochen. Es wird deutlich, wie schwierig es für Menschen mit niedrigen sozialen Status ist, in der Gesellschaft aufzusteigen oder etwas zu bewirken. Denn ohne Geld hat man keine Macht. Die Spanne zwischen arm und reich ist Brasilien groß. Deutlich wird, dass sich die Regierung machtlos gegenüber der Gewaltbekämpfung sieht. Temporäre Maßnahmen greifen, doch das Geld für ein langfristiges Sicherheitskonzept ist nicht vorhanden bzw. wird an anderen Stellen investiert. Missmanagement in der Politik ist auch wieder Thema bei der Beurteilung des Pensionssystems. Eine Anhebung des Rentenalters wird sicherlich zu Protesten in der Gesellschaft führen. Ein frühes Umdenken in der Politik ist also erforderlich, um eine Versorgung der Gesellschaft zu gewährleisten.

## **2.2. Probleme während der WM**

Diese Kategorie wird in vier Unterkategorien unterteilt, um alle Aspekte ausführlich darstellen zu können.

### **2.2.1. Gewährleistung von Sicherheit**

Das Grundproblem mangelnder Sicherheit bleibt auch während der WM 2014 eine Herausforderung. Beide Medien thematisieren gleichermaßen, welche Aktivitäten ergriffen werden, um für die Besucher erhöhte Sicherheit zu gewährleisten. In einem Kommentar berichtet ein Zeuge bereits zum Confed Cup 2013 von Hubschrauber- und Drohneneinsätzen.<sup>262</sup> Seitens der Politik ertönt knapp eine Woche vor der WM-Eröffnung der eindeutige Tenor „Brasilien ist bereit“. Es ist von erhöhten Sicherheitsmaßnahmen die Rede, dazu zählen Hundeeinsatz, Helikopter und Polizeiboote. Darüber hinaus ist in die Sicherheitsausrüstung der Polizei investiert worden. Von Schützern für Knie und Schultern, bis hin zu kugelsicheren Westen sei-

---

<sup>261</sup> Vgl. derStandard.at: „Das System fördert Korruption“, (27.06.2014).

<sup>262</sup> Vgl. diePresse.com: „Kommentar“, (17.06.2013).

en die Polizisten bestens ausgestattet. Die „Presse“ erklärt diese Maßnahmen auch für zwingend notwendig, da Brasilien um seinen miserablen Ruf wisse.<sup>263</sup> Durch die Überschrift „Der trügerische Schein von Brasiliens Feldzug gegen das Verbrechen“ von einem Artikel der „Presse“ wird die Stellung der Zeitung hinsichtlich der Sicherheitsmaßnahmen deutlich. Ihrer Ansicht nach, führen die neuen Sicherheitsmaßnahmen nur oberflächlich zu Verbesserungen, die wahren Gründe der mangelnden Sicherheit werden allerdings nicht bekämpft.<sup>264</sup> Knapp 170.000 Polizisten sind zur WM im Einsatz, die vor allem Probleme durch Dealer und Hooligans von den Spielorten fernhalten sollen. Bereits Stunden von den Spielen werden die Stadien großräumig abgesperrt. Pro Spiel sind etwa 3000 Einsatzkräfte der militärischen Polizei vor Ort. Doch immer noch können sich Sicherheitslücken auftun. Chilenischen Fans war es möglich im Maracanã Stadion das Pressestadion zu stürmen. Erst nach diesem Vorfall wurden auch Polizisten im Stadion zugelassen, vorher war nur die militärische Polizei dort im Einsatz. Die Presse äußert ihre Bedenken und bezeichnet die WM als „Sicherheitsspiel“.<sup>265</sup>

### **2.2.2. Illegaler Tickethandel**

In Artikeln der „Presse“ ist von „blühendem Schwarzmarkt“ die Rede. Vor jedem Spiel werden dutzende illegale Tickethändler ausfindig gemacht und verhaftet.<sup>266</sup> Berichten zufolge erstreckt sich der illegale Tickethandel breit über die Gesellschaftsschichten. Ein Verdacht besteht auch gegen einen Fifa-Funktionär. Darüber hinaus hat der brasilianische Nationalheld Neymar Gerüchte aus dem Weg geräumt, sein Vater sei in den illegalen Tickethandel verwickelt.<sup>267</sup> Da die Tickets sehr begehrt und für normale Bürger teilweise schwer zu erhalten sind, ist die Nachfrage groß und folglich der Anreiz und Profit der Kriminellen sehr hoch.

### **2.2.3. Baumängel**

Die Baumaßnahmen im Zuge der WM stehen in den Medien immer wieder in der Kritik. Besonders im Fokus steht dabei das Unglück bei einem Brückeneinsturz in Belo Horizonte. Die Brücke an der Avenida Pedro 1, die für die WM einer Renovierung unterzogen wurde, stürzt im Juli 2014 ein und fordert mindestens zwei Todesopfer und 22 Verletzte. Als Ursachen

---

<sup>263</sup> Vgl. diePresse.com: „Der trügerische Schein von Brasiliens Feldzug gegen das Verbrechen.“, (07.06.2014).

<sup>264</sup> Ebd.

<sup>265</sup> Vgl. diePresse.com: „Die Fußball-WM als Sicherheitsspiel. Hohe Kriminalität nur in den Favelas“, (29.06.2014).

<sup>266</sup> Ebd.

<sup>267</sup> Vgl. diePresse.com: „Brasilien: Trauer dort, Betrug da.“, (05.07.2014).

nennt die „Presse“ einen Konstruktionsfehler. Bei diesem Aspekt wird die Kritik der Zeitung deutlich: „[...] und es soll wie vieles andere in Brasilien Pfusch gewesen sein.“<sup>268</sup> Mit Bezeichnungen über „schreckliche Bilder vom Unglücksort“ und „Schockzustand“ fühlt sich der Leser in eine sehr negative, bedrückende Stimmung versetzt und wird die Baumaßnahmen im Zuge der WM vermutlich sehr kritisieren.<sup>269</sup>

#### **2.2.4. Sturm des Pressezentrums im Maracanã Stadion**

Am 18. Juni beim Spiel Spanien gegen Chile stürmen mehr als 85 chilenische Fans das Pressezentrum im Maracanã Stadion. Es gibt eine Schlacht mit den Sicherheitskräften, die Fans zerstören Glastüren und Trennwände. Viele Festnahmen erfolgen und die Randalierer müssen innerhalb von 72 Stunden das Land verlassen.<sup>270</sup> Dieser Zwischenfall bringt Diskussionen um die Sicherheitsstandards mit sich. Nach Angaben der „Presse“ gleiche das Stadion nun einer Festung und es kommt zu verschärften Kontrollen und einem erhöhten Sicherheitsaufgebot.<sup>271</sup>

#### **2.2.5. Straßenkinder**

Die Presse berichtet erschreckender Weise über die Bereinigung der Straßen in brasilianischen Großstädten von Straßenkindern. Der schöne Schein soll hier für den Fußball-Fan gewahrt werden und so wird veranlasst, die auf der Straße lebenden Kinder für den Zeitraum der WM in Gefängnisse zu sperren.<sup>272</sup> Wer genau die Anordnung dafür gegeben hat, wird allerdings nicht ersichtlich.

Formale Beobachtungen und Fazit zu 2.2.:

In großem Umfang thematisieren beide Medien die mangelnde Sicherheit in Brasilien. Zwar werden enorme Investitionen in die Sicherheitsausrüstung investiert, gleichzeitig wird aber auch der trügerische Schein gewahrt, Brasilien sei fortan sicher. Denn nach der WM bleibt wenig Geld, um die hohen Sicherheitsmaßnahmen beispielsweise in den Favelas fortzuführen. Nach dem Sturm des Pressezentrums im Maracanã Stadion wird erneut die Sicherheitspolitik in Frage gestellt. Wie bei jeder WM erweist sich auch in Brasilien der illegale Tickethandel als Herausforderung. In der „Presse“ wird darüber hinaus deutlich die Kritik an den Infra-

---

<sup>268</sup> diePresse.com: „Brasilien: Trauer dort, Betrug da“, (05.07.2014).

<sup>269</sup> Vgl. diePresse.com: „Brasilien: Trauer dort, Betrug da“, (05.07.2014).

<sup>270</sup> Vgl. diePresse.com: „Geheimfavorit bestätigt Ruf“, (20.06.2014).

<sup>271</sup> Vgl. diePresse.com: „Nur nicht einlullen lassen“, (16.06.2014).

<sup>272</sup> Vgl. diePresse.com: „Warum Brasilien von der Fifa-WM profitieren wird“, (12.06.2014).

strukturmaßnahmen zur WM deutlich, der Brückeneinsturz in Belo Horizonte versetzt die Menschen in Schockzustand. In dem entsprechenden Abschnitt finden sich viele abwertende Kommentare seitens der Zeitung über die von der Fifa angeleiteten Maßnahmen. Zuletzt wird auch darüber berichtet, dass Brasilien wieder einmal versucht, den schönen Schein zu wahren, in dem sie Straßenkinder einfach wegsperren, um Touristen kein Bild der Armut zu zeigen, sondern sich von der besten und reichen Seite zu zeigen.

### **2.3. Auswirkung der WM auf den Tourismus**

Die brasilianische Präsidentin rechtfertigt die Ausrichtung der WM in Brasilien immer wieder damit, dass dadurch langfristig Einnahmen im Tourismus erzielt werden. Zum diesem Aspekt finden sich leider wenig Aussagen in den Zeitungen. Deutlich wird allerdings, dass die meisten Fans aus dem benachbarten Argentinien angereist sind. In organisierten Autokorsos mit teilweise bis zu 50.000 argentinischen Fans wird der Verkehr zeitweise zum Erliegen gebracht. Der zweitgrößte Fananteil kommt aus Kolumbien und Mexiko. Für Stimmung sorgen darüber hinaus viele Fans aus Ecuador, Honduras und Costa Rica. Der „Standard“ titelt mit „Weltmeisterschaft der Lateinamerikaner“ und verdeutlicht damit das Bild, das hauptsächlich Fans aus den umliegenden Ländern Brasiliens angereist sind. Insgesamt wird verlautet, dass von den fast 3 Millionen verkauften Eintrittskarten 40 Prozent an ausländische Touristen gehen. Damit werden 800.000 ausländische Fans erwartet. Überraschender Weise wird auch eine große Anzahl der Tickets in die USA verkauft. Als Abnehmer werden hier Latinos vermutet, die ihre Heimatmannschaften unterstützen wollen. Enttäuscht gibt sich der Tourismusverband über die Besucherzahlen aus Europa. Die Zahlen bleiben dort deutlich hinter den Erwartungen zurück und werden somit auch keine Werbung für den zukünftigen Tourismus darstellen.<sup>273</sup> Die Angaben über Zuschauerzahlen sind insgesamt extrem hoch, Ende der WM ist von 2.911.381 Millionen Fans in den Stadien die Rede. Somit ist es die dritthöchste Zuschauerzahl, die es bisher bei einer WM gegeben hat.<sup>274</sup> Unter dem Tourismusaspekt berichtet ein Reporter der „Presse“ auch von den Herausforderungen, denen sich europäische Touristen vor Ort stellen müssen. So stellen mangelnde Englischkenntnisse, beispielsweise bei den Taxifahrern, eine Hürde der Verständigung dar. Darüber hinaus sind die warmen und drückenden Luftverhältnisse für Europäer im Sommer zunächst einmal belastend. Am Flughafen gibt es noch zu behebbende Mängel wie defekte Förderbänder. Trotz allem sind die Flüge noch sehr

---

<sup>273</sup> Vgl. derStandard.at: „Weltmeisterschaft der Lateinamerikaner“, (12.06.2014).

<sup>274</sup> Vgl. diePresse.com: „Neue Dimensionen des Powerfußballs“, (03.07.2014).

teuer. All das sind Aspekte, die Touristen zunächst einmal von Brasilien als Reiseziel abschrecken.<sup>275</sup>

Formale Beobachtungen und Fazit zu 2.3.:

Zwar wird eine hohe Zuschauerzahl genannt, allerdings wird nicht offensichtlich, wie hoch der Anteil einheimischer Käufer, Journalisten oder ähnlicher Abnehmer ist. Folglich lassen sich schwer Parallelen zu langfristigen Auswirkungen auf den Tourismus ziehen. Festgehalten werden kann aber, dass die Zahl der europäischen Touristen eindeutig hinter den Erwartungen zurückbleibt und somit zukünftig nicht die erwarteten Einnahmen im Tourismus erreicht werden können. Es finden sich nicht besonders positive oder negative Aussagen, wobei sich erkennen lässt, dass der Reporter der „Presse“ sich zunächst etwas überfordert fühlt in dem Land, dass sich sprachlich, kulturell und sicherheitstechnisch doch sehr von Österreich unterscheidet.

## **2.4. Kosten und Einnahmen zur WM**

Welche Gewinne Brasilien bei der WM wirklich macht, wird nicht eindeutig sichtbar in den Medien. Konkrete Zahlen finden sich nur zu den Zuschauerzahlen, allerdings gehen die Einnahmen der Tickets an die Fifa, wodurch hohe Zuschauerzahlen an sich keine Rückschlüsse auf den Profit Brasiliens ziehen lassen. Hingegen gibt es immer wieder neue Zahlen über die Kosten der WM. Im „Standard“ ist von 8,5 Milliarden Euro die Rede.<sup>276</sup> Zwei weitere Finanzaspekte sollen in den Unterkategorien gegenübergestellt werden.

### **2.4.1. Stadionbau Manaus**

Der Neubau eines Fußballstadions in Manaus nur für die WM steht in diversen Medien immer wieder in der Kritik. „[...] Geldvernichtung sagen die einen, skurrile Investitionen die anderen.“<sup>277</sup> Das Stadion wird mitten im grünen Regenwald errichtet, rundherum liegen Müllsäcke und die Mülltonnen laufen über. Vom Schutz der Umwelt ist nichts zu spüren. Hinzu kommt, dass beim Stadionbau tragischer Weise vier Menschen ihr Leben gelassen haben. Die negativen Schlagzeilen häufen sich auch mit hohen Baukosten von 219 Millionen Euro und den Worten vom Bau eines „weißen Elefanten“ aus Stein, der keinen Sinn und Zweck hätte. Kriti-

---

<sup>275</sup> Vgl. diePresse.com: „Typische Kinderkrankheiten“, (07.06.2014).

<sup>276</sup><sup>276</sup> Vgl. derStandard.at: „Charmoffensive im Süden“, (11.07.2014):

<sup>277</sup> diePresse.com: „Eine Betonschüssel mitten im Regenwald“, (14.04.2014).

kerstimmen, die in der „Presse“ laut werden, reden von einem „Verbrecherloch“.<sup>278</sup> Bezüglich des Stadionbaus kommen viele verschiedene Stimmen zu Wort, die allesamt sehr negativ über den Stadionbau sprechen.

#### **2.4.2. Kein Profit für Kleinhändler**

Vor Beginn der WM heißt es noch, dass auch die Wirtschaft in Brasilien von der Großveranstaltung profitieren wird. Es stellt sich heraus, dass vor allem die Baubranche, nämlich Betonproduzenten und Immobilienspekulanten von der WM profitieren. Immobilienpreise werden in die Höhe getrieben und zahlreiche Infrastrukturmaßnahmen bringen den Baufirmen hohe Erträge.<sup>279</sup> Allerdings bleiben vor allem die zahlreichen Kleinhändler auf der Strecke. Sie werden häufig von den Stadionvorplätzen vertrieben und Touristen kaufen wenig bei den Einheimischen. Ein Knoblauchhändler vor Ort äußert sich zu den Umsätzen wie folgt: „Die Geschäfte sind traditionell schlecht gegangen. [...] Von der WM erwartet er sich keinen wirtschaftlichen Aufschwung, keinen Knoblauchboom, keinen neuen Sessel, keine Erlösung.“<sup>280</sup> Dies gilt vermutlich auch für Kleinhändler anderer Branchen. Positive Erwartungen an einen Aufschwung durch die WM kann man seinen Worten folglich nicht entnehmen.

Formale Beobachtungen und Fazit zu 2.4.:

Auffällig ist, dass sich vor allem häufig Zahlen über die hohen Ausgaben für die WM in beiden Medien finden. Besonders die Kosten für den absurden Stadionbau in Manaus, die auch zu den Protesten in der Bevölkerung geführt haben, stehen immer wieder in der Kritik. Bei der Fifa nachgefragt, äußert sich ein Funktionär über die hohen Kosten für den Stadionbau mit den Worten: „Als ob er oder die Fifa etwas dafür könnten, dass Brasilien in zum Teil völlig unsinnige Stadionprojekte Summen investiert hat, die den Voranschlag um das Fünffache übertreffen.“<sup>281</sup> Hiermit will die Fifa alle Schuld von sich weisen. Über die finanziellen Gewinner, abgesehen von der Fifa, finden sich allerdings fast keine Aussagen. Kleine Händler haben die Hoffnung längst aufgegeben, von der WM finanziell zu profitieren. Aus den Berichten lässt sich schließen, dass die Reichen zusätzlich an Macht gewinnen und weiterverdienen, die vielen kleinen Händler allerdings keine zusätzlichen Profite durch die WM erzielen.

---

<sup>278</sup> Vgl. diePresse.com: „Eine Betonschüssel mitten im Regenwald“, (14.06.2014).

<sup>279</sup> Vgl. diePresse.com: „Warum Brasilien von der Fifa-WM profitieren wird“, (12.06.2014).

<sup>280</sup> derStandard.at: „Der Erlöser, die Selecao und kein Knoblauchboom“, (09.06.2014).

<sup>281</sup> derStandard.at: „Koller tippt auf Brasilien und ein starkes Deutschland / Italien und Frankreich ziemlich warmgeschossen / Tränengas gegen Streikunterstützer“, (10.06.2014).



**FF3: In wie weit wird die Fifa und deren Vorgehensweise in Brasilien thematisiert und welche Stellung nehmen die Medien ihr gegenüber ein? Inwieweit nimmt die Fifa Einfluss auf die Berichterstattung?**

**UK 3.1.** Diese Kategorie umfasst alle Aussagen zum Thema „**Korruption**“. Das Thema wird sehr umfangreich diskutiert und bewertet. Ein Fokus liegt dabei auf allen Aussagen, die sich zu Korruptionsvorwürfen gegen Blatter sowie seine Reaktionen darauf, äußern. Außerdem werden Inhalte zu Kritik an Franz Beckenbauer aufgelistet, der ebenso unter Korruptionsverdacht steht und eine 90-Tage Sperre erhalten hat. Zuletzt werden auch Aussagen dieser Kategorie zugeordnet, die die Doppelvergabe der WM an Russland und Katar thematisieren.

**UK 3.2.** Hier werden Aussagen zum „**Einfluss der Fifa vor Ort in Brasilien**“ eingeordnet. In dieser Kategorie wird die Steuerbefreiung der Fifa und deren Sponsoren vor Ort herausgestellt. Außerdem werden Inhalte dargestellt, in denen es um den Auftritt und den Einfluss der Fifa-Sponsoren vor Ort geht. Es finden sich darüber hinaus Aussagen über Maßnahmen der Fifa zum Umweltschutz vor Ort.

**UK 3.3.** In der Kategorie „**Einnahmen der Fifa**“ soll herausgestellt werden, welche Gewinne die Fifa in den Jahren 2015 bis 2018 erzielt. In diesem Zeitraum können die Einnahmen durch die WM in Brasilien bis hin zu Kosten und erwarteten Einnahmen der WM 2018 in Russland miteinbezogen werden. Darüber hinaus wird thematisiert, wie die Fifa mit dem Fifa-Maskottchen Fuleco umgeht und welche Gewinne dadurch erzielt werden.

**UK 3.4.** Die Kategorie „**Stellungnahme der Medien**“ enthält Aussagen, die eindeutig wertende Stellungnahmen der Journalisten bzw. des Mediums zu einzelnen Themen der WM erhalten. Häufig sind diese bei den Zeitungen in der Rubrik „Kommentar“ zu finden.

### **3.1. Korruption**

Unter dem Aspekt der Korruptionsvorwürfe finden sich Aussagen über die Reaktionen auf Blatter, Beckenbauer und Platini. Deshalb sollen für die einzelnen Personen weitere Unterkategorien erstellt werden.

#### **3.1.1. Kritik an Blatter**

Joseph Blatter, Präsident der Fifa, hat sicherlich zur WM die meiste negative Kritik erhalten. „Der sonst so omnipräsente Schweizer mied Kameras und Stadienbesuche, die Fachwelt rät-

selt.“<sup>282</sup> Es können keine Aussagen darüber gefunden werden, inwiefern die Korruptionsvorwürfe gegen Blatter korrekt sind, allerdings herrscht in der Bevölkerung und bei Experten Einigkeit darüber, dass Blatter korrupt gehandelt hat und deshalb wird er von der Gesellschaft verurteilt. Sein auffällig zurückgezogenes Verhalten lässt außerdem vermuten, dass er etwas zu verbergen hat, denn wie die „Presse“ berichtet, ist er sonst omnipräsent. Bereits bei der Eröffnungsfeier 2013 steht Blatter in der Kritik und wird immer wieder ausgebuht.<sup>283</sup>

### 3.1.2. Kritik an Beckenbauer

Das Thema Korruptionsvorwürfe gegen Franz Beckenbauer wird vor allem im „Standard“ intensiv behandelt. Immer wieder werden detailliert die Entwicklungen zu den Ermittlungen gegen Beckenbauer geschildert. Zunächst wird Beckenbauer Mitte Juni 2014 für 90 Tage von der Fifa gesperrt, da er sich geweigert haben soll, sich zu der in der Kritik stehenden Vergabe der WM nach Qatar zu äußern. Dieser Vorwurf wird allerdings seitens Beckenbauers demontiert, mit den Worten, er hätte sich zu den komplizierten Fragen nicht auf Englisch äußern wollen und seine Anfrage, diese auf Deutsch zu beantworten, wurde abgelehnt. Seitens der Fifa wird ihm fehlende Kooperation vorgeworfen.<sup>284</sup> Dazu finden sich von Beckenbauer klare Stellungnahmen wie „Ich habe oft genug erklärt, dass ich für das Thema Korruption der falsche Ansprechpartner bin.“<sup>285</sup> Für Beckenbauer hat die 90-Tage-Sperre durch die Fifa Ethikkommission auch die Konsequenz, dass er nicht zur WM nach Brasilien reisen darf.<sup>286</sup> Knapp eine Woche später berichtet der „Standard“ von einer Aufhebung der Sperre gegen Beckenbauer, nachdem er die Fragen der Ethikkommission beantwortet hatte.<sup>287</sup> Die ganze Aufruhr um die Korruptionsvorwürfe und das mangelnde Vertrauen von vielen Seiten lassen Beckenbauer allerdings erzürnen und es wird berichtet, dass er alle Einladungen in der darauffolgenden Zeit abgesagt hat.<sup>288</sup> Der Präsident des DFB, Wolfgang Niersbach bezieht allerdings klar Stellung und bestreitet, dass Beckenbauer in Korruptionsfälle verwickelt sein soll: „Ich weiß, das Franz ein absoluter Ehrenmann ist.“<sup>289</sup>

---

<sup>282</sup> Vgl. diePresse.com: „Das Versteckspiel des Präsidenten“, (14.07.2014).

<sup>283</sup> Vgl. die Presse.com: „Kommentar“, (17.06.2013).

<sup>284</sup> Vgl. derStandard.at: „Beugesperre gegen Kaiser Franz“, (14.06.2014).

<sup>285</sup> derStandard.at: „Beugesperre gegen Kaiser Franz“, (14.06.2014).

<sup>286</sup> Vgl. diePresse.com: „Gesperrter Beckenbauer im Macarana“, (23.06.2014).

<sup>287</sup> Vgl. derStandard.at: „Beckenbauer ist nicht mehr gesperrt/ Koller ist wieder daheim“, (28.06.2014).

<sup>288</sup> Vgl. diePresse.com: „WM News“, (13.07.2014).

<sup>289</sup> derStandard.at: „Beugesperre gegen Kaiser Franz“, (14.06.2014).

### **3.1.3. Doppelvergabe an Russland und Qatar**

Im Jahr 2018 findet die Fußball WM in Russland statt, die darauffolgende WM wird 2022 in Qatar ausgerichtet. Von vielen Seiten wird Kritik laut, es habe Korruption gegeben und die Vergabe sei nicht mit rechten Dingen zugegangen. Die Vorwürfe werden von der Fifa-Ethikkommission geprüft.<sup>290</sup> Es wird auch berichtet, dass UEFA-Präsident Platini hinter der Vergabe an Qatar steht und der Meinung ist, die Vergabe sei korrekt erfolgt. Falls aber doch Korruption nachgewiesen werden könne, fordert er eine Neuvergabe.<sup>291</sup> Weitere Stimmen kommen nicht zu Wort und das Thema wird nicht tiefergehend dargestellt.

Formale Beobachtungen und Fazit zu 3.1.:

Quantitativ gesehen, finden sich im Standard mehr Hinweise über die Reaktionen auf Korruptionsvorwürfe. Dabei wird beleuchtet, welch negatives Bild die Bevölkerung von Fifa-Präsident Joseph Blatter hat und das sie ihn klar für schuldig hält. Der Vorwurf gegen Beckenbauer, auch in die Korruptionsfälle verwickelt zu sein, wird aufgeklärt und mit konkreten Zitaten seinerseits entkräftet. Zuletzt wird eine mögliche Doppelvergabe an Qatar und Russland thematisiert. Details zu den Vermutungen werden keine genannt, seitens der Fifa wird lediglich versichert, dass die Ethikkommission den Fall prüfe aber keine Korruption erwartet wird.

### **3.2. Einfluss der Fifa vor Ort in Brasilien**

Da viele Einflussgebiete der Fifa angesprochen werden, ist die Kategorie in drei Unterkategorien unterteilt.

#### **3.2.1. Steuerbefreiung der Fifa und Sponsoren**

Von vielen Seiten ertönt Kritik, wenn man auf die Steuerbefreiung der Fifa und ihrer Sponsoren in Brasilien zu sprechen kommt, so auch von Maria Regina Duarte, Sprecherin von Brasiliens Steuerbehörde. Es geht schließlich auch um Beträge in Milliardenhöhe. Aufregung in der Steuerbehörde herrscht nicht nur über die Steuerbefreiung der Fifa, sondern auch darüber, dass auch die Fifa-Sponsoren, alle Fußballverbände, Spieler, Schiedsrichter und andere Mitglieder von Delegationen steuerbefreit sind. Der „Standard“ nennt es eine Steuerfreiheit für die Fifa und „die Schar ihrer Mitglieder“. Mit dieser Beschreibung erscheint die Fifa für den

---

<sup>290</sup> Vgl. derStandard.at: „Für ein paar Rubel mehr“, (15.07.2014).

<sup>291</sup> Vgl. diePresse.com: „U-Bahn-Streik, Protest Unruhe in Sao Paulo“, (06.06.2014).

Leser wie eine Religion, eine Sekte, mit all ihren Anhängern. Ebenso ist das IOC bei den Olympischen Spielen 2016 in RIO steuerbefreit.<sup>292</sup> Die Zahl der glücklichen Steuersparer ist also groß und die Verluste für das Land Brasilien hoch. Wie rechtfertigt sich das? „Die Fifa sowie die brasilianische Regierung argumentieren [...] Touristen würden ja Steuern zahlen.“<sup>293</sup> Lediglich Personen mit brasilianischem Pass seien von der Steuerbefreiung ausgenommen. Bei jeder Fußball WM fordert die Fifa vor Ort Konkurrenzlosigkeit für ihre Sponsoren.<sup>294</sup>

### **3.2.2. Schutz der Umwelt**

Zumindest auf dem Papier will die Fifa auch einiges verbessern. Inwieweit die Umsetzung in der Praxis erfolgt, ist nicht bekannt, dennoch schreibt der „Standard“ über einige Ziele und Prinzipien der Fifa. „Die Fifa kämpft nämlich nicht nur gegen Diskriminierung, Korruption und für Frieden, nein sie setzt konkrete Maßnahmen gegen den Klimawandel und die Erderwärmung.“<sup>295</sup> Der Vorwurf der Korruption wurde im letzten Abschnitt bereits thematisiert. Fraglich ist, inwieweit die Fifa die hier aufgezählten Prinzipien wirklich verfolgt, wenn die Bekämpfung der Korruption auf Grund zahlreicher Belege bereits unglaublich ist. Die Fifa schreibt auch, dass die Mülltrennung nach den Spielen große Wichtigkeit hätte und es ihr ein Anliegen ist, die Spiele mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu besuchen. Ein weiterer Aspekt ist das WM-Maskottchen „Fuleco“. Im September 2012 wird das Gürteltier „TatuBola“ als Maskottchen für die WM gewählt. Auf Grund seines runden Panzers ähnelt es einem Ball und scheint deshalb geeignet als Fußball-Maskottchen. Doch der eigentliche Hintergrund ist ein anderer. Der Direktor der brasilianischen Umweltorganisation, Rodrigo Casto, präsentiert das Gürteltier als Motiv für die WM damals mit dem Gedanken, auf deren Artenschutz aufmerksam zu machen. Mit der Verwendung des Gürteltiers sicherte die Fifa dem Umweltverband finanzielle Unterstützung zu. So kann die Fifa auch durch die gleichzeitige Artenschutzkampagne ihr Image aufpolieren. Die Bilanz heute zeigt allerdings, dass der millionenfache Verkauf von „Fuleco“ dem Gürteltier bisher nichts genutzt hat. Die Fifa hat dem Umweltverband noch kein Geld gezahlt, obwohl die Umsätze durch das Maskottchen in Millionenhöhe gehen.

---

<sup>292</sup> Vgl. derStandard.at: „Das System fördert Korruption“, (27.06.2014).

<sup>293</sup> derStandard.at: „Das System fördert Korruption“, (27.06.2014).

<sup>294</sup> Vgl. derStandard.at: Koller tippt auf Brasilien und starkes Deutschland / Italien und Frankreich ziemlich warmgeschossen / Tränengas gegen die Streikunterstützer“, (10.06.2014).

<sup>295</sup> Vgl. derStandard.at: „Kleine Helden“, (23.06.2014).

Auch durch Unterstützung des brasilianischen Verbands CBF hat der Tierschutz bei der Fifa noch keine Erfolge erzielen können.<sup>296</sup>

### 3.2.3. Sponsoren vor Ort

In den Spielstädten fordert die Fifa Konkurrenzlosigkeit für Ihre Hauptsponsoren. Dies gilt beispielsweise auch für Einkäufe innerhalb des Stadions wie auch in den Städten. Visa ist einer der Hauptsponsoren und so ist es an vielen Ständen nur möglich, mit Visa Card zu zahlen. Wer keine hat, kann nichts kaufen. Dagegen wehrt sich eine kleine Händlerin. Die Regeln der Fifa sind ihr egal, sie freut sich, überhaupt etwas zu verkaufen. Der „Standard“ erzählt diesbezüglich eine Geschichte, mit dem Titel „Kleine Helden“:

„Der Mann hätte eigentlich mit Visa (Hauptsponsor) zahlen müssen, hatte aber nur Mastercard (kein Hauptsponsor). Die Heldin sagte: „Ist doch egal, Geld ist Geld.“ Ob Sie nicht Joseph S. Blatter um Erlaubnis bitten müsse, fragt der verblüffte Kunde. „Wer ist Blatter? Zahlen Sie bitte, die Schlange hinter Ihnen wächst.“<sup>297</sup>

Dass der Journalist, der die Situation vor Ort erlebt hat, die Geschichte berichtet, zeigt unerschwellig, dass auch er die Vorgaben der Fifa in Frage stellt und sich über den Mut der Verkäuferin freut, nicht alle Vorgaben der Fifa zu befolgen, sondern jedes Geld schätzt, dass sie einnehmen kann. Auch Journalist Hackl, der zur WM live vor Ort ist, bezieht kritisch Stellung zu den Einschränkungen durch die Fifa vor Ort. Die Ausführungen sind sicherlich übertrieben dargestellt, aber er äußert, dass man beim Betreten des Stadions komplett gefilzt werde und wenn man z.B. ein Kaugummi von einem Hersteller hat, der nicht Hauptsponsor ist, dann werde einem das gleich abgenommen. Darüber hinaus sei es einem im Stadion hauptsächlich möglich nur Coca Cola zu trinken, da diese Marke als Hauptsponsor omnipräsent ist. Der Einfluss der Sponsoren auf die Steuerung des Kaufs von Produkten ist also deutlich spürbar.<sup>298</sup>

Formale Beobachtungen und Fazit zu 3.2.:

Auch wenn die Fifa scheinbar Engagement hinsichtlich des Umweltschutzes beweist, sollte hinterfragt werden, inwieweit dies wirklich aus eigenem Interesse geschieht. Die Umweltauflagen hängen sicherlich auch mit Auflagen der brasilianischen Regierung zusammen und die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel wird sicherlich auch gewünscht, um ein organisatorisches Chaos bei den Spielen zu verhindern. Auf dem Papier können diese Grundsätzlich

---

<sup>296</sup> Vgl. derStandard.at: „Ein Sympathler mit traurigen Aussichten“, (07.06.2014).

<sup>297</sup> derStandard.at: „Kleine Helden“, (23.06.2014).

<sup>298</sup> Vgl. Hackl (21.01.2016).

schön erscheinen, eine klare und ehrliche Umsetzung ist eine andere Sache. Vor allem die Vernachlässigung des Artenschutzes vom TatuBola lässt die Fifa in schlechtem Licht darstellen. Auffällig ist wieder einmal, dass es dem Verband nur darum geht, wie am besten Profite erzielt werden können und der Umweltschutz sie nicht tiefergehend interessiert. Journalisten vor Ort berichten von einem starken Auftritt der Sponsoren vor Ort und die damit einhergehende Einschränkung in vielen Bereichen. Allerdings sollte hier beachtet werden, dass dieser Aspekt nicht nur bei Großveranstaltungen im Fußball zu tragen kommt, sondern generell ein Phänomen bei sportlichen oder auch kulturellen Großveranstaltungen ist, da die Sponsoren auch viel Geld dafür zahlen.

### **3.3. Einnahmen der Fifa**

Der „Standard“ veröffentlicht die enormen Gewinne, die die Fifa in den kommenden Jahren erwartet. Die Zeitung bezeichnet den Fußballverband als „Geldmaschine“. Für die Periode 2015 bis 2018 rechnet die Fifa mit Einnahmen in Höhe von 3,7 Milliarden Euro. Darüber hinaus liegen die Reserven des Verbands bei 1,06 Milliarden Euro.<sup>299</sup> Allein durch die WM in Brasilien rechnet die Fifa mit einem Gewinn von 4 Milliarden Euro.

Formale Beobachtungen und Fazit zu 3.3.:

Die Angaben zu den Gewinnen der Fifa finden sich im „Standard“ unter dem Themenkomplex Korruption. Es kann folglich davon ausgegangen werden, dass auch von Medienseite vermutet wird, dass diese Zahlen nicht erreichbar sind, wenn nur ethisch und moralisch gehandelt wird.

### **3.4. Stellungnahme der Medien**

In der „Presse“ wird gleichermaßen wie im „Standard“ eindeutig Kritik an der Macht und Vorgehensweise der Fifa geübt. Zumeist finden sich die negativen Äußerungen in der Kommentar-Rubrik. „Sport und Politik sind nicht so einfach zu trennen. Selbst dann nicht, wenn sich ein Joseph Blatter das einbildet. [...] , als sei er nicht in der Lage, den Tatsachen ins Auge zu schauen.“<sup>300</sup> Nach Medienansicht sieht sich Blatter als übermächtig, als könne er alles beeinflussen. Sobald Probleme auftauchen, scheint Blatter sie zu ignorieren. Im gleichen Zug

---

<sup>299</sup> Vgl. derStandard.at: „Fifa ist eine Geldmaschine, Platter kandidiert erneut / Busfahrer kündigen Streik in WM-Stadt Natal an / Spanien winkt höchste Prämie für den Titel / Jennifer Lopez singt doch bei der Eröffnungsfeier“, (12.06.2014).

<sup>300</sup> diePresse.com: „Kommentar“, (21.06.2013).

wird erwähnt, dass auch Franz Beckenbauer ins Fettnäpfchen getreten sei. In diesem Fall wird Beckenbauer allerdings von den Medien nicht direkt eine falsche Handlung unterstellt. Es klingt eher danach, als hätte er unglücklich gehandelt und wäre somit in die Kritik geraten. Der Sportjournalist Wolfgang Wiederstein bezeichnet die Fußballwelt darüber hinaus als realitätsfremd und naive Scheinwelt.<sup>301</sup> „Die Fifa ist aber eine widerliche, korrupte Partie und hat einfach das Glück, dass das Spiel an sich einfach so gut funktioniert“<sup>302</sup> äußert sich Sportjournalist Christian Hackl zur Fifa. Auch bezüglich der Finanzen der Fifa werden abwertende Bezeichnungen verwendet. So ist von „unverschämter Höhe des Gewinns“ und „rücksichtslosen Praktiken“, mit denen die Rechte der Sponsoren erkaufte werden, die Rede.<sup>303</sup> Ein paar Tage vor Beginn der WM berichtet der „Standard“, dass es weitere Enthüllungen geben wird und die Fifa mehr und mehr missfällt.<sup>304</sup> Der Germanist und Philosoph Klaus Zeyringer ist spezialisiert auf das Phänomen Fußball und in einem Interview kritisiert er die „mafiosen Strukturen der Fifa“. Er spricht von „demokratiepolitischem Wahnsinn“ der Fifa und bezeichnet den Fußballverband als „beliebiger Schweizer Kegelclub“, der die Macht hat, sich über alle Staaten zu stellen. Es sei ein Skandal, wie sich alle der Fifa beugten. Darüber hinaus ist es für ihn eindeutig, dass die WM in Qatar gekauft wurde. Denn es sei höchst auffällig, welche Rolle der UEFA-Chef Platini und sein Sohn spielten, denn dieser ist schließlich Sportmanager in Qatar.<sup>305</sup> Je ärmer ein Land ist, desto mehr verdient die Fifa, sagt Sportjournalist Christian Hackl. Dieser Aspekt kam allerdings bei der WM in Südafrika 2010 noch stärker zum Tragen, weil das Land mit noch schwerwiegenden Problemen zu kämpfen hat.<sup>306</sup>

#### Formale Beobachtungen und Fazit zu 3.4.:

Beide Zeitungen kritisieren in diversen Artikeln durch unterschiedliche Quellen die Fifa sehr stark. Dabei ist von Themen wie Korruption, mafiosen Strukturen und extrem hohen und unmoralischen Geldsummen die Rede. Die Artikel, die in der Rubrik „Kommentar“ erscheinen, spiegeln sehr subjektiv die Meinung des Journalisten wieder, erscheinen dem Leser allerdings ehrlich und vertrauenswürdig, da dieser schließlich ein Experte im Fußballgeschehen ist. Ebenso wirkt das Interview mit Klaus Zeyringer für den Leser sehr aufklärend und die Wut von Zeyringer gegenüber der Fifa ist wahrlich spürbar. Erschreckend ist auch hier wieder der

<sup>301</sup> Vgl. diePresse.com: „Kommentar“, (21.06.2013).

<sup>302</sup> Hackl (21.01.2016).

<sup>303</sup> Vgl. derStandard.at: „Koller tippt auf Brasilien und starkes Deutschland / Italien und Frankreich ziemlich warmgeschossen / Tränengas gegen Streikunterstützer“, (10.06.2014).

<sup>304</sup> Vgl. derStandard.at: „Sport vom Wochenende“, (10.06.2014).

<sup>305</sup> Vgl. derStandard.at: „In Wahrheit ist Fußball Hauptsache“, (08.06.2014).

<sup>306</sup> Vgl. Hackl (21.01.2016).

Hinweis, dass sich scheinbar jeder der Fifa beugt, obwohl man sich dem falschen Verhalten des Verbands in vielen Punkten bewusst ist.

Sportjournalist Hackl sieht auch den Einfluss der Fifa auf die Medienberichterstattung sehr kritisch. Er berichtet im Interview davon, dass es vor jedem Fußballspiel ein Media-Briefing gibt, in dem die Fifa bestimmte Aspekte des Spiels beleuchtet und dahingehend die Berichterstattung in eine bestimmte Richtung lenken will. „Schon allein der Ausdruck. Die wollen mich briefen? Das sind Veranstaltungen wie in Nordkorea oder so. Also wenn irgendwo ein Skandal ist, heißt's immer kein Kommentar.“<sup>307</sup> Damit nimmt er ganz eindeutig eine abwertende Haltung gegenüber der Fifa ein und zeigt eine Zensur für die Berichterstattung seitens der Fifa auf. Darüber hinaus besteht für Journalisten nach dem Spiel keine Möglichkeit selbst Interviews mit Spielern, Trainern usw. durchzuführen. Interviews werden von Fifa-Mitarbeitern selbst ausgeführt und die Medien können diese im Anschluss übernehmen. Die Berichterstattung kann von der Fifa in diesem Fall also auch in eine bestimmte Richtung gelenkt werden. Allerdings ist dem Journalisten die Möglichkeit gegeben, seine Eindrücke, die er vor Ort gemacht hat und als negativ beurteilt, in einer Kolumne aufzugreifen und kritisch zu hinterfragen, sodass dem Leser auch eine freiere Meinungsbildung möglich ist. Außerdem ist Hackl der Ansicht, dass die Berichterstattung der Medien auch von der Fifa regelmäßig verfolgt wird. Bis zu einer Wegnahme der Akkreditierung kommt es aber sicherlich nicht.<sup>308</sup> Bei der Fernsehübertragung wird das Signal darüber hinaus durch die Fifa gesteuert. Dadurch hat der Weltfußballverband die Möglichkeit, bestimmte Aspekte auszublenden. Gibt es beispielsweise Randalen im Stadion, oder läuft ein „Flitzer“ über das Spielfeld, so ist das im Fernsehen nie zu sehen. Dass die Fifa diese negativen Seiten bei Spielen ausblendet, soll aber nach ihren Angaben die Idee verfolgen, dass es keine Nachahmer gibt und nicht zusätzlich die „Lust“ an Krawallen geweckt wird. Stefan Grüneis von der APA sieht den Einfluss der Fifa auf die Berichterstattung als viel geringer. Er könne sich nicht erinnern, dass die Fifa vorab Angaben darüber gemacht hat, worüber man schreiben dürfe und worüber nicht. Grüneis ist allerdings auch nicht bei Spielen vor Ort gewesen und kann sich somit nur zu der grundsätzlichen Berichterstattung äußern.<sup>309</sup>

---

<sup>307</sup> Hackl (21.01.2016).

<sup>308</sup> Vgl. Hackl (21.01.2016).

<sup>309</sup> Vgl. Grüneis (28.01.2016).



**FF4: Über welche Themen oder auch Missstände in den anderen Teilnehmerländern wird neben den Spielergebnissen noch berichtet?**

**UK 4.1.** In dieser Kategorie werden „**politische und wirtschaftliche Aspekte**“ zusammengefasst. Dabei soll beleuchtet werden, welche Themen zur Zeit der WM zu Hause in den Teilnehmerländern relevant sind und ob die Teilnahme an der WM von möglichen Missständen in den Heimatländern ablenkt. So wird die erstmalige Teilnahme von Bosnien und Herzegowina an einer WM angesprochen. Ebenso relevant ist das Thema Asylanträge seitens der Ghanaer in Brasilien zur WM-Zeit. Weiterhin wird ein Flaggenverbot in Bangladesch thematisiert. Zuletzt werden auch Aussagen über die deutsche Siegesfeier in Berlin sowie die wirtschaftliche Lage Argentinien in dieser Kategorie erfasst.

**UK 4.2.** Diese Kategorie beschäftigt sich mit Informationen zum Thema „**Fastenmonat Ramadan**“. Hier werden Aussagen aufgegriffen, die beschreiben, wie Spieler der WM durch den Fastenmonat Ramadan möglicherweise eingeschränkt sind und in welcher Form dieser überhaupt vollzogen wird.

**UK 4.3.** Zahlreiche Aussagen finden sich auch zur kommenden WM, die 2018 in Russland stattfindet. Demnach werden dieser Kategorie alle Aussagen zum Thema „**WM 2018 in Russland**“ zugeordnet.

**UK 4.4.** In dieser Kategorie finden sich Aussagen, die die „**Prämienzahlung für Spieler**“ thematisieren. Je weiter eine Mannschaft bei der WM kommt, desto höher die Prämien für die Spieler. Beide Medien thematisieren ausführlich die unterschiedliche Höhe der Prämien in verschiedenen Teilnehmerländern und welche Folgen damit verbunden sind.

**UK 4.5.** Der Stellenwert des Fußballs ist hoch und wird immer wieder diskutiert. Deshalb gibt es hier eine eigene Kategorie mit dem Titel „**Gesellschaftliche Bedeutung des Fußballs**“. Da Brasilien Gastgeberland ist, wird die kulturelle Bedeutung des Fußballs hier besonders intensiv behandelt, vor allem in Bezug auf Fußballnationalheld Neymar. Ebenso werden die TV-Quoten zur Fußball-WM beleuchtet, um den hohen Stellenwert des Fußballs in Österreich aufzuzeigen. Schließlich wird auch der große Zusammenhang von Politik, Fußball und Gesellschaft erläutert.

Bei der Fußball-WM 2014 in Brasilien ergibt sich für die österreichischen Journalisten der Vorteil, dass Österreich nicht qualifiziert ist, wodurch keine Anwesenheit bei landeseigenen Pressekonferenzen gefordert ist und folglich mehr Zeit für andere Themen in der Berichterstattung bleibt. Sportjournalist Christian Hackl selbst sagt, er ist über jedes Großevent ohne

österreichische Beteiligung froh, da die Berichterstattung in anderen Bereichen dann tiefergehend ist und man eine größere Auswahl für Hintergrundberichterstattung hat. Vom „Standard“ ist Hackl der einzige Journalist in Brasilien vor Ort. Ihm bleibt Zeit, um im Land zu reisen und persönlich mit Menschen zu sprechen, Reportagen über Phänomene des Landes zu erstellen.<sup>310</sup> Eine umfangreiche, ressortübergreifende Berichterstattung bei Großveranstaltungen wie der Fußball-WM gibt es auch bei der APA. Dort beginnt ein knappes halbes Jahr vorher die Berichterstattung, wobei auf politische und kulturelle Aspekte des Gastgeberlandes eingegangen wird, Porträts werden erstellt und die kulturelle und wirtschaftliche Beziehung des Landes zu Österreich beleuchtet. Beim ersten Briefing haben Mitarbeiter aus allen Ressorts die Möglichkeit, Vorschläge hinsichtlich möglicher interessanter Themen aus ihrem Ressort einzubringen. Somit wird eine umfangreiche und vielfältige Berichterstattung ermöglicht. Ein ausgewähltes Team hat darüber hinaus ein halbes Jahr vor Beginn der WM in Brasilien die Möglichkeit gehabt, eine Recherchereise in das Gastgeberland zu machen, um tiefergehende Eindrücke des Landes zu erhalten. Sportressortleiter Grüneis schätzt die Meldungen zur WM in Brasilien, die es ab Jahresbeginn 2014 außerhalb des Sportressorts gegeben hat, auf etwa 150 bis 200 Stück. Folglich gibt es bei der APA eine vielfältige und sehr gut recherchierte Berichterstattung. Nichtsdestotrotz wird für einige Berichte auf die Informationen des deutschen Pressedienstes dpa und der französischen Agence France Presse zurückgegriffen, da nicht die Zeit und das Budget da ist, alles selbst zu erfassen. Besonders bei den klassischen Spielergebnisberichten werden die Meldung der dpa und AFP einfach übernommen.<sup>311</sup>

#### **4.1. Politische und wirtschaftliche Aspekte**

Da die aufgegriffenen Themen sehr unterschiedlich sind und eine verschiedene Betrachtungsweise mit sich bringen, wird diese Kategorie in fünf weitere Unterkategorien unterteilt.

##### **4.1.1. Euphorie in Bosnien und Herzegowina**

Im Frühjahr 2014 kommt es zu einer Hochwasserkatastrophe in vielen Teilen Bosnien und Herzegowinas, die das alltägliche Leben vieler Menschen schwer beeinträchtigt. Allerdings berichtet die „Presse“ darüber, dass die erstmalige Teilnahme der „Drachen“, wie die Fußballspieler des Landes genannt werden, die trübe Stimmung im Land aufheitert und ein richtiges

---

<sup>310</sup> Vgl. Hackl (21.06.2016).

<sup>311</sup> Vgl. Grüneis (28.01.2016).

WM-Fieber in der Bevölkerung auslöst. Der großartige Erfolg der Mannschaft gleiche einem Märchen.<sup>312</sup>

#### **4.1.2. Ghanaer beantragen Asyl**

Die „Presse“ erwähnt, dass die brasilianische Polizei zur WM-Zeit mit bis zu 1000 Asylanträgen von Ghanaern rechnet. Mitte Juli 2014 hatten bereits 240 Ghanaer Anträge gestellt und die Zahl sei zur WM stark steigend. Als Asylgrund geben sie an, Muslime zu sein und in ihrem Heimatland religiös verfolgt zu werden. Der eigentliche Grund liegt allerdings darin, dass sie hoffen in Brasilien bessere Lebensbedingungen vorzufinden. Viele Ghanaer nutzen die Chance der einfachen Einreise durch die Fußballtickets und um die Lage in Brasilien auszukundschaften. Einmal im Land, beschließen viele direkt ihr Leben in der Heimat hinter sich zu lassen und ein besseres Leben in Brasilien zu beginnen. Zu Beginn kümmert sich eine katholische Organisation um die möglicherweise schutzbedürftigen und die Ghanaer dürfen in einem Priesterseminar, dem Ausbildungsort für Priester, wohnen.<sup>313</sup>

#### **4.1.3. Flaggenverbot in Bangladesch**

Wie der „Standard“ berichtet, haben im westlichen Bangladesch viele Bürger ihre Dächer mit brasilianischen und argentinischen Flaggen geschmückt. Dies führt zu Unmut bei der Regierung und so folgt sogar ein Verbot für die Bürger, die Flaggen anderer Nationalitäten auf ihren Dächern wehen zu lassen. „Wir haben nichts dagegen wenn Leute Shirts mit deren favorisierten Nationen tragen. Aber es sieht nicht gut aus, wenn fremde Länderflaggen auf den Dächern wehen“<sup>314</sup> lässt der Regierungsangestellte Mustafizur Rahman in einem Interview verlauten. Tiefergehend wird dies allerdings nicht begründet.

#### **4.1.4. Schlechte Wirtschaftslage in Argentinien**

Im „Standard“ wird angesprochen, dass Argentinien derzeit mit ganz anderen Probleme als einem Ausscheiden bei der WM zu kämpfen habe. Nach Angaben der Zeitung stehe das Land kurz vor der Staatspleite und verhandle sogar mit Gläubigern, um wieder zu Geld zu gelan-

---

<sup>312</sup> Vgl. diePresse.com: „Der Ball der WM-Debütanten“, (15.06.2014).

<sup>313</sup> Vgl. diePresse.com: „Fußballfans aus Ghana wollen Asyl“, (12.07.2014).

<sup>314</sup> derStandard.at: „Blatter kritisiert Kritiker und hat noch Feuer in sich / Weltmeister streicht Rekordprämie ein / Ronaldo will Klose verhexen lassen / Fremde Flaggen in Bangladesch unerwünscht / 82 WM-Kicker haben Migrationshintergrund“, (11.06.2014).

gen. Nach Meinung von Analysten muss die Regierung in naher Zukunft eine Steuererhöhung einführen, um das Land aus der Pleite zu retten.<sup>315</sup>

#### **4.1.5. Kritik am Gaucho-Tanz**

Bei der Siegesfeier der deutschen Nationalmannschaft in Berlin führen einige der Spieler einen „Gaucho-Tanz“ auf, mit dem sie ihren Triumph für die Brasilianer feiern wollen. Dafür werden sie im Nachhinein von vielen Medien kritisiert. So äußert sich auch die „Presse“ negativ über die Einlage der Deutschen und bezeichnet sie als „respektlos“, „abwertend“ und „peinlich“. Etwas leichter nimmt es die Frankfurter Allgemeine Zeitung, die den Tanz nach Angaben der „Presse“ als einen „kleinen Scherz auf Kosten des unterlegenen Finalgegners“ sieht.<sup>316</sup>

Formale Beobachtungen und Fazit zu 4.1.

Die „Presse“ und der „Standard“ thematisieren jeweils ganz unterschiedliche politische und wirtschaftliche Aspekte abseits von der WM. Bis auf den Artikel über die schlechte Wirtschaftslage in Argentinien, stehen alle anderen Artikel, die auf wirtschaftliche und politische Themen eingehen allerdings auch im Zusammenhang mit der WM. Im Artikel zum Hochwasser in Bosnien und Herzegowina wird erwähnt, wie Fußball die Macht hat von Leiden im Land abzulenken und bezüglich der Asylanträge seitens der Ghanaer, dienen die Tickets zur WM als Türöffner für die unkomplizierte Einreise ins Land. Die Kritik, ob es politisch und ethisch korrekt sei, einen „Gaucho-Tanz“ aufzuführen richtet sich ebenfalls an ein WM-Event. Das Flaggenverbot in Bangladesch ist ein politisches Thema, der Konflikt kommt aber erst durch die WM-Euphorie zustande. Dabei besteht ein ausgewogenes Verhältnis zwischen positiven und negativen Zusammenhängen, die im Zusammenhang mit der Fußball-WM angesprochen werden.

#### **4.2. Fastenmonat Ramadan**

In der „Presse“ wird über den muslimischen Fastenmonat Ramadan berichtet. 2014 liegt der Beginn des Ramadans in der Zeit der Endspiele der Fußball-WM. Nach der muslimischen Religion dürfen dann nur nach Sonnenuntergang Lebens- und Genussmittel zugeführt werden, was für Profi-Sportler bei drückender Hitze in Brasilien unmöglich scheint. Allerdings erlaubt

---

<sup>315</sup> Vgl. derStandard.at: „Viel mehr als nur Maradona oder Pél  “, (27.06.2014).

<sup>316</sup> Vgl. diePresse.com: „Deutscher Tanz ins Abseits“, (16.07.2014).

die Religion auch in Ausnahmefällen den Fastenmonat nachzuholen. Einige der Mannschaften, die das Achtelfinale erreicht haben, bauen auf Spieler mit muslimischen Glauben. Die „Presse“ hat bei einigen betroffenen Spielern nachgefragt, wie streng sie die Gesetze des Ramadans verfolgen. So gibt Mesut Özil, Spieler der deutschen Nationalmannschaft, an, den Ramadan ruhen zu lassen und zu einem späteren Zeitpunkt nachzuholen. Besonders die algerische Nationalmannschaft hat viele muslimische Spieler. Diese verweisen Großteils alle auf die erlaubten Ausnahmen, auf den Ramadan zu verzichten. Ebenso tun dies die französischen Spieler Karim Benzema und Paul Pogba.<sup>317</sup>

Formale Beobachtungen und Fazit zu 4.2.

Über den Fastenmonat Ramadan, der in die WM-Spielzeit fällt, berichtet lediglich die „Presse“. Es wird hauptsächlich angesprochen, welche Spieler vom Ramadan betroffen sind und was das für die Spieler bedeutet. Allerdings wird nur bei Mesut Özil nachgefragt, wie er mit dem Konflikt umgeht, wodurch der Artikel weniger aussagekräftig ist.

#### **4.3. WM 2018 in Russland**

„Wir haben keine Zweifel daran, dass die WM ein großer Erfolg wird“<sup>318</sup> äußert sich der damalige Fifa-Präsident Joseph Blatter über die WM 2018 in Russland. Der „Standard“ wirft aber auch einen Blick zurück auf die olympischen Winterspiele 2014 in Sotschi. Die Euphorie in Sotschi war eher zurückhaltend, Russland stand häufig in der Kritik wegen Umweltsünden, Korruption und Menschenrechtsverletzungen. Trotz allem hat Russland bewiesen, dass sie rein von der Organisation her ein guter Gastgeber sind, was vielversprechend für die WM 2018 klingt.<sup>319</sup> Bisher ist die WM 2014 in Brasilien die teuerste aller Zeiten gewesen. Mit einem geplanten Budget von 7,3 Milliarden Euro scheint nun allerdings Russland 2018 neuer Spitzenreiter zu werden.<sup>320</sup> In einem Artikel, der knapp eine Woche später erscheint, ist sogar von 14,3 Milliarden Euro die Rede, die teils durch staatliche und teils durch private Mittel finanziert werden sollen. Das Geld soll für die Modernisierung der Flughäfen, schnellere und modernere Bahnverbindungen und neue Stadien verwendet werden. Allein für den Stadienneu- und Umbau werden 3,75 Milliarden Euro kalkuliert. Auch wenn die Zahlen zu den

---

<sup>317</sup>Vgl. diePresse.com: „Die Fußball-WM als Sicherheitsspielt. Hohe Kriminalität nur in den Favelas“, (29.06.2014).

<sup>318</sup> derStandard.at: „Für ein paar Rubel mehr“, (15.07.2014).

<sup>319</sup> Vgl. derStandard.at: „Für ein paar Rubel mehr“, (15.07.2014).

<sup>320</sup> Vgl. derStandard.at: „Charmoffensive im Süden“, (11.07.2014).

Kosten der WM in Brasilien je nach Quelle schwanken, so scheint die WM 2018 in Russland fast doppelt so teuer zu werden wie die WM in Brasilien.<sup>321</sup>

Formale Beobachtungen und Fazit zu 4.3.

Nach Angaben des „Standard“ scheint die WM 2018 die teuerste WM zu werden, die es je gegeben hat. Allerdings werden bereits innerhalb eines sehr kurzen Zeitraums unterschiedliche Summen von veranschlagten Kosten genannt, weshalb die tatsächliche Höhe vom Leser noch hinterfragt werden muss. Wie auch schon bei der WM in Brasilien steht Fifa-Präsident Joseph Blatter wieder einmal vollkommen hinter der WM, auch wenn diese bereits jetzt in der Kritik steht. Auf mögliche Probleme, die in Russland zu erwarten sind, wird nicht eingegangen, allerdings werden die negativen Seiten der Winterspiele in Sotschi angesprochen und dazu lassen sich sicherlich Parallelen ziehen.

#### **4.4. Prämienzahlung für Spieler**

Das Thema Prämienzahlungen an die WM-Spieler wird in beiden Zeitungen von zwei Seiten beleuchtet. So wird zunächst über die Rekordsummen berichtet, die einige Länder ihren Spielern für das Erreichen des Finales zahlen. Spaniens Spieler erhalten demnach als Weltmeisterprämie jeder 720.000 Euro, die Spieler der deutschen Nationalmannschaft sollen 300.000 Euro erhalten, ebenso hoch ist die Zahl bei der brasilianischen Mannschaft. Zusätzlich erhält der Weltmeister eine Zahlung in Höhe von 25,7 Millionen Euro von der Fifa.<sup>322</sup> In Spanien wurde erregt darüber diskutiert, ob diese Summe nicht absurd und viel zu hoch sei.<sup>323</sup> Weiterhin wird geschrieben, dass der Verlierer des Finales von der Fifa 18,37 Millionen Euro erhält. Somit zahlt die Fifa Siegesprämien in bisher größtem Umfang von insgesamt 423,28 Mio. Euro.<sup>324</sup> Sollte Spanien im Finale verlieren, erhalten die Spieler 360.000 Euro, ein Einzug ins Halbfinale bringt jedem Spieler 180.000 Euro ein.<sup>325</sup> Doch vor allem in vielen afrikanischen Ländern ruft das Thema Prämien Streit hervor. So verweigern die nigerianischen Spieler zeitweise das Training, weil ihnen die Siegesprämien zu niedrig sind. Erst nach einem Prämienversprechen in Höhe von 3,8 Millionen US-Dollar durch den Präsidenten Jonathan Goodluck

---

<sup>321</sup> Vgl. derStandard.at: „Für ein paar Rubel mehr“, (15.07.2014).

<sup>322</sup> Vgl. derStandard.at: „Fifa ist eine Geldmaschine / Blatter kandidiert erneut / Busfahrer kündigen Streik in WM-Stadt Natal an / Spanien winkt höchste Prämie für den Titel / Jennifer Lopez singt doch bei der Eröffnungsfeier“, (12.06.2014).

<sup>323</sup> Vgl. diePresse.com: „Anständige Forderungen oder unanständige Prämien“, (11.06.2014).

<sup>324</sup> Vgl. derStandard.at: „Blatter kritisiert Kritiker und hat noch Feuer in sich / Weltmeister streift Rekordprämie ein / Ronaldo will Klose verhexen lassen / Fremde Flaggen in Bangladesch unerwünscht / 82 WM-Kicker haben Migrationshintergrund“, (11.06.2014).

<sup>325</sup> Vgl. diePresse.com: „U-Bahn-Streik, Protest Unruhe in Sao Paulo“, (06.06.2014).

zeigen sie wieder die Bereitschaft das Training aufzunehmen. Das Training unterbrochen haben auch die Spieler Ghanas, da sie erst die Zusage der geforderten Prämien abwarten wollten.<sup>326</sup> „Immer das Geld. Sie arbeiten vier Jahre hart und zerstören dann alles wegen eines dummen Streits um Geld“<sup>327</sup>, schimpft auch der Trainer Kameruns. Die Wut ist nachvollziehbar, denn der Streit um die Prämien für Kameruns Spieler ertönt bei jeder WM erneut.<sup>328</sup>

Formale Beobachtungen und Fazit zu 4.4.

Die unglaublich hohen Siegesprämien der europäischen Länder thematisieren die „Presse“ und der „Standard“ gleichermaßen. Dass zu geringe oder ausbleibende Prämien in einigen afrikanischen Ländern aber sogar zu Trainingsstreiks führen, schreibt nur der „Standard“. Die Prämien, die europäische Mannschaften erhalten, sind enorm hoch, es ist aber auch davon auszugehen, dass wenn es zukünftig niedrigere Prämien in diesen Ländern geben würde, nicht zu Trainingsstreiks wie in Afrika führen würden, weil die Spieler grundsätzlich ein hohes Gehalt bekommen, und die Prämien lediglich einen kleinen Extrabonus darstellen und nicht so relevant sind wie für Spieler der ärmeren afrikanischen Länder.

#### **4.5. Gesellschaftliche Bedeutung des Fußballs**

Da diese Kategorie inhaltlich sehr komplex ist, sind die Aussagen in vier Unterkategorien eingeordnet.

##### **4.5.1. Neymar als Nationalheld**

Als die brasilianische Nationalmannschaft ihre WM-Unterkunft erreicht, bricht nach Ansicht des „Standard“-Reporters pure Hysterie aus. Das ganze Land umjubelt die Stars.<sup>329</sup> Die Stimmung zu den Spielen ist immer sehr gut, man spürt die Liebe zum Fußball bei den Brasilianern und es wird deutlich, dass Fußball eine große Rolle in ihrem Leben spielt.<sup>330</sup> Das Gastgeberland Brasilien hat all seine Hoffnung in Stürmerstar Neymar gesetzt. Nachdem dieser verletzungsbedingt ausfällt, verbreitet sich die Nachricht rasend schnell und „versetzt ganz Brasilien in einen Schockzustand“. Die „Presse“ bezeichnet den Ausfall Neymars sogar als nationale Katastrophe. Die Brasilianer beten für ihn und sogar Staatschefin Dilma Rousseff

---

<sup>326</sup> Vgl. derStandard.at: „Wieder nicht Afrika“, (02.07.2014).

<sup>327</sup> derStandard.at: „Wieder nicht Afrika“, (02.07.2014).

<sup>328</sup> Vgl. derStandard.at: „Rundumschlag statt Tänzchen“, (25.06.2014).

<sup>329</sup> Vgl. derStandard.at: „Der Erlöser, die Selecao und kein Knoblauchboom“, (09.06.2014).

<sup>330</sup> Vgl. Hackl (21.06.2016).

äußert ihre Sorge zur Genesung des Fußballstars.<sup>331</sup> Dass die Bürger des Landes sogar für Neymar beten, untermauert seinen hohen Stellenwert und den Stellenwert des Fußballs allgemein im Leben der Brasilianer.

#### **4.5.2. Zusammenhang von Politik, Fußball und Gesellschaft**

In großem Umfang thematisiert die „Presse“ auch die Bedeutung des Fußballs in Brasilien und im Siegerland Deutschland. In Brasilien herrscht während der Fußball-WM derselbe Ausnahmezustand wie zum Karneval. In dieser Zeit lassen die Menschen ihren teilweise herausfordernden Alltag hinter sich und die pure Freude am Leben, am Feiern und am Fußball kommt heraus.<sup>332</sup> Das Einzige, was im brasilianischen Fernsehprogramm noch einen höheren Stellenwert hat, ist die Telenovela. Sogar die Politik wird durch das Fernsehprogramm beeinflusst. Politiker verschieben ihre Wahlauftritte dahingehend, dass sie sich nicht mit der Spielzeit der beliebten Telenovelas überschneidet, weil sonst niemand zusehen würde.<sup>333</sup> Einen hohen gesellschaftlichen Stellenwert hat Fußball auch in Deutschland. Angela Merkel fliegt extra zum Finalspiel nach Brasilien und obwohl das enorm hohe Kosten sind, die die deutschen Staatsbürger tragen, wird sie vom Volk dafür bejubelt. Dies untermauert den Wert des Fußballs als Kulturgut der Massen, das ganze Volk steht hinter der Mannschaft.<sup>334</sup> Viele Jahre war es in Deutschland darüber hinaus ungern gesehen, dass man seine Mannschaft so patriotisch unterstützt, da man Parallelen zu der Zeit des nationalsozialistischen Deutschland zog. Heute aber sieht man es weniger streng und es heißt „der entspannte Patriotismus ist zum Markenzeichen geworden“.<sup>335</sup> Darüber hinaus wird gesagt, dass der Fußball hilft, Identität zu stiften.<sup>336</sup> Der „Standard“ stellt außerdem einen Zusammenhang zwischen Erfolg im Fußball und Erfolg in der Politik her. Ein Sieg der deutschen Fußballnationalmannschaft lässt gleichzeitig die Sympathiewerte der Kanzlerin Merkel steigen. „Fußball ist ein Massenphänomen. Wird die Masse befriedigt, reagiert sie befriedigt.“<sup>337</sup> Dieses Massenphänomen lässt sich nicht abstellen und als einzelner kann man sich dem kaum entziehen. Sogar der Journalist des Zeitungsartikels äußert über sich selbst, dass er in die gleiche „Falle“ tappen wird, wie alle anderen. Auch wenn man sich über eine übertriebene Inszenierung des Fußballs bewusst ist, folgt

---

<sup>331</sup> Vgl. diePresse.com: „Neymar wurde gejagt“, (06.07.2014).

<sup>332</sup> Vgl. diePresse.com: „Viva Brasil“, (13.06.2014).

<sup>333</sup> Vgl. diePresse.com: „Noch vor dem Fußball kommt die Novela“, (07.06.2014).

<sup>334</sup> Vgl. diePresse.com: „So deutsch: Einigkeit und Recht und Fußball“, (13.07.2014).

<sup>335</sup> diePresse.com: „So deutsch: Einigkeit und Recht und Fußball“, (13.07.2014).

<sup>336</sup> Vgl. diePresse.com: „So deutsch: Einigkeit und Recht und Fußball“, (13.07.2014).

<sup>337</sup> derStandard.at: „In Wahrheit ist Fußball Hauptsache“, (08.06.2014).



man dem Massenwahn.<sup>338</sup> Sportjournalist Christian Hackl ist leidenschaftlicher Fußball-Fan und arbeitet täglich an Berichten zum Massenphänomen Fußball. Seiner Ansicht nach ist es sehr wichtig, trotz aller Liebe zum Spiel eine gewisse Distanz zu bewahren und Fußball immer noch als Spiel zu sehen. Dieser Aspekt ist heute in der Gesellschaft immer weniger ausgeprägt. Fußballer seien für ihn auch keine Helden und der Stellenwert des Fußballs in Österreich ist seiner Ansicht nach schon zu groß geworden, sodass die Distanz zur objektiven Leistungsbeurteilung der Spiele immer schwieriger ist. In der Fußballwelt ist enorm viel Geld vorhanden, sodass andere Sportarten vom Fußball regelrecht verdrängt werden und Fußball immer im Mittelpunkt steht. Auch die Eintrittspreise in Fußballstadien steigen stetig. Seiner Ansicht nach, sei es gut möglich, dass die reiche Fußballwelt eines Tages zusammenbreche.<sup>339</sup>

#### 4.5.3. TV-Quoten

Nach Berichten der „Presse“ sahen sich 40 % der Deutschen das Halbfinalspiel Deutschland gegen Argentinien an. In Zahlen gefasst sind dies fast 33 Millionen, mehr als je zuvor.<sup>340</sup> Betrachtet man den gesamten Zeitraum der WM, kann man im deutschen und österreichischen Fernsehen von „exzellenten Quoten“ sprechen. Das Finalspiel sehen in Österreich knapp 1,94 Millionen Zuschauer, und das, obwohl nicht Österreich selbst spielt. Die Euphorie um die deutschen Fußballhelden scheint sogar so groß, dass der ORF1 sein Programm umstellt und die deutsche Siegesfeier in Berlin überträgt. Damit hat niemand gerechnet, auch für die „Presse“ ist das große Interesse und die Unterstützung der deutschen Nationalmannschaft etwas Neues.<sup>341</sup>

Formale Beobachtungen und Fazit zu 4.5.

Fußball scheint wirklich weltweit ganze Gesellschaften zu bewegen und zu einer Einheit verschmelzen zu lassen. So berichten es „Standard“ und „Presse“ gleichermaßen. Der hohe Stellenwert des Fußballs wird vor allem deutlich, wenn man die Parallelen von Erfolg im Fußball und simultan steigenden Sympathiewerten der Regierenden betrachtet. Ebenso zeigen sehr hohe Fernsehquoten das Interesse der Bevölkerung am Fußball. Eine positive Entwicklung in Deutschland ist darüber hinaus, dass die Euphorie und die Unterstützung der deutschen Mannschaft nicht mehr als strenger Patriotismus bewertet wird, sondern als gesunder Natio-

---

<sup>338</sup> Vgl. derStandard.at: „In Wahrheit ist Fußball Hauptsache“, (08.06.2014).

<sup>339</sup> Vgl. Hackl (21.01.2016).

<sup>340</sup> Vgl. diePresse.com: „So deutsch: Einigkeit und Recht und Fußball“, (13.07.2014).

<sup>341</sup> Vgl. diePresse.com: „Deutscher Tanz ins Abseits“, (16.07.2014).

nalstolz. Im religiösen Brasilien hat Fußballstar Neymar sogar so einen hohen Stellenwert bei den Menschen, dass sie für seine Genesung beten.

## 12. Schlussbetrachtung

Weltweit genießt der Fußball ein hohes Ansehen. Einige Spieler werden als „Helden“ gesehen und erhalten Rekordsummen für ihre Arbeit. Die Begeisterung für den Fußball ist so groß, dass negative Seiten des Spiels leichter verdeckt werden können. Der Sport ist eine Ware, die an die Wirtschaft und das Publikum verkauft wird. In dieser Arbeit wurde untersucht, welche Rolle den Medien dabei zukommt. Grundsätzlich sind Medien neutrale Informationsvermittler zwischen politischen Akteuren und dem Publikum. Den Medien kann aber auch eine hohe Macht dahingehend zugesprochen werden, dass sie die Fähigkeit haben, das Denken der Menschen in eine bestimmte Richtung zu steuern. Wie die Theorien des Agenda-Settings oder Gatekeeper-Effekts verdeutlichen, können Medien die Themen, die die Gesellschaft erreichen sollen, selektieren und der Journalist kann darüber hinaus seine persönlichen Erfahrungen einfließen lassen.

Die Medien können die Bevölkerung mobilisieren, welches Auswirkungen von Diskussionen bis hin zu Gesetzesänderungen zur Folge haben kann. Großevents wie eine Fußballweltmeisterschaft erzeugen weltweit hohe mediale Aufmerksamkeit. Die Brasilianer nutzten somit diese Gunst, um auf die Defizite und soziale Ungleichheit in ihrem Land aufmerksam zu machen. Mit der ersten Forschungsfrage wurde untersucht, welche Meinung der Bevölkerung über die WM in Brasilien und deren Auswirkungen in den Medien repräsentiert wird. Die Untersuchung hat ergeben, dass der überwiegende Teil der brasilianischen Bevölkerung die WM als negatives Event für ihr Land ansieht. Die enorm hohen Kosten der WM hätten ihrer Meinung nach besser in das schlechte Bildungssystem, die mangelnde Gesundheitsversorgung oder einen sinnvollen Ausbau der Infrastruktur verwendet werden können. Besonders im Juni 2013 kam es zu zahlreichen gewaltreichen Protesten mit Todesfällen. Dabei wurde auch gegen das harte Vorgehen der Polizei demonstriert. Brasiliens Fußballleidenschaft ist groß, doch die enttäuschende Leistung der brasilianischen Nationalmannschaft bei der WM, führte dazu, dass die Euphorie um den Fußball nicht allzu lange anhielt und somit die Missstände im Land wieder in den Vordergrund rückten. In diesem Fall dienten diverse Medien als Vermittler zwischen Politik und Gesellschaft. Zum Ende der WM zeigte auch das Image der Präsidentin einige Kratzer und sie wurde sich ihrer steigenden Unbeliebtheit in der Bevölkerung bewusst. Auch sie hatte lange gehofft, ein Erfolg der Mannschaft könnte die Brasilianer positiver gegenüber der WM stimmen. Die Berichterstattung zu den Protesten in Brasilien ist sehr detailliert und umfangreich und ermöglicht dem Leser einen tiefen Einblick über die Ansicht der brasilianischen Bevölkerung zur WM. Darüber hinaus wird der Leser angeregt, den Fußball

nicht immer nur positiv zu sehen, sondern auch negative Seiten wie die hohen Kosten und mögliche steigende Armut im Gastgeberland zu beachten.

Einheitliche Qualitätsmaßstäbe lassen sich im Journalismus nicht festlegen, doch man kann zusammenfassen, dass sich Qualität u.a. durch die Aktualität, Dialogfähigkeit, Relevanz und Transparenz auszeichnet. Diese Qualitätsmerkmale werden bei den Berichterstattungen rund um die WM von der „Presse“ und dem „Standard“ bei der Berichterstattung auch verfolgt. Durch eine tiefergehende Berichterstattung, in der auch auf die Missstände des Landes, wie das fragwürdige Pensionssystem, die andauernde Rassendiskriminierung, Kriminalität, Drogenhandel und Korruption hingewiesen wird, wird dem Leser eine vielseitige Meinungsbildung sowie Diskussion über das Thema ermöglicht.

Knapp 10 Milliarden Euro soll das Großevent gekostet haben, die im Gegenzug allerdings durch den Tourismus wieder eingenommen werden sollten. In der Literatur finden sich Hinweise, dass diese 10 Milliarden Euro bisher noch nicht wieder eingenommen wurden. In den untersuchten Printmedien finden sich nur wenige Aussagen über die Auswirkungen der WM auf den Tourismus. Allerdings wird geschrieben, dass die Zahl an Besuchern aus dem europäischen Ausland deutlich hinter den Erwartungen zurückblieb. Hauptsächlich Fans aus Lateinamerika besuchten das Großevent. Da die WM in Brasilien auf Grund des hohen gesellschaftlichen Interesses am Fußball nahezu alle Leser interessiert, ist die Relevanz der erwähnten Themen in den Medien dazu eindeutig.

Die Berichterstattung erfolgt grundsätzlich „objektiv“, allerdings ist den Journalisten in den „Kommentar“-Artikeln die Möglichkeit gegeben, sich kritisch zu vielen Themen zu äußern und ihre eigene Meinung kundzutun. Dadurch wird der Leser zu einer zusätzlichen Reflexion angeregt. Wie bei einem Sportevent zu erwarten, stammen die meisten Artikel aus dem Sportressort. Doch wie auch durch die Experten versichert wird, ist eine ressortübergreifende Berichterstattung bei einer WM unabdingbar, da die gesellschaftliche Relevanz des Themas so groß ist. Der Rückgang des Anzeigengeschäfts zwingt alle Medien allerdings zukünftig zu immer mehr Einsparungen. Sportjournalist Christian Hackl schließt daraus, dass eine detaillierte, gut recherchierte Berichterstattung immer schwieriger wird. Trotz allem ist es wichtig, dass die Berichterstattung kontrovers ist, um Interesse zu finden. Das Hauptziel eines Journalisten sei es heute wohl, dass Leser einen Artikel „schön“ fänden.<sup>342</sup> Es bleibt zu hoffen, dass sich das Preis-Leistungsbewusstsein der Leser verbessert, damit auch zukünftig eine tiefgehende Berichterstattung in vielen Themen möglich ist.

---

<sup>342</sup> <sup>342</sup> Vgl. Hackl (21.01.2016).

Auch wenn vermutet werden konnte, dass die Medien auf Grund ihrer finanziellen Abhängigkeit vom Fußball die Fifa überwiegend in einem positiven Licht darstellen, so wurde bei der Untersuchung deutlich, dass die Medien die Handlungsweise der Fifa sehr negativ beurteilen. Kritik findet sich vor allem in Artikeln über den Ex-Fifa-Präsidenten Joseph Blatter. Er bilde sich ein, dass die Fifa und Politik in keinem Zusammenhang ständen und weist Korruptionsvorwürfe dahingehend zurück. Trotzdem finden sich Äußerungen über die Fifa als „widerliche, korrupte Partie“<sup>343</sup> und „beliebiger Schweizer Kegelklub“<sup>344</sup> in den Artikeln. Vor allem die Unsummen, die die Fifa verdient und dass die armen Länder hingegen viel zu wenig von dem Großevent profitieren wird moniert. Laufend wird der Fifa Scheinheiligkeit unterstellt. Untersucht wurde in der vorliegenden Arbeit folglich auch, ob die Fifa aufgrund ihrer scheinbar überall greifenden Macht auch die Berichterstattung in den Medien beeinflussen können. Sportjournalist Christian Hackl, der live in Brasilien dabei war, berichtet dazu von strengen Media-Briefings vor Spielen, in denen die Journalisten zu bestimmten Themen geschult und informiert wurden. Bei Nachfragen seitens der Journalisten zu kritischen Themen, gab es dazu keine Auskunft seitens der Fifa. Dass an vielen Stellen etwas verschleiert werden sollte, wird offensichtlich. Nichtsdestotrotz hat der Journalist die Möglichkeit, seine Missgunst dahingehend in den Kommentarartikeln zu äußern. Da jedoch das Fernsehsignal von der Fifa gesteuert wird, hat der Verband in diesem Fall die Möglichkeit, bestimmte Bilder aus den Stadien nicht zu zeigen und somit die Möglichkeit, dem Zuschauer gewisse Informationen vorzuenthalten. Die Begründung der Fifa dazu lautet allerdings, dass Nachahmungstaten z.B. bei Krawallen verhindert werden sollen.

Schlussendlich wird eine qualitativ hochwertige Berichterstattung zur WM in Brasilien auch über die Hintergrundberichterstattung zu Problemen oder der Freude in anderen Ländern, die die WM mit sich bringt, garantiert. So werden zum einen die positiven Seiten des Fußballs aufgezeigt, in dem beschrieben wird, wie Fußball z.B. im erstmals teilnehmenden Bosnien und Herzegowina die Kraft hatte, von aktuellen Problemen wie einem schlimmen Hochwasser abzulenken und positive Stimmung und Hoffnung zu verbreiten. Andererseits findet das Thema Prämienzahlung besonders bei den afrikanischen Teilnehmerländern Anklang. Da Geld gerade in den ärmeren Teilnehmerländern einen hohen Stellenwert hat, wird darüber berichtet, dass ausbleibende Prämienzahlungen sogar zum Trainingsboykott einiger Teilnehmerländer führen. So wird der Zusammenhang von Gesellschaft, Politik und Fußball in den Medien thematisiert und es wird aufgezeigt, dass der Erfolg im Fußball sich sogar auf die

---

<sup>343</sup> Hackl (21.01.2016).

<sup>344</sup> Vgl. derStandard.at: „In Wahrheit ist Fußball Hauptsache“, (08.06.2014).

Beliebtheit der Politiker auswirken kann. Einmal mehr wird der hohe Stellenwert des Fußballs in der Gesellschaft offensichtlich und damit der damit einhergehende hohe Stellenwert der Berichterstattung über die Fußball-WM in Brasilien begründet.

Abschließend ist anzumerken, dass die Beurteilung der Qualität der österreichischen Tageszeitungen „Presse“ und „Standard“ durch die Untersuchung der Artikel über die Fußball-WM in Brasilien erfolgt ist. Daraus sollten keine verallgemeinernden Schlüsse auf die grundsätzliche Qualität der Berichterstattung von „Presse“ und „Standard“ sowie weiterer österreichischen Printmedien gezogen werden.

## 13. Quellenverzeichnis

### 13.1. Literaturverzeichnis

**Adler, Michael (1994):** Sportberichterstattung als Instrument politischer Sozialisation, Persuasion, Manipulation. Diplomarbeit Universität Wien.

**Anhuf, Dieter (2010):** Naturräumliche Grundlagen. In: Costa, Sergio/ Kohlhepp, Gerd/ Nitschak, Horst/ Sangmeister, Hartmut (Hrsg.) (2010): Brasilien heute. Frankfurt am Main.

**Beck, Daniel (2006):** Der Sportteil im Wandel. Die Entwicklung der Sportberichterstattung in den Schweizer Tageszeitungen seit 1945. Haupt Verlag. Zürich.

**Becker, Peter (1983):** Sport in den Massenmedien. Zur Herstellung und Wirkung einer eigenen Welt. In: Sportwissenschaft, 13. Jhg. 1983, H.1, S.24-45, (zit.1983a) zit. Nach: Horky, Thomas: Die Inszenierung des Sports in der Massenkommunikation. Theoretische Grundlagen und Analyse von Medienberichterstattung. 2001.

**Behn, Andreas (2014):** Gefährliches Sicherheitskonzept. Mit einem großen Polizeiaufgebot und neuen Gesetzen rüstet sich Brasilien zur WM. In: Dilger, Gerhard; Fatheuer, Thomas; Rousseau, Christian; Thimmeln, Stefan (Hrsg.) (2014): Fußball in Brasilien. Widerstand und Utopie. VSA Verlag. Hamburg.

**Bellos, Alex (2004):** Die brasilianische Kunst des Lebens. Edition Tiamat. Berlin.

**Bendekovits, Robert (2008):** Die Sportberichterstattung der Fußballweltmeisterschaft 2006 in den Printmedien. Diplomarbeit an der Universität Wien.

**Bernhard, Harvey Russel (2006):** Research Methods in Anthropology. Qualitative and Quantitative Approaches. 4th Edition. AltaMira Press. Oxford.

**Binnewies, Harald (1978):** Tagespresse; zu wenig Lokalsport. In: Hackforth, Josef; Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): Sport und Massenmedien. Limpert Verlag. Bad Homburg. S. 39-48.

**Bond, Patrick (2014):** Vor der WM ist nach der WM. Südafrika war keine Fifa-Erfolgsgeschichte. In: Dilger, Gerhard; Fatheuer, Thomas; Rousseau, Christian; Thimmeln, Stefan (Hrsg.) (2014): Fußball in Brasilien. Widerstand und Utopie. VSA Verlag. Hamburg.

**Da Silva, Luiz Inácio Lula (2014):** Brasilien von der WM. Geburtswehen einer Großmacht. In: Dilger, Gerhard; Fatheuer, Thomas; Russau, Christian; Thimmeln, Stefan (Hrsg.) (2014): Fußball in Brasilien. Widerstand und Utopie. VSA Verlag. Hamburg.

**Delmanto, Júlio (2014):** Räumungen in Recife: „Wir sind mehr wert!“ In: Dilger, Gerhard; Fatheuer, Thomas; Russau, Christian; Thimmeln, Stefan (Hrsg.) (2014): Fußball in Brasilien. Widerstand und Utopie. VSA Verlag. Hamburg.

**Dilger, Gerhard; Fatheuer, Thomas; Russau, Christian; Thimmeln, Stefan (2014):** Einleitung. Was ist los im „Land des Fußballs“? In: Dilger, Gerhard; Fatheuer, Thomas; Russau, Christian; Thimmeln, Stefan (Hrsg.) (2014): Fußball in Brasilien. Widerstand und Utopie. VSA Verlag. Hamburg.

**Dimitriou, Minas; Sattlecker, Gerold; Müller, Erich: (2007):** Die Fussball-WM 2006 im Spiegel der österreichischen Printmedien: Zwischen Identifikation und Personalisierung. In: Horky, Thomas (Hrsg.): Die Fussball-WM 2006. Analysen zum Mediensport. Sport und Kommunikation. Band 3. Norderstedt. S. 139-152.

**Donsbach, Wolfgang (2002):** Journalist. In: Noelle-Neumann; Schul, Winfried; Wilke, Jürgen. Fischer Lexikon. Publizistik. Massenkommunikation. Fischer Verlag. Frankfurt. S. 78-125.

**Eichhorn, Wolfgang (1996):** Agenda-Setting-Prozesse. Eine theoretische Analyse individueller und gesellschaftlicher Themenstrukturierung. Reinhard Fischer Verlag. München.

**Eisenschmidt, Rainer; Szerelmy, Beate (2010):** Brasilien. Baedeker Verlag. Ostfildern.

**Essig, Carola; Soulas de Russel, Dominique; Semanakova, Marcela (2003):** Das Image von Produkten, Marken und Unternehmen. Verlag Wissenschaft und Praxis. Sternenfels.

**Fatheuer, Thomas (2014):** Brasilien vom Fußball aus denken. In: Dilger, Gerhard; Fatheuer, Thomas; Rousseau, Christian; Thimmeln, Stefan (Hrsg.) (2014): Fußball in Brasilien. Widerstand und Utopie. VSA Verlag. Hamburg.

**Faulstich, Werner (2000):** Grundwissen Medien. UTB Verlag. Paderborn.



**Fischer, Christoph (2004):** Bedeutungswandel des Sports – Aufwertung des Sportjournalismus? Zum veränderten Anforderungsprofil der Sportberichterstattung. In: Hackforth, Josef; Fischer, Christoph (Hrsg.): ABC des Sportjournalismus. Konstanz. S. 50-76.

**Florschütz, Gottlieb (2005):** Sport in Film und Fernsehen. Zwischen Infotainment und Spektakel. Deutscher Universitäts-Verlag. Wiesbaden.

**Froschauer, Ulrike; Lueger, Manfred (2003):** Das qualitative Interview. Wien. Facultas.

**Früh, Werner (1981):** Inhaltsanalyse. München.

**Gabler, Hartmut (1998):** Zuschauer im Sport – Sportzuschauer. In: Strauss, Bernd (Hrsg.): Zuschauer. Göttingen.

**Gabler Wirtschaftslexikon (1997):** in vier Bänden. 14. Auflage. Wiesbaden.

**Gimpl, Gabriele Anna (2005):** Vom Fußballer zum Medienstar. Mediale Inszenierung und Prominenzierung im Sport. Am Beispiel des Mediensportphänomens David Beckham. Diplomarbeit. Universität Wien.

**Grieswelle, Detlef (1978):** Sportsoziologie. Urban Verlag. Stuttgart.

**Hackforth, Josef (1993):** Sportjournalismus in Deutschland. In: Tagungsband Sport Sciences in Europe. Köln.

**Hagen, Lutz (1995):** Informationsqualität von Nachrichten. Messmethoden und ihre Anwendung auf Dienste von Nachrichtenagenturen. Westdeutscher Verlag. Opladen.

**Hagenah, Jörg (2004):** Sportrezeption und Medienwirkung. Eine dynamisch-transaktionale Analyse der Beziehungen zwischen Sportkommunikatoren und –rezipienten im Feld des Mediensports (MedienSkripten 41). München.

**Held, Barbara; Ruß-Mohl, Stephan (1992):** Qualitätsmanagement als Mittel der Erfolgssicherung. Erfahrungen- Probleme – Perspektiven. In: Fasel, Christoph (Hrsg.) (2004): Qualität und Erfolg im Journalismus. UVK Verlag. Konstanz.

**Hoffmann-Riem, Wolfgang (1988):** Sport – vom Ritual zum Medienspektakel. In: Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hrsg.): Neue Medienstrukturen – neue Sportberichterstattung? Nomos Verlag. Baden-Baden. S. 11-20.

**Horky, Thomas (2001):** Die Inszenierung des Sports in der Massenkommunikation. Theoretische Grundlage und Analyse von Medienberichterstattung. o.V. Hamburg.

**Jarren, Ottfried (Hrsg.), (1994):** Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen. Elektronische Medien in der Bundesrepublik Deutschland. Leske & Budrich.

**Jahllly, Sut (1989):** Cultural studies and the sports/ media complex. In: Wenner, Lawrence A. (Hrsg.): Media, Sports and Society. Thousand Oaks CA 1989, S. 70-93, zit. nach Beck, Daniel: Der Sportteil im Wandel. Die Entwicklung der Sportberichterstattung in Schweizer Zeitungen seit 1945. Zürich. 2006.

**Kfourri, Juca (2014):** Lula, Dilma und die WM. In: Dilger, Gerhard; Fatheuer, Thomas; Russau, Christian; Thimmeln, Stefan (Hrsg.) (2014): Fußball in Brasilien. Widerstand und Utopie. VSA Verlag. Hamburg.

**Kistner, Thomas (2012):** Fifa-Mafia. Die schmutzigen Geschäfte mit dem Weltfußball. Droemer Verlag. München.

**Kohlhepp, Gerd (2010):** Geografischer Raum, Bevölkerung und Umwelt. Eine Einführung. In: Costa, Sergio/ Kohlhepp, Gerd/ Nitschak, Horst/ Sangmeister, Hartmut (Hrsg.) (2010): Brasilien heute. Frankfurt am Main.

**Kolb, Steffen (2009):** Sport und Medien. Aktuelle Befunde mit Blick auf die Schweiz. Rüegg Verlag. Zürich.

**Kunath, Wolfgang (2014):** Der Fifa ist das Tatu-bola egal. In: Dilger, Gerhard; Fatheuer, Thomas; Russau, Christian; Thimmeln, Stefan (Hrsg.) (2014): Fußball in Brasilien. Widerstand und Utopie. VSA Verlag. Hamburg.

**Kurscheidt, M. (2003):** Nationale Ausrichtung unter globalem Druck: Ökonomische Implikationen des Bieterwettbewerbs um Sport-Mega-Events. In: H. Dietl (Hrsg.), Globalisierung des wirtschaftlichen Wettbewerbs im Sport (Reihe Sportökonomie Band 5, S. 47-84. Schorn-dorf: Hofmann.

**Kühl, Stefan; Strodtholz, Petra; Taffertshofer, Andreas (Hrsg.) (2009):** Handbuch Methoden der Organisationsforschung. Quantitative und Qualitative Methoden. VS Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden.

- Lasswell, Harold (1948):** The Structure and Function of Communication in Society. In: Bryson, L. (Hrsg.) the Communication of Ideas. New York. S. 37-52.
- Loosen, Wiebke (2001):** Das wird alles von den Medien hoch sterilisiert. Themenkarrieren und Konjunkturkurven der Sportberichterstattung. In: Roters, Gunnar; Klingler, Walter; Gerhards, Maria (Hrsg.): Sport und Sportrezeption. Baden-Baden. S. 133-147.
- Loosen, Wiebke (1998):** Die Medienrealität des Sports. Evaluation und Analyse der Printberichterstattung. Wiesbaden.
- Maier, Martin (1980):** Nur das Geschriebene bleibt zum Lob und Tadel. In: Strabl, Josef (Hrsg.): Wir Sportreporter. 100 Jahre Österreichische Sportpresse. Österreichischer Bundesverlag. Wien. S. 1-2.
- Mayring, Philipp (1990):** Qualitative Inhaltsanalyse. Deutscher Studienverlag. Weinheim.
- Mayring, Philipp (1997):** Qualitative Inhaltsanalyse. Deutscher Studienverlag. Weinheim.
- Mayring, Philipp (1988):** Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. Deutscher Studienverlag. Weinheim.
- Müller, Christian (2009):** Die Bedeutung der Medien als vierte Gewalt. Studienarbeit. Grin Verlag.
- Nohl, Arnd-Michael (2012):** Interview und dokumentarische Methode. Anleitungen für die Forschungspraxis. Springer VS. Wiesbaden.
- Östgaard, Einar (1965):** Factors Influencing the Flows of News. In: Journal of Peace Research 2/1965, S. 39-63.
- Prokop, Dieter (2001):** Der Kampf um die Medien. Das Geschichtsbuch der neuen kritischen Medienforschung. Hamburg.
- Reder, Joachim (2000):** Qualität und Qualitätssicherung im Sportjournalismus. Diplomarbeit. Universität Salzburg.
- Rodriguez Filho, Mario (1947):** O negro no foot-ball brasileiro. Rio de Janeiro.
- Rolnik, Raquel (2014):** „Die Explosion eines Modells.“ In: Dilger, Gerhard; Fatheuer, Thomas; Russau, Christian; Thimmeln, Stefan (Hrsg.) (2014): Fußball in Brasilien. Widerstand und Utopie. VSA Verlag. Hamburg.
- Rössler, Patrick (1997):** Agenda-Setting. Theoretische Annahmen und empirische Evidenzen einer Medienwirkungshypothese. Westdeutscher Verlag. Opladen.

**Rowe, David (1999):** Sport, Culture and the Media. The Unruly Trinity. Buckingham.

**Russau, Christian (2014):** Die Juni-Proteste. In: Dilger, Gerhard; Fatheuer, Thomas; Russau, Christian; Thimmeln, Stefan (Hrsg.) (2014): Fußball in Brasilien. Widerstand und Utopie. VSA Verlag. Hamburg.

**Ruß-Mohl, Stefan (1992):** „Am eigene Schopfe...“. In: Publizistik 1992/1, S. 83-96.

**Rüttenauer, Andreas (2014):** Deutschland- Fifa-Land. Wie die Deutschen dem Weltverband 2006 den roten Teppich ausgerollt haben. In: Dilger, Gerhard; Fatheuer, Thomas; Rousseau, Christian; Thimmeln, Stefan (Hrsg.) (2014): Fußball in Brasilien. Widerstand und Utopie. VSA Verlag. Hamburg.

**Saint-Exupéry, Antoine de (1948):** Die Stadt der Wüste.

**Sangmeister, Hartmut (2010):** Brasilien- Wirtschaftsgroßmacht von morgen? Zur Einführung. In: Costa, Sergio/ Kohlhepp, Gerd/ Nitschak, Horst/ Sangmeister, Hartmut (Hrsg.) (2010): Brasilien heute. Frankfurt am Main.

**Sattlecker, Gerold (2008):** Mediale Aspekte des Sports. Eine empirische Analyse ausgewählter Tageszeitungen im deutschsprachigen Raum. Saarbrücken.

**Schauerte, Thorsten (2002):** Wirkungen des Mediensports. In: Schwier, Jürgen (Hrsg.): Mediensport. Ein einführendes Handbuch. Schorndorf. S. 193-210.

**Schenk, Michael (1987):** Medienwirkungsforschung. Mohr Siebeck Verlag. Tübingen.

**Schierl, Thomas (2006):** Ist Sportberichterstattung wirklich so wenig vielfältig? „1:0 Berichterstattung“ revisited. In: Renger, Rudi; Dimitriou, Minas; Sattlecker, Gerold (Hrsg.): Medienjournals. Sport, Journalismus & Medien. Innsbruck. Jg. 30 1/2006. S. 25-35.

**Schulz, Winfried (1990):** Die Konstruktion von Realität in den Nachrichtenmedien. Analyse der aktuellen Berichterstattung. Alber Verlag. Freiburg/ München.

**Staab, Joachim Friedrich (1990):** Nachrichtenwert-Theorie. Formale Struktur und empirischer Gehalt. Alber Verlag. Freiburg.

**Staab, Joachim Friedrich (1993):** Entwicklung der Nachrichtenwert-Theorie. In: Wilke, Jürgen (Hrsg.) Fortschritte der Publizistikwissenschaft. UTP Verlag. München.

**Steffny, Manfred (1978):** Auf Du und Du? In Hachforth, Josef; Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): Sport und Massenmedien. Bad Homburg: Limpert. S. 206-214.

**Stockmann, Nicolas; Rudhart, Werner; Taubald, Helmuth (2013):** Brasilien. Stefan Loose Travel Handbücher. Ostfildern.

**Teichert, Will (1976):** Dem Publikum auf der Spur. Über neue Untersuchungen zur Medienutzung und Medienentwicklung. In: Bertelsmann Briefe 1976/87, S. 3-12, zit. nach: Schauerte, Thorsten: Wirkungen des Mediensports. In: Schwier, Jürgen (Hrsg.): Mediensport. Ein einführendes Handbuch. Schorndorf 2002, S. 193-210.

**Wallisch, Gianluca (1995):** Journalistische Qualität. Definition – Modelle – Kritik. UKV Medien/Ölschläger. Konstanz.

**Weischenberg, Siegfried (1998):** Pull, Push und Media Pfus. Computerisierung. Kommunikationswissenschaftlich revisited. In: Neverla, Irene (Hrsg.): Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung. Westdeutscher Verlag. Opladen. S. 37-62.

**Weischenberg, Siegfried (2004):** Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation. Bände 1 und 2. VS Verlag. Opladen

**Weiß, Otmar (1999):** Einführung in die Sportsoziologie. WUV. Wien.

**Wildenmann, R.; Kaltefleiter, W. (1965):** Funktion der Massenmedien. Frankfurt/Bonn.

**Wippersberg, Julia (2014):** EVA. Qualität- und Evaluationsforschung. Vorlesung EVA SS 2014. Universität Wien.

### **13.2. Onlinequellen**

**Abendblatt (2013):** „Sorgen vor WM in Brasilien: Überfälle in Rio häufen sich.“ Siehe unter: <http://www.abendblatt.de/vermishtes/article122316703/Sorgen-vor-WM-in-Brasilien-Ueberfaelle-in-Rio-haeufen-sich.html>, (19.11.2015).

**Autorevue (2014):** „WM 2014 Statistik: Viertelfinalteilnehmer, Torquote und Zuschauerzahl.“ Siehe unter: <http://autorevue.at/fussball/fussball-wm-2014-statistik-tore-zuschauer>, (23.11.2015).

**Blatter, Joseph (2015):** „Krise? Was ist eine Krise?“ Siehe unter: <http://www.sueddeutsche.de/sport/sprueche-von-sepp-blatter-krise-was-ist-eine-krise-1.2497257>, (23.11.2015).

**Brasilien.de (2014):** „Brasilien nach der WM- eine kritische Bilanz.“ Siehe unter: <http://www.brasilien.de/brasilien-nach-der-wm-2014-eine-kritische-bilanz/>, (18.11.2015).

**Brasilien.org (2015):** „Wirtschaft in Brasilien.“ Siehe unter: <http://www.brasilien.org/brasilien/wirtschaft-in-brasilien/>, (18.11.2015).

**Brasilienportal.ch (2014):** „SUS- Sistema único de saúde.“ Siehe unter: <http://www.brasilienportal.ch/wissen/brasilien-report/alltag-in-brasilien/brasilien-gesundheitssystem-sus-arztbesuch-und-krankenkasse/>, (19.11.2015).

**Bundesvereinigung Logistik (2015):** „Brasilien-Wirtschaftsriese auf tönernen Füßen?“ Siehe unter: <http://www.bvl.de/thema/infrastruktur-in-einzelnen-laendern/infrastruktur-in-brasilien>, (16.11.2015).

**De Lima, Ronaldo Luiz Nazário (2012):** „Slogan der Fifa-WM 2014: All in one rhythm/ Juntos num só ritmo.“ Siehe unter: <http://de.fifa.com/worldcup/news/y=2012/m=5/news=slogan-der-fifa-2014tm-all-one-rhythmtm-juntos-num-ritmotm-alle-gleichen-1641292.html>, (08.11.2015).

**Der Standard (2015a):** „Die Chronologie des STANDARD und derStandard.at.“ Siehe unter: [http://derstandard.at/2000012204759/Die-Chronologie-des-STANDARD?\\_slide=1](http://derstandard.at/2000012204759/Die-Chronologie-des-STANDARD?_slide=1), (10.12.2015).

**Der Standard (2015b):** 2Die Chronologie des STANDARD und derStandard.at.“ Siehe unter: [http://derstandard.at/2000012204759/Die-Chronologie-des-STANDARD?\\_slide=2](http://derstandard.at/2000012204759/Die-Chronologie-des-STANDARD?_slide=2), (10.12.2015).

**Der Standard (2015c):** „Eine Zeitung als täglicher Funke.“ Siehe unter: <http://derstandard.at/1381369074985/Eine-Zeitung-als-taeglicher-Funke?ref=rec>, (10.12.2015).

**Der Standard (2015d):** „Die Chronologie des STANDARD und derStandard.at.“ Siehe unter: [http://derstandard.at/2000012204759/Die-Chronologie-des-STANDARD?\\_slide=5](http://derstandard.at/2000012204759/Die-Chronologie-des-STANDARD?_slide=5), (10.12.2015.)

**Der Standard (2015e):** „Die Chronologie des STANDARD und derStandard.at.“ Siehe unter: [http://derstandard.at/2000012204759/Die-Chronologie-des-STANDARD?\\_slide=14](http://derstandard.at/2000012204759/Die-Chronologie-des-STANDARD?_slide=14), (10.12.2015).

**Der Standard (2015g):** „Mediadaten Print.“ Siehe unter: <http://derstandard.at/1381373770748/Mediadaten-Print>, (30.10.2015).

**Deutsche Wirtschaftsnachrichten (2014):** „Südafrikas Bürger müssen heute noch für teuer WM-Stadien zahlen.“ Siehe unter: <http://deutsche-wirtschaftsnachrichten.de/2014/06/24/fussball-wm-2010-suedafrika-bleibt-auf-teuren-bauten-sitzen/>, (15.11.2015).

**Digitalfernsehen (2014):** „TV-Werbepreise für WM 2014. Bis zu 8500 Euro pro Sekunde.“ Siehe unter: <http://www.digitalfernsehen.de/TV-Werbepreise-fuer-WM-2014-Bis-zu-8500-Euro-pro-Sekunde.110487.0.html>, (15.11.2015).

**Die Presse (2014):** „2,64 Milliarden Euro – Kosten für Brasiliens WM-Stadien sind explodiert.“ Siehe unter: <http://diepresse.com/home/sport/fussball/international/4612831/267-Milliarden-Euro-Kosten-fur-Brasiliens-WMStadien-sind-explodiert->, (14.11.2015).

**Die Presse (2015a):** „Gründung und Aufstieg.“ Siehe unter: [http://diepresse.com/unternehmen/geschichte/9819/Grundung-und-Aufstieg?\\_vl\\_backlink=/unternehmen/geschichte/index.do](http://diepresse.com/unternehmen/geschichte/9819/Grundung-und-Aufstieg?_vl_backlink=/unternehmen/geschichte/index.do), (10.12.2015).

**Die Presse (2015b):** „Die Neue Freie Presse.“ Siehe unter: [http://diepresse.com/unternehmen/geschichte/9835/index?\\_vl\\_backlink=/unternehmen/geschichte/index.do](http://diepresse.com/unternehmen/geschichte/9835/index?_vl_backlink=/unternehmen/geschichte/index.do), (10.12.2015).

**Die Presse (2015c):** „Die Neugründung nach dem Zweiten Weltkrieg.“ Siehe unter: [http://diepresse.com/unternehmen/geschichte/10765/Die-Neugrundung-nach-dem-Zweiten-Weltkrieg?\\_vl\\_backlink=/unternehmen/geschichte/index.do](http://diepresse.com/unternehmen/geschichte/10765/Die-Neugrundung-nach-dem-Zweiten-Weltkrieg?_vl_backlink=/unternehmen/geschichte/index.do), (10.12.2015).

**Die Presse (2015d):** „Die Jahre der Modernisierung.“ Siehe unter: <http://diepresse.com/unternehmen/geschichte/10768/>, (10.12.2015).

**Die Presse (2015e):** „Die Presse- Blattlinie.“ Siehe unter:  
<http://diepresse.com/unternehmen/613276/Die-PresseBlattlinie>, (10.12.2015).

**Die Presse (2015f):** „Mediadaten Die Presse.“ Siehe unter: [http://diepresse-wirtschaftsblatt.at/files/pdf/mediadaten\\_presse\\_lpa.pdf?\\_vl\\_backlink=/home/print/mediadaten/index.do](http://diepresse-wirtschaftsblatt.at/files/pdf/mediadaten_presse_lpa.pdf?_vl_backlink=/home/print/mediadaten/index.do), (10.12.2015).

**Die Presse (2015g):** „Media Analyse: Die Presse hat starke 4,2% Reichweite.“ Siehe unter: [http://diepresse.com/home/kultur/medien/4694522/Media-Analyse\\_Die-Presse-hat-starke-42-Prozent-Reichweite](http://diepresse.com/home/kultur/medien/4694522/Media-Analyse_Die-Presse-hat-starke-42-Prozent-Reichweite), (30.10.2015).

**Die Welt (2011):** „Der brutale Drogenkrieg in Rio de Janeiros Straßen.“ Siehe unter: <http://www.welt.de/vermischtes/weltgeschehen/article11953474/Der-brutale-Drogenkrieg-in-Rio-de-Janeiros-Strassen.html>, (19.11.2015).

**Die Welt (2013):** „Die WM soll Brasilien ein neues Image geben.“ Siehe unter: <http://www.welt.de/debatte/kommentare/article122857820/Die-WM-soll-Brasilien-ein-neues-Image-geben.html>, (18.11.2015).

**DW (2014):** „Brasilien investiert in WM-Sicherheit.“ Siehe unter: <http://www.dw.com/de/brasilien-investiert-in-wm-sicherheit/a-17659350>, (16.11.2015).

**Emerging Markets (2014):** „Brasiliens WM Sponsoren.“ Siehe unter: <http://www.emergingmarkets-magazin.de/de/index.php/ar/latein-amerika/brasilien/item/793-brasiliens-wm-sponsoren>, (15.11.2015).

**FAZ (2013):** „Jetzt kommt eine neue Linie ins Spiel.“ Siehe unter: <http://www.faz.net/aktuell/sport/fussball/freistossspray-bei-der-klub-wm-jetzt-kommt-eine-neue-linie-ins-spiel-12674434.html>, (23.02.2016).

**FAZ (2014):** „Anpfiff in Brasiliens Hauptstadt des Sextourismus.“ Siehe unter: <http://www.faz.net/aktuell/politik/ausland/kampf-gegen-prostitution-anpfiff-in-brasiliens-hauptstadt-des-sextourismus-13001163.html>, (19.11.2015).

**FAZ (2015):** „Jetzt ist Niersbach dran.“ Siehe unter: <http://www.faz.net/aktuell/sport/fussball/verdacht-der-korruption-bei-fussball-wm-2006-vergabe-13860518.html>, (23.11.2015).



**FAZ (2015a):** „Millionen in den Strand gesetzt.“ Siehe unter: <http://www.faz.net/aktuell/politik/ausland/amerika/ein-jahr-nach-der-wm-2014-in-brasilien-kaum-touristen-13690278.html>, (19.11.2015).

**Fifa (2007):** „Bekanntgabe des Ausrichters der Fifa Fussball Weltmeisterschaft 2014 Brasilien.“ Siehe unter: <http://de.fifa.com/worldcup/videos/y=2007/m=10/video=bekanntgabe-des-ausrichters-der-fifa-fussball-weltmeisterschaft-2014-b-625694.html>, (08.11.2015).

**Fifa (2007a):** „Bewerbung Brasiliens . Inspektionsbericht zur Fifa Fussball Weltmeisterschaft 2014.“ Siehe unter: [http://de.fifa.com/mm/document/affederation/mission/62/24/78/inspectionreport\\_d\\_24848.pdf](http://de.fifa.com/mm/document/affederation/mission/62/24/78/inspectionreport_d_24848.pdf), (8.11.2015).

**Fifa (2012):** „Slogan der Fifa-WM 2014: All in one rhythm/ Juntos num só ritmo.“ Siehe unter: <http://de.fifa.com/worldcup/news/y=2012/m=5/news=slogan-der-fifa-2014tm-all-one-rhythmtm-juntos-num-ritmotm-alle-gleichen-1641292.html>, (08.11.2015).

**FAZ (2013):** „Brazilianischer Zorn.“ Siehe unter: <http://www.faz.net/aktuell/politik/ausland/amerika/massenproteste-brasilianischer-zorn-12236908.html>, (18.11.2015).

**Fifa (2014):** „TV-Zuschauerzahlen der ersten FIFA-WM-Spiele brechen Rekorde.“ Siehe unter: <http://de.fifa.com/worldcup/news/y=2014/m=6/news=tv-zuschauerzahlen-der-ersten-fifa-wm-spiele-brechen-rekorde-2378105.html>, (23.11.2015).

**Fifa (2014a):** „Spiele.“ Siehe unter: <http://de.fifa.com/worldcup/archive/brazil2014/matches/index.html>, (15.11.2015).

**Fifa (2014b):** „Kartenverkauf der Fifa Fussballweltmeisterschaft 2014 . Häufige Fragen Version 1.“ Siehe unter: [http://de.fifa.com/mm/document/tournament/ticketing/01/53/63/65/2014fwcticketing\\_questions\\_version2\\_findocallcomments\\_11-02375\\_102\\_en\\_de.pdf](http://de.fifa.com/mm/document/tournament/ticketing/01/53/63/65/2014fwcticketing_questions_version2_findocallcomments_11-02375_102_en_de.pdf), (15.11.2015).

**Fifa (2014c):** „Tickets.“ Siehe unter: <http://de.fifa.com/worldcup/archive/brazil2014/organisation/ticketing/index.html>, (15.11.2015).

**Fifa (2015a):** „Geschichte der FIFA-Gründung.“ Siehe unter: <http://de.fifa.com/about-fifa/who-we-are/history/index.html>, (23.11.2015).

**Fifa (2015b):** „Alles über die Fifa.“ Siehe unter: [http://de.fifa.com/mm/document/fifafacts/organisation/02/13/11/06/allaboutfifa\\_d\\_german.pdf](http://de.fifa.com/mm/document/fifafacts/organisation/02/13/11/06/allaboutfifa_d_german.pdf), (23.11.2015).

**Fifa (2015c):** „Geschichte der FIFA – FIFA nimmt Form an.“ Siehe unter: <http://de.fifa.com/about-fifa/who-we-are/history/fifa-takes-shape.html>, (23.11.2015).

**Fifa (2015d):** „Geschichte der FIFA – Das Planen des ersten FIFA-Weltpokals.“ Siehe unter: <http://de.fifa.com/about-fifa/who-we-are/history/first-fifa-world-cup.html>, (23.11.2015).

**Fifa (2015e):** „Fifa Finanzbericht.“ Siehe unter: [http://resources.fifa.com/mm/document/affederation/administration/02/56/80/39/fr2014webde\\_german.pdf](http://resources.fifa.com/mm/document/affederation/administration/02/56/80/39/fr2014webde_german.pdf), (23.11.2015).

**Fifa (2015f):** „FIFA Weltmeisterschaft.“ Siehe unter: <http://de.fifa.com/aboutfifa/worldcup/>, (23.11.2015).

**Fifa (2015g):** „Geschichte der FIFA-Fußballweltmeisterschaft.“ Siehe unter: <http://de.fifa.com/worldcup/history/index.html>, (23.11.2015).

**Fifa (2015h):** „Reglement. FIFA Fußball-Weltmeisterschaft Russland 2018.“ Siehe unter: [http://resources.fifa.com/mm/document/tournament/competition/02/59/22/68/regulationsfwc2018russia\\_short\\_d\\_v210415\\_german.pdf](http://resources.fifa.com/mm/document/tournament/competition/02/59/22/68/regulationsfwc2018russia_short_d_v210415_german.pdf), (23.11.2015).

**Focus (2007):** „Brasilien reicht Bewerbung für WM 2014 ein.“ Siehe unter: [http://www.focus.de/sport/fussball/fussball-wm-brasilien-reicht-bewerbung-fuer-wm-2014-ein\\_aid\\_278916.html](http://www.focus.de/sport/fussball/fussball-wm-brasilien-reicht-bewerbung-fuer-wm-2014-ein_aid_278916.html), (08.11.2015).

**Focus (2013):** „Das Kosten die Tickets für die Fußball-WM in Brasilien.“ Siehe unter: [http://www.focus.de/sport/fussball/wm-2014/preise-fuer-wm-2014-stehen-fest-das-kosten-tickets-fuer-die-fussball-wm-in-brasilien\\_aid\\_1048656.html](http://www.focus.de/sport/fussball/wm-2014/preise-fuer-wm-2014-stehen-fest-das-kosten-tickets-fuer-die-fussball-wm-in-brasilien_aid_1048656.html), (15.11.2015).

**Grenzenlos (2013):** „Das Bildungswesen in Brasilien.“ Siehe unter: [http://www.grenzenlos-online.at/public/Sp\\_BRASILIEN-Bildung.pdf](http://www.grenzenlos-online.at/public/Sp_BRASILIEN-Bildung.pdf), (19.11.2015).

**Hamburgisches Weltwirtschaftsinstitut (2014):** „Brasilien und die Fussball-WM 2014.“ Siehe unter: [http://www.hwwi.org/fileadmin/hwwi/Publikationen/Partnerpublikationen/Berenberg/Strategie\\_2030\\_-\\_Brasilien-WM2014.pdf](http://www.hwwi.org/fileadmin/hwwi/Publikationen/Partnerpublikationen/Berenberg/Strategie_2030_-_Brasilien-WM2014.pdf) (15.11.2015).

**Handelsblatt (2014):** „ARD langt bei Spot-Preisen kräftig zu.“ Siehe unter: <http://www.handelsblatt.com/sport/fussball/werbung-waehrend-der-fussball-wm-ard-langt-bei-spot-preisen-kraeftig-zu-seite-2/2590418-2.html>, (15.11.2015).

**Handelsblatt (2014a):** „Schüsse fallen nur, wenn Brasilien gewinnt.“ Siehe unter: <http://www.handelsblatt.com/sport/wm2014/sicherheit-in-rios-favelas-schuesse-fallen-nur-wenn-brasilien-gewinnt/10161132.html>, (16.11.2015).

**Hayatou, Issa (2015):** „Fifa Finanzbericht.“ Siehe unter: [http://resources.fifa.com/mm/document/affederation/administration/02/56/80/39/fr2014webde\\_german.pdf](http://resources.fifa.com/mm/document/affederation/administration/02/56/80/39/fr2014webde_german.pdf), (23.11.2015).

**Kooperation Brasilien (2013):** „Kurze Chronologie der Juni-Proteste.“ Siehe unter: <https://www.kooperation-brasilien.org/de/themen/menschenrechte-gesellschaft/kurze-chronologie-der-juni-proteste-in-brasilien>, (18.11.2015).

**Kurier (2014):** „Werbemillionen lassen den Ball rollen.“ Siehe unter: <http://kurier.at/kultur/medien/wm-werbemillionen-lassen-den-ball-rollen/70.253.352>, (15.11.2015).

**Lateinamerika.org (2014):** „Brasilien- Fußball WM in Zahlen.“ Siehe unter: <http://www.lateinamerika.org/index.php/presse/aktueller-pressediens/27-laendernachrichten-suedamerika/1163-brasilien-fussball-wm-in-zahlen>, (15.11.2015).

**Latina-Press.com (2014):** „Tourismus Lateinamerika: Brasilien erwartet Einnahmen von 9,2 Milliarden Dollar.“ Siehe unter: <http://latina-press.com/news/170177-tourismus-lateinamerika-brasilien-erwartet-einnahmen-von-9-2-milliarden-dollar/>, (19.11.2015).

**Murad, Mauricio (2015):** „Fußball und Gesellschaft in Brasilien.“ Siehe unter: [http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_9018-544-1-30.pdf?061012075837](http://www.kas.de/wf/doc/kas_9018-544-1-30.pdf?061012075837), (19.11.2015).

**Ran.de (2015):** „Messi-Gehalt: Kratzt Neymar am Kohle-Thron des Argentiniers.“ Siehe unter: <http://www.ran.de/fussball/international/news/fc-barcelona-koedert-neymar-mit-fabelgehalt-nur-messi-verdient-noch-etwas-mehr-104922>, (19.11.2015).

**Sportmarketing (2013):** „Sponsoren suchen im Sport: Sportliche Leistung reicht nicht.“ Siehe unter: <http://www.sportmarketing-sponsoring.biz/blog/sponsoring/sponsoren-suchen-sportliche-leistung-reicht-nicht/>, (20.12.2015).

**Statista (2015):** „Brasilien: Bruttoinlandsprodukt (BIP) in jeweiligen Preisen von 2005 bis 2015 (in Milliarden US-Dollar).“ Siehe unter: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/19364/umfrage/bruttoinlandsprodukt-in-brasilien/>, (18.11.2015).

**Statista (2015a):** „Einnahmen durch internationale Touristen in Amerika von 2012 bis 2014 nach ausgewählten Ländern (in Milliarden US-Dollar).“ Siehe unter: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/194565/umfrage/einnahmen-durch-eingereiste-internationale-touristen-in-amerika-nach-laendern/>, (19.11.2015).

**Stern (2015):** „Flohmärkte, Treppenrennen und Hochzeiten statt Fußball.“ Siehe unter: <http://www.stern.de/sport/fussball/wm-stadien-in-brasilien--kein-fussball--dafuer-flohmaerkte--treppenrennen-und-hochzeiten-6194264.html>, (15.11.2015).

**Süddeutsche Zeitung (2009):** „V wie vierte Gewalt.“ Siehe unter: <http://sz-magazin.sueddeutsche.de/texte/anzeigen/29159/>, (18.12.2015).

**Süddeutsche Zeitung (2014):** „Sicherheitstipps für Touristen: So sicher ist Brasilien zur WM.“ Siehe unter: <http://www.sueddeutsche.de/reise/sicherheitstipps-fuer-touristen-so-sicher-ist-brasilien-zur-wm-1.1945452gl>, (16.11.2015).

**Tagesspiegel.de (2013):** „Her mit dem Geld!“ Siehe unter: <http://www.tagesspiegel.de/sport/sponsoring-im-sport-her-mit-dem-geld/7608626.html>, (20.12.2015).

**Tagesspiegel.de (2014):** „Fifa mit Rekordgewinn, Brasilien geht leer aus.“ Siehe unter: <http://www.tagesspiegel.de/sport/nach-wm-2014-fifa-mit-rekordgewinn-brasilien-geht-leer-aus/10265644.html>, (15.11.2015).

**Tophotelprojects (2013):** „Zu Fussball-WM und Olympia: Hotelbauboom in Brasilien.“ Siehe unter: <http://www.tophotelprojects.com/de/zu-fussball-wm-und-olympia-hotelbau-boom-brasilien>, (16.11.2015).

**Tophotelprojects (2014):** „13 neue Tophotels zur Fussball-WM in Brasilien.“ Siehe unter: <http://www.tophotelprojects.com/de/13-neue-tophotels-zur-fu-ball-wm-brasilien>, (16.11.2015).

**Tourismus.de (2015):** „Brasilien.“ Siehe unter: <http://www.tourismus.de/suedamerika/brasilien/>, (19.11.2015).

**VÖZ (2015):** „Mitglieder. Der Standard.“ Siehe unter <http://www.voez.at/l8m90w97>, (10.12.2015).

**Wa.de (2014):** „WM Stadien 2014: Fakten und Hintergründe.“ Siehe unter: <http://www.wa.de/sport/fussball/wm-2014-brasilien-das-sind-stadien-fussball-weltmeisterschaft-zr-3473171.html>, (15.11.2015).

**WDR 5 (2015):** „Eigennütziger Verein.“ Siehe unter: <http://www.wdr5.de/sendungen/profit/fifa226.html>, (15.11.2015).

**Welt.de (1998):** „Jürgen Klinsmann als Prinz Eisenherz.“ Siehe unter: <http://www.welt.de/print-welt/article621236/Juergen-Klinsmann-als-Prinz-Eisenherz.html>, (11.12.2015).

**Welt.de (2012):** „Kosten für WM 2014 in Brasilien 2014.“ Siehe unter: <http://www.welt.de/newsticker/sport-news/article110851309/Kosten-fuer-WM-2014-in-Brasilien-steigen-weiter.html>, (14.11.2015).

**Welt.de (2013):** „Die zwölf Stadien der WM 2014 in Brasilien“, Siehe unter: <http://www.welt.de/sport/fussball/wm-2014/article116994068/Die-zwoelf-Stadien-der-WM-2014-in-Brasilien.html>, (15.11.2015).

**Welt.de (2015):** „Der verheerende wirtschaftliche Abstieg Brasiliens.“ Siehe unter: <http://www.welt.de/wirtschaft/article145411172/Der-verheerende-wirtschaftliche-Abstieg-Brasiliens.html>, (18.11.2015).

**Worldreview (2015):** „Brasilien: Wegen Fußball-WM und Olympia unter Druck.“ Siehe unter: <http://www.worldreview.info/de/content/brasilien-wegen-fussball-wm-und-olympia-unter-druck>, (14.11.2015).

**Zeit Online (2012):** „Was für eine gekaufte WM 2006 spricht.“ Siehe unter: <http://www.zeit.de/sport/2012-07/blatter-wm-2006-korruption>, (23.11.2015).

**Zeit Online (2014):** „Ungerechtes Brasilien.“ Siehe unter: <http://www.zeit.de/wirtschaft/2014-06/einkommensverteilung-brasilien>, (19.11.2015).

**Zeit Online (2014a):** „Brasiliens Präsidentin verteidigt Kosten der Fußball-WM.“ Siehe unter: <http://www.zeit.de/sport/2014-06/fussball-weltmeisterschaft-2014-brasilien-dilma-rousseff-verteidigung>, (14.11.2015).

**Zeit Online (2014b):** „Größter Kostenpunkt: Fußball WM.“ Siehe unter: <http://www.zeit.de/wirtschaft/2014-06/grafik-ausgaben-fussball>, (14.11.2015).

**Zeit Online (2014c):** „Brasiliens einsame Demonstranten.“ Siehe unter: <http://www.zeit.de/sport/2014-06/wm-brasilien-proteste-rio>, (18.11.2015).

**Zeit Online (2015):** „Blatter tritt als Fifa-Chef zurück.“ Siehe unter: <http://www.zeit.de/sport/2015-06/blatter-tritt-als-fifa-chef-zurueck>, (23.11.2015).

**Zeitschrift Luxemburg (2014):** „Fußball und Protest.“ Siehe unter: <http://www.zeitschrift-luxemburg.de/die-juni-proteste-in-brasilien/>, (18.11.2015).

### **13.3. Zeitungsartikel aus der empirischen Analyse**

**derStandard.at:** „Afrikas Meister schlägt sich selbst“, (01.07.2014).

**derStandard.at:** „Beckenbauer ist nicht mehr gesperrt/ Koller ist wieder daheim“, (28.06.2014).

**derStandard.at:** „Beugesperre gegen Kaiser Franz“, (14.06.2014).

**derStandard.at:** „Blatter kritisiert Kritiker und hat noch Feuer in sich / Weltmeister streicht Rekordprämie ein / Ronaldo will Klose verhexen lassen / Fremde Flaggen in Bangladesch unerwünscht / 82 WM-Kicker haben Migrationshintergrund“, (11.06.2014).

**derStandard.at:** „Charmoffensive im Süden“, (11.07.2014).

**derStandard.at:** „Das Achtsternetreffen“, (08.07.2014).

**derStandard.at:** „Das Robben-Geheimnis“, (09.07.2014).

**derStandard.at:** „Das System fördert Korruption“, (27.06.2014).

**derStandard.at:** „Der Erlöser, die Selecao und kein Knoblauchboom“, (09.06.2014).

**derStandard.at:** „Der Juni, in dem Österreich zum letzten Mal auftrat“, (10.06.2014).

**derStandard.at:** „Die Ballschanis aus dem Hotel Euler“, (12.06.2014).

**derStandard.at:** „Die Dominanz der roten Furien“, (20.06.2013).

**derStandard.at:** „Die goldene Generation, eine hungrige Schar“, (12.06.2014).

**derStandard.at:** „Die Grenzen des Aufstiegs“, (20.06.2014).

**derStandard.at:** „Die Könige haben abgedankt“, (20.06.2014).

**derStandard.at:** „Die Lust der Selecao auf ein Tänzchen ist gestiegen“, (17.06.2014).

**derStandard.at:** „Ein bisschen Demut ist jetzt ganz gut“, (10.07.2014).

**derStandard.at:** „Ein echter Showdown und Englands bitterer Abschied“, (12.06.2014).

**derStandard.at:** „Eine Million gehen die etablierten Politiker“, (22.06.2013)

**derStandard.at:** „Ein Sommer für Sepp“, (10.06.2014).

**derStandard.at:** „Ein Sympathler mit traurigen Aussichten“, (07.06.2014).

**derStandard.at:** „Es kann nicht nur um Messi gehen“, (14.06.2014).

**derStandard.at:** „Es wird kein Finale geben“, (05.07.2014).

**derStandard.at:** „Fifa ist eine Geldmaschine, Blatter kandidiert erneut / Busfahrer kündigen Streik in WM-Stadt Natal an / Spanien winkt höchste Prämie für den Titel / Jennifer Lopez singt doch bei der Eröffnungsfeier“, (12.06.2014).

**derStandard.at:** „Für ein paar Rubel mehr“, (15.07.2014).

**derStandard.at:** „Gummigeschosse gegen WM-Gegner“, (12.06.2014).

**derStandard.at:** „Hvala Kamerun i lacu noc“, (20.06.2014).

**derStandard.at:** „Italiens Hydra, Ronaldos Auftritt“, (16.06.2014).

**derStandard.at:** „In Wahrheit ist Fußball Hauptsache“, (08.06.2014).

**derStandard.at:** „Keine rasend tolle Stimmung“, (15.07.2014).

**derStandard.at:** „Kirchner an Rousseff: Hauptsache Südamerika / Sorgen um Brasiliens Legende Zagallo / Cristiano Ronaldo ist zu 99,9 Prozent bereit / Papst Franziskus hofft auf ein „Fest der Solidarität“ / Belgier verlängern vor dem Auftakt mit Coach Wilmots“, (12.06.2014).

**derStandard.at:** „Kleine Helden“, (23.06.2014).

**derStandard.at:** „Koller tippt auf Brasilien und starkes Deutschland/ Italien und Frankreich

**derStandard.at:** „Kommentar“, (17.06.2013).

**derStandard.at:** „Kroatische Creme gegen Mexikos Riegel“, (23.06.2014).

**derStandard.at:** „Les Bleus von Kopf bis Fuß auf Sieg eingestellt“, (30.06.2014).

**derStandard.at:** „Messis nächster Schritt zur Zuneigung“, (17.06.2014).

**derStandard.at:** „Nach dem schlimmsten Tag“, (10.07.2014).

**derStandard.at:** „Rapid steckt in der Mittelfristigkeit“, (18.07.2014).

**derStandard.at:** „Ruckzuck als Plan B zum Tiqui-taca“, (11.06.2014).

**derStandard.at:** „Rundumschlag statt Tänzchen“, (25.06.2014).

**derStandard.at:** „Samba, Jubel und Protest“, (17.06.2013).

ziemlich warmgeschossen/ Tränengas gegen Streikunterstützer“, (10.06.2014).

**derStandard.at:** „Signore Pirlo träumt in der Fußballfabrik“, (13.06.2014).

**derStandard.at:** „Sport vom Wochenende“, (10.06.2014).

**derStandard.at:** „Torlose Dämpfer für die ideenlose Selecao“, (18.06.2014).

**derStandard.at:** „Unergründlicher Ratschluss“, (14.06.2014).

**derStandard.at:** „Viel mehr als nur Maradona oder Pél “, (27.06.2014).

**derStandard.at:** „Weitere Ermittlungen gegen Ticketschieber / Berlusconi hadert mit Balotellis Leistung“, (12.06.2014).

**derStandard.at:** „Weltmeisterschaft der Lateinamerikaner“, (12.06.2014).

**derStandard.at:** „WM-Splitter“, (27.06.2014).

**derStandard.at:** „Wieder nicht Afrika“, (02.07.2014).

**der Standard.at:** „Wir und Fitzcarraldo“, (26.06.2014).

**derStandard.at:** „Zweifel verschwinden, Zweifel bleiben“, (12.06.2014).

**derStandard.at:** „1:7 gegen Deutschland: Beispiellose brasilianische Pleite“, (09.07.2014).

**diePressen.com:** „Achtelfinalstammgast“, (13.06.2014).

**diePresse.com:** „Alleinunterhalter Neymar“, (14.06.2014).

**diePresse.com:** „Afrikanischer Stillstand“, (14.06.2014).

**diePresse.com:** „Am liebsten auf den Spuren von Lothar Matthäus“, (08.07.2014).

**diePresse.com:** „Anständige Forderungen oder unanständige Prämien“, (11.06.2014).

**diePresse.com:** „Bild“, (10.07.2014).

**diePresse.com:** „Bis zur WM 2018 finden wir neue Thesen“, (29.06.2014).

**diePresse.com:** „Blattlinie“, (22.06.2014).

**diePresse.com:** „Brasilien besinnt sich diesmal des Handwerks“, (28.06.2014).

**diePresse.com:** „Brasilianer gehen mit 55 in Pension“, (07.06.2014).

**diePresse.com:** „Brasilien: Trauer dort, Betrug da“, (05.07.2014).

**diePresse.com:** „Casa de Suco – Säfte an jeder Ecke“, (07.06.2014).

**diePresse.com:** „Confed-Cup: Italien will Revanche gegen Spanien“, (25.06.2013).



**diePresse.com:** „Dann brodelte es in mir“, (22.06.2014).

**diePresse.com:** „Das Versteckspiel des Präsidenten“, (14.07.2014).

**diePresse.com:** „Das Weiße Ballett bei der WM“, (18.06.2014).

**diePresse.com:** „Der Ball der WM-Debütanten“, (15.06.2014).

**diePresse.com:** „Der ersehnte Wurf ins Rampenlicht“, (18.06.2013).

**diePresse.com:** „Der feine Unterschied“, (26.06.2014).

**diePresse.com:** „Der Fußball möge edel und gut sein“, (05.06.2014).

**diePresse.com:** „Der Mediator“, (22.06.2014).

**diePresse.com:** „Der trügerische Schein von Brasiliens Feldzug gegen das Verbrechen“, (07.06.2014).

**diePresse.com:** „Der Stoika und die Cafeteros“, (04.07.2014).

**diePresse.com:** „Deutscher Tanz ins Abseits“, (16.07.2014).

**diePresse.com:** „Deutschlands „Sieger-Gen““, (04.07.2014).

**diePresse.com:** „Die Fußball-WM als Sicherheitsspiel. Hohe Kriminalität nur in den Favelas“, (29.06.2014).

**diePresse.com:** „Die Mission ist noch nicht beendet“, (15.07.2014).

**diePresse.com:** „Diese Chance nicht entgehen lassen“, (09.07.2014).

**diePresse.com:** „Die schnellste WM aller Zeiten“, (29.06.2014).

**diePresse.com:** „Die Selecao hält ihren Traum am Leben“, (29.06.2014).

**diePresse.com:** „Die tapferen Kolumbianer: Rodriguez weinte die Tränen eines Helden“, (06.07.2014).

**diePresse.com:** „Die Wanderung der Super Eagles“, (16.06.2014).

**diePresse.com:** „Dilmas Leiden hat ein Ende – nun beginnt das politische Spiel“, (15.07.2014).

**diePresse.com:** „Ein Plädoyer für den Videobeweis“, (05.06.2014).

**diePresse.com:** „Eine Betonschüssel mitten im Regenwald“, (14.04.2014).

**diePresse.com:** „Erfolgslauf der Ticos“, (01.07.2014).

**diePresse.com:** „Finale: Spanien gegen Brasilien“, (29.06.2013).

**diePresse.com:** „Formelsammlung“, (20.06.2014).

**diePresse.com:** „Fußballfans aus Ghana wollen Asyl“, (12.07.2014).

**diePresse.com:** „Fußball-WM. „Die Presse“ beleuchtet vor dem heutigen...“, (07.06.2014).

**diePresse.com:** Geheimfavorit bestätigt Ruf“, (20.06.2014).

**diePresse.com:** „Gesperrter Beckenbauer im Macarana“, (23.06.2014).

**diePresse.com:** „Gibt es ein Leben nach dem 1:7?“, (12.07.2014).

**diePresse.com:** „Größte Proteste in Brasilien seit mehr als 20 Jahren“, (19.06.2013).

**diePresse.com:** „Jeder Kür folgt ihre Pflicht“, (17.07.2014).

**diePresse.com:** „Keine Gradlinigkeit ohne Unbeirrbarkeit“, (12.07.2014).

**diePresse.com:** „Kommentar“, (17.06.2013).

**diePresse.com:** „Kommentar“, (21.06.2013).

**diePresse.com:** „Lateinamerika demonstriert Stärke: Europa bangt und Vormachtstellung“, (27.06.2014).

**diePresse.com:** „Last-Minute-Sieg der Schweiz, Hitzfelds „Kabinenpredigt“, (16.06.2014).

**diePresse.com:** „Lionel Messi, 26, ist Argentinien's Superstar. Er soll die...“, (07.07.2014).

**diePresse.com:** „Messi, der Unvollendete“, (15.07.2014).

**diePresse.com:** „Millionen auf der Straße: Chaos in Brasilien.“, (22.06.2013).

**diePresse.com:** „Neue Dimensionen des Powerfußballs“, (03.07.2014).

**diePresse.com:** „Neymar wurde gejagt“, (06.07.2014).

**diePresse.com:** „Noch vor dem Fußball kommt die Novela“, (07.06.2014).

**diePresse.com:** „Nur nicht einlullen lassen“, (16.06.2014).

**diePresse.com:** „Polizist und Fifa-Referee“, (12.06.2014).

**diePresse.com:** „Ribery fällt wegen Rückenproblemen aus“, (07.06.2014).

**diePresse.com:** „So deutsch: Einigkeit und Recht und Fußball“, (13.07.2014).

**diePresse.com:** „Spielraum“, (14.06.2014).

**diePresse.com:** „Tränengas, Stau und Schlagstock“, (13.06.2014).

**diePresse.com:** „Typische Kinderkrankheiten“, (07.06.2014).

**diePresse.com:** „U-Bahn-Streik, Rekordstaus und Chaos in Sao Paulo“, (06.06.2014).

**diePresse.com:** „U-Bahn-Streik, Protest Unruhe in Sao Paulo“, (06.06.2014).

**diePresse.com:** „Unbelohnter Kampf bis zur letzten Sekunde“, (14.06.2014).

**diePresse.com:** „Unser Superstar ist die Mannschaft“, (06.06.2014).

**diePresse.com:** „Viva Brasil“, (13.06.2014).

**diePresse.com:** „Vom Weltmeistertrainer in die Kreislige“, (10.07.2014).

**diePresse.com:** „Waldausflug, Verbrecherjagd und WM“, (25.06.2014).

**diePresse.com:** „Walk of Häme“, (30.06.2013).

**diePresse.com:** „Warnung zum WM-Finale“, (13.07.2014).

**diePresse.com:** „Warum Brasilien von der Fifa-WM profitieren wird“, (12.06.2014).

**diePresse.com:** „WM News“, (13.07.2014).

**diePresse.com:** „Zwei Pässe, ein Traum“, (06.06.2014).

**diePresse.com:** „7:1 – Deutschlands Schützenfest und Brasiliens Versagen“, (09.07.2014).

## 14. Anhang

### 14.1. Experteninterview mit Christian Hackl, Sportjournalist bei „der Standard“, (21.01.2016)

**Garbe:** Bereits während des Confed Cups 2013 aber auch zum Zeitpunkt der WM wurde in den Medien häufig über Proteste in der brasilianischen Bevölkerung berichtet. Welche Einstellung der Bevölkerung vor Ort haben Sie zur WM wahrgenommen? Haben Sie mit Menschen vor Ort gesprochen?

**Hackl:** Was ganz offensichtlich war, war die Liebe zum Spiel bei den Brasilianern. Fußball hat einen enormen Stellenwert. In der Hinsicht war schon gute Stimmung. Aber man hat schon sehr viele Proteste wahrgenommen. Zum Beispiel wurde protestiert gegen das Stadion in Manaus, wo es nicht mal einen Fußballverein gibt. Es kamen einfach viele Faktoren zusammen, Korruption war ein Thema. Man hat einfach gemerkt, dass die Leute die WM als große Verschwendung sehen. Nach dem Motto „Haben wir nicht andere Probleme?“ Ich sage mal eine Großveranstaltung ist immer eine Party. Aber wer räumt dann den Dreck weg? Das war in Südafrika noch krasser. Es hängt auch sehr stark damit zusammen, wie die eigene Mannschaft spielt. Und das Brasilien nicht so in Fahrt gekommen ist, hat diese Unzufriedenheit noch verstärkt. Dann redet man kurz auch über das Unglück, dass Neymar sich verletzt hat und die Unzufriedenheit kommt wieder durch. Und diese Unzufriedenheit, die sonst in der Gesellschaft vorliegt, kann dann ein bisschen überdeckt werden. Aber dann kommt der Frust sofort wieder raus.

**Garbe:** Wenn man jetzt die Berichterstattung weitläufiger betrachtet, nicht nur den Zeitraum der WM, wie kann man sich die Themenplanung bei solch einem Großevent vorstellen? Gab es einen bestimmten Fokus bei den Themen?

**Hackl:** Also ich war etwas mehr als eine Woche vor Beginn des Events drüben. Dabei muss man beachten, dass ich Sportjournalist einer österreichischen Zeitung bin. Österreich war nicht qualifiziert. Das ist für mich als Journalist sogar angenehmer, weil ich mir mehr die Möglichkeiten habe, das zu schreiben, was ich will. Ich muss nicht bei jeder Pressekonferenz von der österreichischen Nationalmannschaft sein, somit habe ich einfach mehr Möglichkeiten. Ich bin auch ins Land reingefahren. In Frankreich bei der Europameisterschaft wird das ganz anders sein. Also Journalist gefällt mir das sogar mehr, wenn die eigene Mannschaft nicht dabei ist. Ich bin bei jeder Großveranstaltung froh, wenn Österreich nicht dabei ist. Man kann einfach mehr Hintergründe bringen.

**Garbe:** Sie waren ja der einzige Journalist vor Ort. Welche Quellen haben Sie sonst noch für die Berichte genutzt, haben Sie viel mit APA-Meldungen gearbeitet?

**Hackl:** Man kann natürlich nicht überall sein. Es gibt schon Nachrichtenagenturen, von denen man Infos übernimmt. Die Matchberichte werden ganz einfach vom Fernseher abgeschrieben. Man hat einen Redaktionsschluss, den man einhalten muss, da werden manche Spielergebnisse einfach abgeschrieben. Aber ich habe schon versucht einen groben Plan zu verfolgen, täglich gab es eine Kolumne. Ich habe immer geschaut, was kann ich in welchem Bereich bringen. Ich habe versucht auch Reportagen über Phänomene, Land und Leute zu schreiben. Da kann man zum Beispiel eine ganze Seite über das Maracanã Stadion schreiben. Man muss einfach schauen, dass man zusätzlich etwas anderes bietet.

**Garbe:** Der Stellenwert des Fußballs in vielen Gesellschaften ist sehr hoch und man bekommt den Eindruck, dass sich eigentlich jeder der Fifa beugt, egal ob Politiker, Funktionäre oder auch der einzelne Bürger. Das Thema Korruption ist sehr aktuell. Inwieweit haben Sie einen Einfluss seitens der Fifa auch auf die Berichterstattung wahrgenommen?

**Hackl:** Die Probleme fangen ja schon am Stadioneingang an. Die Durchsuchen dich komplett und wenn du ein Kaugummi hast von einer Firma, die nicht Sponsor der Fifa ist, dann wird dir das gleich abgenommen. Es geht ja schon so weit, dass man drinnen nicht mit der Kreditkarte zahlen darf. Wenn du keine Cola trinkst, verdurstest du. Also das war schon extrem. Also direkter Einfluss auf die Berichterstattung ist schwer zu sagen. Ich glaube schon, dass das alles verfolgt wird. So dass sie einem die Akkreditierung wegnehmen, ist es wahrscheinlich nicht. Aber zum Beispiel diese Interviews nach dem Spiel, machen selber Fifa-Angestellte. Das ist schon ein Zeichen, dass sie wirklich alles übernehmen. Und eine andere Sache ist, wenn da auf der Tribüne Ausschreitungen sind, dann sieht man das sicher nicht im Bild. Es ist schon eine Form der Zensur. Wenn man selber vor Ort ist, sieht man das ja und kann das natürlich umgehen. Aber was ja ganz arg ist, sind die täglichen Fifa-Informationsveranstaltungen, das Media-Briefing. Schon allein der Ausdruck. Die wollen mich briefen? Das sind Veranstaltungen wie in Nordkorea oder so. Also wenn irgendwo ein Skandal ist, gibt's immer kein Kommentar. Aber wenn dir das bewusst ist, kannst du das schon immer ansprechen und zum Beispiel in einer Kolumne verarbeiten. Als Journalist muss man solche Sachen schon immer aufgreifen und wenn deine Mannschaft nicht dabei ist, kann man sich eben auch viel mehr auf sowas konzentrieren.

**Garbe:** Können Sie sagen, welche Rolle auch Ihre persönlichen Einstellungen und Erfahrungen gespielt haben bezüglich der Themenauswahl? Gab es Vorgaben von der Redaktion?

**Hackl:** Naja von der Redaktion nicht wirklich. Ich bin auch Gründungsmitglied von der Zeitung und ich kann ziemlich frei selbst entscheiden, ich schreibe das und das. Also es kommt schon mal ein Kommentar wie „Du ist dir das aufgefallen?“. Sonst ist manchmal bei der Informationsflut die Gefahr, dass du was übersiehst. Und im Bereich Kolumne kann man dann relativ spontan noch auf seine eigenen Erfahrungen eingehen.

**Garbe:** Wenn wir nochmal das Gesamtbild der Berichterstattung betrachten. Fallen Ihnen dort Kritikpunkte ein, die man verbessern könnte?

**Hackl:** Also man muss da zwischen den Medien unterscheiden, ich komme ja vom Print. Aber wenn man jetzt auch das Internet betrachtet, es wird ja überhaupt nichts mehr gefiltert. Es geht um Quoten, und darüber wird berichtet. Ich glaube das Journalisten generell mehr überlegen sollten, was sie überhaupt berichten sollten, was zu sagen ist, was zu schreiben ist. Manchmal ist es schon schwierig, überhaupt noch was Neues zu liefern. Ich glaube das heute das Ziel ist, das Leute sagen „Ja das ist ein schöner Text.“ Um wirklich Skandale aufzudecken, dafür braucht der Journalist Zeit, Möglichkeiten zu recherchieren. Und die Möglichkeiten werden immer weniger, weil überall gespart wird.

**Garbe:** Wie sehen Sie denn den Konflikt, dass man eventuell das bringen muss, was der Leser will, statt etwas zu bringen, was Sie für wichtig erachten?

**Hackl:** Natürlich gibt es schon gewisse Zwänge, was man bringen muss. Momentan sind zum Beispiel Flüchtlinge das große Thema. Es ist immer die Frage, wie man etwas macht oder rüberbringt. Ich sollte mich nicht vom Leser treiben lassen. Ich will ja dem Leser nicht nur gefallen, ich will auch kontrovers sein, etc. ich will mich nicht treiben lassen. Ich bin kein Werbetexter. Es kann ruhig provokant sein. Ich lasse mir sicher nicht vom Leser sagen, was ich zu machen habe. Gewisse Sachen kann ich natürlich schon nicht ignorieren. Wenn ich jetzt in Frankreich bin, muss ich schon über die österreichische Nationalmannschaft schreiben. Wenn ich bei einer Zeitung mit fünf Leuten in der Redaktion wäre, dann wäre mir am liebsten über Land und Leute rundum zu berichten. Und nicht zu jeder Pressekonferenz gehen zu müssen.

**Garbe:** Wenn Sie abschließend an Brasilien zurückdenken, wie ist das Gefühl? War es eine gute WM in Brasilien für Sie? War es sinnvoll die WM dort auszurichten?

**Hackl:** Es muss einem schon bewusst sein, dass je ärmer ein Land ist, desto mehr verdient die Fifa. In Südafrika habe ich den Unterschied noch krasser gefunden. Das muss einem immer bewusst sein. Man muss schon versuchen darauf hinzuweisen. Vernünftige Leute wissen es wahrscheinlich eh, aber man sollte es schon noch mal ansprechen. Ich habe früher sich auch für ein anderes Publikum geschrieben als heute. Da muss man dann abwägen. Grundsätzlich

denke ich, dass man bei allen Sachen die man schreibt eine gewisse Distanz bewahren muss. Fußballer sind für mich auch keine Helden. Ich denke auch, dass der Sport hier in Österreich fast einen zu hohen Stellenwert hat. Beim Fußball ist immer noch das Wort „Spiel“ dabei. Sport hat oft eine zu große Bedeutung. Was bleibt ist, dass Fußball ein sehr gutes, faszinierendes Spiel ist. Fußball tötet ja fast alle anderen Sportarten, zumindest medial und vom Geld her. Die Hauptgegner von Rapid ist nicht mehr die Austria. Das sind mittlerweile Madrid, Barcelona, Bayern München. Die Stars heute sind aus dem internationalen Bereich, Messi und Ronaldo werden begehrt, nicht mehr so sehr die heimischen Fußballprofis. Das sind mittlerweile Unsummen, die im Fußball verdient werden. Es muss für den Fan immer noch leistbar sein. Wenn das in England so weitergeht, kann bald niemand mehr ins Stadion gehen. Für ein Spiel Chelsea gegen Arsenal in London, da hat eine Karte 160 Pfund gekostet. Und dabei muss man beachten, dass Fußball eigentlich von ganz tief unten in der Gesellschaft kommt. Ich weiß nicht, ob das alles vielleicht irgendwann einmal zusammenbricht. Die Fifa argumentiert mit der Ausrichtung der WM auch immer damit, dass man Länder wie Afrika ja nicht ausschließen kann. Man kann Weltmeisterschaften nicht nur in Deutschland, England oder USA ausrichten. Es ist einfach ein schwieriges Problem. Die Fifa ist aber eine widerliche, korrupte Partie und hat einfach das Glück, dass das Spiel an sich einfach so gut funktioniert.

#### **14.2. Experteninterview mit Mag. Stefan Grüneis, Ressortleiter Sport bei der APA, (28.01.2016)**

**Garbe:** Wie kann man sich die Themenplanung bei solch einem Event vorstellen? Gab es einen Fokus auf bestimmte Themen in der Berichterstattung, abgesehen von den klassischen Spielergebnisberichten?

**Grüneis:** Das hängt zunächst immer davon ab, wo solche Veranstaltungen sind. Und das ist in Brasilien natürlich eine sehr spannende Geschichte gewesen, wie wir schon mit dem Confed Cup 2013 gesehen haben. Das Thema des Sozialen ist sehr in den Vordergrund gerückt. Wir schauen bei allen Großevents, dass wir immer ein bisschen auf das Land eingehen, politisch, wir machen immer Porträts und schauen, welche Themen dort unten gerade aktuell sind und welche Beziehung Österreich dazu hat. Wir machen auch immer Wirtschaftsporträts, wie ist der Handel, wie ist die Beziehung zu Österreich. Wir haben z.B. diesmal auch ein kleines Kulturpaket gehabt, z.B. der Stefan Zweig hat lang in Brasilien gelebt, da hat er Geschichten zu Brasilien gebracht. Wir schauen, dass wir so ein halbes Jahr vorher immer Geschichten zu

dem Land bringen, die abseits vom Sport sind. Es geht darum das Land vorzustellen und seine Beziehung zu Österreich. Man schaut welche Probleme gibt's da unten in dem Land. Wenn man jetzt anschaut wo in letzter Zeit Großevents stattgefunden haben, also China, Sotschi, das sind alles Länder wo man gut mal schauen kann, was dort passiert, die auch im Zusammenhang mit Olympia stehen, Umsiedlungen zum Beispiel, oder Umweltschutz. In Russland war zum Beispiel auch das Thema gleichgeschlechtliche Ehen, da hat es dazu Diskussionen gegeben. Bezüglich Brasilien haben wir ein halbes Jahr vorher eine Recherchereise dorthin gemacht, allerdings nicht vom Sport, sondern von der Außenpolitik. Da ging es um Soziales, Politisches, Gesellschaftliches, wirtschaftliches Umfeld.

**Garbe:** Betrachten wir einmal die Kosten, die für die Berichterstattung bei solch einem Großevent anfallen, in welchem Umfang werden die Kräfte der Redaktion mobilisiert? Wie viele Journalisten haben Sie nach Brasilien entsandt?

**Grüneis:** Also wir machen immer etwa ein halbes oder dreiviertel Jahr vorher ein Meeting, wo alle Ressorts anwesend sind, dass wir ihnen erklären, wie unsere Planung aussieht und was wir im Sport machen wollen. Wir starten eine Diskussionsrunde und schauen, welche Themen kommen aus allen Ressorts. Jedes Ressort bringt meist so drei bis vier Themen ein. Bei den anderen Ressorts muss das natürlich im Zuge der normalen Berichterstattung laufen, also da gibt es keine Extrabudgets. Im Sport ist das anders, allerdings waren wir in Brasilien nur mit einem Mitarbeiter vor Ort. Vor allem einmal, weil das sehr teuer ist aber auch weil der Österreichaspekt relativ gering gewesen ist. Wir arbeiten mit drei Weltagenturen zusammen, also dpa/reuters und Agence France Presse. Die Berichterstattung sportlich bekommen wir von denen eh sehr intensiv geliefert. Da kann man natürlich auch immer im Internet recherchieren, wenn man extra Geschichten macht. Der Sportredakteur, der unten gewesen ist, hat sich in erster Linie um Österreich-Aspekte gekümmert, um Funktionäre die unten sind und sollte ein bisschen die Atmosphäre bringen. Wie schaut Public Viewing dort aus? Die Vorbereitungen und Matchberichte, das haben wir alles von Wien gemacht. Wie sich genau solche Kosten rechnen kann man nicht genau sagen. Das ist einfach ein Teil unserer Berichterstattung, die wir bei Großereignisse machen, um die Qualität zu liefern. Das muss man in größerem Rahmen sehen.

**Garbe:** Inwieweit können Sie sich zu den Auslösern der Proteste äußern? Sie diese Ihrer Meinung nach vor allem auch auf die Kosten der WM zurückzuführen?

**Grüneis:** Ich tue mich da ein bisschen schwer etwas zu sagen, weil der Confed Cup jetzt auch zweieinhalb Jahre her ist. Da tue ich mich schwer mit in Details reinzudenken. Aber auch im Nachhinein denke ich, dass die Kosten da sicher der Auslöser waren. Wenn man sich an-

schaut, wie viel Geld da in Projekte zur Renovierung geflossen ist. Das ist alles fertig geworden und ist Hochglanz gewesen. Und wenn man dann schaut, wofür man das Geld auch hätte verwenden können, oder Versprechungen, z.B. man macht was für den öffentlichen Verkehr, öffentliche Dienstleistungen, es wird was für die Verbesserung der Wirtschaft getan, Verbesserung bei den Dienstleistungen, es wird was beim Straßenbau getan, wir wollen U-Bahnen bauen und das was direkt mit dem Stadionbau im Zusammenhang stand, hat sehr gut funktioniert, alles andere offensichtlich nicht. Ich denke die Diskrepanz ist da ein Auslöser gewesen. Der Hintergrund ist sicher ein anderer, tiefergehend. Das war einfach eine tiefgehende Unzufriedenheit. Man sieht eh wo es hingeführt hat und wo sie derzeit dastehen, mit so vielen Problemen. Was meiner Meinung nach sehr oft passiert, ist, dass die Menschen die Chance sehen, dass die ganze Welt jetzt auf das Land blickt und die öffentliche Wahrnehmung einfach größer ist. Wenn ich jetzt eine Demonstration mache und die in den Medien bringe, habe ich einfach die Chance darauf hinzuweisen, was da schief läuft. Grundsätzlich werden Sportevents glaube ich gerne genutzt, um auf die eigenen Probleme hinzuweisen.

**Garbe:** Man kann grundsätzlich sagen, dass Fußball in vielen Gesellschaften einen sehr hohen Stellenwert hat. Das Thema Korruption ist wieder sehr aktuell. In wie weit hat die Fifa möglicherweise einen Einfluss auf die Berichterstattung zur WM genommen?

**Grüneis:** Also ich kann mich nicht erinnern, dass sie im Vorfeld gesagt haben, etwas Bestimmtes dürfen wir nicht machen. Einen direkten oder indirekten Eingriff hat es überhaupt nie gegeben. Es hat einmal in Deutschland vor der WM 2006 das Problem gegeben, dass sie versucht haben, die Anzahl und den Zeitpunkt der Veröffentlichung von Bildern im Internet zu regulieren. Da hat es aber einen riesigen Aufschrei von der gesamten Medienwelt gegeben. Und ich glaube es war so, dass man während des Spiels nur fünf Bilder online stellen darf. Ich weiß nicht mehr genau wie es gewesen ist. Aber da gab es so einen riesigen Aufschrei, dass sie das nicht umgesetzt haben. Das was vielleicht noch eher in die Richtung geht, ist, dass die TV-Bilder und das TV-Signal von der Fifa gesteuert werden. Sie blenden zum Beispiel immer weg, wenn ein Flitzer über das Spielfeld läuft oder wenn es Ausschreitungen gab oder Bengalen. Das wollen sie nicht, dass das Thema wird. Da blenden sie sofort weg. Das ist aber jetzt das Einzige, was mir jetzt auf die Schnelle einfällt. Das Argument der Fifa hierzu ist, dass sie keine Vorbildfunktion machen wollen. Also wenn da irgendein Flitzer ist und der nächste kommt drauf, dass das eine coole Idee wäre. Dasselbe gilt für Ausschreitungen. Da gibt es auch bei uns die Diskussion, wie weit wollen wir das Aufzeigen. Wie weit wollen wir nicht Leute dazu animieren, das irgendwie auch zu machen.



**Garbe:** Die Informationsflut heutzutage ist riesig. Können Sie sagen, in welcher Form mögliche Vorgaben der Redaktion bei den Themen der Berichterstattung einen Einfluss haben? Welche Rolle haben persönliche Einstellungen und Erfahrungen der Journalisten?

**Grüneis:** Also wir haben geschaut, dass wir von Haus aus sehr breit aufgestellt sind und auch Themen wie Soziales, die Favelas ansprechen und das wir das sehr breit machen. Da gibt es im Grunde keine speziellen Vorgaben, dass man sagt, das darfst du nicht schreiben, in die Richtung darfst du nicht schreiben. Also wir bekommen ja grundsätzlich täglich so bis zu 1000 Meldungen rein und schauen, das wir da etwa hundert herausfiltern. Die Thematik Selektion, was ist wichtig, wie legen wir es an, das ist unsere tägliche Arbeit und das ändert sich eigentlich nicht dadurch, dass man auf Dienstreise ist. Auch dort geht es darum, da ist so viel an Information und Themen und wir schauen uns an, welche interessant und spannend sind, welche vielleicht auch etwas abseits vom Sport sind.

**Garbe:** Fällt Ihnen abschließend noch ein spezieller Aspekt zur WM ein, wie Sie sie wahrgenommen haben?

**Grüneis:** Also ich habe mir das noch einmal angeschaut. Wir haben von unserer Seite aus etwa 150 bis 200 Meldungen gehabt abseits vom Sport, ungefähr ein halbes Jahr davor. Es gibt so eine Community von Tiroler Auswanderern, die haben wir besucht und geschaut wie das so ist. Also lauter Geschichten, die wir extra gemacht haben und wir haben immer Themenpakete gebracht wie Spielplan, Weltmeister, der Pokal. Und dann im Mai zum Beispiel ein zweites wo es dann mehr um das Land gegangen ist. Also wir waren immer sehr breit aufgestellt.

## **Abstract**

Der Sport, insbesondere Fußball ist eine Ware, die an die Wirtschaft und das Publikum verkauft wird. Der Weltfußballverband Fifa organisiert alle 4 Jahre eines der größten und umsatzstärksten Events, die Fußballweltmeisterschaft. Das Ziel dieser Arbeit ist es, herauszustellen, welche Rolle den österreichischen Printmedien bei der betreffenden Berichterstattung zukommt. Grundsätzlich sind Medien neutrale Informationsvermittler zwischen politischen Akteuren und dem Publikum. Den Medien kann aber auch eine hohe Macht dahingehend zugesprochen werden, dass sie die Fähigkeit haben, das Denken der Menschen in eine bestimmte Richtung zu steuern. Wie die in dieser Arbeit angewendeten Theorien des „Agenda-Settings“, „Gatekeeper-Effekts“ und „Nachrichtenwert“ verdeutlichen, können Medien die Themen, die die Gesellschaft erreichen sollen, selektieren und der Journalist kann darüber hinaus seine persönlichen Erfahrungen einfließen lassen.

In dieser Arbeit wird an Hand von Literatur zunächst der Aspekt der Qualität im Journalismus intensiv beleuchtet. Außerdem werden die Zusammenhänge von Sport, Medien, Wirtschaft und Publikum dargestellt und die einzelnen Funktionen des Sportjournalismus für die Gesellschaft erklärt. Anschließend wird die Rolle der Fifa für die Politik und Gesellschaft verdeutlicht und zuletzt wird ein Einblick in die wirtschaftlichen und sozialen Verhältnisse in Brasilien gegeben, um die nachfolgenden Ergebnisse der empirischen Untersuchung besser nachvollziehen zu können.

Fußball hat in Österreich einen hohen Stellenwert und so ergibt sich ein großer Diskussionsbedarf zur WM 2014 in Brasilien, da die Ausrichtung der WM mit ihren Auswirkungen für das Land vielfach diskutiert wurde. Auf Grund einer umfangreichen Berichterstattung über die WM in Brasilien, wurde dieses Thema für die empirische Untersuchung gewählt. Mit Hilfe der qualitativen Inhaltsanalyse nach Mayring wurden insgesamt 132 Artikel aus der „Presse“ und dem „Standard“ dahingehend untersucht, inwieweit eine Hintergrundberichterstattung zum Thema Fußball-WM 2014 in Brasilien stattgefunden hat, um daraus Schlüsse auf die Qualität der Zeitungen zu ziehen. Im Zuge dessen wurde auch herausgefunden, welchen Einfluss die Fifa auf die Berichterstattung hat. Aufbauend auf die qualitative Inhaltsanalyse liefern zwei Experteninterviews weitere Kenntnisse.

Das Ergebnis der Arbeit zeigt, dass beide Qualitätszeitungen eine intensive Hintergrundrecherche zum Thema „Fußball-WM in Brasilien“ erstellt haben und folglich einen hohen

Qualitätsanspruch erfüllen. Die Berichterstattung wird nur wenig von äußeren Einflüssen bedingt, in Kommentaren der Zeitungen und seitens der Experten findet sich allerdings auch Kritik an der Fifa, da sie die WM verschönt und teilweise versucht, die Berichterstattung zu steuern.

## **English Abstract**

Sport, especially football, is a product which is sold both - to the economy but and to the public. The world's biggest football federation, called Fifa, organizes one of the biggest sports events every four years, the football world championship. The goal of this thesis is to point out the role of the media concerning the news coverage in Austria about the world championship in Brazil in 2014. Generally, the media act as neutral information broker between political actors and the public. The media players have the power to influence the public opinion and lead it into a particular direction. In this thesis three different scientific theories are disposed. The agenda-setting-theory, the gatekeeper-effect and the news value-theory help to describe how the journalists chose their topics and how they can influence the public by their personal experiences.

Based on literature, this thesis starts with a definition of quality in journalism and the interrelationships between sport, economy, media and the public. Furthermore, an explanation of the functions of sports journalism for the society is given. Moreover, the role of the Fifa concerning politics and the society is illuminated. Finally, an insight to the economic and social situation in Brazil is given to better understand the later results of the empirical study.

Football takes on an important role in the Austrian society. Therefore, the football world championship in Brazil and its effects on the Brazilian economy and society was often discussed in Austria. Consequently the media reporting was extensive and therefore suitable for the empirical study. 132 newspaper articles from „Presse“ and „Standard“ dealing with the world championship in Brazil were analyzed by applying a qualitative content analysis by Mayring to find out the profoundness of the background reporting. Based on this analysis, conclusions about the quality can be drawn. Moreover, two expert interviews complete the findings.

The result of this paper shows that both newspapers did an intensive background reporting concerning the football world championship 2014 in Brazil and therefore achieve a high quality standard. The reporting is not much affected by outer influences but in personal comments of journalists a lot of negative reviews about the Fifa can be found because the Fifa glamorises the world championship and tries to control the media reporting.